

株式会社 GSIクレオス

2024年3月期 第2四半期

決算補足資料

2023年11月2日



Point

緩やかな景気回復基調にある中、前年同期を超える売上・利益を計上し、第2四半期純利益では過去最高を更新。

- ・繊維事業：前年同期比で増収増益。機能糸や生地取引が順調に推移し、インナー関連は原材料価格高騰や為替変動への対応が進む。
- ・工業製品事業：前年同期比で増収減益。ケミカル関連が堅調に推移するも、対中国の半導体規制によりセミコンダクター関連が減速。

経営成績（百万円）	'23年3月期 2Q	'24年3月期 2Q	前年同期比 （金額）	前年同期比 （%）
売上高	60,508	70,850	<u>10,342</u>	<u>17.1</u>
売上総利益	6,868	8,271	<u>1,403</u>	<u>20.4</u>
販売費及び一般管理費	5,745	6,549	804	14.0
営業利益	1,123	1,722	<u>599</u>	<u>53.4</u>
営業利益率（%）	1.9	2.4	0.6pt	—
経常利益	1,281	1,802	<u>520</u>	<u>40.6</u>
親会社株主に帰属する四半期純利益	909	1,297	<u>388</u>	<u>42.7</u>

セグメント別業績（前年同期比） 売上高

全社売上高

'23年3月期2Q **60,508**百万円

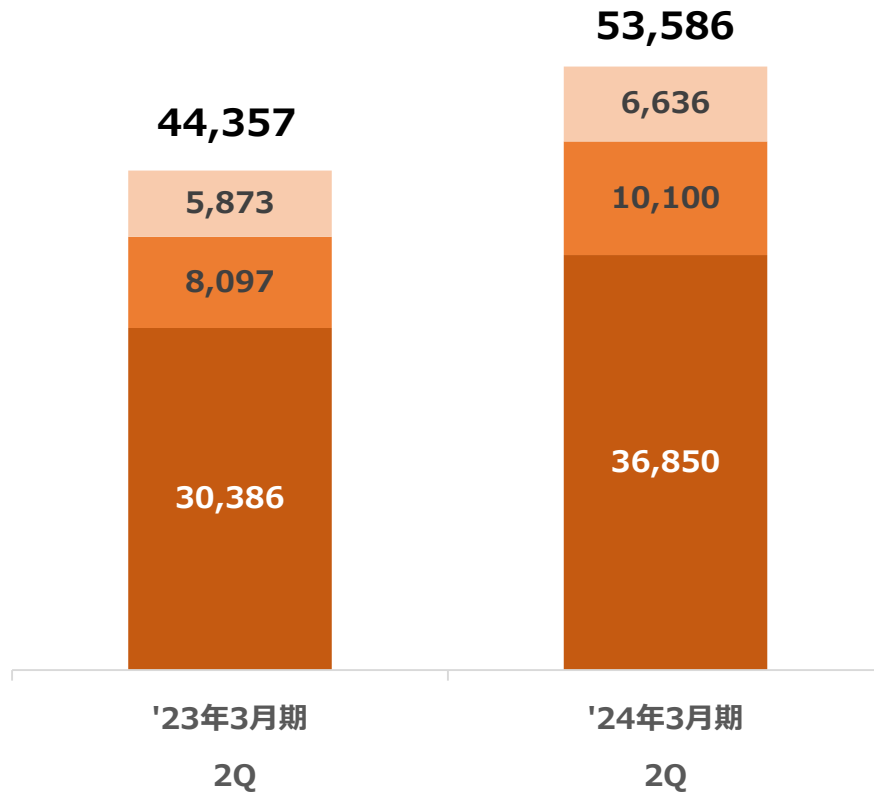


'24年3月期2Q **70,850**百万円

繊維事業

(百万円)

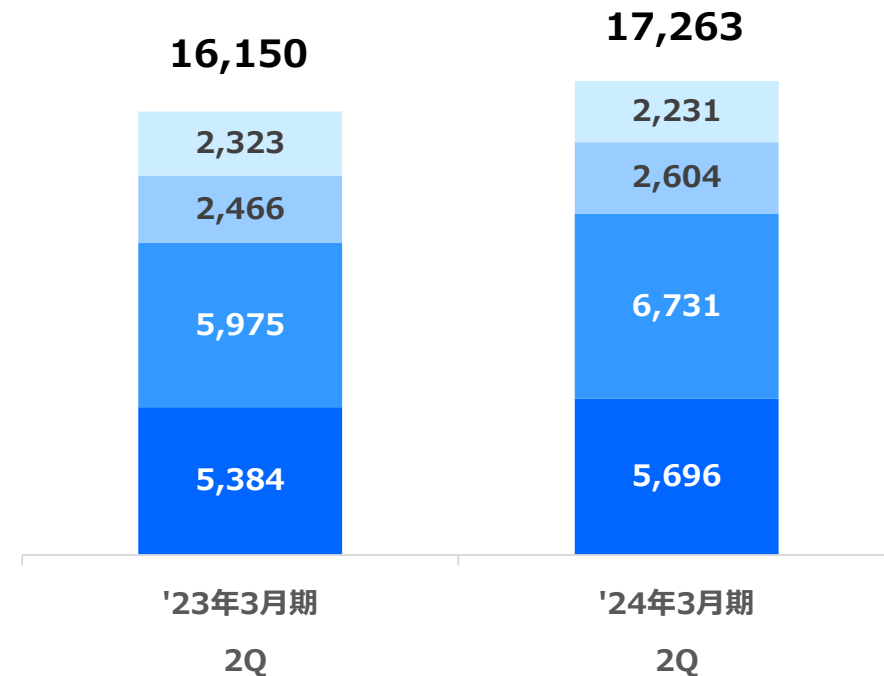
■ ファイバー ■ アウター ■ インナー



工業製品事業

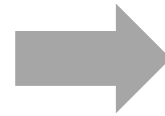
(百万円)

■ セミコンダクター ■ ケミカル
■ ホビー&ライフ ■ マシナリー&イクイップメント



全社営業利益

'23年3月期2Q **1,123**百万円

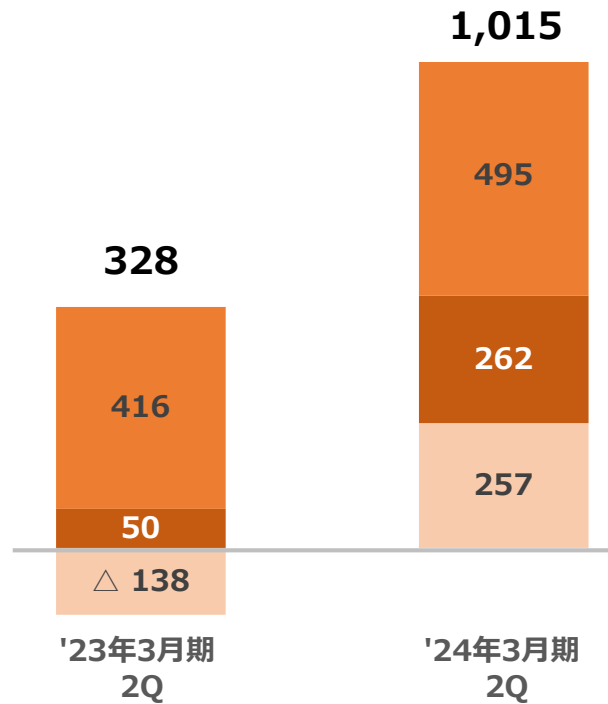


'24年3月期2Q **1,722**百万円

繊維事業

(百万円)

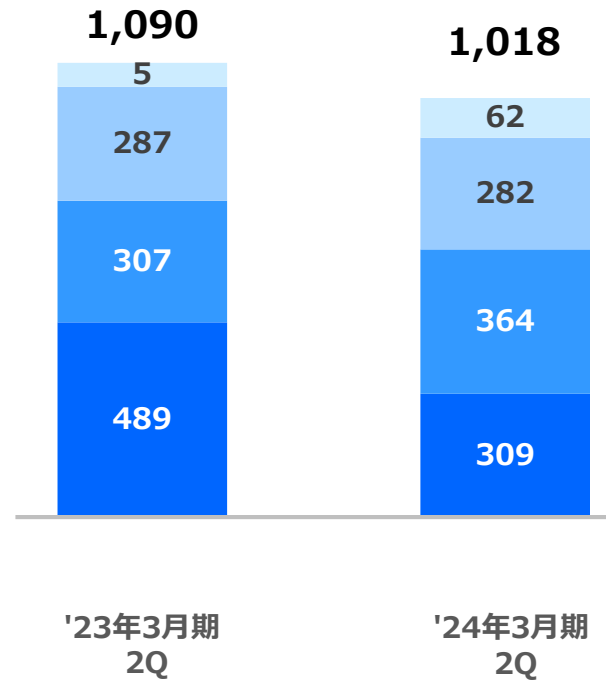
■ インナー ■ ファイバー ■ アウター



工業製品事業

(百万円)

■ セミコンダクター ■ ケミカル
■ ホビー&ライフ ■ マシナリー&イクイップメント

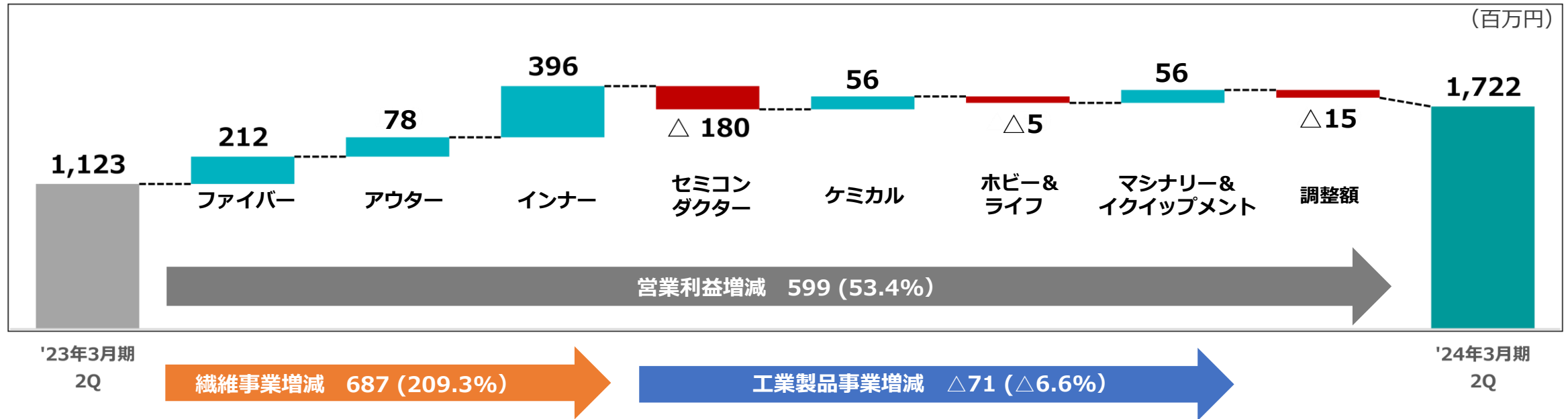


調整額

(百万円)



セグメント別業績（前年同期比） 営業利益 推移



セグメント別 状況

繊維事業	
ファイバー	個人消費の回復によりインナー用機能糸・生地が取引が順調に推移し、レグ用糸の取引が伸長。
アウター	婦人アパレル子会社が苦戦するも、アパレル製品のOEM・ODM取引や欧米向け生地への輸出取引が堅調な需要を背景に増加。
インナー	個人消費が回復するなか原材料価格の高騰や為替変動による価格転嫁も進み、前年同期比で大きく増益。

工業製品事業	
セミコンダクター	製造装置用部材原料などの需要は継続するも、米国の対中国半導体輸出規制の影響により中国の販売子会社の取引が減少。
ケミカル	機能性樹脂・フィルムの取引は国内需要が堅調に推移し、塗料原料の取引は海外での販売が伸長。
ホビー&ライフ	ホビー関連商材の取引は国内外で堅調に推移するも、化粧品原料の取引が需要の停滞により低調に推移。
マシナリー&イクイップメント	産業機材の取引は受注状況が前年同期比で低調であるものの、大型機械装置販売および関連技術サービスが利益貢献。

連結貸借対照表

Point

【総資産】 棚卸資産の増加などにより**増加**。

【負債】 借入金の減少などにより**減少**。

【純資産】 四半期純利益による株主資本や為替換算調整勘定の増加などにより**増加**。

経営成績 (百万円)	前期末 (2023年3月末)	'24年3月期 2Q末 (2023年9月末)	前期末比
総資産	69,412	70,517	1,105
負債	43,482	43,450	△32
(ネット有利子負債)	6,283	2,958	△3,324
純資産	25,929	27,066	1,137
自己資本	25,929	27,066	1,137
自己資本比率	37.4%	38.4%	1.0pt

Point

【営業活動によるCF】 売上債権の減少などにより**4,296百万円**の収入。

【投資活動によるCF】 投資有価証券の取得による支出などにより**46百万円**の支出。

【財務活動によるCF】 借入金の返済による支出などにより**4,132百万円**の支出。

経営成績 (百万円)	'23年3月期 2Q	'24年3月期 2Q	前年同期比
営業活動によるCF	△1,364	4,296	5,661
投資活動によるCF	266	△46	△313
(フリー・キャッシュ・フロー)	△1,097	4,250	5,348
財務活動によるCF	1,266	△4,132	△5,399
換算差額	160	111	△49
現金・現金同等物の増減額	329	229	△100

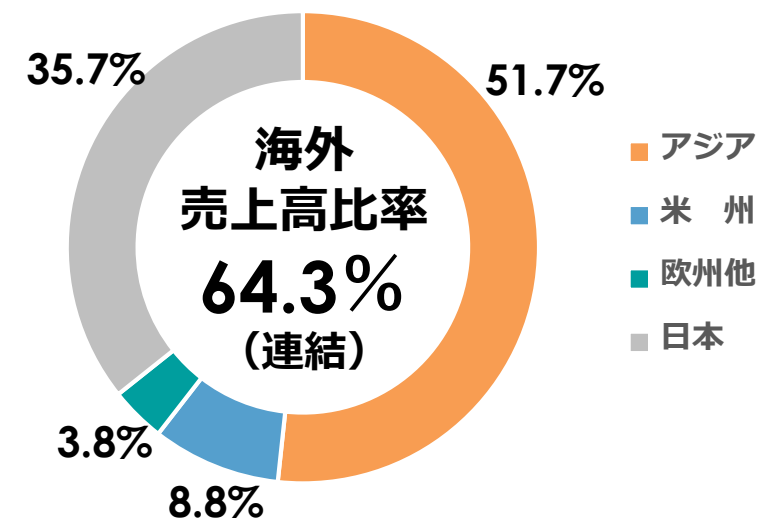
Point

各地域の売上高が前年同期比で増加。
⇒海外売上高比率は高水準を維持。

(百万円)

地域	'23年3月期 2Q		'24年3月期 2Q		前年同期比	
	金額	構成比 (%)	金額	構成比 (%)	金額	構成比 (pt)
アジア	29,873	49.4%	36,649	51.7%	6,776	2.4pt
米州	5,114	8.5%	6,218	8.8%	1,104	0.3pt
欧州他	2,412	4.0%	2,669	3.8%	256	△0.2pt
海外売上高	37,400	61.8%	45,537	64.3%	8,137	2.5pt

'24年3月期 2Q 地域別売上高構成比



アジア：主に中国、香港 **米州**：主にアメリカ、ブラジル

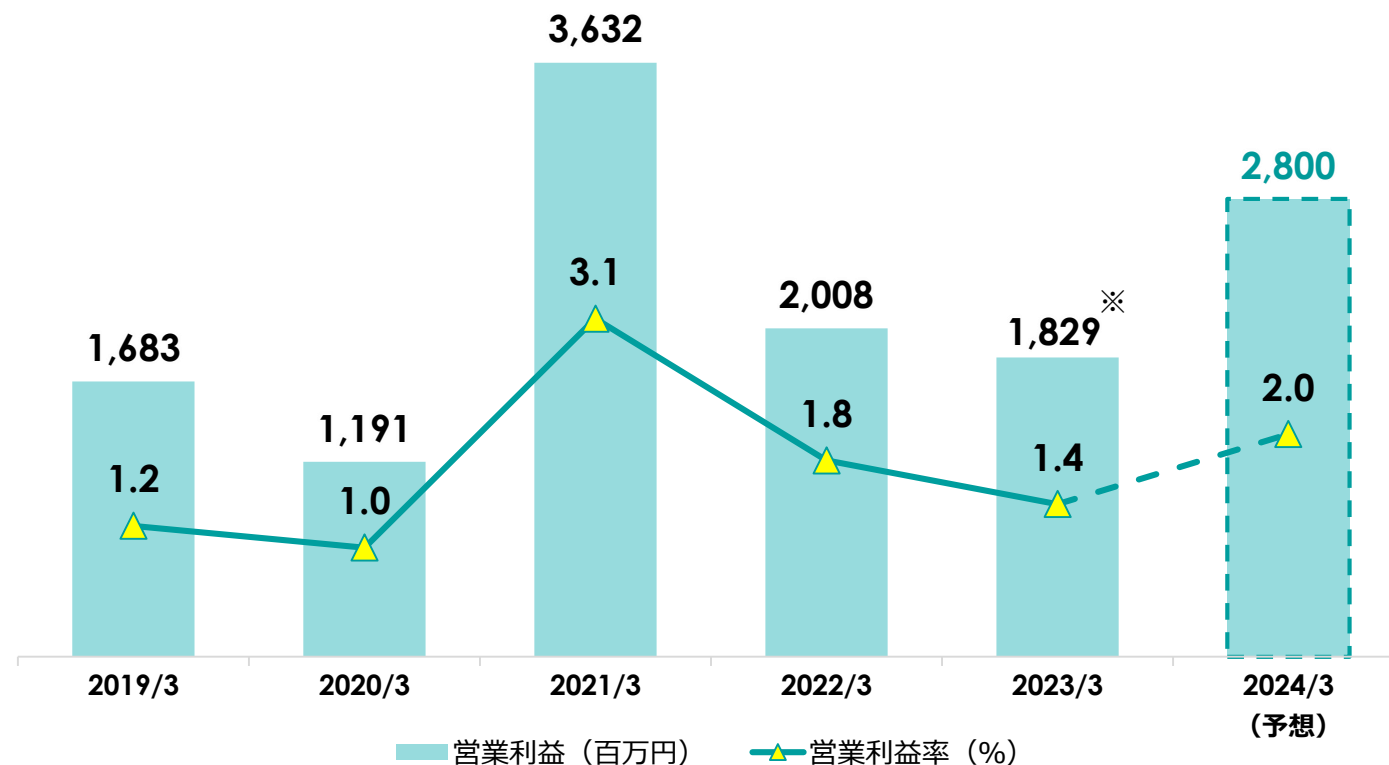
Point

期初（2023年5月15日）公表の業績予想

(百万円)

項目	'24年3月期 予想
売上高	137,000
営業利益	2,800
経常利益	2,800
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,950

営業利益および営業利益率の推移



※一過性要因による貸倒に関する費用を除くと約2,300百万円

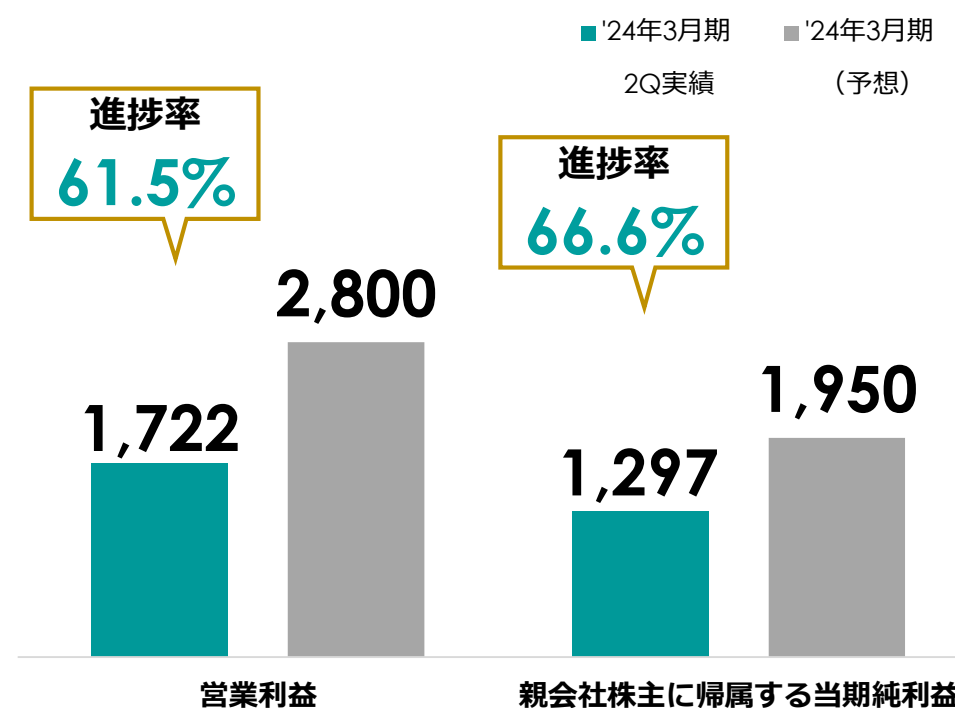
Point

期初公表の業績予想に対し、各利益が標準進捗率を上回り、第2四半期当期純利益は過去最高を更新。地政学的リスクの高まりや世界経済の減速懸念等による先行き不透明感から、業績予想は据え置き。

(百万円)

項目	'24年3月期 予想	'24年3月期 2Q実績	進捗率 (標準: 50%)
売上高	137,000	70,850	51.7
営業利益	<u>2,800</u>	<u>1,722</u>	<u>61.5</u>
経常利益	2,800	1,802	64.4
親会社株主に帰属 する当期純利益	<u>1,950</u>	<u>1,297</u>	<u>66.6</u>

営業利益および当期純利益の進捗状況 (百万円)

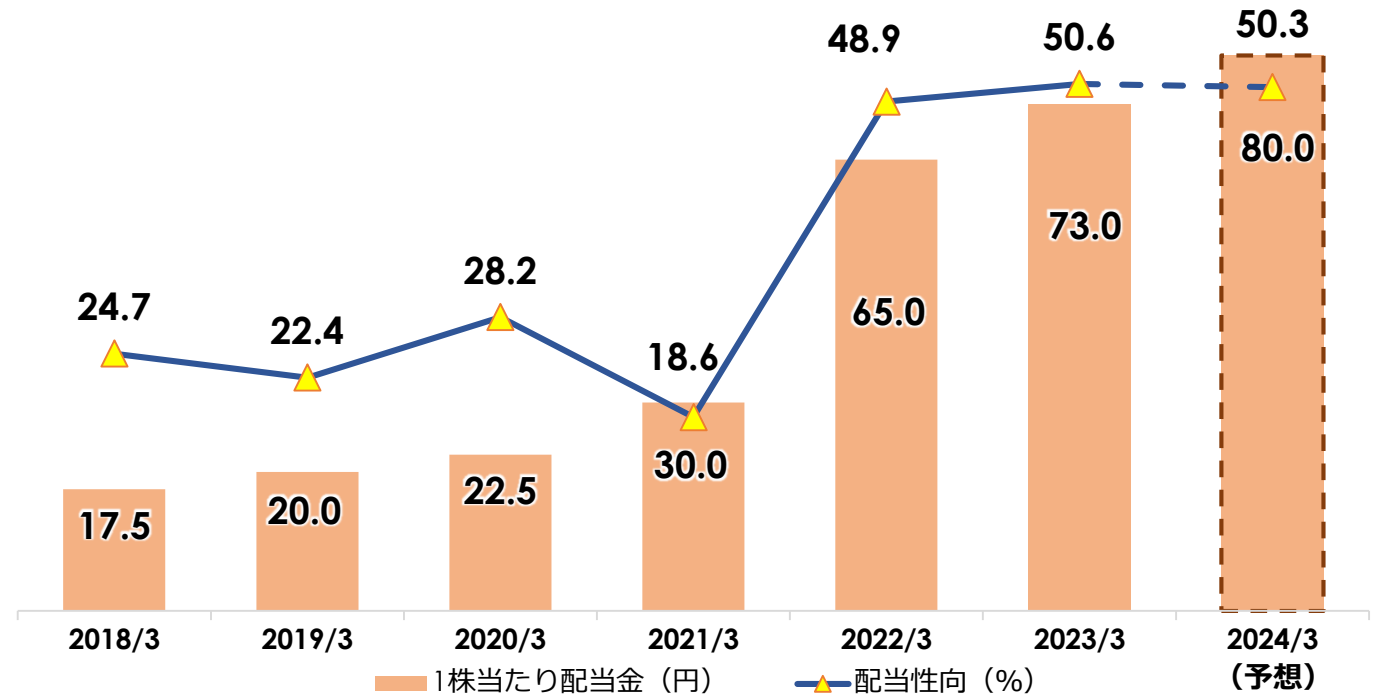


Point

期末配当金：期初（2023年5月15日）公表予想
 ⇒ **8期連続の増配を予想**

項目	'24年3月期 予想
1株当たり配当金	80.0円
配当性向	50.3%

1株当たり配当金および配当性向の推移



※2021年4月1日に株式分割（1株⇒2株）を実施。2018年3月期の期初に当該株式分割が行われたと仮定して1株当たり配当金を算出。

次代の生活品質を高める
事業の創造者として
人びとの幸せを実現する

GSI *Creos*

本資料は投資判断の参考となる情報提供を目的としたものであり、投資勧誘を目的としたものではありません。

銘柄の選択、投資に関する最終決定はご自身の判断でなさるようお願いいたします。

また、本資料は信頼できると思われる情報にもとづいて作成したのですが、その正確性、完全性を保証したものではありません。