

株式会社あじかん/2024年3月期 第2四半期 決算SUMMARY

2023年11月10日

第2四半期累計		第55期	第56期	第57期	第58期	第59期	第60期		
百万円		2019年3月期 4-9月	2020年3月期 4-9月	2021年3月期 4-9月	2022年3月期 4-9月	2023年3月期 4-9月	2024年3月期 4-9月		
【連結】	【全社】								
	売上高	21,699	21,958	20,238	21,667	22,912	24,249		
	(前年同期比)	(105.1%)	(101.2%)	(92.2%)	(107.1%)	(105.7%)	(105.8%)		
	売上原価	15,885	16,147	14,902	16,470	17,373	18,390		
	売上総利益	5,814	5,811	5,336	5,196	5,538	5,859		
	(利益率)	(26.8%)	(26.5%)	(26.4%)	(24.0%)	(24.2%)	(24.2%)		
	販売費及び一般管理費	5,399	5,659	5,356	5,164	5,292	5,276		
	営業利益(▲:損失)	414	151	▲20	31	245	582		
	(利益率)	(1.9%)	(0.7%)	(▲0.1%)	(0.1%)	(1.1%)	(2.4%)		
	※①+②+③-④								
	経常利益(▲:損失)	599	149	▲5	127	738	966		
	(利益率)	(2.8%)	(0.7%)	(▲0.0%)	(0.6%)	(3.2%)	(4.0%)		
	親会社株主に帰属する 四半期純利益(▲:損失)	410	70	▲25	65	490	657		
	(利益率)	(1.9%)	(0.3%)	(▲0.1%)	(0.3%)	(2.1%)	(2.7%)		
	(EPS・円)	(53.88)	(9.21)	(▲3.37)	(8.57)	(64.42)	(86.43)		
【業務用食品】	売上高	19,557	19,714	17,810	19,490	20,904	22,385		
	(前期比)	(100.8%)	(100.8%)	(90.3%)	(109.4%)	(107.3%)	(107.1%)		
	<分類別>								
	(自社製品)	(9,924)	(10,318)	(9,440)	(10,470)	(11,304)	(12,101)		
	(自社企画ブランド品)	(4,344)	(4,243)	(3,581)	(3,683)	(3,868)	(4,034)		
	(商品)	(5,288)	(5,152)	(4,788)	(5,337)	(5,730)	(6,248)		
	※① セグメント利益(▲:損失)	947	901	533	369	687	1,182		
	【ヘルスフード】	売上高	2,142	1,924	2,133	1,906	1,740	1,627	
		(前期比)	(172.3%)	(89.8%)	(110.9%)	(89.4%)	(91.3%)	(93.5%)	
		<分類別>							
		(自社製品)	(2,132)	(1,879)	(2,083)	(1,854)	(1,690)	(1,580)	
		(商品)	(9)	(44)	(49)	(52)	(49)	(47)	
		※② セグメント利益(▲:損失)	334	144	315	398	331	178	
		【その他】	売上高	-	320	294	269	266	237
			(前期比)	-	-	(91.9%)	(91.5%)	(98.9%)	(89.1%)
※③ セグメント利益(▲:損失)			-	▲4	▲20	▲8	0	▲25	
※④ 【全社費用等】			867	889	849	728	773	753	
営業CF			1,136	1,478	618	▲28	492	▲554	
投資CF			▲924	▲415	▲107	▲302	▲158	▲379	
財務CF			▲280	▲719	▲403	239	▲263	876	
現金等の増減額▲:減少			▲78	332	97	▲61	142	▲21	
総資産			25,190	24,769	23,804	24,472	25,838	27,781	
借入金	7,001		6,823	6,291	5,403	5,102	5,849		
純資産	12,074		12,282	12,538	13,254	14,504	14,926		
(EBITDA)	(941)		(695)	(527)	(483)	(768)	(1,108)		
(自己資本比率)	(47.9%)		(49.6%)	(52.7%)	(54.2%)	(56.1%)	(53.7%)		
【個別】	売上高		21,540	21,451	19,810	21,163	22,446	23,689	
	(前年同期比)		(104.9%)	(99.6%)	(92.4%)	(106.8%)	(106.1%)	(105.5%)	
	売上総利益	5,657	5,689	5,241	5,051	5,400	5,649		
	(利益率)	(26.3%)	(26.5%)	(26.5%)	(23.9%)	(24.1%)	(23.8%)		
	販売費及び一般管理費	5,323	5,547	5,256	5,049	5,169	5,111		
	営業利益(▲:損失)	333	141	▲14	2	231	537		
	金融収支	▲3	▲4	▲3	▲2	▲2	▲2		
	経常利益(▲:損失)	507	111	▲38	100	661	871		
	四半期純利益(▲:損失)	338	42	▲59	49	432	583		
	(利益率)	(1.6%)	(0.2%)	(▲0.3%)	(0.2%)	(1.9%)	(2.5%)		
	(EPS・円)	(44.54)	(5.58)	(▲7.80)	(6.49)	(56.87)	(76.67)		
	総資産	24,448	23,402	22,598	23,029	24,102	26,014		
	純資産	11,438	11,743	12,048	12,574	13,518	13,943		

2024年3月期 第2四半期累計(4-9月期)

【鶏卵の価格高騰・供給制限による影響を受けたものの、価格改定の浸透や業務用食品の需要が拡大し、増収・増益】

業務用食品においては、鶏卵の供給制限もあり鶏卵加工品の販売量が減少したが、製商品の価格改定の浸透に加え、野菜加工品や自社企画ブランド品などの需要拡大、海外輸出売上が拡大し増収(前年同期比107.1%)。

セグメント利益は、原材料の高騰やエネルギーコスト上昇などの影響を受けたが、売上高の増加に加え、生産効率の向上や経費抑制などが奏功し増益(同171.9%)。

一方、ヘルスフードは、機能性表示食品「焙煎ごぼろ茶キレイブレンド」など新製品投入効果も見られたが、広告宣伝効率が低下したことや、物価上昇による嗜好品の買い控えなど外部要因も加わり減収(前年同期比93.5%)。

セグメント利益は、売上高の減少に加え、諸コストが上昇し減益(同53.8%)。

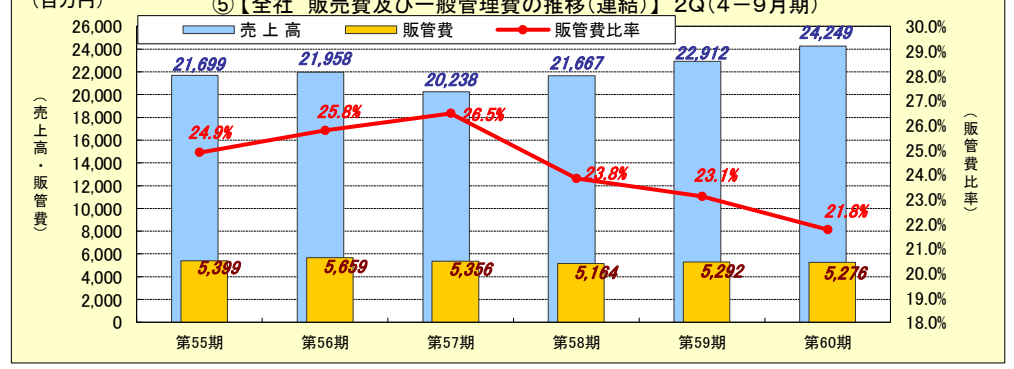
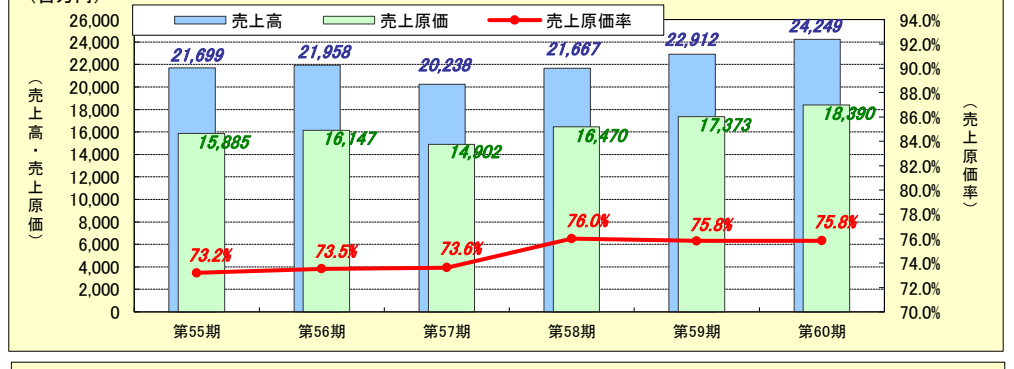
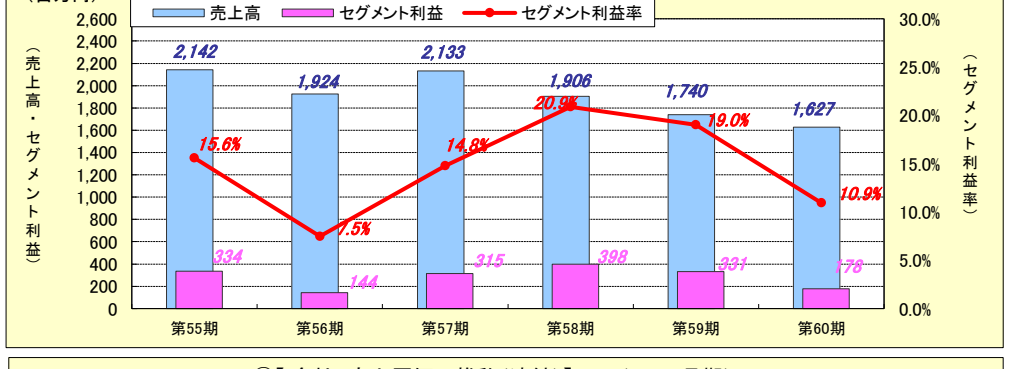
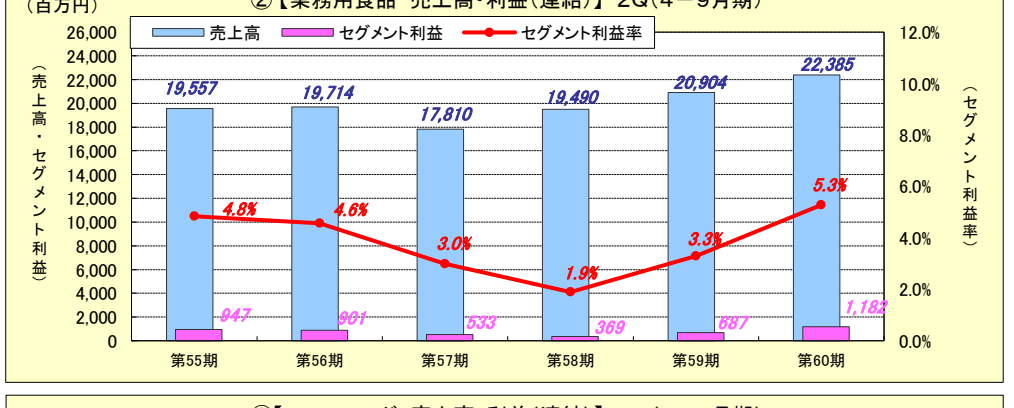
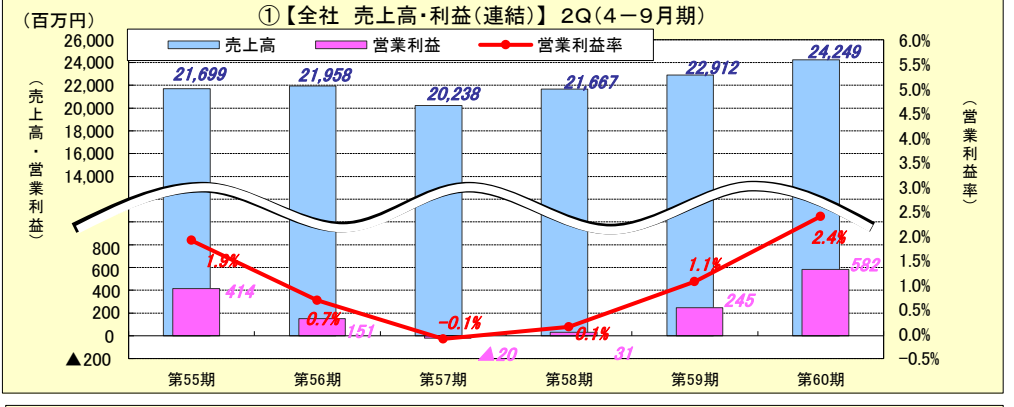
これらに加え、全社費用等の抑制に努めた結果、営業利益は582百万(前年同期比236.9%)、これに為替差益や時価評価益などの営業外損益を加えた経常利益は966百万(同130.9%)、親会社株主に帰属する四半期純利益は657百万(同134.2%)となり各利益とも増益。

2024年3月期 通期業績予想

通期の業績予想については、第3四半期以降、冬場の原材料価格、為替・株価、原油価格など、先行き不透明で流動的な要素も多くあるが、当第2四半期連結累計期間までの状況を勘案し、11/1に前回予想を修正。

売上高50,000百万円、営業利益950百万円、経常利益1,350百万円、親会社株主に帰属する当期純利益950百万円を見込む。

- 【連結子会社 5社】**
- 株式会社あじかんアグリファーム [日本]
(当社出資比率100%:ごぼろなど農産物の生産・販売)
 - 株式会社井口産交 [日本]
(当社出資比率100%:一般区域自動車運送事業 他)
 - 山東安吉丸食品有限公司 [中国(山東省)]
(当社出資比率100%:干瓢・椎茸・人参などの野菜加工品の製造・販売)
 - 味堪(広州)餐飲管理有限公司 [中国(広東省)]
(当社出資比率100%:食品の卸売)
 - AHJIKAN FOODS, INC. [米国(カリフォルニア州 トーランス)]
(当社出資比率100%:食品の卸売)
- 【持分法適用関連会社 1社】**
- 愛康食品(青島)有限公司 [中国(山東省)]
(当社出資比率50%:水産加工品を中心とした寿司用食材などの製造・販売)



※ EPS=1株当たり利益、EBITDA=営業利益+減価償却費、金融収支=受取利息および受取配当金-支払利息

通期		第55期	第56期	第57期	第58期	第59期	第60期
百万円		2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期
【連結】	売上高	44,371	44,751	42,593	45,315	47,433	50,000
	(前期比)	(103.3%)	(100.9%)	(95.2%)	(106.4%)	(104.7%)	(105.4%)
	売上総利益	11,835	11,818	11,462	11,160	10,596	10,596
	(利益率)	(26.7%)	(26.4%)	(26.9%)	(24.6%)	(22.3%)	(21.2%)
	販売費及び一般管理費	10,838	11,085	10,831	10,600	10,507	10,507
	営業利益	997	732	631	560	89	950
	(利益率)	(2.2%)	(1.6%)	(1.5%)	(1.2%)	(0.2%)	(1.9%)
	受取利息及び配当金	23	23	26	10	30	30
	支払利息及び割引料	35	37	34	13	31	31
	経常利益	1,201	851	836	921	466	1,350
	(利益率)	(2.7%)	(1.9%)	(2.0%)	(2.0%)	(1.0%)	(2.7%)
	親会社株主に帰属する 当期純利益	920	551	600	635	267	950
	(利益率)	(2.1%)	(1.2%)	(1.4%)	(1.4%)	(0.6%)	(1.9%)
	(EPS・円)	(120.89)	(72.48)	(78.88)	(83.44)	(35.21)	(120.89)
	営業CF	1,641	2,209	2,002	442	959	959
投資CF	▲1,064	▲815	▲238	▲438	▲533	▲533	
財務CF	▲569	▲1,060	▲1,770	▲78	▲179	▲179	
現金等の増減額▲:減少	▲11	321	▲2	▲11	279	279	
インタレストカバレッジレシオ	48.9倍	54.1倍	60.5倍	13.2倍	13.7倍	13.7倍	
固定資産投資	1,210	1,185	669	483	926	926	
減価償却費	1,086	1,144	1,118	1,056	1,062	1,062	
研究開発費	397	432	387	347	320	320	
従業員数人	815	972	964	928	920	920	
総資産	24,893	24,106	23,745	24,440	25,102	25,102	
借入金	6,756	6,526	4,979	5,170	5,272	5,272	
純資産	12,416	12,652	13,228	13,874	14,157	14,157	
(ROA)	(0.9%)	(0.6%)	(0.6%)	(0.7%)	(0.3%)	(0.3%)	
(EBITDA)	(2,083)	(1,876)	(1,749)	(1,616)	(1,151)	(1,151)	
(自己資本比率)	(49.9%)	(52.5%)	(55.7%)	(56.8%)	(56.4%)	(56.4%)	
【個別】	売上高	43,985	43,696	41,646	44,220	46,439	48,500
	(前期比)	(103.2%)	(99.3%)	(95.3%)	(106.2%)	(105.0%)	(104.4%)
	売上総利益	11,556	11,553	11,250	10,847	10,320	10,320
	(利益率)	(26.3%)	(26.4%)	(27.0%)	(24.5%)	(22.2%)	(21.3%)
	販売費及び一般管理費	10,689	10,873	10,635	10,357	10,270	10,270
	営業利益	867	680	614	489	49	49
	金融収支	80	93	92	114	109	109
	経常利益	1,132	842	824	936	428	1,350
	(利益率)	(2.6%)	(1.9%)	(2.0%)	(2.1%)	(0.9%)	(2.8%)
	当期純利益	874	579	586	674	270	900
	(利益率)	(2.0%)	(1.3%)	(1.4%)	(1.5%)	(0.6%)	(1.9%)
	(EPS・円)	(114.91)	(76.18)	(77.05)	(88.61)	(35.55)	(114.91)
	(1株当り・円)	(15.00)	(15.00)	(15.00)	(15.00)	(16.00)	(16.00)
	総資産	24,235	22,816	22,546	23,004	23,501	23,501
	純資産	11,860	12,158	12,699	13,180	13,353	13,353

※ROA=総資産利益率