

○グロースプラン 2024年1月16日(火)に月額費用の料金を改定

売上規模が拡大したショップの成長をさらに後押しするためのプランです。[月払い]または、[年払い]の月額費用をいただく一方で、決済手数料を「スタンダードプラン」よりも引き下げ、業界最安水準の手数料2.9%(※1)でご利用いただけます。

■「グロースプラン」料金改定概要

「グロースプラン」の月額費用の料金改定を実施いたします。決済手数料の変更はございません。

提供開始日：2024年1月16日(火)

対象：「BASE」ご利用のショップうち、「グロースプラン」をご利用のショップ

現行料金：決済手数料2.9%(※1)+[年払い]59,760円/年(4,980円/月)または、[月払い]5,980円/月

新料金：決済手数料2.9%(※1)+[年払い]198,960円/年(16,580円/月)または、[月払い]19,980円/月

URL：<https://product.thebase.com/price>

<「グロースプラン」が最適なショップ>

「BASE」をご利用のショップが料金プランを選択する際、ショップの月商が約50万円(※2)を超える場合は、「スタンダードプラン」よりも「グロースプラン」の方が安価な手数料でご利用いただけます。

<業界最安水準で「BASE」の「グロースプラン」を利用できるショップ>

他社サービスからの移転をご検討されているショップの場合、ショップの売上規模が月商300万円以上(※3)の場合は、「BASE」のグロースプランが月額費用も合わせたトータル金額で業界最安水準でご利用いただけます。(※4)

※1 決済方法が、Amazon Pay、PayPalの場合、決済手数料にシステム手数料相当額1%が加算されます。

※2 「グロースプラン」([年払い]16,580円/月の場合)、決済手数料2.9%での計算です。「スタンダードプラン」は決済手数料が3.6%+40円となっているため、注文件数に応じて手数料が変動します。

※3 「グロースプラン」([年払い]16,580円/月の場合)、決済手数料2.9%での計算です。

※4 ネットショップ作成サービスを提供している他社において、「BASE」が提供する「グロースプラン」と提供対象や内容が類似するプランかつ、他社が公表している最低決済手数料で比較した場合。2023年11月1日現在。

■「BASE」の今冬以降の新機能拡充について

「BASE」は、よりショップオーナーの成長をサポートするため、12月上旬からAIによる自動化を通じて業務効率化を推進する新機能や、顧客ロイヤリティ向上を目的としているCRM機能のアップデートなど、新機能の提供や既存機能のアップデートを順次予定しています。

<直近拡充予定の機能紹介>

新機能

- ・AIに関する機能を12月上旬に提供開始予定

2023年4月に提供を開始したAIで商品説明文の生成をサポートする機能に続き、運営の業務負担を軽減する機能をさらに3機能提供します。

- ・「海外販売代行 App」を12月下旬に提供開始予定

海外からの注文受付、配送、問い合わせ対応をサポートし、越境ECに挑戦したいショップオーナーの業務負担を増やすことなく、海外に商品を販売できる機能を提供します。

- ・「販売パートナー App」を来春に提供開始予定

「BASE」をご利用のショップ間で商品の販売パートナーをマッチングできる機能です。商品を創ることが得意なショップオーナーと商品を売ることが得意なショップオーナーがマッチングでき、パートナーとなったショップでも商品を販売できるようにすることで売上拡大に繋がる仕組みを提供します。

既存機能アップデート

- ・「送料詳細設定 App」を12月上旬にアップデート予定

お届け先の地域や購入商品に応じて送料を設定できる機能に加え、常温・冷蔵・冷凍の温度帯ごとに送料をまとめることが可能になる機能と、商品の個数や重量に応じた送料設定が可能になる機能の追加を予定しています。

- ・「メンバーシップ App」を来春にアップデート予定

ショップ独自のメンバーシップ(会員制度)を作成できる機能を通じて、ショップが設定した特典とお客様が貯めたポイントを注文時に交換できる機能の追加を予定しています。

その他、開発予定の機能についても、順次発表させていただく予定です。

■今後の見通し

本料金改定は2024年1月16日以降であるため、2023年12月期の連結業績に与える影響は軽微であると判断しております。本改訂は2024年12月期以降の業績に一定程度の影響が見込まれますが、現時点では影響度合いの数値化が難しく、2024年12月期以降の業績開示においてご説明させて頂く予定です。

「BASE」は引き続き、個人やスモールチームをはじめ、誰でもかんたんにネットショップに挑戦できるサービスであり続けながら、ショップオーナーの皆さまに提供する付加価値を加速させ、新しい価値をサステナブルに提供し続けてまいります。

以上