

2024年3月期第2四半期決算補足資料

I. 2024年3月期第2四半期決算概要(連結損益)

★売上高・営業利益・経常利益は過去最高を更新。

(単位:百万円)

	2023/3期 第2四半期 実績	2024/3期 第2四半期 実績	前期比	2024/3期 第2四半期 予想		通期 進捗率
				達成率		
売上高	12,968	14,177	+9.3%	14,300	99.1%	47.3%
売上総利益	8,895	9,744	+9.5%	-	-	-
率	68.6%	68.7%	+0.1%p	-	-	-
販管費	7,841	8,660	+10.4%	-	-	-
営業利益	1,054	1,083	+2.8%	1,017	106.6%	42.5%
営業外収益	98	124	+25.5%	-	-	-
営業外費用	7	6	▲15.4%	-	-	-
経常利益	1,145	1,201	+4.9%	1,120	107.3%	44.5%
率	8.8%	8.5%	▲0.3%p	-	-	-
特別利益	13	0	▲99.1%	-	-	-
特別損失	16	16	▲0.2%	-	-	-
親会社株主に帰属する	738	757	+2.5%	720	105.2%	44.6%
四半期純利益	5.7%	5.3%	▲0.4%p	-	-	-

■売上高

- ・SDGsの浸透によるリユース意識の高まりに加え、インフレに伴うリユース品の需要拡大もあり、国内既存店売上高は4.5%増と堅調に推移し、25カ月連続前年超え。
- ・期中に直営店を9店舗新規出店した結果、全社売上高は9.3%増、過去最高を更新。

■利益

- ・期中オープンの新店9店舗に加え、2店舗分の開業費用先行発生、既存店2店舗分の移転費用、既存店22店舗分のリニューアル費用発生等により、販管費は10.4%増。
- ・売上高が若干計画比未達だったが、販管費が計画内に収まったことから、営業利益と経常利益は減益計画に対し、それぞれ2.8%増、4.9%増と増益を確保、過去最高を更新。
- ・親会社株主に帰属する四半期純利益も減益計画に対し、2.5%増と増益を確保、683百万円の特別利益を計上した2012年3月期第2四半期を除くと過去最高更新。

参考:国内既存店売上高昨対比

	第1Q	第2Q	上期	第3Q	第4Q	下期	通期
2024/3期	105.0%	103.9%	104.5%				
2023/3期	109.6%	111.3%	110.4%	109.6%	108.1%	108.8%	109.6%

II. 2024年3月期連結業績の見通し

※2023年5月11日発表数値から変更なし

(単位:百万円)

	通期予想	前期比
売上高	30,000	+10.9%
営業利益	2,550	+10.3%
経常利益	2,700	+7.5%
率	9.0%	▲0.3%p
親会社株主に帰属する	1,700	+2.8%
当期純利益	5.7%	▲0.4%p

■売上高

既存店売上高は通期で前期比+5%想定。

全社売上高は10.9%の増収(28期連続)、過去最高更新を見込む。

■営業利益・経常利益・親会社株主に帰属する当期純利益

新規出店の増加、既存店舗の修繕・リニューアルの実施、IT投資の継続(システム開発・保守強化・機器入替)等に伴う経費増を受け、各利益はそれぞれ10.3%、7.5%、2.8%の増益、2期連続の過去最高更新を見込む。

III. 配当

※2023年5月11日発表数値から変更なし

	2022/3期 実績	2023/3期 実績	2024/3期 予想
1株あたり配当金	40円	60円	62円
配当性向(連結)	53.3%	50.4%	50.7%

配当性向50%程度を目安として、各期の業績や内部留保等を総合的に勘案のうえ安定的な配当を実施

IV. リユース店舗数

(単位:店)

	2023/9(実績)		2024/3(見込み)	
	期末店舗数	期中増減	期末店舗数	期中増減
直営店	417	+9	437	+29
FC加盟店	528	+5	539	+16
リユース店舗合計	945	+14	976	+45

* 2023/9(実績)増減の内訳

直営店:新規出店9店舗(国内)

FC加盟店:新規出店5店舗(国内)

* 2024/3(見込み)増減の内訳

直営店:新規出店30店舗、閉店1店舗

FC加盟店:新規出店18店舗、閉店2店舗

* 新刊書籍販売店「ブックオン」1店舗は含めておりません。