



2024年3月期第2四半期 決算説明資料(速報版)

2023年11月8日



素晴らしい人間環境づくり
ニチハ株式会社

本資料に関する補足情報

本資料は速報版です。

11月16日(木)午前9時30分に以下の内容を追加して公表する予定です。

- ・中期経営計画における重点課題
- ・ご参考資料

連結業績サマリー

(百万円、%)

	2023/3期	2024/3期 上期		前年同期比		期初予想比		2024/3期 修正予想	前期比	
	上期実績	期初予想	実績	金額	%	金額	%		金額	%
売上高	67,209	72,300	68,408	+1,198	+1.8	△3,891	△5.4	147,000	+8,936	+6.5
営業利益 (営業利益率)	5,465 (8.1%)	5,900 (8.2%)	3,804 (5.6%)	△1,661	△30.4	△2,095	△35.5	10,500 (7.1%)	△1,204	△10.3
経常利益	6,767	6,100	5,258	△1,509	△22.3	△841	△13.8	12,100	△705	△5.5
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	4,791	4,300	3,335	△1,455	△30.4	△964	△22.4	8,300	△737	△8.2

過去最高

(注1) 本資料では百万円未満の金額を切り捨てにより表示しております

(注2) 2024/3期予想：2023年5月10日発表 期初予想

2024年3月期 第2四半期決算



2024年3月期 市場動向(国内)

(1) 国内市場四半期別推移

()内は前年同期比増減率 %

--

年度	上期			下期			通期計
	第1四半期	第2四半期	計	第3四半期	第4四半期	計	

住宅市場

新設住宅着工戸数	千戸
うち一戸建	千戸

2022	218 (Δ1.3)	225 (+0.0)	443 (Δ0.6)	216 (Δ1.6)	202 (+0.6)	418 (Δ0.5)	861 (Δ0.6)
2023	208 (Δ4.7)	207 (Δ7.7)	415 (Δ6.2)	—	—	—	—
2022	104 (Δ4.9)	105 (Δ7.2)	209 (Δ6.0)	101 (Δ10.9)	87 (Δ7.0)	188 (Δ9.1)	397 (Δ7.5)
2023	94 (Δ9.0)	96 (Δ8.7)	190 (Δ8.9)	—	—	—	—

窯業系外装材業界

業界全体のサイディング販売数量	千坪
[日本窯業外装材協会]	
(JIS規格対象外の12mm厚製品を含む基準)	

2022	7,243 (+2.4)	7,327 (+2.2)	14,570 (+2.3)	7,538 (Δ3.7)	6,977 (Δ3.9)	14,515 (Δ3.8)	29,085 (Δ0.8)
2023	6,785 (Δ6.3)	6,754 (Δ7.8)	13,539 (Δ7.1)	—	—	—	—

当社

窯業系サイディング販売数量	千坪
(JIS規格対象外の12mm厚製品を含む基準)	
業界シェア	%

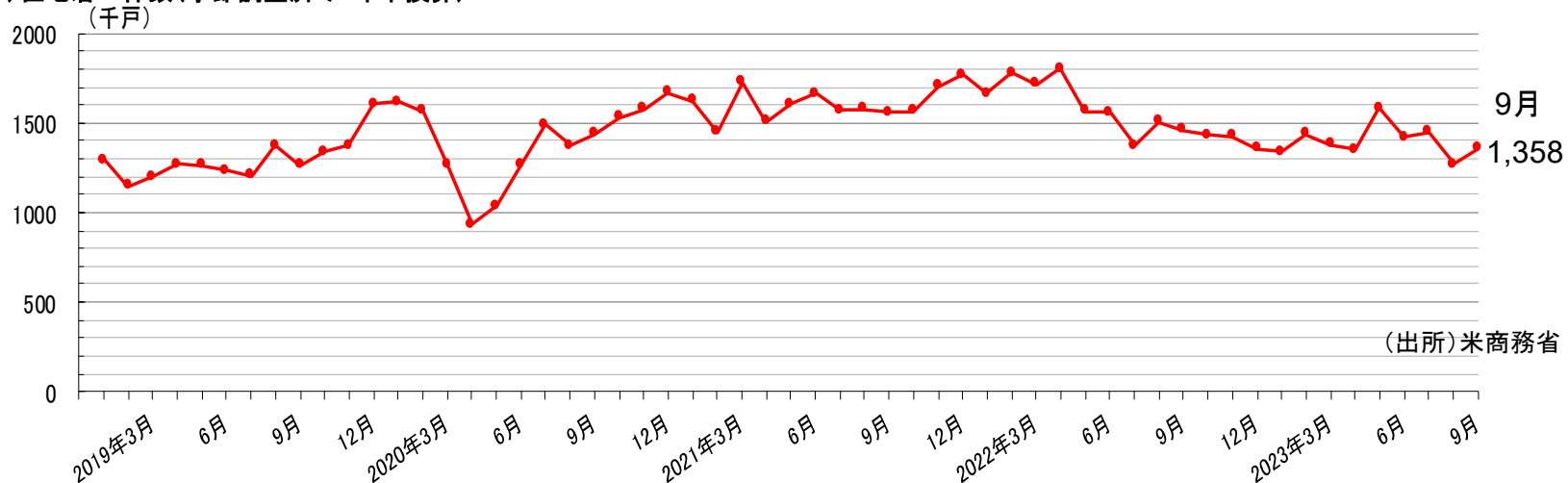
2022	3,890 (+0.3)	3,975 (+1.6)	7,865 (+0.9)	4,019 (Δ5.3)	3,758 (Δ3.7)	7,777 (Δ4.6)	15,642 (Δ1.9)
2023	3,728 (Δ4.2)	3,829 (Δ3.7)	7,557 (Δ3.9)	—	—	—	—
2022	53.7 (Δ 1.1p)	54.3 (Δ 0.3p)	54.0 (Δ 0.7p)	53.3 (Δ 0.9p)	53.9 (+0.1p)	53.6 (Δ 0.4p)	53.8 (Δ 0.5p)
2023	54.9 (+1.2p)	56.7 (+2.4p)	55.8 (+1.8p)	—	—	—	—

9月単月シェア
57.0%

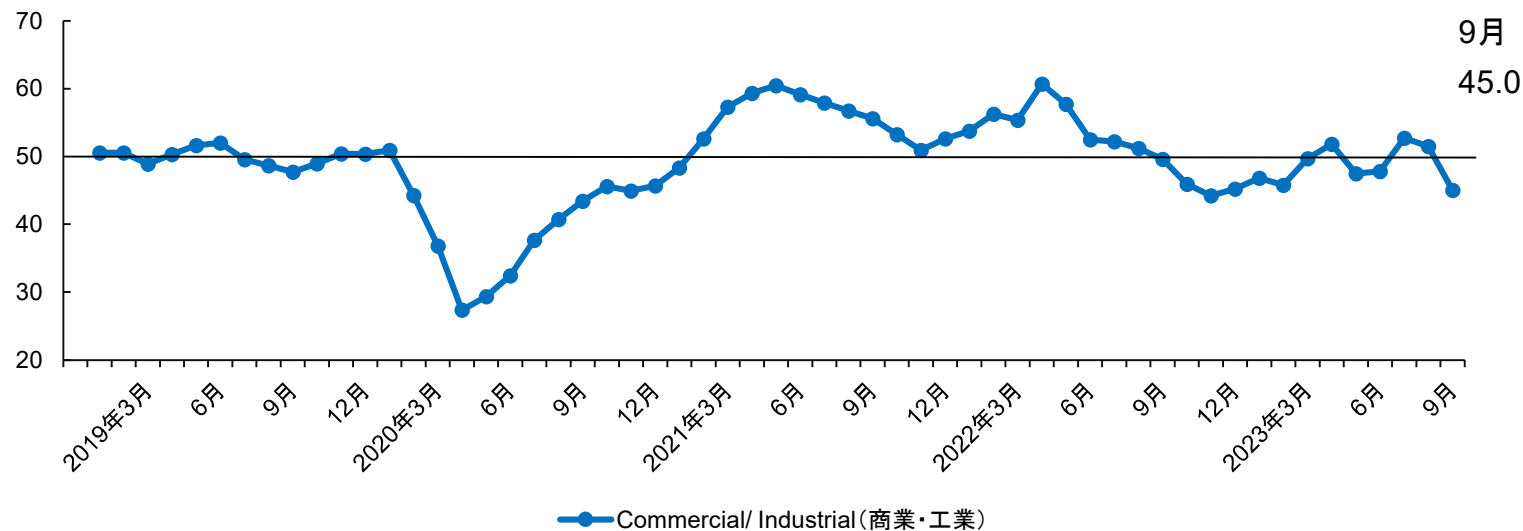
2024年3月期 市場動向(米国)



(1)住宅着工件数(季節調整済み・年率換算)



(2)Architecture Billings Index (ABI)



注)ABIは米国建築士協会(AIA)が商業用ビル等の設計景況感を調査したデータです。商業・工業用建物等の建設を約9~12ヶ月先行する指標で、50を超えれば増加傾向、50を下回れば減少傾向となります。ここでは商業・工業のデータを掲載しています。

2024年3月期第2四半期 連結損益計算書



(百万円、%)

	2023/3期 第2四半期累計		2024/3期 第2四半期累計		前年同期比	
	金額	売上比／構成比	金額	売上比／構成比	金額	%
売上高	67,209	100.0	68,408	100.0	+1,198	+1.8
外装材事業	62,378	92.8	63,653	93.0	+1,275	+2.0
国内	49,726	74.0	50,656	74.0	+929	+1.9
窯業系外装材	44,029	65.5	45,383	66.3	+1,354	+3.1
金属系外装材	5,696	8.5	5,272	7.7	△424	△7.5
海外	12,652	18.8	12,997	19.0	+345	+2.7
米国	11,120	16.5	11,927	17.4	+806	+7.3
(百万US\$)	(90.2)	—	(88.3)	—	(△1.9)	(△2.2)
中国他	1,531	2.3	1,070	1.6	△461	△30.1
その他	4,831	7.2	4,754	7.0	△76	△1.6
売上総利益	25,914	38.6	23,856	34.9	△2,057	△7.9
営業利益	5,465	8.1	3,804	5.6	△1,661	△30.4
(為替差損益)	(1,067)	—	(1,203)	—	(+136)	—
経常利益	6,767	10.1	5,258	7.7	△1,509	△22.3
親会社株主に帰属する 四半期純利益	4,791	7.1	3,335	4.9	△1,455	△30.4

◆海外子会社 円換算レート

	期中平均(AR)	期中平均(AR)	差異
1US\$	123.15	135.00	+11.85
1元	18.97	19.46	+0.49

◆期末評価レート

	'22/3	'22/9	'23/3	'23/9
1US\$	122.41	144.81	133.54	149.58

(注) その他の内訳は、繊維板事業、工事事業、FP事業、その他事業です

2024年3月期第2四半期 国別業績

(百万円、%)

	社数	売上高		営業利益			
		2023/3期 第2四半期累計	2024/3期 第2四半期累計	2023/3期 第2四半期累計	2024/3期 第2四半期累計	増減額	%
国内	11	78,197	78,074	3,456	2,764	△692	△20.0
米国 (百万us\$)	1	11,120 (90.2)	11,927 (88.3)	1,991 (16.1)	1,185 (8.7)	△805 (△7.3)	△40.5 (△45.7)
中国 (百万元)	2	1,920 (101.2)	2,100 (107.9)	△50 (△2.6)	104 (5.3)	+155 (+8.0)	— (—)
調整額		△24,028	△23,694	67	△250	△317	—
連結	14	67,209	68,408	5,465	3,804	△1,661	△30.4

(注) 売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含んでおります

2024年3月期第2四半期 国内事業営業利益の前年同期比増減要因



国内事業営業利益 (億円)

2023/3期 第2四半期累計	2024/3期 第2四半期累計	増減
34.6	27.6	△6.9

↓ (億円)

		損益影響額
1	売上要因 (販売数量減・価格改定等)	+32.0
2	在庫増減(製造固定費)	△0.1
3	資材・エネルギーコストアップ ^o	△26.0
4	物流費コストアップ	△2.7
5	固定費増加	△10.0
	国内子会社	△0.1
	国内事業 計	△6.9

(注) 1~5はニチハをはじめとする窯業系外装材製造の主要4社

設備投資・減価償却費



(億円)

	2019/3期	2020/3期	2021/3期	2022/3期	2023/3期	2024/3期	
						上期実績	通期計画
設備投資	38.6	107.6	118.8	98.6	93.0	24.3	49.4
減価償却費	48.2	46.5	47.7	48.1	33.5	25.5	52.9

(注) 設備投資…資産計上基準
減価償却費…長期前払費用を除く

2024年3月期 業績予想&配当状況



NOHASシリーズ PREMIUM

2024年3月期 連結業績予想



(百万円、%)

	期初予想	通 期		修正予想	通 期		金額	%
		前期比			前期比			
		金額	%		金額	%		
売 上 高	150,000	+11,936	+8.6	147,000	△3,000	△2.0	+8,936	+6.5
外 装 材 事 業	139,700	+11,425	+8.9	137,000	△2,700	△1.9	+8,725	+6.8
国内	107,000	+6,292	+6.2	104,300	△2,700	△2.5	+3,592	+3.6
窯業系外装材	95,600	+5,426	+6.0	93,800	△1,800	△1.9	+3,626	+4.0
金属系外装材	11,400	+866	+8.2	10,500	△900	△7.9	△33	△0.3
海外	32,700	+5,132	+18.6	32,700	-	-	+5,132	+18.6
米 国	29,300	+5,060	+20.9	29,900	+600	+2.0	+5,660	+23.4
(百万US\$)	(225.3)	(+41.2)	(+22.4)	(210.6)	(△14.7)	(△6.5)	(+26.5)	(+14.4)
中国他	3,400	+71	+2.2	2,800	△600	△17.6	△528	△15.9
その他	10,300	+510	+5.2	10,000	△300	△2.9	+210	+2.2
営業利益 (営業利益率)	14,000 (9.3%)	+2,295	+19.6	10,500 (7.1%)	△3,500	△25.0	△1,204	△10.3
経常利益	14,500	+1,694	+13.2	12,100	△2,400	△16.6	△705	△5.5
親会社株主に帰属する 当期(四半期)純利益	10,300	+1,262	+14.0	8,300	△2,000	△19.4	△737	△8.2

	期初・市場前提		修正・市場前提	
		前期比		前期比
新設住宅着工戸数(千戸)	845	△1.7%	-	-
業界全体のサイディング 販売数量(千坪)	28,300	△2.7%	27,380	△5.9%

◆海外子会社円換算為替相場

	期初・期中平均(AR)	修正・期中平均(AR)
1US\$	130.00(前期:131.66)	142.00(前期:131.66)
1元	19.00(前期:19.50)	19.90(前期:19.50)

(注1) その他の内訳は、繊維板事業、工事事業、FP事業、その他事業です

(注2) 2024/3期予想(通期期初予想) : 5月10日発表

(注3) 2024/3期予想(通期修正予想) : 11月8日発表

2024年3月期 通期国別業績予想



(百万円、%)

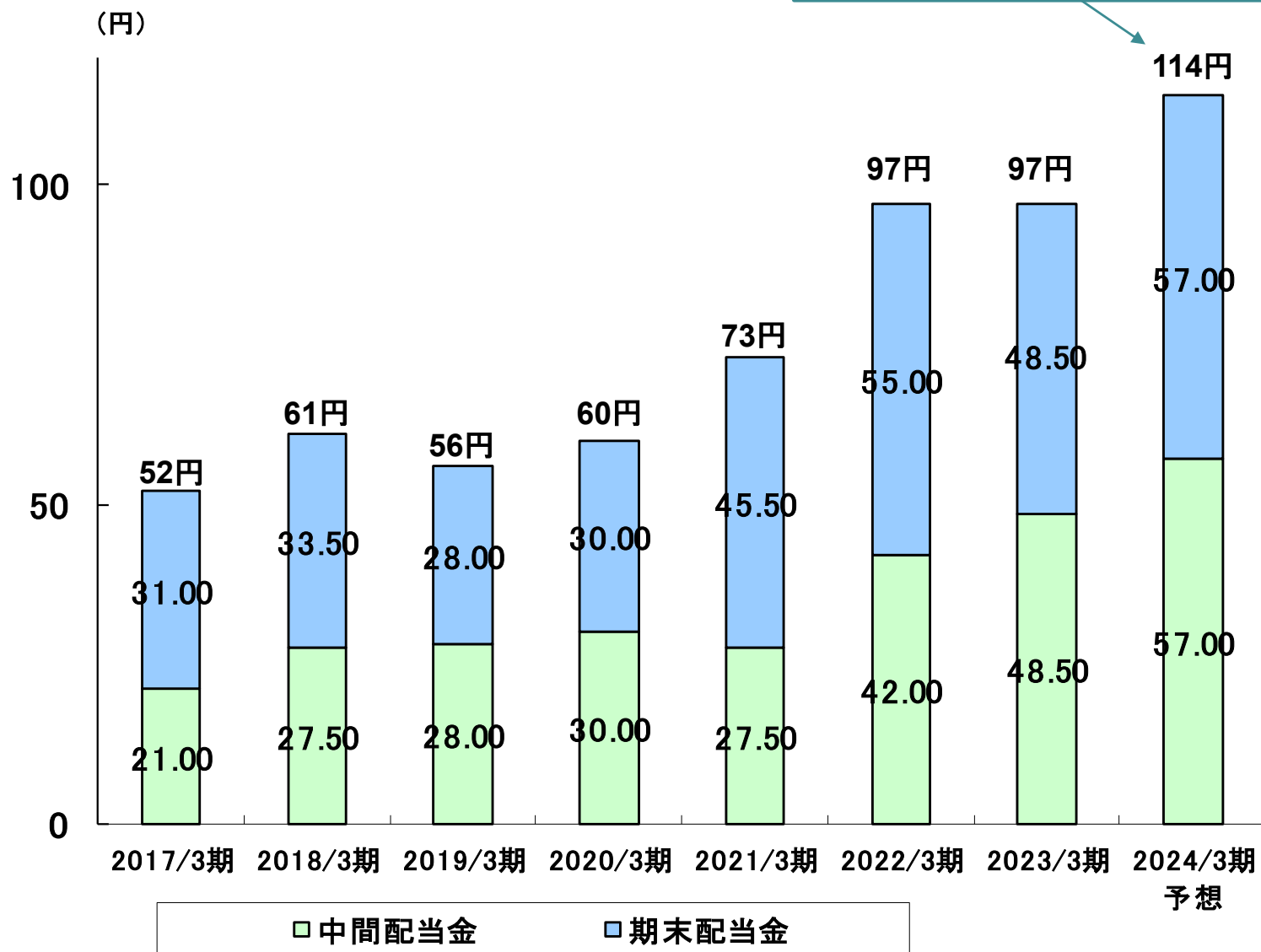
	社数	売上高		営業利益			
		2023/3期	2024/3期	2023/3期	2024/3期	増減額	%
国内	11	157,913	159,500	6,900	6,500	△400	△5.8
米国 (百万US\$)	1	24,239 (184.1)	29,900 (210.6)	4,240 (32.2)	3,310 (23.3)	△930 (△8.8)	△21.9 (△27.5)
中国 (百万元)	2	4,381 (224.6)	4,460 (223.8)	87 (4.4)	310 (15.8)	+223 (+11.3)	+256.3 (+253.3)
調整額		△48,470	△46,860	476	380	△96	-
連結	14	138,063	147,000	11,704	10,500	△1,204	△10.3

(注) 売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含んでおります

配当状況



2024/3期(修正公表後)
年間配当金は期初予想から変更なし
配当性向 40.2%→49.9%



お断り事項

本資料は、2024年3月期第2四半期決算の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券への投資を勧誘するものではありません。

また、本資料には将来の業績見通し及び事業計画等に関する記述が含まれております。

それらにつきましては、各資料の作成時点における経済環境や事業方針などの一定の前提に基づいて作成しております。従いまして、実際の業績は、様々な要素により、これらの業績見通しとは異なるリスクや不確実性があることをご承知おき下さい。