



## 2024年3月期 第2四半期決算短信(米国基準)(連結)

2023年11月8日

上場会社名 富士フイルムホールディングス株式会社  
コード番号 4901 URL <https://holdings.fujifilm.com/ja>  
代表者 (役職名) 代表取締役社長・CEO (氏名) 後藤 禎一  
問合せ先責任者 (役職名) コーポレートコミュニケーション部長 (氏名) 吉澤 ちさと  
四半期報告書提出予定日 2023年11月14日 配当支払開始予定日 2023年12月4日  
四半期決算補足説明資料作成の有無 : 有  
四半期決算説明会開催の有無 : 有

上場取引所 東

TEL 03-6271-1111

(百万円未満四捨五入)

### 1. 2024年3月期第2四半期の連結業績(2023年4月1日～2023年9月30日)

#### (1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		税引前四半期純利益		当社株主に帰属する四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2024年3月期第2四半期	1,388,470	2.9	125,546	3.9	152,074	17.4	113,560	19.3
2023年3月期第2四半期	1,349,931	12.0	120,810	12.0	129,534	0.3	95,163	1.1

(注) 四半期包括利益 2024年3月期第2四半期 292,512百万円 (17.6%) 2023年3月期第2四半期 248,695百万円 (134.0%)

	基本的1株当たり当社株主に帰属する四半期純利益	希薄化後1株当たり当社株主に帰属する四半期純利益
	円 銭	円 銭
2024年3月期第2四半期	283.08	282.73
2023年3月期第2四半期	237.39	237.02

#### (2) 連結財政状態

	総資産	資本合計(純資産)	株主資本	株主資本比率
	百万円	百万円	百万円	%
2024年3月期第2四半期	4,526,972	2,978,432	2,974,857	65.7
2023年3月期	4,134,311	2,787,860	2,763,145	66.8

(注) 資本合計(純資産)は、P.8の連結貸借対照表の純資産合計を読み替えております。

### 2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2023年3月期		60.00		70.00	130.00
2024年3月期		70.00			
2024年3月期(予想)				80.00	150.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

(注) 2024年3月期 期末配当金の内訳 普通配当 70円00銭 創立90周年記念配当 10円00銭

### 3. 2024年3月期の連結業績予想(2023年4月1日～2024年3月31日)

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		税引前当期純利益		当社株主に帰属する当期純利益		1株当たり当社株主に帰属する当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	2,950,000	3.2	290,000	6.2	295,000	4.5	225,000	2.5	560.63

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

(注) 「1株当たり当社株主に帰属する当期純利益」の算定上の基礎となる期中平均株式数については、2023年9月30日現在の発行済株式数(自己株式数を除く)を使用しております。

#### 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動) : 無

(2) 簡便な会計処理及び特有の会計処理の適用 : 無

(3) 会計方針の変更

会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 有

以外の会計方針の変更 : 無

(4) 発行済株式数(普通株式)

期末発行済株式数(自己株式を含む)

2024年3月期2Q	414,625,728 株	2023年3月期	414,625,728 株
------------	---------------	----------	---------------

期末自己株式数

2024年3月期2Q	13,288,086 株	2023年3月期	13,528,181 株
------------	--------------	----------	--------------

期中平均株式数(四半期累計)

2024年3月期2Q	400,907,173 株	2023年3月期2Q	400,718,803 株
------------	---------------	------------	---------------

四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

#### 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は、様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件等については、添付資料P.5「1.当四半期決算に関する定性的情報(3)連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

## [目次]

1.	当四半期決算に関する定性的情報	P. 2
(1)	経営成績に関する説明	P. 2
(2)	財政状態に関する説明	P. 4
(3)	連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	P. 5
2.	サマリー情報（注記事項）に関する事項	P. 6
(1)	当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動	P. 6
(2)	簡便な会計処理及び特有の会計処理の適用	P. 6
(3)	会計方針の変更	P. 6
3.	継続企業の前提に関する重要事象等	P. 6
4.	四半期連結財務諸表	P. 7
(1)	四半期連結貸借対照表	P. 7
(2)	四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書 （四半期連結損益計算書）	P. 9 P. 9
	【第2四半期連結累計期間】	P. 9
	【第2四半期連結会計期間（3ヶ月）】 （四半期連結包括利益計算書）	P. 10 P. 11
	【第2四半期連結累計期間】	P. 11
	【第2四半期連結会計期間（3ヶ月）】	P. 11
(3)	四半期連結キャッシュ・フロー計算書	P. 12
(4)	四半期連結財務諸表に関する注記事項	P. 13
	（継続企業の前提に関する注記）	P. 13
	（セグメント情報）	P. 13
	1) 第2四半期連結累計期間	P. 13
	2) 第2四半期連結会計期間（3ヶ月）	P. 14
	（株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記）	P. 14
	（重要な後発事象）	P. 15

## 1. 当四半期決算に関する定性的情報

## (1) 経営成績に関する説明

(単位：億円)

	2024年3月期 第2四半期累計		2023年3月期 第2四半期累計		増減額	増減率
国内売上高	36.1%	5,011	35.5%	4,785	226	4.7%
海外売上高	63.9%	8,874	64.5%	8,714	160	1.8%
売上高	100.0%	13,885	100.0%	13,499	386	2.9%
営業利益	9.0%	1,255	8.9%	1,208	47	3.9%
税金等調整前四半期純利益	11.0%	1,521	9.6%	1,295	226	17.4%
当社株主帰属四半期純利益	8.2%	1,136	7.0%	952	184	19.3%
為替レート (円/米\$)		142 円		135 円	7 円	
為替レート (円/Euro)		153 円		139 円	14 円	

当社グループの2024年3月期第2四半期累計期間における連結売上高は、メディカルシステム、イメージング等を中心に売上を伸ばし、1兆3,885億円（前年同期比2.9%増）となりました。

営業利益は、1,255億円（前年同期比3.9%増）となりました。税金等調整前四半期純利益は、投資有価証券評価益の増加等により1,521億円（前年同期比17.4%増）、当社株主帰属四半期純利益は1,136億円（前年同期比19.3%増）となりました。当四半期累計期間の円為替レートは、対米ドルで142円、対ユーロで153円となりました。

## 【事業セグメント別の売上高】

(単位：億円)

セグメント	2024年3月期 第2四半期累計	2023年3月期 第2四半期累計	増減額	増減率
ヘルスケア	4,482	4,212	270	6.4%
マテリアルズ	3,196	3,469	△273	△7.9%
ビジネスイノベーション	4,015	3,984	31	0.8%
イメージング	2,192	1,834	358	19.5%
連結合計	13,885	13,499	386	2.9%

## 【事業セグメント別の営業利益】

(単位：億円)

セグメント	2024年3月期 第2四半期累計	2023年3月期 第2四半期累計	増減額	増減率
ヘルスケア	418	445	△27	△6.0%
マテリアルズ	186	385	△199	△51.5%
ビジネスイノベーション	330	301	29	9.6%
イメージング	494	266	228	85.5%
全社費用及び セグメント間取引消去	△173	△189	16	—
連結合計	1,255	1,208	47	3.9%

※産業機材事業に含まれていた非破壊検査用機器・材料を当連結会計年度よりマテリアルズセグメントからヘルスケアセグメントへ変更しております。前年同期についても、変更後の区分方法により作成したものを記載しております。

## 「ヘルスケア部門」

ヘルスケア部門の連結売上高は、4,482億円（前年同期比6.4%増）となりました。

当部門の営業利益は、418億円（前年同期比△6.0%減）となりました。

メディカルシステム事業では、内視鏡、医療IT等の分野で販売が好調に推移したことにより、売上が増加しました。X線画像診断分野では、中南米を中心にデジタルマンモグラフィ撮影装置「Amulet Innovality」の販売が伸長したこと等により、売上が増加しました。医療IT分野では、医用画像情報システム（PACS）「SYNAPSE」や3D画像解析システム「SYNAPSE VINCENT」を中心としたシステム・サービス販売が米国・欧州を中心に伸長し、売上が増加しました。超音波診断分野では、据置型超音波診断装置の新製品DeepInsightシリーズの販売が日本を中心に伸長したものの、中国での販売の低調により、売上が減少しました。内視鏡分野では、粘膜の僅かな色の違いを強調し、内視鏡観察をサポートするLCI（Linked Color Imaging）をはじめとする画像強調機能を搭載した「7000システム」等の販売が日本・欧州・中国を中心に伸長し、売上が大幅に増加しました。体外診断（IVD）分野では、血液生化学検査「富士ドライケム」機器・スライドの販売は堅調に推移したものの、COVID-19関連の検査試薬の需要低下の影響を受けて、売上が減少しました。CT・MRI画像診断分野では、中南米や中東でのCT販売が伸長したことに加え、国内では半導体等部品不足の解消に伴いMRIの販売が順調に進捗し、売上が増加しました。

バイオCDMO事業では、抗体医薬品の製造受託が堅調に推移したことに加え、デンマーク拠点での生産性向上等が寄与し、売上が増加しました。2023年6月には、日本・アジア市場におけるバイオ医薬品の開発・製造受託ビジネスを拡大するため、富士フイルム・ダイオシンス・バイオテクノロジーズ・ジャパン株式会社を設立しました。国内製薬企業を中心とするお客様に対しサービス提供を開始し、順調に立ち上がっています。今後、当社は日本・アジア・欧州・米国でグローバルかつ統一的なオペレーションを展開することで、事業の成長を一段と加速していきます。

ライフサイエンス事業では、培地の販売伸長や、細胞創薬支援が堅調に推移したことで売上が増加しました。培地のグローバル市場は、抗体医薬品の需要増に伴い成長が続いています。当社は米国・欧州・日本のグローバル生産体制で、バイオ医薬品の研究開発・製造を強力にサポートしていきます。

医薬品事業では、抗菌剤の需要回復や、COVID-19に対する国産ワクチンの治験薬受託製造が寄与し、売上が増加しました。

コンシューマーヘルスケア事業では、化粧品の新製品「ASTALIFT ADVANCED LOTION（アスタリフト アドバンスドローション）」や「ASTALIFT ADVANCED CREAM（アスタリフト アドバンスドクリーム）」、「ASTALIFT THE SERUM（アスタリフト ザ セラム）」シリーズの販売を伸ばしましたが、サプリメントの販売減少等により、事業全体では売上が減少しました。

## 「マテリアルズ部門」

マテリアルズ部門の連結売上高は、3,196億円（前年同期比△7.9%減）となりました。

当部門の営業利益は、186億円（前年同期比△51.5%減）となりました。

電子材料事業では、半導体市場の市況軟化の影響を受けて売上が減少しました。2023年10月には、米国Entegris社の半導体用プロセスケミカル事業の買収を完了しました。今後、製品ラインアップ拡充による顧客提案力強化を通じて、新規ビジネスの更なる拡大を図っていきます。また、今後の半導体市場拡大を見据えて、2023年4月には欧州における半導体材料工場の製造設備増強、2023年5月には、台湾における最先端半導体材料工場の新設を発表しました。積極的な設備投資を継続し、高品質材料の安定生産や強固なグローバル製造体制を構築していきます。

ディスプレイ材料事業では、サプライチェーン全体での生産調整期にあった前年同期に対して、売上が増加しました。

産業機械事業では、大手IT企業によるデータセンター建設への投資抑制を受けたデータアーカイブ用のテープ需要停滞や、業務用PCの需要低迷の影響を受けたタッチパネル用センサーフィルム「エクスクリア」の販売減少等により、売上が減少しました。

ファインケミカル事業では、重合材料の欧州での需要低迷等の影響を受け、化成品販売が減少したことにより、売上が減少しました。

グラフィックコミュニケーション事業では、刷版材料分野において欧米を中心とした印刷物需要減の影響等により、売上が減少しました。デジタル印刷分野においては、2023年4月から開始した米国・英国・フランス・カナダにおける当社デジタル印刷機（Print On Demand）の販売活動拡大に加えて、

日本及びアジアパシフィック市場向けの、カラー中高速クラスのプロダクションカラープリンター「Revoria Press EC1100」及び「Revoria Press SC180 / SC170」の販売を開始する等、更なる事業拡大を図っています。

インクジェット事業では、セラミック市場向けインクジェットヘッドの販売が、中国の不動産市場における需要低迷の影響を受けて減少したこと等により、売上が減少しました。

#### 「ビジネスイノベーション部門」

ビジネスイノベーション部門の連結売上高は、4,015億円（前年同期比0.8%増）となりました。

当部門の営業利益は、330億円（前年同期比9.6%増）となりました。

オフィスソリューション事業では、新規 OEM の拡大やワールドワイドでの販売価格改定効果等があったものの、欧米向け輸出が減少したこと等により、売上が減少しました。2023年7月には、業界トップクラスの低温定着性能を実現する Super EA-Eco トナーの生産能力増強を発表しました。今後も多数ある機能材料や機能部品の環境性能向上、リユース・リサイクルにつながる研究・開発を促進し、製造時ならびにお客様使用時の両面でCO2排出量削減に取り組み、脱炭素社会へ貢献していきます。

ビジネスソリューション事業では、自治体向け売上が国内で増加したことや、2022年度に買収した豪州 MicroChannel Services 社の売上が寄与したこと等により、売上が増加しました。2023年6月には、お客様のDX活動を通じた成功体験 CHX（カスタマー・ハッピー・エクスペリエンス）を実現するソリューション・サービスとして、IT資産の可視化や運用/管理から環境改善支援まで、お客様のニーズに合わせてワンストップで提供するITサポートサービス「IT Expert Services」の提供を開始しました。また、2023年9月には、自治体における住民異動届の手続きのデジタル化を実現する「異動受付支援システム」の契約数が100自治体に到達しました。今後も業種・業務ソリューションの拡大に加え、基幹DXソリューションの拡大や業務改革を実現するBPOサービス、ITインフラ環境の構築・運用を支援するITOサービスの展開等によって、当事業の成長を加速していきます。

#### 「イメージング部門」

イメージング部門の連結売上高は、2,192億円（前年同期比19.5%増）となりました。

当部門の営業利益は、494億円（前年同期比85.5%増）となりました。

コンシューマーイメージング分野では、インスタントフォトシステム INSTAX の販売が好調に推移し、売上が増加しました。2023年9月には、INSTAX “チェキ” シリーズの世界的な需要増に対応するため、チェキフィルムの生産設備増強を発表、また新たなラインアップとして、いつでもどこでも気軽に撮影できる“手のひらサイズカメラ”「INSTAX Pa1™」を発表しました。「INSTAX Pa1™」は、撮影シーンや撮影体験を広げる豊富な機能を搭載し、スマホプリンター「INSTAX Link™」シリーズ等とBluetoothで接続することで、撮った画像をチェキプリントにして楽しむことができます。当社は、今後も“撮ったその場で、すぐにプリントが楽しめる”インスタントフォトシステム INSTAX の世界を広げていきます。

プロフェッショナルイメージング分野では、デジタルカメラ「Xシリーズ」の売上が大幅に増加しました。前年度に発売した「X-H2」「X-H2S」「X-T5」の好調な販売に加え、小型軽量ボディに大容量バッテリー・高性能AF・動画撮影機能を搭載したオールインワンモデル「X-S20」を2023年6月に発売し、ラインアップを拡充しました。また、2023年9月には「GFXシリーズ」の最新モデルとして、シリーズ最高の高速連写・AF・動画性能を実現したフラッグシップモデル「GFX100 II」を発売しました。今後も、「GFXシリーズ」ではラージフォーマットによる圧倒的高画質を、「Xシリーズ」では画質とサイズのベストバランスを実現し、魅力的な製品を提供していきます。

#### (2) 財政状態に関する説明

2024年3月期第2四半期末は、有形固定資産等の増加により、前期末（2023年3月31日）に比べ、資産が3,927億円増の4兆5,270億円となりました。負債は2,022億円増の1兆5,486億円となりました。株主資本は2,118億円増の2兆9,749億円となりました。この結果、流動比率は前期末に比べ27.2ポイント減の156.0%、負債比率は3.4ポイント増の52.1%、株主資本比率は1.1ポイント減の65.7%となり、資産の流動性及び資本構成の安定性をともに維持しております。

## 【キャッシュ・フローの状況】

(単位：億円)

	2024年3月期 第2四半期累計	2023年3月期 第2四半期累計	増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,454	547	907
投資活動によるキャッシュ・フロー	△1,879	△1,631	△248
財務活動によるキャッシュ・フロー	726	440	286

2024年3月期第2四半期累計期間における営業活動によるキャッシュ・フローは、受取債権の減少等により、1,454億円の収入となりました。投資活動によるキャッシュ・フローは、有形固定資産の購入等により、1,879億円の支出となりました。この結果、営業活動によるキャッシュ・フローと投資活動によるキャッシュ・フローを合計したフリー・キャッシュ・フローは、△425億円となりました。財務活動によるキャッシュ・フローは、CPの発行等により、726億円の収入となりました。

現金及び現金同等物の2024年3月期第2四半期末残高は、前期末(2023年3月31日)に比べ536億円増加し、3,222億円となりました。

## (3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

(2024年3月期の連結業績予想)

(単位：億円)

	2024年3月期 (業績予想)	2023年3月期 (実績)	増減率・増減額
売上高	29,500	28,590	3.2%
営業利益	2,900	2,731	6.2%
税金等調整前当期純利益	2,950	2,822	4.5%
当社株主帰属当期純利益	2,250	2,194	2.5%
ROE (%)	8.0	8.3	△0.3ポイント
ROIC (%)	5.9	6.1	△0.2ポイント
為替レート (円/米\$)	138円	136円	2円
為替レート (円/Euro)	149円	141円	8円

2024年3月期業績は、「ヘルスケア・高機能材料」を中心とした事業成長、各事業における収益性の向上等により、連結売上高は2兆9,500億円(前期比3.2%増)、営業利益は2,900億円(前期比6.2%増)、税金等調整前当期純利益は2,950億円(前期比4.5%増)、当社株主帰属当期純利益は2,250億円(前期比2.5%増)を予想しております。

通期での対米ドル円為替レートを138円、対ユーロ円為替レートを149円で想定しております。

2. サマリー情報（注記事項）に関する事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動

該当事項はありません。

(2) 簡便な会計処理及び特有の会計処理の適用

該当事項はありません。

(3) 会計方針の変更

2016年6月に、米国財務会計基準審議会は、会計基準アップデート2016-13「金融商品－信用損失：金融商品の信用損失の測定」を発行しました。会計基準アップデート2016-13は、金融資産について、現行の発生損失モデルではなく予想信用損失モデルに基づいて損失を認識することを要求しております。予想信用損失モデルでは、回収が予想されない契約キャッシュ・フローの見積りを引当金として認識することになります。当基準は、2022年12月15日より後に始まる連結会計年度(期中会計期間を含む)から適用され、早期適用が認められております。当社においては、2023年4月1日から始まる連結会計年度から、会計基準アップデート2016-13を適用初年度の期首に累積的影響額を調整する方法により適用しております。会計基準アップデート2016-13の適用が当社の経営成績及び財政状態に与える重要な影響はありません。

3. 継続企業の前提に関する重要事象等

該当事項はありません。



## (1) 四半期連結貸借対照表

単位 百万円

科目	期別	2024年3月期第2四半期 連結会計期間末 2023年9月30日現在	前連結会計年度末に係る 要約連結貸借対照表 2023年3月31日現在	増減 (△は減少)
[資産の部]				
流動資産				
現金及び現金同等物		322,183	268,608	53,575
受取債権				
営業債権		611,455	608,645	2,810
リース債権		40,997	40,038	959
関連会社等に対する債権		2,827	2,561	266
貸倒引当金		-	△ 18,193	18,193
信用損失引当金		△ 19,288	-	△ 19,288
		635,991	633,051	2,940
棚卸資産		611,912	567,302	44,610
前払費用及びその他の流動資産		164,920	162,146	2,774
流動資産 合計		1,735,006	1,631,107	103,899
投資及び長期債権				
関連会社等に対する投資及び貸付金		42,284	42,921	△ 637
投資有価証券		80,062	70,745	9,317
長期リース債権		56,598	55,487	1,111
その他の長期債権		23,469	22,103	1,366
貸倒引当金		-	△ 2,351	2,351
信用損失引当金		△ 2,182	-	△ 2,182
投資及び長期債権 合計		200,231	188,905	11,326
有形固定資産				
土地		111,507	105,923	5,584
建物及び構築物		802,095	770,926	31,169
機械装置及びその他の有形固定資産		1,558,386	1,505,008	53,378
建設仮勘定		513,582	345,253	168,329
		2,985,570	2,727,110	258,460
減価償却累計額		△ 1,806,662	△ 1,750,999	△ 55,663
有形固定資産 合計		1,178,908	976,111	202,797
その他の資産				
オペレーティング・リース使用权資産		88,217	82,276	5,941
営業権		895,160	858,311	36,849
その他の無形固定資産		149,242	144,258	4,984
その他		280,208	253,343	26,865
その他の資産 合計		1,412,827	1,338,188	74,639
資産 合計		4,526,972	4,134,311	392,661

科目	期別 2024年3月期第2四半期 連結会計期間末 2023年9月30日現在	前連結会計年度末に係る 要約連結貸借対照表 2023年3月31日現在	増減 (△は減少)
[負債の部]			
流動負債			
社債及び短期借入金	309,463	106,093	203,370
支払債務			
営業債務	247,204	246,093	1,111
設備関係債務	73,857	72,713	1,144
関連会社等に対する債務	1,476	1,603	△ 127
	322,537	320,409	2,128
未払法人税等	45,107	39,214	5,893
未払費用	236,372	234,809	1,563
短期オペレーティング・リース負債	34,513	31,031	3,482
その他の流動負債	164,100	158,766	5,334
流動負債 合計	1,112,092	890,322	221,770
固定負債			
社債及び長期借入金	237,719	270,060	△ 32,341
退職給付引当金	20,609	21,909	△ 1,300
長期オペレーティング・リース負債	58,335	55,400	2,935
その他の固定負債	119,785	108,760	11,025
固定負債 合計	436,448	456,129	△ 19,681
負債 合計	1,548,540	1,346,451	202,089
[純資産の部]			
株主資本			
資本金	40,363	40,363	-
普通株式			
発行可能株式総数 800,000,000株			
発行済株式総数 414,625,728株			
利益剰余金	2,643,082	2,616,191	26,891
その他の包括利益累積額	347,632	163,820	183,812
自己株式	△ 56,220	△ 57,229	1,009
株主資本 合計	2,974,857	2,763,145	211,712
非支配持分	3,575	24,715	△ 21,140
純資産 合計	2,978,432	2,787,860	190,572
負債・純資産 合計	4,526,972	4,134,311	392,661

(注)その他の包括利益累積額 内訳

	2023年9月30日現在	2023年3月31日現在	増減 (△は減少)
為替換算調整額	417,042	232,893	184,149
年金負債調整額	△ 69,420	△ 69,193	△ 227
デリバティブ未実現損益	10	120	△ 110

## (2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

(四半期連結損益計算書)

【第2四半期連結累計期間】

単位 百万円

科目	期別	2024年3月期第2四半期 連結累計期間		2023年3月期第2四半期 連結累計期間		増減 (△は減少)	
		自 2023年 4月 1日 至 2023年 9月 30日		自 2022年 4月 1日 至 2022年 9月 30日		増減額	増減率
		%		%			%
売上高		100.0	1,388,470	100.0	1,349,931	38,539	2.9
売上原価		59.8	830,083	59.9	809,217	20,866	2.6
売上総利益		40.2	558,387	40.1	540,714	17,673	3.3
営業費用							
販売費及び一般管理費		25.6	354,420	25.5	343,397	11,023	3.2
研究開発費		5.6	78,421	5.7	76,507	1,914	2.5
営業利益		31.2	432,841	31.2	419,904	12,937	3.1
営業利益		9.0	125,546	8.9	120,810	4,736	3.9
営業外収益及び費用(△)							
受取利息及び配当金			5,970		3,007	2,963	
支払利息			△ 3,862		△ 1,803	△ 2,059	
為替差損益・純額			4,651		4,331	320	
持分証券に関する損益・純額			14,838		△ 510	15,348	
その他損益・純額			4,931		3,699	1,232	
税金等調整前四半期純利益		2.0	26,528	0.7	8,724	17,804	204.1
税金等調整前四半期純利益		11.0	152,074	9.6	129,534	22,540	17.4
法人税等		2.9	40,868	2.6	34,984	5,884	16.8
持分法による投資損益		0.0	1,454	0.2	2,085	△ 631	△ 30.3
四半期純利益		8.1	112,660	7.2	96,635	16,025	16.6
控除:非支配持分帰属損益		0.1	900	△ 0.2	△ 1,472	2,372	-
当社株主帰属四半期純利益		8.2	113,560	7.0	95,163	18,397	19.3

【第2四半期連結会計期間(3ヶ月)】

単位 百万円

科目	期別	2024年3月期第2四半期 連結会計期間		2023年3月期第2四半期 連結会計期間		増減 (△は減少)	
		自 2023年 7月 1日 至 2023年 9月30日		自 2022年 7月 1日 至 2022年 9月30日		増減額	増減率
		%		%			%
売上高		100.0	727,711	100.0	724,071	3,640	0.5
売上原価		59.4	432,498	60.5	437,806	△ 5,308	△ 1.2
売上総利益		40.6	295,213	39.5	286,265	8,948	3.1
営業費用							
販売費及び一般管理費		25.0	182,101	24.3	176,071	6,030	3.4
研究開発費		5.5	39,783	5.4	38,934	849	2.2
営業利益		30.5	221,884	29.7	215,005	6,879	3.2
営業利益		10.1	73,329	9.8	71,260	2,069	2.9
営業外収益及び費用(△)							
受取利息及び配当金			2,279		928	1,351	
支払利息			△ 1,705		△ 933	△ 772	
為替差損益・純額			2,422		1,060	1,362	
持分証券に関する損益・純額			3,626		249	3,377	
その他損益・純額			2,826		1,775	1,051	
税金等調整前四半期純利益		1.3	9,448	0.5	3,079	6,369	206.9
税金等調整前四半期純利益		11.4	82,777	10.3	74,339	8,438	11.4
法人税等		3.3	24,229	2.7	19,270	4,959	25.7
持分法による投資損益		0.0	737	0.0	209	528	252.6
四半期純利益		8.1	59,285	7.6	55,278	4,007	7.2
控除: 非支配持分帰属損益		0.0	△ 137	△ 0.2	△ 1,479	1,342	-
当社株主帰属四半期純利益		8.1	59,148	7.4	53,799	5,349	9.9

(四半期連結包括利益計算書)

## 【第2四半期連結累計期間】

単位 百万円

科目	期別	2024年3月期第2四半期	2023年3月期第2四半期	増減 (△は減少)
		連結累計期間 自 2023年 4月 1日 至 2023年 9月30日	連結累計期間 自 2022年 4月 1日 至 2022年 9月30日	
四半期純利益		112,660	96,635	16,025
その他の包括利益(△損失) ー税効果調整後				
有価証券未実現損益		—	76	△ 76
為替換算調整額		179,696	150,892	28,804
年金負債調整額		266	1,057	△ 791
デリバティブ未実現損益		△ 110	35	△ 145
合計		179,852	152,060	27,792
四半期包括利益		292,512	248,695	43,817
控除:非支配持分帰属四半期包括損益		4,860	△ 3,941	8,801
当社株主帰属四半期包括利益		297,372	244,754	52,618

## 【第2四半期連結会計期間(3ヶ月)】

単位 百万円

科目	期別	2024年3月期第2四半期	2023年3月期第2四半期	増減 (△は減少)
		連結会計期間 自 2023年 7月 1日 至 2023年 9月30日	連結会計期間 自 2022年 7月 1日 至 2022年 9月30日	
四半期純利益		59,285	55,278	4,007
その他の包括利益(△損失) ー税効果調整後				
有価証券未実現損益		—	36	△ 36
為替換算調整額		38,551	37,489	1,062
年金負債調整額		244	607	△ 363
デリバティブ未実現損益		△ 289	15	△ 304
合計		38,506	38,147	359
四半期包括利益		97,791	93,425	4,366
控除:非支配持分帰属四半期包括損益		△ 173	△ 2,171	1,998
当社株主帰属四半期包括利益		97,618	91,254	6,364

## (3) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書

単位 百万円

科目	期別	2024年3月期第2四半期 連結累計期間	2023年3月期第2四半期 連結累計期間	増減
		自 2023年 4月 1日 至 2023年 9月30日	自 2022年 4月 1日 至 2022年 9月30日	(△は減少)
I. 営業活動によるキャッシュ・フロー				
1. 四半期純利益		112,660	96,635	16,025
2. 営業活動により増加した純キャッシュへの調整				
(1) 減価償却費		71,792	70,835	957
(2) 持分証券に関する損益		△ 14,838	510	△ 15,348
(3) 持分法による投資損益(受取配当金控除後)		△ 955	△ 1,560	605
(4) 資産及び負債の増減				
受取債権の減少		25,962	9,319	16,643
棚卸資産の増加(△)		△ 15,904	△ 89,369	73,465
営業債務の増加・減少(△)		△ 6,996	15,803	△ 22,799
前払費用及びその他の流動資産の増加(△)		△ 2,536	△ 8,441	5,905
未払法人税等及びその他負債の減少(△)		△ 14,286	△ 32,881	18,595
(5) その他		△ 9,478	△ 6,170	△ 3,308
小計		32,761	△ 41,954	74,715
営業活動によるキャッシュ・フロー		145,421	54,681	90,740
II. 投資活動によるキャッシュ・フロー				
1. 有形固定資産の購入		△ 192,140	△ 118,552	△ 73,588
2. ソフトウェアの購入		△ 21,178	△ 28,009	6,831
3. 投資有価証券の売却及び満期償還		6,759	19,490	△ 12,731
4. 投資有価証券の購入		△ 709	△ 2,894	2,185
5. 定期預金の増加(△)・減少(純額)		2,785	△ 4,237	7,022
6. 関連会社投融资及びその他貸付金の増加		△ 84	△ 374	290
7. 事業の買収		-	△ 15,428	15,428
(買収資産に含まれる現金及び現金同等物控除後)				
8. その他		16,619	△ 13,129	29,748
投資活動によるキャッシュ・フロー		△ 187,948	△ 163,133	△ 24,815
III. 財務活動によるキャッシュ・フロー				
1. 長期債務による調達額		-	120,222	△ 120,222
2. 長期債務の返済額		△ 31,895	△ 51,341	19,446
3. 満期日が3ヵ月以内の短期債務の増加・減少(△)(純額)		199,689	△ 413	200,102
4. 親会社による配当金支払額		△ 28,077	△ 22,044	△ 6,033
5. 非支配持分への配当金支払額		△ 12,334	-	△ 12,334
6. 自己株式の取得及び売却		△ 14	△ 12	△ 2
7. 非支配持分との資本取引		△ 57,886	218	△ 58,104
8. その他		3,109	△ 2,611	5,720
財務活動によるキャッシュ・フロー		72,592	44,019	28,573
IV. 為替変動による現金及び現金同等物への影響		23,510	25,005	△ 1,495
V. 現金及び現金同等物純増加・純減少(△)		53,575	△ 39,428	93,003
VI. 現金及び現金同等物期首残高		268,608	486,328	△ 217,720
VII. 現金及び現金同等物四半期末残高		322,183	446,900	△ 124,717

## (4) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(セグメント情報)

## 1) 第2四半期連結累計期間

## ① 事業別セグメント情報

## 【売上高】

単位 百万円

科目	期別	2024年3月期第2四半期 連結累計期間		2023年3月期第2四半期 連結累計期間		増減 (△は減少)	
		自 2023年 4月 1日 至 2023年 9月30日		自 2022年 4月 1日 至 2022年 9月30日		増減額	増減率
売上高 :		%		%			%
ヘルスケア :							
外部顧客に対するもの		32.3	448,218	31.2	421,246	26,972	6.4
セグメント間取引			9		33	△ 24	-
計			448,227		421,279	26,948	6.4
マテリアルズ :							
外部顧客に対するもの		23.0	319,616	25.7	346,857	△ 27,241	△ 7.9
セグメント間取引			551		605	△ 54	-
計			320,167		347,462	△ 27,295	△ 7.9
ビジネスイノベーション :							
外部顧客に対するもの		28.9	401,478	29.5	398,423	3,055	0.8
セグメント間取引			3,509		4,672	△ 1,163	-
計			404,987		403,095	1,892	0.5
イメージング :							
外部顧客に対するもの		15.8	219,158	13.6	183,405	35,753	19.5
セグメント間取引			689		1,618	△ 929	-
計			219,847		185,023	34,824	18.8
セグメント間取引消去			△ 4,758		△ 6,928	2,170	-
連結 合計		100.0	1,388,470	100.0	1,349,931	38,539	2.9

## 【営業利益】

単位 百万円

科目	期別	2024年3月期第2四半期 連結累計期間		2023年3月期第2四半期 連結累計期間		増減 (△は減少)	
		自 2023年 4月 1日 至 2023年 9月30日		自 2022年 4月 1日 至 2022年 9月30日		増減額	増減率
営業利益 :		%		%			%
ヘルスケア		9.3	41,826	10.6	44,505	△ 2,679	△ 6.0
マテリアルズ		5.8	18,642	11.1	38,427	△ 19,785	△ 51.5
ビジネスイノベーション		8.1	32,980	7.5	30,096	2,884	9.6
イメージング		22.5	49,360	14.4	26,615	22,745	85.5
計			142,808		139,643	3,165	2.3
全社費用及びセグメント間取引消去			△ 17,262		△ 18,833	1,571	-
連結 合計		9.0	125,546	8.9	120,810	4,736	3.9

(注) 各区分に属する主要な製品の名称

ヘルスケア :

メディカルシステム機材、バイオ医薬品製造開発受託、  
細胞・培地・試薬等の創薬支援材料、医薬品、化粧品・サプリメント等

マテリアルズ :

電子材料、ディスプレイ材料、産業機材、ファインケミカル、  
グラフィックコミュニケーションシステム機材、インクジェット機材等

ビジネスイノベーション :

デジタル複合機、ソリューション・サービス等

イメージング :

インスタントフォトシステム、カラーフィルム、  
写真プリント用カラーペーパー・サービス・機器、デジタルカメラ、光学デバイス等

## ②所在地別セグメント情報

## 【海外売上高(仕向地ベース)】

単位 百万円

科目	期別	2024年3月期第2四半期 連結累計期間 自 2023年 4月 1日 至 2023年 9月 30日		2023年3月期第2四半期 連結累計期間 自 2022年 4月 1日 至 2022年 9月 30日		増減 (△は減少)	
						増減額	増減率
売上高 :		%		%			%
国内		36.1	501,100	35.5	478,573	22,527	4.7
海外 :							
米州		22.0	305,166	22.6	305,386	△ 220	△ 0.1
欧州		14.3	198,011	14.8	199,642	△ 1,631	△ 0.8
アジア及びその他		27.6	384,193	27.1	366,330	17,863	4.9
計		63.9	887,370	64.5	871,358	16,012	1.8
連結 合計		100.0	1,388,470	100.0	1,349,931	38,539	2.9

(注)【海外売上高(仕向地ベース)】は、取引先の所在地により区分し、表示しております。

## 2) 第2四半期連結会計期間(3ヶ月)

## 【事業セグメント別売上高】

単位 百万円

科目	期別	2024年3月期第2四半期 連結会計期間 自 2023年 7月 1日 至 2023年 9月 30日		2023年3月期第2四半期 連結会計期間 自 2022年 7月 1日 至 2022年 9月 30日		増減 (△は減少)	
						増減額	増減率
売上高 :		%		%			%
ヘルスケア		33.1	241,389	33.0	238,396	2,993	1.3
マテリアルズ		22.7	165,156	24.1	174,539	△ 9,383	△ 5.4
ビジネスイノベーション		28.5	207,238	29.0	210,190	△ 2,952	△ 1.4
イメージング		15.7	113,928	13.9	100,946	12,982	12.9
連結 合計		100.0	727,711	100.0	724,071	3,640	0.5

(注)各区分に属する主要な製品の名称

ヘルスケア :	メディカルシステム機材、バイオ医薬品製造開発受託、細胞・培地・試薬等の創薬支援材料、医薬品、化粧品・サプリメント等
マテリアルズ :	電子材料、ディスプレイ材料、産業機材、ファインケミカル、グラフィックコミュニケーションシステム機材、インクジェット機材等
ビジネスイノベーション :	デジタル複合機、ソリューション・サービス等
イメージング :	インスタントフォトシステム、カラーフィルム、写真プリント用カラーペーパー・サービス・機器、デジタルカメラ、光学デバイス等

## 【海外売上高(仕向地ベース)】

単位 百万円

科目	期別	2024年3月期第2四半期 連結会計期間 自 2023年 7月 1日 至 2023年 9月 30日		2023年3月期第2四半期 連結会計期間 自 2022年 7月 1日 至 2022年 9月 30日		増減 (△は減少)	
						増減額	増減率
売上高 :		%		%			%
国内		36.0	262,060	35.2	254,626	7,434	2.9
海外 :							
米州		21.8	158,648	23.7	171,724	△ 13,076	△ 7.6
欧州		14.9	108,085	14.6	105,405	2,680	2.5
アジア及びその他		27.3	198,918	26.5	192,316	6,602	3.4
計		64.0	465,651	64.8	469,445	△ 3,794	△ 0.8
連結 合計		100.0	727,711	100.0	724,071	3,640	0.5

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。



(重要な後発事象)

当社は、2023年10月2日（米国東部標準時）に、電子材料事業の成長を加速させるため、米国の半導体材料メーカー Entegris, Inc のグループ会社で半導体用プロセスケミカル事業をグローバルに展開する CMC Materials KMG Corporation の発行済全株式を約7億米ドルで取得し完全子会社化しました。