

# 2024年2月期(第66期) 第2四半期決算

## DATA BOOK

(2023年4月1日 - 2023年9月30日)

(April 1, 2023 - September 30, 2023)

【目次】	【Contents】	【頁/Page】
1. 連結決算概要	Financial Summary (Consolidated)	
(1)連結損益計算書	(1) Consolidated Statement of Income	1
(2)連結貸借対照表	(2) Consolidated Balance Sheet	2
(3)財務指標、キャッシュフロー計算書、設備投資額	(3) Financial Index, Statement of Cash Flows and Capital Expenditure	3
2. セグメント情報	Segment Information	
(1)セグメント別会社一覧	(1) List of Consolidated Subsidiaries and Affiliates	4
(2)セグメント別売上収益	(2) Sales Revenue	5
(3)セグメント別コア営業利益	(3) Core Operating Profit	6
(4)セグメント別営業利益等	(4) Operating Profit, Capital Expenditure and Depreciation	7
(5)セグメント別期末従業員の状況	(5) Number of Employees	8
3. 主管店舗売上高【国内】	Net Sales of Directly Operated Stores in Japan	9
4. 主要ブランド別直営店店舗数推移【連結】	Number of Stores Directly Operated by Main Brands (Consolidated)	10
5. 事業関連指標	Business Related Indices	
(1)EC化率	(1) E-commerce Ratio	11
(2)ブランド数	(2) Number of Brands	11
(3)店舗数	(3) Number of Stores	11
(4)既存店売上前年対比	(4) Sales Growth Year-on-Year	11
(5)既存店売上前年対比(月次ベース)	(5) Sales Growth Year-on-Year (Monthly)	12
6. ブランド一覧	List of Brands	13

WORLD CO.,LTD.

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(1) 連結損益計算書 Consolidated Statement of Income

P/L	第64期 第2四半期 21.4-21.9			第64期 通期 21.4-22.3			第65期 第2四半期 22.4-22.9			第65期 通期 22.4-23.3			第66期 第2四半期 23.4-23.9		
	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY
売上収益 Sales revenue	77,330	100.0%	97.8%	171,344	100.0%	95.0%	96,746	100.0%	125.1%	214,246	100.0%	125.0%	103,065	100.0%	106.5%
売上総利益 Gross profit	42,877	55.4%	107.1%	98,647	57.6%	101.6%	56,001	57.9%	130.6%	123,935	57.8%	125.6%	60,889	59.1%	108.7%
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	44,784	57.9%	92.4%	93,258	54.4%	90.0%	51,930	53.7%	116.0%	110,396	51.5%	118.4%	55,150	53.5%	106.2%
コア営業利益 <sup>(A)</sup> Core operating profit <sup>(A)</sup>	△1,907	△2.5%	-	5,389	3.1%	-	4,071	4.2%	-	13,539	6.3%	251.2%	5,739	5.6%	141.0%
営業利益 Operating profit	△2,148	△2.8%	-	2,196	1.3%	-	4,078	4.2%	-	11,686	5.5%	532.2%	5,838	5.7%	143.2%
税引前当期利益 Profit before income taxes	△2,555	△3.3%	-	1,410	0.8%	-	3,377	3.5%	-	10,313	4.8%	731.6%	5,422	5.3%	160.6%
親会社の所有者に帰属する当期利益 Profit attributable to owners of the parent	△1,210	△1.6%	-	239	0.1%	-	2,084	2.2%	-	5,686	2.7%	-	3,249	3.2%	155.9%
(A) コア営業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除しております。当該財務指標は、国際会計基準により規定された指標ではありません。 Core operating profit is gross profit less cost of sales and selling, general and administrative expenses. It is not a financial indicator defined by IFRS.															
<b>連結販売費・その他収支・金融収支</b>															
従業員給付費用 Employee benefit expenses	15,485	20.0%	84.3%	31,372	18.3%	85.0%	17,875	18.5%	115.4%	37,138	17.3%	118.4%	19,299	18.7%	108.0%
販売促進費 Promotion expenses	2,132	2.8%	129.6%	4,258	2.5%	96.8%	2,866	3.0%	134.4%	6,187	2.9%	145.3%	2,972	2.9%	103.7%
荷造運搬費 Packing and transportation costs	4,060	5.3%	83.7%	8,561	5.0%	85.7%	4,734	4.9%	116.6%	9,940	4.6%	116.1%	4,584	4.4%	96.8%
賃借料 Rent expenses	2,060	2.7%	536.5%	4,097	2.4%	132.0%	2,186	2.3%	106.1%	5,044	2.4%	123.1%	2,346	2.3%	107.3%
歩率家賃 Percentage rent	4,981	6.4%	101.9%	12,165	7.1%	97.6%	6,833	7.1%	137.2%	16,065	7.5%	132.1%	7,674	7.4%	112.3%
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	7,591	9.8%	80.8%	15,310	8.9%	84.1%	8,657	8.9%	114.0%	17,050	8.0%	111.4%	8,313	8.1%	96.0%
その他 Other	8,474	11.0%	95.0%	17,495	10.2%	94.7%	8,780	9.1%	103.6%	18,972	8.9%	108.4%	9,962	9.7%	113.5%
販売費及び一般管理費合計 Total selling, general and administrative expenses	44,784	57.9%	92.4%	93,258	54.4%	90.0%	51,930	53.7%	116.0%	110,396	51.5%	118.4%	55,150	53.5%	106.2%
為替差損益(Net) (益は+) Foreign exchange (loss) gain, net	40	0.1%	-	205	0.1%	139.3%	292	0.3%	721.7%	181	0.1%	88.6%	382	0.4%	131.1%
商品廃棄損(-) Loss on abandonment of goods	305	0.4%	55.8%	261	0.2%	31.4%	207	0.2%	68.0%	449	0.2%	172.1%	0	0.0%	0.1%
固定資産除売却損(-) Loss on retirement of non-current assets	86	0.1%	55.0%	532	0.3%	100.4%	148	0.2%	171.8%	669	0.3%	125.7%	140	0.1%	94.6%
持分法による投資損益(Net) (益は+) (Loss) gain on investments accounted for using the equity method	116	0.1%	-	231	0.1%	237.1%	94	0.1%	80.8%	62	0.0%	26.8%	△42	△0.0%	-
その他損益(Net) (益は+) Other (gains) and losses	△6	△0.0%	-	△2,836	△1.7%	-	△22	△0.0%	-	△978	△0.5%	-	△100	△0.1%	-
その他収支(Net) (益は+) Other income and expenses, net	△241	△0.3%	-	△3,193	△1.9%	-	7	0.0%	-	△1,853	△0.9%	-	99	0.1%	-
金融収益(+) Financial income	10	0.0%	35.8%	27	0.0%	77.3%	13	0.0%	127.1%	32	0.0%	119.8%	14	0.0%	107.4%
金融費用(-) Financial expenses	417	0.5%	83.0%	813	0.5%	85.3%	714	0.7%	171.2%	1,405	0.7%	172.8%	430	0.4%	60.2%
金融収支(Net) (益は+) Finance income and expenses, net	△407	△0.5%	-	△786	△0.5%	-	△701	△0.7%	-	△1,373	△0.6%	-	△416	△0.4%	-

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(2)連結貸借対照表 Consolidated Balance Sheet

B/S	第64期 第2四半期			第64期 通期			第65期 第2四半期			第65期 通期			第66期 第2四半期		
	金額(百万円)	対総資産比率	前期比	金額(百万円)	対総資産比率	前期比	金額(百万円)	対総資産比率	前期比	金額(百万円)	対総資産比率	前期比	金額(百万円)	対総資産比率	前期比
	Millions of yen	% Total assets	Change YoY	Millions of yen	% Total assets	Change YoY	Millions of yen	% Total assets	Change YoY	Millions of yen	% Total assets	Change YoY	Millions of yen	% Total assets	Change YoY
現金及び現金同等物 Cash and cash equivalents	18,322	7.9%	101.9%	21,403	8.5%	103.5%	18,814	7.6%	102.7%	20,685	8.2%	96.6%	20,259	8.3%	107.7%
売上債権 <sup>(B)</sup> Trade receivables <sup>(B)</sup>	12,526	5.4%	82.9%	19,749	7.8%	117.3%	16,439	6.7%	131.2%	20,588	8.2%	104.2%	17,186	7.0%	104.5%
棚卸資産 Inventories	20,613	8.9%	85.5%	23,351	9.3%	107.2%	27,817	11.3%	134.9%	26,097	10.4%	111.8%	30,162	12.4%	108.4%
流動資産 Total current assets	56,508	24.3%	91.6%	68,130	27.1%	104.0%	67,093	27.2%	118.7%	71,015	28.2%	104.2%	70,519	28.9%	105.1%
有形固定資産 Property, plant and equipment	39,713	17.1%	94.7%	39,050	15.5%	98.4%	38,058	15.4%	95.8%	38,087	15.1%	97.5%	37,808	15.5%	99.3%
使用権資産 <sup>(C)</sup> Right-of-use assets <sup>(C)</sup>	32,932	14.2%	83.9%	38,135	15.2%	104.4%	35,328	14.3%	107.3%	36,294	14.4%	95.2%	32,064	13.1%	90.8%
無形資産 Intangible assets	74,066	31.8%	94.0%	83,806	33.3%	112.8%	83,996	34.0%	113.4%	84,083	33.4%	100.3%	84,437	34.6%	100.5%
のれん Goodwill	60,387	26.0%	92.8%	60,897	24.2%	100.9%	61,155	24.8%	101.3%	61,364	24.4%	100.8%	61,364	25.1%	100.3%
金融資産 Financial assets	11,983	5.2%	81.8%	12,690	5.0%	96.5%	12,397	5.0%	103.5%	11,604	4.6%	91.4%	11,446	4.7%	92.3%
非流動資産 Total non-current assets	176,084	75.7%	93.6%	183,560	72.9%	102.1%	179,733	72.8%	102.1%	180,406	71.8%	98.3%	173,604	71.1%	96.6%
資産合計 Total assets	232,592	100.0%	93.1%	251,690	100.0%	102.6%	246,826	100.0%	106.1%	251,421	100.0%	99.9%	244,123	100.0%	98.9%
仕入債務 <sup>(B)</sup> Trade payables <sup>(B)</sup>	14,936	6.4%	90.6%	20,196	8.0%	109.8%	24,832	10.1%	166.3%	21,972	8.7%	108.8%	23,343	9.6%	94.0%
リース負債 <sup>(C,D)</sup> Lease liabilities <sup>(C,D)</sup>	34,608	14.9%	84.1%	39,908	15.9%	103.5%	36,835	14.9%	106.4%	37,482	14.9%	93.9%	33,080	13.6%	89.8%
借入金 <sup>(D)</sup> Borrowings <sup>(D)</sup>	81,161	34.9%	96.2%	83,430	33.1%	104.3%	78,945	32.0%	97.3%	78,560	31.2%	94.2%	80,845	33.1%	102.4%
負債合計 Total liabilities	154,232	66.3%	86.4%	167,388	66.5%	101.2%	160,814	65.2%	104.3%	162,192	64.5%	96.9%	158,782	65.0%	98.7%
親会社の所有者に帰属する持分合計 Total equity attributable to owners of the parent	76,950	33.1%	110.4%	78,592	31.2%	100.2%	79,836	32.3%	103.8%	82,420	32.8%	104.9%	79,353	32.5%	99.4%
資本合計 Total equity	78,360	33.7%	109.7%	84,303	33.5%	105.3%	86,012	34.8%	109.8%	89,229	35.5%	105.8%	85,341	35.0%	99.2%
負債及び資本合計 Total liabilities and equity	232,592	100.0%	93.1%	251,690	100.0%	102.6%	246,826	100.0%	106.1%	251,421	100.0%	99.9%	244,123	100.0%	98.9%

(B) 売上債権は受取手形及び売掛金、仕入債務は支払手形及び買掛金に限っております。 Trade receivables contain notes and accounts receivable. Trade payables contain notes and accounts payable.

(C) IFRS16号(リース)の適用により、使用権資産とリース負債を計上しております。 The right-of-use assets and lease liabilities are in accordance with IFRS 16 Lease.

(D) 流動と非流動を合算しております。 Figure represents the sum of current and non-current.

(参考)

運転資本(百万円) 18,203 7.8% 80.1% 22,905 9.1% 113.3% 19,424 7.9% 106.7% 24,714 9.8% 107.9% 24,005 9.8% 123.6%

Working capital (millions of yen)

運転資本=売上債権+棚卸資産-仕入債務 Working capital = Trade receivables + Inventory - Trade payables

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(3)財務指標、キャッシュフロー計算書、設備投資額 Financial Index, Statement of Cash Flows and Capital Expenditure

財務指標 Financial Index	第64期 第2四半期 21.4-21.9		第64期 通期 21.4-22.3		第65期 第2四半期 22.4-22.9		第65期 通期 22.4-23.3		第66期 第2四半期 23.4-23.9	
	ROA (資産合計コア営業利益率) ROA (Core operating income/Total assets)	-		2.2%		-		5.4%		-
ROE (親会社の所有者に帰属する持分当期利益率) ROE (Profit attributable to owners of the parent/Average equity attributable to the owners of the parent over the business period)	-		0.3%		-		7.1%		-	
在庫回転率 <sup>(E)</sup> Inventory turnover ratio <sup>(E)</sup>	-		3.2		-		3.7		-	
D/Eレシオ Debt equity ratio	1.0		1.0		0.9		0.9		0.9	
発行済株式数 Total number of issued shares	34,390,965		34,390,965		34,390,965		34,390,965		34,390,965	
発行済株式数(自己株除く) Total number of issued shares excluding treasury stock	33,776,649		33,829,935		33,970,796		33,970,758		34,032,158	
1株あたり当期利益(円) Earnings per share (yen)	△ 43.34		△ 7.79		54.05		152.73		88.15	

(E)在庫回転率は次の計算式により算出しております。:売上原価÷((期首棚卸資産残高+期末棚卸資産残高)÷2)

Inventory turnover ratio is calculated as follows:

Cost of sales ÷ ((Inventories at the end of the previous fiscal year + Inventories at the end of the current fiscal year) ÷ 2)

C/F	第64期 第2四半期 21.4-21.9		第64期 通期 21.4-22.3		第65期 第2四半期 22.4-22.9		第65期 通期 22.4-23.3		第66期 第2四半期 23.4-23.9	
	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	5,577	228.8%	17,321	416.9%	10,979	196.9%	25,389	146.6%	11,722	106.8%
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	△ 1,837	-	△ 2,035	-	△ 623	-	△ 4,379	-	△ 127	-
フリーキャッシュ・フロー Free cash flow	3,740	438.4%	15,287	-	10,357	276.9%	21,010	137.4%	11,595	112.0%
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	△ 6,149	-	△ 14,784	-	△ 13,087	-	△ 21,771	-	△ 12,147	-
現金及び現金同等物の増減額 Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	△ 2,409	-	503	151.6%	△ 2,730	-	△ 762	-	△ 552	-
現金及び現金同等物期末残高 Cash and cash equivalents at end of period	18,322	101.9%	21,403	103.5%	18,814	102.7%	20,685	96.6%	20,259	107.7%

設備投資額 Capital expenditure	第64期 第2四半期 21.4-21.9		第64期 通期 21.4-22.3		第65期 第2四半期 22.4-22.9		第65期 通期 22.4-23.3		第66期 第2四半期 23.4-23.9	
	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY
設備投資額 Capital expenditure	2,720	55.2%	4,327	42.5%	1,813	66.6%	5,405	124.9%	3,091	170.5%
営業設備 Operating equipment	1,237	63.8%	1,857	40.7%	855	69.2%	1,804	97.1%	1,223	143.0%
システム Software	768	29.5%	1,530	33.6%	505	65.7%	2,325	152.0%	1,325	262.5%
レンタル資産 Lease assets	410	248.8%	527	95.8%	190	46.3%	748	142.0%	474	249.5%
家屋・その他 Other	305	136.3%	413	78.9%	263	86.0%	528	127.9%	70	26.5%
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	7,802	81.3%	15,763	84.9%	8,885	113.9%	17,355	110.1%	8,489	95.5%

## 2. セグメント情報 Segment information

(1)セグメント別会社一覧 List of Consolidated Subsidiaries and Affiliates

ホールディングスのコーポレート機能は、共通部門として一つのセグメントを形成



グループ 55社 (2023年11月6日現在)  
当社/子会社 49社/関連会社 5社(注)  
(注)持分法適用関連会社(斜体・下線)

55 Group companies  
Parent, 49 subsidiaries, and five affiliates\*  
\* Equity-method affiliates (italics, underlined)

### ブランド事業 Brand business

#### 国内アパレルブランド Domestic apparel brands

##### ミドルアッパー (2社) Middle Upper (2)

(株)フィールズインターナショナル  
Feels International Co., Ltd.  
(株)エクスプローラーズトーキョー  
Explorers Tokyo Co., Ltd.

##### ミドルロー (9社) Middle Lower (9)

(株)アルカスインターナショナル  
Arcus International Co., Ltd.  
(株)ワールドフランチャイズシステムズ  
World Franchise Systems Co., Ltd.  
(株)ピンクラテ  
Pink Latte Co., Ltd.  
(株)ケーズウェイ  
KaysWay Co., Ltd.  
(株)ナルミヤ・インターナショナル  
(グループ5社)  
Narumiya International Co., Ltd.  
(five group companies)

#### 海外 Overseas

##### 海外現法 (2社) Overseas Subsidiaries (2)

台湾和亜留土股份有限公司  
World Taiwan Fashion Co., Ltd.  
World Saha Fashion Co., Ltd.  
World Saha Fashion Co., Ltd.

#### 国内ライフスタイルブランド Domestic lifestyle brands

##### 雑貨 (4社) Accessories (4)

(株)ワールドライフスタイルクリエーション  
World Lifestyle Creation Co., Ltd.  
(株)ファッションクロス  
Fashion Cross Co., Ltd.  
(株)ライフスタイルイノベーション  
Lifestyle Innovation Co., Ltd.  
(株)ココシュニク  
COCOSHNIK Co., Ltd.

#### 投資 Investment

##### 開発・改革ブランド (2社)

Value-up brands (2)

(株)インターキューブ  
INTERCUBE Co., Ltd.  
(株)アダバット  
ADABAT Co., Ltd.

##### M&A (PMI含む) (10社) M&A brands (10)

(株)ワールドインベストメントネットワーク  
World Investment Network Co., Ltd.  
(株)ヒロフ HIROFU Co., Ltd.  
(株)ヒロコハヤシ Hiroko Hayashi Co., Ltd.  
(株)T&L T&L Co., Ltd.  
神戸レザークロス(株)(グループ3社)  
Kobe Leather Cloth Co., Ltd.  
(three group companies)  
(株)ストラスブルゴ STRASBURGO Co., Ltd.

(株)W&Dインベストメントデザイン

W&D Investment Design Inc.

W&Dデザイン投資事業有限責任組合

W&D Design Limited Partnership

### デジタル事業 Digital business

#### B2Bソリューション B2B solutions

##### デジタルソリューション(3社)

Digital solutions (3)

(株)ファッション・コ・ラボ  
Fashion-Co-Lab. Co., Ltd.  
(株)ユナイテッド・ロジソル  
United Logisol Co., Ltd.

(株)OpenFashion OpenFashion, Inc.

#### B2Cネオエコノミー B2C neo economy

##### ネオエコノミー(6社) Neo economy (6) (シェアリング・カスタマイゼーション等) (Sharing, customization, etc.)

(株)ティンパンアレイ Tin Pan Alley Co., Ltd.  
Original Inc. (グループ2社)  
Original Inc. (two group companies)  
ラクサス・テクノロジーズ(株) (グループ2社)  
Lexus Technologies Inc. (two group companies)

(株)アンドブリッジ & Bridge Co., Ltd.

#### ライフスタイル プラットフォーム Lifestyle Platform

##### 空間創造(3社) Space creation (3)

世界連合時装(上海)有限公司  
World Fashion (Shanghai) Co., Ltd.  
(株)アスブルンド ASPLUND Co., Ltd.  
(株)ワールドアンバー WORLD Amber Co., Ltd.

### プラットフォーム事業 Platform business

#### プラットフォーム中間HD(1社)

Intermediate Holdings (1)

(株)ワールドプラットフォームサービス  
World Platform Service Co., Ltd.

#### 生産プラットフォーム Production Platform

##### 生産(9社) Production (9)

(株)ワールドプロダクションパートナーズ  
World Production Partners Co., Ltd.  
(株)ワールドインダストリーファブリック  
World Industry Fabric Co., Ltd.  
(株)ワールドインダストリーニット  
World Industry Knit Co., Ltd.  
(株)ワールドインダストリー富山  
World Industry Toyama Co., Ltd.  
(株)フレンチブルー French Bleu Corp.  
(株)センワ Senwa Co., Ltd.  
(株)ラ・モード La Mode Co., Ltd.  
(株)イディオム Idiom Co., Ltd.  
世界時興(上海)貿易有限公司  
WP2 (Shanghai) Trading Co., Ltd.

#### 販売プラットフォーム Sales Platform

##### 販売(1社) Sales (1)

(株)ワールドストアパートナーズ  
World Store Partners Co., Ltd.

#### シェアードサービス プラットフォーム Shared Service Platform

##### 事務代行(1社) Administrative services (1)

(株)ワールドビジネスサポート  
World Business Support Co., Ltd.

2. セグメント情報 Segment information

(2)セグメント別売上収益 Sales Revenue

	22.4-22.9		22.4-23.3		23.4-23.9			内、外部売上収益						
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY
ブランド事業 Brand Business	81,358	84.1%	181,379	84.7%	86,930	84.3%	106.8%	81,358	84.1%	181,379	84.7%	86,930	84.3%	106.8%
ミドルアップパー Middle upper	21,245		50,152		22,755			20,234		48,001		21,879		
ミドルローワー Middle lower	43,169		95,339		44,259			42,917		94,854		44,087		
国内アパレルブランド Domestic apparel brands	64,415		145,490		67,014			63,151		142,855		65,966		
国内ライフスタイルブランド Domestic lifestyle brand	12,314		25,467		12,643			12,276		25,377		12,594		
海外 Overseas	526		1,305		677			526		1,305		677		
開発・改革 value-up	2,388		5,560		2,540			2,340		5,457		2,496		
M&A	3,313		6,883		5,458			3,066		6,385		5,197		
投資 Investment business	5,701		12,443		7,998			5,406		11,842		7,692		
調整額 Adjustments	△ 1,597		△ 3,326		△ 1,403			-		-		-		
デジタル事業 Digital Business	5,336	5.5%	11,751	5.5%	6,176	6.0%	115.7%	5,336	5.5%	11,751	5.5%	6,176	6.0%	115.7%
B2Bソリューション B2B solutions	10,240		22,159		10,902			1,930		4,005		2,004		
B2Cネオエコノミー B2C neo economy	3,407		7,747		4,172			3,406		7,746		4,172		
調整額 Adjustments	△ 8,310		△ 18,155		△ 8,899			-		-		-		
プラットフォーム事業 Platform Business	9,941	10.3%	20,914	9.8%	9,874	9.6%	99.3%	9,941	10.3%	20,914	9.8%	9,874	9.6%	99.3%
プラットフォーム中間HD Intermediate holding company	190		356		184			109		202		144		
生産プラットフォーム Production Platform	26,598		54,716		26,499			1,607		3,045		1,865		
販売プラットフォーム Sales platform	4,331		9,083		3,995			2,977		6,510		2,886		
シェアードサービスプラットフォーム Shared service platform	727		1,459		725			68		112		42		
ライフスタイルプラットフォーム Lifestyle platform	5,294		11,416		5,091			5,181		11,044		4,937		
調整額 Adjustments	△ 27,198		△ 56,116		△ 26,620			-		-		-		
共通 Corporate	110	0.1%	202	0.1%	85	0.1%	77.0%	110	0.1%	202	0.1%	85	0.1%	77.0%
共通 Corporate	3,644		7,744		3,639			110		202		85		
調整額 Adjustments	△ 3,533		△ 7,542		△ 3,554			-		-		-		
合計 Total	96,746	100.0%	214,246	100.0%	103,065	100.0%	106.5%	96,746	100.0%	214,246	100.0%	103,065	100.0%	106.5%

注)2024年2月期の会社組織変更後のセグメントに基づいて、比較情報の前期実績も組み替えております。

Note: The results of the previous fiscal year correspond with the restructured business segmentation, which is current as of FY2023.

2. セグメント情報 Segment information

(3)セグメント別コア営業利益 Core Operating Profit

	アパレル	非アパレル	22.4-22.9		22.4-23.3		23.4-23.9		前期比 Change YoY
			金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	
ブランド事業 Brand Business			3,010	73.9%	10,019	74.0%	3,974	69.3%	132.1%
ミドルアッパー Middle upper	○		1,597		4,488		1,407		
ミドルロー Middle lower	○		767		3,926		2,048		
国内アパレルブランド Domestic Apparel brand			2,364		8,414		3,455		
国内ライフスタイルブランド Domestic lifestyle brand		○	216		562		293		
海外 Overseas		○	△1		68		54		
開発・改革 value-up		○	△4		131		△93		
M&A		○	435		844		266		
M&A		○							
投資 Investment business			431		975		173		
デジタル事業 Digital Business			250	6.1%	1,344	9.9%	457	8.0%	182.7%
B2Bソリューション B2B solutions		○	166		662		63		
B2Cネオエコノミー B2C neo economy		○	85		682		394		
プラットフォーム事業 Platform Business			△240	△5.9%	117	0.9%	435	7.6%	-
プラットフォーム中間HD Intermediate holding company		○	△8		△14		△72		
生産プラットフォーム Production Platform	○		△374		△740		169		
販売プラットフォーム Sales platform	○		△7		367		197		
シェアードサービスプラットフォーム Shared service platform		○	94		181		75		
ライフスタイルプラットフォーム Lifestyle platform		○	55		323		65		
共通 Corporate		○	1,092	26.8%	2,021	14.9%	988	17.2%	90.5%
調整額 Adjustments		○	△42	△1.0%	38	0.3%	△116	△2.0%	-
合計 Total			4,071	100.0%	13,539	100.0%	5,739	100.0%	141.0%

コア営業利益 アパレル・非アパレル内訳

Apparel Rate

コア営業利益 Core Operating profit	22.4-22.9		22.4-23.3		23.4-23.9	
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio
アパレル Apparel	1,983	48.7%	8,040	59.4%	3,822	66.6%
非アパレル Non-apparel	2,088	51.3%	5,499	40.6%	1,917	33.4%

注)2024年2月期の会社組織変更後のセグメントに基づいて、比較情報の前期実績も組み替えております。

Note: The results of the previous fiscal year correspond with the restructured business segmentation, which is current as of FY2023.

## 2. セグメント情報 Segment information

### (4)セグメント別営業利益等 Operating Profit, Capital Expenditure and Depreciation

営業利益 Operating profit	22.4-22.9		22.4-23.3		23.4-23.9		
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY
ブランド事業 Brand Business	2,920	71.6%	8,593	73.5%	3,829	65.6%	131.1%
デジタル事業 Digital Business	262	6.4%	138	1.2%	301	5.2%	114.9%
プラットフォーム事業 Platform Business	△134	△3.3%	△147	△1.3%	817	14.0%	-
共通 Corporate	1,085	26.6%	3,077	26.3%	1,006	17.2%	92.8%
調整額 Adjustments	△55	△1.4%	24	0.2%	△116	△2.0%	-
合計 Total	4,078	100.0%	11,686	100.0%	5,838	100.0%	143.2%
設備投資 Capital Expenditure	22.4-22.9		22.4-23.3		23.4-23.9		
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY
ブランド事業 Brand Business	814	44.9%	1,719	31.8%	1,096	35.5%	134.7%
デジタル事業 Digital Business	833	45.9%	3,385	62.6%	1,856	60.1%	222.9%
プラットフォーム事業 Platform Business	48	2.7%	124	2.3%	115	3.7%	238.4%
共通 Corporate	118	6.5%	177	3.3%	24	0.8%	20.5%
調整額 Adjustments	-	-	-	-	-	-	-
合計 Total	1,813	100.0%	5,405	100.0%	3,091	100.0%	170.5%
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	22.4-22.9		22.4-23.3		23.4-23.9		
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY
ブランド事業 Brand Business	5,937	66.8%	11,549	66.5%	5,597	65.9%	94.3%
デジタル事業 Digital Business	1,631	18.4%	3,281	18.9%	1,804	21.3%	110.6%
プラットフォーム事業 Platform Business	422	4.7%	779	4.5%	306	3.6%	72.6%
共通 Corporate	895	10.1%	1,746	10.1%	781	9.2%	87.3%
調整額 Adjustments	-	-	-	-	-	-	-
合計 Total	8,885	100.0%	17,355	100.0%	8,489	100.0%	95.5%

注)2024年2月期の会社組織変更後のセグメントに基づいて、比較情報の前期実績も組み替えております。

Note: The results of the previous fiscal year correspond with the restructured business segmentation, which is current as of FY2023.



## 2. セグメント情報 Segment information

### (5)セグメント別期末従業員の状態 Number of Employees

	22.9		23.3		23.9		前期比 Change YoY
	人数 Number	構成比 % Ratio	人数 Number	構成比 % Ratio	人数 Number	構成比 % Ratio	
※ 派遣人員を除く							
ブランド事業 Brand Business	5,349	48.9%	5,233	47.7%	5,014	46.6%	93.7%
デジタル事業 Digital Business	393	3.6%	400	3.6%	397	3.7%	101.0%
プラットフォーム事業 Platform Business	1,934	17.7%	1,850	16.9%	1,823	16.9%	94.3%
共通 Corporate	184	1.7%	165	1.5%	179	1.7%	97.3%
社員合計 Total full-time employees	7,860	71.8%	7,648	69.8%	7,413	68.8%	94.3%
ブランド事業 Brand Business	2,214	20.2%	2,350	21.4%	2,350	21.8%	106.1%
デジタル事業 Digital Business	303	2.8%	312	2.8%	319	3.0%	105.3%
プラットフォーム事業 Platform Business	568	5.2%	650	5.9%	687	6.4%	121.0%
共通 Corporate	1	0.0%	1	0.0%	0	-	-
パートタイム・アルバイト合計 Total part-time employees	3,086	28.2%	3,313	30.2%	3,357	31.2%	108.8%
ブランド事業 Brand Business	7,563	69.1%	7,583	69.2%	7,364	68.4%	97.4%
デジタル事業 Digital Business	696	6.4%	712	6.5%	716	6.6%	102.9%
プラットフォーム事業 Platform Business	2,502	22.9%	2,500	22.8%	2,511	23.3%	100.3%
共通 Corporate	185	1.7%	166	1.5%	179	1.7%	96.8%
総合計 Total	10,946	100.0%	10,961	100.0%	10,770	100.0%	98.4%

3. 主管店舗売上高【国内】 Net Sales of Directly Operated Stores in Japan

J-GAAP

	21.4-21.9			21.4-22.3			22.4-22.9			22.4-23.3			23.4-23.9		
	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前年比 Change YoY	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前年比 Change YoY	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前年比 Change YoY	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前年比 Change YoY	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前年比 Change YoY
<b>ブランド事業</b>	49.6	94.0%	98.8%	110.8	93.8%	93.4%	62.2	94.1%	125.4%	137.5	94.0%	124.1%	66.6	94.1%	107.1%
<b>フィールズインターナショナル</b>	10.1	19.2%	108.0%	23.3	19.8%	96.6%	11.1	16.7%	109.4%	25.6	17.5%	109.9%	11.8	16.7%	107.1%
アンタイトル	3.2	6.1%	103.5%	8.5	7.2%	105.0%	4.3	6.4%	131.4%	10.4	7.1%	121.9%	4.7	6.7%	110.9%
インディヴィ	2.2	4.1%	114.8%	5.5	4.7%	112.9%	2.8	4.3%	131.7%	6.4	4.3%	114.8%	2.9	4.2%	103.8%
リフレクト	1.4	2.7%	113.0%	4.2	3.5%	119.9%	2.1	3.2%	145.1%	4.7	3.2%	113.1%	2.1	3.0%	101.5%
クードチャンス	0.6	1.2%	116.2%	1.6	1.3%	102.8%	0.8	1.2%	123.3%	1.8	1.2%	115.5%	0.8	1.1%	102.2%
リザ	0.4	0.7%	78.3%	0.4	0.3%	36.5%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
スマートピンク	0.2	0.4%	75.4%	0.2	0.2%	30.9%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
モディファイ	0.2	0.4%	85.3%	0.2	0.2%	32.2%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
デッサン	0.7	1.3%	-	1.8	1.5%	-	1.0	1.5%	141.8%	2.2	1.5%	125.4%	1.1	1.6%	114.8%
その他	1.2	2.2%	74.8%	1.0	0.9%	26.9%	0.1	0.1%	7.1%	0.2	0.1%	19.1%	0.1	0.1%	116.5%
<b>エクスポララーズトキー</b>	2.6	4.9%	112.6%	6.9	5.9%	104.6%	3.4	5.1%	131.6%	8.5	5.8%	122.9%	4.0	5.6%	117.0%
タケオキクチ	1.9	3.6%	110.7%	5.3	4.5%	103.9%	2.6	4.0%	139.9%	6.7	4.6%	126.0%	3.0	4.2%	112.0%
tk TAKEO KIKUCHI	0.4	0.7%	115.3%	0.9	0.8%	102.3%	0.4	0.6%	105.9%	0.9	0.6%	98.4%	0.4	0.5%	97.5%
その他	0.3	0.6%	121.4%	0.7	0.6%	112.5%	0.3	0.5%	112.7%	1.0	0.7%	131.2%	0.6	0.9%	177.3%
<b>スタイルフォース</b>	10.3	19.4%	87.0%	20.9	17.7%	78.5%	9.1	13.8%	89.1%	19.4	13.3%	92.6%	0.0	0.0%	0.0%
ザ・ショップ TK	2.7	5.1%	84.1%	5.4	4.6%	70.4%	1.7	2.5%	61.0%	3.9	2.6%	71.8%	0.0	0.0%	0.0%
オペークドットクリップ	7.3	13.9%	123.0%	15.1	12.8%	110.6%	7.5	11.3%	102.2%	15.5	10.6%	102.9%	0.0	0.0%	0.0%
その他	0.2	0.4%	-	0.5	0.4%	133.2%	△ 0.0	0.0%	0.0%	△ 0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	0.0%
<b>アルカスインターナショナル</b>	11.1	21.0%	110.0%	22.7	19.2%	99.4%	10.4	15.7%	93.7%	22.7	15.5%	100.1%	19.6	27.7%	188.4%
ザ・ショップ TK	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	1.3	1.8%	-
オペークドットクリップ	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	7.6	10.7%	-
シューラルー	7.2	13.7%	116.1%	15.5	13.1%	111.2%	7.4	11.1%	102.2%	16.2	11.1%	104.9%	7.9	11.1%	107.2%
グローブ	1.6	3.1%	102.6%	3.1	2.6%	83.8%	1.3	2.0%	80.6%	2.8	1.9%	88.7%	1.3	1.8%	97.4%
オルベネ	1.9	3.5%	108.3%	3.4	2.9%	85.7%	1.4	2.2%	76.8%	3.1	2.1%	90.9%	1.2	1.7%	84.2%
その他	0.4	0.7%	69.3%	0.7	0.6%	56.8%	0.3	0.4%	74.0%	0.6	0.4%	89.6%	0.3	0.4%	107.3%
<b>ピンクプラテ</b>	1.0	1.9%	115.5%	2.5	2.1%	112.8%	1.1	1.7%	111.7%	2.5	1.7%	100.6%	0.9	1.2%	77.0%
<b>ケーズウェイ</b>	0.6	1.0%	136.3%	1.3	1.1%	132.4%	0.9	1.3%	154.3%	1.8	1.2%	135.2%	0.9	1.3%	109.9%
<b>ナルミヤインターナショナル</b>	0.0	0.0%	-	2.2	1.9%	-	11.1	16.8%	-	25.1	17.2%	1128.2%	12.0	16.9%	108.0%
<b>ワールドライフスタイルクリエーション</b>	0.3	0.6%	-	0.8	0.7%	99.4%	0.5	0.7%	152.5%	1.0	0.7%	125.7%	0.5	0.8%	112.7%
ローラアシュレイ	0.2	0.3%	-	0.5	0.4%	805.2%	0.3	0.5%	193.7%	0.7	0.5%	137.9%	0.4	0.5%	114.8%
その他	0.1	0.3%	-	0.3	0.3%	-	0.2	0.2%	105.3%	0.3	0.2%	106.8%	0.2	0.2%	108.2%
<b>ファッションロス</b>	2.7	5.1%	88.7%	5.3	4.5%	78.7%	2.3	3.4%	83.5%	4.3	3.0%	82.2%	2.4	3.3%	104.4%
イツデモ	2.7	5.1%	92.6%	5.3	4.5%	82.3%	2.3	3.4%	83.5%	4.3	3.0%	82.2%	2.4	3.3%	104.4%
その他	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-
<b>ライフスタイルイノベーション</b>	7.7	14.6%	165.9%	16.9	14.3%	159.1%	8.3	12.5%	107.6%	17.4	11.9%	103.2%	8.4	11.8%	101.4%
ワンズテラス	4.8	9.2%	104.6%	10.9	9.2%	102.4%	5.5	8.3%	112.6%	11.5	7.9%	105.8%	5.6	8.0%	103.4%
212K	2.8	5.2%	-	5.9	5.0%	-	2.8	4.2%	100.1%	5.8	4.0%	99.6%	2.7	3.8%	97.7%
その他	0.1	0.1%	-	0.2	0.1%	-	0.0	0.1%	61.4%	0.1	0.1%	54.7%	0.0	0.0%	77.8%
<b>ココジュニク</b>	0.5	0.9%	130.2%	1.2	1.0%	127.3%	0.7	1.1%	150.9%	1.5	1.0%	121.7%	0.8	1.1%	109.5%
<b>インターキューブ</b>	0.5	1.0%	27.9%	1.3	1.1%	35.0%	0.7	1.0%	129.5%	1.7	1.2%	130.1%	0.9	1.3%	136.9%
ドレステリア	0.5	1.0%	144.7%	1.3	1.1%	134.0%	0.7	1.0%	129.5%	1.7	1.2%	130.1%	0.9	1.3%	136.9%
その他	0.0	0.0%	0.0%	△ 0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
<b>イノベーションリンク</b>	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-
デッサン	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-
その他	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-
<b>アダバット</b>	0.9	1.7%	106.6%	2.1	1.8%	103.0%	1.0	1.5%	109.2%	2.1	1.4%	101.9%	0.9	1.2%	88.0%
<b>アスブルド</b>	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-
ヒロフ	0.7	1.3%	100.6%	1.6	1.4%	110.4%	1.8	1.3%	125.5%	1.9	1.3%	114.0%	0.8	1.2%	99.9%
ヒロコハヤシ	0.1	0.2%	112.3%	0.3	0.2%	110.7%	0.2	0.3%	174.3%	0.4	0.3%	147.2%	0.2	0.3%	113.1%
神戸レザーグロス	0.6	1.2%	108.0%	1.4	1.2%	103.0%	0.7	1.1%	115.6%	1.5	1.0%	107.5%	0.7	1.1%	100.2%
<b>ストラスブルゴ</b>	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	1.8	2.6%	-
<b>デジタル事業</b>	1.1	2.1%	151.1%	2.4	2.0%	117.8%	1.2	1.9%	114.2%	3.2	2.2%	135.3%	1.9	2.7%	151.8%
<b>ティンパンアレイ</b>	1.1	2.0%	154.6%	2.4	2.0%	120.9%	1.2	1.9%	115.3%	3.2	2.2%	135.9%	1.9	2.7%	151.8%
ワールド	0.0	0.0%	44.9%	0.0	0.0%	16.9%	0.0	0.0%	0.9%	0.0	0.0%	7.5%	0.0	0.0%	0.0%
<b>プラットフォーム事業</b>	2.1	3.9%	146.6%	5.0	4.2%	146.5%	2.6	4.0%	126.0%	5.5	3.8%	111.8%	2.3	3.2%	87.8%
<b>ワールドストアパートナーズ</b>	1.7	3.3%	122.1%	4.2	3.6%	124.9%	2.2	3.4%	128.6%	4.7	3.2%	111.9%	1.9	2.7%	86.2%
ネクストドア	1.5	2.8%	105.1%	3.6	3.0%	106.4%	1.9	2.9%	131.0%	4.1	2.8%	115.7%	1.6	2.3%	85.0%
FI(ND)	0.3	0.5%	-	0.7	0.6%	-	0.3	0.4%	114.4%	0.6	0.4%	92.6%	0.3	0.4%	94.2%
その他	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	28.5%	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
<b>アスブルド</b>	0.3	0.5%	-	0.5	0.4%	-	0.3	0.4%	114.3%	0.6	0.4%	113.2%	0.3	0.4%	92.6%
<b>ワールドアンバー</b>	0.1	0.2%	-	0.2	0.2%	-	0.1	0.2%	108.8%	0.2	0.2%	107.4%	0.1	0.2%	109.2%
<b>総計</b>	52.8	100.0%	100.8%	118.1	100.0%	95.2%	66.1	100.0%	125.2%	146.2	100.0%	123.8%	70.8	100.0%	107.2%

※組織変更を実施した期より屋号を移管しているため、前期より洗い替えを行っている有価証券報告書と組織変更実施前期の店舗売上は一致しません。

Trade names have been transferred from the fiscal year in which the organizational change was implemented. For this reason, store sales figures that were readjusted in the annual report for the previous fiscal year differ from figures for the fiscal year before the organizational change.

※数値は小数点第2位以下を四捨五入しています。 Figures have been rounded off to the first decimal place.



## 5. 事業関連指標 Business Related Indices

### (1) EC化率 E-commerce Ratio \* 1

	21.4-21.9		21.4-22.3		22.4-22.9		22.4-23.3		23.4-23.9	
	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY
EC取扱高 EC transaction value	16,004	83.1%	35,550	91.4%	20,321	127.0%	46,267	130.1%	20,733	102.0%
(株)Fashionwalkerを除くEC取扱高 * 2 EC transaction value excluding Fashionwalker Co., Ltd.	16,004	88.3%	35,550	94.1%	20,321	127.0%	46,267	130.1%	20,733	102.0%
連結取扱高 Consolidated revenue	77,079	94.9%	171,340	96.2%	96,503	125.2%	213,573	124.6%	102,253	106.0%
EC化率 EC ratio	20.76%	-	20.75%	-	21.06%	-	21.66%	-	20.28%	-

\* 1 EC化率とは商品の取扱高を分母にし、そのうちECの取扱高を分子にしたものであります。  
E-commerce ratio= EC transaction value / consolidated revenue

\* 2 2020年7月20日に株式譲渡した(株)Fashionwalkerの影響を除いております。  
The share transfer of Fashionwalker Co., Ltd. was executed on July 20, 2020.

### (2) ブランド数 Number of Brands

	21.9	22.3	22.9	23.3	23.9
	35	61	59	62	65

\* 2023年3月に子会社となった株式会社ストラスブルゴのブランド数(2023年3月末 3)が含まれております。  
The number of brands for STRASBURGO Co.,Ltd. is included.

### (3) 店舗数 Number of Stores

	21.4-21.9	21.4-22.3	22.4-22.9	22.4-23.3	23.4-23.9
期首店舗数 Number of stores as the beginning of the year	2,194	2,194	2,401	2,401	2,262
出店 Openings	44	64	31	64	29
退店 Closings	376	537	79	228	57
M&A M&A	0	680	0	25	6
期末店舗数 Number of stores at end of period	1,862	2,401	2,353	2,262	2,240

\* 2023年3月に子会社となった株式会社ストラスブルゴの店舗数(2023年3月末 25)が含まれております。  
The number of stores for STRASBURGO Co.,Ltd. is included.

### (4) 既存店売上前年対比 Sales Growth Year-on-Year

	21.4-21.9	21.4-22.3	22.4-22.9	22.4-23.3	23.4-23.9
	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY
国内小売売上 Domestic retail sales	107.5%	105.2%	119.8%	115.6%	110.9%

(5) 既存店売上前年対比(月次ベース)

会社名 株式会社ワールド  
 代表者名 代表取締役 社長執行役員 鈴木 信輝  
 (コード番号: 3612 東証プライム市場)  
 問合せ先 副社長執行役員 中林 恵一  
 (電話番号: IR・グループコミュニケーション室 03-6887-1300)

2024年2月期 (2023/4/1~2024/2/29)		上期						下期					通期		
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	2H	Full Term	
売上前年比		伸び率(%)													
国内小売売上	※1	105.4	105.7	105.0	111.5	111.1	※5 99.6	106.3	102.2					102.2	105.6
店舗売上	※2	106.0	105.5	105.0	113.6	113.0	※5 100.4	107.2	100.7					100.7	106.1
既存店売上	※3	109.7	109.2	108.4	118.2	118.2	102.7	110.9	103.7					103.7	109.6
Eコマース売上	※4	102.8	106.3	105.2	103.6	104.3	※5 96.6	103.2	108.4					108.4	104.0
店舗数		店													
月末(期末)小売店舗数	※2	2,225	2,223	2,223	2,205	2,202	2,208	—	2,210					—	—
出店		11	0	1	2	4	11	29	4					4	33
退店		10	2	1	20	13	5	51	2					2	53
M&A		0	0	0	0	6	0	6	0					0	6
既存店対象店舗数	※3	2,086	2,094	2,091	2,067	2,049	2,048	—	2,052					—	—

(注) 当資料は、原則として、翌月の第3営業日を目処に開示しており、速報値を含んでおります。このため、確定値が速報値と異なる場合、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。また、通期の列においては、当月初から当月までの累計値を記載しております。  
 ※1 売上数値は国内小売売上のみに限定されており、国内の卸売上や催事売上、海外売上などを含んでおりません。  
 ※2 店舗売上及び店舗数には、直営店とVSPA(バーチャルSPA)を含んでおり、FC(フランチャイズ)や海外店を含んでおりません。  
 ※3 既存店の定義は新規出店もしくは新規連結(グループ加入)から丸12ヶ月以上経過した店舗であり、前年同月と売場が同区画(同面積)で変動がないものとしており、対象店舗数も毎月変動いたします。  
 このため、改装等に伴って移設される場合や1日以上休業する場合、既存店から除外しております(ただし、緊急事態宣言に伴う臨時休業店や営業時短店は既存店の対象としております)。なお、既存店にはEコマースの売上を含んでおりません。  
 ※4 Eコマースの売上には、当社グループのブランド各社が自社サイト及び他社サイトで計上した売上を集計しております。  
 ※5 2023年9月の国内小売売上前年比が99.9%から99.6%へ、店舗売上前年比が100.5%から100.4%へ、Eコマース売上前年比が97.6%から96.6%に修正されました。下線部をご確認ください。

(当月の概況)

休日数(前年差) 当月 △1 前年同月 +1

当月は、国内小売売上が前年同月比102.2%となり、内訳は店舗売上が同100.7%、Eコマース売上が同108.4%となりました。既存店売上は前年同月比103.7%でしたが、休日数が前年同月より1日減で約1.7%のマイナス影響と推計しております。また、既存店売上はコロナ禍前の2019年10月に対して102.9%でした。2019年10月の消費税引上げに伴う駆け込み需要の反動減(△4.7%)でハードルが下がっているものの、コロナ禍以降で初めてそれ以前の水準を超過しました。なお、期初に公表した業績予想とその前提条件は本日発表の中間決算を受けて据え置いており、10月の既存店売上伸び率は前年比103.7%(2019/10比105.1%)を計画していることから、下期も計画に対して順調な滑り出しといえます。当月は、月初から気温の寒暖差が大きくなり、残暑が厳しかった9月から一転、秋物実需商材の動きが活発となりました。月末にかけて気温の高い日が続く、冬への歩みが鈍い季節の影響を受けたものの、既存店売上は前年超の趨勢を保ちました。EC販路でも秋物実需のアウトリーチが高稼働したうえ、販促施策による集客効果が功を奏したこともあり、人流の店頭回帰が継続中ではあるものの、Eコマース売上が前年同月比108.4%と店舗販路を上回る昨対伸長率となりました。アイテム別においては、朝晩冷え込む日が増えてきたことから、アパレルではニットや初冬まで着られる羽織物が月前半から好調に推移し、雑貨ではファーブランケットや大判ケープといった室内で羽織るアイテムが月後半から稼働し始めました。ブランド別では、「オベークドットクリップ」や「THE SHOP TK」に代表されるSCチャネルの主力ブランドが既存店売上を大きく伸ばしたほか、「デッサン」や「インデックス」、「ラグタグ」なども軒並み2桁成長とアパレルの好調さが目を引きました。

(参考: 前期実績)

2023年3月期 (2022/4/1~2023/3/31)		上期						下期					通期			
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	2H	Full Term	
売上前年比		伸び率(%)														
国内小売売上		127.7	149.8	112.2	116.9	130.2	136.0	127.5	131.8	117.6	128.7	141.7	152.4	105.2	126.8	127.1
店舗売上		124.1	156.2	108.3	111.9	128.0	133.6	125.1	126.8	112.5	124.3	134.4	149.6	105.2	122.6	123.7
既存店売上		119.5	150.7	109.3	109.4	120.0	118.0	119.8	111.9	100.8	107.7	120.5	134.3	112.4	112.6	115.6
Eコマース売上		144.7	127.7	130.1	140.1	138.8	145.3	137.4	158.0	141.2	149.5	168.7	161.4	105.3	144.9	141.5
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数		2,364	2,358	2,353	2,341	2,316	2,313	—	2,301	2,304	2,304	2,248	2,205	2,224	—	—
出店		14	1	0	2	3	10	30	4	5	1	0	0	22	32	62
退店		11	7	5	14	28	13	78	16	2	1	56	43	28	146	224
M&A		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	25	25
既存店対象店舗数		1,569	1,577	1,577	1,568	1,539	1,533	—	1,541	1,550	1,553	1,497	1,460	2,083	—	—

6. ブランド一覧 List of Brands

百貨店 Department Store		ファッションビル Fashion Build.	ショッピングセンター Shopping Center		雑貨 Fashion Goods	(専門店・路面店) Specialty stores・Roadside stores
レディス Ladies	メンズ Mens		RSC Regional Shopping Center	NSC Neighborhood Shopping Center		卸その他 wholesale operations・Others
<p>UNTITLED INDIVI COUP DE CHANCE Reflect</p> <p>株式会社 フィールズインターナショナル Feels International Co., Ltd.</p>	<p>TAKEO KIKUCHI</p> <p>株式会社 エクスプローラーズトーキョー Explorers Tokyo Co., Ltd.</p>	<p>DRESSTERIOR</p> <p>株式会社 インターキューブ INTERCUBE Co., Ltd.</p>	<p>THE SHOP TK OPAQUE.CLIP</p> <p>株式会社 アルカスインターナショナル Arcus International Co., Ltd.</p>	<p>SHOO-LA-RUE grove Couture brooch</p> <p>株式会社 アルカスインターナショナル Arcus International Co., Ltd.</p>	<p>ITS'DEMO</p> <p>株式会社ファッションクロス Fashion Cross Co., Ltd.</p> <p>one's terrace 212 KITCHEN STORE</p> <p>株式会社 ライフスタイルイノベーション Lifestyle Innovation Co., Ltd.</p> <p>TIMELESS COMFORT</p> <p>株式会社アスブルンド ASPLUND Co., Ltd.</p> <p>COCOSHNIK JEWELRY</p> <p>株式会社ココシュニック COCOSHNIK Co., Ltd.</p> <p>HIROKO HAYASHI</p> <p>株式会社ヒロコハヤシ Hiroko Hayashi Co., Ltd.</p> <p>HIROFU</p> <p>株式会社ヒロフ HIROFU Co., Ltd.</p> <p>ESPERANZA</p> <p>神戸レザークロス株式会社 Kobe Leather Cloth Co., Ltd.</p> <p>HANSEL &amp; GRETEL LAURA ASHLEY</p> <p>株式会社 ワールドライフスタイルクリエーション World Lifestyle Creation Co., Ltd.</p> <p>TOFF &amp; ROADSTONE</p> <p>株式会社T&amp;L T&amp;L Co., Ltd.</p>	<p>CORDIER INTELLECTION Lui Chantant wellbeing</p> <p>株式会社ワールドアンバー WORLD Amber Co., Ltd.</p> <p>Risa Magli</p> <p>株式会社ケーズウェイ KaysWay Co., Ltd.</p> <p>RAGTAG</p> <p>株式会社ティンパンアレイ Tin Pan Alley Co., Ltd.</p> <p>Sunauna</p> <p>株式会社 フィールズインターナショナル Feels International Co., Ltd.</p> <p>ORIGINAL STITCH</p> <p>Original Inc. Original Inc.</p> <p>Laxus</p> <p>ラクサス・テクノロジーズ株式会社 Laxus Technologies Inc.</p> <p>oito CODE A</p> <p>株式会社ワールド World Co., Ltd.</p> <p>STRASBURGO</p> <p>Kiton CYCLAS</p> <p>株式会社ストラスブルゴ STRASBURGO Co., Ltd.</p>
		<p>Dessin</p> <p>株式会社 フィールズインターナショナル Feels International Co., Ltd.</p>	<p>Pink Latte</p> <p>株式会社ピンクラテ Pink Latte Co., Ltd.</p>	<p>NEXTDOOR</p> <p>株式会社 ワールドストアパートナーズ World Store Partners Co., Ltd.</p>		
	<p>adabar</p> <p>株式会社アダバット ADABAT Co., Ltd.</p>					
<p><b>注釈</b></p> <p>□ 「非アパレル事業」所属ブランド</p> <p>□ 「アパレル事業」所属ブランド</p>						
<p>注) 脚ナリミヤ・インターナショナルのブランドは、こちらのURL (<a href="https://www.narumiya-net.co.jp/brand/">https://www.narumiya-net.co.jp/brand/</a>)にてご確認ください。          Note: Please check this URL (<a href="https://www.narumiya-net.co.jp/brand/">https://www.narumiya-net.co.jp/brand/</a>) for the Narumiya International brand.</p>						

(留意事項)

本資料は、当社グループについてご理解を深めていただく目的で作成されており、投資勧誘を目的とするものではありません。また、各種データ等については細心の注意を払って作成しておりますが、記載された情報の誤りや第三者によるデータの改ざんなど、本資料に関連して生じる障害や損害について、その理由の如何に関わらず、当社は一切の責任を負うものではありません。

当社は2013年3月期末より国際会計基準(IFRS)を適用しており、本資料上については、特段の断りがない限り、全てIFRSベースで記載しており、コア営業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。このほか、各事業セグメントの構成については、P4をご参照ください。

Disclaimer

This document has been prepared for the purpose of developing a deeper understanding of the World Group and is not intended as a solicitation for investment. While we have compiled these data with great care, we shall not be held liable for any failures or damages that may arise in connection with this report due to errors contained herein, falsification of data by a third party, or any other reason whatsoever.

The Company has adopted the International Financial Reporting Standards (IFRS) for its accounting since the fiscal year ended March 2013, and this document has been prepared in accordance with the IFRS unless otherwise noted. Core operating profit is calculated by deducting cost of sales and selling, general and administrative expenses from sales revenue. For more information on business segments, please refer to page 4.



当資料の無断複製・転載は、著作権侵害となりますのでご注意ください。  
Unauthorized reproduction of this document constitutes a copyright infringement.