

2023年度 第2四半期 決算説明会

2023年11月7日

ブラザー工業株式会社

常務執行役員財務担当 伊藤 敏宏

当資料に掲載されている情報のうち歴史的事実以外のものは、発表時点で入手可能な情報に基づく当社の経営陣の判断による将来の業績に関する見通しであり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績は、経済動向、為替レート、市場需要、税制や諸制度等に関するさまざまなリスクや不確定要素により大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。

2023年度 第2四半期（7月-9月）実績

売上収益は、為替のプラス影響により前年同期並み。事業セグメント利益は、主にP&S事業における消耗品の売上増や価格対応の効果により、大幅な増益

◆ 売上収益 **1,992億円/+1.2%**（前年同期比）

- ✓ 為替が円安に推移したことによるプラス影響により、前年同期並みとなる
- ✓ 為替影響を除くと、マシナリー事業の中国における市況低迷の影響や、P&S事業の製品本体の販売減などにより、減収となる

◆ 事業セグメント利益 **176億円/+57.7%**（前年同期比）

- ✓ 販促費・販管費の増加や、マシナリー事業の減収影響があったものの、P&S事業における消耗品の売上増や価格対応の効果、物流コストの減少に、為替のプラス影響も加わり、大幅な増益となる

2023年度 通期業績予想

売上収益は、為替のプラス影響を反映したものの、マシナリー事業などの中国市況低迷の影響を受け、下方修正。

利益は、全社では前回予想を据え置く。事業セグメント別の内訳は変更

2023年度 第2四半期（7月-9月）業績

売上収益は、為替のプラス影響により前年同期並みとなる。
事業セグメント利益は、主にP&S事業における消耗品の売上増や
価格対応の効果により、大幅な増益となる

単位：億円

	22Q2	23Q2	増減 () は為替影響 除く増減	増減率 () は為替影響 除く増減率
売上収益	1,969	1,992	23 (▲76)	1.2% (▲3.8%)
事業セグメント利益	111	176	64 (36)	57.7% (32.4%)
事業セグメント利益率	5.7%	8.8%		
その他の収益・費用	13	1	▲12	
営業利益	124	177	53	42.2%
営業利益率	6.3%	8.9%		
税引前利益	129	183	54	42.1%
親会社の所有者に帰属する 当期利益	129	127	▲2	▲1.6%
USD	138.68	145.44	6.76	
EUR	140.32	157.70	17.38	

2023年度第2四半期 事業セグメント別実績

単位：億円

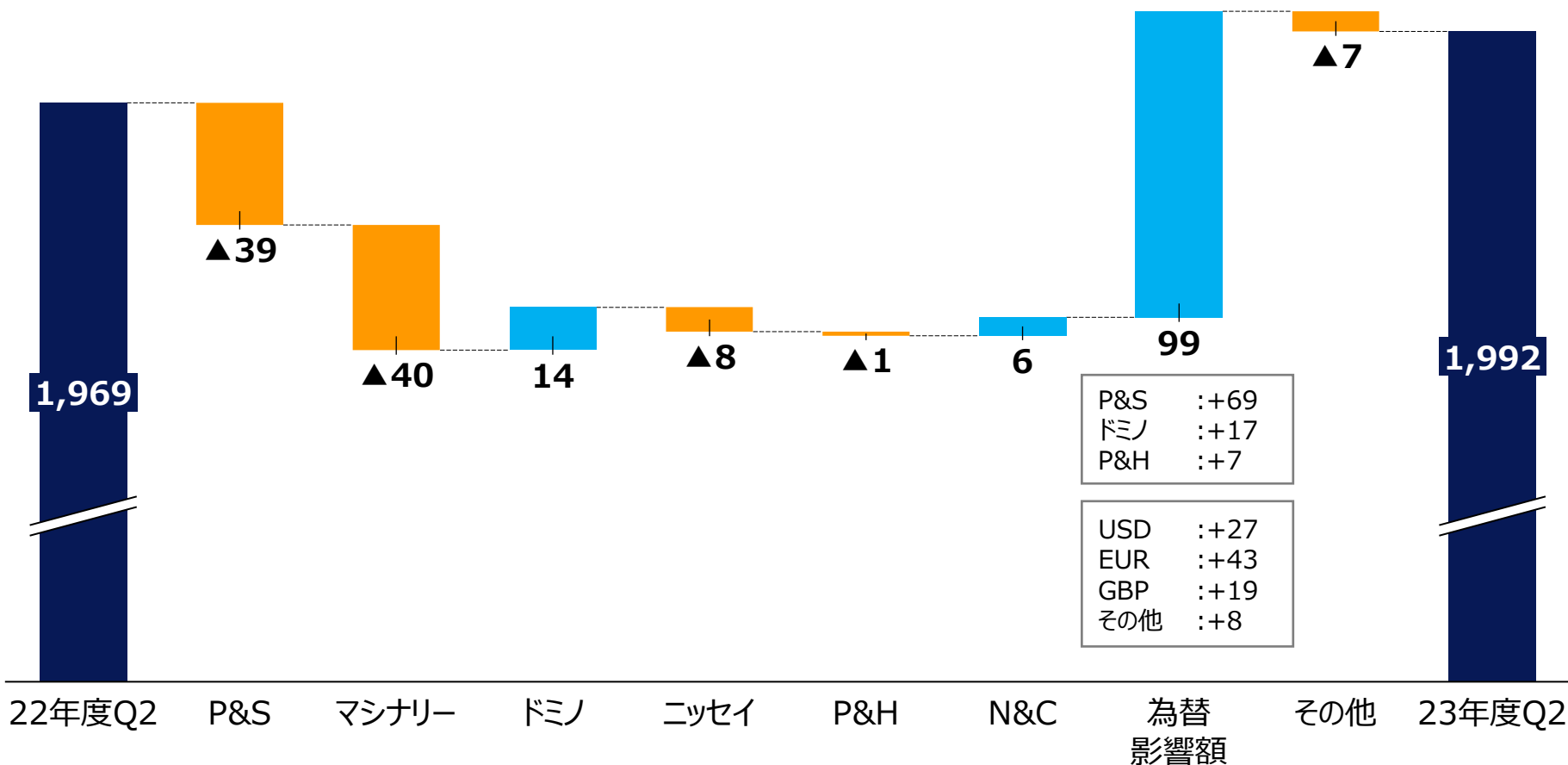
	売上収益			事業セグメント利益			営業利益		
	22Q2	23Q2	増減	22Q2	23Q2	増減	22Q2	23Q2	増減
P&S	1,187	1,216	30	51	143	92	54	140	86
マシナリー	240	204	▲36	32	9	▲23	34	9	▲25
ドミノ	251	283	31	13	17	4	18	18	0
ニッセイ	59	52	▲7	6	1	▲5	6	0	▲6
P&H	116	122	6	7	2	▲5	8	2	▲6
N&C	85	91	6	1	4	4	2	5	3
その他	31	24	▲7	2	0	▲2	2	3	0
合計	1,969	1,992	23	111	176	64	124	177	53

※「その他」にセグメント間取引消去額を含みます

2023年度第2四半期 売上収益の増減要因

マシナリー事業の中国における市況低迷の影響や、P&S事業の製品本体の販売減などにより減収となるものの、為替のプラス影響により前年同期並みとなる

単位：億円

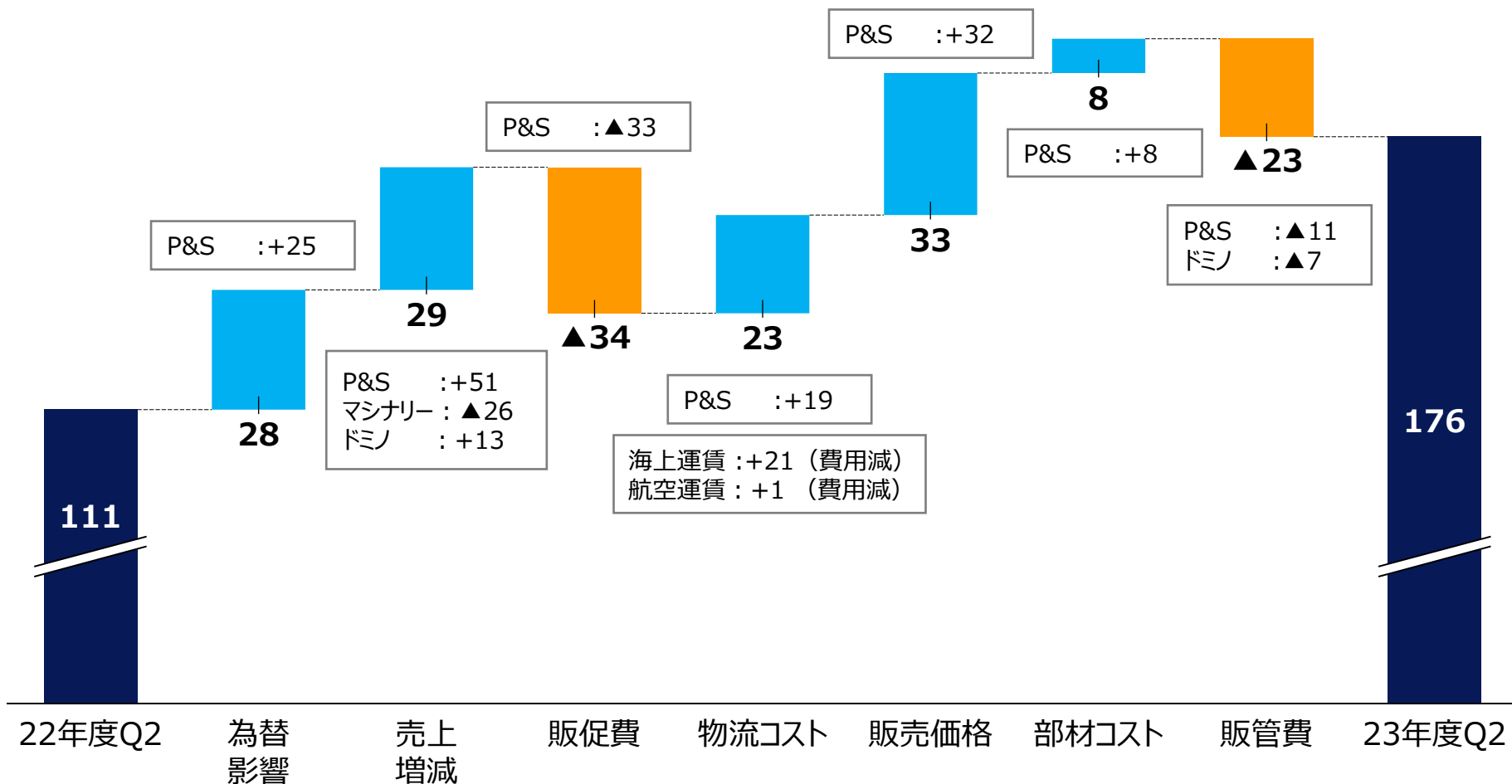


※増減額は為替影響を除いた実質ベース

2023年度第2四半期 事業セグメント利益の増減要因

販促費・販管費の増加や、マシナリー事業の減収影響があったものの、P&S事業における消耗品の売上増や価格対応の効果、物流コストの減少に、為替のプラス影響も加わり、大幅な増益となる

単位：億円



2023年度 上期（4月-9月）累計業績

為替のプラス影響により、売上収益は前年同期並み、
事業セグメント利益は増益

単位：億円

	22年度 上期実績	23年度 上期実績	増減 () は為替影響 除く増減	増減率 () は為替影響 除く増減率
売上収益	3,967	3,996	30 (▲155)	0.7% (▲3.9%)
事業セグメント利益	359	407	48 (5)	13.3% (1.5%)
事業セグメント利益率	9.1%	10.2%		
その他の収益・費用	15	▲10	▲25	
営業利益	375	397	23	6.0%
営業利益率	9.4%	9.9%		
税引前利益	382	410	28	7.3%
親会社の所有者に帰属する 当期利益	303	289	▲14	▲4.5%
USD	133.46	141.31	7.85	
EUR	138.79	153.51	14.72	

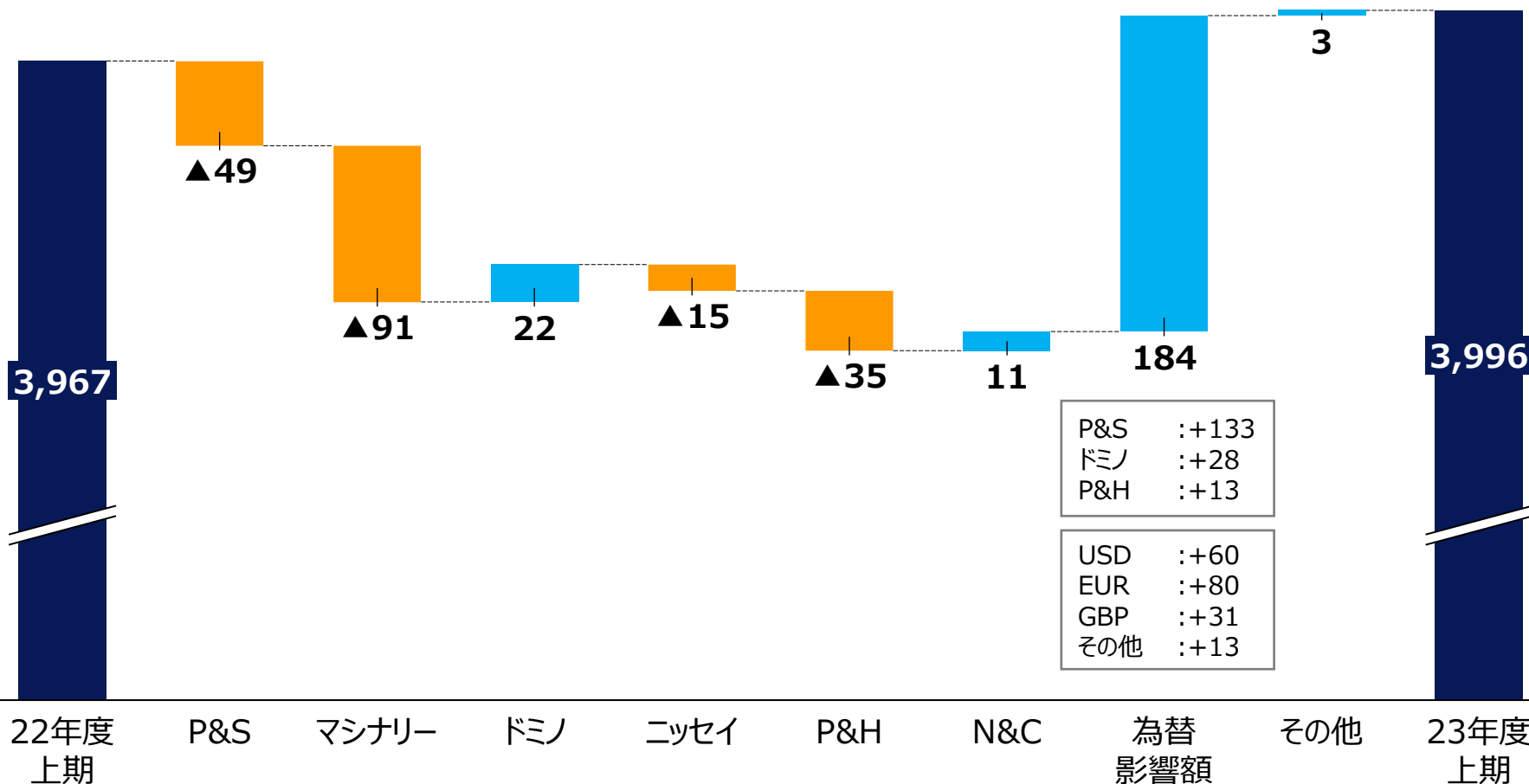
	売上収益			事業セグメント利益			営業利益		
	22年度 上期	23年度 上期	増減	22年度 上期	23年度 上期	増減	22年度 上期	23年度 上期	増減
P&S	2,405	2,488	83	230	336	106	224	320	96
マシナリー	474	392	▲82	53	19	▲34	58	21	▲38
ドミノ	489	539	50	30	38	8	37	36	▲2
ニッセイ	119	105	▲14	12	6	▲6	13	5	▲7
P&H	258	237	▲22	27	▲4	▲31	28	▲4	▲32
N&C	169	181	11	4	10	6	9	11	2
その他	52	55	3	5	3	▲1	5	9	3
合計	3,967	3,996	30	359	407	48	375	397	23

※「その他」にセグメント間取引消去額を含みます

2023年度上期 売上収益の増減要因

マシナリー事業の中国における市況低迷に加え、P&S事業の製品本体の販売減や、P&H事業の市況悪化の影響を受けたものの、為替のプラス影響により前年同期並み

単位：億円

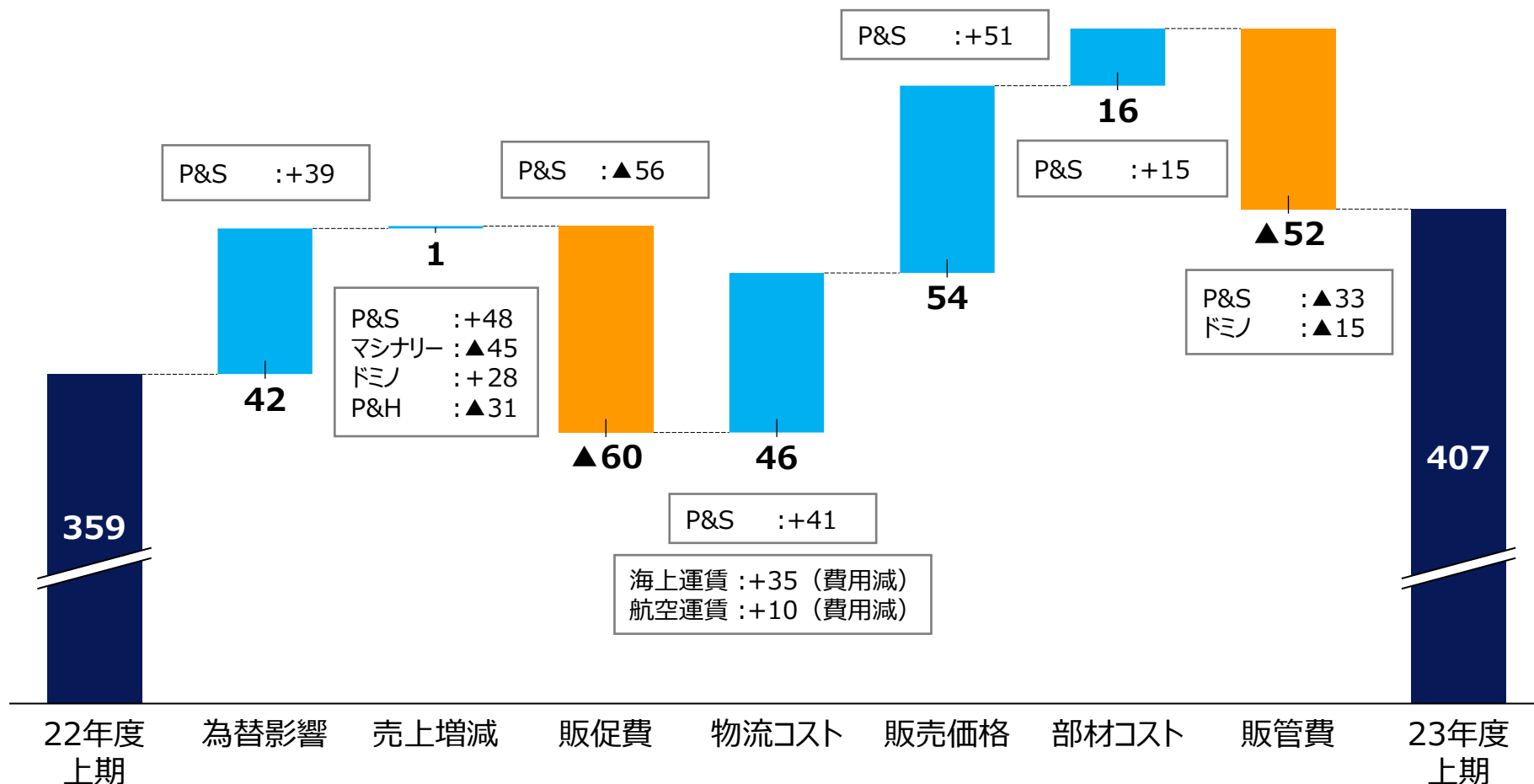


※増減額は為替影響を除いた実質ベース

2023年度上期 事業セグメント利益の増減要因

販促費・販管費が増加したものの、主にP&S事業における価格対応の効果や物流コストの減少に、為替のプラス影響なども加わり、増益となる

単位：億円



2023年度 通期業績予想

売上収益は、為替のプラス影響を反映したものの、
マシナリー事業などの中国市況低迷の長期化を受け、下方修正。
利益は、全社では前回予想を据え置く。事業セグメント別の内訳は変更

単位：億円

	前回予想	今回予想	増減 () は為替影響 除く増減	増減率 () は為替影響 除く増減率	22年度 実績	増減 () は為替影響 除く増減	増減率 () は為替影響 除く増減率
売上収益	8,400	8,200	▲200 (▲526)	▲2.4% (▲6.3%)	8,153	47 (▲290)	0.6% (▲3.6%)
事業セグメント利益	700	700	0 (▲65)	0.0% (▲9.3%)	604	96 (33)	15.9% (5.5%)
事業セグメント利益率	8.3%	8.5%			7.4%		
その他の収益・費用	0	0	0		▲50	50	
営業利益	700	700	0	0.0%	554	146	26.4%
営業利益率	8.3%	8.5%			6.8%		
税引前利益	700	700	0	0.0%	570	130	22.9%
親会社の所有者に帰属する 当期利益	500	500	0	0.0%	391	109	27.9%
USD	135.00	143.37	8.37		134.95	8.42	
EUR	140.00	152.51	12.51		141.24	11.27	

●予想部分の為替レート：1 USD = 145円、1 EUR = 150円

2023年度通期 事業セグメント別予想

単位：億円

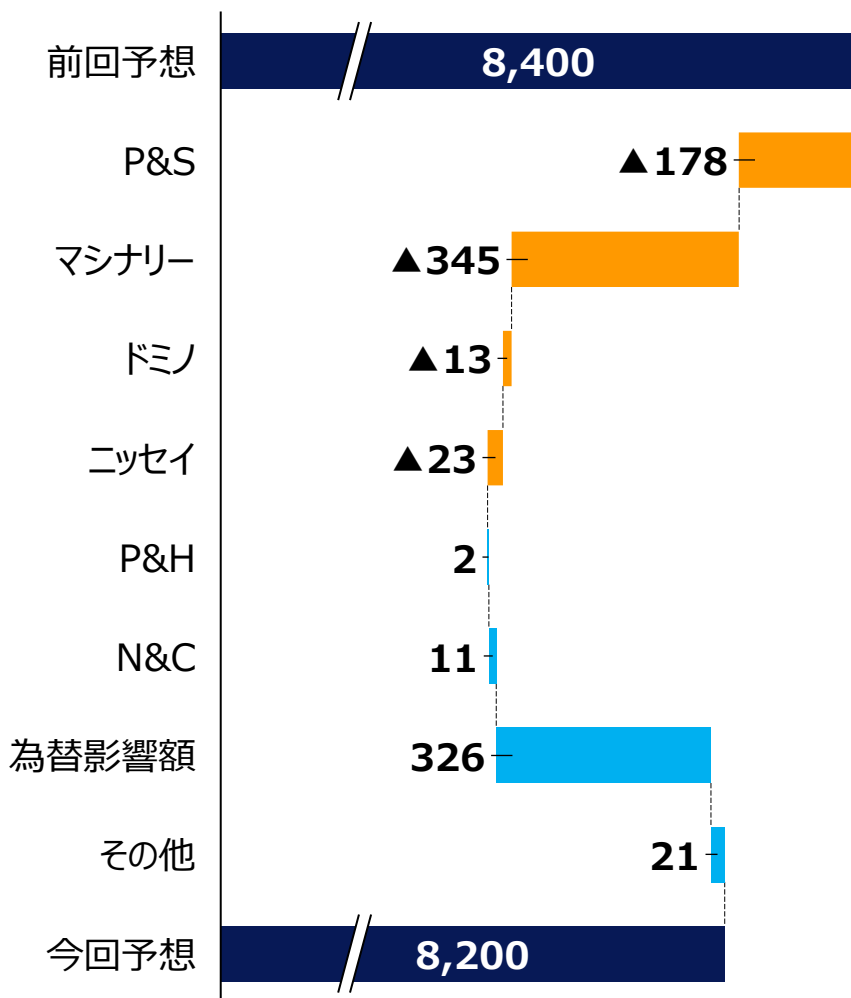
	売上収益			事業セグメント利益			営業利益		
	前回予想	今回予想	増減	前回予想	今回予想	増減	前回予想	今回予想	増減
P&S	4,970	5,025	55	415	547	132	415	531	116
マシナリー	1,156	828	▲328	148	35	▲113	148	37	▲111
ドミノ	1,058	1,091	33	45	56	11	45	55	10
ニッセイ	242	222	▲20	21	12	▲9	21	13	▲8
P&H	511	540	29	44	30	▲14	44	30	▲14
N&C	375	386	11	9	16	7	9	16	7
その他	88	108	21	18	4	▲14	18	18	0
合計	8,400	8,200	▲200	700	700	0	700	700	0

※「その他」にセグメント間取引消去額を含みます

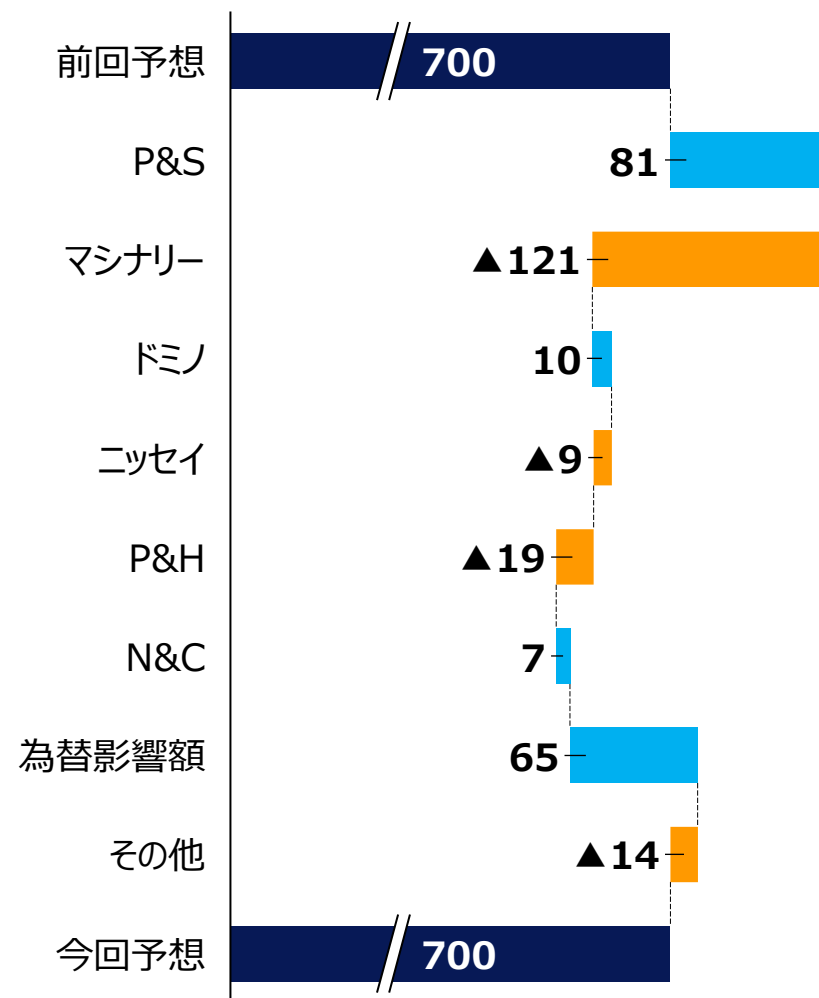
2023年度通期 売上収益/事業セグメント利益の増減

単位：億円

売上収益の増減



事業セグメント利益の増減



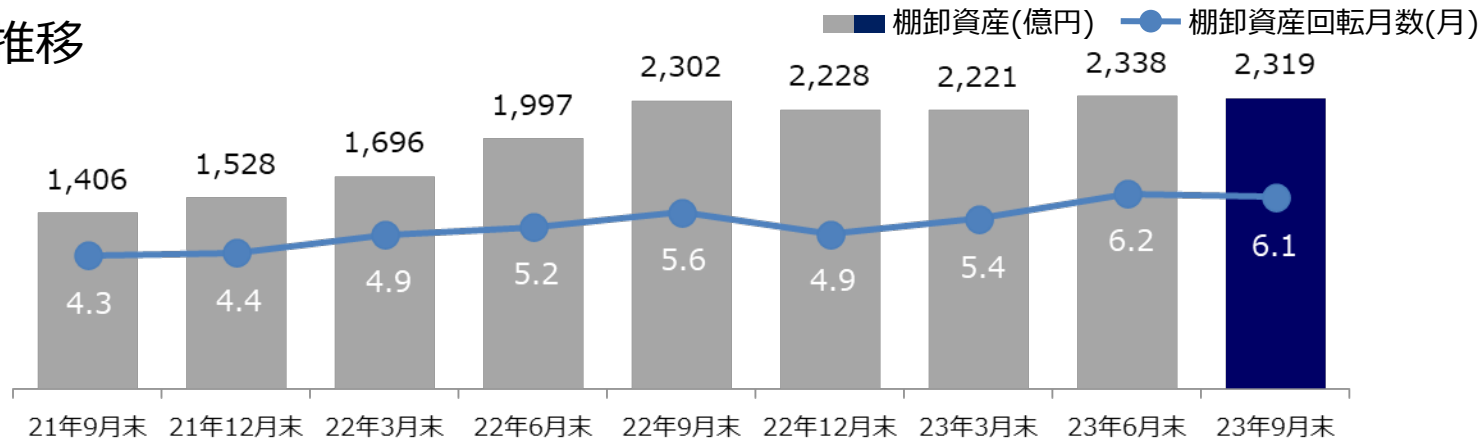
※増減額は為替影響を除いた実質ベース

単位：億円

	23年3月末	23年9月末	増減
流動資産	5,117	5,118	1
現預金	1,190	1,154	▲37
棚卸資産	2,221	2,319	98
非流動資産	3,387	3,645	258
負債合計	2,538	2,147	▲391
有利子負債	374	6	▲368
株主資本	5,966	6,615	649
総資産	8,505	8,763	258

	23年3月末	23年9月末	増減
ネット・キャッシュ	816	1,148	332
株主資本比率	70.2%	75.5%	5.3
ROE	6.8%	-	-

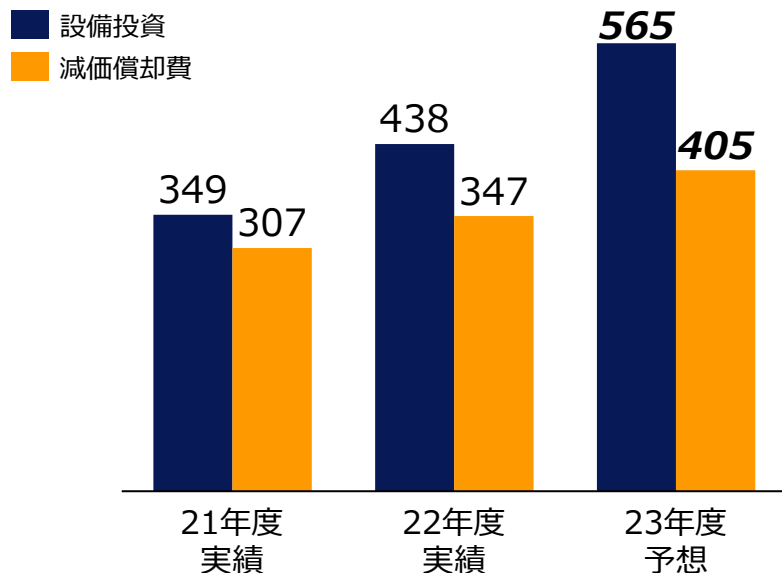
棚卸資産推移



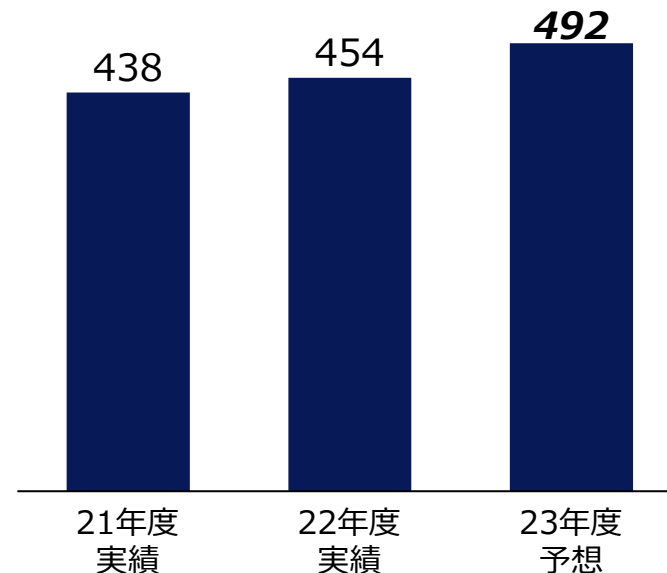
※棚卸資産回転月数 = 棚卸資産 ÷ (1ヶ月平均売上原価)

単位：億円

設備投資・減価償却費



研究開発費



設備投資内訳

	21年度	22年度	23年度
産業用領域	68	82	122
民生用領域他	281	356	443
計	349	438	565

研究開発費内訳

	21年度	22年度	23年度
産業用領域	103	123	134
民生用領域他	335	331	358
計	438	454	492

*産業用領域は、マシナリー事業、ドミノ事業、ニッセイ事業の内訳を合算したものです。

株主還元

2023年度の間配当は、1株当たり34円とする。
年間の配当予想は変更なし

【基本方針】 安定的かつ継続的な株主還元の実施

- 1株あたり年間**68円**の配当を下限
- 業績の状況等に応じて配当水準の引き上げを含めた追加的な株主還元を検討、加えて、自己株式の取得については機動的に実施

	中間配当	期末配当	年間配当
2021年度	30円	34円	64円
2022年度	34円	34円	68円
2023年度	34円	34円（予定）	68円（予定）

セグメント業績概要

プリンティング&ソリューションズ事業 売上収益・事業セグメント利益・営業利益

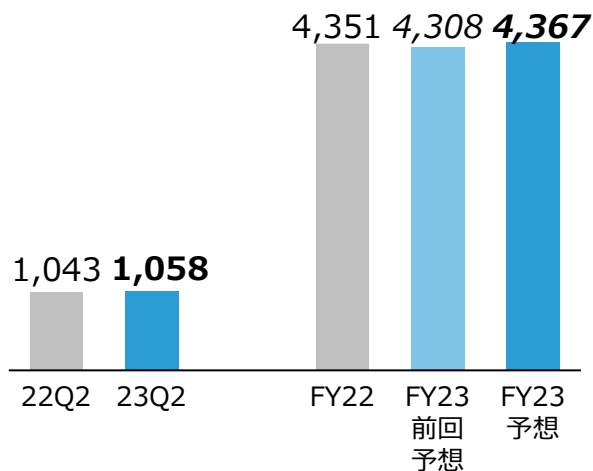
単位：億円

	22Q2	23Q2	増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	1,187	1,216	2.5%	-3.3%
通信・プリンティング機器	1,043	1,058	1.4%	-4.3%
米州	392	450	14.7%	10.3%
欧州	295	310	5.2%	-6.8%
アジア他	240	207	-13.6%	-16.1%
日本 (OEMを含む)	116	90	-22.2%	-23.3%
ラベリング	144	158	10.2%	4.1%
米州	65	75	15.1%	10.9%
欧州	39	47	22.8%	8.8%
アジア他	30	25	-16.5%	-18.4%
日本	10	11	9.4%	9.4%
事業セグメント利益	51	143	181.3%	-
営業利益	54	140	157.5%	-

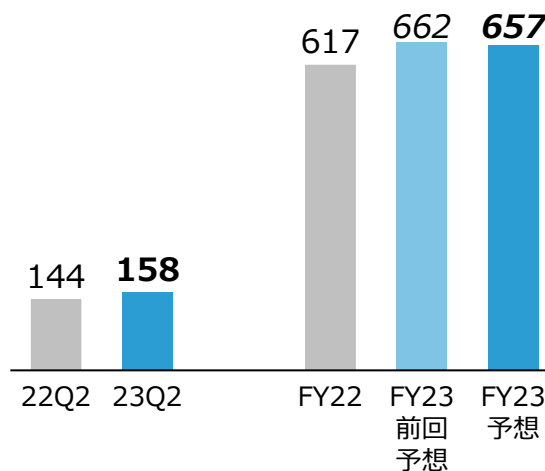
	FY22	FY23 前回予想	FY23 予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	4,967	4,970	5,025	1.2%	-3.6%
通信・プリンティング機器	4,351	4,308	4,367	0.4%	-4.4%
米州	1,688	1,695	1,726	2.3%	-2.2%
欧州	1,351	1,308	1,366	1.1%	-6.5%
アジア他	847	856	848	0.1%	-2.6%
日本 (OEMを含む)	464	449	428	-7.9%	-9.3%
ラベリング	617	662	657	6.6%	1.7%
米州	286	309	296	3.7%	-0.8%
欧州	186	193	208	11.5%	3.4%
アジア他	98	103	104	5.8%	3.5%
日本	46	56	49	6.2%	6.2%
事業セグメント利益	371	415	547	47.5%	-
営業利益	365	415	531	45.7%	-

<売上収益>

通信・プリンティング機器

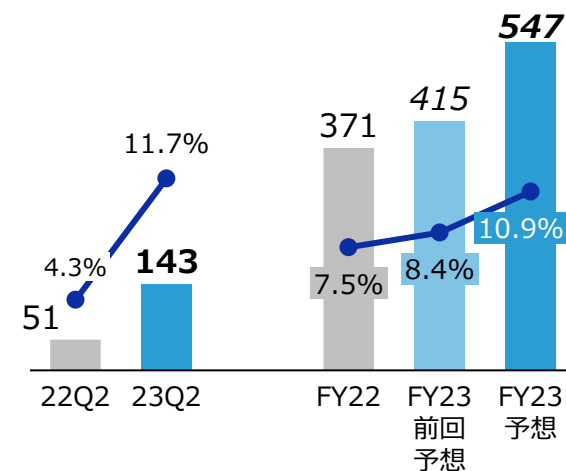


ラベリング



<事業セグメント利益>

● 利益率



プリンティング&ソリューションズ事業 主要製品別売上伸び率・構成比

	21Q1	21Q2	21Q3	21Q4	22Q1	22Q2	22Q3	22Q4	23Q1	23Q2	23Q3	23Q4	21通期	22通期
レーザー (LBP)														
売上伸び率 (円ベース/前年比)														
本体	-10%	-4%	-9%	-8%	41%	45%	42%	36%	4%	-17%	-	-	-8%	41%
消耗品	21%	15%	14%	16%	18%	-8%	0%	4%	3%	15%	-	-	16%	3%
売上伸び率 (現地通貨ベース/前年比)														
本体	-16%	-9%	-15%	-13%	25%	23%	21%	23%	-1%	-21%	-	-	-13%	23%
消耗品	12%	9%	6%	9%	7%	-20%	-13%	-6%	-3%	7%	-	-	9%	-8%
インクジェット (IJP)														
売上伸び率 (円ベース/前年比)														
本体	90%	95%	17%	15%	18%	32%	46%	39%	5%	3%	-	-	45%	33%
消耗品	11%	-6%	-3%	2%	19%	-2%	8%	13%	15%	16%	-	-	0%	9%
売上伸び率 (現地通貨ベース/前年比)														
本体	79%	87%	11%	10%	8%	16%	30%	27%	2%	-2%	-	-	38%	20%
消耗品	5%	-10%	-7%	-2%	11%	-12%	-2%	4%	9%	9%	-	-	-4%	0%
消耗品比率	56%	57%	58%	59%	53%	47%	49%	53%	54%	53%	-	-	57%	51%
販売台数伸び率 (前年比)														
レーザー (LBP)	-28%	-16%	-20%	-16%	14%	9%	3%	8%	-1%	-21%	-	-	-20%	8%
インクジェット (IJP)	65%	101%	1%	7%	8%	16%	42%	43%	4%	0%	-	-	34%	26%

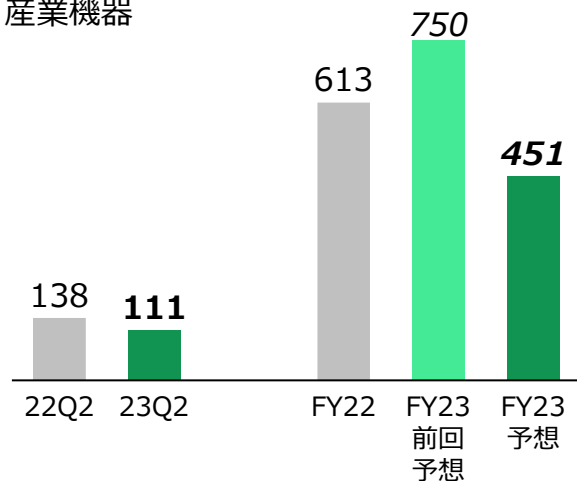
マシナリー事業 売上収益・事業セグメント利益・営業利益

単位：億円

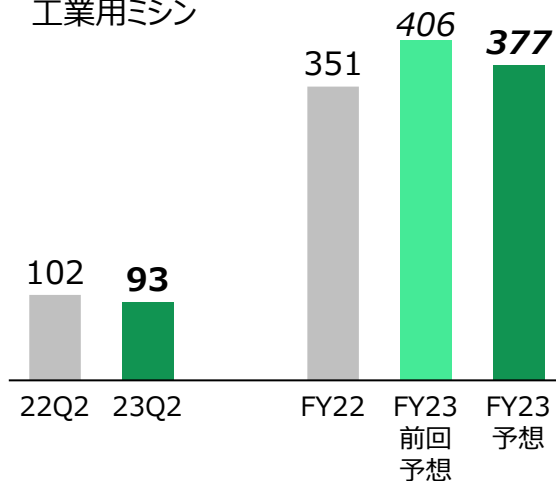
	22Q2	23Q2	増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	240	204	-15.0%	-16.8%
産業機器	138	111	-20.0%	-20.0%
米州	5	9	66.5%	-
欧州	6	7	32.5%	-
アジア他	107	55	-48.6%	-
日本	21	39	91.5%	-
工業用ミシン	102	93	-8.0%	-12.5%
米州	27	36	32.3%	26.7%
欧州	19	19	-2.6%	-13.8%
アジア他	51	33	-34.5%	-36.2%
日本	4	6	27.3%	27.3%
事業セグメント利益	32	9	-71.0%	-
営業利益	34	9	-73.5%	-

	FY22	FY23 前回予想	FY23予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	964	1,156	828	-14.1%	-16.2%
産業機器	613	750	451	-26.4%	-26.8%
米州	41	38	35	-14.2%	-
欧州	38	42	36	-4.7%	-
アジア他	432	534	254	-41.2%	-
日本	103	137	126	23.2%	-
工業用ミシン	351	406	377	7.4%	2.2%
米州	105	121	125	18.8%	13.1%
欧州	74	85	86	16.4%	7.9%
アジア他	155	178	146	-5.6%	-9.3%
日本	17	22	20	15.7%	15.7%
事業セグメント利益	95	148	35	-63.3%	-
営業利益	98	148	37	-62.4%	-

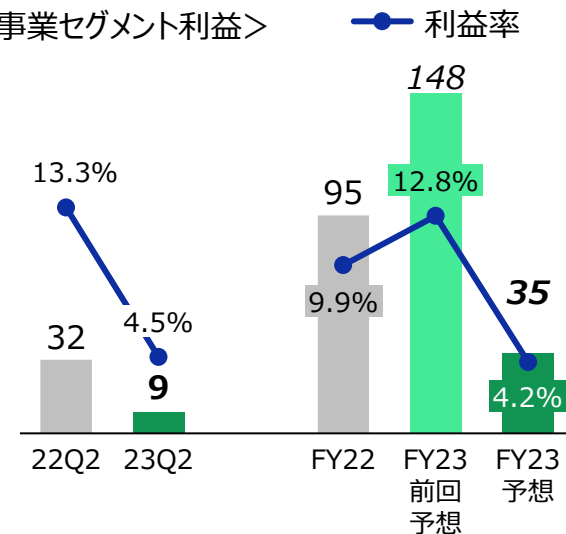
<売上収益>
産業機器



工業用ミシン

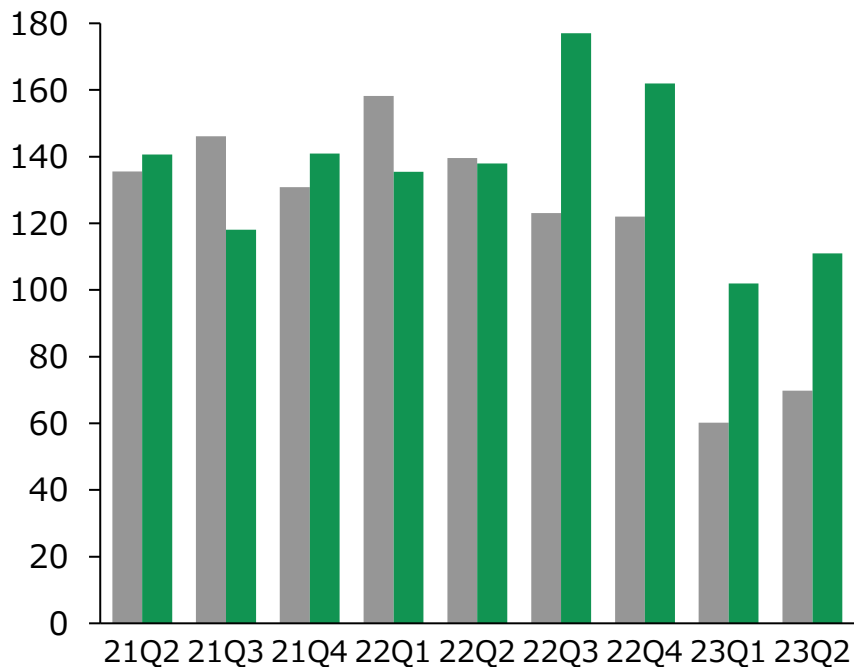


<事業セグメント利益>



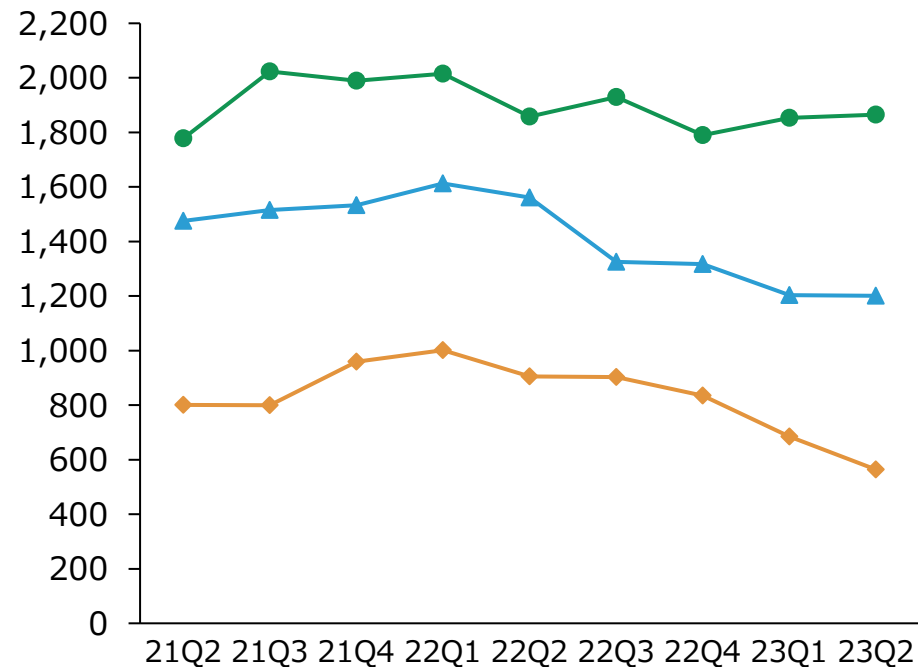
受注額・売上収益の推移

■ 受注額 ■ 売上収益



(参考) 日工会受注統計

▲ 内需 ● 中国を除く外需 ◆ 中国



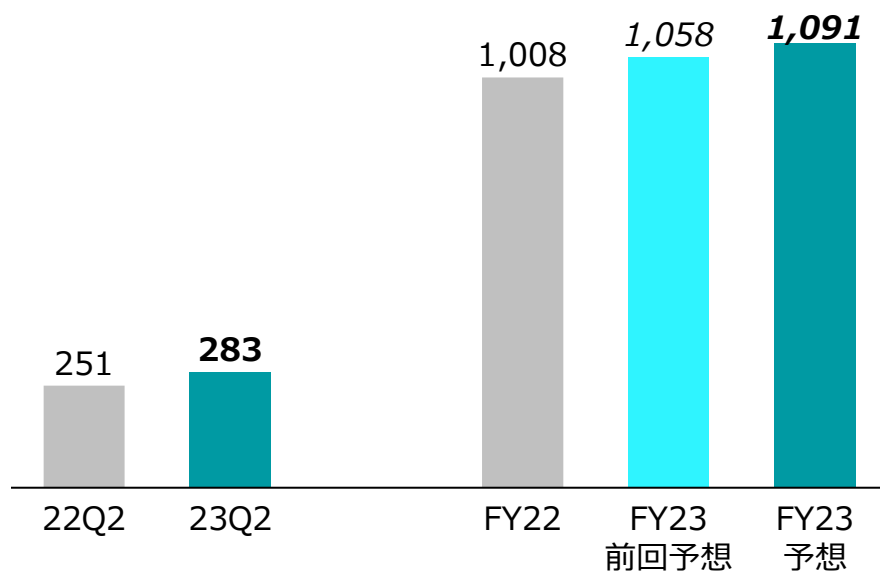
※国内・海外の製品本体の受注額合計
海外受注額は各四半期の為替レートにて円換算

※出所：（一社）日本工作機械工業会 工作機械主要統計より

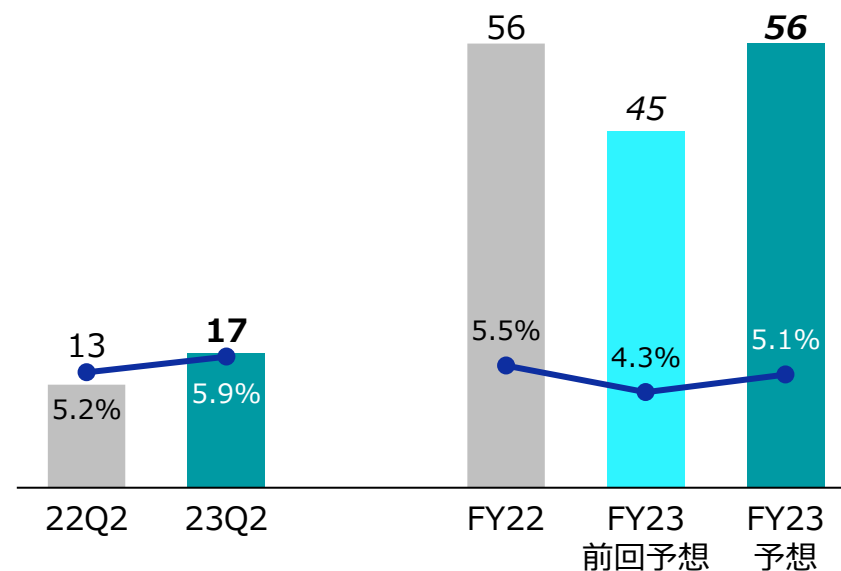
単位：億円

	22Q2	23Q2	増減率	為替影響 除く増減率	FY22	FY23 前回予想	FY23予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	251	283	12.4%	5.5%	1,008	1,058	1,091	8.2%	3.1%
米州	57	70	22.5%	5.9%	243	271	275	13.3%	0.3%
欧州	111	122	10.0%	4.9%	437	437	471	7.9%	3.4%
アジア他	72	81	12.6%	9.5%	288	306	306	6.5%	6.6%
日本	11	10	-15.5%	-15.5%	41	43	39	-6.4%	-6.4%
事業セグメント利益	13	17	27.4%	-	56	45	56	0.5%	-
営業利益	18	18	2.8%	-	-58	45	55	-	-

<売上収益>



<事業セグメント利益> ● 利益率

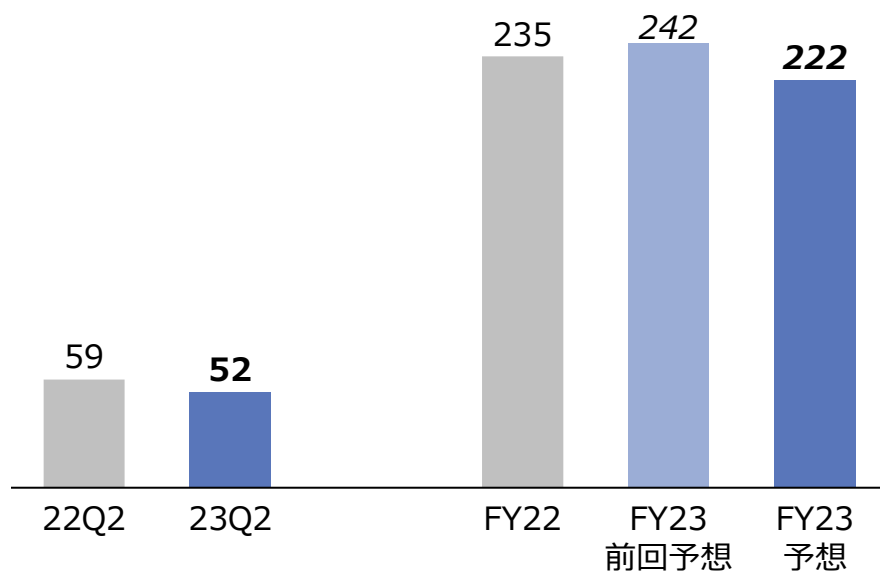


単位：億円

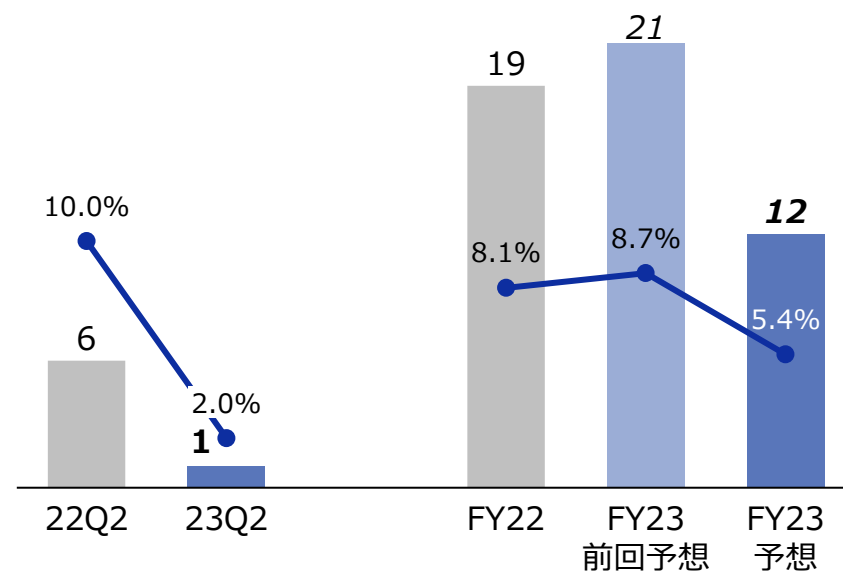
	22Q2	23Q2	増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	59	52	-12.1%	-13.4%
米州	8	8	0.1%	-5.4%
欧州	-	-	-	-
アジア他	11	8	-24.2%	-27.2%
日本	40	36	-11.3%	-11.3%
事業セグメント利益	6	1	-82.0%	-
営業利益	6	0	-92.0%	-

	FY22	FY23 前回予想	FY23予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	235	242	222	-5.5%	-6.8%
米州	38	38	37	-3.4%	-9.1%
欧州	-	-	-	-	-
アジア他	37	38	36	-2.4%	-5.0%
日本	160	167	149	-6.7%	-6.7%
事業セグメント利益	19	21	12	-36.9%	-
営業利益	18	21	13	-28.5%	-

<売上収益>



<事業セグメント利益> ● 利益率



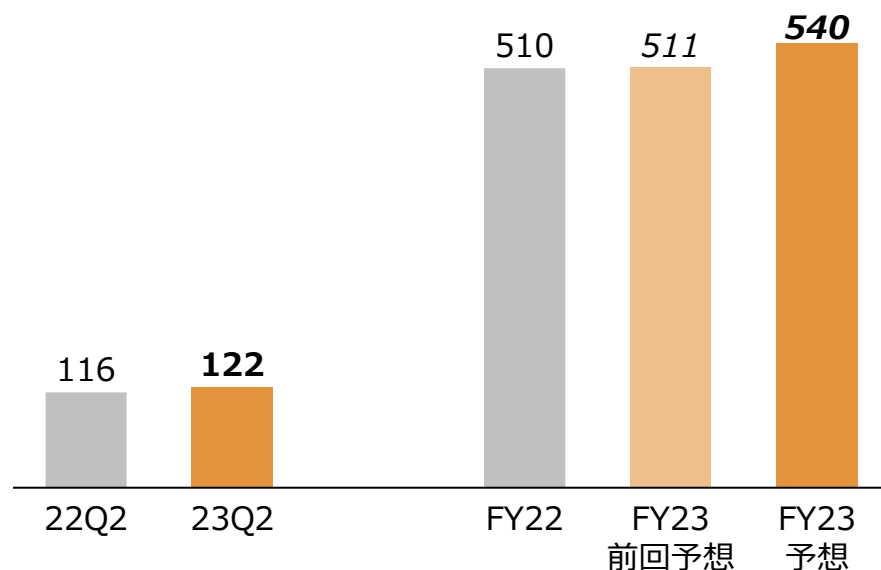
パーソナル&ホーム事業 売上収益・事業セグメント利益・営業利益

単位：億円

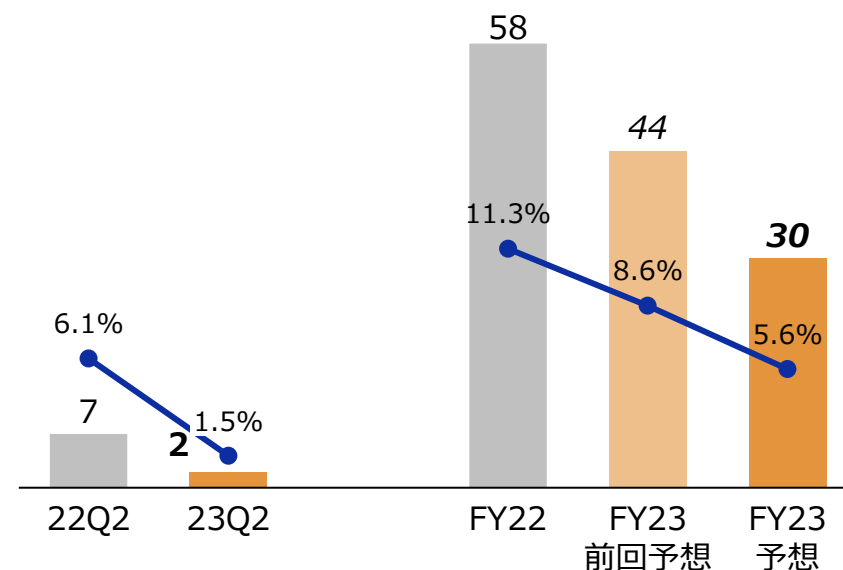
	22Q2	23Q2	増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	116	122	5.0%	-1.1%
米州	77	77	0.1%	-4.7%
欧州	20	27	38.6%	23.0%
アジア他	14	12	-12.2%	-14.1%
日本	6	6	-2.3%	-2.3%
事業セグメント利益	7	2	-73.7%	-
営業利益	8	2	-75.4%	-

	FY22	FY23 前回予想	FY23 予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	510	511	540	5.9%	0.7%
米州	316	311	335	6.0%	0.8%
欧州	112	113	122	8.9%	1.1%
アジア他	52	56	54	2.6%	0.5%
日本	29	31	29	-1.2%	-1.2%
事業セグメント利益	58	44	30	-48.1%	-
営業利益	59	44	30	-48.7%	-

<売上収益>



<事業セグメント利益> ● 利益率

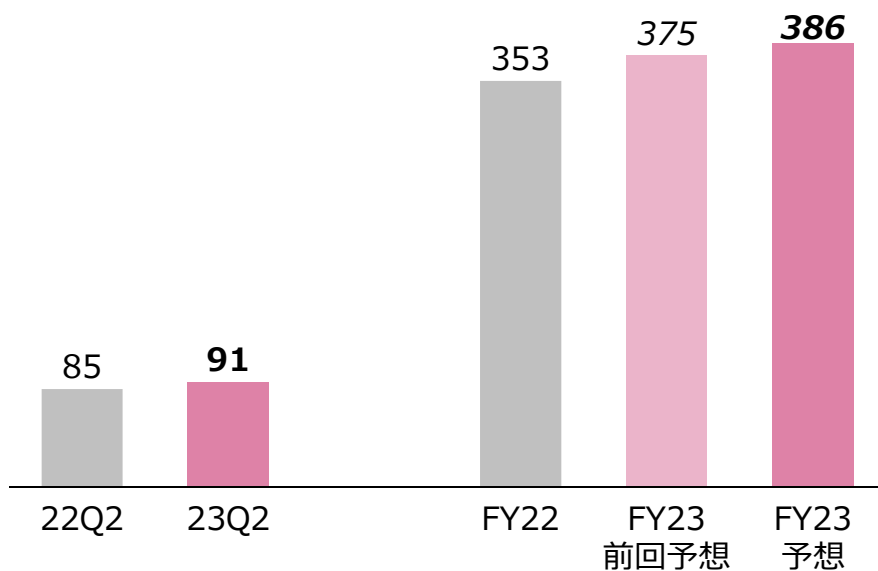


ネットワーク&コンテンツ事業 売上収益・事業セグメント利益・営業利益

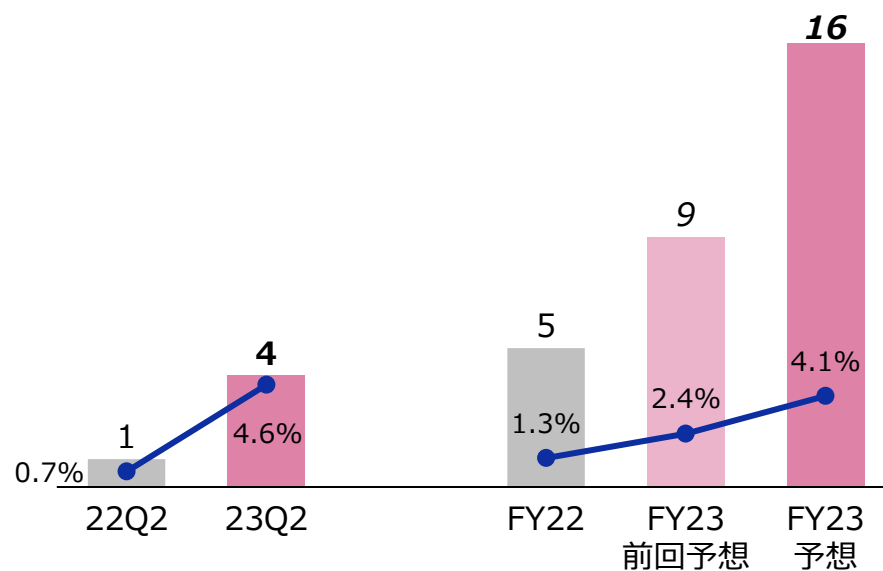
単位：億円

	22Q2	23Q2	増減率	FY22	FY23 前回予想	FY23予想	対前年 増減率
売上収益	85	91	6.9%	353	375	386	9.5%
事業セグメント利益	1	4	約7.4倍	5	9	16	約3.5倍
営業利益	2	5	約2.5倍	8	9	16	約2.0倍

<売上収益>



<事業セグメント利益> ● 利益率



ESGトピックス

P&S製品を生産するブラザーテクノロジー（深圳）が、ブラザーグループ初のRBAプラチナ認証を取得。RBA認証取得は、ブラザーインダストリーズ（ベトナム）でのゴールド取得に続く2拠点目

■ ブラザーテクノロジー（深圳）において、RBAのプラチナ認証を取得

- RBA（Responsible Business Alliance）は、加盟企業が持続可能なサプライチェーンの構築を通じ社会的責任を果たすことを目的とする世界的な団体
- ブラザーテクノロジー（深圳）は、プリンター・複合機を生産する拠点
- 監査項目である労働、安全、環境、倫理、サプライチェーン管理とそれらのマネジメントシステムにおける適正な管理が認められ、**最高得点である200点満点を獲得し、プラチナ認証を取得**



ブラザーテクノロジー（深圳）



RBA プラチナ認定証

■ マテリアリティ「責任あるバリューチェーンの追求」に向けた、サステナビリティ目標の進捗

2024年度 目標

グループ製造拠点3拠点において、RBA ゴールド認証を取得

進捗

- 2022年 ブラザーインダストリーズ（ベトナム）において、RBAゴールド認証を取得
- **2023年 ブラザーテクノロジー（深圳）において、RBAプラチナ認証を取得**
残る1拠点においても、認定取得に向け活動中

10月31日に、日本語版の「統合報告書2023」をWebサイトで公開。
英語版は11月末に公開予定



表紙

注力コンテンツ

- 従業員によるビジョン座談会
- 機関投資家と社外取締役の座談会
- DX戦略や人財育成の活動など、人的資本の開示拡充
- 価値創造プロセス図の改定
- 事業ポートフォリオ変革に向けた、「産業用領域の飛躍」と「プリンティング領域の変容」の事例紹介



従業員によるビジョン座談会

URL : <https://global.brother/ja/sustainability/report-archive/bir>

brother
at your side

ビジネス領域		事業		分野（主な製品・サービス群）		
産業用領域	マシナリー・FA領域	マシナリー	ニッセイ	減速機	工作機械	工業用ミシン
	産業用印刷領域		産業機器	歯車		
		工業用ミシン	工業用ミシン	減速機	工作機械	工業用ミシン
	産業用印刷領域		ドミノ	減速機	工作機械	工業用ミシン
民生用領域	プリンティング領域	P&S (プリンティング&ソリューションズ)	ラベリング	減速機	工作機械	工業用ミシン
			業務用ラベリング	減速機	工作機械	工業用ミシン
	通信・プリンティング	減速機	工作機械	工業用ミシン		
ホーム・カルチャー領域	P&H (パーソナル&ホーム)	業務用ラベリング	減速機	工作機械	工業用ミシン	
		汎用ラベリング	減速機	工作機械	工業用ミシン	
	N&C (ネットワーク&コンテンツ)	減速機	工作機械	工業用ミシン		

産業用領域		事業		分野（主な製品・サービス群）		
産業用領域	マシナリー・FA領域	マシナリー	ニッセイ	減速機	工作機械	工業用ミシン
	産業用印刷領域		産業機器	歯車		
		工業用ミシン	工業用ミシン	減速機	工作機械	工業用ミシン
	産業用印刷領域		ドミノ	減速機	工作機械	工業用ミシン
民生用領域	プリンティング領域	P&S (プリンティング&ソリューションズ)	ラベリング	減速機	工作機械	工業用ミシン
			業務用ラベリング	減速機	工作機械	工業用ミシン
	通信・プリンティング	減速機	工作機械	工業用ミシン		
ホーム・カルチャー領域	P&H (パーソナル&ホーム)	業務用ラベリング	減速機	工作機械	工業用ミシン	
		汎用ラベリング	減速機	工作機械	工業用ミシン	
	N&C (ネットワーク&コンテンツ)	減速機	工作機械	工業用ミシン		

ビジネス領域		事業		分野（主な製品・サービス群）		
産業用領域	マシナリー・FA領域	マシナリー	ニッセイ	減速機	工作機械	工業用ミシン
	産業用印刷領域		産業機器	歯車		
		工業用ミシン	工業用ミシン	減速機	工作機械	工業用ミシン
	産業用印刷領域		ドミノ	減速機	工作機械	工業用ミシン
民生用領域	プリンティング領域	P&S (プリンティング&ソリューションズ)	ラベリング	減速機	工作機械	工業用ミシン
			業務用ラベリング	減速機	工作機械	工業用ミシン
	通信・プリンティング	減速機	工作機械	工業用ミシン		
ホーム・カルチャー領域	P&H (パーソナル&ホーム)	業務用ラベリング	減速機	工作機械	工業用ミシン	
		汎用ラベリング	減速機	工作機械	工業用ミシン	
	N&C (ネットワーク&コンテンツ)	減速機	工作機械	工業用ミシン		

ビジネス領域		事業		分野（主な製品・サービス群）		
産業用領域	マシナリー・FA領域	マシナリー	ニッセイ	減速機	工作機械	工業用ミシン
	産業用印刷領域		産業機器	歯車		
		工業用ミシン	工業用ミシン	減速機	工作機械	工業用ミシン
	産業用印刷領域		ドミノ	減速機	工作機械	工業用ミシン
民生用領域	プリンティング領域	P&S (プリンティング&ソリューションズ)	ラベリング	減速機	工作機械	工業用ミシン
			業務用ラベリング	減速機	工作機械	工業用ミシン
	通信・プリンティング	減速機	工作機械	工業用ミシン		
ホーム・カルチャー領域	P&H (パーソナル&ホーム)	業務用ラベリング	減速機	工作機械	工業用ミシン	
		汎用ラベリング	減速機	工作機械	工業用ミシン	
	N&C (ネットワーク&コンテンツ)	減速機	工作機械	工業用ミシン		

ビジネス領域		事業		分野（主な製品・サービス群）		
産業用領域	マシナリー・FA領域	マシナリー	ニッセイ	減速機	工作機械	工業用ミシン
	産業用印刷領域		産業機器	歯車		
		工業用ミシン	工業用ミシン	減速機	工作機械	工業用ミシン
	産業用印刷領域		ドミノ	減速機	工作機械	工業用ミシン
民生用領域	プリンティング領域	P&S (プリンティング&ソリューションズ)	ラベリング	減速機	工作機械	工業用ミシン
			業務用ラベリング	減速機	工作機械	工業用ミシン
	通信・プリンティング	減速機	工作機械	工業用ミシン		
ホーム・カルチャー領域	P&H (パーソナル&ホーム)	業務用ラベリング	減速機	工作機械	工業用ミシン	
		汎用ラベリング	減速機	工作機械	工業用ミシン	
	N&C (ネットワーク&コンテンツ)	減速機	工作機械	工業用ミシン		