2024年3月期（第77期）
第２四半期 決算説明会

2023年11月9日

エステー株式会社

代表執行役社長　上月　洋

FASF

本日の説明内容

① 決算概要のご報告

② 通期業績見通し

Copyright © S.T. Corporation. All rights reserved.

2024.3期2Q 業績サマリー

■ 減収減益

■ エアケア事業は堅調、衣類ケア事業減少

■ 原材料高騰・為替変動が想定以上

■ マーケティング費を抑制し、
注力事業投資のズレにより販管費減少

Copyright © S.T. Corporation. All rights reserved.

「洗浄力モコ泡わ」自主回収について

内容物が漏れ出す現象の発生

洗浄力 モコ泡わトイレクリーナー
洗浄力 モコ泡わトイレクリーナー（デザイン缶）

Copyright © S.T. Corporation. All rights reserved.

2024.3期2Q 業績ハイライト <連結>

減収減益

	連 結	売上比	計画比	前年比
売上高	229億円	-	96.7%	97.7%
営業利益	13億円	6.0%	83.1%	83.2%
経常利益	18億円	7.9%	97.8%	98.0%
親会社株主に帰属する四半期純利益	12億円	5.3%	96.7%	99.1%
親会社株主に係る包括利益	13億円			

配当21円 （前期20円）

Copyright © S.T. Corporation. All rights reserved.

2024.3期2Q 業績ハイライト <連結>

空気をかえよう エステー

	2024.3期2Q		
	実績	売上比	前年比
売上高	229億円	-	97.7%
売上原価	139億円	60.9%	99.4%
売上総利益	89億円	39.1%	95.3%
販売管理費	75億円	33.1%	97.8%
営業利益	13億円	6.0%	83.2%

Copyright © S.T. Corporation. All rights reserved.

2024.3期2Q 業績ハイライト <カテゴリー別売上高>

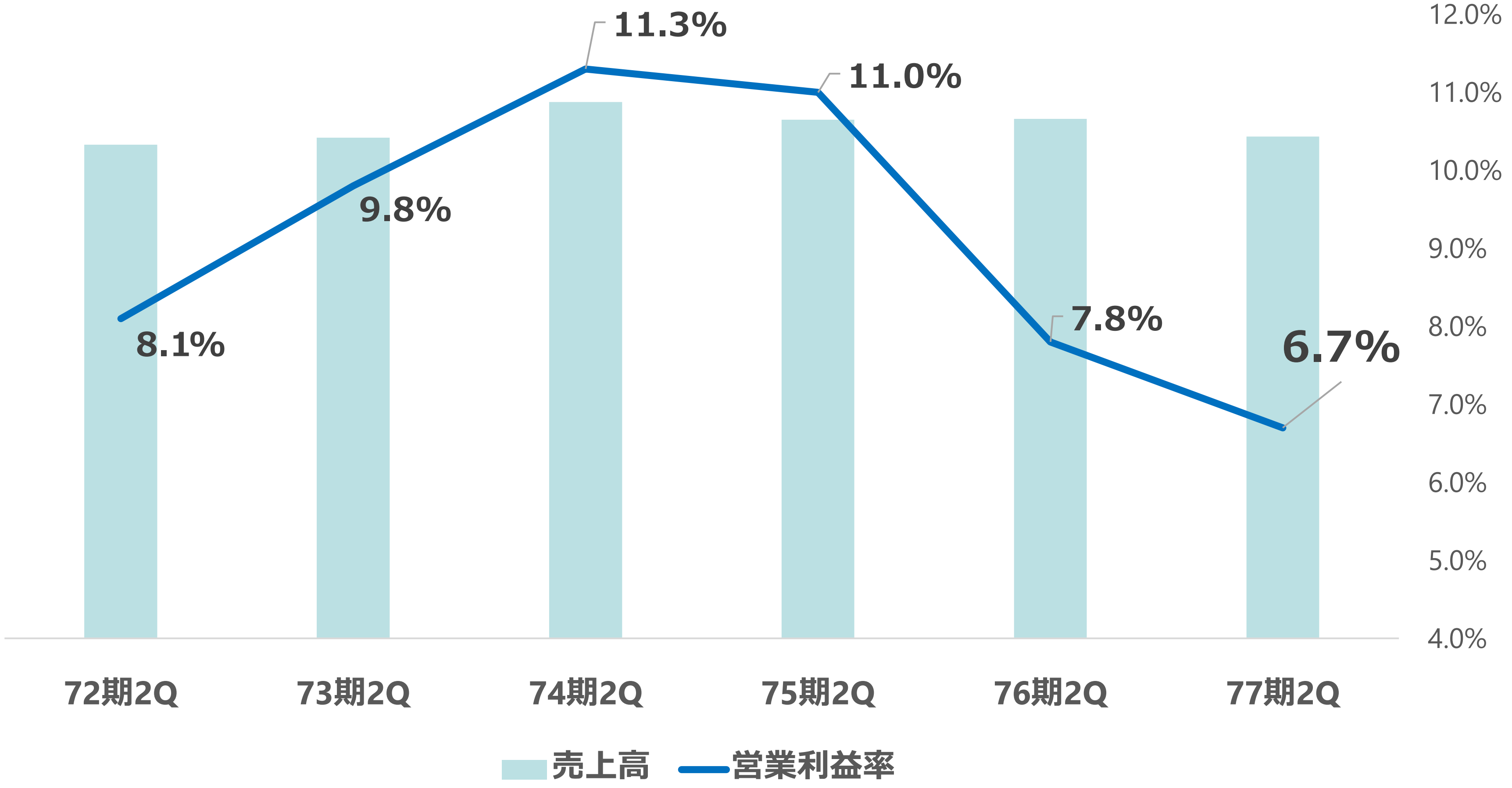
カテゴリー		売上高	構成比	前年比
エアケア	(消臭芳香剤)	107億円	47%	100%
衣類ケア	(防虫剤)	40億円	18%	91%
サーモケア	(カイロ)	12億円	5%	110%
ハンドケア	(手袋)	25億円	11%	89%
湿気ケア	(除湿剤)	19億円	8%	99%
ホームケア	(その他)	24億円	11%	103%
合　計		229億円	100%	98%

Copyright © S.T. Corporation. All rights reserved.

２Q累計 売上・営業利益率の推移 <連結>

原価高騰や為替の影響で　営業利益率減

収益認識基準適用前

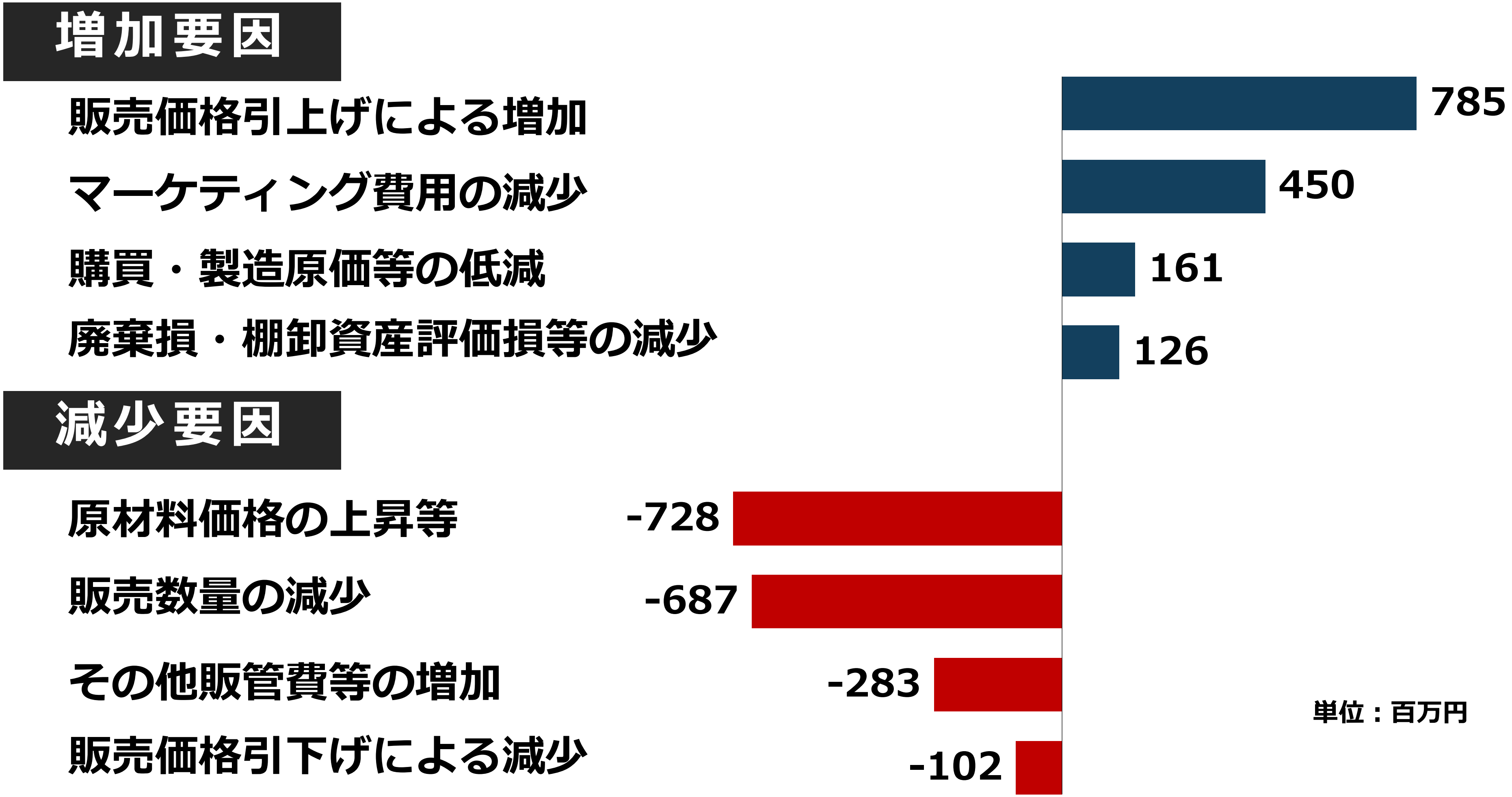


Copyright © S.T. Corporation. All rights reserved.

2024.3期2Q 営業利益の増減要因 <連結>

エステー
空気をかえよう

営業利益の増減　2.7億円減少



単位：百万円

Copyright © S.T. Corporation. All rights reserved.

2024.3月期 取組み

既存コア事業に集中し高収益化

原価高騰対策の取組み

成長領域への取組みは継続

ESG時代を生き抜くための基盤作り

Copyright © S.T. Corporation. All rights reserved.

エアケア

高付加価値品を中心に復調

Premium Aromaシリーズが121%と伸長

企画品・新製品が寄与

既存品も堅調に推移

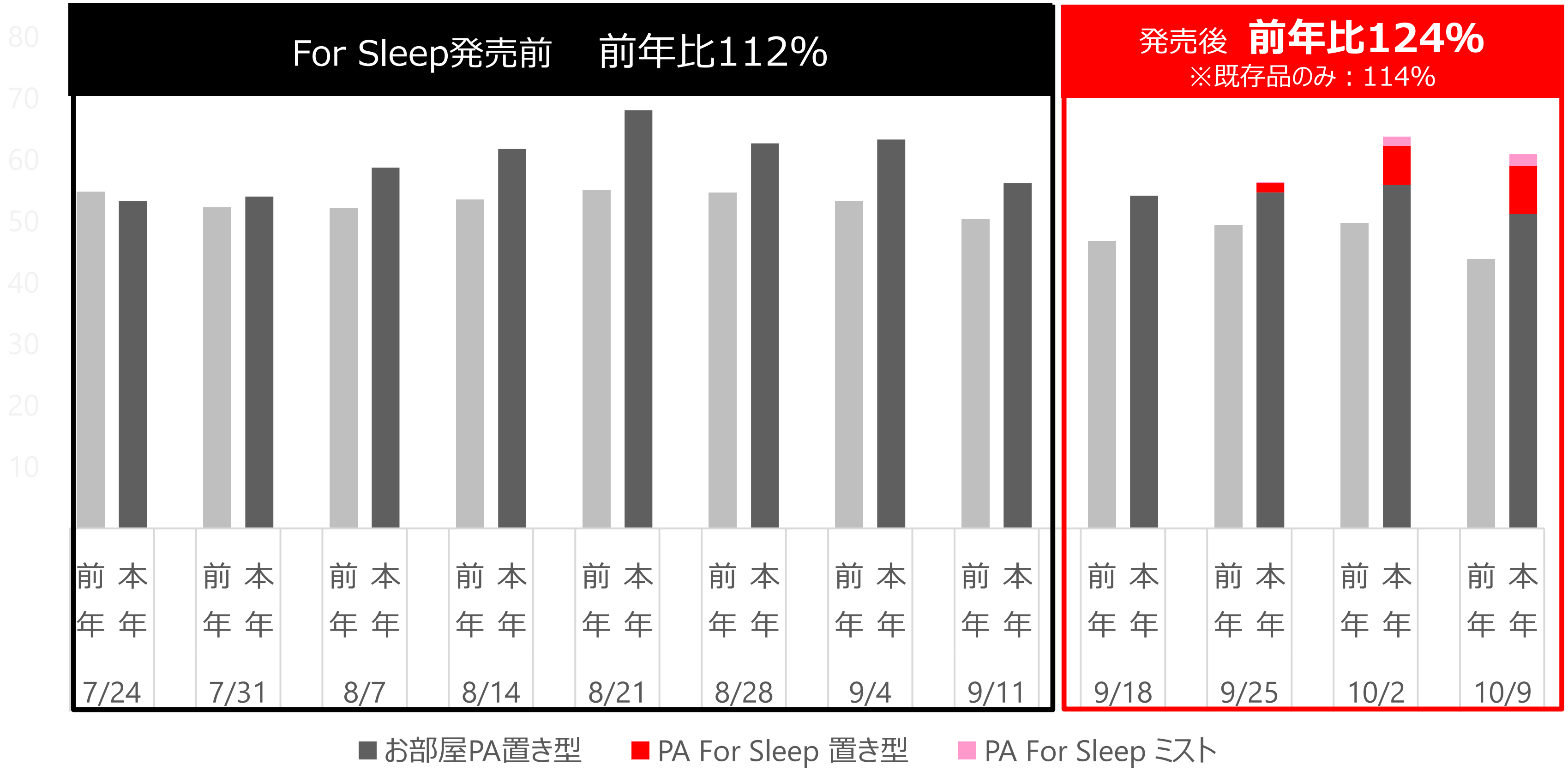
Copyright © S.T. Corporation. All rights reserved.

エアケア

For Sleep 貢献度プラス

●室内用 Premium Aroma 推計販売規模（金額）

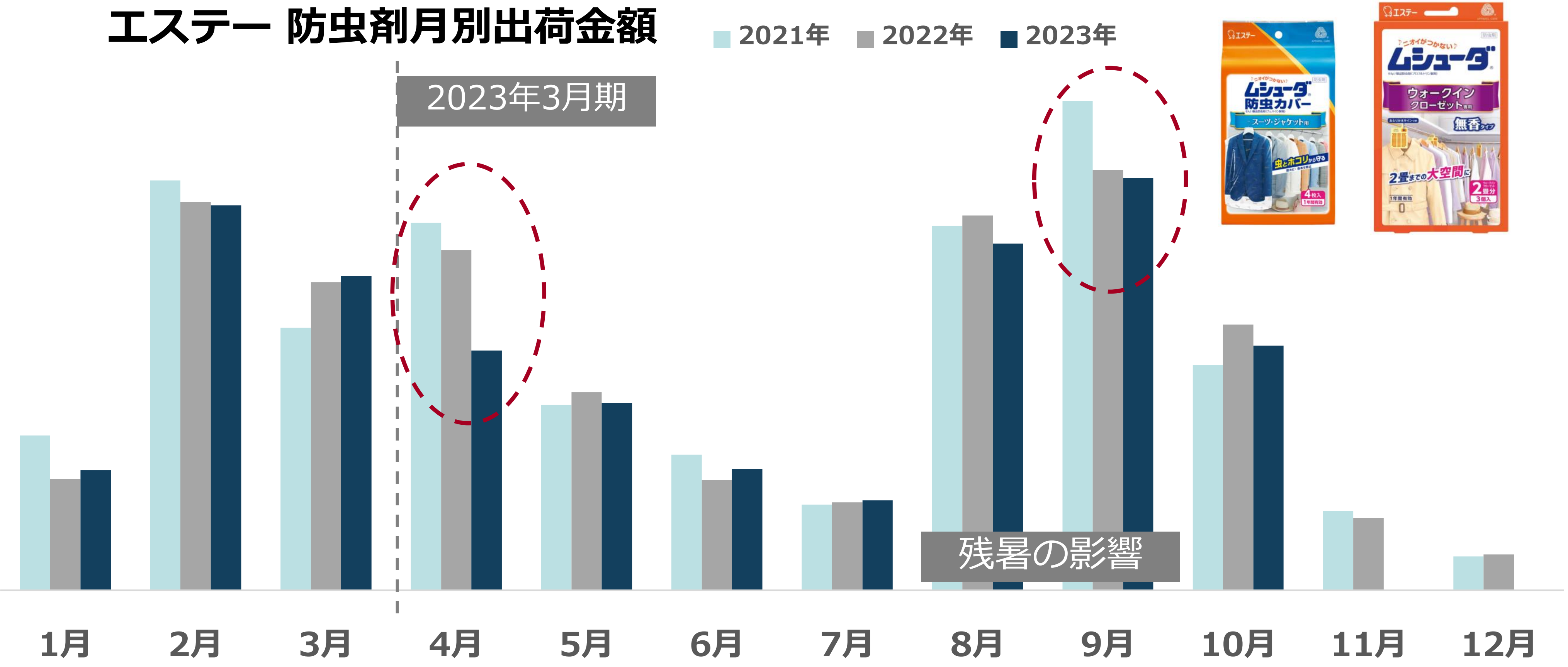
DS:（株）インテージ SRI+W
7月24日～10月15日
消臭芳香剤（車含む）指標:推計販売規模（金額）
※衣類用、ウィルス対策、二酸化塩素発生を除く



Copyright © S.T. Corporation. All rights reserved.

外部環境による 衣替え時期の変化

エステー 防虫剤月別出荷金額



春の衣替えシーズン
マーケット　前年比 91.1%

秋の衣替えシーズン

Copyright © S.T. Corporation. All rights reserved.

米唐番・クリーナー関連は 引き続き堅調

脱臭炭売上高	前年比 97.5%
米唐番売上高	前年比 110.5%
洗たく槽クリーナー売上高	前年比 105.9%

米唐番TVCMより

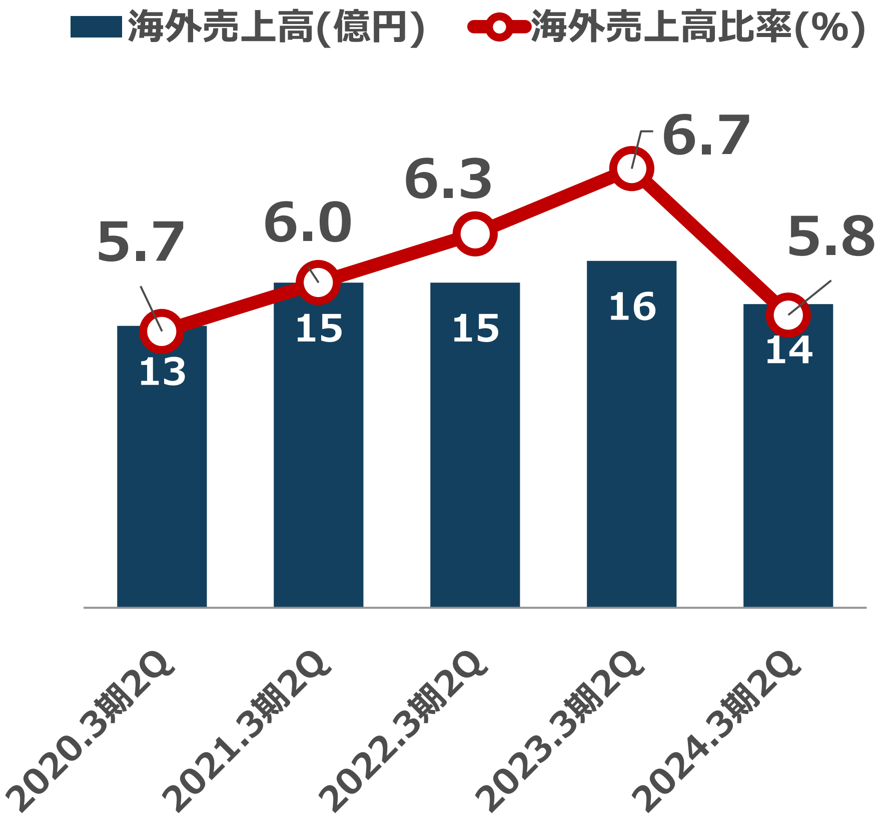
Copyright © S.T. Corporation. All rights reserved.

中国旗艦店をオープン　実績貢献は下期

海外売上高の推移(連結)

単位:億円

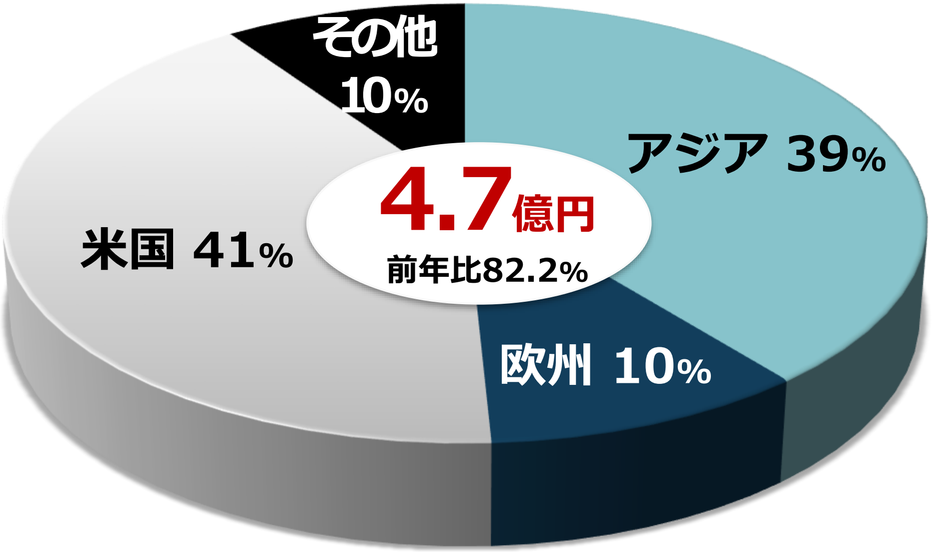
収益認識基準適用前



海外輸出売上高の構成比(個別)

前年比 63%
エアケア値上げの影響による減少

前年比 73%
一部除湿剤廃止の影響により減少



前年比 108%
サーモケアの値上げの影響があるも概ね堅調

前年比 70%
サーモケア出荷遅延、エアケア値上げによる減少

Copyright © S.T. Corporation. All rights reserved.

原価の状況

売価引き上げも　想定以上に上昇

売上原価率

59.9% ▶ **60.9%**

（2023.3期2Q）　（2024.3期2Q）

商品ミックス悪化・原材料高騰・為替変動

Copyright © S.T. Corporation. All rights reserved.

原材料高・為替変動への対応

商品値上げ

コストダウンの取組み

高単価・高付加価値品の拡売

Copyright © S.T. Corporation. All rights reserved.

本日の説明内容

① 決算概要のご報告

② 通期業績見通し

Copyright © S.T. Corporation. All rights reserved.

2024.3月期 下期の取組み

既存コア事業に集中し高収益化

原価高騰対策の取組み

成長領域への取組みは継続

ESG時代を生き抜くための基盤作り

Copyright © S.T. Corporation. All rights reserved.

空気をかえよう エステー

新規高付加価値品で攻めに転じる

Premium Aroma For Sleepの育成

高付加価値品の新製品、企画品の投入

Copyright © S.T. Corporation. All rights reserved.

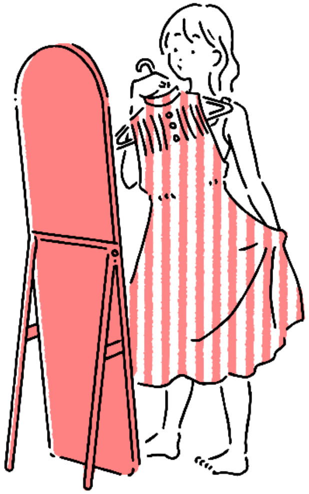
既存コア事業に集中し高収益化（衣類ケア）

買い替え促進策強化で巻き返し

’23秋季　後半の需要取り込み

’24春季　マス×デジタル×店頭

ライトユーザーへ新製品発売



Copyright © S.T. Corporation. All rights reserved.

成長分野であるペット事業の育成

認知拡大と新規顧客の獲得

専用消臭剤のラインナップ強化

保護ネコ応援プロジェクト

Copyright © S.T. Corporation. All rights reserved.

更なる　コストアップ吸収策

SKU削減×商品ミックス改善

来年2月から一部製品の値上げ

コストダウンの取り組み

Copyright © S.T. Corporation. All rights reserved.

ESG時代を生き抜くための企業価値向上経営へ

商品開発体制の強化

人的資本経営の推進

ガバナンス体制の強化

サステナビリティ経営への体制整備

データドリブン経営

Copyright © S.T. Corporation. All rights reserved.

2024.3月期 計画 <連結> ※変更なし

空気をかえよう エステー

増収増益

	連結	前年比
売上高	463億円	101.7%
営業利益	24億円	101.4%
経常利益	28億円	102.5%
親会社株主に帰属する当期純利益	19億円	103.9%

配当 42円 予定 *配当性向 49.2%

Copyright © S.T. Corporation. All rights reserved.

中期経営計画策定の進捗

社内の熱量を中期計画に込める

キャリア×プロパー
若手×シニア
＝化学反応で新しい発想

テーマに合わせた分科会
＝部署連携の加速

社内の知恵×外部リソース活用
＝ノウハウの蓄積

Copyright © S.T. Corporation. All rights reserved.

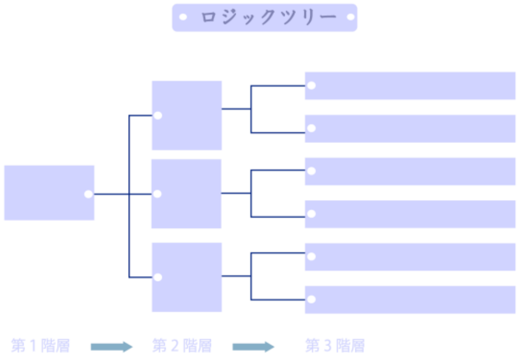
中期経営計画策定の進捗

エステーらしい企業文化を生かす

存在意義を全社員で考える

中長期のあるべき姿

事業ポートフォリオ戦略に基づく実行計画



Copyright © S.T. Corporation. All rights reserved.

明るく、元気に、チャレンジする！

Copyright © S.T. Corporation. All rights reserved.

エステー株式会社　　https://www.st-c.co.jp/

【見通しに関する注意事項】 当資料に記載されている内容は、種々の前提に基づいたものであり、
記載された将来の計画数値、施策の実現を確約したり、保証するものではありません。

Copyright © S.T. Corporation. All rights reserved.