



CA CyberAgent®

FY2023 Presentation Material

October 2022 to September 2023

November 1, 2023



[将来の見通しに関して]

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、資料作成時点において当社が入手している情報に基づき策定しているため、リスクや不確実性を含んでおり、当社がその実現を約束する趣旨のものではありません。

実際の業績は、経済環境の変化や提供するサービスの動向等の様々な要因により、将来の見通し等と異なる場合があります。

1. **通期決算**（2022年10月～2023年9月）
2. **業績見通し**
3. **インターネット広告事業**
4. **ゲーム事業**
5. **メディア事業**
6. **中長期の戦略**
7. **参考資料**
 - ・ 四半期決算（2023年7月～9月）
 - ・ パーパス

2023年度
通期決算
(2022年10月~2023年9月)

FY2023 業績

創業来26期増収を継続、修正後の予想にほぼ着地

売上高：	7,202億円	YonY	1.4%増
営業利益：	245億円	YonY	64.5%減

メディア 事業

ABEMA関連売上高が好調に推移
「FIFA ワールドカップ」の大型投資をしつつも損失改善

売上高：	1,411億円	YonY	25.9%増
営業損益：	-115億円	YonY	+8億円

広告 事業

市場成長^{※1}以上の増収率を継続し、シェア拡大
AI・DX分野へ積極投資

売上高：	4,053億円	YonY	10.2%増 ^{※2}
営業利益：	183億円	YonY	25.1%減

ゲーム 事業

FY2021の大型ヒットタイトルの反動等があり減収減益
9月に新規タイトルを提供開始

売上高：	1,791億円	YonY	21.6%減
営業利益：	227億円	YonY	62.5%減

※1 市場成長率：2023年度YonY6.8%増 「2023年度の広告費予測（2023年7月公表）」日経広告研究所

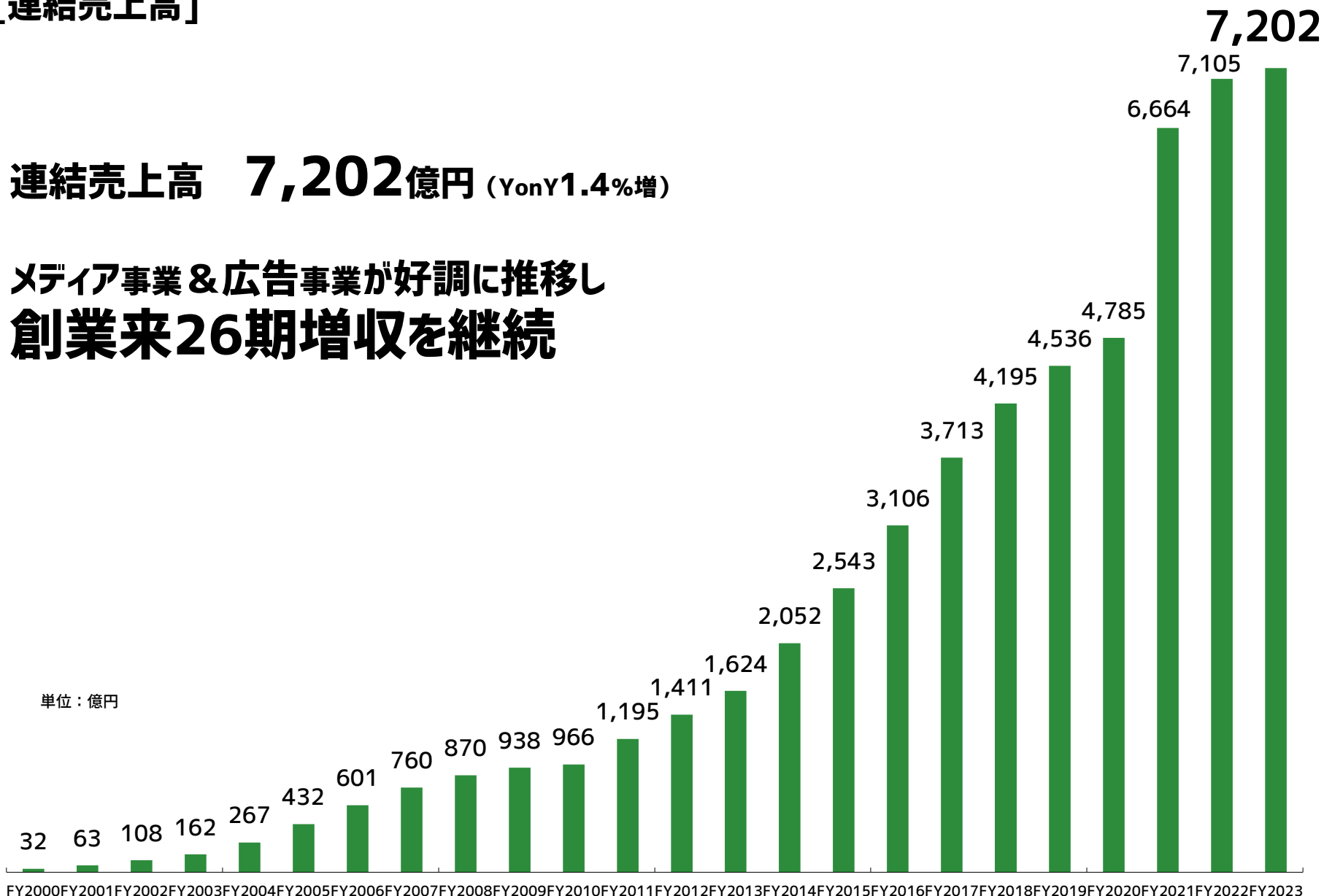
※2 YonYの増減：非連結になった(株)マイクロアド（FY2022 売上高94.4億円）を控除し、同基準においての増収率を記載

1. 2023年度 通期決算 (2022年10月～2023年9月) CyberAgent®

[連結売上高]

連結売上高 **7,202**億円 (YoY1.4%増)

メディア事業 & 広告事業が好調に推移し
創業来26期増収を継続



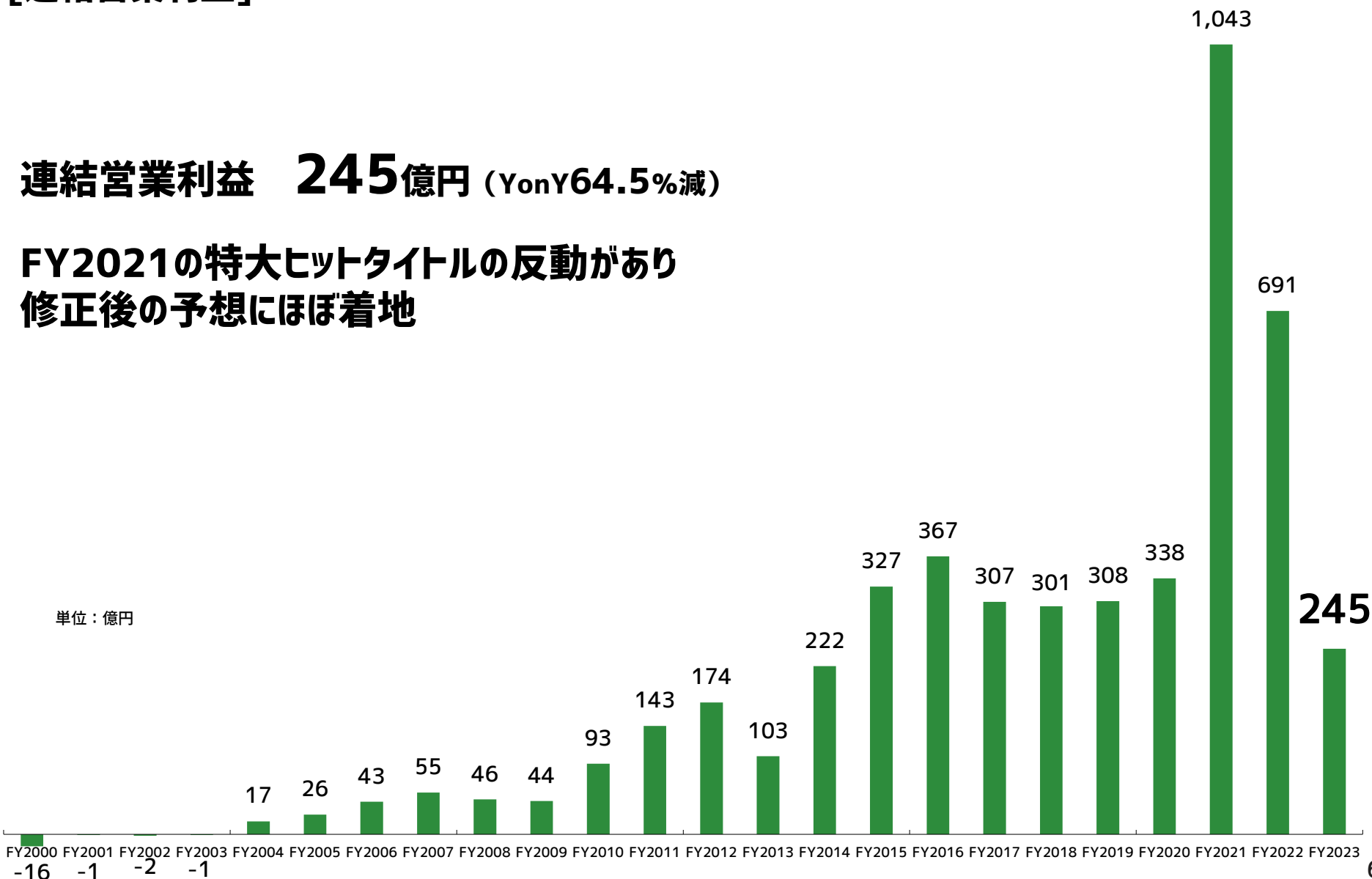
1. 2023年度 通期決算 (2022年10月～2023年9月) CyberAgent®

[連結営業利益]

連結営業利益 **245**億円 (YoY64.5%減)

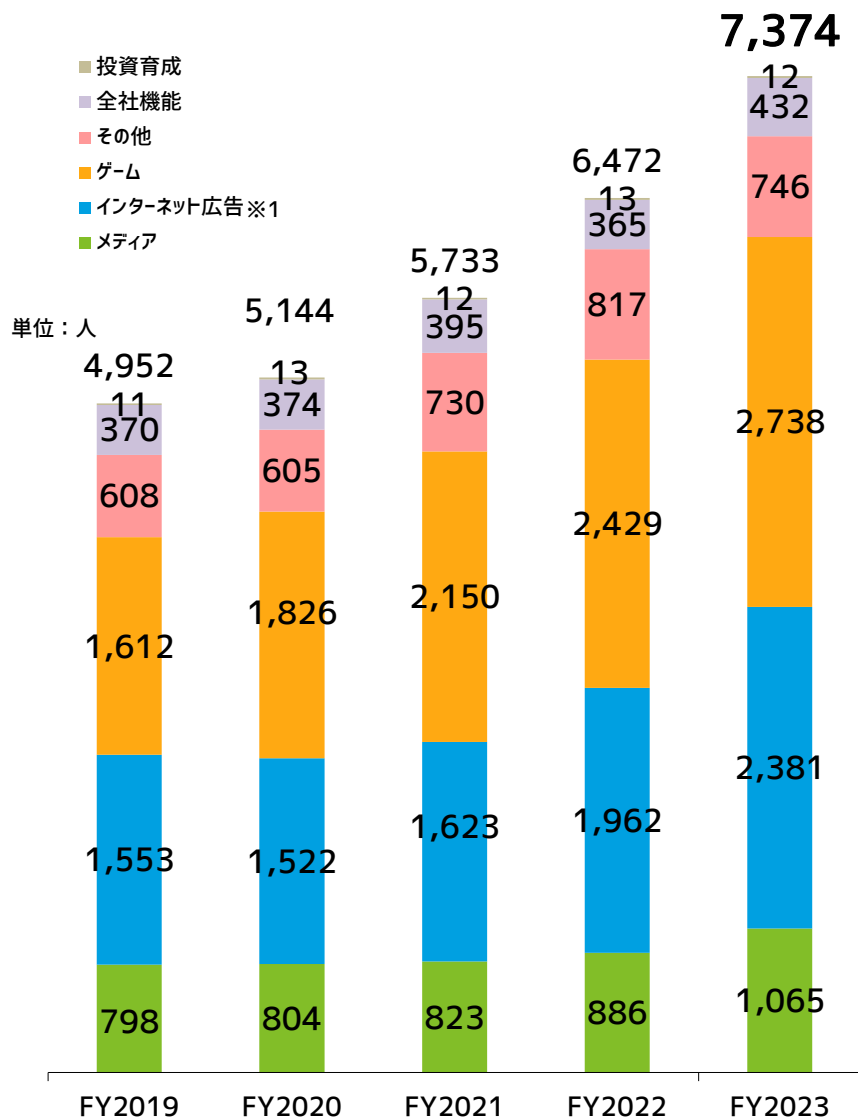
FY2021の特大ヒットタイトルの反動があり
修正後の予想にほぼ着地

単位：億円



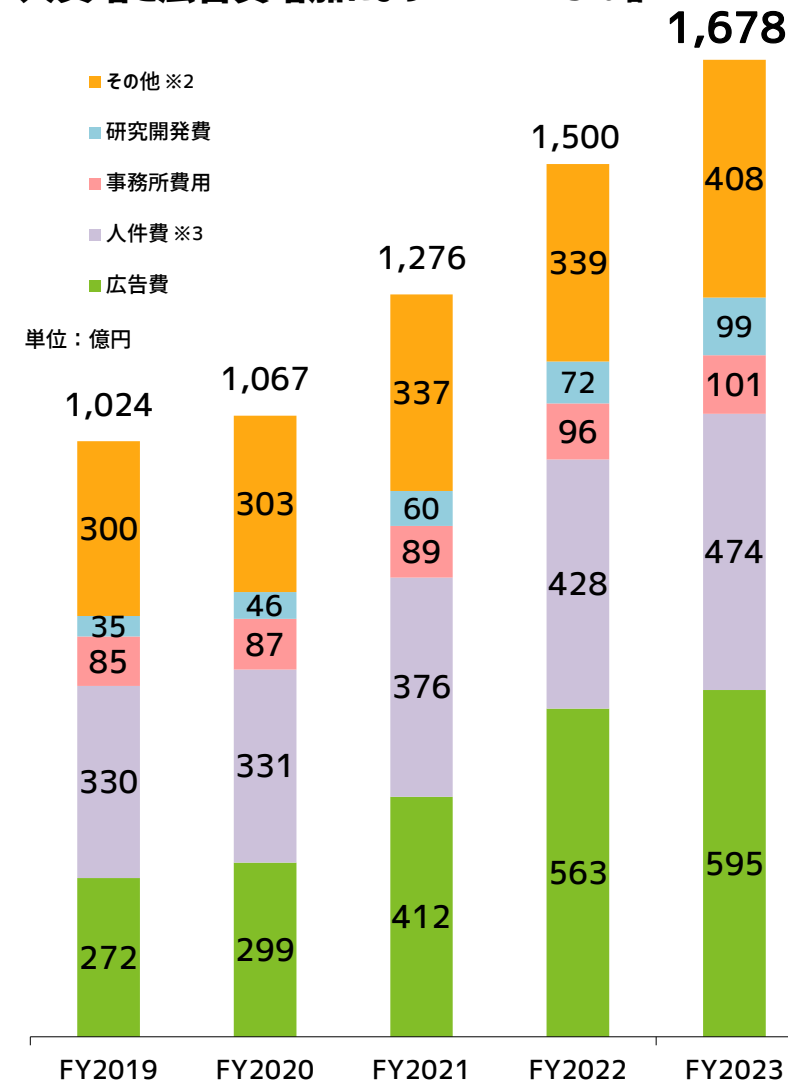
1. 2023年度 通期決算 (2022年10月~2023年9月) CyberAgent®

[連結役員数] 7,374名 (YonY902名増)



[販売管理費] 1,678億円

人員増と広告費増加によりYonY11.9%増



※1 インターネット広告：2022年6月29日に㈱マイクロアドが非連結となったためFY2019から遡及しFY2019 330名、FY2020 349名、FY2021 356名を控除

※2 その他：業務委託費、販売関連費、外形標準課税、交際費等
 ※3 人件費：FY2020 14億円、FY2021 14億円の特別インセンティブを含む

1. 2023年度 通期決算 (2022年10月～2023年9月) CyberAgent®

[損益計算書]

単位：百万円	FY2023	FY2022	YonY
売上高	720,207	710,575	1.4%
売上総利益	192,404	219,158	-12.2%
販売管理費	167,847	150,044	11.9%
営業利益	24,557	69,114	-64.5%
営業利益率	3.4%	9.7%	-6.3pt
経常利益	24,915	69,464	-64.1%
特別利益	1,470	1,633	-10.0%
特別損失	3,854	8,299	-53.6%
税金等調整前当期純利益	22,532	62,798	-64.1%
当期純利益※	5,332	24,219	-78.0%

※ 当期純利益：親会社株主に帰属する当期純利益及び純損失を示す
(株)AbemaTVが税務上のグループ通算制度の対象外であること、(株)Cygamesの非支配株主持分（少数株主持分）等の影響がある

1. 2023年度 通期決算

[貸借対照表]

単位：百万円	2023年9月末	2022年9月末	YoY
流動資産	351,242	293,850	19.5%
現預金	199,579	165,907	20.3%
固定資産	126,519	89,826	40.8%
総資産	477,826	383,698	24.5%
流動負債	133,362	130,014	2.6%
(未払法人税等)	3,115	5,036	-38.1%
固定負債	112,552	30,768	265.8%
株主資本	137,034	138,079	-0.8%
純資産	231,911	222,915	4.0%

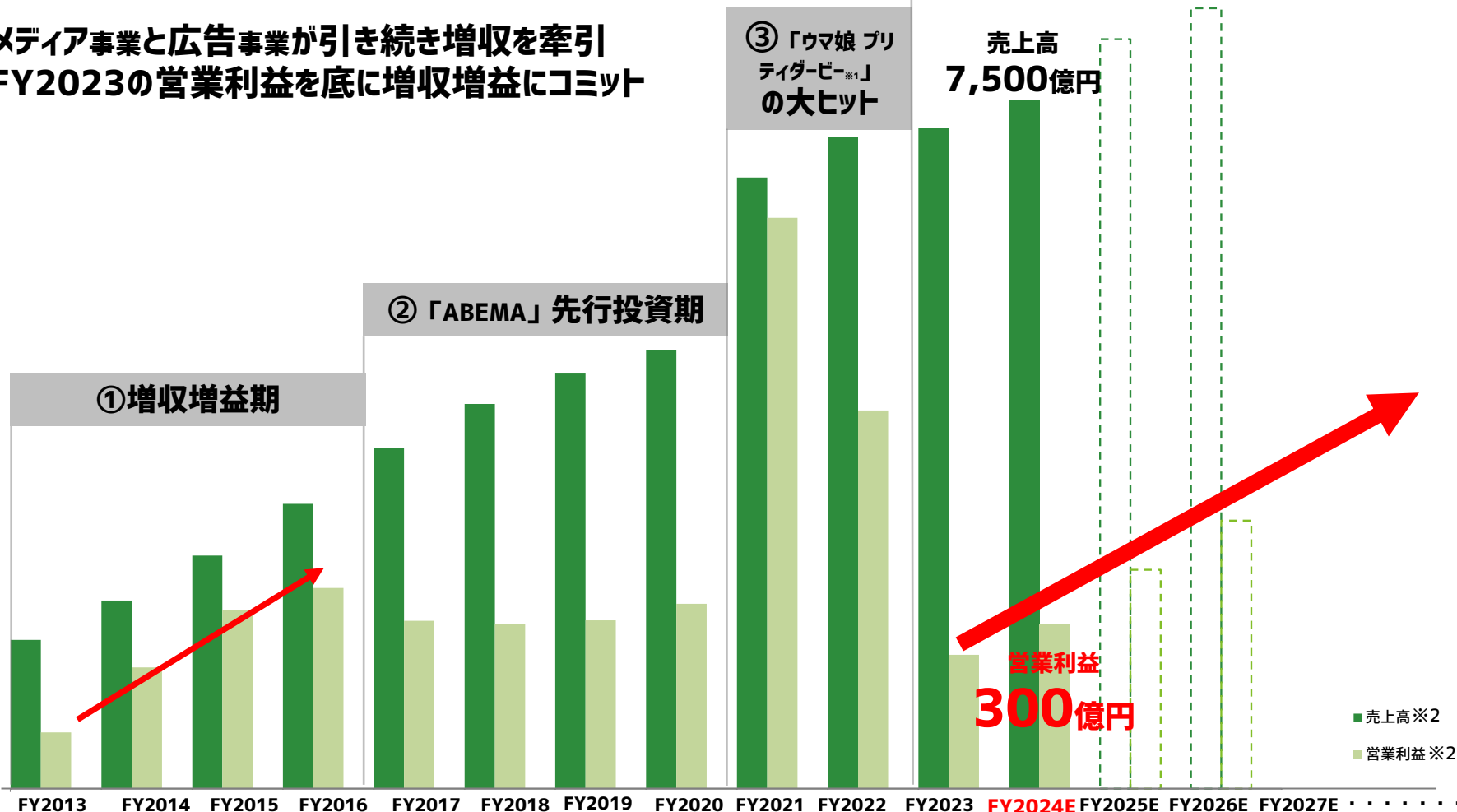
2024年度
業績見通し
2023年10月～2024年9月

2. 2024年度 業績見通し

売上高 **7,500**億円 (YonY 4.1%増)

営業利益 **300**億円 (YonY 22.2%増)

メディア事業と広告事業が引き続き増収を牽引
FY2023の営業利益を底に増収増益にコミット



④ 今後は増収増益期へ

「ウマ娘プリティーダービー^{※1}」は、2年の特大ヒットを経て安定した人気タイトルへ

③ 「ウマ娘 プリティーダービー^{※1}」の大ヒット

② 「ABEMA」先行投資期

① 増収増益期

営業利益
300億円

売上高
7,500億円

■ 売上高^{※2}
■ 営業利益^{※2}

※1 「ウマ娘 プリティーダービー」 : © Cygames, Inc. ※2 FY2025以降の売上高および営業利益は、イメージ

メディア事業

「ABEMA」は投資期を経て
赤字縮小局面に

「FIFA ワールドカップ」の
大型投資は4年に一度
当面、適正な投資規模に

広告事業

中長期に渡り
増収トレンドを継続

AI・DX分野の事業推進
利益率改善に取り組み中

ゲーム事業

既存タイトルは、
話題を欠かさない取組をし
長寿命化を目指す

新規リリース前の端境期を抜け
FY2024は、新規タイトルを
3つ以上提供予定

FY2023の営業利益を底に増収増益にコミット

2. 2024年度 業績見通し

[業績見通し]

単位：億円	FY2024 予想	FY2023	YoY
売上高	7,500	7,202	4.1%
営業利益	300	245	22.2%
経常利益	300	249	20.4%
当期純利益 ^{※1}	80	53	50.0%

[配当予想] 経営指標 DOE5%を目安に予想

配当金	15円	15円 ^{※2}	-
-----	-----	-------------------	---

※1 当期純利益：親会社株主に帰属する当期純利益及び純損失を示す

(株)AbemaTVが税務上のグループ通算制度の対象外であること、(株)Cygamesの非支配株主持分（少数株主持分）等の影響がある

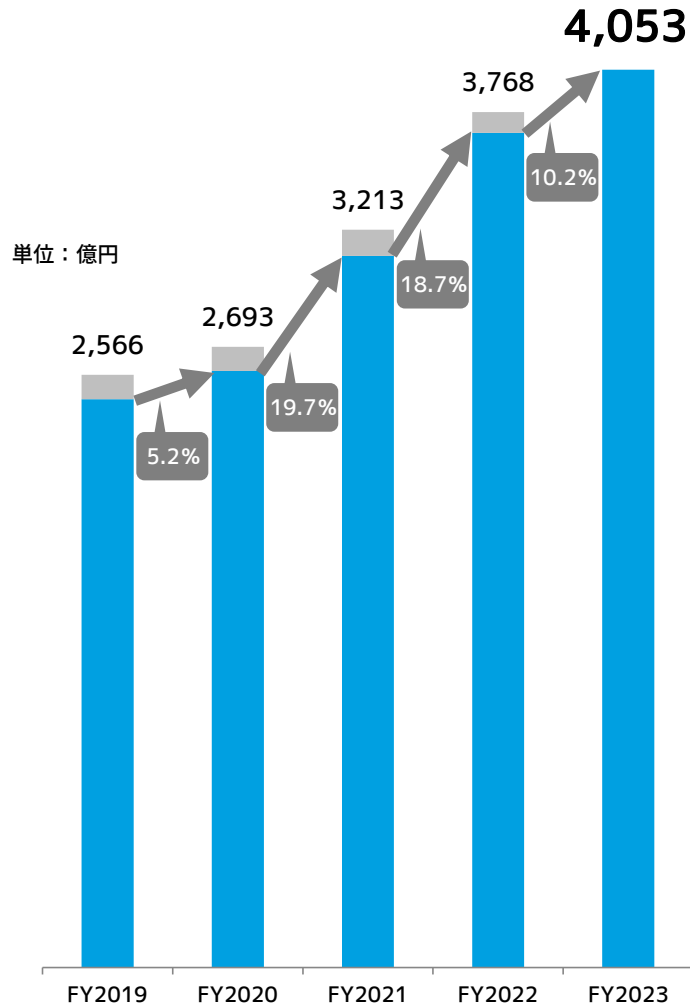
※2 2023年度の配当額：2023年12月開催予定の第26回定時株主総会にて付議する予定

インターネット 広告事業

3. インターネット広告事業

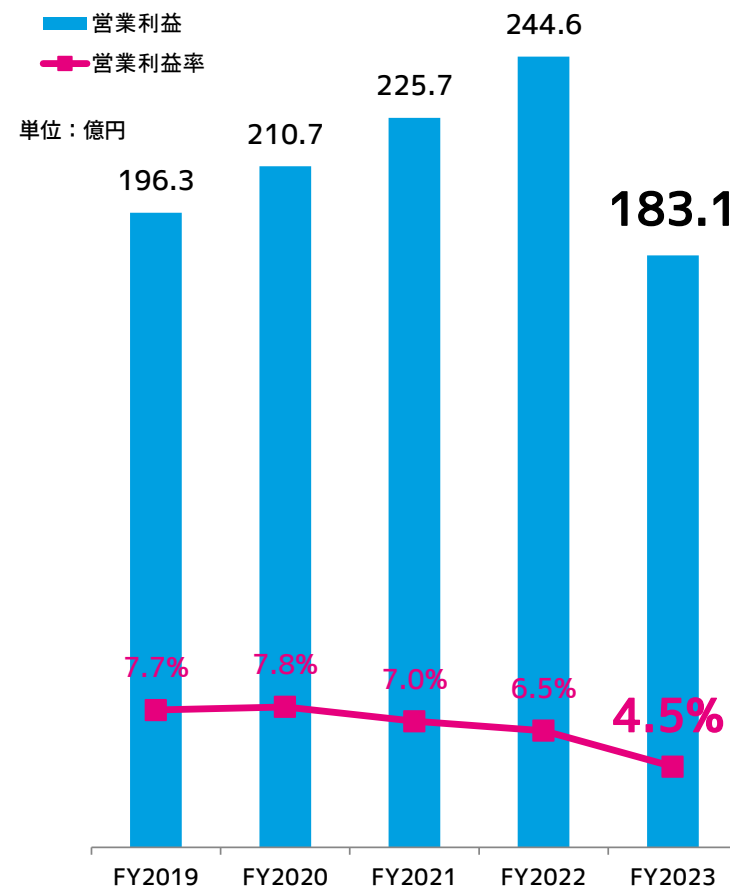
[売上高 (通期)]

4,053億円 (YonY **10.2%**増※1)
市場成長※2 以上の増収率を継続



[営業利益 (通期)]

183億円 (YonY **25.1%**減)
AI・DX分野へ積極投資

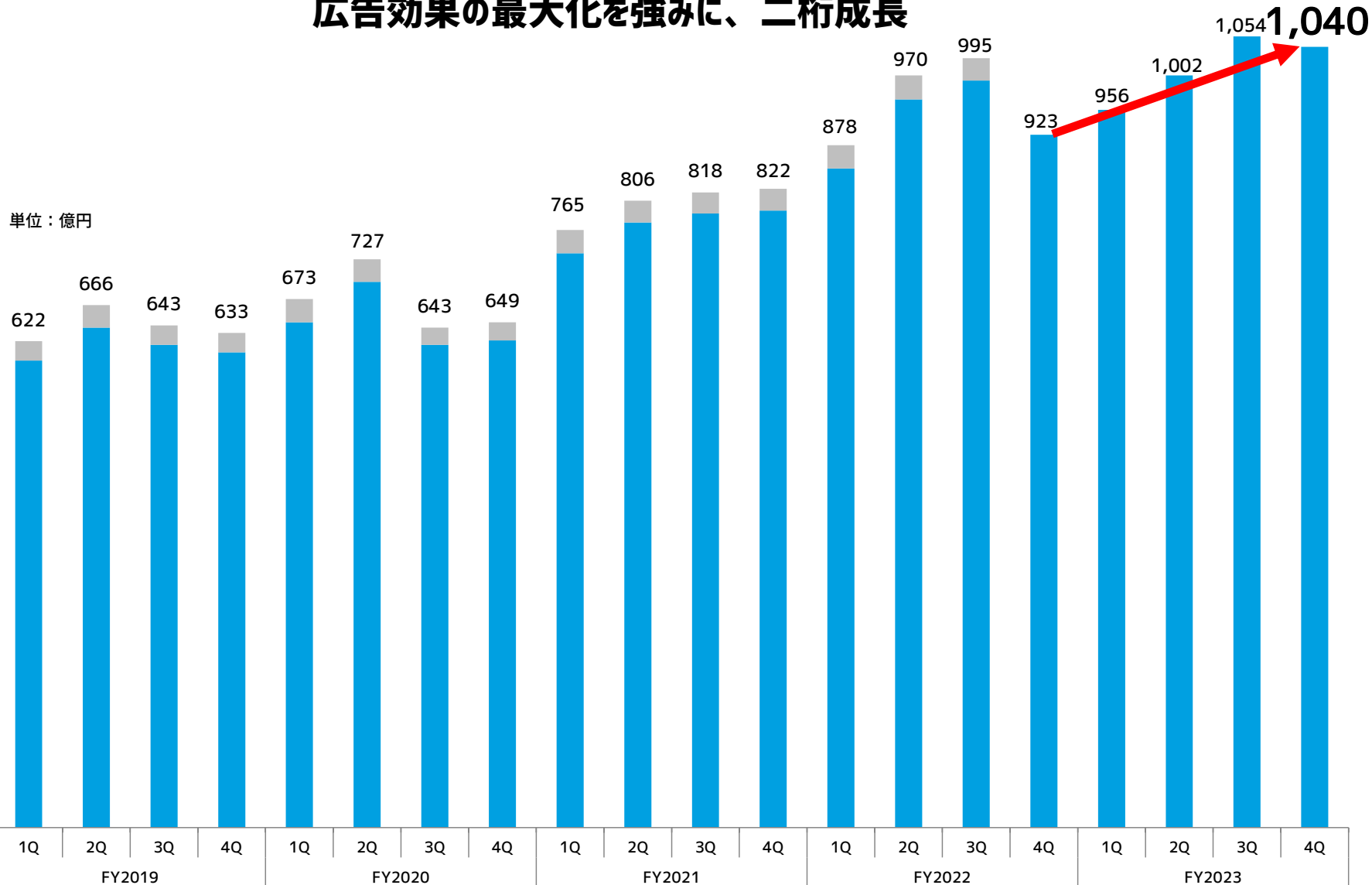


※1 YonYの増減：非連結になった㈱マイクロアド (FY2022 売上高94.4億円) を控除し、同基準における増収率を記載
 ※2 市場成長率：2023年度YonY6.8%増 「2023年度の広告費予測 (2023年7月公表)」 日経広告研究所

■ ㈱マイクロアドの売上高

3. インターネット広告事業

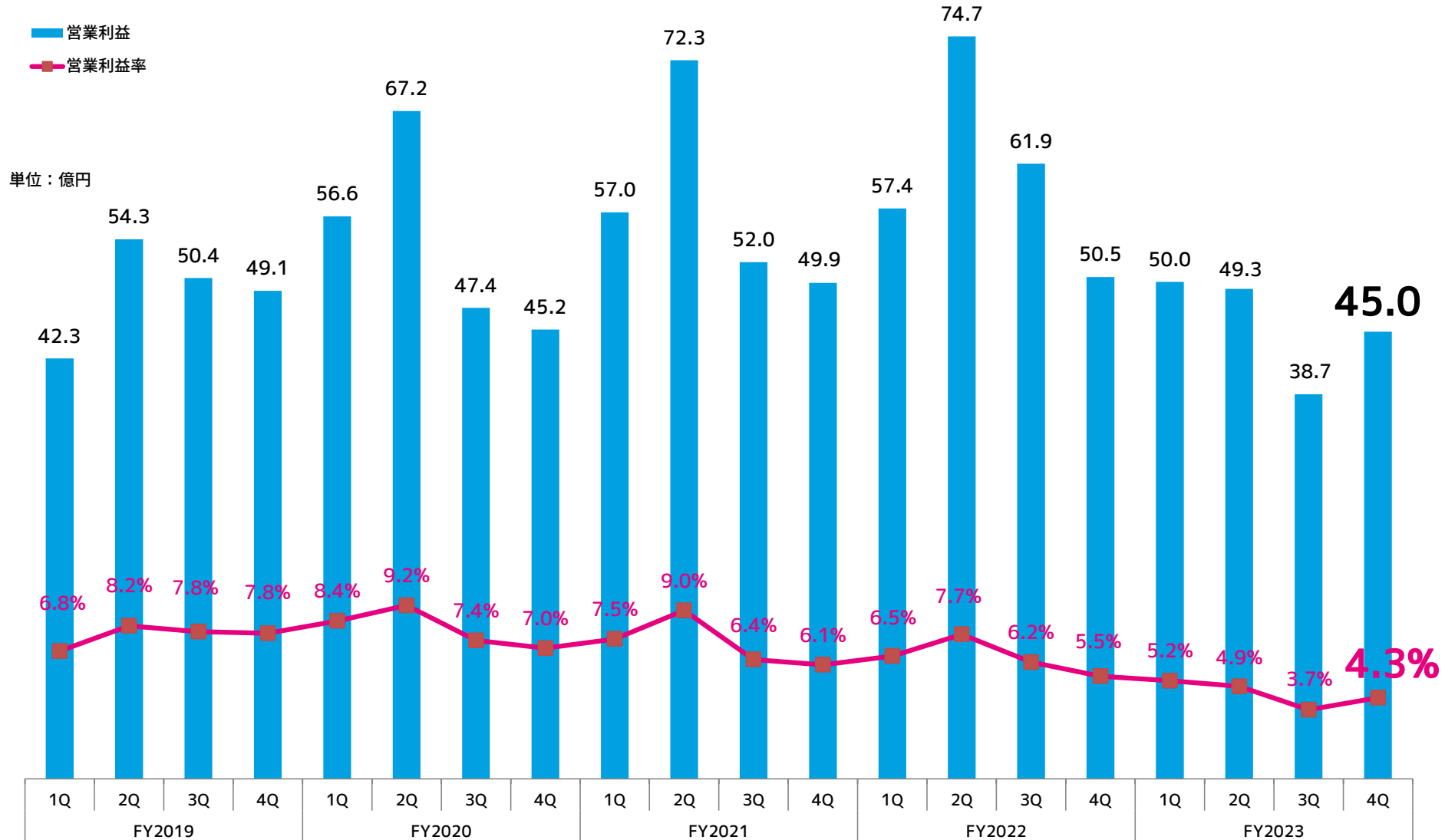
[売上高 (四半期)] 4Q 1,040億円 (YoY 12.6%増)
広告効果の最大化を強みに、二桁成長



■ 非連結になった(株)マイクロアドの売上高

3. インターネット広告事業

[営業利益 (四半期)] 4Q **45**億円 (YonY **11.0%**減)
営業利益率は、3Qを底に改善



※ 四半期の営業利益および営業利益率：FY2020・FY2021の特別インセンティブは含まず

3. インターネット広告事業

[今後の展開] DX事業※は先行投資期を経て、事業化推進、収益化フェーズへ



※DX事業：小売、金融、モビリティ、通信の4業界を中心として新たな広告事業を創出する取組

3. インターネット広告事業

[今後の展開] 生成AIやLLM※1の活用により、事業促進や業務効率化を強化

生成AI技術の研究開発



AI研究をリードするトップ企業として、
日本4位、世界49位にランクイン※2

プロダクトへの実装



事業促進や業務効率化への活用

※1 LLM：大規模言語モデル

※2 「AI Research Ranking 2022」 Thundermark Capital（2022年5月公開）

3. インターネット広告事業

[今後の展開] AI・CGを活用した国内最大級のクリエイティブ制作スタジオ※を新設し、競争優位性に



ゲーム事業

4. ゲーム事業

[売上高（通期）]

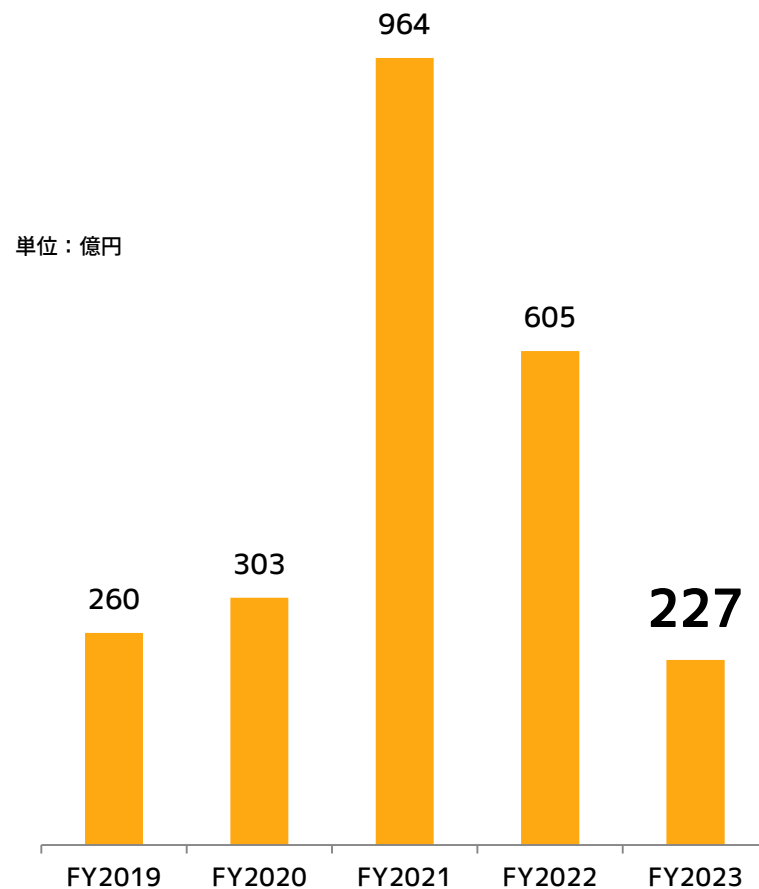
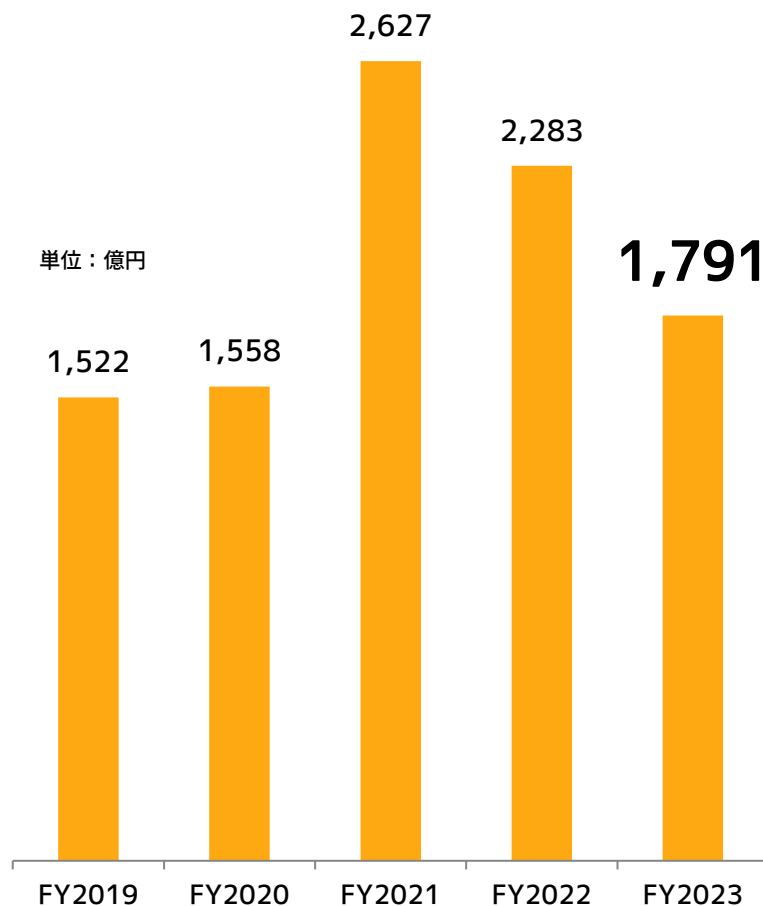
1,791億円 (YonY 21.6%減)

FY2021の大型ヒットタイトルの反動等で減収
2023年9月に新規タイトルを提供開始

[営業利益（通期）]

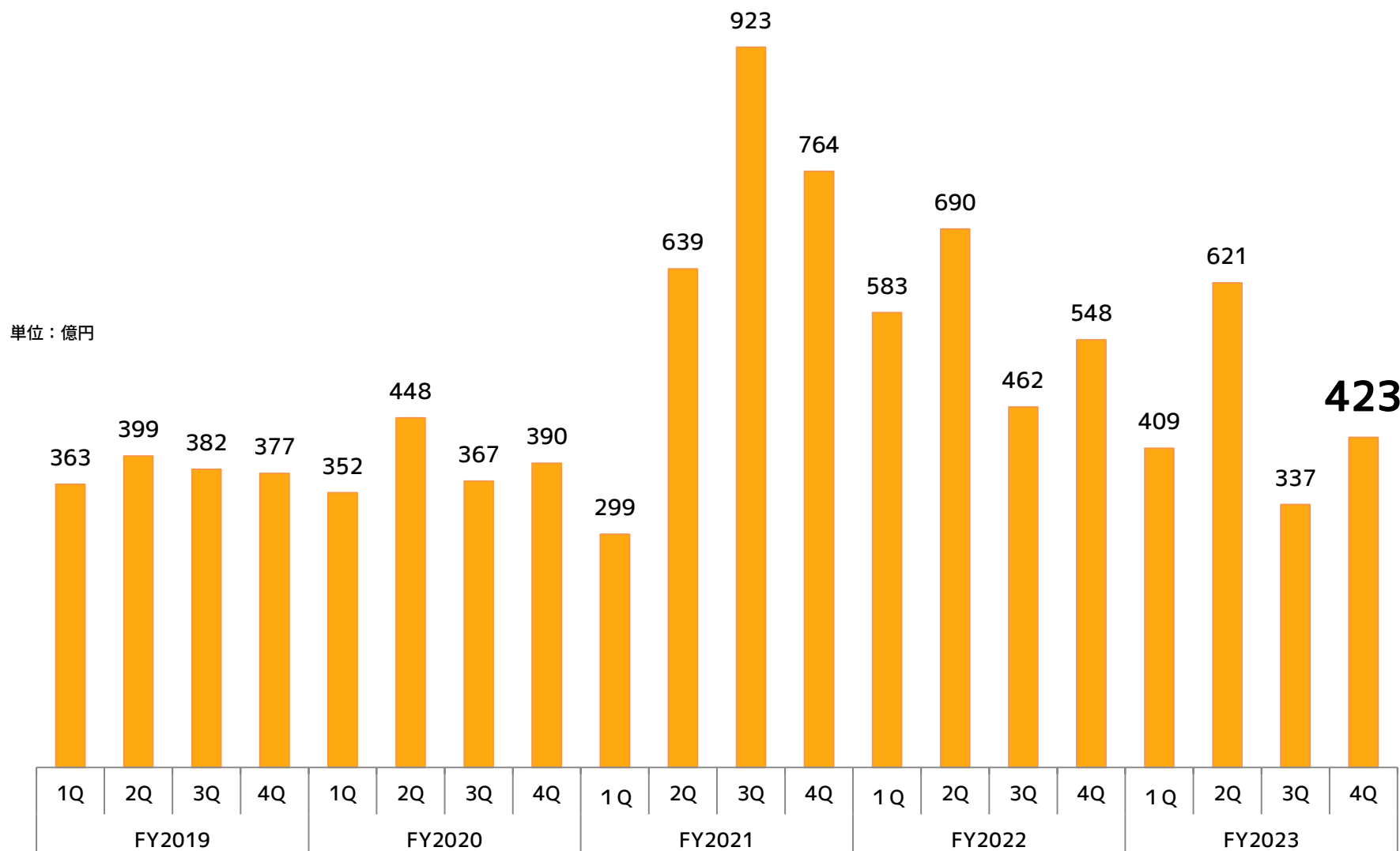
227億円 (YonY 62.5%減)

収益性の高いタイトルの減収により減益



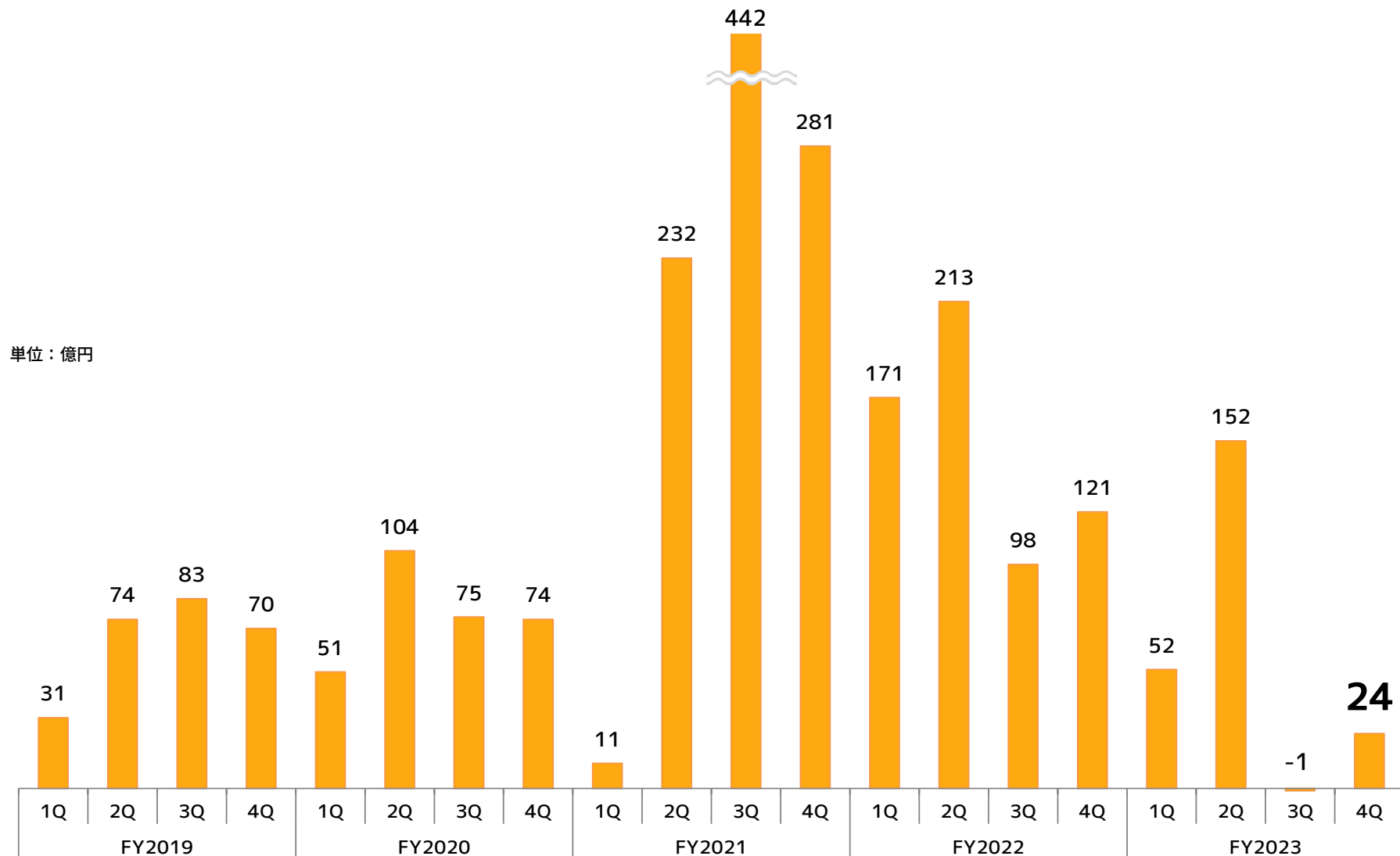
4. ゲーム事業

[売上高 (四半期)] **4Q 423億円** (YonY **22.8%減**) (QonQ **25.4%増**)
夏のイベントや新作タイトルのリリースが奏功し、QonQで増収



4. ゲーム事業

[営業利益（四半期）] 4Q **24**億円 (YonY **79.7%**減) (QonQ **25**億円増)



※ 四半期の営業利益：FY2020とFY2021の特別インセンティブは含まず

4. ゲーム事業

[ウマ娘 プリティーダービー※1] 2.5周年キャンペーンやTVアニメの新シリーズの放送開始等
引き続き話題を欠かさず、10年IPを目指す



※1 © Cygames, Inc.

※2 「ウマ娘 プリティーダービー」2.5周年キャンペーン：2023年8月24日～9月30日実施

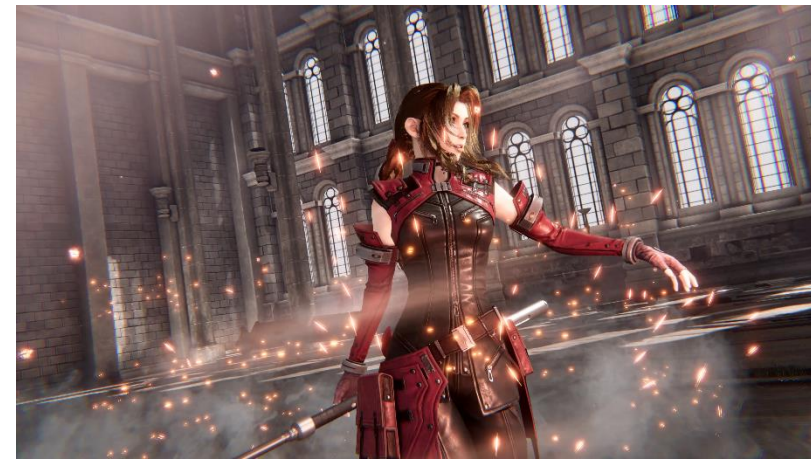
※3 TVアニメ「ウマ娘 プリティーダービー Season 3」：2023年10月4日より放送開始 © 2023 アニメ「ウマ娘 プリティーダービー Season 3」製作委員会

※4 リアルイベント「ウマ娘 プリティーダービー 5th EVENT ARENA TOUR GO BEYOND -GAZE-」：開催時期2023年9月16-17日 ポートメッセなごや 第1展示館にて開催

※5 © Cygames, Inc.

4. ゲーム事業

[新規タイトル] 「FINAL FANTASY VII EVER CRISIS※」 2023年9月に提供開始
国内、海外と想定以上の滑り出し



4. ゲーム事業

[FY2024の予定] 「呪術廻戦 ファントムパレード※」 2023年11月下旬に提供開始予定



※ 「呪術廻戦 ファントムパレード」：©芥見下々／集英社・呪術廻戦製作委員会 ©Sumzap, Inc./TOHO CO., LTD.

4. ゲーム事業

[FY2024の予定] 「グランブルーファンタジー※1」 コンソールゲームを国内・海外向けに2本発売予定
世界展開の足掛かりに



※1 © Cygames, Inc.

※2 © Cygames, Inc. Developed by ARC SYSTEM WORKS 提供プラットフォーム：PlayStation®5 / PlayStation®4 / Steam

※3 © Cygames, Inc. 提供プラットフォーム：PlayStation®5 / PlayStation®4 / Steam

4. ゲーム事業

[今後の展開] FY2024以降、継続的に新規タイトルをリリース予定

自社IP

1. 2023年8月 **SP**
簡体字版



4. 2023年12月 **コンソール**



7. 2024年内 **コンソール**



10. 時期未定 **コンソール**



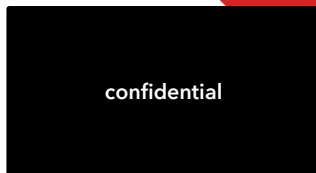
12. 時期未定 **コンソール**



5. 2024年2月 **コンソール**



8. 時期未定 **SP**



他社IP

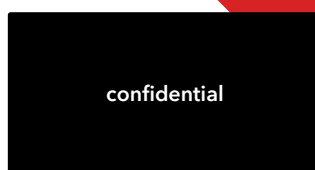
2. 2022年12月 **SP**



6. 2023年11月 **SP**



9. 時期未定 **SP**



11. 時期未定 **SP**



13. 時期未定 **SP**



3. 2023年9月 **SP**



FY2023

FY2024以降

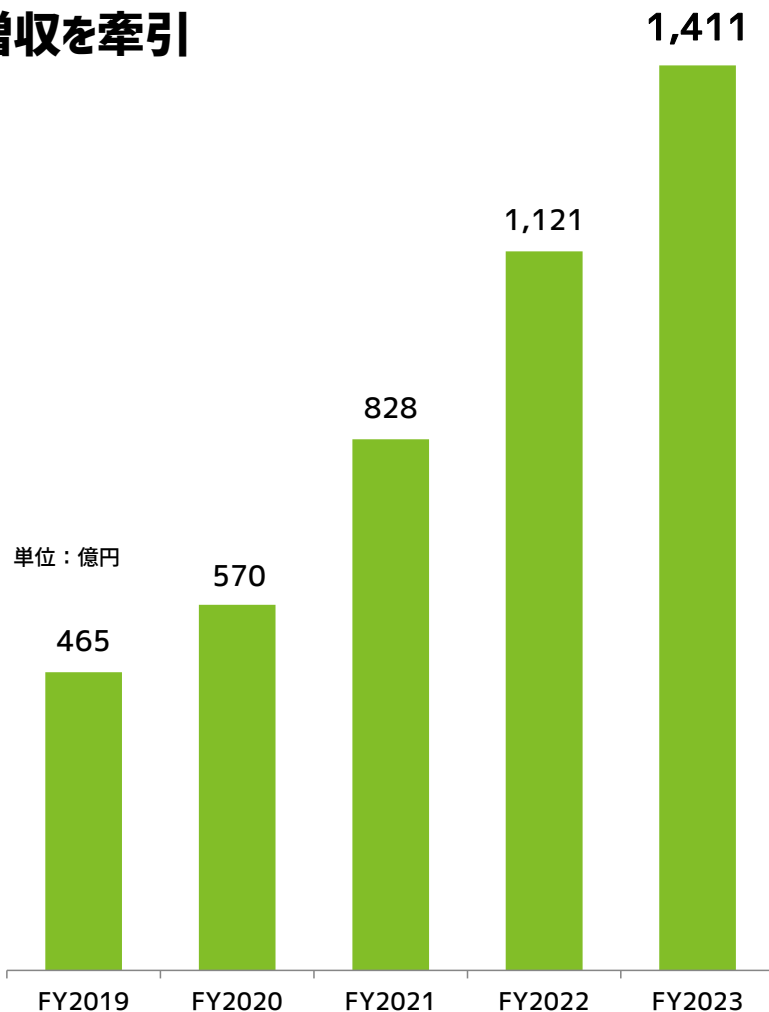
メディア事業

5. メディア事業

[売上高 (通期)]

1,411億円 (YoY **25.9%**増)

ABEMA関連売上高が好調に推移し
増収を牽引

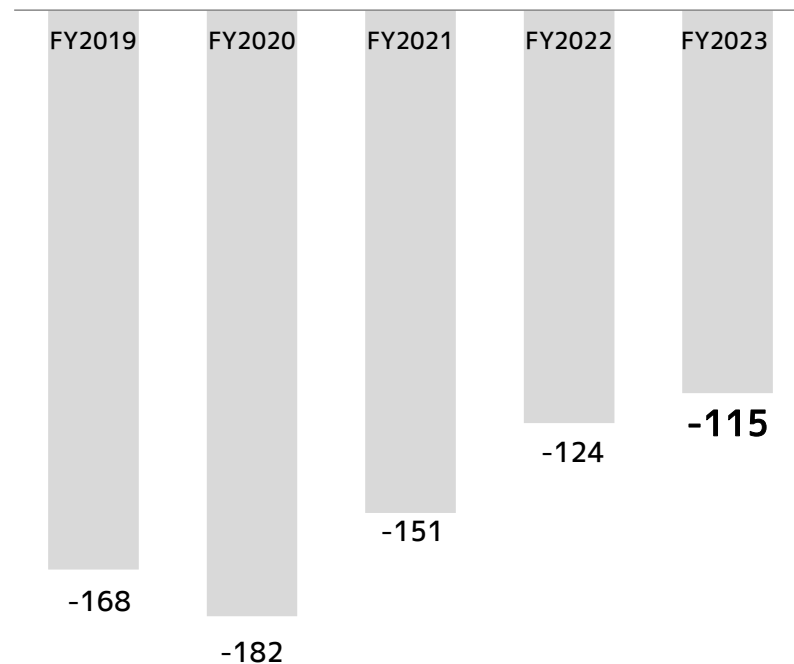


[営業損益 (通期)]

-115億円 (YoY **8**億円改善)

大型投資がありつつも、YoYで損失改善

単位：億円



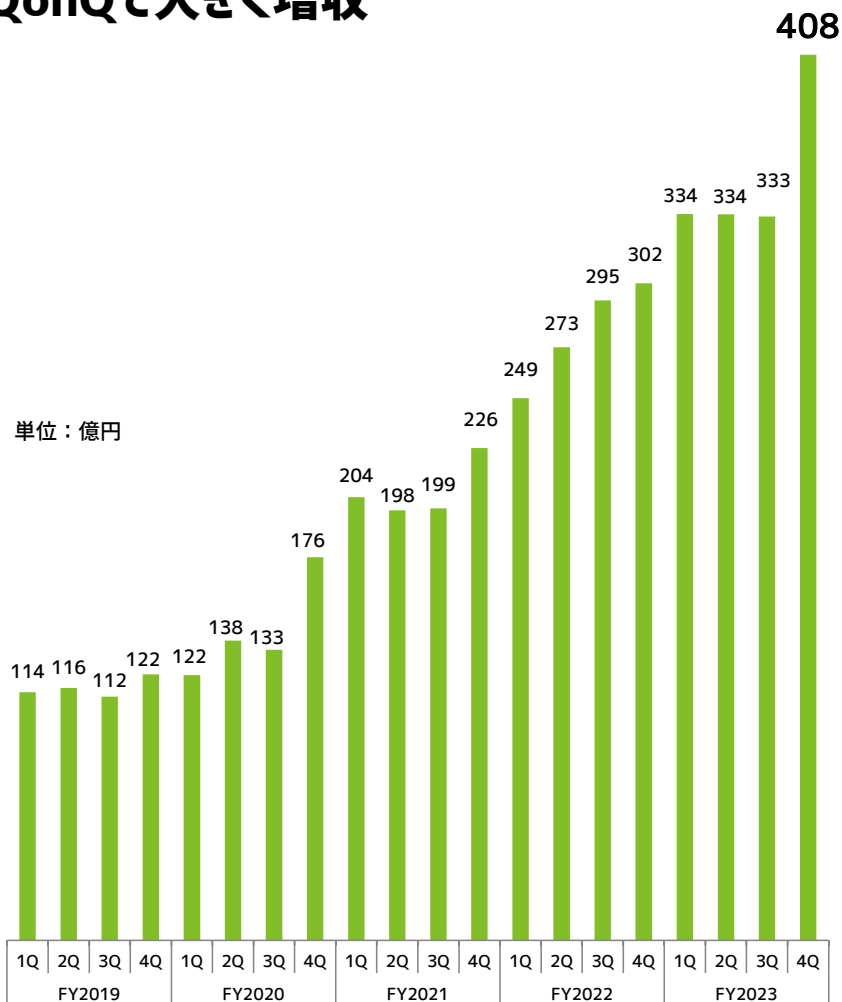
5. メディア事業

[売上高（四半期）]

4Q **408**億円 (YonY **34.7%**増)

連結グループ化した子会社の貢献もあり

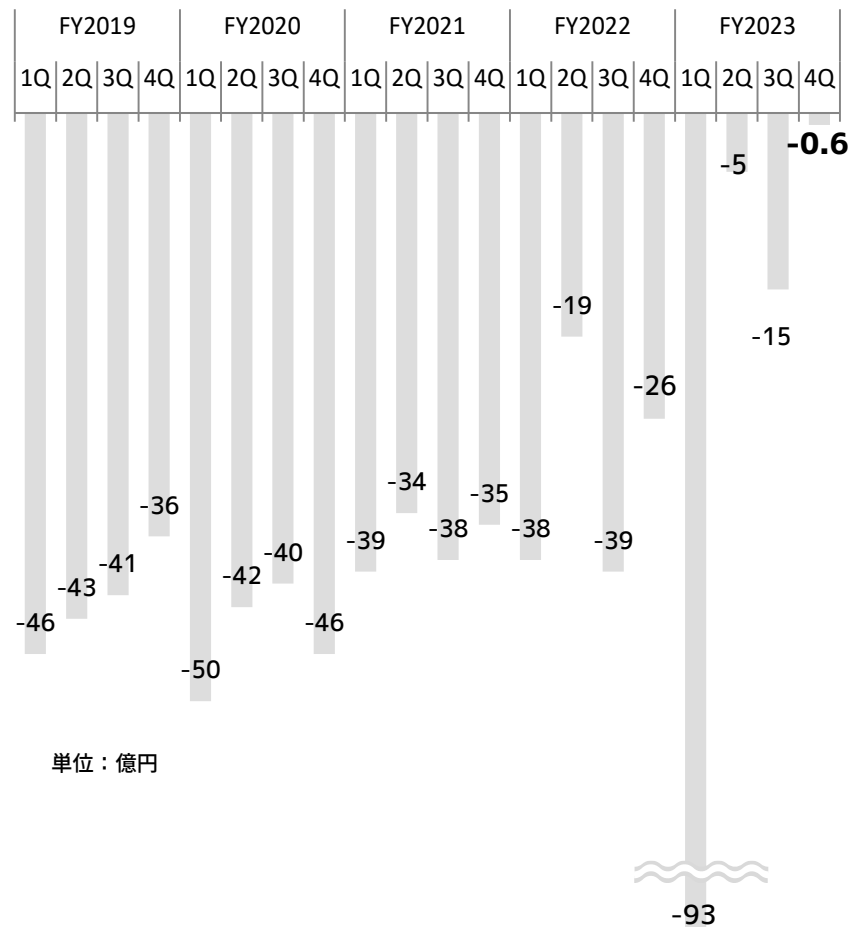
QonQで大きく増収



[営業損益（四半期）]

4Q **0.6**億円 (YonY **25**億円改善)

大幅に損益改善



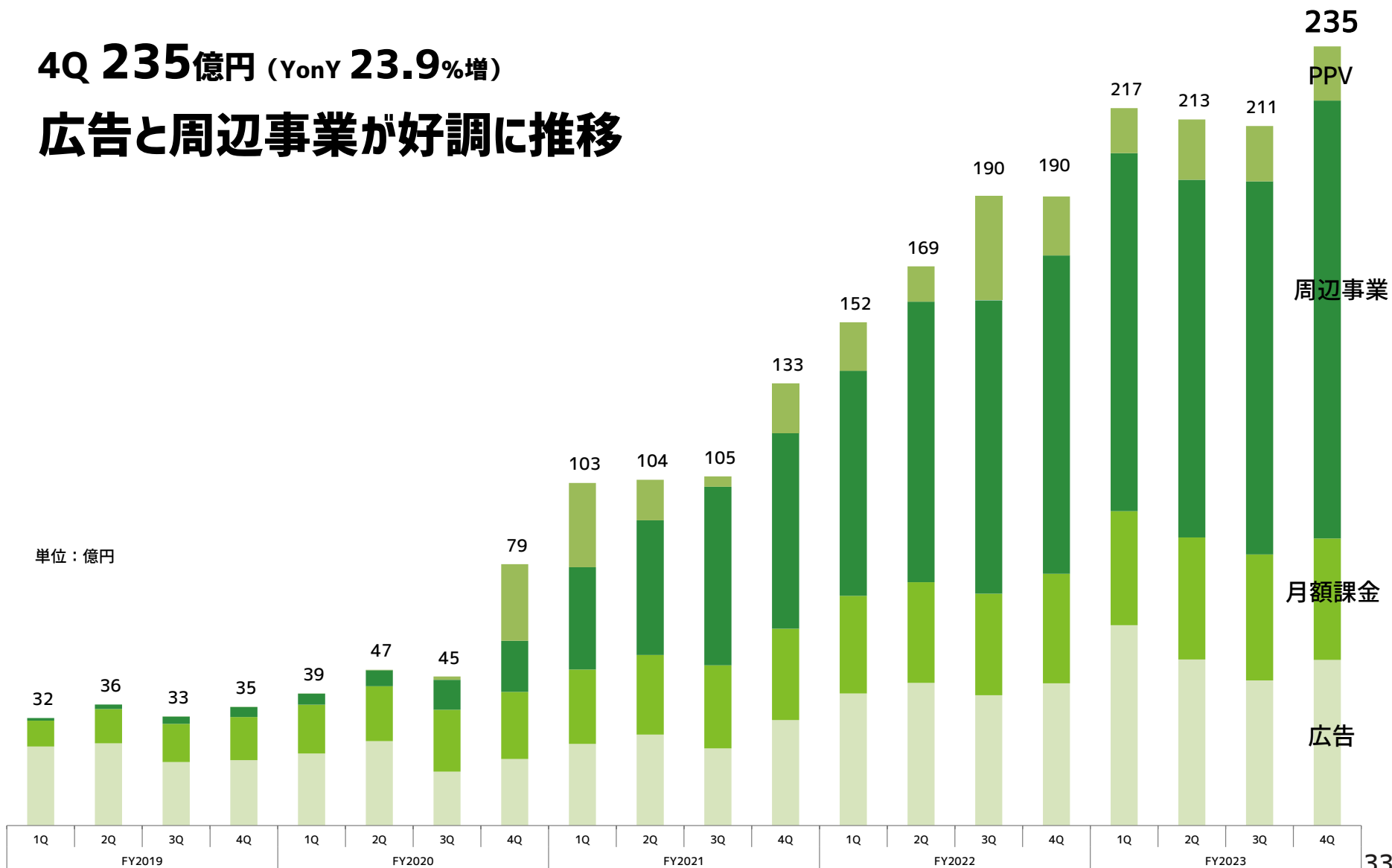
※1 2023年1Q：「FIFA ワールドカップ」関連費用を計上
 ※2 四半期の営業損益：FY2020とFY2021の特別インセンティブは含まず

5. メディア事業 ABEMA関連事業

[売上高（四半期）]

4Q **235**億円 (YonY **23.9%**増)

広告と周辺事業が好調に推移

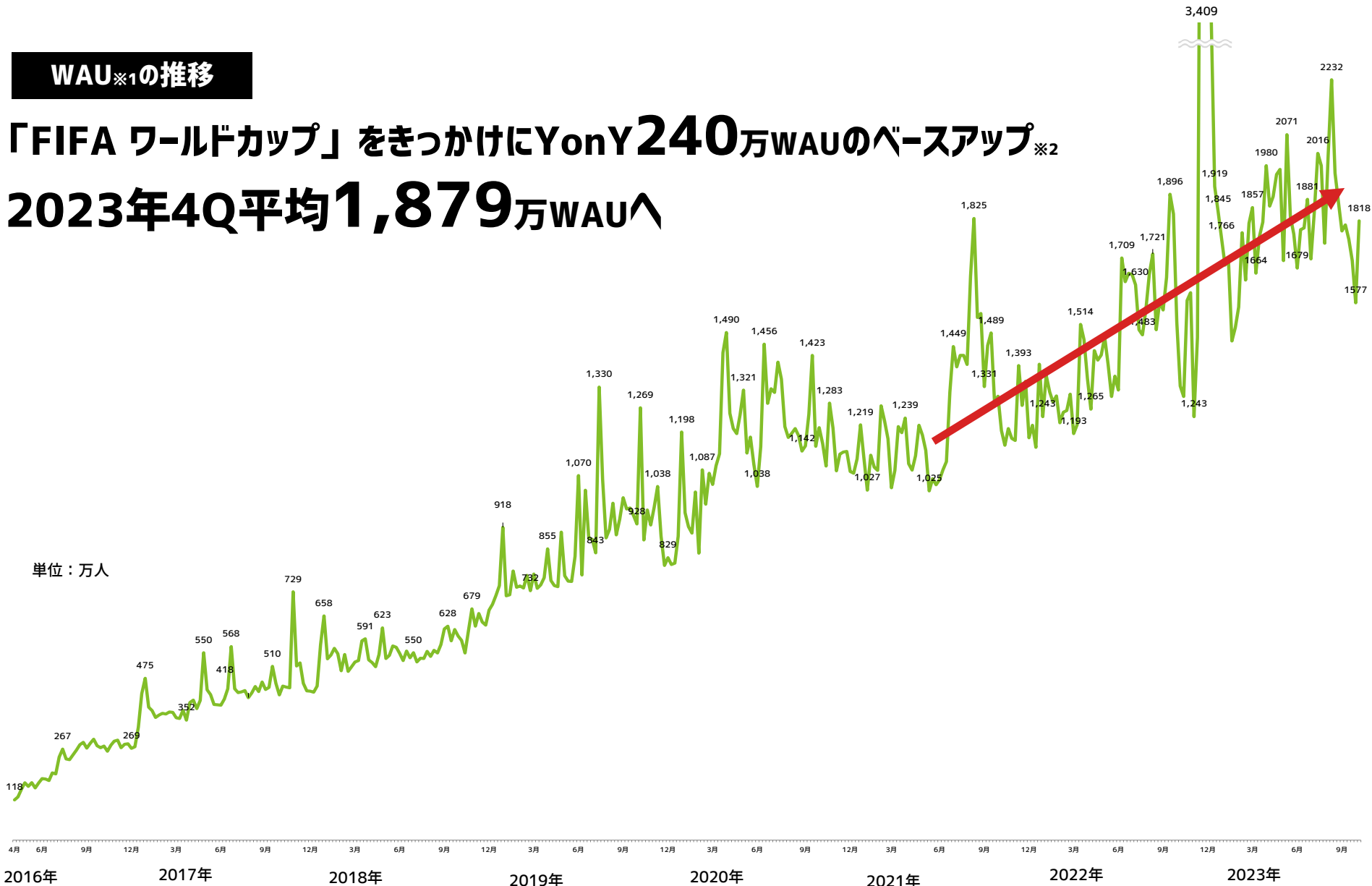


5. メディア事業 「ABEMA」

WAU※1の推移

「FIFA ワールドカップ」をきっかけにYonY240万WAUのベースアップ※2

2023年4Q平均1,879万WAUへ



※1 WAU：1週間あたりの利用者数（Weekly Active Users）

※2：2022年7-9月と2023年7-9月の平均WAUを比較

5. メディア事業 「ABEMA」

[今後の展開] 多種多様なスポーツコンテンツを効率的に調達
協業先の開拓を推進



5. メディア事業 「ABEMA」

[今後の展開] 無料放送とマーケティング力を強みに、新作アニメの先行&独占配信を強化

ABEMA® 2023年 秋の新作アニメ 独占見放題配信ラインナップ

地上波先行・独占見放題	地上波先行・独占見放題	地上波先行・独占見放題	地上波同時・独占見放題	地上波同時・独占見放題
				
9/25(月)25:30~	9/28(木)23:00~	10/6(金)22:30~	10/4(水)22:00~	10/7(土)26:00~

有名シリーズの最新作から人気の異世界ファンタジーまで
10月アニメはABEMAが見放題独占本数No.1!

©志瑞祐・遠坂あさぎ/KADOKAWA/聖剣学院の魔剣使製作委員会
©門間稀実/アース・スター エンターテイメント/Sランク娘製作委員会 ©榎本くも・SBクリエイティブ/ゴパンスライヤ-2製作委員会 ©ふか田さめたろう/主婦と生活社・イクナイ製作委員会 ©FUNA・講談社/ポーション頼みで生き延びます!製作委員会



※1 ©遠藤達哉/集英社・SPY×FAMILY製作委員会
※2 ©諫山創・講談社/「進撃の巨人」The Final Season製作委員会
※3 ©芥見下々/集英社・呪術廻戦製作委員会
※4 ©山田鐘人・アベツカサ/小学館/「葬送のフリーレン」製作委員会

5. メディア事業 「ABEMA」

[今後の展開] オリジナルコンテンツのクオリティ向上で唯一無二の「ABEMA」に

恋愛番組



ABEMA ORIGINAL
私が最強
GIRL or LADY
ガールorレディ




ABEMA ORIGINAL
今日、好きになりました。
台北編




ABEMA ORIGINAL
シッコルアイランド
Season 4


ドラマ



ABEMA ORIGINAL
恋も仕事も弱肉強食。
ANIMALS
アニマルズ



ABEMA ORIGINAL
30まで結婚して



ABEMA ORIGINAL
会社は
学校じゃ
ねえんだよ

バラエティー



ABEMA ORIGINAL
世界の果てに、
ひろゆき
置いてきた
※CGではありません



ABEMA ORIGINAL
7000の
時間
ABEMA オリジナル



ABEMA ORIGINAL
AI NO HYENA
愛の野獣

5. メディア事業 ABEMA関連事業

[今後の展開] 「ABEMA」コンテンツが、Netflixランキングの上位に
世界に通用する高品質なコンテンツ制作を目指す

「ABEMA」作品



恋愛番組
「オオカミちゃんには騙されない」



ドラマ
「会社は学校じゃねえんだよ」



ドラマ
「僕だけが17歳の世界で」



ドラマ
「17.3 about a sex」

BABEL LABEL 作品



Netflixオリジナル
「新聞記者」



テレビドラマ
「INFORMA」



テレビドラマ
「アバランチ」



映画
「ヴァレッジ」

※1 「オオカミちゃんには騙されない」：Netflixランキング TOP10入り、4位獲得（2023年6月12日～6月18日週）

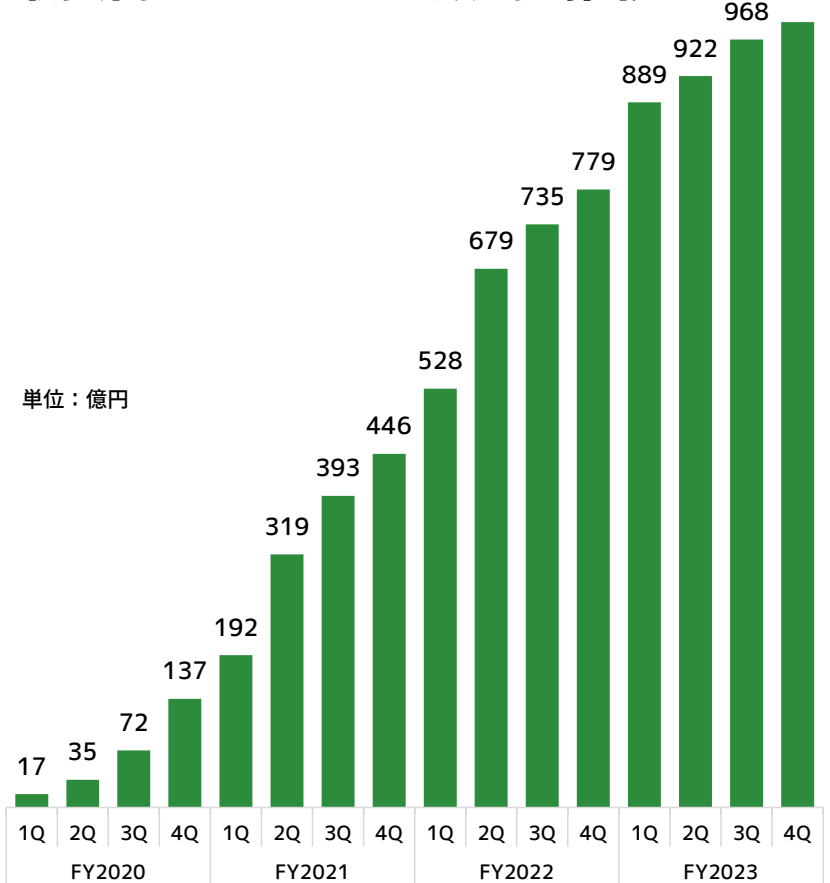
※2 「会社は学校じゃねえんだよ」：Netflixランキング TOP10入り、3位獲得（2023年10月2日～10月8日週）

5. メディア事業 ABEMA関連事業

[WINTICKET] 新たな競輪ファンを開拓し、継続的な増収を目指す

四半期取扱高の推移※1

取扱高YonY **1.3**倍と順調に推移



新TVCMシリーズ「すきま時間に競輪できる♪」※2



「俺たちのすきま時間」篇



「競輪けっこうカンタンやん」篇

※1 四半期取扱高：インターネット投票サービスを運営する(株)WinTicketの取扱高(ポイント付与を含む)

※2 放送開始：2023年9月23日～

5. メディア事業

[事業マップ] 「ABEMA」を中心とした事業展開を拡充し、マネタイズを強化



中長期の戦略

メディア 事業

「ABEMA」をいつでもどこでも繋がる社会インフラに
マネタイズ強化により、まずは収益化を目指す

広告 事業

広告効果最大化を優位性にシェア拡大
AI・DX分野の事業推進等により利益率を改善

ゲーム 事業

クオリティ高い新規タイトルの提供
既存タイトルの長寿命化で安定した事業へ

FY2023の営業利益を底に増収増益にコミット



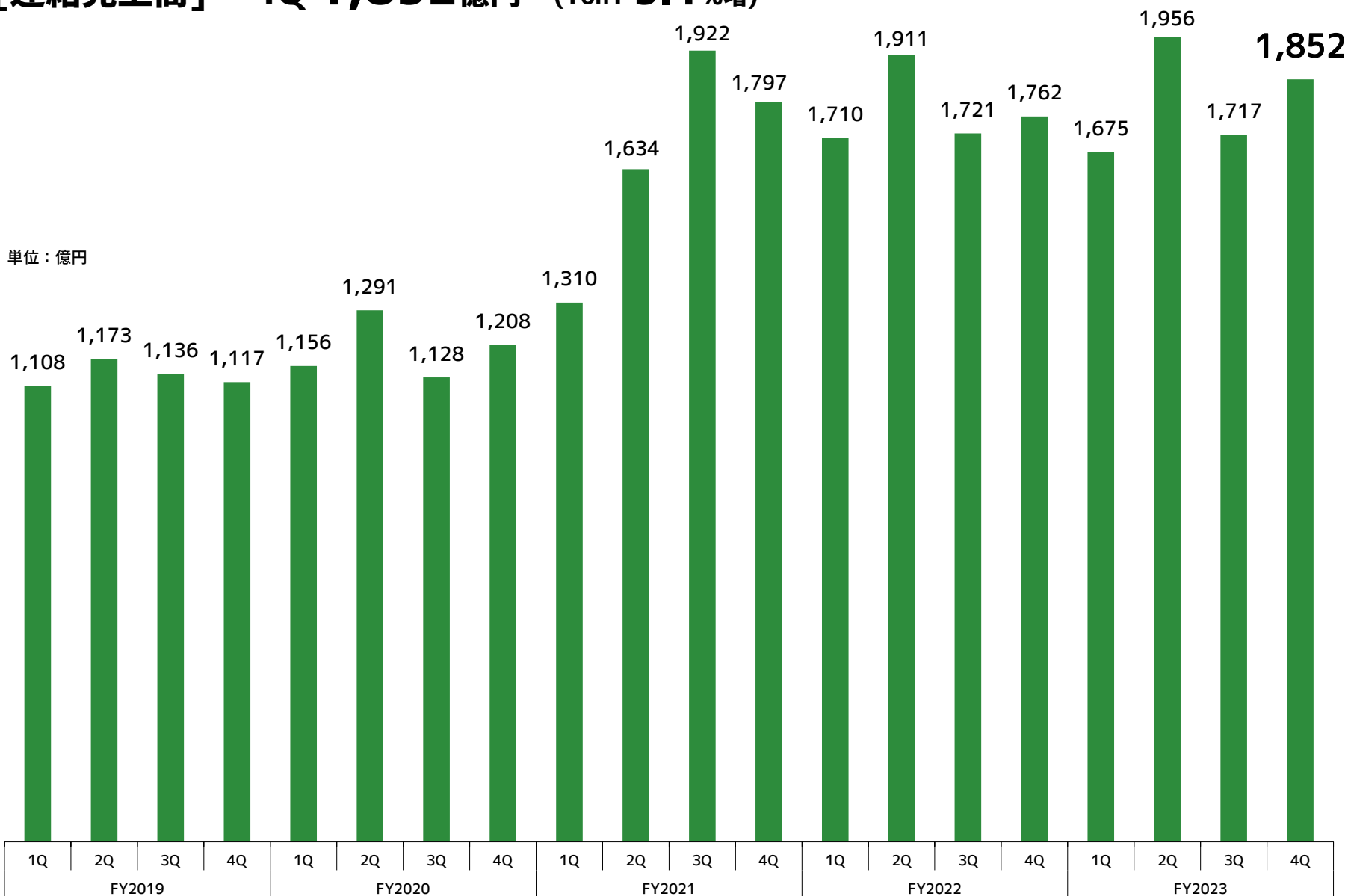
中長期で応援してもらえる企業を目指す

参考資料

- ・ 四半期決算（2023年7月～9月）
- ・ パーパス

7. 参考資料_四半期決算 (2023年7月~9月) CyberAgent®

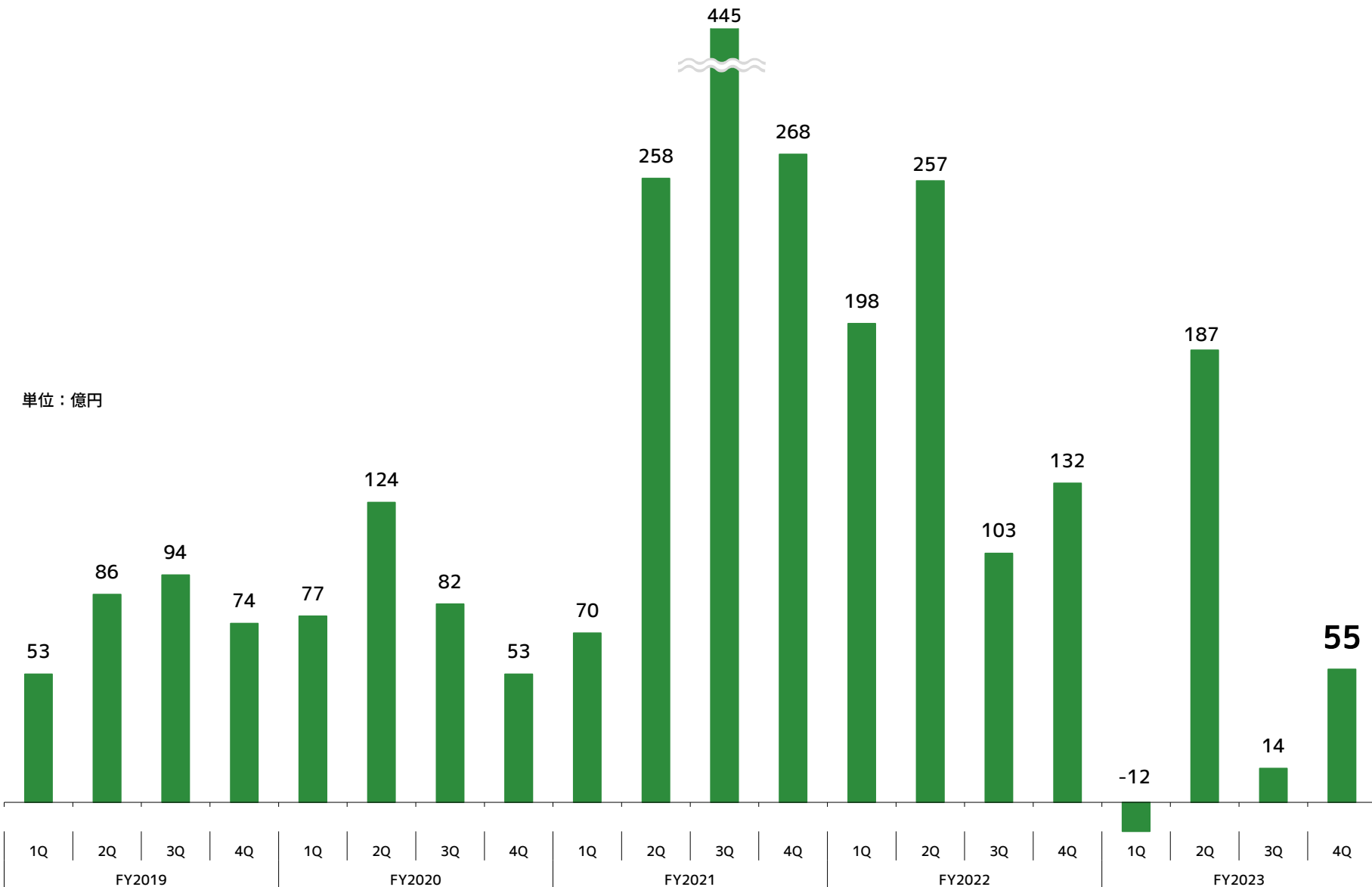
[連結売上高] 4Q 1,852億円 (YoY 5.1%増)



7. 参考資料_四半期決算（2023年7月～9月） CyberAgent®

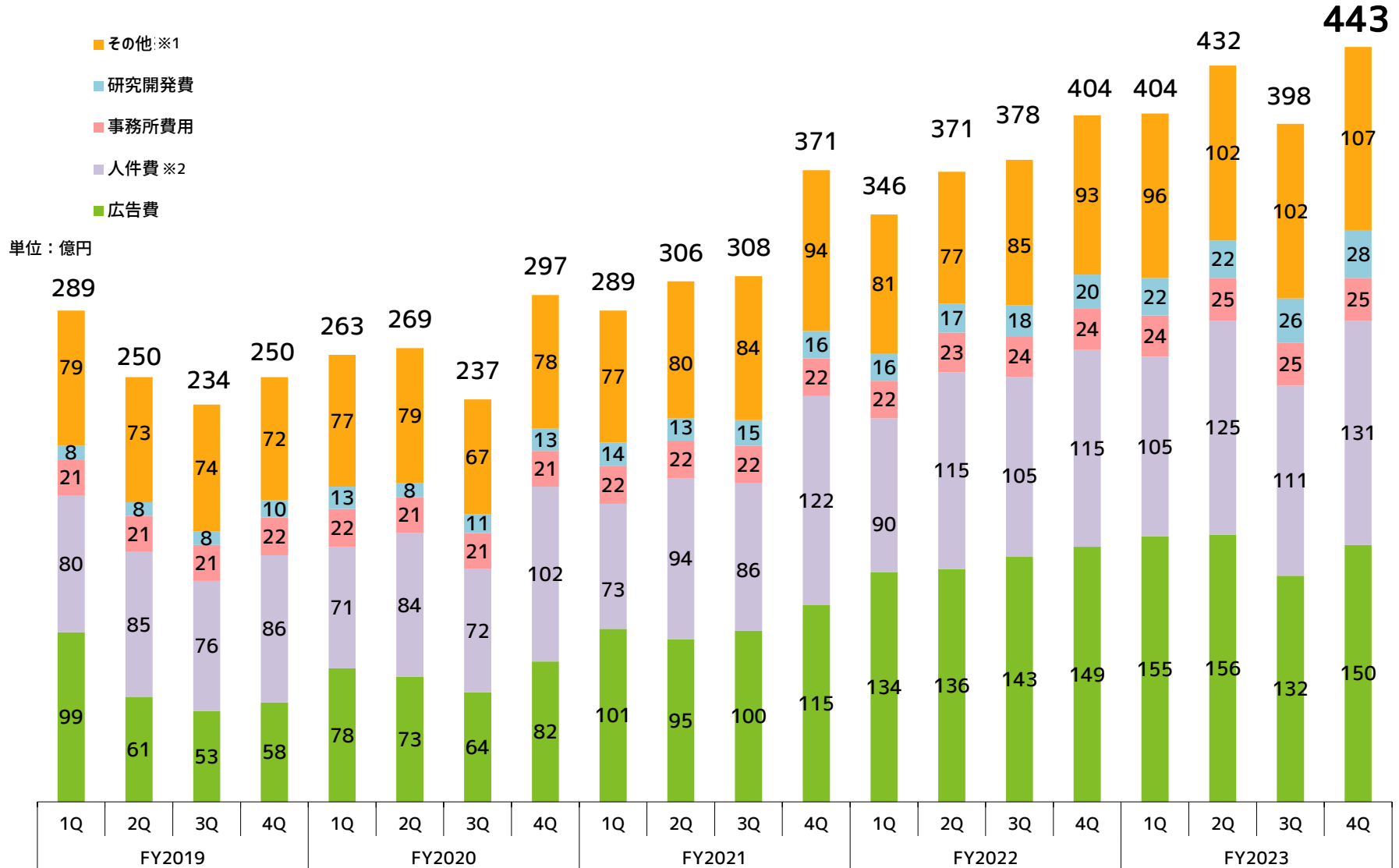
[連結営業利益] 4Q 55億円 (YonY 57.7%減)

単位：億円



7. 参考資料_四半期決算 (2023年7月~9月) CyberAgent®

[販売管理費] 4Q 443億円

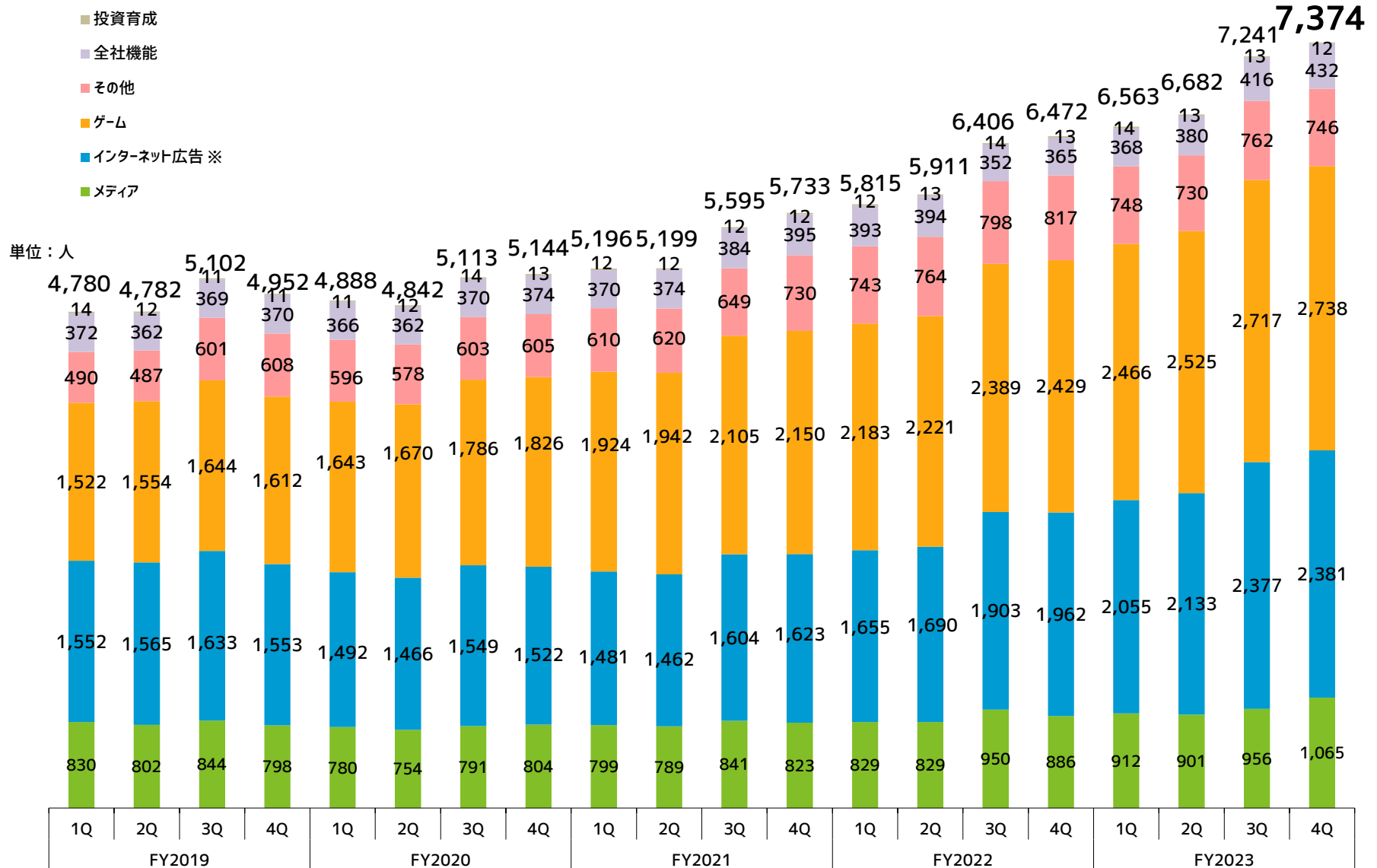


※1 その他：業務委託費、販売関連費、外形標準課税、交際費等

※2 人件費：FY2020 4Q 14億円、FY2021 4Q 14億円の特別インセンティブを含む

7. 参考資料_四半期決算（2023年7月～9月） CyberAgent®

[連結役員数] 9月末 7,374名



※ インターネット広告：2022年6月29日に㈱マイクロアドが非連結となったためFY2019から遡及し控除

7. 参考資料_四半期決算（2023年7月～9月） CyberAgent®

[損益計算書]

単位：百万円	FY2023 4Q	FY2022 4Q	YonY	FY2023 3Q	QonQ
売上高	185,233	176,226	5.1%	171,738	7.9%
売上総利益	49,948	53,625	-6.9%	41,264	21.0%
販売管理費	44,357	40,410	9.8%	39,828	11.4%
営業利益	5,590	13,215	-57.7%	1,435	289.5%
営業利益率	3.0%	7.5%	-4.5pt	0.8%	2.2pt
経常利益	5,455	13,199	-58.7%	1,568	247.7%
特別利益	15	189	-91.9%	65	-76.6%
特別損失	2,283	4,704	-51.5%	238	855.8%
税金等調整前当期純利益	3,186	8,684	-63.3%	1,395	128.4%
当期純利益※	1,729	3,518	-50.8%	703	145.8%

※ 当期純利益：親会社株主に帰属する当期純利益及び純損失を示す

(株)AbemaTVが税務上のグループ通算制度の対象外であること、(株)Cygamesの非支配株主持分（少数株主持分）等の影響がある

7. 参考資料_四半期決算

[貸借対照表]

単位：百万円	2023年9月末	2022年9月末	YonY	2023年6月末	QonQ
流動資産	351,242	293,850	19.5%	343,857	2.1%
現預金	199,579	165,907	20.3%	203,842	-2.1%
固定資産	126,519	89,826	40.8%	120,723	4.8%
総資産	477,826	383,698	24.5%	464,650	2.8%
流動負債	133,362	130,014	2.6%	122,818	8.6%
(未払法人税等)	3,115	5,036	-38.1%	1,801	72.9%
固定負債	112,552	30,768	265.8%	112,531	0.0%
株主資本	137,034	138,079	-0.8%	135,012	1.5%
純資産	231,911	222,915	4.0%	229,301	1.1%

 CyberAgent. | Purpose

新しい力とインターネットで 日本の閉塞感を打破する

あらゆる産業のデジタルシフトに貢献する

新しい未来のテレビ ABEMA を、いつでもどこでも繋がる社会インフラに

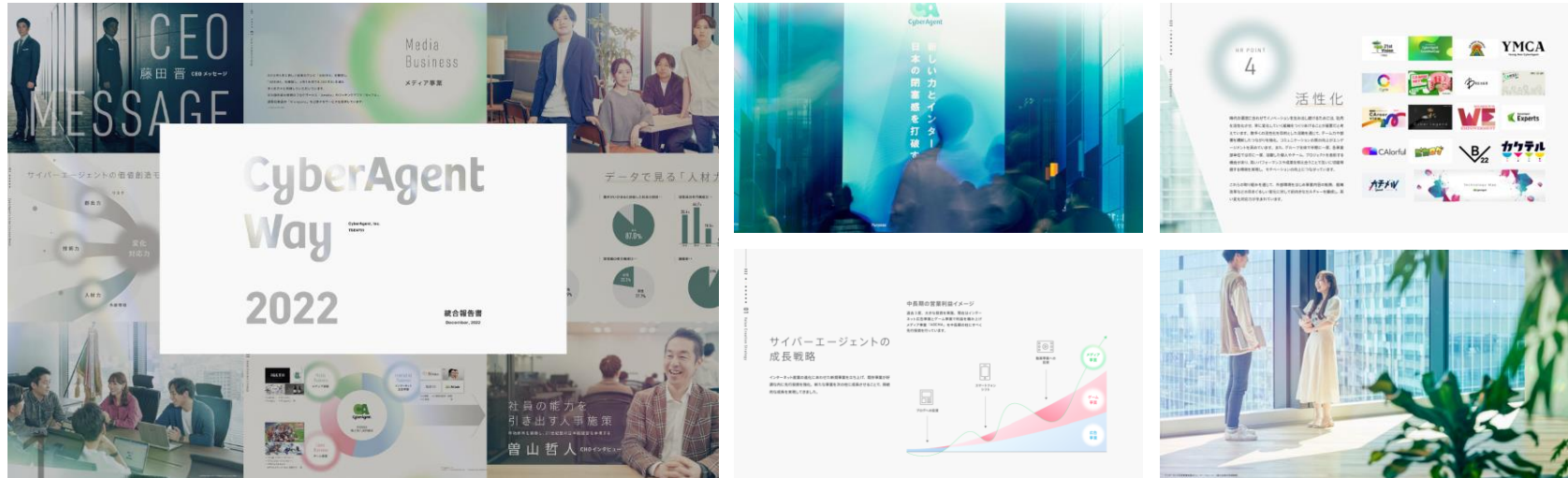
テクノロジーとクリエイティブの融合で世界に挑戦する

年功序列を排除し、21世紀型の日本的経営を体現する

時代の変化に適合し、グローバルカンパニーを目指す

インターネットを通じて日本を元気に

統合報告書 「CyberAgent Way 2022」



人的資本への社会的な関心が高まる中、2022年度版では「サステナブルな成長を実現する人材力」を特集。当社が重要視している「採用・育成・活性化・適材適所」や、社員の挑戦を創出する仕組み等詳しくご紹介しています。ぜひ、IRサイトよりご覧ください。

統合報告書「CyberAgent Way 2022」

<https://www.cyberagent.co.jp/ir/>

Click!!



LINE公式アカウント 開設しました

LINE公式アカウント「サイバーエージェント IR News」を開設しました。IR情報やニュースを中心に、動画コンテンツ、特集記事、独自の取り組みなど、様々な情報をお届けします。



LINE ID: @cyberagent_ir

FY2024 1Q決算発表は2024年1月31日（水）15時以降を予定しております。

【ゲーム事業 スライド29のCopyright】

- 1 「閃耀！ 優俊少女」： © Cygames, Inc. Published by bilibili Game
- 2 「東京リベンジャーズ はずりべ！ 全国制覇への道」： ©和久井健・講談社ノアニメ「東京リベンジャーズ」製作委員会
- 3 「FINAL FANTASY VII EVER CRISIS」： © SQUARE ENIX Powered by Applibot, Inc. CHARACTER DESIGN: TETSUYA NOMURA / CHARACTER ILLUSTRATION: LISA FUJISE
- 4 「Granblue Fantasy Versus: Rising」： © Cygames, Inc. Developed by ARC SYSTEM WORKS
- 5 「GRANBLUE FANTASY: Relink」： © Cygames, Inc.
- 6 「呪術廻戦 ファントムパレード」： ©芥見下々／集英社・呪術廻戦製作委員会 ©Sumzap, Inc./ TOHO CO., LTD.
- 7 「ウマ娘 プリティーダービー 熱血ハチャメチャ大感謝祭！」： © Cygames, Inc.
- 10 「GARNET ARENA: Mages of Magicary」： © Cygames, Inc.
- 12 「Project Awakening」： © Cygames, Inc.

※8.9.11.13は非開示