

2024年3月期第2四半期

# 業績説明資料

(2023年4月1日~2023年9月30日)

エイベックス株式会社

2023年11月9日



1

## 連結業績

Financial Highlights

Topics

---

「ULTRA JAPAN 2023」



売上高は音楽事業の伸長に伴い、前年比+19.0%の643億円として増収  
 営業利益は、売上総利益率の低下により、前年比△40.1%の21億円と減益  
 親会社株主に帰属する四半期純利益は、前年比△23.4%の24億円

(百万円)	2023年3月期2Q	2024年3月期2Q	前年同期比	増減率
売上高	54,060	64,355	+10,294	+19.0%
営業利益	3,619	2,167	△1,451	△40.1%
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	3,207	2,458	△749	△23.4%

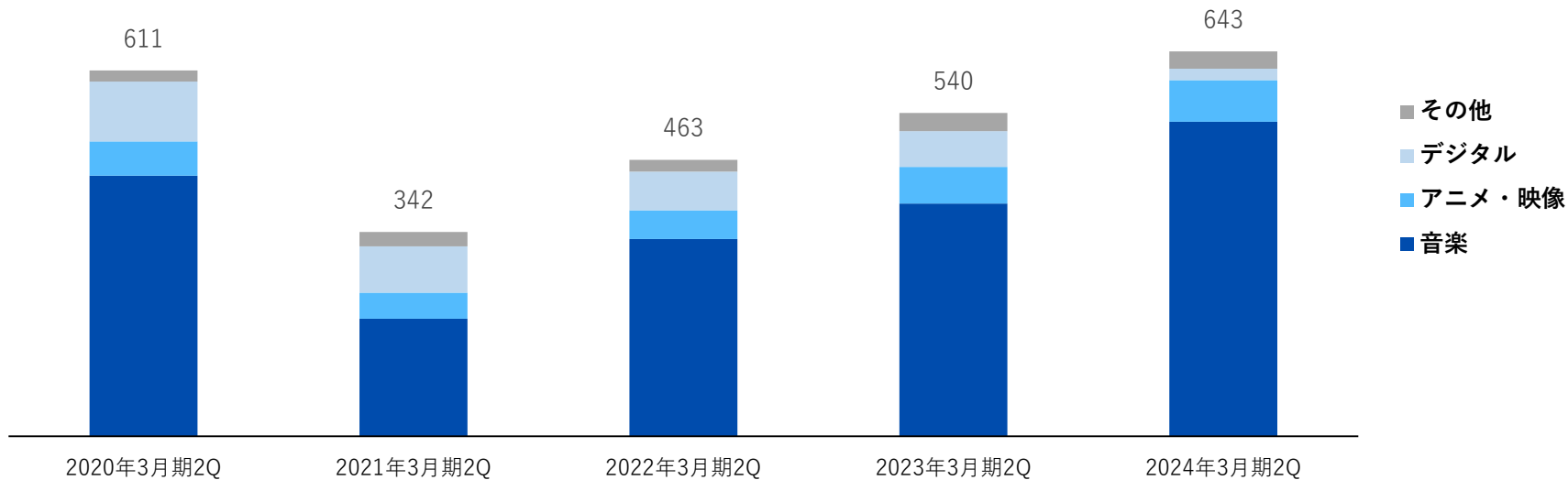
### 業績概要

- ✓ 音楽事業におけるライブ等を中心に増収
- ✓ 利益率の異なる各事業の売上構成が変化したことにより、  
全社売上総利益率が低下
- ✓ 中計達成に向けたIP投資のための投資を継続したことにより、  
営業利益では減益
- ✓ 営業利益の連動により、  
四半期純利益では減益

## 音楽事業を中心に、コロナ前の水準まで回復

### 連結売上高推移

(億円)



注1: 2021年3月期以前の売上高内訳は、会計基準変更等の影響を遡及修正せず、現セグメント基準に合わせて組み換えを行っている  
 注2: グラフ内の各売上高は内部売上高を各セグメントに按分し消去した参考値

売上総利益率の低下及び売上高に連動した販管費が増加したこと等により、営業利益は21億円と減益

(百万円)	2023年3月期2Q	2024年3月期2Q	前年同期比	増減率
<b>売上高</b>	54,060	<b>64,355</b>	+10,294	+19.0%
売上原価	33,704	<b>44,286</b>	+10,582	
<b>売上総利益</b>	20,356	<b>20,068</b>	△287	△1.4%
売上総利益率	37.7%	<b>31.2%</b>	△6.5pt	
人件費	6,539	<b>6,752</b>	+212	
販促宣伝費	3,429	<b>3,325</b>	△104	
一般経費	6,767	<b>7,823</b>	+1,055	
販管費合計	16,736	<b>17,901</b>	+1,164	
<b>営業利益</b>	3,619	<b>2,167</b>	△1,451	△40.1%
営業利益率	6.7%	<b>3.4%</b>	△3.3pt	

## 大型ライブの公演数増加により音楽事業が増収

## セグメント売上高

(百万円)	2023年3月期 2Q	2024年3月期 2Q	前年同期比	増減率
音楽事業	41,229	54,432	+13,202	+32.0%
アニメ・映像事業	6,583	7,203	+619	+9.4%
デジタル事業	6,300	2,084	△4,216	△66.9%
その他事業	3,285	3,068	△216	△6.6%
消去+全社	△3,338	△2,432	+905	—
合計	54,060	64,355	+10,294	+19.0%

## セグメント営業利益

(百万円)	2023年3月期 2Q	2024年3月期 2Q	前年同期比	増減率
音楽事業	3,063	1,640	△1,423	△46.5%
アニメ・映像事業	254	△54	△308	—
デジタル事業	△245	617	+862	—
その他事業	542	△33	△575	—
消去+全社	3	△3	△7	—
合計	3,619	2,167	△1,451	△40.1%

注: 2023年3月期第2四半期より報告セグメントの一部を変更しており、前年同期数値は変更後のセグメント区分に組み替えて記載

## ライブ及びマーチャンダイジングを中心に増収

(百万円)	2023年3月期 2Q	2024年3月期 2Q	前年同期比	増減率
<b>音楽事業売上高</b>	41,229	<b>54,432</b>	+13,202	+32.0%
ライブ	11,858	<b>22,382</b>	+10,523	+88.7%
マーチャンダイジング	1,188	<b>3,343</b>	+2,154	+181.3%
マネジメント	3,988	<b>3,461</b>	△526	△13.2%
音楽パッケージ	11,545	<b>12,305</b>	+760	+6.6%
音楽配信	6,670	<b>6,334</b>	△336	△5.0%
音楽出版	1,385	<b>1,451</b>	+65	+4.8%
E-コマース	5,501	<b>7,409</b>	+1,908	+34.7%
その他	2,913	<b>3,227</b>	+313	+10.8%
<b>営業利益</b>	3,063	<b>1,640</b>	△1,423	△46.5%
営業利益率	7.4%	<b>3.0%</b>	△4.4pt	—

注1: 2023年3月期第2四半期より報告セグメントの一部を変更しており、前年同期数値は変更後のセグメント区分に組み換えて記載

注2: 各サブセグメント売上高はサブセグメント内取引を未消去

		2023年3月期 2Q	2024年3月期 2Q	前年同期比
ライブ概況	公演数合計(公演)	533	<b>677</b>	+144
	スタジアム	5	<b>14</b>	+9
	アリーナ	87	<b>47</b>	△40
	ホール/ライブハウス	441	<b>616</b>	+175
	動員数(万人)	111	<b>170</b>	+59
	チケット平均単価(円)	8,919	<b>11,117</b>	+2,198
音楽パッケージ概況	アルバム	単価(円) 2,785	<b>2,650</b>	△135
		枚数(千枚) 2,061	<b>2,375</b>	+314
	シングル	単価(円) 1,336	<b>1,122</b>	△214
		枚数(千枚) 1,922	<b>3,388</b>	+1,466
	DVD/ Blu-ray	単価(円) 5,480	<b>5,177</b>	△303
		枚数(千枚) 1,048	<b>1,123</b>	+75

注3: 2023年3月期連結決算よりライブ公演数の掲載基準の見直しを実施したため、前年度業績説明資料上の開示数値とは一致しない

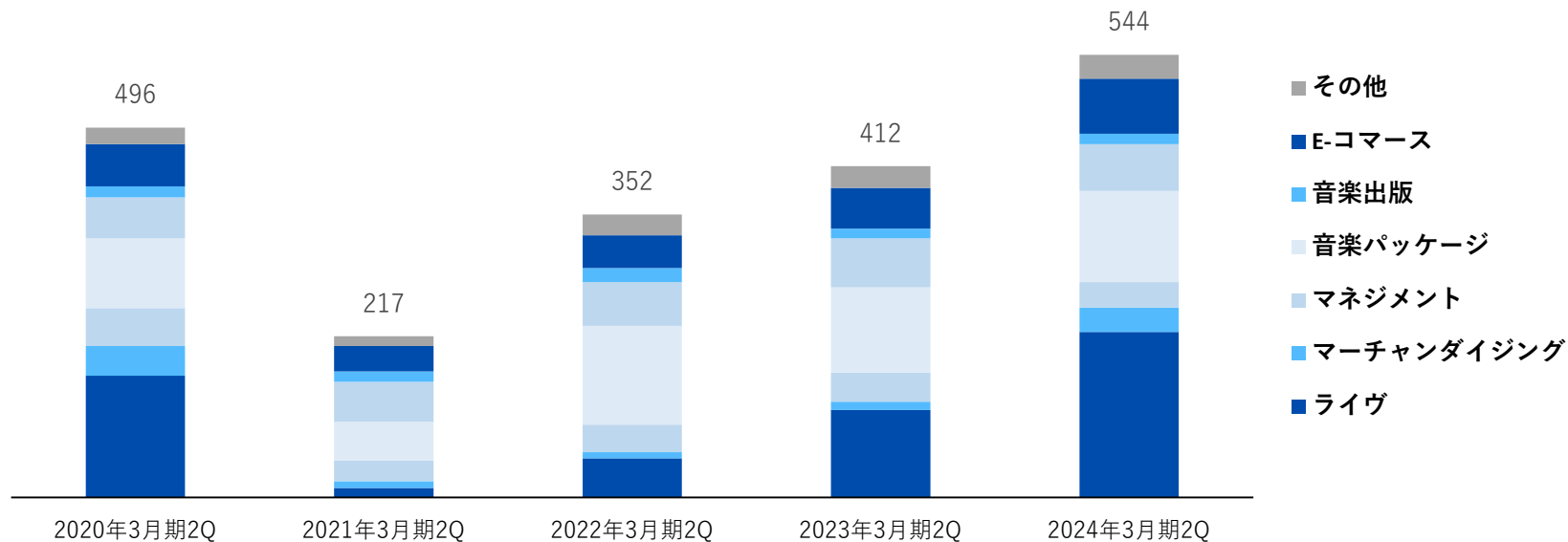
注4: ライブ概況の公演数・動員数・単価は当社受託制作公演を含み、オンラインライブ・舞台・イベント等は除く

注5: 音楽パッケージ概況の単価及び枚数は新譜のみ（販売受託分を含む）

## ライブを中心にコロナ前の水準を超過

### 音楽事業 売上高推移

(億円)

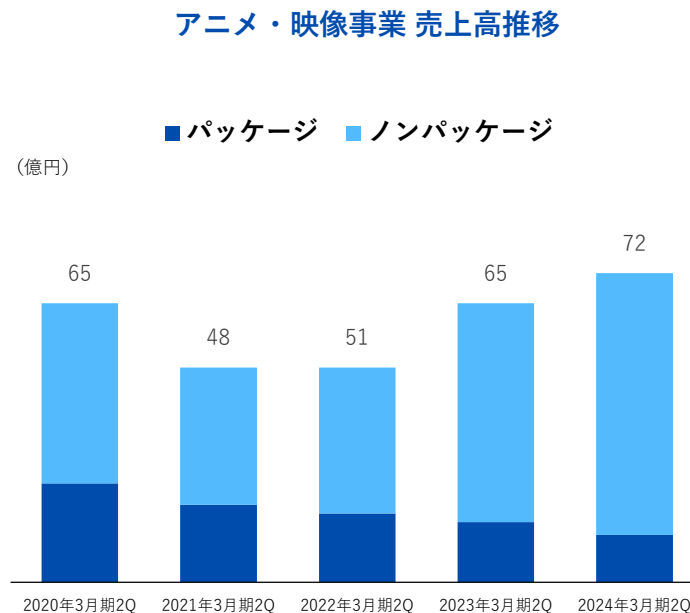


注: 各期売上高の内訳は、会計基準変更等の影響やセグメント内入替・修正等を反映していない参考値



## 映画作品の配給収入及びイベント等のノンパッケージ売上は増加したものの、 売上総利益率の低下により増収減益

(百万円)	2023年3月期 2Q	2024年3月期 2Q	前年同期比	増減率
アニメ・映像事業 売上高	6,583	7,203	+619	+9.4%
パッケージ	1,478	1,161	△316	△21.4%
ノンパッケージ	5,104	6,041	+936	+18.3%
営業利益	254	△54	△308	—
営業利益率	3.9%	—	—	—



注1: ノンパッケージ売上には製作委員会分配金、映画配給、イベント・ライブ等を含む

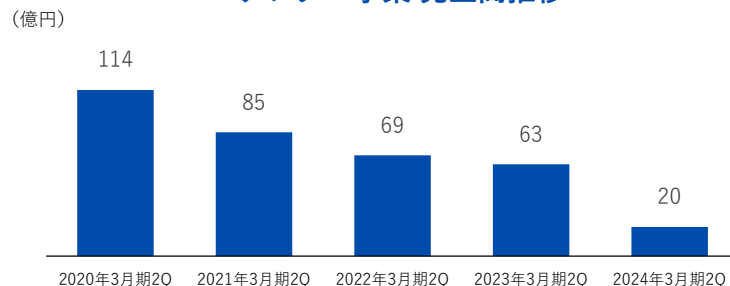
注2: 各サブセグメント売上高はサブセグメント内取引を未消去

注3: 2021年3月期以前の売上高は会計基準等の変更を反映していない参考値

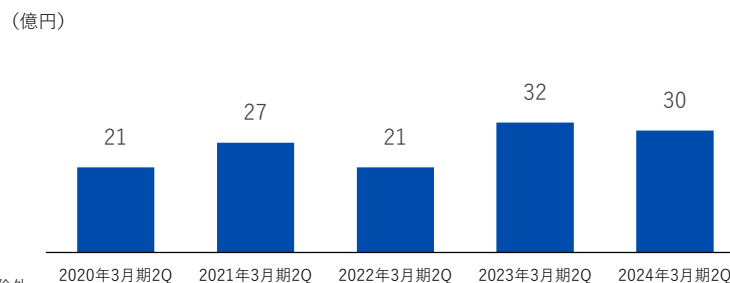
デジタル事業は、映像配信サービスの合併会社解消に伴い減収となったものの、同サービスの業務受託収入を計上したことにより増益  
その他事業は減収減益

(百万円)	2023年3月期 2Q	2024年3月期 2Q	前年同期比	増減率
<b>デジタル事業 売上高</b>	6,300	<b>2,084</b>	△4,216	△66.9%
映像配信*	5,184	—	△5,184	—
ファンクラブ	813	<b>686</b>	△127	△15.6%
その他	298	<b>1,397</b>	+1,099	+368.1%
<b>営業利益</b>	△245	<b>617</b>	+862	—
営業利益率	—	<b>29.6%</b>	—	—
<b>その他事業 売上高</b>	3,285	<b>3,068</b>	△216	△6.6%
<b>営業利益</b>	542	<b>△33</b>	△575	—
営業利益率	16.5%	—	—	—

デジタル事業 売上高推移



その他事業 売上高推移



\*: 2023年1月31日付で映像配信事業を行う特定子会社（孫会社）であるエイベックス通信放送株式会社の全株式を譲渡し、連結の範囲より除外

注1: デジタル事業その他売上にはエイベックス通信放送株式会社の運営業務の受託収入を含む（6月末で終了）

注2: 各サブセグメント売上高はサブセグメント内取引を未消去。2021年3月期以前の各事業売上高は会計基準等の変更を遡及修正せず、現セグメント基準に合わせて組み換えを行った参考値

2024年3月期第2四半期実績は通期業績予想を超過しているものの、  
下期において中長期の成長に向けた投資を継続することから、2023年5月25日付公表数値より変更なし

(百万円)	業績予想	ご参考：実績	
	2024年3月期 通期	2024年3月期 第2四半期	2023年3月期 通期
売上高	—	64,355	121,561
営業利益	2,000	2,167	3,385
親会社株主に 帰属する当期純利益	2,200	2,458	2,742
1株当たり年間配当金 (円)	50*	—	50

注: 中間配当金は1株当たり25円。9月30日の株主名簿に記載された株主様に対して12月4日よりお支払い予定

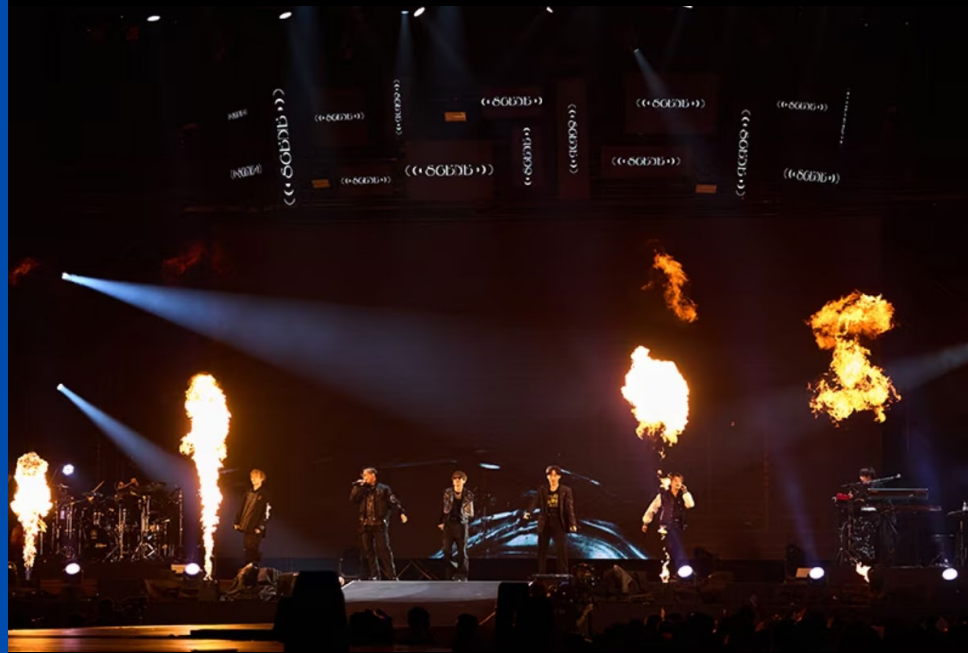
2

## 「avex vision 2027」の進捗

Progress of avex vision 2027

### Topics

Da-iCE  
「Da-iCE ARENA TOUR 2023 -SCENE-」



# 全体戦略

エイベックスの価値創造の起点となる「才能と出会い、育てること」を重点に積極的投資を行い、長期的な成長を目指す体制構築を目指す  
また、花開きつつあるIPポートフォリオを踏まえ、海外市場における価値創造に向けた戦略的な取組を開始

## エイベックスの価値創造の過程と対応する事業



本中計における注力領域

マネジメント   レーベル   ライブ   アニメ・映像



蓄積を活かし、最適化を図る領域

ファンクラブ   マネタイズ：「感動」と「体験」を届ける   アライアンス

マーチャндаイジング   チケット販売PF   EC   映像配信

ファン



<重点戦略>

多様な地域・多様な分野で  
“愛される”  
IPの発掘・育成を目指す

<主要施策>

1. グローバルを見据えた連続性のあるオリジナルIP開発
2. 市場環境に沿った多様なIP開発・発掘とヒットの創出
3. IP価値を持ったフェス・イベントの開発
4. 長く愛されるアニメ・映像作品のためのIP開発・IP獲得



エイベックスの価値創造の場を  
海外市場に向けて拡大

# 組織再編について

8月1日よりエイベックス・エンタテインメント(株)及びエイベックス・ピクチャーズ(株)を中間持株会社とするグループ内組織再編を実施  
成長戦略の実現と中長期的な事業拡大に向け、各事業を分社化し、権限の委譲と責任の明確化によりスピード感のある意思決定が可能な体制に

機能ごとに分社化し権限と責任を委譲 IP創出のスピード感を高める

音楽・マネジメント事業とアニメ・映像事業に分ける形式で中間持株会社を設置

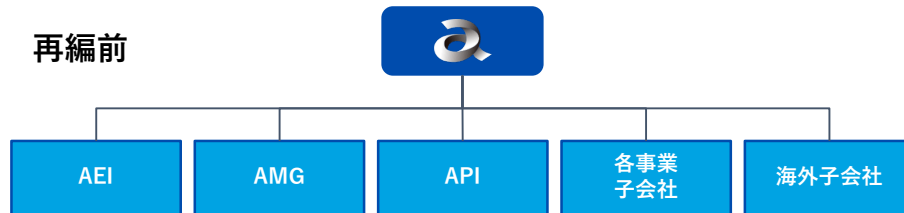
再編前



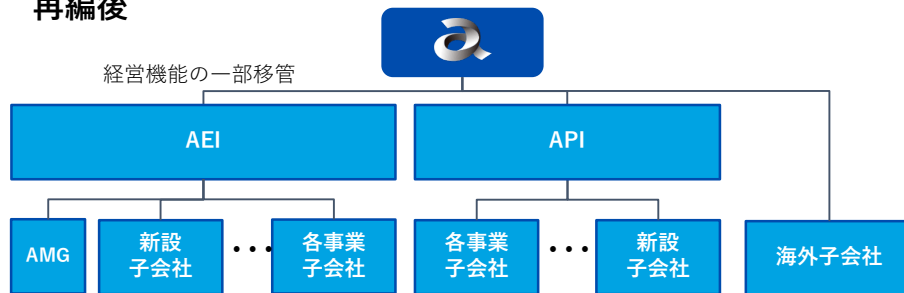
再編後



再編前



再編後



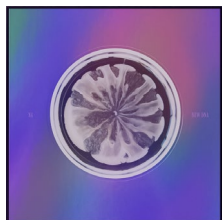
音楽・マネジメント事業  
子会社群

アニメ・映像事業  
子会社群

# マネジメントにおけるIP開発 -XGALX Project 進捗報告-

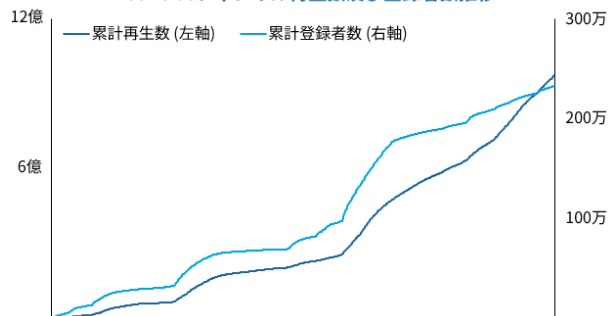
初のミニアルバム「NEW DNA」のリリースを通してYouTubeチャンネル等は継続して成長  
11月に単独有観客ショーケースの開催も決定し、来期以降を見据えたIP価値の更なる拡大を図る

## 初のミニアルバムを発売、YouTubeは継続成長



XG初のミニアルバム「NEW DNA」を9月27日発売  
Billboardで総合首位を獲得するなど各チャートでランキング上位に  
それぞれの収録楽曲もグローバルで様々なチャートにランクイン

YouTubeチャンネル再生数及び登録者数推移



累計再生数は10億回目前  
累計登録者数は200万人を突破

## 初の単独有観客ショーケースの開催を決定



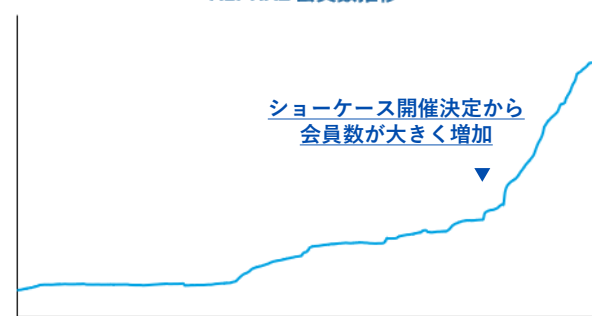
初の単独有観客ショーケースの実施を決定  
ALPHAZで行ったチケット販売は即完売  
好調な売れ行きを受けて追加公演を決定し、こちらも完売

## ALPHAZがファンベースのハブとして成長継続



多言語対応の公式ファンクラブ  
ブログや動画など限定コンテンツを多数配信  
ファン間のみならずメンバーともコミュニケーションが可能

ALPHAZ 会員数推移



# マネジメントにおけるIP開発

芸能領域においても自社所属タレントが多方面で活躍。国内におけるIPの発掘・育成体制の強化を継続  
自社主力アーティストも多くが周年を迎えるタイミングで価値最大化に向け様々な取り組みを計画

## 音楽領域のみならず芸能領域においても展開を継続

生見愛瑠



23年度「今年の顔」選出  
モデル・女優・バラエティ/広告タレントとしてマルチで活躍

【2023年主な出演作品】

- ・4月期ドラマ「日曜の夜ぐらいは…」
- ・10月期ドラマ「セクシー田中さん」
- ・バラエティ番組レギュラー多数
- ・「CanCam」専属モデル

【関連ニュース】

- ・ORICON NEWS 2023年上半年期ブレイク俳優ランキング女性編 1位

川栄李奈



出産から復帰後も順調に映画やドラマ、有名舞台のメインなど続々決定

【2023年主な出演作品】

- ・CM 「LAWSON」
- ・舞台「千と千尋の神隠し」
- ・日本テレビ開局70年特別番組「THE MYSTERY DAY」
- ・1月期ドラマ「となりのナースエイド」
- ・映画「変な家」※2024年公開予定

飯豊まりえ



本人初の地上波ゴールデン枠ドラマの主演やモデル活動、  
夏の風物詩 KINCHOをはじめとした様々なCMに出演

【2023年主な出演作品】

- ・映画「岸边露伴 ルーブルへ行く」
- ・7月期ドラマ「何曜日に生まれたの」
- ・CM 「金鳥の渦巻」
- ・CM 「帰ってきた 名探偵ピカチュウ」
- ・CM 「キリン 上々 焼酎ソーダ」
- ・「Oggi」「More」など人気雑誌のモデルとしても活躍中

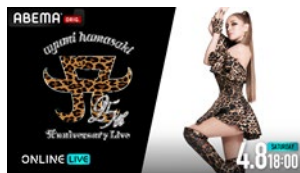
## 周年を迎える多くの自社主力アーティストの価値最大化に取り組む



TRF  
TRF 30th Anniversary Live at 日本武道館  
「past and future.」

2024年2月18日

予定販売数は既にSOLDOUT 追加席の販売も好調



浜崎あゆみ  
ayumi hamasaki 25th Anniversary Live  
Tour

2023年7月8日(土)～2024年3月24日(日)



Da-iCE  
Da-iCE 10th Anniversary LIVE

2024年1月15日

2023年6月～9月のアリーナツアーは  
Da-iCE史上最多動員を達成  
Anniversary LIVE も チケット SOLD OUT



# レーベルにおけるIP開発

上期に多くの次世代アーティストを発表 下期以降にも開発・育成を継続  
既存アーティストも順調に成長してレーベル事業に大きく貢献

## 次世代アーティストのデビュー

×秋元康

僕が見たかった青空

8/30「青空について考える」でデビュー

10/17(火)から初の冠番組がスタート



×WACK

BITE A SHOCK

7/9にドラマ『癒やしのお隣さんには秘密がある』主題歌「Patient!!!」で7/9デビュー



×LDH

WOLF HOWL HARMONEY

8/23「Sweet Rain」でデビュー

11/15には新曲「Sugar Honey」を配信リリース



×SM Entertainment  
NCT NEW TEAM

9月の『NCT NATION』でお披露目後、10/8に「Hands Up」でプレデビュー

来年正式デビュー予定

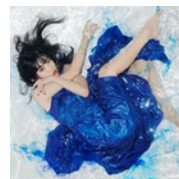


## 成長して今期業績を支えるアーティストの例

アイナ・ジ・エンド

岩井俊二監督映画「キリエのうた」の主演・主題歌に起用

TVアニメ「薬屋のひとりごと」エンディングテーマなど多方面にソロ活動を活性化



Kyrie (アイナ・ジ・エンド)

Chilli Beans.

8月からTVアニメ『ワンピース』エンディング曲  
10月からドラマ『時をかけるな、恋人たち』主題歌を担当

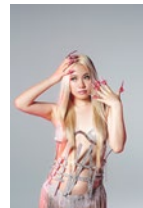
12月にアルバム  
2024年2月には日本武道館公演



LANA

7月にEP「19」をリリース

11月には東阪ツアーを開催

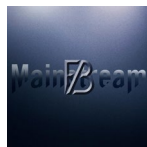


BE:FIRST

ボーイズグループ発掘オーディション『THE FIRST』から誕生  
SKY-HI率いるBMSGに所属する7人組ダンス&ボーカルのグループ

プレデビューから日本の各種チャートの1位を席巻

2024年3月期の取組



9/13「Mainstream」

Billboard JAPAN Hot 100 1位  
グループ史上最大規模のMVでの“furikoダンス”が話題

11/1~ 初となる9都市22公演をまわる全国アリーナツアー『BE:FIRST ARENA TOUR 2023-2024 “Mainstream”』開催  
11/5 バリで開催されたヨーロッパ最大級の音楽アワード「2023 MTV EMA」で“ベスト・アジア・アクト賞”を各国代表のなかから受賞  
11/6 第102回全国高校サッカー選手権大会 応援歌「Glorious」 Digital Release  
3~4月 初となる東京ドーム・京セラドーム公演が決定

NCT 127

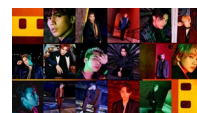
10月には5枚目の韓国盤フルアルバム「Fact Check」をリリース  
年明けから東名阪ドームツアー開催



THE RAMPAGE

ドラマ「彼女たちの犯罪」OPテーマの8月SG「Summer Riot〜熱帯夜〜」がオリコン週間1位  
Billboard JAPAN HOT 100で2位を獲得

11/8にシングル「片隅」を発売、来年1/25デビュー日に初のベストアルバム発売



TREASURE

7月の2ndフルアルバム「REBOOT」は自身初のミリオンセラーを記録  
来年1月からドームを含む全国7箇所での日本ツアーを開催



# ライブにおけるIP開発 -海外アーティストの取り込みやイベント開発の進捗-

コロナ禍の終了を通して海外アーティストの大型ライブ受託が継続  
フェス・イベントIPの開発についても動員数を前年から大きく伸ばしており、中期経営計画の達成に向け進捗

## 海外プロダクションからの大型案件受託



4年9ヶ月ぶりの来日公演  
これまでに記録的なツアーを成功させている  
エドの集大成となるツアー



テイラー・スウィフト世界ツアーにおいて  
海外女性アーティスト初となる  
4日連続開催の東京ドーム公演を受託

## IP価値のあるフェス・イベントの開発



昨年スタートした『THE HOPE』を  
今年も開催し前年比3倍の3万人を集客  
オーディションも連動し新人を開拓



Ultra Japanは前年を  
大きく超える規模感で開催  
2日間で6万人を動員

海外アーティストのグローバルな活動再開に伴い  
国内のプレーヤーとして大型案件を受託

IP価値のあるフェス・イベントの開発に注力  
今後も新たな大型フェスの開催に向け取組を継続

# アニメ・映像におけるIP開発 -アニメ-

原作保有作品 Paradox Liveはリアルライブ等を通じ成長を継続。今年10月にはテレビアニメ化を迎えIP価値の拡大を継続  
その他にも多くのアニメ作品が国内外で受け入れられ、IPポートフォリオの充実が進む

## 原作保有IPであるParadox Liveの成長とアニメ化



©Paradox Live2023

昨年よりも大きな会場の  
幕張メッセ イベントホールにて  
リアルライブイベントを開催  
チケットは昼・夜公演共に完売。

様々な展開により  
SNSのフォロワーは順調に増加

2023年10月よりTVアニメ  
「Paradox Live THE ANIMATION」  
が放送及び配信開始

初回放送時は、Xにて  
日本トレンド1位にランクイン



©Paradox Live THE ANIMATION

## その他国内外で人気となったアニメ作品



©しげの秀一・講談社  
/MFゴースト製作委員会

### MFゴースト

国内外で人気の  
『頭文字D』後継作

2023年10月より  
TVアニメ放送/配信

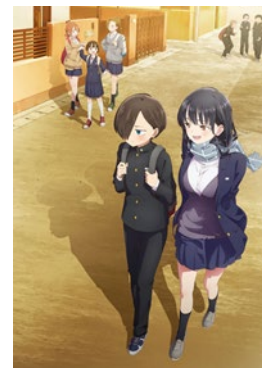


©石黒正数・講談社  
/天国大魔境製作委員会

### 天国大魔境

2023年4月より  
TVアニメ放送/配信

Disney+にて  
独占配信を行い  
海外アニメサイト  
ランキング1位獲得



©桜井のりお (秋田書店)  
/僕ヤバ製作委員会

### 僕の心のヤバイやつ

2023年4月より  
TVアニメ放送/配信

国内外で人気となり  
2024年1月より  
第2期放送が決定

# アニメ・映像におけるIP開発 -実写映像-

スタジオドラゴンとの業務提携を発表 海外映像IPの獲得力強化につなげる  
海外アーティストのLive Viewingやアーティストドキュメンタリー映画の受託も引き続き好調

韓国スタジオドラゴン社との業務提携を通じたIPラインナップ強化

Live Viewingやアーティストドキュメンタリー映画を多数受託



© 2021 Studio Dragon Corporation / MUSICAL VINCENZO 2023

「愛の不時着」などで知られる  
アジア最大規模のドラマスタジオ  
スタジオドラゴンと戦略的業務提携を締結

業務提携第一弾として  
大ヒットドラマ「ヴィンチェンツォ」の  
世界初となるミュージカルを公演

今回のミュージカル化を皮切りに、今後も両社  
で様々な事業分野への協業拡大を進める予定



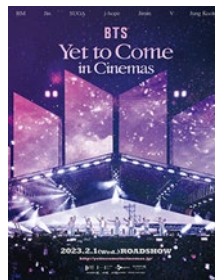
© PLEDIS Entertainment / HYBE JAPAN. All Rights Reserved.



© BIGHIT MUSIC / HYBE. All Rights Reserved.



© BIGHIT MUSIC / HYBE JAPAN. All Rights Reserved.



© BIGHIT MUSIC & HYBE. All Rights Reserved.



©2022 Parlophone Records Limited



© B-ME & CJ 4DPLEX All Rights Reserved.

# 海外戦略 - 施策及び目標 -

中東においては大型アニメイベントを2年連続で受託するなど実績を拡大  
サウジアラビアに現地子会社を設立し、中東地域におけるスケール感のあるビジネス構築を目指す  
北米においてもローカルでの事業基盤・ネットワーク構築が進み、クリエイティブ制作拠点としてのキャパシティ向上が顕著な状況

## サウジアラビアへの現地法人設立と中東ビジネスの強化

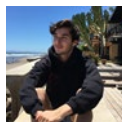


日本のアニメIPをライセンスするだけでなく  
イベントの企画、デザイン、監修まで、総合的にプロデュース

事業ポートフォリオの拡大と  
新規事業の開拓を目的に現地法人を設立

新会社では市場特性に合わせた形で  
IPライセンス&イベント事業  
そして、音楽事業への投資も行う

## Avex USA専属出版所属クリエイターによる多数のグローバルヒット



### Jasper Harris

Tate McRae / "greedy"  
Jack Harlow / "First Class"  
Post Malone ft. Doja Cat  
/ "I Like You"



### HARV

Justin Bieber / "Peaches"  
Skrillex ft. Justin Bieber  
/ "Don't GO"  
Juice Wrld ft. Justin Bieber  
/ "Wandered to LA"



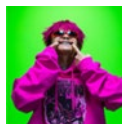
### GENT!

Doja Cat / "Agora Hills"  
Drake ft. 21 Savage  
/ "Calling For You"  
Drake x 21 Savage  
/ "Privileged Rappers"



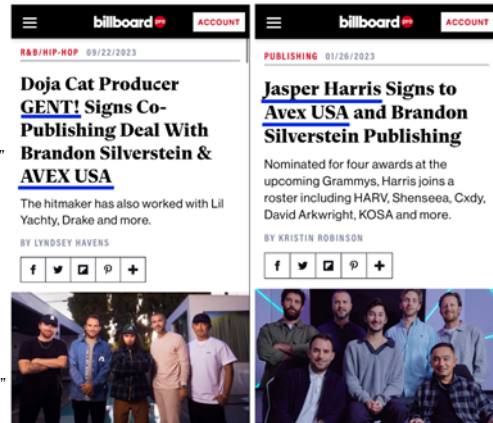
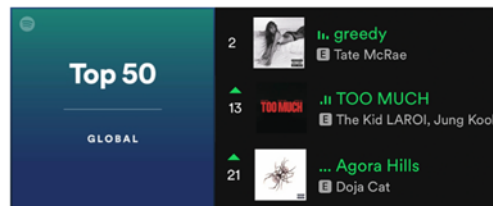
### J. Que

Joji / "Die For You"  
David Guetta x Zara Larson  
/ "Oh My Love"  
Usher / "Yeah!"



### Xansei

XG / "SHOOTING STAR"  
NLe Choppa  
/ "Picture Me Grapin"  
2FeetBino feat. Latto / "Naked"



# 総括

各領域でIPの発掘・育成や開発・獲得に向けた取り組みが進捗。中期経営計画達成に向けた種蒔きは順調

## マネジメント

- ✓ XGは初の有観客ショーケースが決定。公式ファンクラブALPHAZの成長とともに**IP価値の拡大に更なる進捗**
- ✓ 音楽領域のみならず芸能領域においても**着実にIP育成が進む**

## レーベル

- ✓ 積み重ねたアーティストの成長や楽曲の創出を通じたIPのマネタイズが**大きく業績に貢献**
- ✓ 次世代アーティストを続々と輩出。**今後の成長に向け更なる育成とIP価値の拡大を目指す**

## ライブ

- ✓ **コロナ禍の終焉とともに海外アーティストの大型国内ライブの受託が業績に貢献**
- ✓ 継続的に取り組んでいる大型のフェス・イベントIPは前年比で動員数を大きく伸ばし、**IP価値を拡大**

## アニメ・映像

- ✓ 原作保有IP Paradox Live を中心に**多くのアニメ作品を輩出**。更なるIP価値の拡大に取り組む
- ✓ 実写映像においては他社との業務提携やアーティストのLive Viewingやアーティストドキュメンタリー映画の獲得を通じた**IP獲得が継続**

## 海外

- ✓ アニメビレッジの受託などにより拡大する中東ビジネスを強化すべく**子会社を設立**。海外のマネタイズ機能を強化
- ✓ アメリカ子会社の抱えるクリエイティブの強化が継続。**新たな作品の輩出や受賞が続く**

**中期経営計画で掲げた目標に向け様々な施策が進捗  
引き続き中長期の成長に向けた投資を継続予定**

Appendix.

主な  
ニュース  
リリース

4月26日	お知らせ	代表取締役社長CEOの黒岩が米ビルボード「Billboard's 2023 International Power Players」に選出
5月17日	プレスリリース	エイベックス・ピクチャーズがアジア最大規模のドラマスタジオ・スタジオドラゴンと戦略的業務提携協定を締結 第一弾として大ヒットドラマ「ヴィンチェンツォ」の世界初となるミュージカル化が決定
5月25日	IR	特別利益の計上及び業績予想の修正に関するお知らせ
6月23日	IR	当社子会社によるサウジアラビア王国における新会社（孫会社）設立に関するお知らせ
6月23日	IR	当社及びグループ各社の組織再編並びに業務執行体制変更に関するお知らせ
6月23日	IR	譲渡制限付株式報酬としての新株式発行に関するお知らせ
9月25日	IR	株主優待「チケット優先予約制度」に関するお知らせ
11月1日	IR	エイベックス株主専用サイトリニューアルのお知らせ



## ライブ・イベント

期間	アーティスト/ジャンル	タイトル
2月～6月	東方神起	「東方神起 LIVE TOUR 2023 ～CLASSYC～」
4月～6月	BLACKPINK	「BLACKPINK WORLD TOUR [BORN PINK] JAPAN」
5月～6月	SKY-HI	「SKY-HI ARENA TOUR 2023 -BOSSDOM-」
6月～9月	Da-iCE	「Da-iCE ARENA TOUR 2023 -SCENE-」
7月～24年3月	浜崎あゆみ	「ayumi hamasaki 25th Anniversary Live Tour」
9月	NCT	「NCT STADIUM LIVE 'NCT NATION : To The World-in JAPAN」
9月	フェス	「ULTRA JAPAN 2023」
9月	フェス	「THE HOPE 2023」
9月～10月	TREASURE	「2023 TREASURE FAN MEETING～HELLO AGAIN～」
9月～12月	宇野実彩子	「UNO MISAKO 5th ANNIVERSARY LIVE TOUR -PEARL LOVE-」



SKY-HI



NCT



宇野実彩子

## パッケージ

形態	発売月	アーティスト	タイトル
シングル	7月	SKE48	「好きになっちゃった」
	8月	THE RAMPAGE from EXILE TRIBE	「Summer Riot ～熱帯夜～ / Everest」
	9月	Snow Man	「Dangerholic」
アルバム	5月	Snow Man	「i DO ME」
	7月	TREASURE	「REBOOT」
	7月	NCT DREAM	「ISTJ」
	9月	XG	「NEW DNA」
DVD/Blu-ray	6月	BE:FIRST	「BE:FIRST 1st One Man Tour "BE:1" 2022-2023」
	7月	Snow Man	「Snow Man LIVE TOUR 2022 Labo.」
	9月	三代目 J SOUL BROTHERS from EXILE TRIBE	「三代目 J SOUL BROTHERS LIVE TOUR 2023 “STARS” ～Land of Promise～」



SKE48

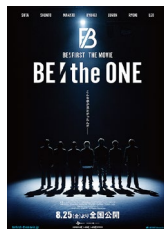


NCT DREAM

三代目 J SOUL BROTHERS  
from EXILE TRIBE

	ジャンル	期間	タイトル
ライブ・イベント	ライブ	5月	「Paradox Live Dope Show 2023」
	舞台	8月	「ミュージカル『ヴィンチェンツォ』」
	映画	8月	「映画『BE:the ONE』」

	形態	発売月	タイトル
パッケージ	DVD/Blu-ray	6月	「『ONE PIECE FILM RED』映画連動特別編」
		6月	「TVアニメ『クールドジ男子』Blu-ray&DVD Vol.2」
		6月～8月	「僕の心のヤバイやつ Blu-ray 第1巻～第3巻」
		7月	「バリバリ伝説 Blu-ray」



©B-ME & CJ 4DPLEX All Rights Reserved.  
映画『BE:the ONE』



©那多こね／SQUARE ENIX・「クールドジ男子」製作委員会  
TVアニメ『クールドジ男子』



©しげの秀一／講談社  
『バリバリ伝説』

## ライブ・イベント

期間	アーティスト/ジャンル	タイトル
10月～12月	LUNA SEA	「LUNA SEA DUAL ARENA TOUR 2023」
10月～12月	NCT NEW TEAM(仮)	「NCT Universe : LASTART PRE-DEBUT TOUR」
11月	TREASURE	「2023 TREASURE FAN MEETING~HELLO AGAIN~ TOKYO DOME SPECIAL」
11月	舞台	「SEVEN - 西遊記 7つの戦い -」
11月	XG	「XG 'NEW DNA' SHOWCASE in JAPAN」
24年1月	NCT127	「NCT 127 3RD TOUR 'NEO CITY 'JAPAN - THE UNITY」
24年1月	Da-iCE	「Da-iCE 10th Anniversary LIVE」
24年1月	Ed Sheeran	「+-=÷ x Tour 2024」
24年2月	TAYLOR SWIFT	「TAYLOR SWIFT   THE ERAS TOUR」



TAYLOR SWIFT

Copyright © 2023 ミュージカル・ショー  
「SEVEN - 西遊記 7つの戦い -」

Da-iCE

	形態	発売月	アーティスト	タイトル
	シングル	10月	BALLISTIK BOYZ from EXILE TRIBE	「All I Ever Wanted feat.GULF KANAWUT」
		24年1月	Kis-My-Ft2	「HEARTBREAKER / C'monova」
パッケージ	アルバム	10月	NCT 127	「Fact Check」
		11月	GENERATIONS from EXILE TRIBE	「beyond the GENERATIONS」
		11月	WayV	「On My Youth」
		11月	BiSH	「Bye-Bye Show for Never at TOKYO DOME」
	DVD/Blu-ray	12月	TREASURE	「TREASURE JAPAN TOUR 2022-23 ~HELLO~ SPECIAL in KYOCERA DOME OSAKA」
12月		Snow Man	「Snow Man 1st DOME tour 2023 i DO ME」	



BALLISTIK BOYZ  
from EXILE TRIBE



GENERATIONS  
from EXILE TRIBE



TREASURE

	ジャンル	期間	タイトル
ライブ・イベント	舞台	10月	「舞台『フルーツバスケット 2nd season』」
	舞台	11月～12月	「おそ松さん on STAGE～SIX MEN'S SHOW TIME～2nd SEASON」
	イベント	12月	「プリパラ&キラッとプリ☆チャン&ワッチャプリマジ！ Winter Live 2023」

	形態	発売月	タイトル
パッケージ		12月	「ミュージカル『ヴィンチェンツォ』 Blu-ray」
	DVD/Blu-ray	12月～24年3月	「『Paradox Live THE ANIMATION』 Blu-ray 1～4」
		24年1月～2月	「MFゴースト Blu-ray BOX 上巻・下巻」



©赤塚不二夫／「おそ松さん」 on STAGE製作委員会2023  
『おそ松さん on STAGE～SIX MEN'S SHOW TIME～2nd SEASON』



© 2021 Studio Dragon Corporation／MUSICAL VINCENZO 2023  
ミュージカル『ヴィンチェンツォ』



## 連結損益計算書

(百万円)	2023年3月期2Q	2024年3月期2Q	前年同期比	増減率
<b>売上高</b>	<b>54,060</b>	<b>64,355</b>	<b>+10,294</b>	<b>+19.0%</b>
売上原価	33,704	44,286	+10,582	
<b>売上総利益</b>	<b>20,356</b>	<b>20,068</b>	<b>△287</b>	<b>△1.4%</b>
売上総利益率	37.7%	31.2%	△6.5pt	
人件費	6,539	6,752	+212	
販促宣伝費	3,429	3,325	△104	
一般経費	6,767	7,823	+1,055	
販管費合計	16,736	17,901	+1,164	
<b>営業利益</b>	<b>3,619</b>	<b>2,167</b>	<b>△1,451</b>	<b>△40.1%</b>
営業利益率	6.7%	3.4%	△3.3pt	
営業外収益	259	89	△170	
営業外費用	107	70	△37	
<b>経常利益</b>	<b>3,771</b>	<b>2,186</b>	<b>△1,585</b>	<b>△42.0%</b>
特別利益	1,243	1,721	+478	
特別損失	392	210	△181	
<b>税金等調整前四半期純利益</b>	<b>4,622</b>	<b>3,697</b>	<b>△925</b>	<b>△20.0%</b>
法人税等	1,243	1,172	△71	
非支配損益	171	67	△104	
<b>親会社株主に帰属する四半期純利益</b>	<b>3,207</b>	<b>2,458</b>	<b>△749</b>	<b>△23.4%</b>

# 連結貸借対照表及び連結キャッシュ・フロー計算書

(百万円)	2023年3月末	2023年9月末
<b>資産の部</b>		
<b>流動資産</b>	86,217	84,385
現金・預金	48,143	49,516
売掛金等	22,206	19,044
棚卸資産	4,196	5,536
その他	11,670	10,287
<b>固定資産</b>	22,697	21,893
有形・無形固定資産	8,057	9,286
投資有価証券	9,228	6,459
その他	5,411	6,148
<b>資産合計</b>	108,915	106,279
<b>負債の部</b>		
<b>流動負債</b>	48,104	45,415
買掛金等	3,434	2,274
未払金	25,679	23,926
未払法人税等	1,482	514
返金負債	2,168	1,897
その他	15,338	16,802
<b>固定負債</b>	1,972	2,207
<b>負債合計</b>	50,076	47,623
<b>純資産の部</b>		
<b>純資産合計</b>	58,838	58,655
<b>負債及び純資産合計</b>	108,915	106,279

(百万円)	2023年3月期2Q	2024年3月期2Q
<b>キャッシュ・フロー計算書</b>		
営業活動によるCF	6,469	2,963
投資活動によるCF	△1,255	△443
財務活動によるCF	△1,299	△1,171
連結キャッシュ・フロー	3,915	1,347
現金及び現金同等物に係る換算差額	△132	△113
現金及び現金同等物の増減額	3,782	1,234
現金及び現金同等物の期首残高	44,671	48,143
現金及び現金同等物の期末残高	48,454	49,377
<b>フリー・キャッシュ・フロー</b>	5,214	2,519



## 音楽事業セグメント業績

(百万円)	2023年3月期2Q	2024年3月期2Q	前年同期比	増減率
<b>売上高</b>	<b>41,229</b>	<b>54,432</b>	<b>+13,202</b>	<b>+32.0%</b>
ライブ	11,858	22,382	+10,523	
マーチャндаイジング	1,188	3,343	+2,154	
マネジメント	3,988	3,461	△526	
音楽パッケージ	11,545	12,305	+760	
音楽配信	6,670	6,334	△336	
音楽出版	1,385	1,451	+65	
E-コマース	5,501	7,409	+1,908	
その他	2,913	3,227	+313	
売上原価	25,568	38,080	+12,511	
<b>売上総利益</b>	<b>15,660</b>	<b>16,351</b>	<b>+691</b>	<b>+4.4%</b>
売上総利益率	38.0%	30.0%	△7.9pt	
人件費	3,857	4,151	+294	
販促宣伝費	2,559	2,926	+366	
一般経費	3,142	4,319	+1,177	
GMF (グループ運営負担金)	3,037	3,313	+275	
販管費合計	12,596	14,711	+2,114	
<b>営業利益</b>	<b>3,063</b>	<b>1,640</b>	<b>△1,423</b>	<b>△46.5%</b>
営業利益率	7.4%	3.0%	△4.4pt	

注: 各サブセグメント売上高はサブセグメント内取引を未消去

(百万円)	2023年3月期2Q	2024年3月期2Q	前年同期比	増減率
<b>売上高</b>	<b>6,583</b>	<b>7,203</b>	<b>+619</b>	<b>+9.4%</b>
パッケージ	1,478	1,161	△316	
ノンパッケージ	5,104	6,041	+936	
売上原価	4,737	5,538	+801	
<b>売上総利益</b>	<b>1,846</b>	<b>1,664</b>	<b>△181</b>	<b>△9.8%</b>
売上総利益率	28.0%	23.1%	△4.9pt	
人件費	551	592	+40	
販促宣伝費	318	381	+63	
一般経費	284	311	+27	
GMF (グループ運営負担金)	437	432	△4	
販管費合計	1,591	1,719	+127	
<b>営業利益</b>	<b>254</b>	<b>△54</b>	<b>△308</b>	<b>—</b>
営業利益率	3.9%	—	—	

注: 各サブセグメント売上高はサブセグメント内取引を未消去

## デジタル事業セグメント業績

(百万円)	2023年3月期2Q	2024年3月期2Q	前年同期比	増減率
<b>売上高</b>	<b>6,300</b>	<b>2,084</b>	<b>△4,216</b>	<b>△66.9%</b>
映像配信	5,184	—	△5,184	
ファンクラブ	813	686	△127	
その他	298	1,397	+1,099	
売上原価	4,820	738	△4,081	
<b>売上総利益</b>	<b>1,480</b>	<b>1,345</b>	<b>△135</b>	<b>△9.1%</b>
売上総利益率	23.5%	64.6%	+41.1pt	
人件費	450	373	△77	
販促宣伝費	569	19	△550	
一般経費	316	133	△183	
GMF (グループ運営負担金)	388	201	△186	
販管費合計	1,725	728	△997	
<b>営業利益</b>	<b>△245</b>	<b>617</b>	<b>+862</b>	<b>—</b>
営業利益率	—	29.6%	—	

注: 各サブセグメント売上高はサブセグメント内取引を未消去

# その他事業セグメント業績

(百万円)	2023年3月期2Q	2024年3月期2Q	前年同期比	増減率
<b>売上高</b>	<b>3,285</b>	<b>3,068</b>	<b>△216</b>	<b>△6.6%</b>
売上原価	1,703	2,036	+333	
<b>売上総利益</b>	<b>1,581</b>	<b>1,031</b>	<b>△550</b>	<b>△34.8%</b>
売上総利益率	48.1%	33.6%	△14.5pt	
人件費	431	435	+4	
販促宣伝費	26	61	+34	
一般経費	302	314	+12	
GMF (グループ運営負担金)	279	253	△25	
販管費合計	1,039	1,064	+25	
<b>営業利益</b>	<b>542</b>	<b>△33</b>	<b>△575</b>	<b>—</b>
営業利益率	16.5%	—	—	

## 免責事項

本資料に記載されている将来に関する内容は、当社グループが資料作成時点において入手可能な情報に基づいたものであり、潜在的なリスクや不確実性を含んでおります。

特に当社グループの事業領域は、一般的な経済状況以外にも業績に影響を与えうる要因が数多く存在しているため、実際の業績等は、様々な要因により将来の見通しと異なる場合があることをあらかじめご承知おきください。

### 本資料に関するお問い合わせ先

エイベックス株式会社  
経営管理本部 経営管理グループ

### お問い合わせ

<https://avex.com/jp/ja/contact/ir/>

