

# BALMUDA

2023年12月期 第3四半期決算説明資料

バルミューダ株式会社

(証券コード：6612)

- ・ 第3四半期決算
- ・ 通期業績予想の修正
- ・ 2023～2024年の経営戦略

# 第3 四半期決算

## 3Q業績サマリー

売上： 外出機会の増加による支出先の変化、物価上昇による生活防衛意識の影響を受ける

営業利益： 売上減に伴い売上総利益が減少

経常利益： 為替予約（為替差益132百万円計上）により、円安影響を一定程度回避

四半期純利益： 携帯端末事業終了決定に伴う特別損失、並びに繰延税金資産の取り崩しに伴う法人税等調整額を計上（第1四半期）

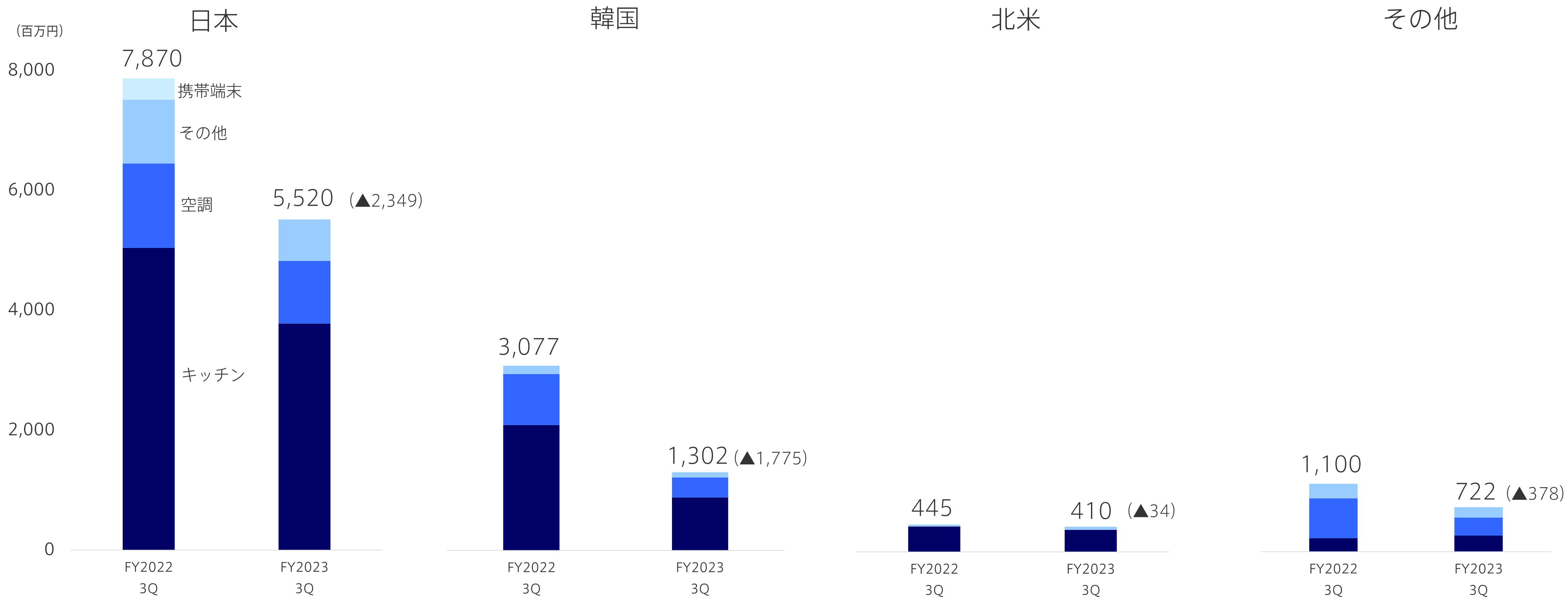
自己資本比率： 棚卸資産等、資産の圧縮に努め、前期末水準を維持

## 業績サマリー 連結

	FY2022 3Q	FY2023 3Q	対前年
売上高	12,493 百万円	7,955 百万円	▲36.3 %
営業利益	157 百万円	▲1,143 百万円	- %
経常利益	74 百万円	▲1,029 百万円	- %
親会社株主に帰属 する四半期純利益	43 百万円	▲1,820 ※ 百万円	- %
売上総利益率	33.2 %	30.0 %	▲3.3 Pt.
販管費率	32.0 %	44.4 %	+12.4 Pt.
自己資本比率	63.7 % (2022年12月期末)	60.6 % (2023年第3四半期末)	-

※携帯端末事業終了決定に伴う特別損失  
及び法人税等調整額を計上 (1Q)

# 業績サマリー 地域別売上高



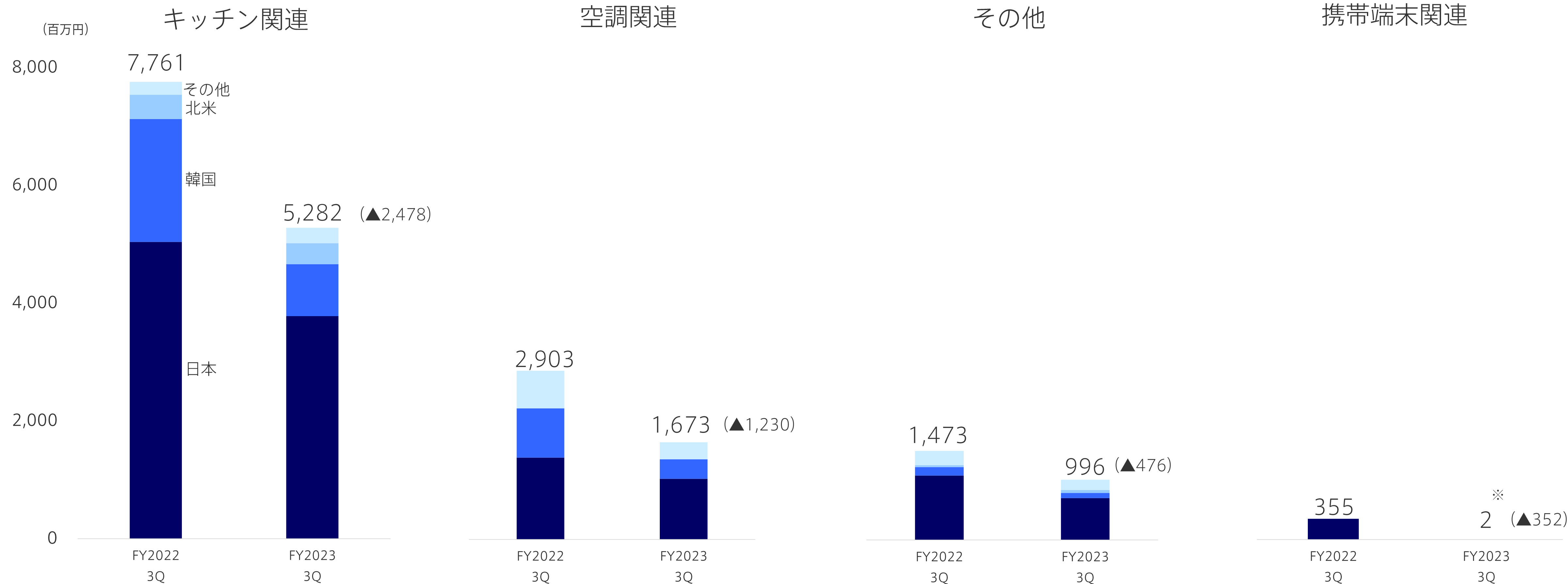
日本	FY2022 3Q	FY2023 3Q	前期差
キッチン	5,041	3,780	▲1,260
空調	1,408	1,044	▲363
その他	1,065	692	▲372
携帯端末	355	2	▲352
合計	7,870	5,520	▲2,349

韓国	FY2022 3Q	FY2023 3Q	前期差
キッチン	2,088	882	▲1,205
空調	848	335	▲513
その他	140	84	▲56
携帯端末	—	—	—
合計	3,077	1,302	▲1,775

北米	FY2022 3Q	FY2023 3Q	前期差
キッチン	413	359	▲53
空調	—	—	—
その他	31	51	+19
携帯端末	—	—	—
合計	445	410	▲34

その他	FY2022 3Q	FY2023 3Q	前期差
キッチン	218	260	+41
空調	646	293	▲352
その他	235	168	▲66
携帯端末	—	—	—
合計	1,100	722	▲378

# 業績サマリー 製品カテゴリー別売上高



キッチン	FY2022 3Q	FY2023 3Q	前期差
日本	5,041	3,780	▲1,260
韓国	2,088	882	▲1,205
北米	413	359	▲53
その他	218	260	+41
合計	7,761	5,282	▲2,478

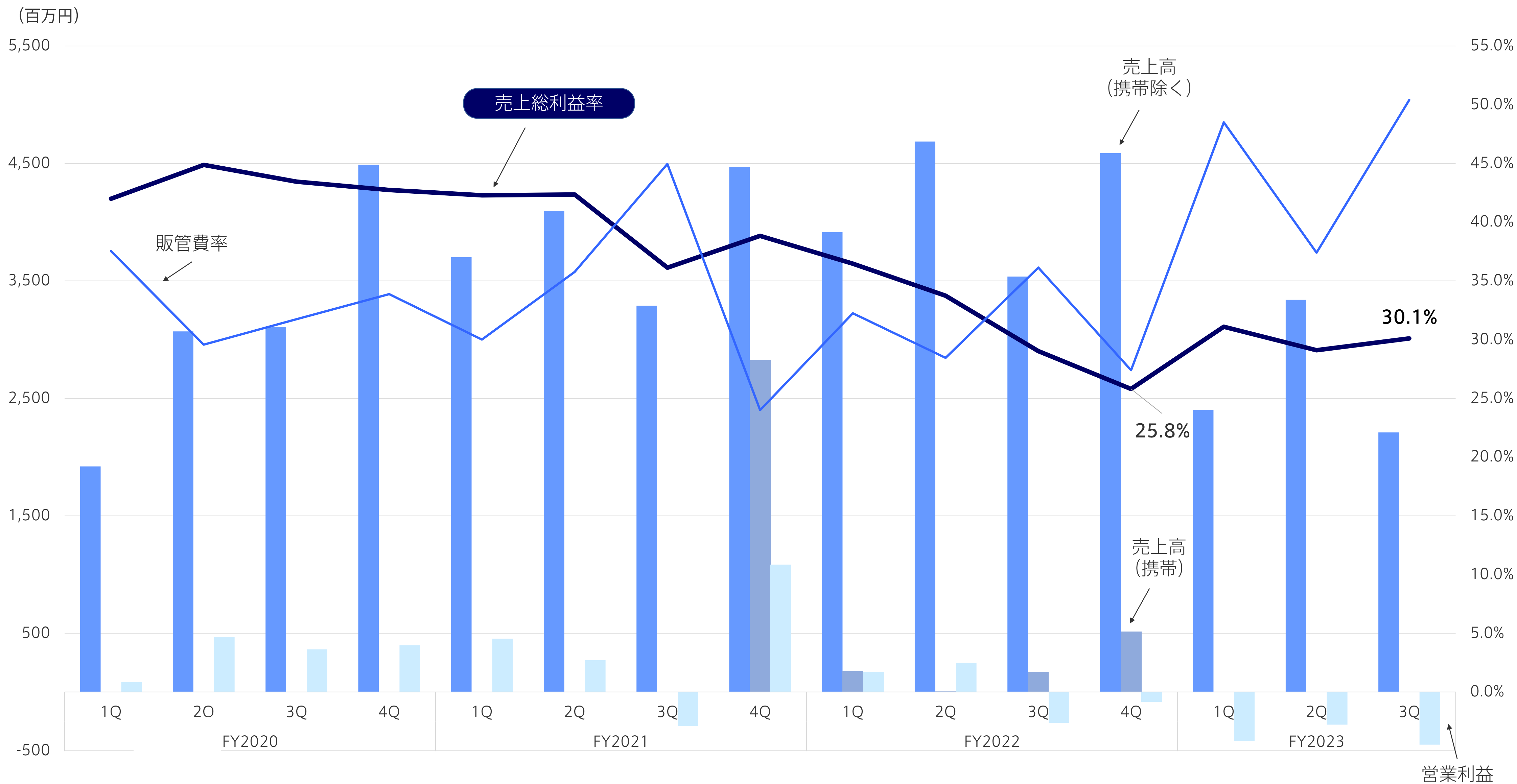
空調	FY2022 3Q	FY2023 3Q	前期差
日本	1,408	1,044	▲363
韓国	848	335	▲513
北米	—	—	—
その他	646	293	▲352
合計	2,903	1,673	▲1,230

その他	FY2022 3Q	FY2023 3Q	前期差
日本	1,065	692	▲372
韓国	140	84	▲56
北米	31	51	+19
その他	235	168	▲66
合計	1,473	996	▲476

携帯端末	FY2022 3Q	FY2023 3Q	前期差
日本	355	2	▲352
韓国	—	—	—
北米	—	—	—
その他	—	—	—
合計	355	2	▲352

※2Q以降の携帯端末関連売上は営業外収益にて計上

# 売上高・営業利益・売上総利益率・販管費率推移





# 通期業績予想の修正

## 業績予想

下半期、諸施策の波及効果による業績改善を目指したが、  
 厳しい外部環境の影響をカバーするには至らず、通期予想を下回る見通し

	FY2022 (実績)	FY2023 (5/12修正予想)	FY2023 (今回修正)
売上高	17,595 百万円	15,950 百万円	13,300 百万円
営業利益	75 百万円	▲520 百万円	▲1,350 百万円
経常利益	14 百万円	▲550 百万円	▲1,200 百万円
親会社株主に帰属する 当期純利益	3 百万円	▲1,250 百万円	▲2,000 百万円
売上総利益率	31.1 %	32.4 %	27.4 %
販管費率	30.6 %	35.6 %	37.6 %

【4Q売上総利益率低下の主要因】  
 ・旧品 (Cleaner等) のセール  
 販売等により在庫適正化を加速

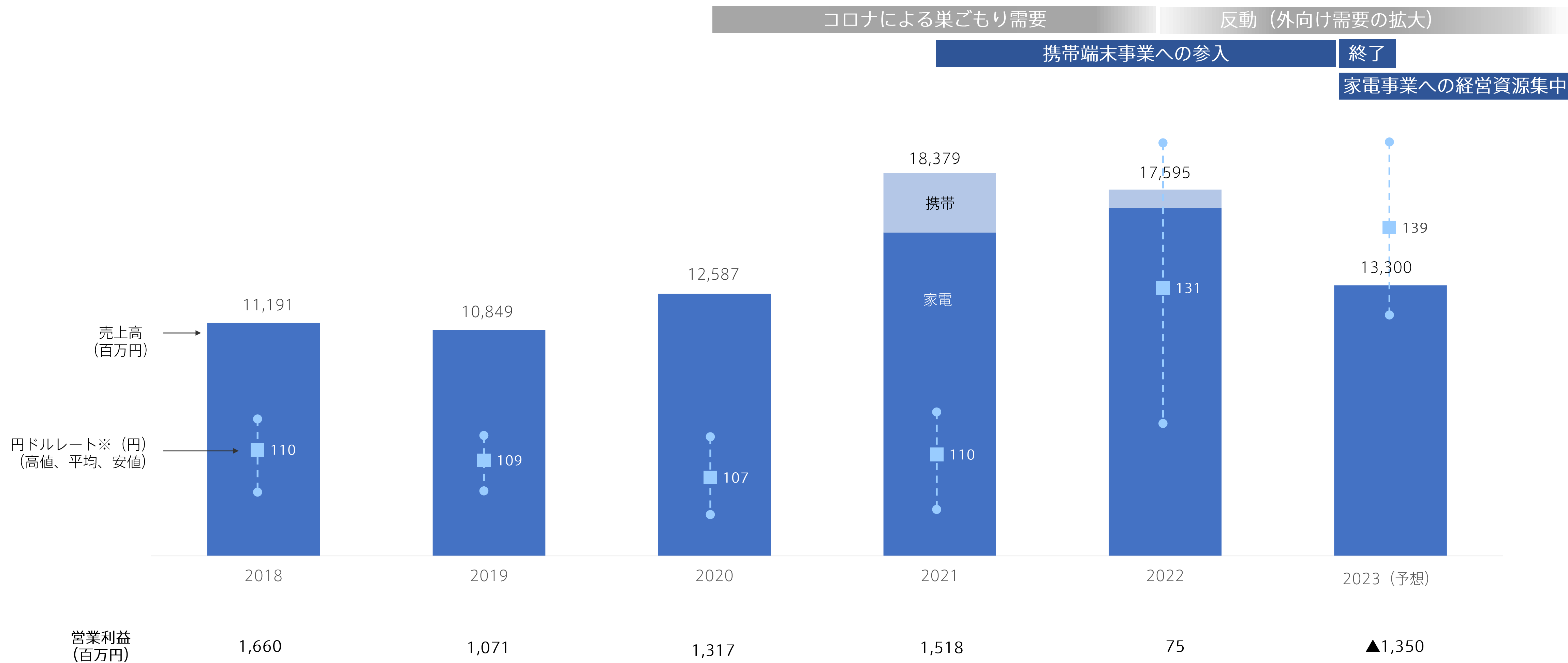
# 2023～2024年の経営戦略

## 2023～2024年の経営戦略

- ・ 最速での黒字化を目指す
- ・ 早期の成長基調への回帰を目指す

# 経営成績の推移

円安とコロナの反動影響が、売上・利益に影響



## 現状認識と対応策

円安、コロナの影響、当社成長戦略の見直しによって、  
収支バランスが取れていない状況

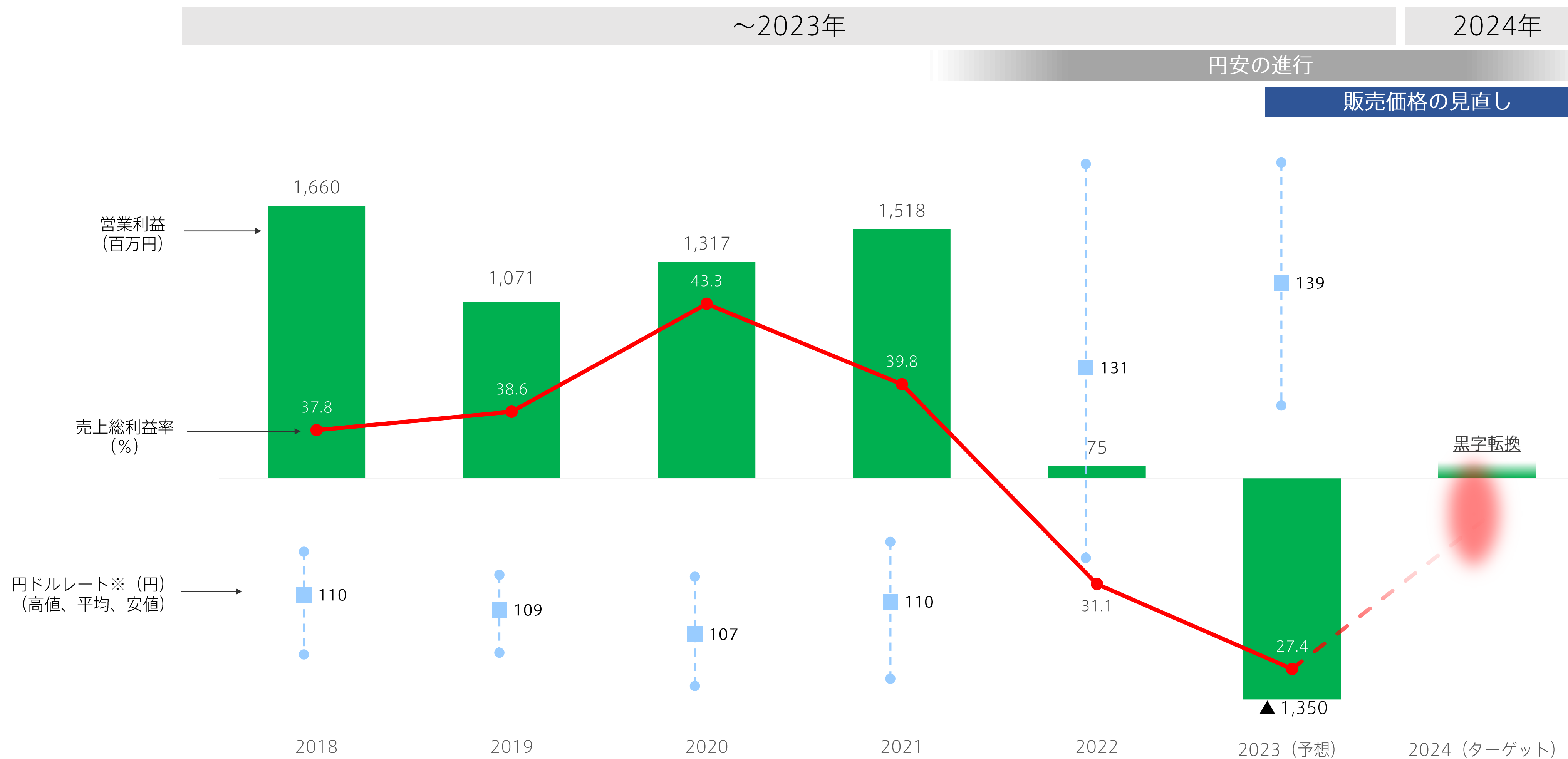


- 対応策 1 売上総利益率の改善
- 対応策 2 固定費の圧縮
- 対応策 3 家電カテゴリー製品の積極的な展開

これらの対応策で収支バランスを取り戻し、最速での黒字化を目指す

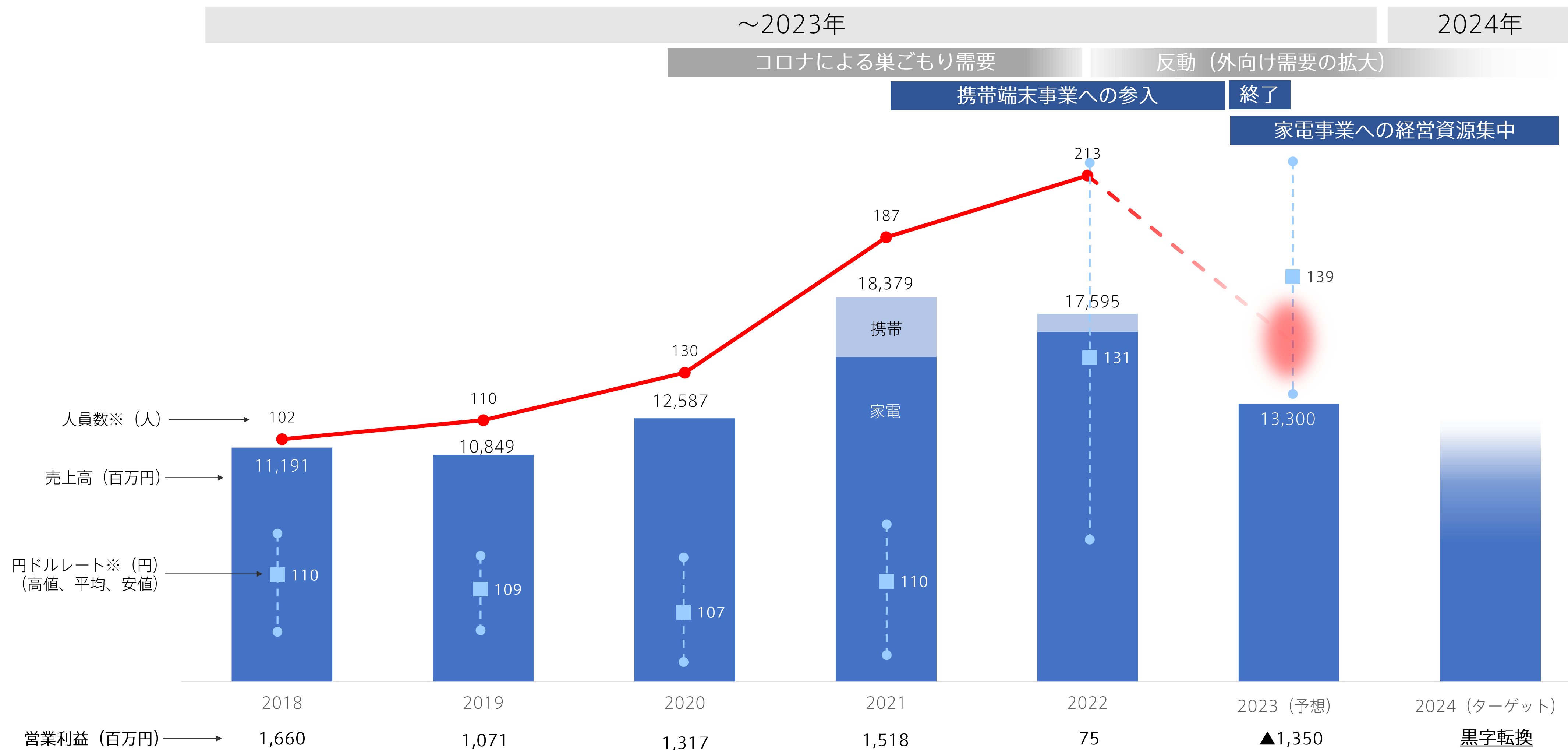
# 対応策 1 売上総利益率の改善

- ・ 設計及び製造工程見直しによる製品の原価低減
- ・ 販売価格の最適化



# 対応策2 固定費の圧縮

・各種費用の最適化、組織・人員体制の最適化



※派遣社員、アルバイトを頭数ベースで含む期末人員数  
 ※2023年の円ドルレートは1~10月



## 対応策3 家電カテゴリー製品の積極的な展開

家電カテゴリーに対する新製品の投入、新仕向け地への積極的な展開

2023年

【リニューアル・工場移管】



BALMUDA The Light  
工場移管 (6月)



BALMUDA The Toaster  
リニューアル (10月)

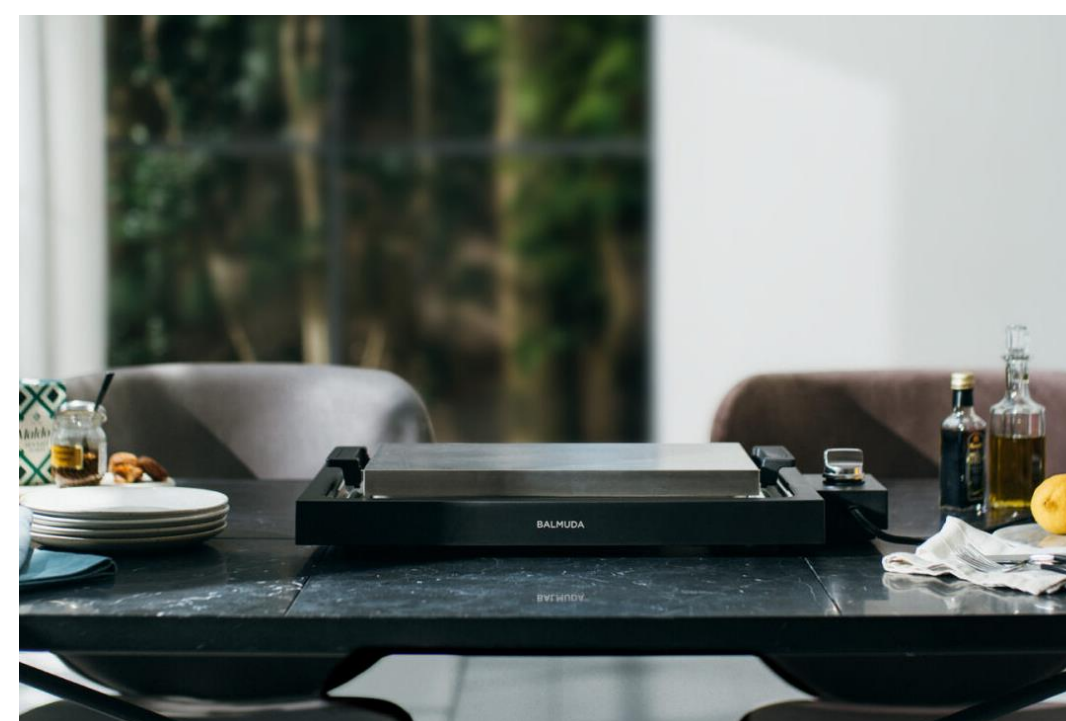


BALMUDA The Range  
リニューアル (6月)



BALMUDA The Toaster Pro  
リニューアル (11月)

【新製品】



BALMUDA The Plate Pro  
新製品 (10月)

2024年

新製品2機種を  
年度前半に投入予定  
(キッチン、空調)

5つの地域で  
製品ラインナップを  
拡充予定

国内

海外

- ・ タイ、シンガポール、マレーシアでのブランド展開を開始 (11月 : Toaster、Pot)
- ・ 4つの地域で製品ラインナップを拡充

中国 : BALMUDA The Brew (2月)  
韓国 : BALMUDA The Gohan (3月)  
北米 : BALMUDA The Brew (5月)  
台湾 : BALMUDA The Range (9月)

## 2023～2024年の経営戦略

対応策1 売上総利益率の改善

対応策2 固定費の圧縮

対応策3 家電カテゴリー製品の積極的な展開

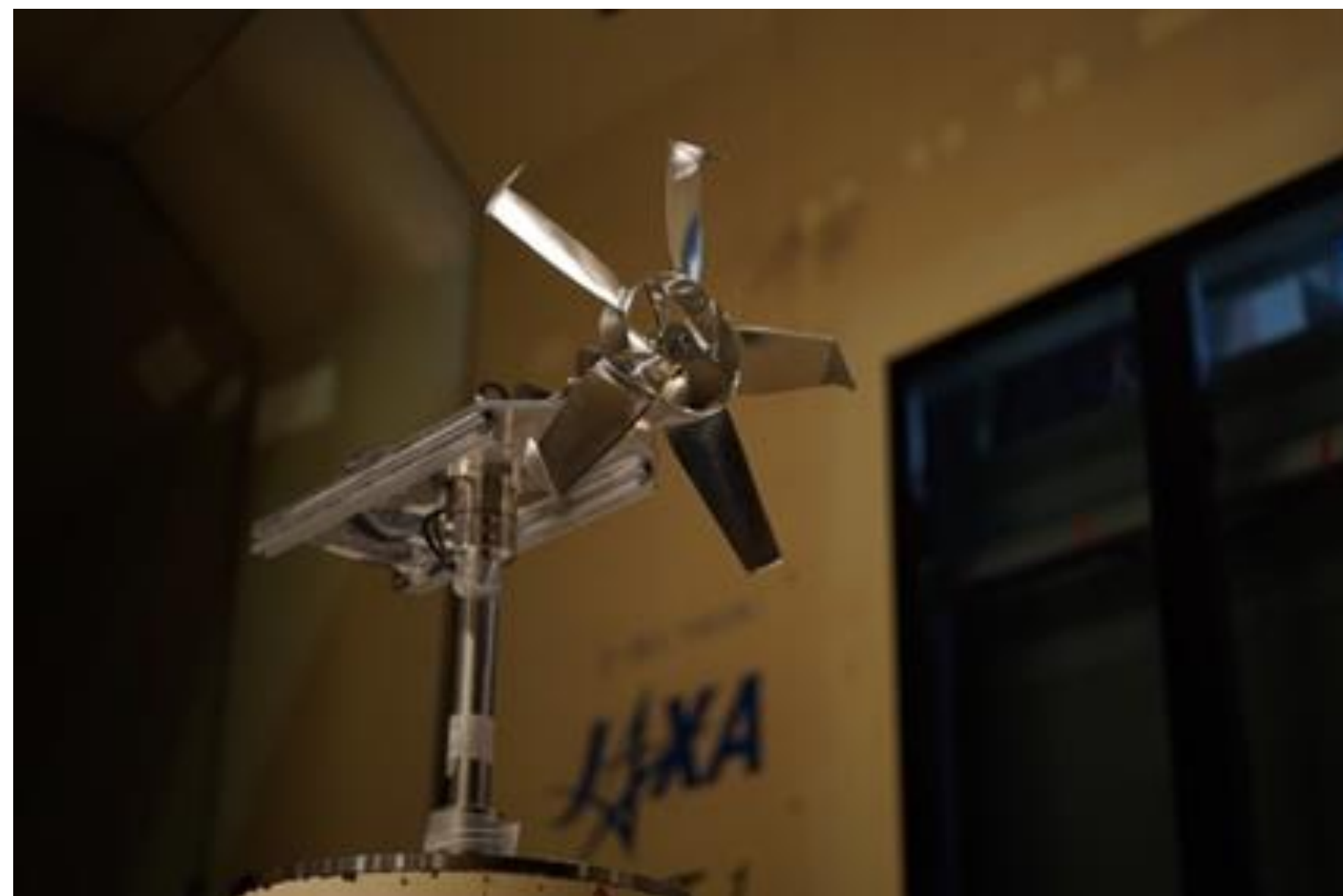


- ・最速での黒字化を目指す
- ・早期の成長基調への回帰を目指す

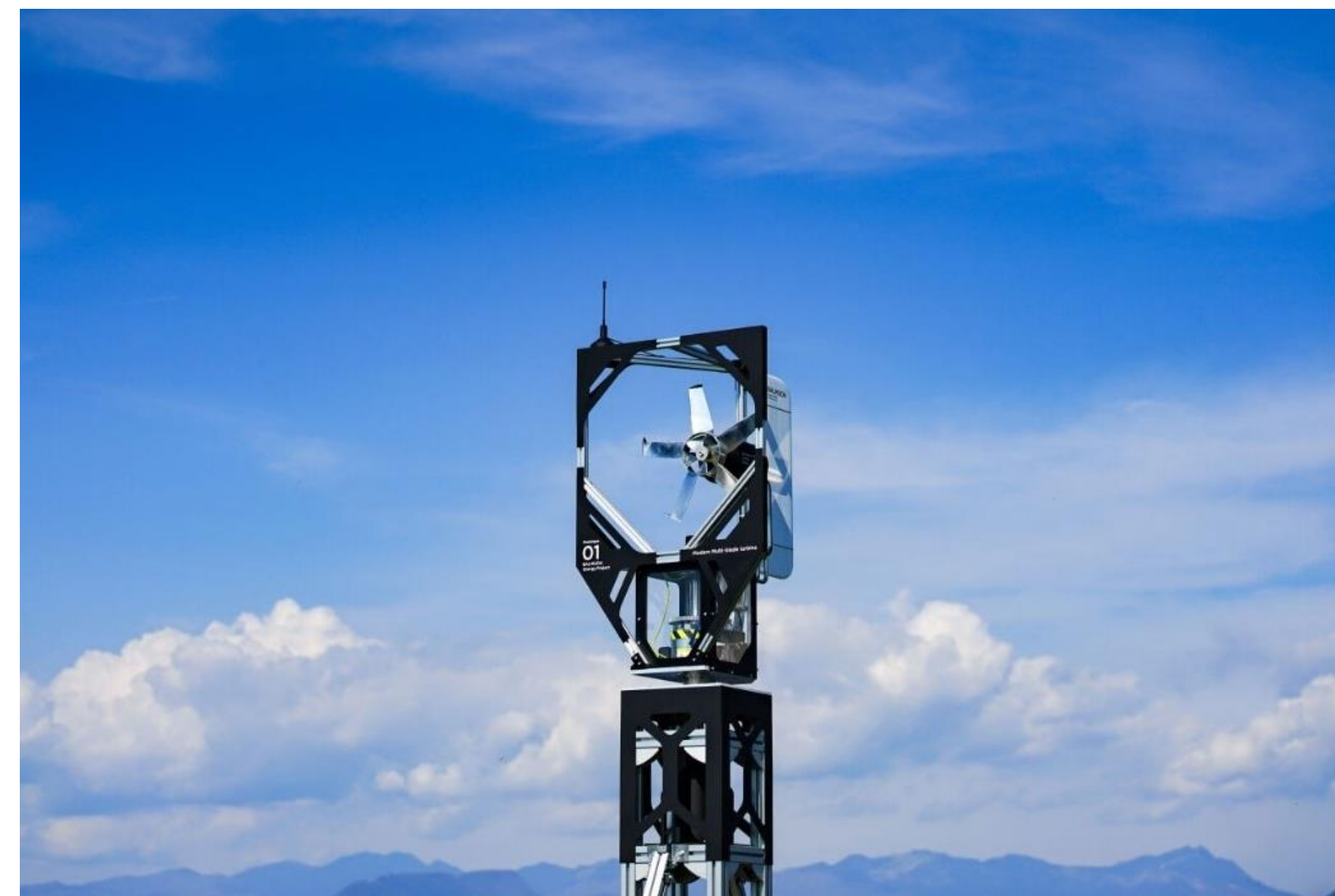


# 小型風力発電機の開発

JAXAでの風洞実験で良好なエネルギー変換効率を記録。屋外での実証実験で技術の確立を目指す



JAXA（宇宙航空研究開発機構）にて風洞実験を実施（9/12）



群馬県にて実証実験を開始（10/30～）

# APPENDIX

## 業績サマリー 連結・四半期推移

	1 Q (1~3月)	対前年	2 Q (4~6月)	対前年	3 Q (7~9月)	対前年
売上高	2,405 百万円	▲41.2 %	3,339 百万円	▲28.8 %	2,210 百万円	▲40.4 %
営業利益	▲416 百万円	- %	▲278 百万円	- %	▲448 百万円	- %
経常利益	▲354 百万円	- %	▲243 百万円	- %	▲431 百万円	- %
親会社株主に帰属する 四半期純利益	▲1,144 百万円	- %	▲241 百万円	- %	▲435 百万円	- %
売上総利益率	31.1 %	▲5.3 Pt.	29.1 %	▲4.7 Pt.	30.1 %	+1.1 Pt.
販管費率	48.5 %	+16.2 Pt.	37.4 %	+9.0 Pt.	50.4 %	+14.3 Pt.
自己資本比率※	60.2 %	▲4.8 Pt	63.4 %	▲0.2 Pt	60.6 %	▲6.9 Pt

※各四半期末時点

## 業績予想 地域別

	FY2022	FY2023 (5/12修正予想)	FY2023 (今回修正)
売上高	17,595 百万円	15,950 百万円	13,300 百万円
日本	10,918 百万円	11,748 百万円	8,757 百万円
韓国	4,328 百万円	2,446 百万円	2,712 百万円
北米	658 百万円	817 百万円	659 百万円
その他	1,690 百万円	937 百万円	1,170 百万円

## 業績予想 製品カテゴリー別

	FY2022	FY2023 (5/12修正予想)	FY2023 (今回修正)
売上高	17,595 百万円	15,950 百万円	13,300 百万円
空調関連	3,798 百万円	2,890 百万円	2,547 百万円
キッチン関連	10,837 百万円	11,170 百万円	9,424 百万円
携帯端末関連	868 百万円	2 百万円	2 百万円
その他	2,091 百万円	1,886 百万円	1,324 百万円

## 業績予想 主な販管費

	FY2022	FY2023 (5/12修正予想)	FY2023 (今回修正)
人件費	1,489 百万円	1,491 百万円	1,391 百万円
広告宣伝費	486 百万円	580 百万円	430 百万円
試験研究費	331 百万円	400 百万円	353 百万円



# BALMUDA製品の体験価値を伝えるためのコミュニケーション活動

旗艦店にて期間限定カフェをオープン。新製品発売に連動したコミュニケーション活動を展開



バルミューダ製品を使って、感動のおいしさをお届けする期間限定カフェ  
(BALMUDA The Store Aoyama : 2023年7月21日～8月30日)



BALMUDA The Plate Proの発売に合わせて、メディア向けの製品体験会を開催



# 海外マーケットの強化：北米での販売促進

オンライン販促やリアルイベント出店等、オンライン・オフライン両面で活動。有力媒体での記事露出も継続

## 商戦期コミュニケーション



Amazon Prime Day  
商戦期である7月のAmazon Prime Dayに合わせて販促コミュニケーションを実施



Embrace Fall Sale  
新たな取り組みとして、Labor Dayに合わせて9月初頭からBALMUDA The Kettleと BALMUDA The Lanternを訴求するEmbrace Fall Saleを実施



## 有力媒体での記事露出



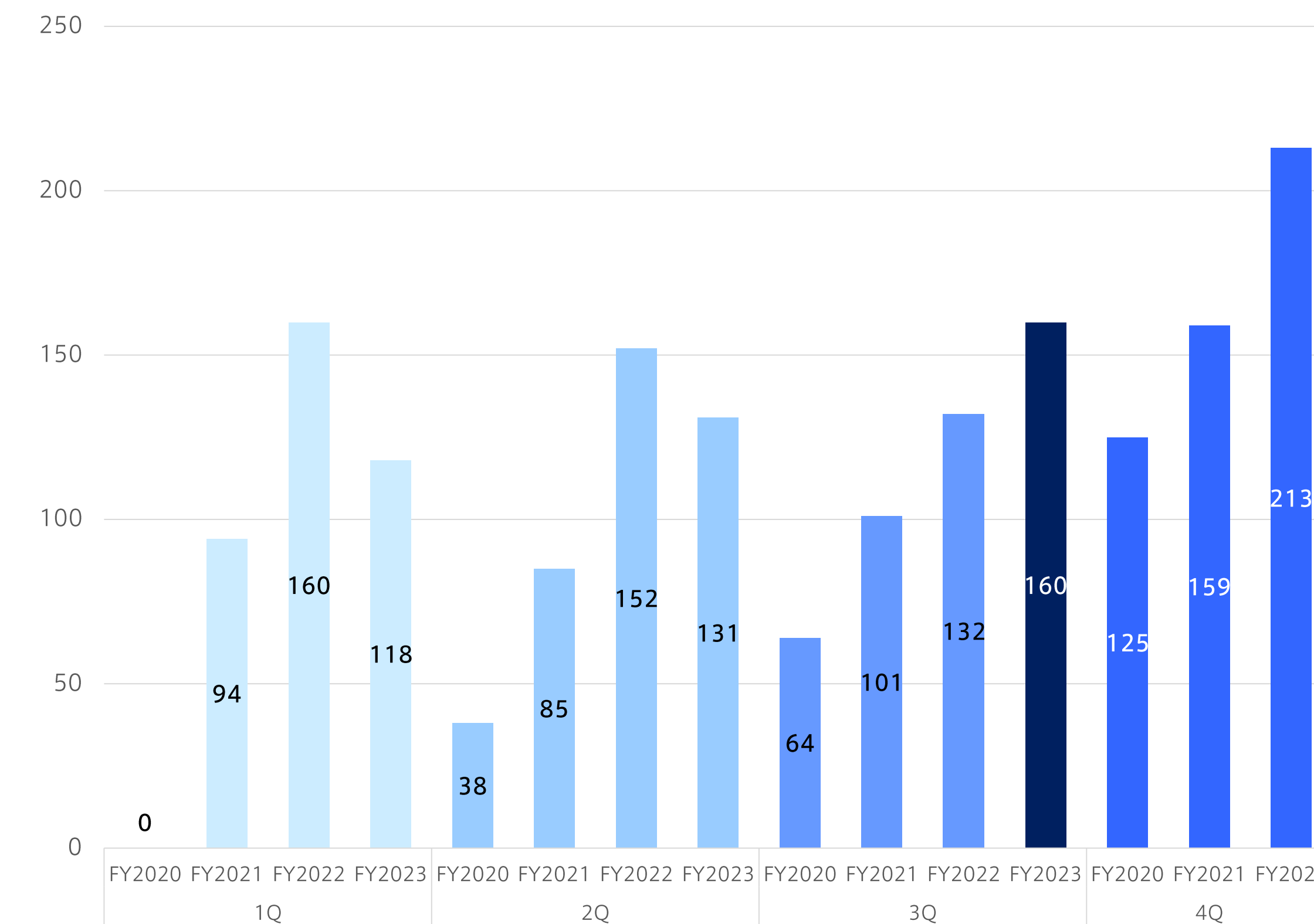
富裕層に購読者の多いハイエンドマガジン、departuresにてBALMUDA The Brewが「朝を変えるコーヒーメーカー」としてポジティブに紹介

## イベント出店



Los Angelesで開催されたイベントに出店。BALMUDA The Toasterで焼いたバタートーストを提供。パン好きの方々から高評価を得る。

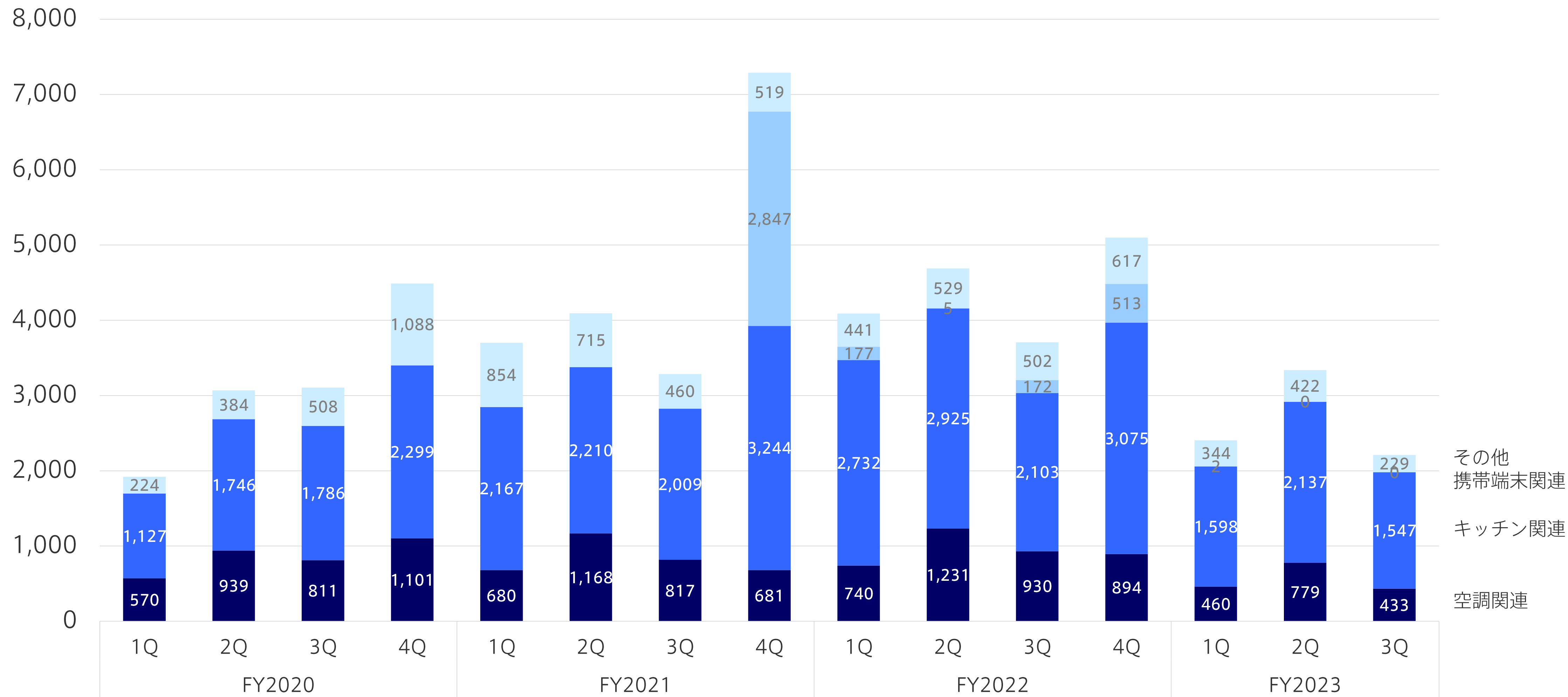
(百万円)



北米での売上推移

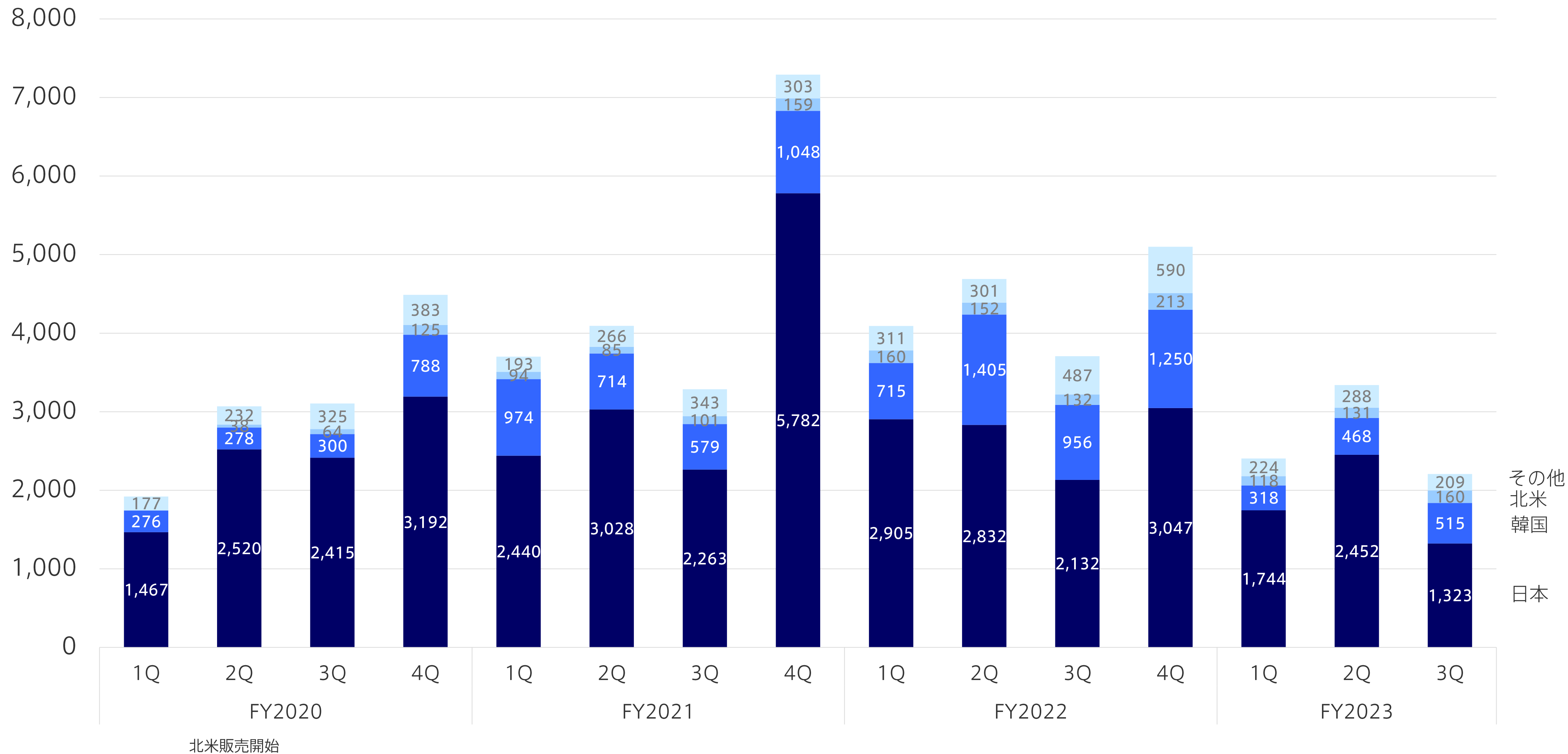
# 製品カテゴリー別売上高推移

(百万円)



# 地域カテゴリー別売上高推移

(百万円)

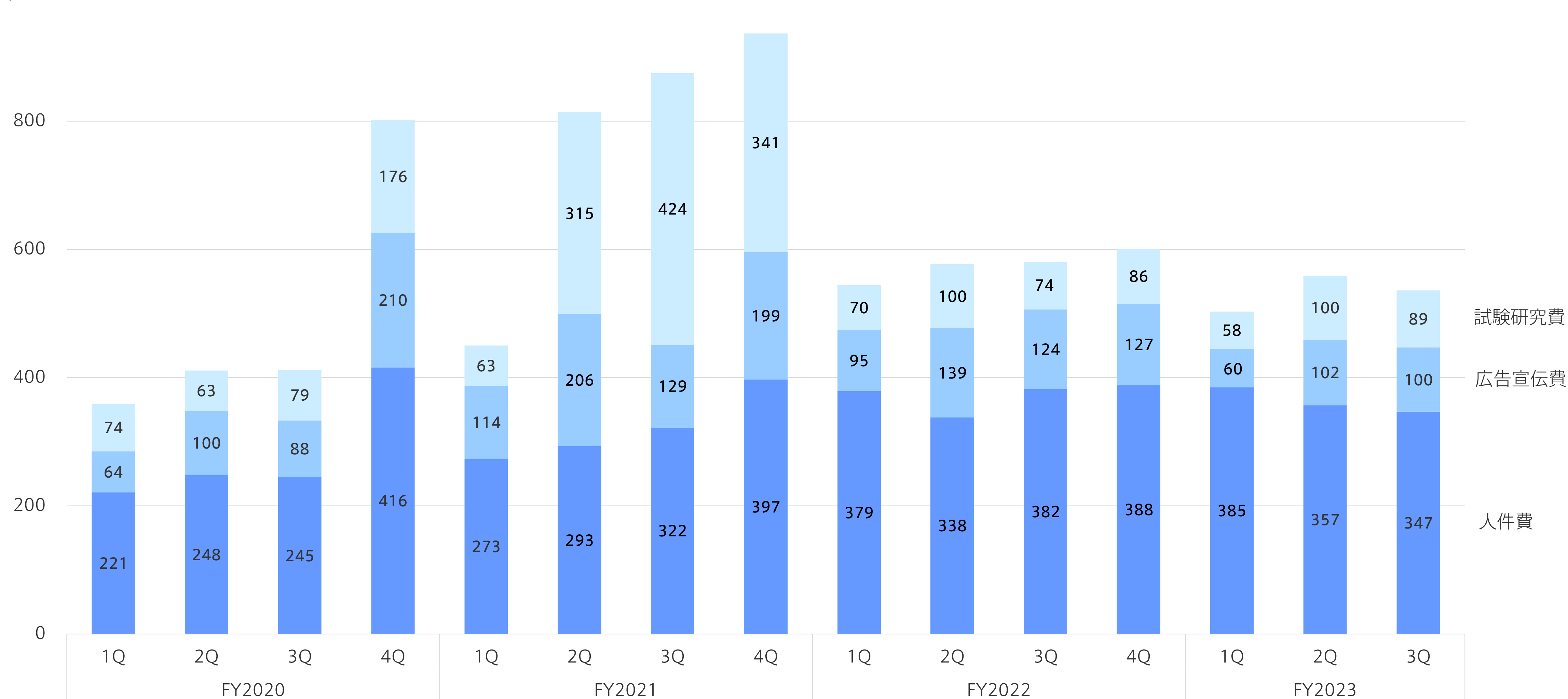


北米販売開始

# 業績サマリー 主な販管費推移

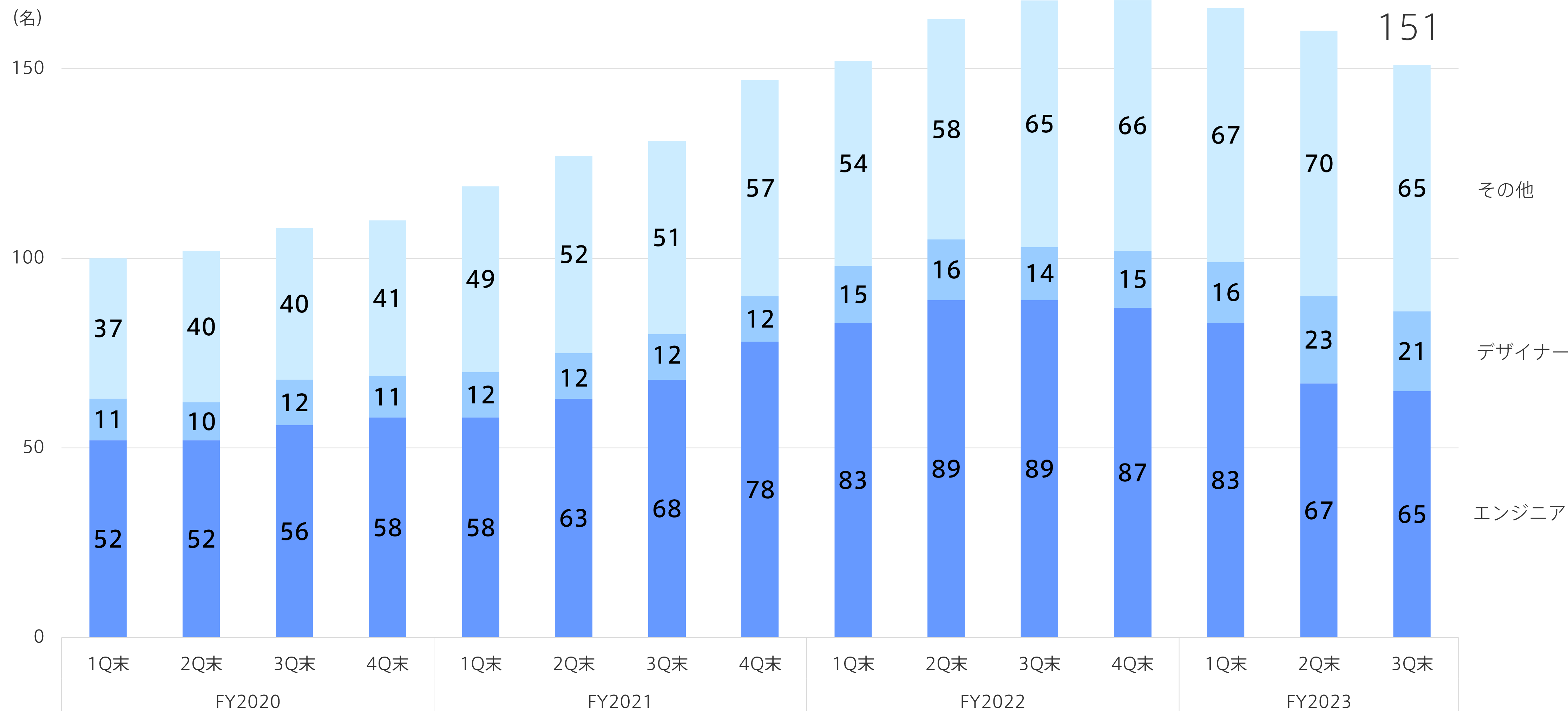
(百万円)

1,000

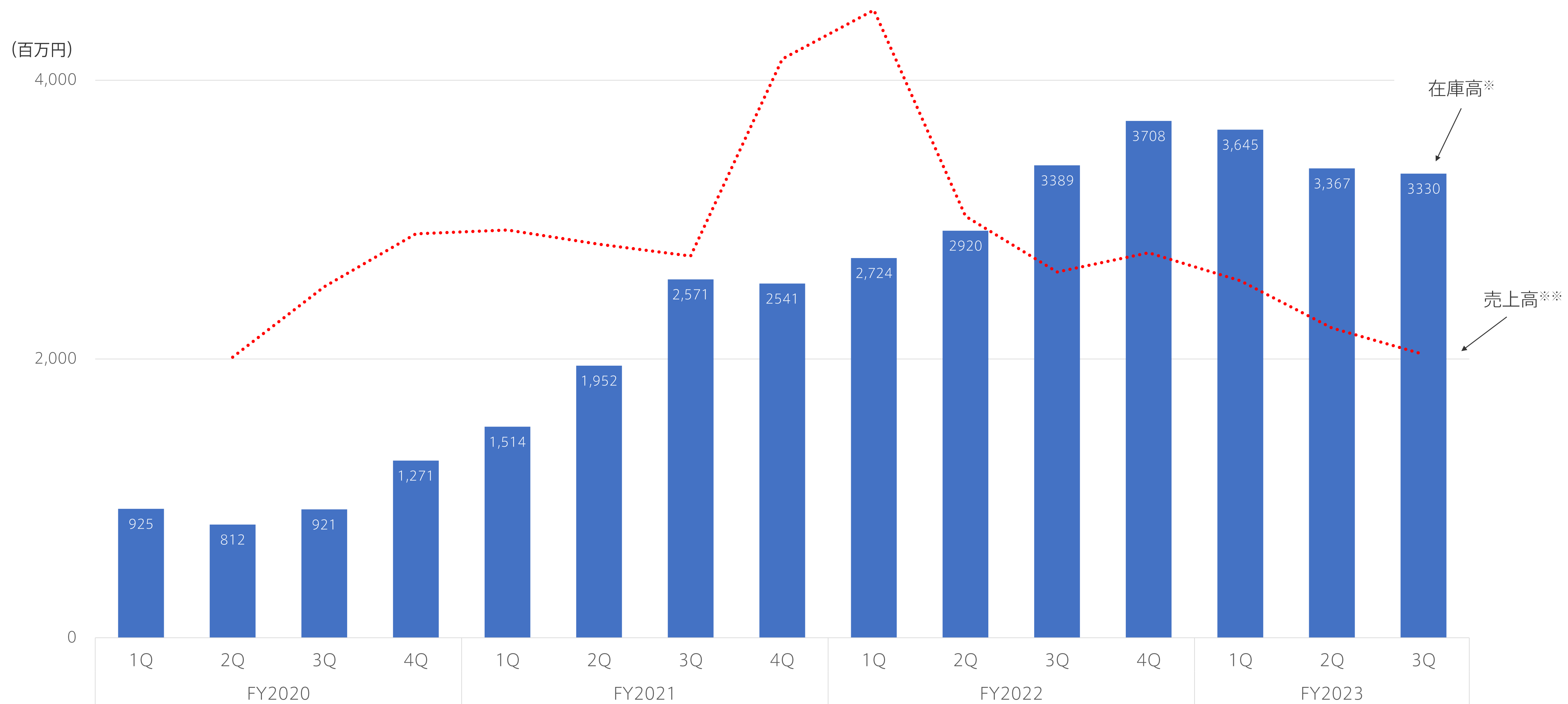


※FY2021の試験研究費11.4億円のうち、  
携帯端末関連は8.4億円 (うち4Q:2.8億円)

# 人員数推移



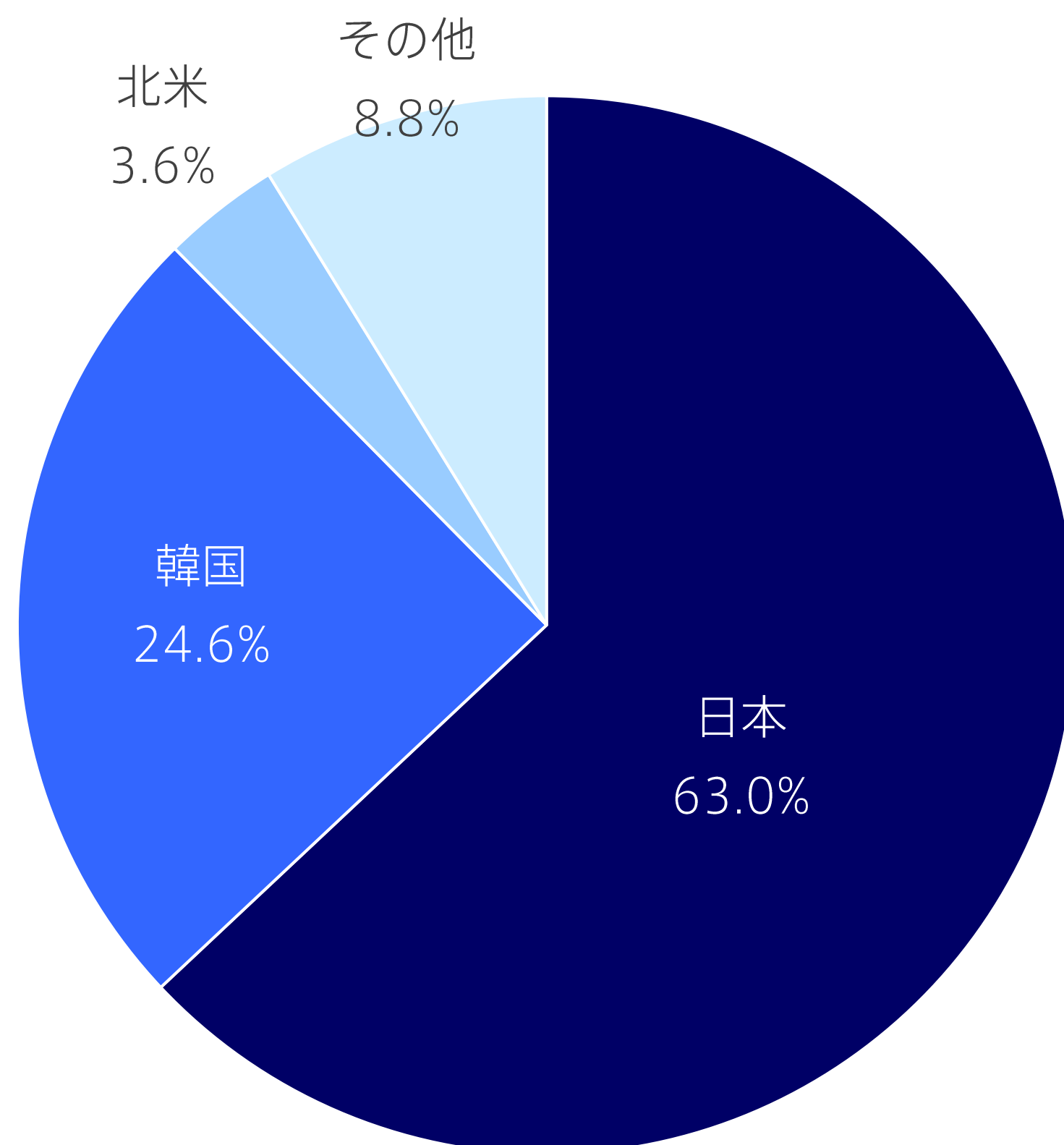
# 在庫高推移



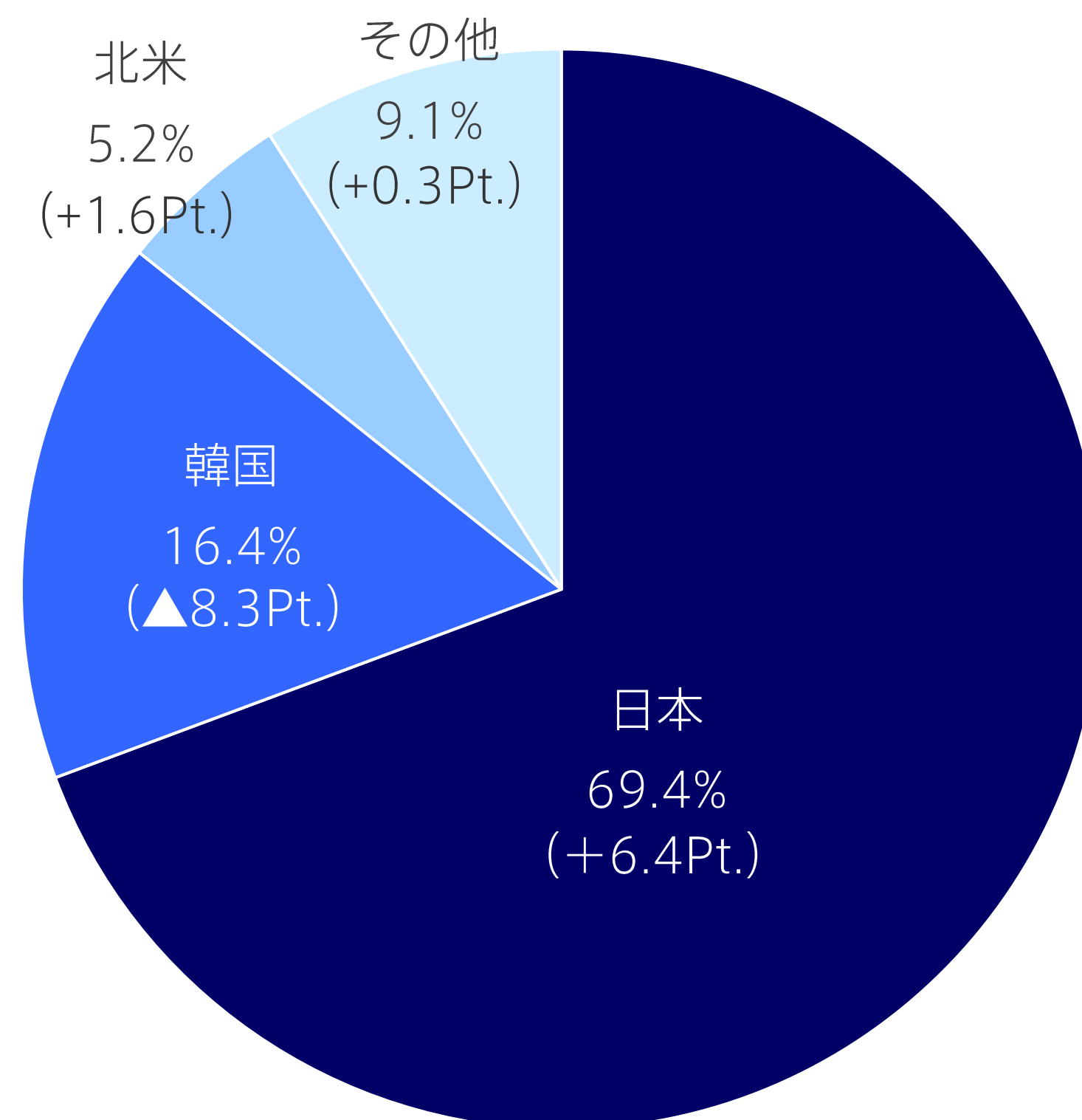
※ 期末在庫高  
 ※※ 日本・北米売上の移動平均（2四半期）

## 地域カテゴリ別売上高シェア

FY2022 3Q



FY2023 3Q





# 連結損益計算書（四半期推移）

(百万円)

	FY2020				FY2021				FY2022				FY2023		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
売上高	1,921	3,070	3,105	4,489	3,702	4,095	3,288	7,293	4,092	4,691	3,708	5,101	2,405	3,339	2,210
売上総利益	806 42.0%	1,377 44.9%	1,349 43.4%	1,918 42.7%	1,565 42.3%	1,734 42.4%	1,187 36.1%	2,832 38.8%	1,492 36.5%	1,583 33.7%	1,076 29.0%	1,314 25.8%	749 31.1%	970 29.1%	665 30.1%
販売費及び一般管理費	721 37.5%	907 29.6%	985 31.7%	1,520 33.9%	1,111 30.0%	1,464 35.8%	1,478 45.0%	1,748 24.0%	1,319 32.2%	1,334 28.4%	1,340 36.1%	1,397 27.4%	1,166 48.5%	1,249 37.4%	1,113 50.4%
（ 人件費 ）	221	248	245	416	273	293	322	397	379	338	382	388	385	357	347
（ 広告宣伝費 ）	64	100	88	210	114	206	129	199	95	139	124	127	60	102	100
（ 試験研究費 ）	74	63	79	176	63	315	424	341	70	100	74	86	58	100	89
営業利益	85 4.5%	469 15.3%	363 11.7%	398 8.9%	454 12.3%	270 6.6%	▲ 290 ▲8.8%	1,083 14.9%	172 4.2%	248 5.3%	▲ 263 ▲7.1%	▲ 82 ▲1.6%	▲ 416 ▲17.3%	▲ 278 ▲8.3%	▲ 448 ▲20.3%
経常利益	75	455	360	360	462	245	▲ 300	1,054	144	224	▲ 294	▲ 60	▲ 354	▲ 243	▲ 431
親会社株主に帰属する 四半期純利益	55	307	240	230	301	146	▲ 179	747	96	137	▲ 190	▲ 40	▲ 1,144	▲ 241	▲ 435

# 地域・製品カテゴリー別売上高（四半期推移）

(百万円)

	FY2020				FY2021				FY2022				FY2023		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
売上高	1,921	3,070	3,105	4,489	3,702	4,095	3,288	7,293	4,092	4,691	3,708	5,101	2,405	3,339	2,210
【地域別売上高】															
日本	1,467 76.4%	2,520 82.1%	2,415 77.8%	3,192 71.1%	2,439 65.9%	3,028 74.0%	2,263 68.8%	5,782 79.3%	2,905 71.0%	2,832 60.4%	2,132 57.5%	3,047 59.7%	1,744 72.5%	2,452 73.4%	1,323 59.9%
海外	454 23.6%	549 17.9%	689 22.2%	1,297 28.9%	1,262 34.1%	1,066 26.0%	1,024 31.2%	1,511 20.7%	1,187 29.0%	1,859 39.6%	1,576 42.5%	2,053 40.3%	660 27.5%	887 26.6%	886 40.1%
韓国	276 14.4%	278 9.1%	300 9.7%	788 17.6%	974 26.3%	714 17.5%	579 17.6%	1,048 14.4%	715 17.5%	1,405 30.0%	956 25.8%	1,250 24.5%	318 13.2%	468 14.0%	515 23.3%
北米	- -	38 1.3%	64 2.1%	125 2.8%	94 2.5%	85 2.1%	101 3.1%	159 2.2%	160 3.9%	152 3.3%	132 3.6%	213 4.2%	118 4.9%	131 3.9%	160 7.3%
その他	177 9.2%	232 7.6%	325 10.5%	383 8.5%	194 5.2%	266 6.5%	343 10.5%	303 4.2%	311 7.6%	301 6.4%	487 13.2%	590 11.6%	224 9.3%	288 8.6%	209 9.5%
【製品カテゴリー別売上高】															
空調関連	570 29.7%	939 30.6%	811 26.1%	1,101 24.5%	680 18.4%	1,168 28.5%	817 24.9%	681 9.3%	740 18.1%	1,231 26.3%	930 25.1%	894 17.5%	460 19.1%	779 23.3%	433 19.6%
キッチン関連	1,127 58.7%	1,746 56.9%	1,786 57.5%	2,299 51.2%	2,167 58.5%	2,210 54.0%	2,009 61.1%	3,244 44.5%	2,732 66.8%	2,925 62.3%	2,103 56.7%	3,075 60.3%	1,598 66.4%	2,137 64.0%	1,547 70.0%
携帯端末関連	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	2,847 39.0%	177 4.3%	5 0.1%	172 4.6%	513 10.1%	2 0.1%	- -	- -
その他	224 11.7%	384 12.5%	508 16.4%	1,088 24.3%	854 23.1%	715 17.5%	460 14.0%	519 7.1%	441 10.8%	529 11.3%	502 13.5%	617 12.1%	344 14.3%	422 12.7%	229 10.4%

# 連結貸借対照表

(百万円)

	FY2022末	FY2023.3Q末	備考
<b>流動資産</b>			
(現金及び預金)	1,246	844	
(売掛金)	2,660	1,212	
(商品及び製品)	3,708	3,330	
(その他)	698	1,042	
<b>固定資産</b>			
有形固定資産	761	731	
無形固定資産	490	221	ソフトウェア減損(1Q)
その他	342	79	繰延税金資産の取り崩し(1Q)
<b>資産合計</b>	<b>9,907</b>	<b>7,461</b>	
<b>流動負債</b>			
(買掛金)	1,121	697	
(短期借入金)	800	400	
(1年内長期借入金)	330	534	
(製品保証引当金)	368	264	
(その他)	690	589	
<b>固定負債</b>			
(長期借入金)	284	454	
<b>負債合計</b>	<b>3,595</b>	<b>2,940</b>	
<b>純資産合計</b>	<b>6,312</b>	<b>4,520</b>	
<b>負債純資産合計</b>	<b>9,907</b>	<b>7,461</b>	

製品一覽



BALMUDA The Toaster



BALMUDA The Pot



BALMUDA The Brew



BALMUDA The Gohan



BALMUDA The Range



BALMUDA The Lantern



BALMUDA The Toaster Pro



BALMUDA The Plate Pro



BALMUDA The Light



BALMUDA The Speaker



The GreenFan



GreenFan C2



BALMUDA The Cleaner  
BALMUDA The Cleaner Lite



BALMUDA The Pure



Rain



GreenFan Cirq



BALMUDA Phone

## 免責事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社グループが現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社グループとして約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は、様々な要因により大きく異なる可能性があります。

**BALMUDA**