



2023年11月9日

各 位

会社名 WASHハウス株式会社
代表者名 代表取締役社長 児玉 康孝
(コード番号: 6537 東証グロース・福証Q-Board)
問合せ先 執行役員管理本部経理部長 永澤 秋二
電 話 (0985) - 78 - 4001

業績予想の修正に関するお知らせ

2023年2月9日に公表いたしました2023年12月期通期連結業績予想を、下記のとおり修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 業績予想の修正

(1) 2023年12月期通期連結業績予想数値の修正 (2023年1月1日～2023年12月31日)

	連結売上高	連結営業利益	連結経常利益	親会社株主に帰属 する当期純利益	1株当たり連結 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想 (A)	2,481	54	53	47	6.86
今回修正予想 (B)	1,974	3	15	8	1.17
増減額 (B-A)	△506	△51	△38	△39	△5.69
増減率 (%)	△20.4	△94.3	△72.1	△83.0	△83.0
ご参考: 前期実績 (C) (2022年12月期)	1,921	△54	61	11	1.70

(2) 修正の理由

2023年12月期第3四半期連結累計期間は、WASHハウスアプリを活用したキャンペーンを再開したことから店舗売上高が前年同四半期比110%で推移しており、店舗運営部門及び既存店のランドリー機器増設等の店舗リニューアル数は概ね計画の通り推移しております。一方、飲食店等の他業種の新規出店数が大幅に増加したことにより、コストパフォーマンスの高い当期新規出店用の物件を確保することが困難となったことから、当連結累計期間のFC新規出店数は、当初計画の35店舗から31店舗減少の4店舗（前期6店舗）、FC部門の売上高は当初計画比67.6%減少となる見込みであります。

このFC新規出店数の未達により、売上高及び損益面において業績予想値を下回る見通しとなったことから、現時点で入手可能な情報に基づき業績予想を算定し、連結売上高を当初計画2,481百万円から506百万円減少の1,974百万円（前期1,921百万円、前期比2.8%増）、連結営業利益は当初計画54百万円から51百万円減少の3百万円（前期△54百万円）、連結経常利益は当初計画53百万円から38百万円減少の15百万円（前期61百万円、前期比75.5%減）、親会社株主に帰属する四半期純利益は当初計画47百万円から39百万円減少の8百万円（前期11百万円、前期比31.4%減）と2023年12月期の通期業績予想を修正するものであります。

※ 上記の予想数値は、現時点で入手可能な情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

以上