

FACT BOOK

FY 3/2024 2Q Financial Results (2023/4/1-2023/9/30)



株式会社ワークマン

WORKMAN CO., LTD.

目次	CONTENTS	
決算概要 (非連結)	Financial Summary (unconsolidated)	Page
1. 累計損益計算書	Cumulative income statement	2
2. 四半期損益計算書	Quarterly income statement	3
3. 貸借対照表	Balance sheet	4
4. 販売費及び一般管理費	Selling, general and administrative expenses	5
5. 店舗荒利益率の推移	Changes in store gross profit margin	5
6. 商品別売上高	Sales by product category	6
7. ブランド別売上高	Sales by product brand	7
8. 業態別売上高前期比	Sales by business type YoY (Monthly sales all chain stores)	7
9. 加盟店からの収入	Income from FCs	8
10. 地域別・店舗年齢別販売データ (既存店)	Sales data by Region and Store age (Same stores)	8
11. 県別店舗数・売上高 (チェーン全店)	Number of stores and sales by prefecture(all chain stores)	9
12. 運営形態別店舗数・FC比率	Number of stores and FC ratio by operation type	10
13. 月次売上高の推移	Changes in monthly sales	11
14. 主要財務指標	Major financial indicator	12
15. 設備投資	Capital expenditure	12

1. 累計損益計算書 Cumulative income statement

(単位：百万円) (Millions of Yen)

科目 Account	第40期(FY3/21)2Q 2020.4.1-2020.9.30		第41期(FY3/22)2Q 2021.4.1-2021.9.30		第42期(FY3/23)2Q 2022.4.1-2022.9.30		第43期(FY3/24)2Q 2023.4.1-2023.9.30		第43期2Q予想 FY3/24 2Q(forecast)		第43期通期予想 FY3/24(forecast)	
	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY
直営店売上高 Sales at directly managed stores	3,980	94.1%	4,487	112.7%	5,017	111.8%	6,468	128.9%	6,558	130.7%	13,960	127.3%
加盟店売上高 Sales at franchise stores	64,308	125.8%	69,269	107.7%	76,911	111.0%	80,029	104.1%	81,431	105.9%	167,020	105.1%
チェーン全店売上高 Sales at all chain stores	68,288	123.4%	73,756	108.0%	81,928	111.1%	86,498	105.6%	87,990	107.4%	180,980	106.5%
既存店売上高 Same stores sales		118.6%		101.7%		105.2%		100.7%		102.6%		102.0%
加盟店からの収入 Revenues from FCs	11,667	131.5%	15,493	132.8%	17,013	109.8%	17,917	105.3%	18,256	107.3%	37,360	105.8%
その他の営業収入 Other operating revenue	2,032	105.9%	33	1.6%	36	108.3%	43	119.2%	23	65.1%	92	77.4%
営業収入 Operating revenue	13,700	126.9%	15,526	113.3%	17,049	109.8%	17,960	105.3%	18,280	107.2%	37,453	105.7%
直営店売上高 Sales at directly managed stores	3,980	94.1%	4,487	112.7%	5,017	111.8%	6,468	128.9%	6,558	130.7%	13,960	127.3%
加盟店向け商品供給売上高 Net sales from the supply of products to FCs	31,032	115.5%	35,281	113.7%	38,140	108.1%	41,150	107.9%	40,352	105.8%	85,163	104.0%
売上高 Net sales	35,013	112.6%	39,768	113.6%	43,158	108.5%	47,619	110.3%	46,911	108.7%	99,123	106.7%
営業総収入 Total operating revenue	48,713	116.3%	55,295	113.5%	60,208	108.9%	65,580	108.9%	65,191	108.3%	136,576	106.5%
売上原価 Cost of sales	29,073	111.2%	33,065	113.7%	38,028	115.0%	41,773	109.8%	40,924	107.6%	86,488	103.5%
売上総利益 Gross profit	5,939	120.3%	6,702	112.9%	5,130	76.5%	5,846	113.9%	5,986	116.7%	12,634	135.4%
営業総利益 Adjusted OP before SG&A	19,639	124.9%	22,229	113.2%	22,180	99.8%	23,806	107.3%	24,266	109.4%	50,087	111.9%
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	8,565	120.9%	9,624	112.4%	10,020	104.1%	11,815	117.9%	12,083	120.6%	24,367	118.0%
営業利益 Operating profit	11,073	128.1%	12,604	113.8%	12,159	96.5%	11,991	98.6%	12,182	100.2%	25,720	106.7%
経常利益 Ordinary profit	11,782	125.9%	12,891	109.4%	12,435	96.5%	12,260	98.6%	12,436	100.0%	26,214	106.3%
特別損失 Extraordinary Loss	19	57.4%	86	450.1%	7	8.8%	15	201.4%	-	-	-	-
当期純利益 Net income	7,372	127.1%	7,999	108.5%	7,748	96.9%	7,605	98.1%	7,753	100.1%	17,563	105.4%

※2022.3期より収益認識に関する会計基準を適用しており、2021.3期以前の実績につきましては遡及適用を行っておりません。

2. 四半期損益計算書 Quarterly income statement

(単位：百万円) (Millions of Yen)

科目 Account	第40期(FY3/21)2Q 2020.7.1-2020.9.30		第41期(FY3/22)2Q 2021.7.1-2021.9.30		第42期(FY3/23)2Q 2022.7.1-2022.9.30		第43期(FY3/24)2Q 2023.7.1-2023.9.30	
	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change
直営店売上高 Sales at directly managed stores	2,041	117.8%	1,997	97.8%	1,994	99.8%	2,662	133.5%
加盟店売上高 Sales at franchise stores	29,804	120.4%	31,908	107.1%	33,838	106.0%	35,924	106.2%
チェーン全店売上高 Sales at all chain stores	31,845	120.3%	33,905	106.5%	35,832	105.7%	38,587	107.7%
既存店売上高 Same stores sales		114.7%		101.2%		100.7%		103.2%
加盟店からの収入 Revenues from FCs	5,325	123.6%	7,138	134.0%	7,510	105.2%	8,000	106.5%
その他の営業収入 Other operating revenue	934	96.5%	14	1.6%	17	115.3%	22	129.4%
営業収入 Operating revenue	6,260	118.6%	7,153	114.3%	7,527	105.2%	8,023	106.6%
直営店売上高 Sales at directly managed stores	2,041	117.8%	1,997	97.8%	1,994	99.8%	2,662	133.5%
加盟店向け商品供給売上高 Net sales from the supply of products to FCs	14,746	103.2%	16,610	112.6%	17,359	104.5%	19,588	112.8%
売上高 Net sales	16,788	104.8%	18,607	110.8%	19,353	104.0%	22,251	115.0%
営業総収入 Total operating revenue	23,048	108.2%	25,760	111.8%	26,881	104.3%	30,274	112.6%
売上原価 Cost of sales	13,797	101.7%	15,549	112.7%	17,278	111.1%	19,534	113.1%
売上総利益 Gross profit	2,990	122.2%	3,058	102.3%	2,075	67.9%	2,716	130.9%
営業総利益 Adjusted OP before SG&A	9,250	119.8%	10,211	110.4%	9,602	94.0%	10,740	111.8%
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	4,340	114.1%	4,755	109.5%	4,903	103.1%	5,860	119.5%
営業利益 Operating profit	4,909	125.3%	5,456	111.1%	4,699	86.1%	4,879	103.8%
経常利益 Ordinary profit	5,246	122.4%	5,591	106.6%	4,825	86.3%	4,995	103.5%
特別損失 Extraordinary Loss	9	36.1%	64	696.4%	2	3.5%	6	275.3%
四半期期純利益 Net income	3,211	123.0%	3,370	105.0%	2,982	88.5%	3,040	101.9%

3. 貸借対照表 Balance sheet

(単位：百万円) (Millions of Yen)

科目	Account	第42期(FY3/23)2Q	第42期(FY3/23)	第43期(FY3/24)2Q	
		2022.9.30 金額 Amount	2023.3.31 金額 Amount	2023.9.30 金額 Amount	前期末比増減 Change
資産の部	Assets				
現金及び預金	Cash and deposits	64,492	62,640	61,166	-1,474
加盟店貸勘定	Accounts receivable-due from FCs	10,977	13,459	14,512	1,053
商品	Merchandise	16,774	21,911	26,281	4,370
その他	Other	3,624	3,379	3,571	191
流動資産合計	Current assets	95,869	101,390	105,531	4,141
有形固定資産	Property, plant and equipment	25,180	27,149	28,057	908
無形固定資産	Intangible assets	780	884	894	9
投資その他の資産	Investments and other assets	5,794	6,322	6,087	-235
固定資産合計	Non-current assets	31,754	34,355	35,038	683
資産合計	Total assets	127,624	135,746	140,570	4,824
負債の部	Liabilities				
買掛金	Accounts payable-trade	6,857	7,168	7,528	360
短期借入金	Short-term loans payable	1,350	1,350	1,350	-
未払金	Accounts payable-other	3,131	3,466	3,533	66
未払法人税等	Income tax payable	4,838	3,800	4,887	1,087
役員賞与引当金	Provision for directors' bonuses	15	27	12	-14
その他	other	1,661	1,360	1,937	577
流動負債合計	Current liabilities	17,854	17,172	19,250	2,077
リース債務	Lease obligations	641	577	516	-60
長期預り保証金	Long-term guarantee deposits	957	963	970	6
資産除去債務	Asset retirement obligations	1,732	2,495	2,760	264
その他	other	348	300	256	-44
固定負債合計	Non-current liabilities	3,679	4,337	4,503	165
負債合計	Total liabilities	21,533	21,510	23,753	2,243
純資産の部	Net assets				
資本金	Share capital	1,622	1,622	1,622	-
資本剰余金	Capital surplus	1,342	1,342	1,342	-
利益剰余金	Retained earnings	102,197	111,105	113,160	2,055
自己株式	Treasury shares	-67	-67	-68	0
株主資本合計	Shareholders' equity	105,095	114,002	116,058	2,055
その他包括利益累計額	Accumulated other comprehensive income	995	233	759	525
負債純資産合計	Total liabilities and net assets	127,624	135,746	140,570	4,824

4. 販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses

(単位：百万円) (Millions of Yen)

累計期間 科目	Comulative SG&A Account	第40期(FY3/21)2Q 2020.4.1-2020.9.30			第41期(FY3/22)2Q 2021.4.1-2021.9.30			第42期(FY3/23)2Q 2022.4.1-2022.9.30			第43期(FY3/24)2Q 2023.4.1-2023.9.30		
		金額 Amount	売上比 Sales Ratio	前期比 YoY Change	金額 Amount	売上比 Sales Ratio	前期比 YoY Change	金額 Amount	売上比 Sales Ratio	前期比 YoY Change	金額 Amount	売上比 Sales Ratio	前期比 YoY Change
人件費	Personnel expenses	1,618	2.4%	115.1%	1,753	2.4%	108.3%	1,853	2.3%	105.7%	1,972	2.3%	106.4%
販売費	Advertising and Promotion expenses	557	0.8%	81.4%	480	0.7%	86.2%	513	0.6%	107.0%	682	0.8%	132.7%
旅費交通費	Travel and transportation expenses	117	0.2%	58.0%	137	0.2%	117.2%	147	0.2%	107.3%	205	0.2%	139.6%
運賃	Freight costs	1,349	2.0%	141.7%	735	1.0%	54.5%	664	0.8%	90.4%	917	1.1%	138.0%
地代家賃	Rent expenses on land and buildings	988	1.4%	196.3%	2,927	4.0%	296.2%	2,963	3.6%	101.2%	3,260	3.8%	110.0%
消耗品費	Supplies expenses	412	0.6%	91.4%	380	0.5%	92.2%	346	0.4%	91.2%	421	0.5%	121.4%
業務委託料	Outsourcing expenses	1,731	2.5%	139.2%	1,233	1.7%	71.3%	1,357	1.7%	110.0%	1,796	2.1%	132.4%
減価償却費	Depreciation	756	1.1%	126.1%	928	1.3%	122.8%	1,097	1.3%	118.2%	1,314	1.5%	119.8%
その他	Other	1,035	1.5%	99.1%	1,048	1.4%	101.3%	1,076	1.3%	102.7%	1,245	1.4%	115.7%
合計	Total	8,565	12.5%	120.9%	9,624	13.0%	112.4%	10,020	12.2%	104.1%	11,815	13.7%	117.9%

※FY3/2022の期首より収益認識に関する会計基準を適用しており、FY3/2021期の実績につきましては遡及適用を行っておりません。

会計期間 科目	Quarterly SG&A Account	第40期(FY3/21)2Q 2020.7.1-2020.9.30			第41期(FY3/22)2Q 2021.7.1-2021.9.30			第42期(FY3/23)2Q 2022.7.1-2022.9.30			第43期(FY3/24)2Q 2023.7.1-2023.9.30		
		金額 Amount	売上比 Sales Ratio	前期比 YoY Change	金額 Amount	売上比 Sales Ratio	前期比 YoY Change	金額 Amount	売上比 Sales Ratio	前期比 YoY Change	金額 Amount	売上比 Sales Ratio	前期比 YoY Change
人件費	Personnel expenses	810	2.5%	115.1%	875	2.6%	108.0%	920	2.6%	105.2%	974	2.5%	105.8%
販売費	Advertising and Promotion expenses	256	0.8%	75.6%	190	0.6%	74.2%	202	0.6%	106.7%	298	0.8%	147.3%
旅費交通費	Travel and transportation expenses	61	0.2%	58.9%	71	0.2%	116.4%	77	0.2%	108.4%	101	0.3%	131.0%
運賃	Freight costs	686	2.2%	129.7%	379	1.1%	55.3%	341	1.0%	90.1%	477	1.2%	139.9%
地代家賃	Rent expenses on land and buildings	525	1.6%	213.7%	1,473	4.3%	280.7%	1,486	4.1%	100.9%	1,648	4.3%	110.9%
消耗品費	Supplies expenses	218	0.7%	66.9%	155	0.5%	71.0%	182	0.5%	117.4%	208	0.5%	114.5%
業務委託料	Outsourcing expenses	881	2.8%	126.3%	568	1.7%	64.5%	632	1.8%	111.3%	862	2.2%	136.3%
減価償却費	Depreciation	390	1.2%	129.6%	476	1.4%	121.9%	552	1.5%	116.0%	674	1.7%	122.1%
その他	Other	511	1.6%	91.7%	565	1.7%	110.6%	506	1.4%	89.6%	615	1.6%	121.4%
合計	Total	4,340	13.6%	114.1%	4,755	14.0%	109.5%	4,903	13.7%	103.1%	5,860	15.2%	119.5%

※FY3/2022の期首より収益認識に関する会計基準を適用しており、FY3/2021期の実績につきましては遡及適用を行っておりません。

5. 店舗荒利益率の推移 Changes in store gross profit margin

(%)

累計期間	Comulative period	第40期(FY3/21)2Q 2020.4.1-2020.9.30		第41期(FY3/22)2Q 2021.4.1-2021.9.30		第42期(FY3/23)2Q 2022.4.1-2022.9.30		第43期(FY3/24)2Q 2023.4.1-2023.9.30	
		金額	売上比	金額	売上比	金額	売上比	金額	売上比
直営店	Directly managed stores		34.1		34.7		34.2		33.4
フランチャイズ・ストア	Franchise stores		36.3		36.4		36.2		36.3
チェーン全店	All chain stores		36.1		36.3		36.1		36.0

6. 商品別売上高 Sales by product category

(1) チェーン全店 All chain stores

(単位：百万円) (Millions of Yen)

累計期間	Comulative period	第40期(FY3/21)2Q 2020.4.1-2020.9.30			第41期(FY3/22)2Q 2021.4.1-2021.9.30			第42期(FY3/23)2Q 2022.4.1-2022.9.30			第43期(FY3/24)2Q 2023.4.1-2023.9.30		
		金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change
部門	Category												
インナー・ソックス	Underwear・Socks	6,240	9.1%	128.4%	6,791	9.2%	108.8%	7,821	9.6%	115.2%	8,706	10.1%	111.3%
カジュアル・スポーツウエア	Casual・Sportswear	9,824	14.4%	124.2%	11,088	15.0%	112.9%	12,607	15.4%	113.7%	12,981	15.0%	103.0%
ワーク・アウトドアウエア	Work・Outdoorwear	21,980	32.2%	122.6%	22,999	31.2%	104.6%	24,513	29.9%	106.6%	26,030	30.1%	106.2%
レディース・ユニフォーム	Woman's・Uniforms	2,961	4.4%	159.5%	3,822	5.2%	129.1%	5,282	6.4%	138.2%	6,119	7.1%	115.8%
フットギア	Footgear	10,413	15.2%	116.1%	11,491	15.6%	110.4%	12,539	15.3%	109.1%	13,651	15.8%	108.9%
作業用品・レインウエア	Work supplies・Rainwear	16,708	24.5%	122.1%	17,516	23.7%	104.8%	19,122	23.3%	109.2%	18,874	21.8%	98.7%
その他	Other	160	0.2%	122.3%	47	0.1%	29.6%	42	0.1%	88.8%	135	0.1%	321.5%
合計	Total	68,288	100.0%	123.4%	73,756	100.0%	108.0%	81,928	100.0%	111.1%	86,498	100.0%	105.6%

(2) フランチャイズ・ストア Franchise store

(単位：百万円) (Millions of Yen)

累計期間	Comulative period	第40期(FY3/21)2Q 2020.4.1-2020.9.30			第41期(FY3/22)2Q 2021.4.1-2021.9.30			第42期(FY3/23)2Q 2022.4.1-2022.9.30			第43期(FY3/24)2Q 2023.4.1-2023.9.30		
		金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change
部門	Category												
インナー・ソックス	Underwear・Socks	5,936	9.2%	131.1%	6,416	9.2%	108.1%	7,475	9.7%	116.5%	8,192	10.2%	109.6%
カジュアル・スポーツウエア	Casual・Sportswear	9,219	14.3%	126.9%	10,385	15.0%	112.7%	11,864	15.4%	114.2%	12,055	15.1%	101.6%
ワーク・アウトドアウエア	Work・Outdoorwear	20,758	32.3%	125.1%	21,897	31.6%	105.5%	23,513	30.6%	107.4%	24,866	31.1%	105.8%
レディース・ユニフォーム	Woman's・Uniforms	2,678	4.2%	163.0%	3,179	4.6%	118.7%	4,254	5.5%	133.8%	4,651	5.8%	109.3%
フットギア	Footgear	9,895	15.4%	118.0%	10,857	15.7%	109.7%	11,829	15.4%	108.9%	12,600	15.7%	106.5%
作業用品・レインウエア	Work supplies・Rainwear	15,819	24.6%	124.7%	16,532	23.9%	104.5%	17,973	23.4%	108.7%	17,663	22.1%	98.3%
その他	Other	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	Total	64,308	100.0%	125.8%	69,269	100.0%	107.7%	76,911	100.0%	111.0%	80,029	100.0%	104.1%

(3) 直営店 Directly managed store






(単位：百万円) (Millions of Yen)

累計期間	Comulative period	第40期(FY3/21)2Q 2020.4.1-2020.9.30			第41期(FY3/22)2Q 2021.4.1-2021.9.30			第42期(FY3/23)2Q 2022.4.1-2022.9.30			第43期(FY3/24)2Q 2023.4.1-2023.9.30		
		金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change
部門	Category												
インナー・ソックス	Underwear・Socks	304	7.6%	91.5%	374	8.3%	123.1%	345	6.9%	92.2%	513	7.9%	148.8%
カジュアル・スポーツウエア	Casual・Sportswear	604	15.2%	94.3%	702	15.7%	116.2%	743	14.8%	105.8%	926	14.3%	124.6%
ワーク・アウトドアウエア	Work・Outdoorwear	1,221	30.7%	91.9%	1,101	24.5%	90.1%	999	19.9%	90.8%	1,163	18.0%	116.4%
レディース・ユニフォーム	Woman's・Uniforms	282	7.1%	132.4%	643	14.4%	227.8%	1,028	20.5%	159.7%	1,467	22.7%	142.7%
フットギア	Footgear	517	13.0%	88.8%	633	14.1%	122.5%	710	14.2%	112.1%	1,051	16.3%	148.0%
作業用品・レインウエア	Work supplies・Rainwear	889	22.4%	89.2%	984	21.9%	110.6%	1,148	22.9%	116.7%	1,210	18.7%	105.4%
その他	Other	160	4.0%	122.3%	47	1.1%	29.6%	42	0.8%	88.8%	135	2.1%	321.5%
合計	Total	3,980	100.0%	94.1%	4,487	100.0%	112.7%	5,017	100.0%	111.8%	6,468	100.0%	128.9%

7. ブランド別売上高 Sales by product Brand (All chain stores)

プライベート・ブランド商品 Private brand products

(単位：百万円) (Millions of Yen)

累計期間 Cumulative period		第40期(FY3/21)2Q 2020.4.1-2020.9.30		第41期(FY3/22)2Q 2021.4.1-2021.9.30		第42期(FY3/23)2Q 2022.4.1-2022.9.30		第43期(FY3/24)2Q 2023.4.1-2023.9.30	
ブランド	Brand	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change
 フィールドコア FieldCore	WORK & Outdoor	11,562	174.6%	14,350	124.1%	19,717	137.4%	22,207	112.6%
 ファインドアウト Find-Out	WORK & Sports	6,964	178.0%	7,631	109.6%	9,259	121.3%	10,102	109.1%
 イーゼス AEGIS	High-performance rainwear	2,444	214.6%	3,066	125.4%	3,669	119.7%	3,087	84.1%
 ワークマンベスト wmb	WORK & Casual	12,620	119.5%	14,272	113.1%	14,670	102.8%	16,067	109.5%
 アシスト ASSIST	WORK	3,257	159.8%	3,433	105.4%	3,632	105.8%	3,711	102.2%
合計	Total	36,849	151.8%	42,754	116.0%	50,950	119.2%	55,176	108.3%
PB比率	Ratio of PB sales	54.1%		58.0%		62.2%		63.9%	

8. 業態別売上高前期比（月次ベース） Sales by business type YoY (Monthly sales all chain stores)

(単位：店舗数・%) (Stores/%)

累計期間 Cumulative period	2023.4.1-2023.9.30	店舗数	前期比	寄与度
業態	Business type	Number of stores	YoY Change	Contribution
ワークマンプラス 新店	WORKMAN Plus (New stores)	26	—	2.5%
#ワークマン女子 新店	WORKMAN Girl (New stores)	22	—	2.8%
ワークマン 既存店	WORKMAN (Same stores)	432	99.7%	-0.1%
ワークマンプロ 既存店	WORKMAN (Same stores)	9	111.0%	0.1%
ワークマンプラス 既存店	WORKMAN Plus (Same stores)	116	98.3%	-0.2%
ワークマンプラス S & B	WORKMAN Plus scrap & build (Same stores)	42	107.7%	0.3%
ワークマンプラス全面改装（1年目）	WM Plus Full renovation (1st year of renovation)	1	114.5%	0.0%
ワークマンプラス全面改装（2年目）	WM Plus Full renovation (After the 2nd year of renovation)	44	97.5%	-0.1%
ワークマンプラス部分改装（1年目）	WM Plus Partial renovation (1st year of renovation)	61	110.6%	0.6%
ワークマンプラス部分改装（2年目）	WM Plus Partial renovation (After the 2nd year of renovation)	228	100.0%	0.0%
#ワークマン女子 既存店	WORKMAN Girl (Same stores)	19	88.6%	-0.3%
合計	Total	1,000	105.6%	5.6%

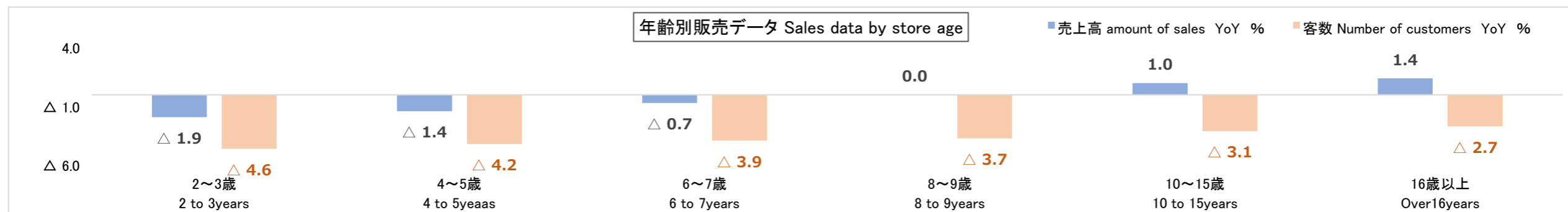
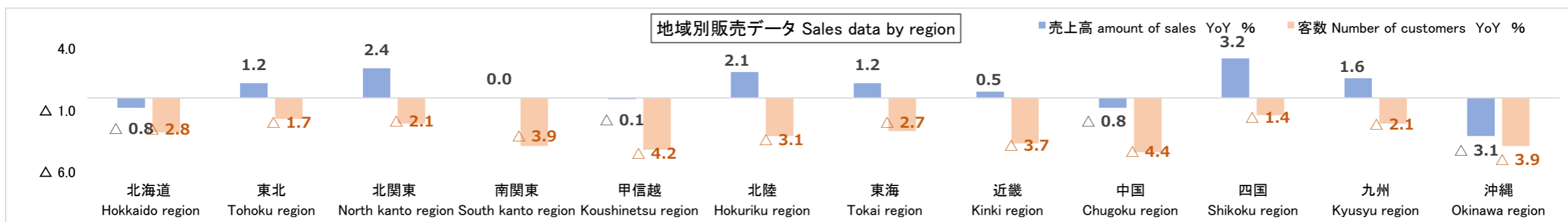
9. 加盟店からの収入 Income from FCs

(単位：百万円) (Millions of Yen)

累計期間	Comulative period	第40期(FY3/21)2Q 2020.4.1-2020.9.30		第41期(FY3/22)2Q 2021.4.1-2021.9.30		第42期(FY3/23)2Q 2022.4.1-2022.9.30		第43期(FY3/24)2Q 2023.4.1-2023.9.30	
		金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change
ロイヤリティ収入	Royalty	13,898	126.5%	15,030	108.1%	16,610	110.5%	17,325	104.3%
加盟店契約金 他	Membership contract fee	214	95.8%	558	260.6%	599	107.4%	599	100.0%
FC広告宣伝費、地代家賃	FCs advertising and rent	-2,445	104.6%	-	-	-	-	-	-
加盟店顕彰金	Awards to FCs	-	-	-95	-	-196	206.7%	-7	3.7%
加盟店からの収入	Income from FCs	11,667	131.5%	15,493	132.8%	17,013	109.8%	17,917	105.3%

会計期間	Quarterly period	第40期(FY3/21)2Q 2020.7.1-2020.9.30		第41期(FY3/22)2Q 2021.7.1-2021.9.30		第42期(FY3/23)2Q 2022.7.1-2022.9.30		第43期(FY3/24)2Q 2023.7.1-2023.9.30	
		金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change
ロイヤリティ収入	Royalty	6,416	120.8%	6,870	107.1%	7,229	105.2%	7,707	106.6%
加盟店契約金 他	Membership contract fee	129	127.8%	288	222.5%	303	105.5%	300	98.8%
FC広告宣伝費、地代家賃	FCs advertising and rent	-1,220	110.4%	-	-	-	-	-	-
加盟店顕彰金	Awards to FCs	-	-	-20	-	-23	117.3%	-7	30.4%
加盟店からの収入	Income from FCs	5,325	123.6%	7,138	134.0%	7,510	105.2%	8,000	106.5%

10. 地域別・年齢別販売データ (既存店) Sales data by Region and Store age (same stores)



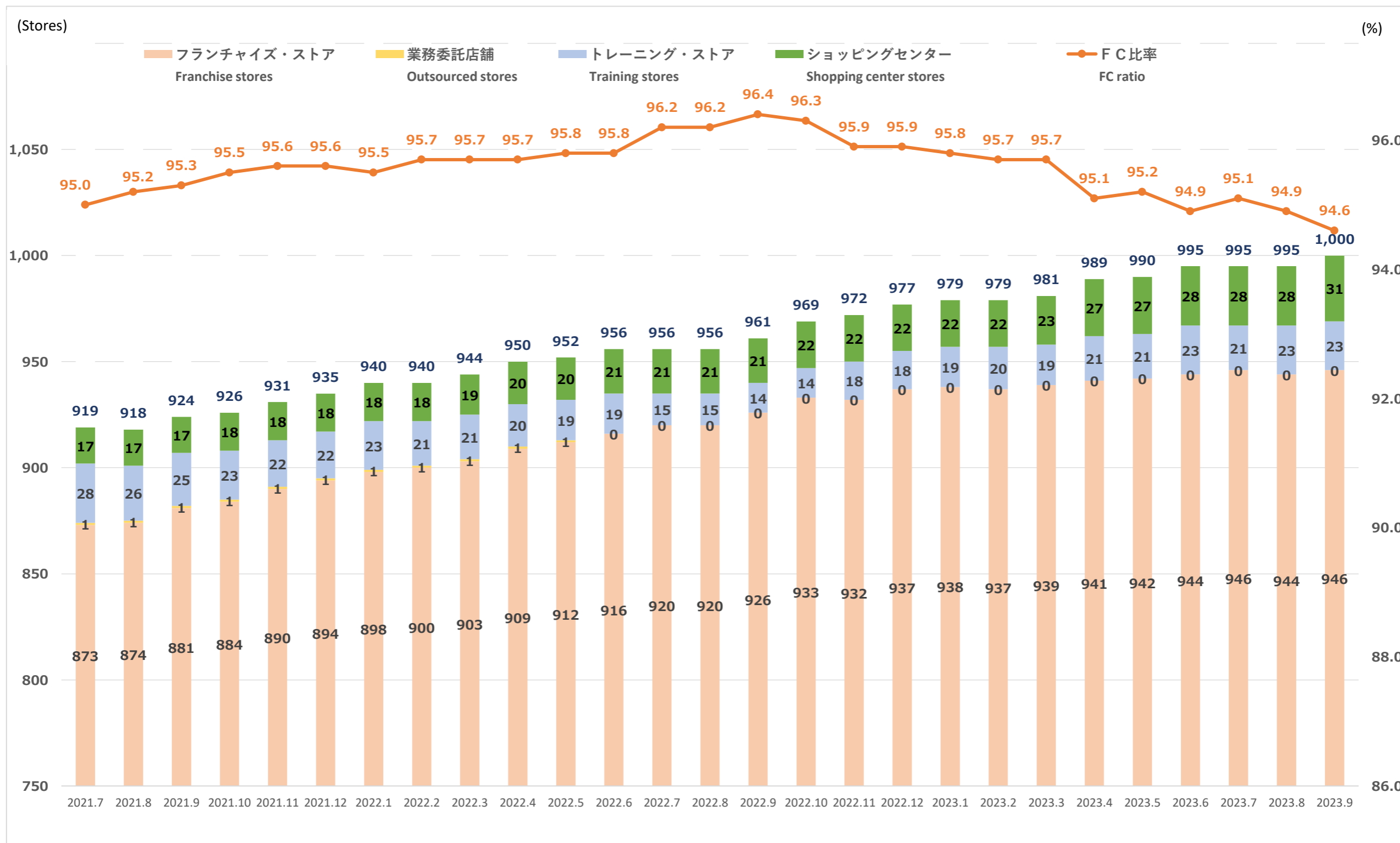
11. 県別店舗数・売上高 Number of stores and sales by prefecture(all chain stores)

県名 Prefecture name	店舗数 Number of stores (店 stores)															売上高 Amount of sales (百万円 millions of Yen/%)								
	第41期(FY3/22)2Q					第42期(FY3/23)2Q					第43期(FY3/24)2Q					第41期(FY3/22)2Q			第42期(FY3/23)2Q			第43期(FY3/24)2Q		
	Total	WM	Pro	Plus	女子	Total	WM	Pro	Plus	女子	Total	WM	Pro	Plus	女子	金額	Amount	前期比YoY	金額	Amount	前期比YoY	金額	Amount	前期比YoY
北海道	Hokkaido	22	6	0	16	0	23	6	0	17	0	25	5	0	20	0	1,495	134.2%	1,879	125.7%	1,937	103.1%		
青森	Aomori	12	10	0	2	0	12	9	0	3	0	11	6	0	5	0	1,065	103.6%	1,147	107.8%	1,129	98.4%		
岩手	Iwate	13	7	0	5	1	13	4	0	8	1	13	4	0	8	1	871	106.9%	999	114.7%	1,016	101.7%		
宮城	Miyagi	16	7	0	9	0	16	6	0	10	0	16	5	0	11	0	1,139	106.9%	1,280	112.3%	1,333	104.2%		
秋田	Akita	11	8	0	3	0	11	5	0	6	0	11	1	0	10	0	871	109.8%	936	107.5%	943	100.8%		
山形	Yamagata	13	7	0	6	0	13	3	0	10	0	13	2	0	11	0	918	112.0%	972	105.9%	1,013	104.3%		
福島	Fukushima	19	13	0	6	0	20	11	0	9	0	20	9	0	11	0	1,682	101.9%	1,786	106.2%	1,765	98.9%		
茨城	Ibaraki	37	27	0	10	0	38	25	0	12	1	38	18	1	18	1	2,708	104.8%	2,961	109.3%	3,149	106.4%		
栃木	Tochigi	19	14	0	5	0	21	13	0	6	2	21	11	1	7	2	1,561	102.1%	1,821	116.6%	1,790	98.3%		
群馬	Gunma	23	17	0	6	0	26	15	0	8	3	26	13	0	10	3	1,792	100.5%	2,052	114.5%	2,075	101.1%		
埼玉	Saitama	77	50	0	27	0	79	46	0	32	1	80	42	2	34	2	5,753	101.3%	6,334	110.1%	6,532	103.1%		
千葉	Chiba	56	37	0	18	1	57	32	0	24	1	60	27	1	29	3	4,513	101.8%	4,903	108.6%	5,301	108.1%		
東京	Tokyo	59	39	0	18	2	63	36	1	21	5	68	31	3	27	7	5,421	114.4%	6,419	118.4%	6,973	108.6%		
神奈川	Kanagawa	57	31	0	24	2	58	29	0	27	2	61	26	1	29	5	5,044	114.5%	5,485	108.7%	5,741	104.7%		
新潟	Niigata	22	12	0	10	0	23	8	0	14	1	25	8	0	15	2	1,599	110.4%	1,795	112.3%	1,951	108.7%		
富山	Toyama	6	4	0	2	0	7	3	0	4	0	7	2	0	5	0	488	119.0%	587	120.1%	603	102.8%		
石川	Ishikawa	6	4	0	2	0	7	3	0	4	0	7	2	0	5	0	492	109.3%	583	118.6%	619	106.2%		
福井	Fukui	9	7	0	2	0	9	7	0	2	0	9	6	0	3	0	678	102.1%	692	102.0%	680	98.3%		
山梨	Yamanashi	12	9	0	3	0	12	9	0	3	0	12	6	0	6	0	873	103.0%	929	106.3%	917	98.7%		
長野	Nagano	28	19	0	9	0	28	17	0	11	0	29	14	0	14	1	2,182	104.6%	2,370	108.6%	2,413	101.8%		
岐阜	Gifu	23	19	0	4	0	23	18	0	5	0	25	15	0	9	1	1,602	103.8%	1,693	105.7%	1,876	110.8%		
静岡	Shizuoka	38	29	0	9	0	38	26	0	11	1	39	23	0	15	1	2,953	102.3%	3,302	111.8%	3,345	101.3%		
愛知	Aichi	65	49	0	16	0	66	43	0	23	0	69	39	0	28	2	5,275	107.0%	5,667	107.4%	6,051	106.8%		
三重	Mie	14	10	0	4	0	15	9	0	6	0	17	7	0	9	1	1,058	103.5%	1,189	112.4%	1,328	111.7%		
滋賀	Shiga	11	9	0	2	0	11	8	0	3	0	11	7	0	4	0	888	104.1%	966	108.8%	966	100.0%		
京都	Kyoto	10	6	0	4	0	10	4	0	6	0	10	4	0	6	0	884	109.1%	932	105.5%	952	102.1%		
大阪	Osaka	47	26	0	20	1	53	21	0	31	1	55	17	0	35	3	3,795	112.5%	4,366	115.0%	4,736	108.5%		
兵庫	Hyogo	30	19	0	11	0	30	16	0	14	0	31	14	0	17	0	2,339	112.7%	2,491	106.5%	2,648	106.3%		
奈良	Nara	10	8	0	2	0	10	4	0	6	0	10	3	0	7	0	659	99.0%	703	106.6%	727	103.3%		
和歌山	Wakayama	10	5	0	5	0	11	5	0	5	1	11	4	0	6	1	839	100.8%	871	103.8%	940	107.9%		
鳥取	Tottori	5	3	0	2	0	6	2	0	3	1	6	2	0	3	1	396	118.4%	461	116.3%	495	107.4%		
島根	Shimane	3	1	0	2	0	3	1	0	2	0	3	1	0	2	0	286	154.5%	292	101.9%	298	102.0%		
岡山	Okayama	10	10	0	0	0	10	8	0	2	0	11	8	0	3	0	745	105.3%	805	108.0%	914	113.5%		
広島	Hiroshima	14	10	0	4	0	15	9	0	6	0	18	7	0	9	2	1,178	103.5%	1,264	107.3%	1,546	122.3%		
山口	Yamaguchi	10	5	0	5	0	11	4	0	7	0	11	4	0	7	0	714	101.9%	803	112.5%	832	103.5%		
徳島	Tokushima	7	3	0	4	0	7	3	0	4	0	7	2	0	5	0	474	105.4%	507	106.9%	526	103.8%		
香川	Kagawa	8	4	0	4	0	8	4	0	4	0	8	2	0	6	0	528	102.6%	551	104.4%	590	107.0%		
愛媛	Ehime	11	7	0	4	0	12	7	0	5	0	12	7	0	5	0	860	104.7%	958	111.4%	987	103.0%		
高知	Kochi	4	1	0	3	0	4	1	0	3	0	4	1	0	3	0	298	112.1%	323	108.6%	326	100.8%		
福岡	Fukuoka	29	18	0	11	0	30	15	0	14	1	32	12	0	18	2	2,309	105.6%	2,573	111.4%	2,787	108.3%		
佐賀	Saga	6	3	0	3	0	6	3	0	3	0	6	3	0	3	0	506	106.5%	553	109.2%	572	103.5%		
長崎	Nagasaki	4	1	0	3	0	4	1	0	3	0	4	0	0	4	0	331	245.2%	380	115.0%	396	104.1%		
熊本	Kumamoto	13	7	0	6	0	13	6	0	7	0	13	5	0	8	0	1,010	104.3%	1,115	110.4%	1,150	103.1%		
大分	Oita	7	1	0	6	0	8	1	0	7	0	9	1	0	8	0	521	152.8%	729	139.7%	797	109.4%		
鹿児島	Kagoshima	8	0	0	8	0	9	0	0	9	0	11	0	0	11	0	647	177.8%	773	119.4%	889	114.9%		
宮崎	Miyazaki	2	0	0	2	0	4	0	0	4	0	7	0	0	7	0	285	0.0%	469	164.6%	615	131.0%		
沖縄	Okinawa	8	6	0	2	0	8	6	0	2	0	8	6	0	2	0	714	104.4%	783	109.7%	761	97.2%		
その他	Other	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	490	74.3%	458	93.4%	546	119.4%		
合計	Total	924	588	0	329	7	961	512	1	426	22	1,000	432	9	518	41	73,756	108.0%	81,928	111.1%	86,498	105.6%		

※「Workman Colors」は「#ワークマン女子」に含めて表示しております。なお、2023年9月末は1店舗になります。

12. 運営形態別店舗数・FC比率 Number of stores and FC ratio by operation type

(単位：店舗数・%) (Stores / %)



※ 業務委託店舗、トレーニングストア及びショッピングセンター店舗は直営店になります。
 ※ Outsourced stores, training stores and shopping center stores are directly managed stores.

13. 月次売上高の推移 Changes in monthly sales

(単位：%/円) (%/ Yen)

FY2022 (2021.4.1-2022.3.31)		4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	通期 Total
		Apr.	May	Jun.		Jul.	Aug.	Sep.		Oct.	Nov.	Dec.		Jan.	Feb.	Mar.		
売上高前期比(%) Sales YoY	チェーン全店 All chain stores	135.4	118.9	87.2	109.4	110.9	99.3	108.7	106.5	103.7	110.4	103.3	105.6	106.2	107.4	104.5	105.9	106.8
	既存店 Same stores	124.5	110.4	82.5	102.2	105.4	94.2	102.7	101.2	98.9	104.5	98.4	101.1	101.2	102.7	99.6	101.8	101.5
客数前期比(%) Number of costumers YoY	チェーン全店 All chain stores	127.1	117.3	89.0	108.1	107.3	100.4	107.4	105.1	105.2	108.2	101.8	104.9	106.5	109.2	103.8	106.4	106.1
	既存店 Same stores	117.6	109.1	84.3	101.3	102.1	95.5	102.1	100.1	100.6	103.0	97.3	100.5	102.0	104.8	99.2	102.3	101.0
客単価(%/Yen) Avg. spending per customer	チェーン全店 All chain stores	¥2,828	¥2,843	¥2,852	¥2,842	¥2,876	¥2,632	¥2,617	¥2,724	¥3,077	¥3,149	¥3,114	¥3,114	¥2,664	¥2,478	¥2,722	¥2,630	¥2,853
	前期比 YoY	106.6	101.4	97.9	101.1	103.3	98.9	101.2	101.4	98.6	102.0	101.5	100.7	99.7	98.4	100.7	99.6	100.7

FY2023 (2022.4.1-2023.3.31)		4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	通期 Total
		Apr.	May	Jun.		Jul.	Aug.	Sep.		Oct.	Nov.	Dec.		Jan.	Feb.	Mar.		
売上高前期比(%) Sales YoY	チェーン全店 All chain stores	117.8	109.5	120.3	115.7	110.5	100.4	104.0	105.6	110.0	96.4	114.5	107.2	100.2	103.5	109.8	104.3	108.4
	既存店 Same stores	111.5	102.3	114.1	109.0	105.8	96.0	98.8	100.7	103.3	91.2	108.1	101.1	94.8	98.5	104.2	98.8	102.6
客数前期比(%) Number of costumers YoY	チェーン全店 All chain stores	114.8	108.3	116.3	112.9	110.5	102.4	103.9	106.1	108.7	96.5	111.4	105.7	98.5	99.8	104.4	100.8	106.6
	既存店 Same stores	108.9	101.6	110.2	106.7	105.9	98.1	99.2	101.4	102.5	91.4	105.5	100.0	93.5	95.3	99.5	95.7	101.1
客単価(%/Yen) Avg. spending per customer	チェーン全店 All chain stores	¥2,903	¥2,875	¥2,952	¥2,911	¥2,875	¥2,579	¥2,618	¥2,712	¥3,114	¥3,148	¥3,201	¥3,157	¥2,710	¥2,490	¥2,861	¥2,722	¥2,903
	前期比 YoY	102.7	101.1	103.5	102.4	100.0	98.0	100.0	99.6	101.2	100.0	102.8	101.4	101.7	103.7	105.1	103.5	101.7

FY2024 (2023.4.1-2024.3.31)		4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	通期 Total
		Apr.	May	Jun.		Jul.	Aug.	Sep.		Oct.	Nov.	Dec.		Jan.	Feb.	Mar.		
売上高前期比(%) Sales YoY	チェーン全店 All chain stores	105.1	104.1	102.8	103.9	113.3	108.3	98.1	107.7									105.6
	既存店 Same stores	99.7	97.7	97.8	98.6	108.2	103.9	94.0	103.2									100.7
客数前期比(%) Number of costumers YoY	チェーン全店 All chain stores	102.2	99.6	99.8	100.5	106.2	102.0	97.2	102.4									101.3
	既存店 Same stores	97.1	93.7	95.0	95.5	101.4	97.9	93.4	98.2									96.7
客単価(%/Yen) Avg. spending per customer	チェーン全店 All chain stores	¥2,988	¥3,004	¥3,040	¥3,011	¥3,067	¥2,739	¥2,643	¥2,853									¥2,939
	前期比 YoY	102.9	104.5	103.0	103.5	106.7	106.2	101.0	105.2									104.2

14. 主要財務指標 Financial indicator

		単位 Unit	第40期(FY3/21)2Q 2020.4.1-2020.9.30	第41期(FY3/22)2Q 2021.4.1-2021.9.30	第42期(FY3/23)2Q 2022.4.1-2022.9.30	第43期(FY3/24)2Q 2023.4.1-2023.9.30
営業総収入／営業総利益率	Gross profit margin	%	40.3	40.2	36.8	36.3
営業利益率	Operating Profit margin	%	22.7	22.8	20.2	18.3
自己資本当期純利益率	ROE	%	9.3	8.7	7.4	6.9
総資産経常利益率	ROA	%	11.9	11.3	9.8	9.2
流動比率	Current ratio	%	471.6	436.4	537.0	548.2
固定比率	Fixed ratio	%	30.3	32.1	29.9	30.0
固定長期適合率	Fixed long-term compliance rate	%	29.1	30.9	28.9	28.9
自己資本比率	Shareholder's equity ratio	%	80.8	79.8	83.1	83.1
1株当たり当期純利益	EPS	Yen	90.33	98.02	94.95	93.19
1株当たり純資産	BPS	Yen	987.40	1,136.46	1,299.97	1,431.41

(単位：千円) (Thousands of Yen)

		単位 Unit	第40期(FY3/21)2Q 2020.4.1-2020.9.30	第41期(FY3/22)2Q 2021.4.1-2021.9.30	第42期(FY3/23)2Q 2022.4.1-2022.9.30	第43期(FY3/24)2Q 2023.4.1-2023.9.30
チェーン全店売上高※	Sales at all chain store	千円	67,628,690	73,266,043	81,470,807	85,951,743
営業総収入(売上高)	Total operating revenue	千円	48,713,334	55,295,070	60,208,563	65,580,347
期中平均従業員数	Average number of employees during the period	人	330	353	367	380
期中平均売場面積	Average sales floor spaceduring the period	m ²	255,050	268,121	282,036	295,933
1人当たり営業総収入	Net total OP. revenue per employees	千円	147,616	156,643	164,056	172,580
1m ² 当たりチェーン全店売上高	Net sales per 1m ² of floor space	千円	265	273	289	290

※チェーン全店売上高には、直販、EC売上高は含めておりません。

※Direct sales and EC sales are not included in the sales of all chain stores.

15. 設備投資 Capital expenditure

(単位：百万円) (Millions of Yen)

		単位 Unit	第41期(FY3/22) 2021.4.1-2022.3.31	第42期(FY3/23) 2022.4.1-2023.3.31	第43期(FY3/23)2Q 2023.4.1-2023.9.30	第43期予想(FY3/24forecast) 2023.4.1-2024.3.31
設備投資額	Capital expenditure	百万円	5,949	4,715	1,948	4,304
減価償却費	Depreciation	百万円	2,013	2,305	1,314	2,727