

# Security Platform

守るだけじゃない。-物理セキュリティ-

株式会社セキュア（証券コード：4264）

**Anna**

- Age : 28
- Job : Full Time
- Sex : Woman

↓ 35.5" | ❤️ bpm 65 | 57%

**Jessica**

- Age : 26
- Job : Full Time
- Sex : Woman

R1

90% Note ✓

SECURE

Financial results for the fiscal year ending December 2023

2023年12月期第3四半期決算説明資料

Nov 10, 2023

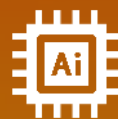
## Mission

Make place Secure  
Upgrade place Smart



## Vision

AI x セキュリティで  
新しい価値を創る



AI

(画像認識)



セキュリティ

# 01

## 会社概要

- 01 会社概要
- 02 業績ハイライト (FY2023 Q3)
- 03 業績見通し (FY2023)
- 04 成長戦略
- 05 Appendix

## 基礎情報

会社名	株式会社セキュア（英文表記：SECURE, INC.）
代表者	代表取締役 谷口辰成
設立	2002年10月（第2創業 2010年）
資本金	540,827,100円（2023年9月末現在）
本社	〒163-0220 東京都新宿区西新宿二丁目6-1 新宿住友ビル20F
子会社	SECURE KOREA, Inc.（当社100%）
主な事業内容	セキュリティソリューション事業
事業許可等	【一般建設業】 国土交通大臣許可（般-1）第27739号 建設業の種類 電気工事業 国土交通大臣許可（般-1）第27739号 建設業の種類 電気通信工事業
所属団体	一般社団法人 日本コンピュータシステム販売店協会 一般社団法人 日本ディープラーニング協会

## 社員数



## 拠点










「ソフト」と「ハード」で構成された物理セキュリティシステムを提供  
顧客の求めるセキュリティニーズに応じて、AI（画像認識）を活用した付加価値を実装



※AI未実装のサービスも存在します

## 3つのカテゴリーでサービスを提供

主に「オフィス・工場・商業施設」などに対してセキュリティソリューションを展開

1	<h3>SECURE AC</h3> <p>入退室管理システム Access Control</p>	<h3>SECURE VS</h3> <p>監視カメラシステム Video Surveillance</p>	<h3>SECURE Analytics</h3> <p>画像解析サービス/その他</p>
			
提供サービス	<p>* 主要商品</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>SECURE AC (画像認識実装)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>SECURE AI Office Base (画像認識実装)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>のぞき見ブロック (画像認識実装)</p> </div> </div>	<p>* 主要商品</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>SECURE VS</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>FaceTracker (画像認識実装)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>SECURE VSaaS</p> </div> </div>	<p>* 主要商品</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>混雑COUNT (画像認識実装)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>vem count (画像認識実装)</p> </div> </div>
売上構成比	<p>FY2022 : <b>984</b>百万円</p> <p>売上構成比率 : <b>29.1 %</b></p>	<p>FY2022 : <b>2,268</b>百万円</p> <p>売上構成比率 : <b>67.0 %</b></p>	<p>FY2022 : <b>131</b>百万円</p> <p>売上構成比率 : <b>3.9 %</b></p>

# 02

## 業績ハイライト FY2023 Q3

- 01 会社概要
- 02 業績ハイライト (FY2023 Q3)
- 03 業績見通し (FY2023)
- 04 成長戦略
- 05 Appendix

## FY2023 Q3進捗

## 売上高累計

3,794百万円

前年同期比  
+59.8%進捗率  
74.4%

## 営業利益累計

201百万円

前年同期比  
+311百万円進捗率  
111.8%

- ✓ Q3は大型案件の端境期となるも通常案件は計画通り順調な成長
- ✓ 展示会等のマーケティングに積極的な投資を行った結果、販管費はQ2対比で48百万円増えるも当初想定程は使わず、Q3単体でも黒字を達成
- ✓ セールス・マーケ人員はQ2と比較し1名減少も入退社タイミングの差に起因するものであり、通期では計画通り20名弱程度の新規採用を想定
- ✓ 上期の展示会や7月にオープンしたSECURE AI STORE LAB2.0等を通してレジレス・無人決済に関しての引き合いが拡大しており、来期に向けて商談を継続

## FY2023の見込み

- ✓ 半導体等の影響による期ズレは2022年度でほぼ解消。年率50%の売上成長を見込む  
(年率30%→50%へ上方修正)
- ✓ 利益は更なる売上成長実現のための先行投資を実施しつつ黒字化を計画
- ✓ FY2022に採用した営業人員は1.5~2年程度での戦力化を想定  
FY2023下期頃から徐々に貢献を期待

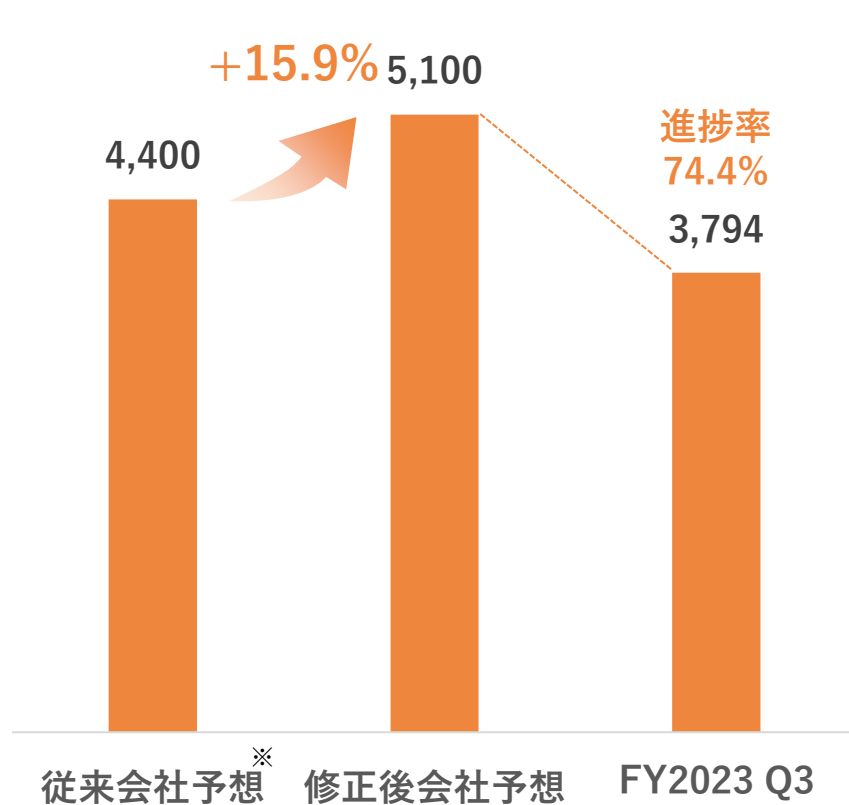


## Q3の実績を踏まえて、業績予想を上方修正

Q4はQ3に引き続き採用やマーケティング、R&D等への先行投資を継続  
また、期末決算にて棚卸資産の減損損失を計上予定

### 売上高

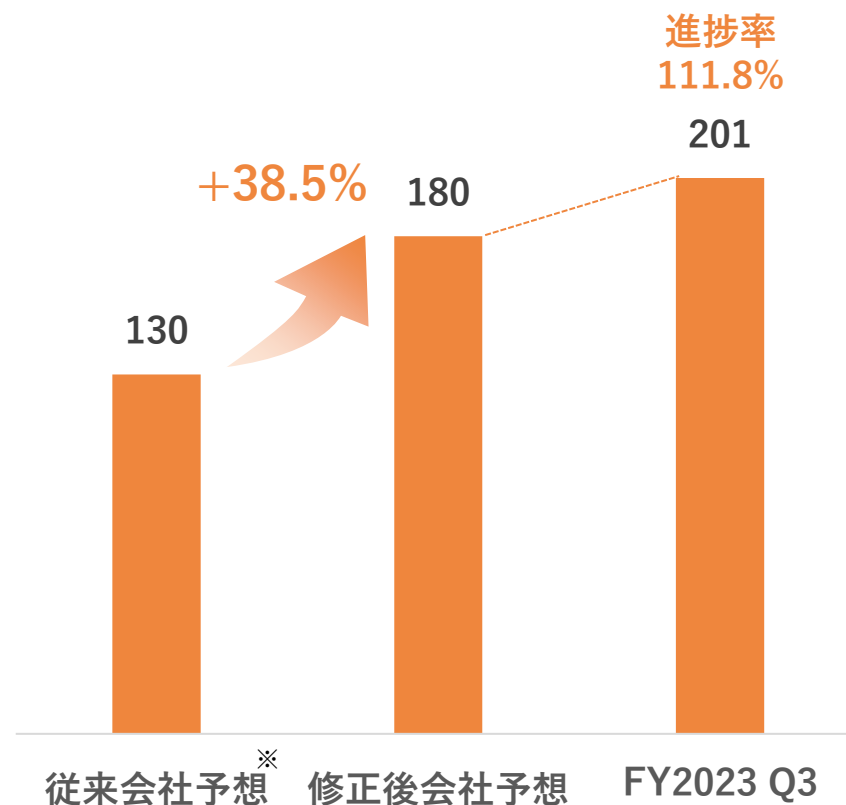
(百万円)



\*従来予想は2023年5月12日発表

### 営業利益

(百万円)



\*従来予想は2023年5月12日発表

Q3累計売上高は**前年同期比+59%の成長**、サービス別も順調に進捗  
 販管費はQ2対比で48百万増えるも当初想定程は使わず、営業利益は**201百万円の黒字**

	FY2022 Q3累計実績 (百万円)	FY2023 業績予想*	FY2023 Q3累計実績	前年同期比 (FY22-23比較)		業績予想 達成率
				増減額	増減率	
<b>売上高</b>	2,374	5,100	<b>3,794</b>	+1,420	+59.8%	74.4%
SECURE AC (入退室管理システム)	692	1,350	<b>1,065</b>	+373	+53.9%	78.9%
SECURE VS (監視カメラシステム)	1,580	3,600	<b>2,600</b>	+1,020	+64.6%	72.2%
SECURE analytics (画像解析サービス) / その他	101	150	<b>128</b>	+27	+26.5%	86.0%
<b>売上総利益</b>	951	-	<b>1,509</b>	+558	+58.7%	-
<b>販売管理費</b>	1,061	-	<b>1,308</b>	+246	+23.2%	-
<b>営業利益</b>	△110	180	<b>201</b>	+311	-	111.8%
営業利益率 (%)	-	3.5%	<b>5.3%</b>	-	-	-
<b>経常利益</b>	△118	165	<b>195</b>	+313	-	118.3%
<b>税引前当期純利益</b>	△118	-	<b>195</b>	+313	-	-
<b>当期純利益</b>	△169	145	<b>162</b>	+332	-	112.4%

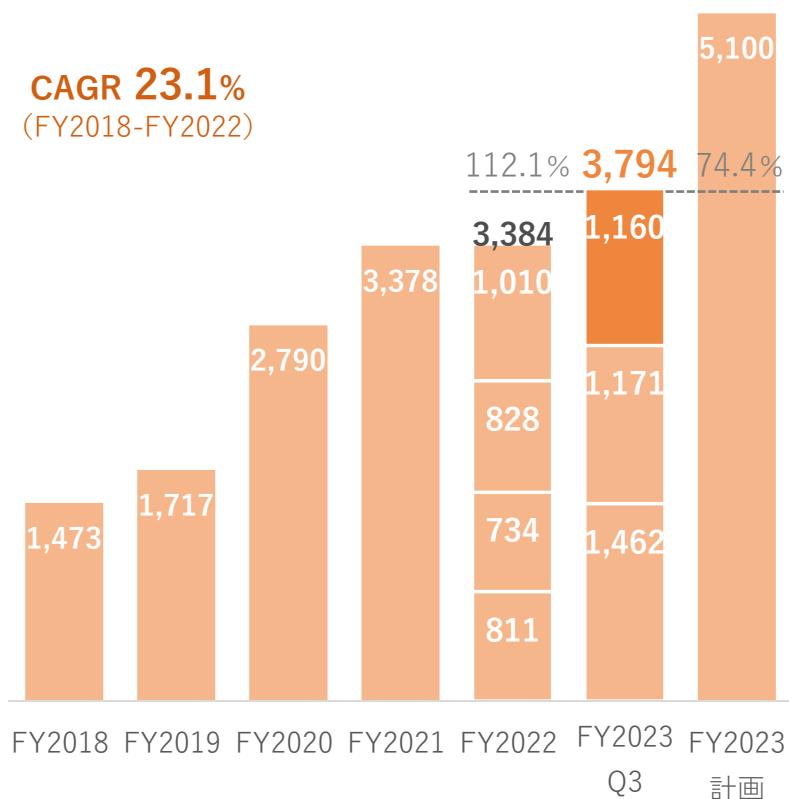
\*業績予想は2023年11月10日発表

Q3売上高は前年同期比で増収で着地し、**通期計画進捗率は74%を達成**

大型案件は端境期となるも一般案件は順調に進捗、売上総利益率は39%水準を維持

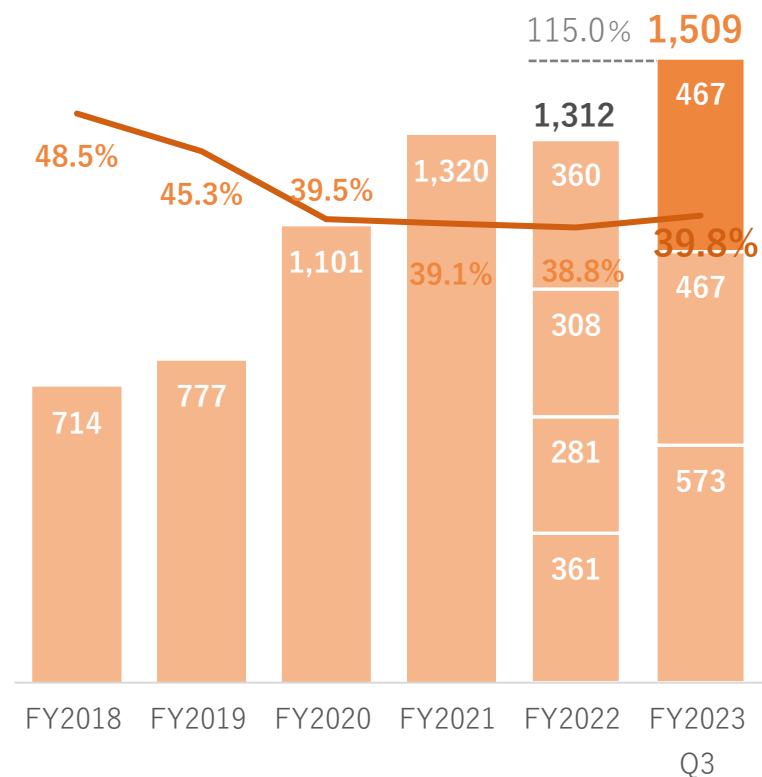
## 売上高

(百万円)



## 売上総利益・総利益率

(百万円・%)



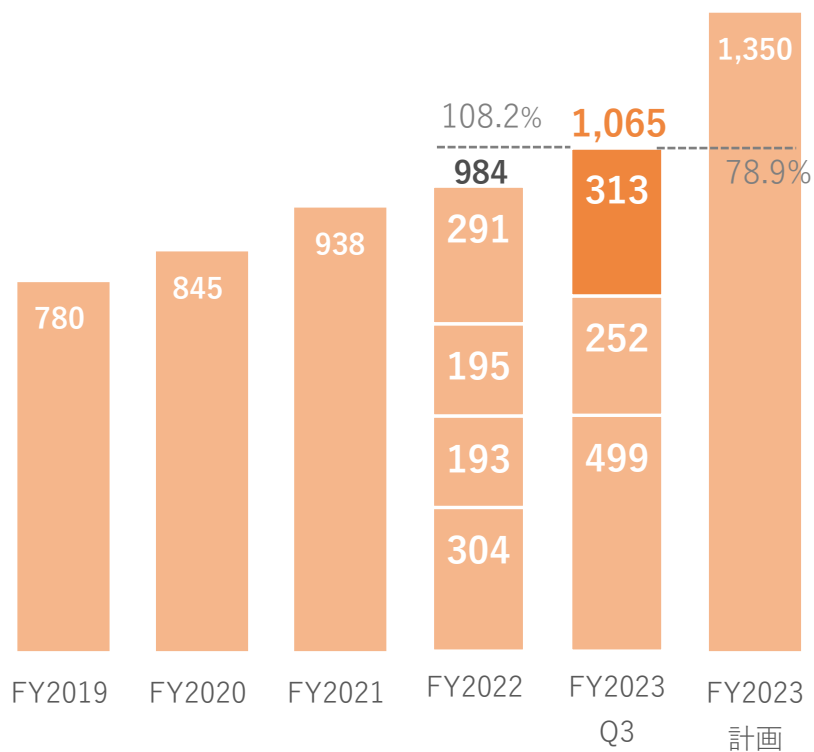
# 「SECURE AC」業績推移

前年同期比で増収を達成、**通期計画進捗率は79%**

小規模から**中・大型案件へのシフトは順調に進捗**、顔認証の導入数は前年同期比+20%の増加

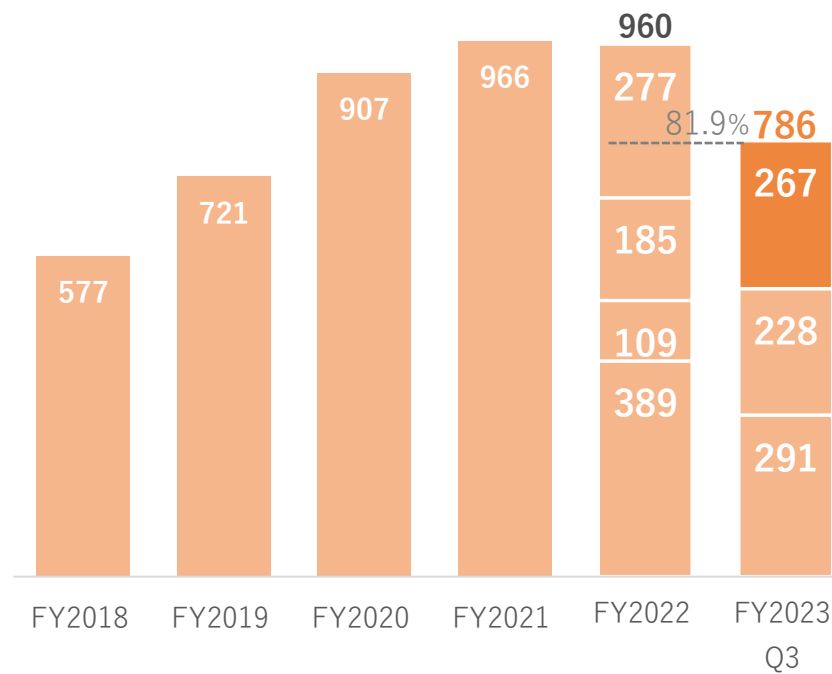
### 売上高

(百万円)



### SECURE AC 導入件数

(件)

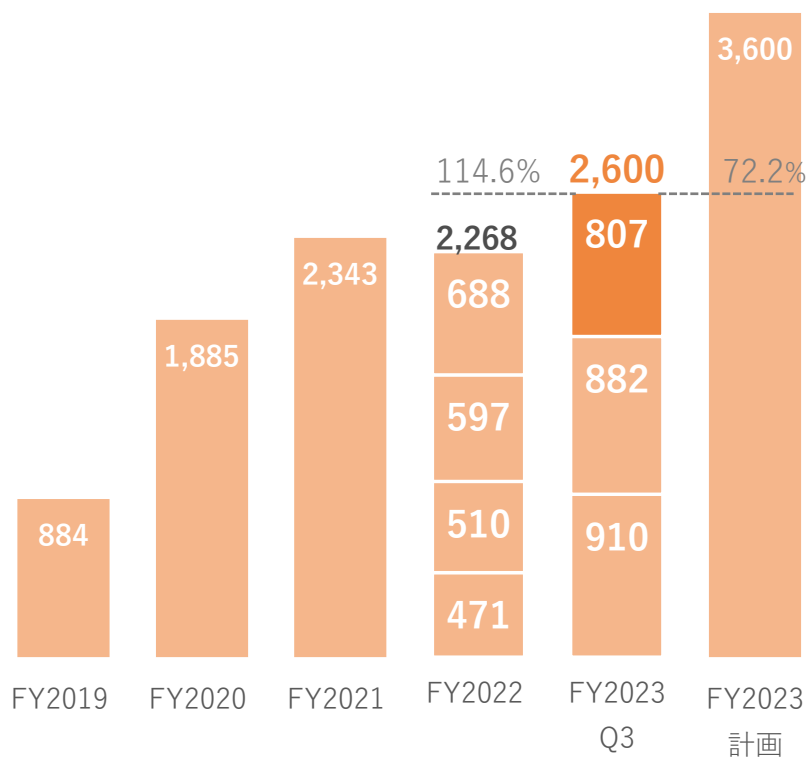


# 「SECURE VS」業績推移

前年同期比で増収を達成、**計画進捗率は72%**、物流施設・店舗（ドラッグストア、コンビニ）等の大型案件は端境期だが、中小型案件は引き続き好調に推移

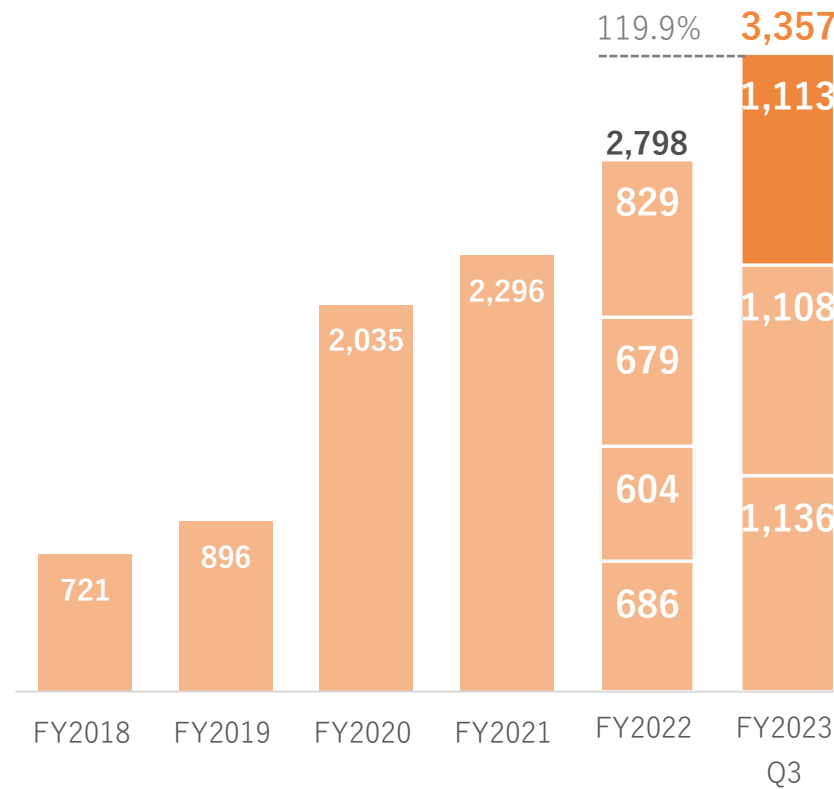
売上高

(百万円)



SECURE VS 導入件数

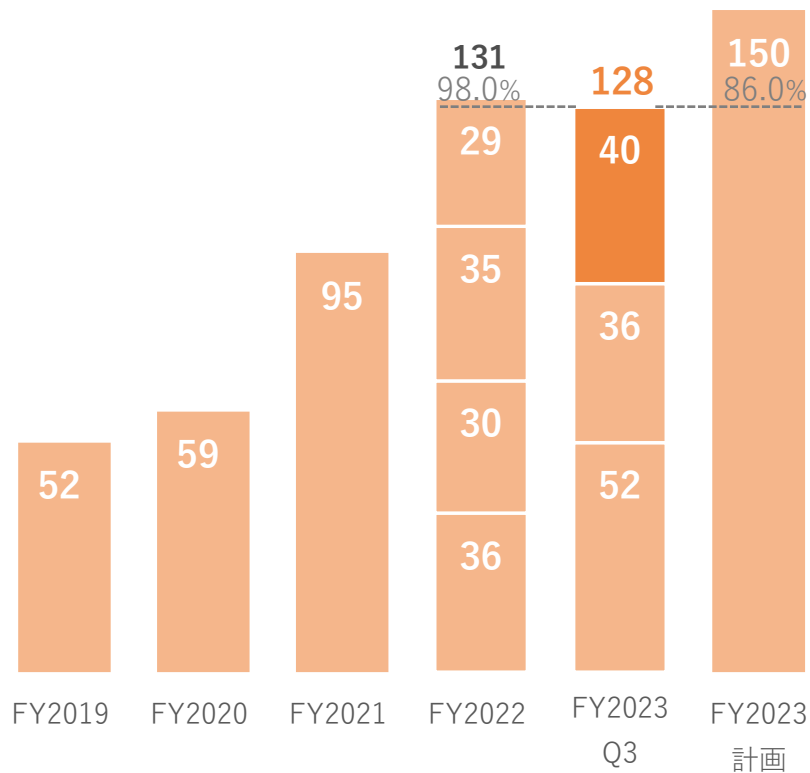
(件)



売上高は前期比増収、計画を上回って着地  
ショッピングモールにてマーケティングに活用

## SECURE Analytics / その他 売上高

(百万円)



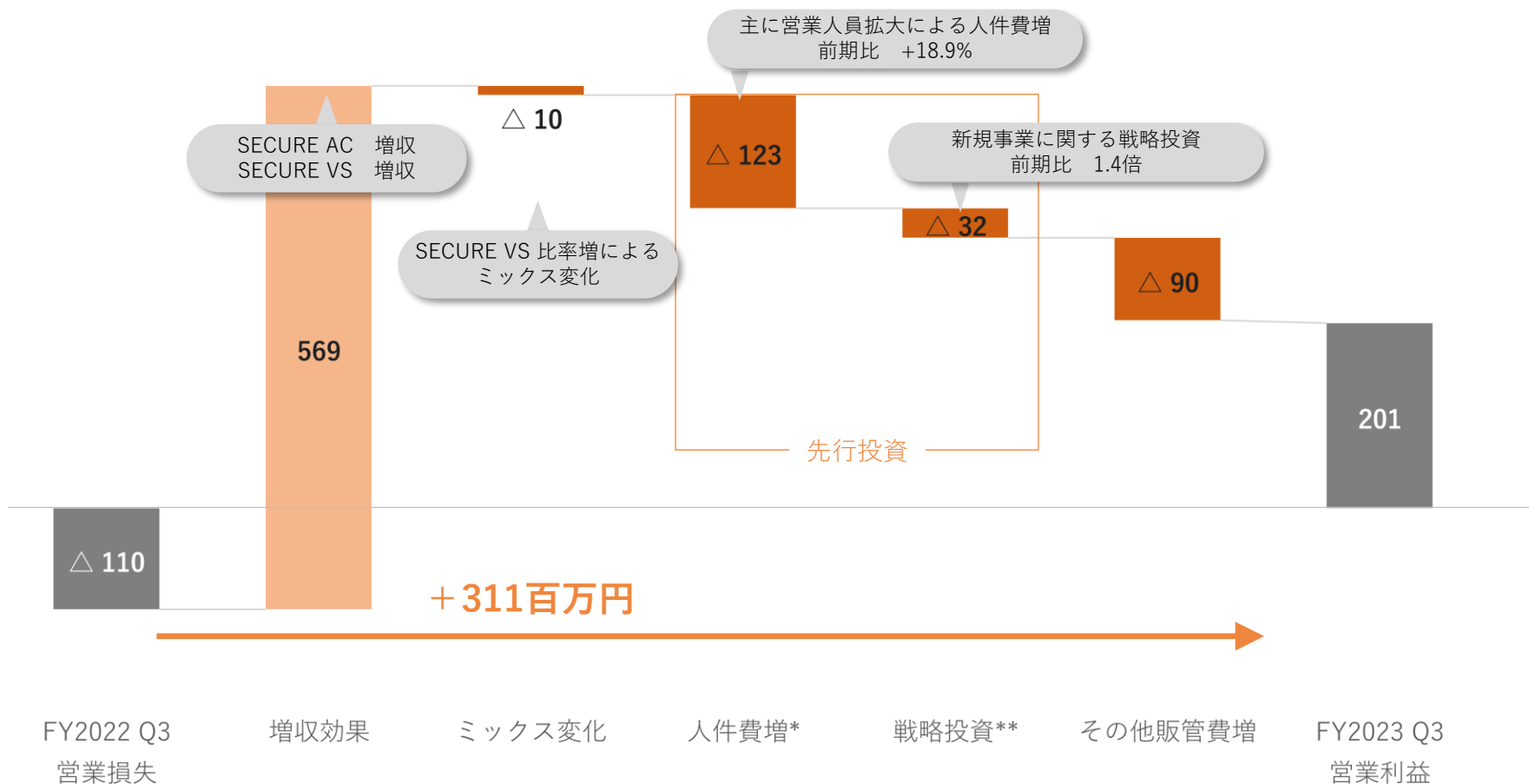
## SECURE Analytics 導入事例



ショッピングモールにて出入口毎の通行人数を計測  
売上データと連携してマーケティングに活用

# 営業利益増減要因分析

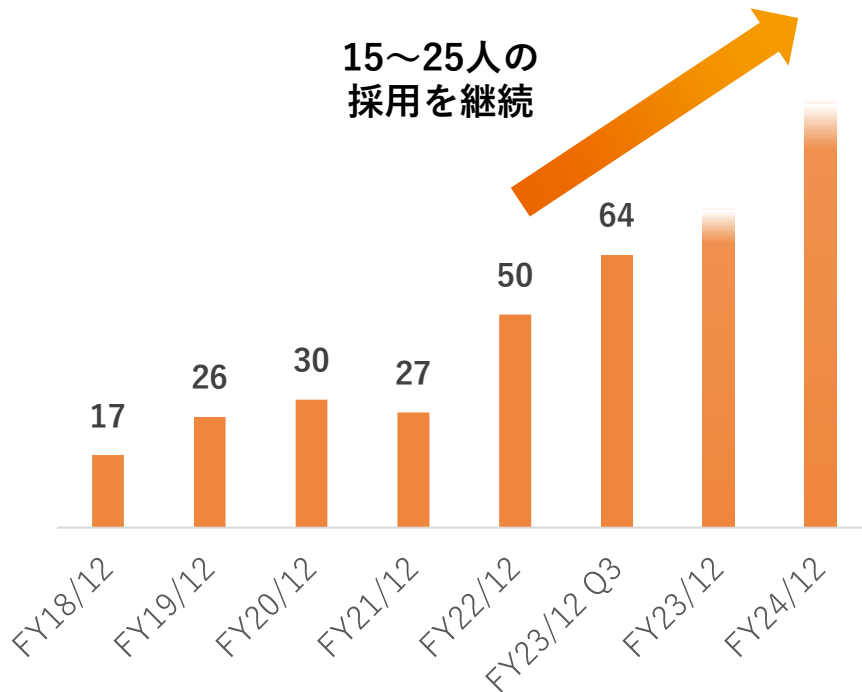
増収効果により営業利益は311百万円増の201百万円で着地  
 成長に向けた「人件費」と「戦略投資」の先行投資はおおむね計画通り実施



\*人件費 = 給与・賞与・法定福利費等 / \*\*戦略費 = 広告宣伝費・研究開発費等

Q2と比較し1名減少も入退社タイミングの差に起因するものであり、通期では計画通り20名弱程度の新規採用を想定、セールス人員に向けた当社独自の研修制度を構築し、早期の戦力化を目指す

## セールス・マーケティング人員数推移



営業人員の成熟化までは約1.5~2年  
先んじて採用を行い、業績拡大に繋げる

## 拠点拡大



- 22年7月名古屋オフィス開設
- 23年1月大宮・横浜オフィス開設
- 23年4月広島オフィス開設

## 基盤強化



- マーケティング活動の強化
- Security System Labにおける独自の教育制度
- 採用力の強化



7月3日にAIを活用したレジレス無人決済店舗「SECURE AI STORE LAB2.0」をオープン  
レジレス・無人決済に関しての引き合いが拡大しており、来期に向けて商談を継続

## 新宿住友ビルにて実証実験を開始

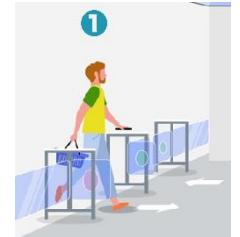


AI STORE LABで  
未来の買い物を  
体験しませんか？

所在地: 新宿住友ビル (大江戸線「都庁前」駅直結)  
営業時間: 9:00~23:00  
定休日: 土日祝

### STEP 1

専用アプリをダウンロード  
登録後、アプリに表示される  
QRコードをかざすだけで入店



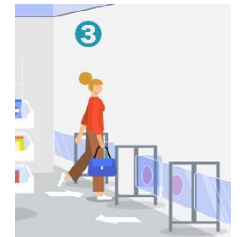
### STEP 2

AIによる行動解析  
15台のカメラの情報を統合し  
正確に行動を把握  
手に取るだけで商品を認識



### STEP 3

そのまま退店するだけで  
お会計が完了  
決済情報はアプリに送信



今年から来年初旬にかけて新たな取り組みも予定  
店舗だけでなくスタジアム等での活用も検討

来期以降の案件獲得のためのマーケティング投資として、「働き方改革Week2023」と「フードセーフティジャパン（FSJ）2023」の展示会に出展、目標としたリードの獲得は達成



BIJ「働き方改革Week2023」出展ブース



「フードセーフティジャパン（FSJ）2023」出展ブース

# 03

## 業績見通し FY2023

- 01 会社概要
- 02 業績ハイライト (FY2023 Q3)
- 03 業績見通し (FY2023)
- 04 成長戦略
- 05 Appendix

## Q3実績を踏まえ業績予想を上方修正

Q4はQ3に引き続き採用やマーケティング、R&D等への先行投資を継続  
また、期末決算にて棚卸資産の減損損失を計上予定

(百万円)	FY2022	FY2023	FY2023業績予想			修正後対前期比
	実績	Q3実績	修正前*	修正後**	修正額	増減率
<b>売上高</b>	3,384	3,794	4,400	<b>5,100</b>	+700	+50.7%
SECURE AC (入退室管理システム)	984	1,065	1,250	<b>1,350</b>	+100	+37.2%
SECURE VS (監視カメラシステム)	2,268	2,600	3,000	<b>3,600</b>	+600	+58.7%
SECURE analytics (画像解析サービス/その他)	131	128	150	<b>150</b>	-	+14.0%
<b>営業利益</b>	△169	201	130	<b>180</b>	+50	-
<b>営業利益率 (%)</b>	-	5.3%	3.0%	<b>3.5%</b>	+0.6pt	-
<b>経常利益</b>	△183	195	120	<b>165</b>	+45	-
<b>税引前当期純利益</b>	△197	195	-	<b>-</b>	-	-
<b>当期純利益</b>	△227	162	95	<b>145</b>	+50	-

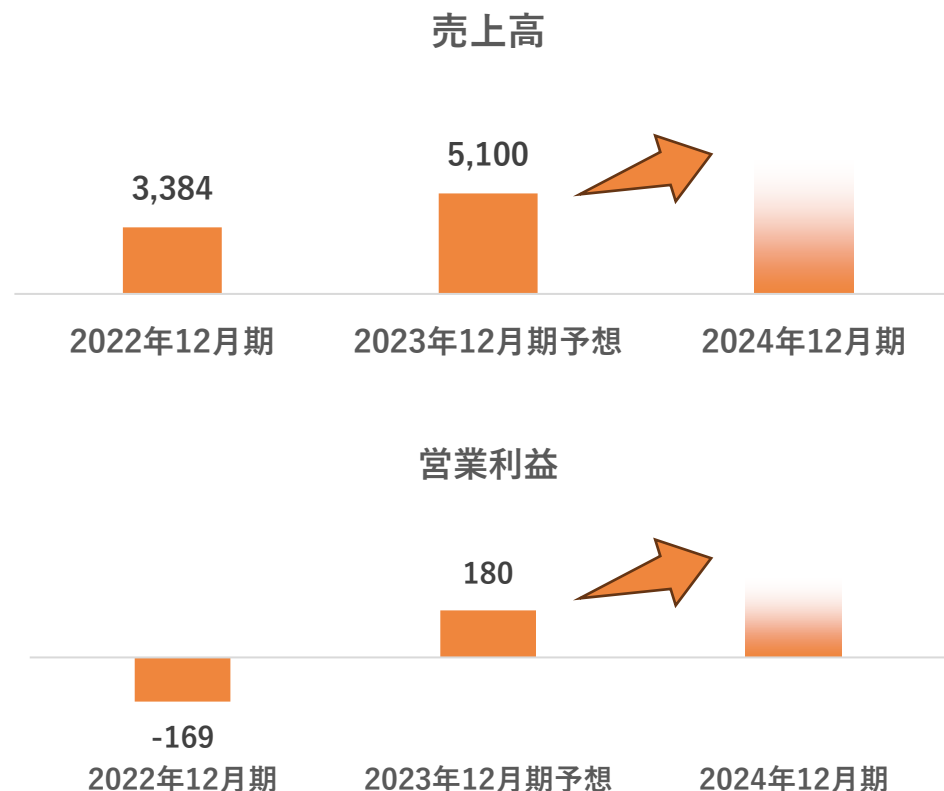
\*修正前業績予想は2023年5月12日に発表 / \*\*修正後業績予想は2023年11月10日に発表

営業強化とマーケティング活動に取り組んだ結果、**来期以降に向けたリードは順調に増加**  
 大型案件については不透明な点を踏まえ横ばいも、**通常案件の増加が成長に寄与する想定**  
 物理セキュリティに対する需要の拡大を背景に、投資を継続しながら**一定水準の増収増益を目指す**

## 来期の業績見込みの前提

通常案件	リードは順調に増加
大型案件	2023年12月期と同水準の見込み
採用・育成 関連	引き続き15~25人程度のセールス人員の純増を目指す。一方、案件の高度化に伴い人材育成は当初想定よりも一定期間を掛けて戦力化を図る（1~1.5年→1.5~2年）
販管費関連	マーケティングやR&Dを多く行った今期（2023年12月期）と比較した際、人員増等に伴う巡航の増加が中心となり大きくは増えない想定

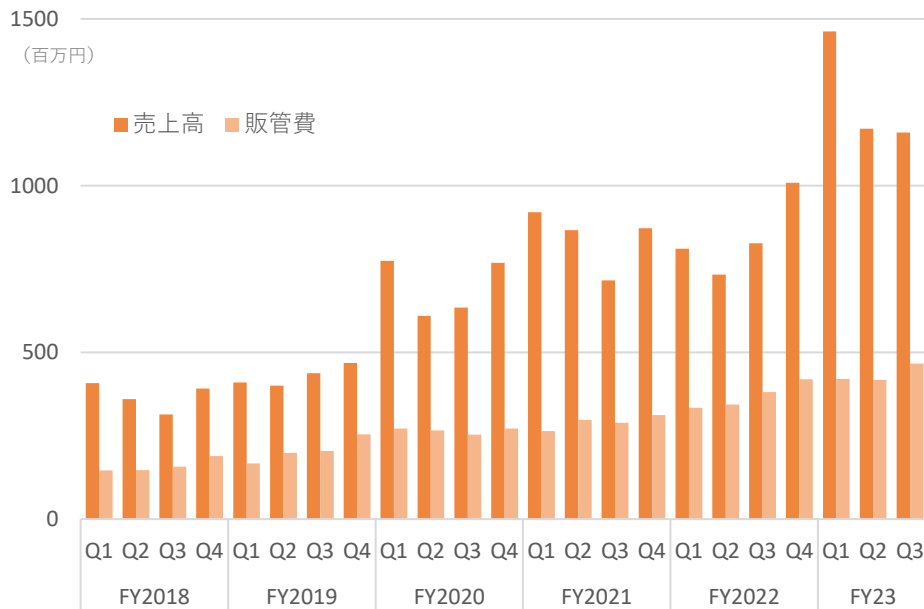
## 来期業績イメージ



# 四半期売上推移とセールス・マーケ人員の推移

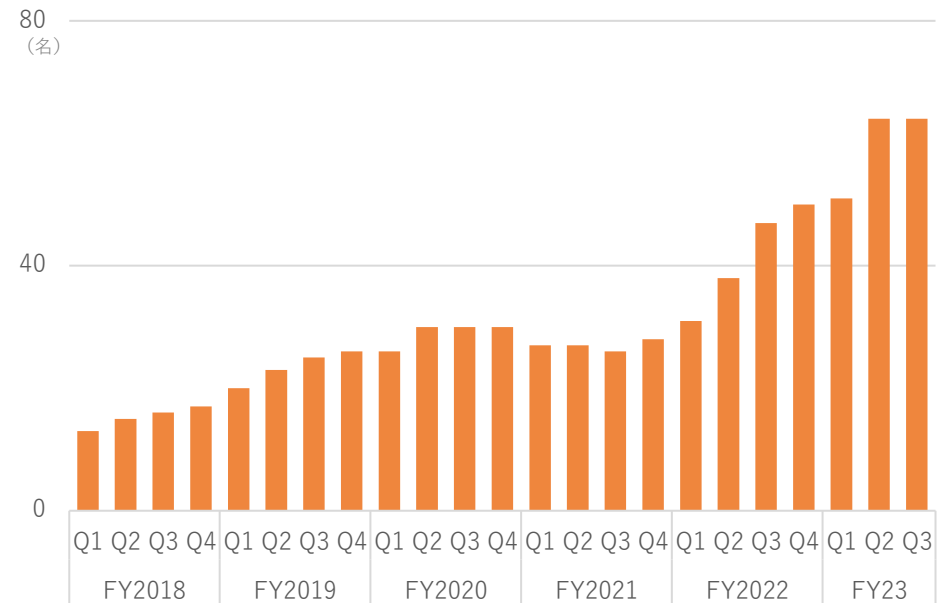
- ✓ 2023年Q3はYoYで+59%成長。売上・利益共に過去最高を更新
- ✓ Q2と比較し1名減少も入退社タイミングの差に起因するものであり、通期では計画通り20名弱程度の新規採用を想定
- ✓ 採用した営業人員は3か月～半年程度で寄与し始め、1.5~2年程度での習熟を想定
- ✓ 成長に向けた投資を継続し、営業体制強化や生産性向上に取り組む

売上高・販管費推移



FY2022下期から売上は回復傾向

セールス・マーケ人員数推移



FY2022に採用した営業人員は  
1.5~2年程度での戦力化を想定  
FY2023下期頃から徐々に貢献を期待

# 04

## 成長戦略

- 01 会社概要
- 02 業績ハイライト (FY2023 Q3)
- 03 業績見通し (FY2023)
- 04 成長戦略
- 05 Appendix

# 3つの成長戦略

① 既存ビジネス

パートナーの深掘・発掘

+

AI強化・SaaS強化

↓  
継続成長  
収益力UP

② Retail DX

AI STORE LAB  
収益化

↓  
新たな収益

SECURE

③ 海外展開

韓国・ASEAN  
への展開

↓  
市場の拡大



既存のセキュリティソリューション事業で基盤を固め、**SaaS型ソリューションやAI技術を活用した新規ビジネスで成長を加速**させ、安心安全でスマートな社会の実現を目指す。

方針

更なるAIの実装力を強化し  
企業価値の最大を図る

2022~2023年

AI STORE 事業



③ 海外展開

新規事業

② スマートビルディング

② スマートシティ

② AI STORE

① 既存サービスの拡大

現在

事業基盤構築

AI実装を強化したサービスによる拡大

新規事業・海外展開での拡大

# 05

## Appendix

- 01 会社概要
- 02 業績ハイライト (FY2023 Q2)
- 03 業績見通し (FY2023)
- 04 成長戦略
- 05 Appendix



# 1 SECURE AC

## 入退室管理システム

オフィスや店舗・工場等にカードリーダーや指紋・顔認証などの入退室管理システムを提供。クラウド型のサービスではオフィスの利用状況や混雑度、社員の健康管理も把握可能。勤怠管理や在籍管理等も行える。

主な導入先



主にオフィス  
へ導入

利用シーン

10-1,000名

オフィスセキュリティや  
フィットネスなどでの  
会員管理にも利用可能

特徴

段階的な拡張や  
サテライトオフィス  
等の多拠点管理にも  
優れている

クラウド オンプレ

7.4% ← 92.6%

(FY2022)

クラウド強化中



2

## SECURE VS

# 監視カメラシステム

数台の小規模システムから、10万台の超大規模システムまで、顧客ニーズに応じて様々なデバイスと顔認証等のAI（画像認識）を組み合わせて最適な監視カメラシステムをオンプレミス・クラウドで提供。

主な導入先



主に商業施設  
へ導入

利用シーン

小売店での  
万引き対策や  
ビルや工場等の  
セキュリティ対策

特徴

最大10万台越

カメラ台数4台程度の小規模システムから10万台超の大規模システムまで運用性の高いシステムを構築・提案

クラウド オンプレ

2.4% ← 97.6%

(FY2022)

オンプレ主体



3

## SECURE Analytics

# 画像解析ソリューション

AI（画像認識）技術を用いて、商業施設やイベント会場、避難所などの混雑度を分析、予測するソリューションを提供。API連携で施設の混雑状況を外部掲示するなど柔軟な運用にも対応。

主な導入先



(オフィス) (商業施設) (工場)

主に商業施設  
へ導入

利用シーン

施設内の混雑状況を  
リアルタイムで  
Webサイトや  
店頭サイネージ  
で表示

特徴

### SaaSモデル

1台から利用可能な  
サブスクモデル  
監視カメラの画像を  
流用することも可能

クラウド オンプレ

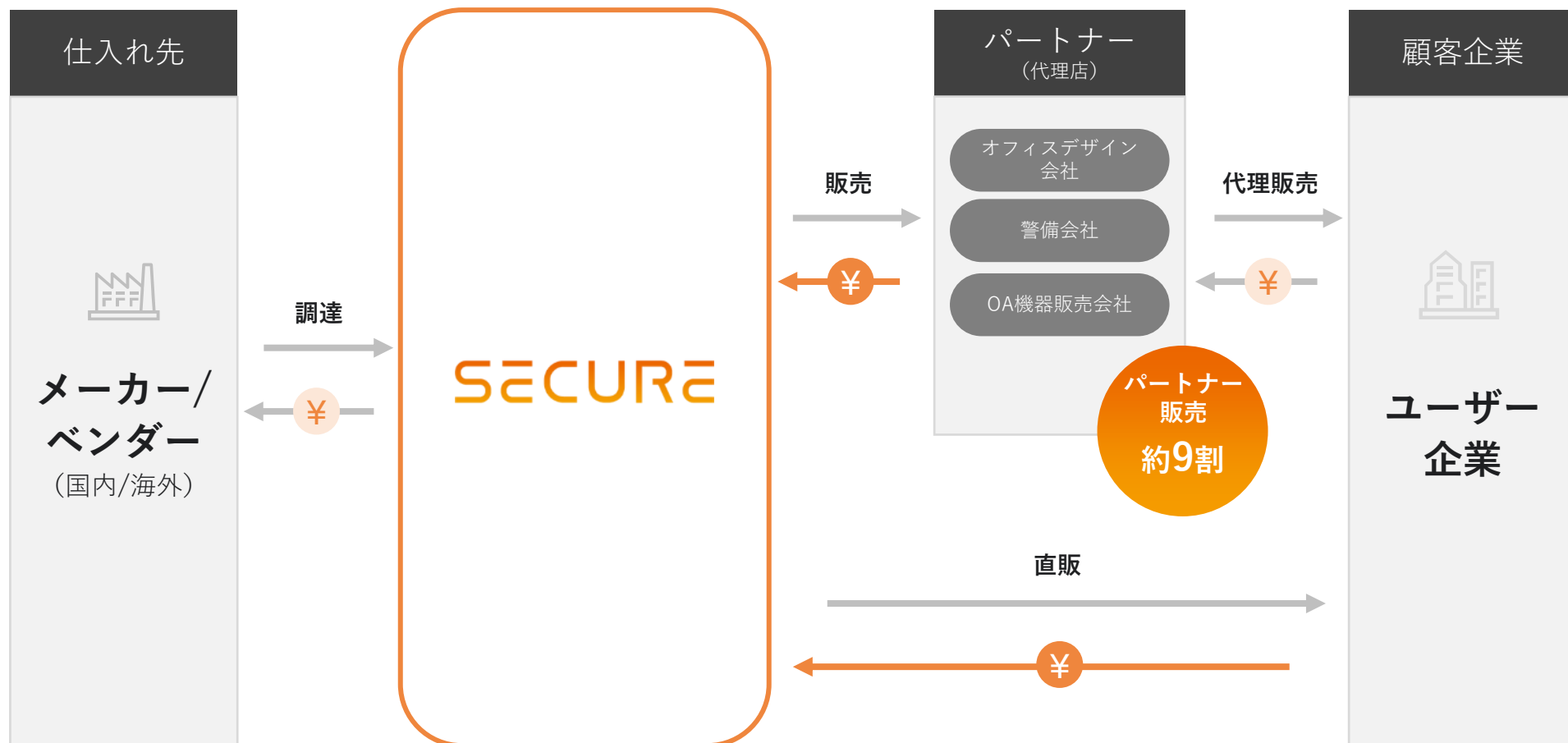
100% 0%

(FY2022)

クラウド100%

該当事業	サービス名	詳細
<b>1</b> AC (Access Control)		<b>IPベースのオンプレ型入退室管理システム</b> 。カード認証またはAI（画像認識）を活用した顔認証・指紋認証等のID認証リーダーとサーバーのみの構成で拡張性に優れ、小規模から大規模まで対応が可能。
<b>1</b> AC (Access Control)		オフィスのフリーアドレス化やサテライトオフィスの活用等、新しいワークスタイルを実現する <b>クラウド型入退室管理システム</b> 。AI（画像認識）を活用して事前登録を行った社員の入退室管理の他、測温による健康管理や勤怠管理、オフィスの稼働状況、混雑度合、勤怠状況、勤務時の表情等様々な分析が可能。
<b>1</b> AC (Access Control)		パソコンのぞき見（ショルダーハッキング）による <b>情報漏えいをブロックするAI顔認証ソリューション</b> 。登録者以外の顔を検知すると画面をロックし操作中の情報の機密性を担保する。パソコンへのアクセスをコントロールするという概念から、SECURE ACとして分類。
<b>2</b> VS (Video Surveillance)		幅広い製品群からクライアントの課題を解決する <b>オンプレミス型監視カメラシステム</b> 。アナログカメラ、IPカメラ、レコーダーなど多種多様なラインナップを揃えており、異なる規格のカメラであっても統合して運用することが可能。カメラ4台から10万台を超える大規模システムまで構築運用が可能。監視カメラの映像を分析する専用デバイスも提供。
<b>2</b> VS (Video Surveillance)		初期導入費用を抑え、必要に応じて拡張が可能な小規模向け <b>クラウド型監視カメラシステム</b> 。モバイルやPCで高画質な映像を確認することができ、7日間から90日間の録画プランを提供。防犯としての活用方法以外にも各店舗・事業所の業務遂行状況を本社で確認する等、一括管理も可能。
<b>2</b> VS (Video Surveillance)		AI顔認証技術を採用した <b>監視カメラ用顔認証ソリューション</b> 。登録人物、非登録人物を識別し、外部への通知と顔情報を管理する。顔認証によるログ検知によって勤怠管理にも応用可能。
<b>3</b> Analytics		AI（画像認識）専用ステレオカメラで施設の入退場者、 <b>滞留人数を正確に計測するサービス</b> 。ダッシュボードによる多拠点一括管理が可能。領域制限やアラート出力も可能。
<b>3</b> Analytics		AI（画像認識）専用ステレオカメラによって人数を計測し、5段階のアイコン表示で <b>混雑具合を見える化するサービス</b> 。一般利用者向けにWebサイトにて各種施設（温泉・商業施設等）の混雑具合を表示させたり、従業員向けに社内ポータルサイト等にてカフェ・食堂等の混雑度合をリアルタイムで表示することが可能。運営開始後は蓄積した混雑度合のデータを解析し、1週間の混雑度合予測も可能。

オフィスデザイン会社・警備会社・OA機器販売会社等、企業におけるセキュリティニーズを瞬時に感知できる業種を中心に**200社超の販売パートナー網を構築、迅速なソリューションの提案が可能。**



オフィスデザイン会社・警備会社・OA機器販売会社等、企業におけるセキュリティニーズを瞬時に感知できる業種を中心に幅広い**200社超の販売パートナー企業**（一部抜粋）。

業界の大手企業が販売パートナーとなっており、大型案件の獲得にもつながる



RICOH



KOKUYO



JVCKENWOOD



+200社以上



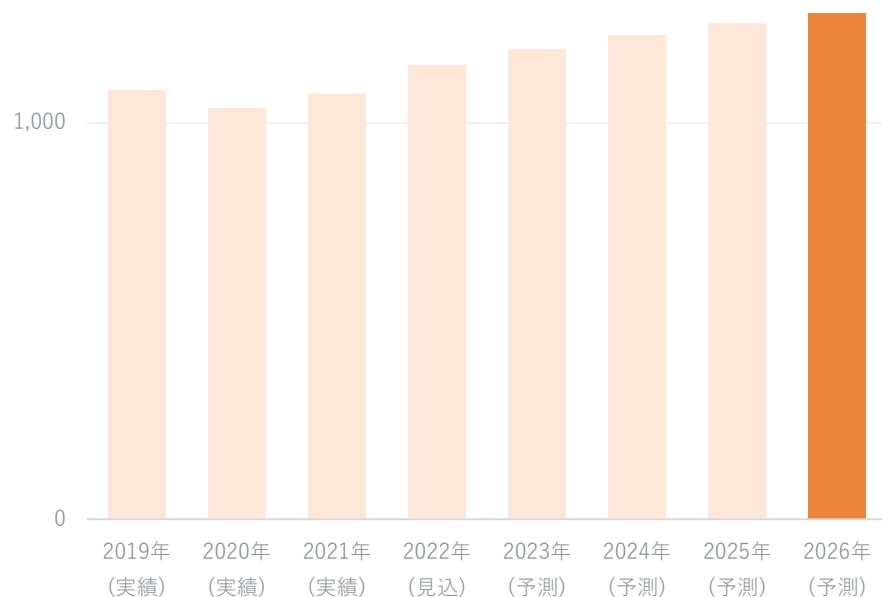
監視カメラ市場（国内）、入退室管理市場（国内）ともに堅調に成長。

## 監視カメラシステム市場（国内）

（億円）

2026年予測

1,278億円

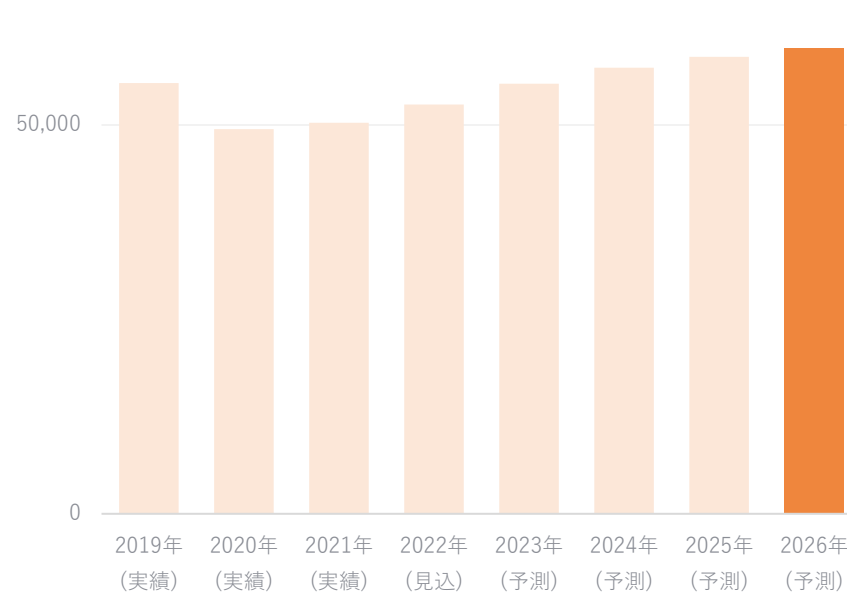


## 入退室管理市場（国内）

（百万円）

2026年予測

599億円



出典：富士経済「2022セキュリティ関連市場の将来展望」

出典：富士経済「2022セキュリティ関連市場の将来展望」

監視カメラ・入退室管理の市場は将来的にセキュリティ市場やIoT市場と融合し、高付加価値カメラが必須となり潜在台数は大きくなると予測。

多様化、複雑化するニーズには、ハードとソフトを統合したシステムを構築できる技術力が重要

多

高付加価値カメラの潜在台数

少



重要な要素

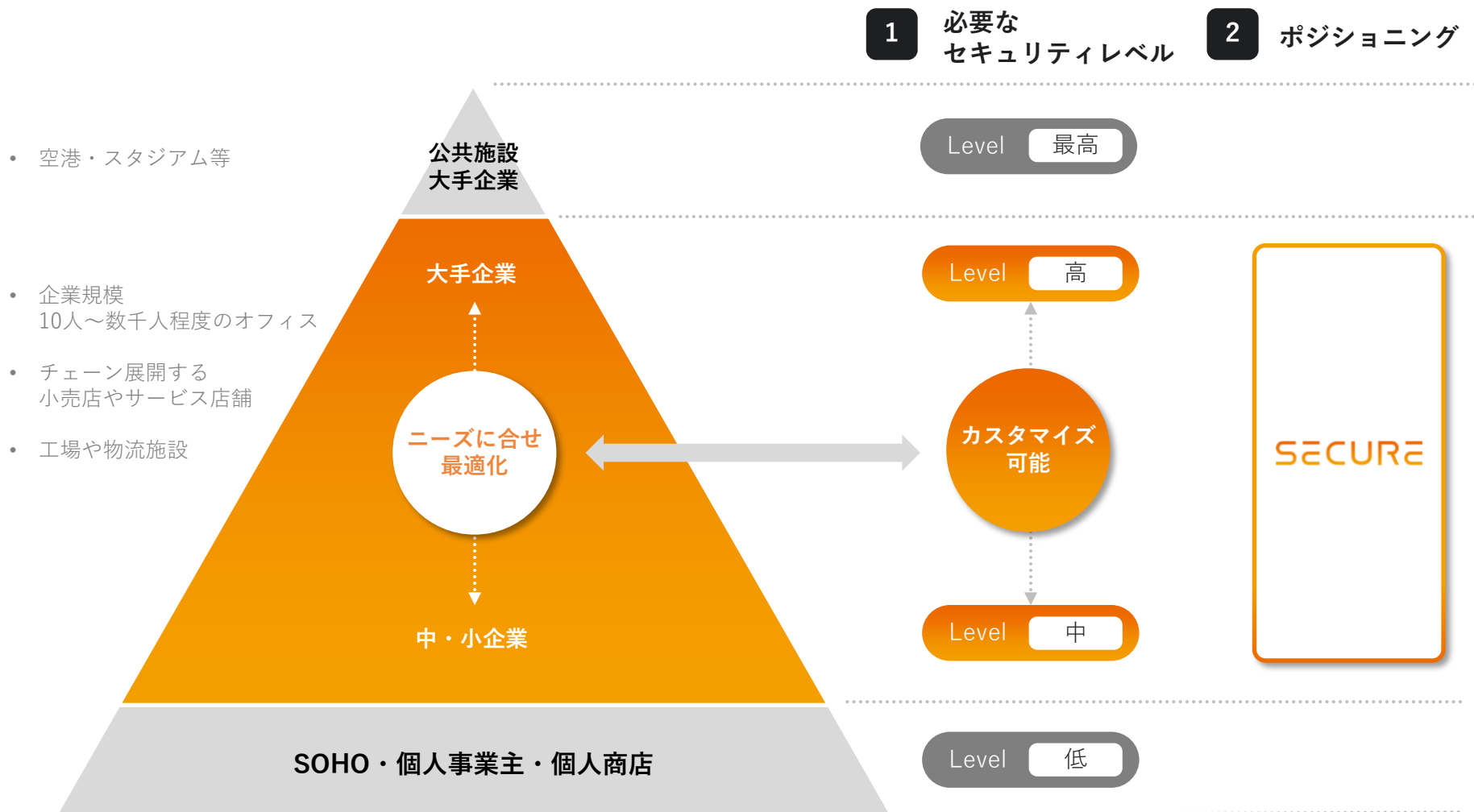
高

低

技術力・価値創造力（ハードウェアとソフトウェアの統合力）

出典：富士経済「2022セキュリティ関連市場の将来展望」およびIDC Japan「国内IoT市場予測」に基づき当社で作成

当社がメイン領域とする「中・小企業～大手企業」の領域で事業を展開するには、様々なデバイスでシステムを構築+一定のセキュリティレベルが必須であり、**単一IoT事業者では開拓できない領域。**



企業の規模や業種等によって、**求められるセキュリティニーズは様々**であり、  
当社のソリューションは、そうした**様々なニーズに柔軟に対応**。

当社の  
ポジショニング

 オフィス	対象	外部犯罪対策	内部不正対策	内部不正対策 認証取得	内部不正対策 法規制FISC,HACCP等 重要機密
	主な対策	<ul style="list-style-type: none"> <li>遮断</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>入退室マネジメント</li> <li>ログの保存</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>高度な入退室マネジメント</li> <li>ログの保存</li> <li>画像データの保存</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>より高度な入退室マネジメント</li> <li>ログの解析</li> <li>画像データの長時間保存</li> </ul>
	推奨システム	<ul style="list-style-type: none"> <li>鍵・テンキー式ロック</li> <li>スマートロック</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>入退室管理システム</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>入退室管理システム</li> <li>監視カメラシステム</li> <li>顔認証、AI</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>入退室管理システム</li> <li>監視カメラシステム</li> <li>セキュリティゲート</li> </ul>
 リテール	対象	小規模店舗のレジや店内の簡易的なモニタリング	レコーディング 高度なモニタリング	万引きや内部不正 バイトテロ対策	防災センターや本部での集中監視
	主な対策	<ul style="list-style-type: none"> <li>遮断</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>入退室マネジメント</li> <li>ログの保存</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>高度な入退室マネジメント</li> <li>ログの保存</li> <li>画像データの保存</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>より高度な</li> <li>入退室マネジメント</li> <li>画像データの解析</li> <li>画像データの長時間保存</li> </ul>
	推奨システム	<ul style="list-style-type: none"> <li>鍵・テンキー式ロック</li> <li>スマートロック</li> <li>簡易カメラ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>入退室管理システム</li> <li>監視カメラシステム</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>入退室管理システム</li> <li>監視カメラシステム</li> <li>顔認証、AI</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>入退室管理システム</li> <li>監視カメラシステム</li> <li>セキュリティゲート</li> </ul>

# 導入企業数の推移

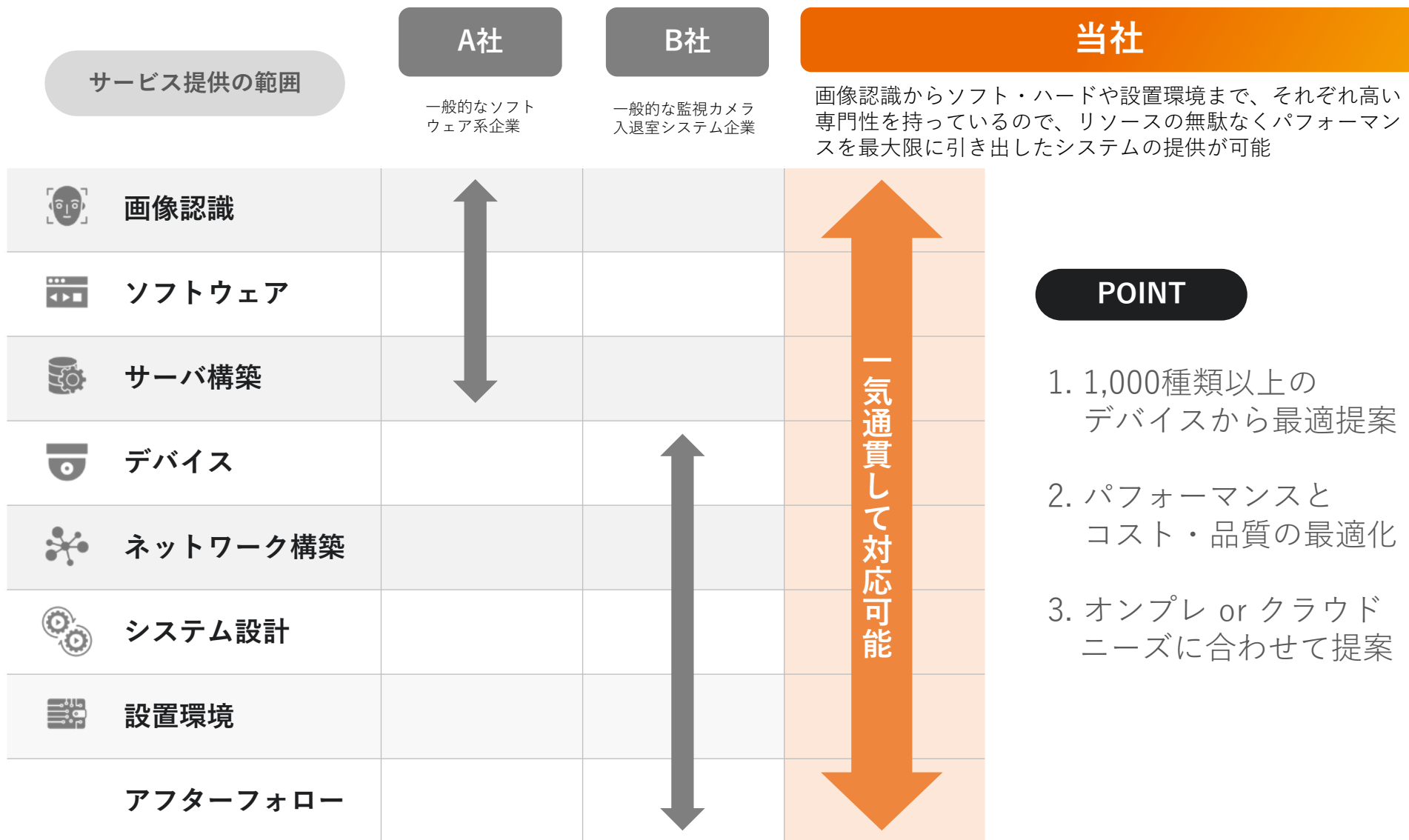
大規模商業施設からITベンチャー、食品工場まで9,500社以上の導入実績。

様々なお客様の働く環境に、安心・安全とプラスアルファの価値を提供。



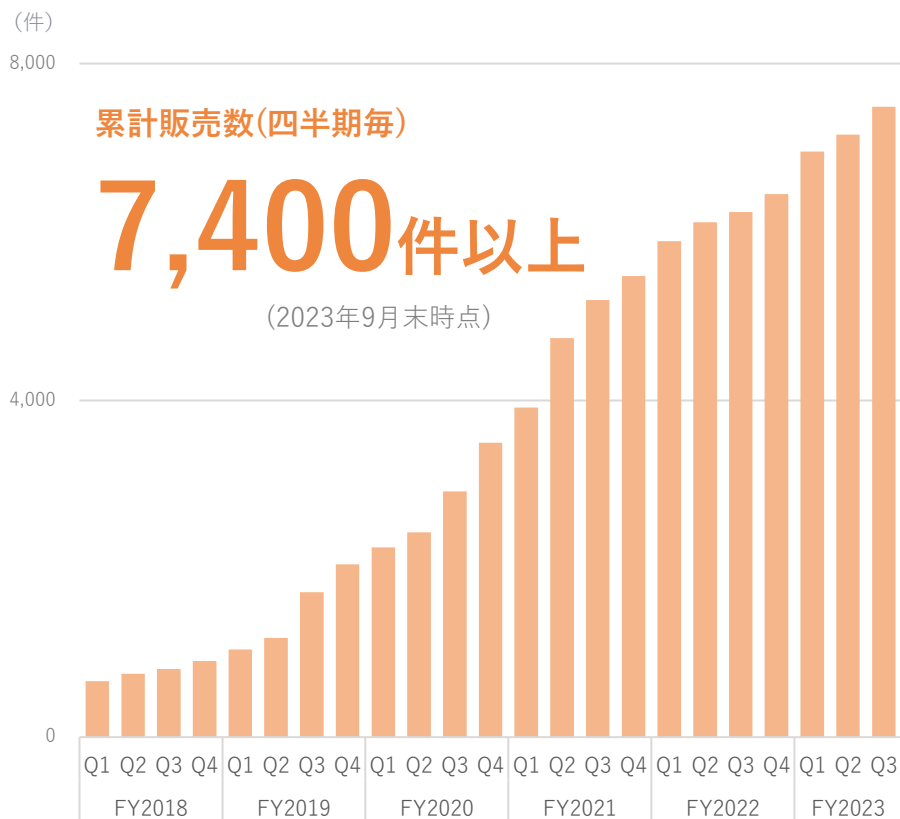
導入クライアント（一部抜粋）





高度な顔認証・画像認識技術を活用し、顧客ニーズと世の中の流れを汲んだサービスを開発。  
**特に顔認証関連商品は、ライセンス・デバイス合わせて7,400件以上の導入実績。**  
 非接触ニーズで需要の高まっている**顔認証の国内シェアは数量と売上高でNo.1を獲得**

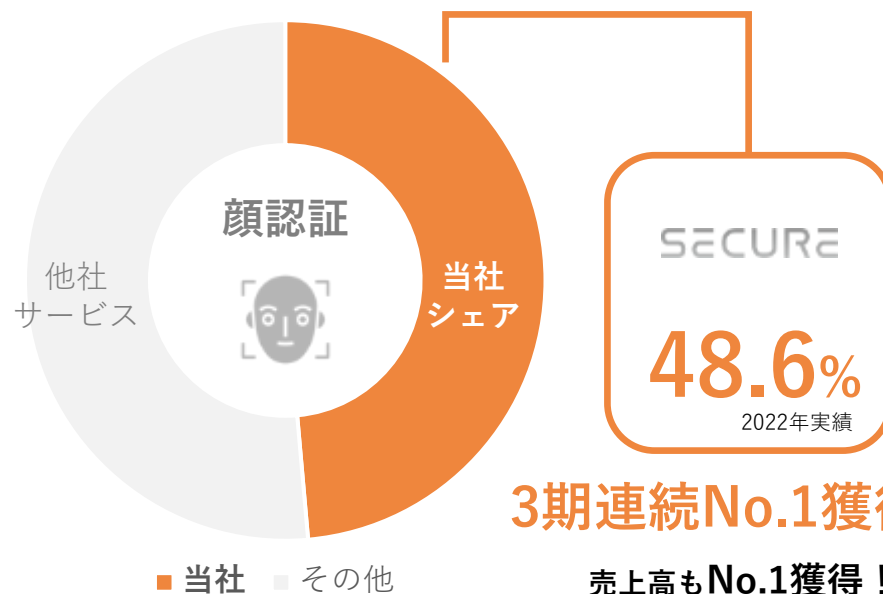
## 顔認証関連のサービスの概況



※ライセンス：「顔認証のぞき見ブロック」 「Face Tracker」の顔認証ソフトウェアライセンス  
 ※デバイス：入退室管理システム導入時に設置される顔認証デバイス

## 顔認証国内シェア率（入退室管理用途）

オフィスやフィットネス  
 食品工場等で幅広く導入  
**コロナ禍の非接触ニーズで今後も需要高まる**



**3期連続No.1獲得！**

**売上高もNo.1獲得！**

出典：富士経済 「2021~2022 セキュリティ関連市場の将来展望」「DXを実現するセキュリティ関連技術・市場の将来展望2023」の2020~2022年実績（数量ベース）

Security System Labでシステムの最適化の研究と専門人材の育成を行ない、  
 高度なセキュリティサービスを顧客にとって最適なソリューションとして提供できるように研究開発を実施。



多様な要素を常にアップデートし  
 システムの高度化を追求

人材育成      システム最適化

← アップデート

Security System Lab



監視カメラシステムの応用で独自開発した無人店舗を新宿住友ビルにて実証中。  
誰がどんな商品を手にとったかをAIが認識し、お会計は顔認証で手ぶら決済を実現。

コラボ第1弾 アットコスメ(20.7~21.3) 第2弾 小学館DIME(21.4~)

顔認証による入店・決済

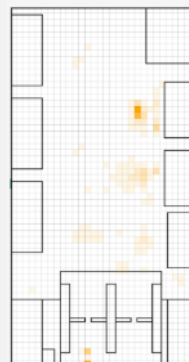


AI商品棚



手に取った商品を自動で認識し、AI商品棚にあるサインページ上の買い物かごに表示される。またネット上の口コミ情報も自動的に表示される。

インストアアナリティクス



購入前の来店者の行動を定量化。「手に取って購入しなかった商品」の情報も分析可能。



## 導入サービス SECURE AC

複数拠点 多フロアのオフィスを一元管理  
18扉すべてを顔認証で入退室管理



## 導入企業

企業名 : スマートニュース株式会社

事業内容 : ニュースアプリ「SmartNews」の  
企画・開発・運用

所在地 : 東京都渋谷区

導入年月 : 2021年 5月



SmartNews

従業員数

約500名

## 導入理由

- テレワークに対応できるシステムへの更新
- 新入社員の登録の煩雑さの低減
- フロアごとの在籍者管理をデジタルで実施したい
- 体温記録台帳の廃止

## 選定ポイント

- スピード・精度・コストに優れた顔認証システム
- 入退室の認証でストレスを感じさせない
- 運営コストも抑えつつ、堅固なセキュリティレベルを実現
- 今後の分析サービスのアドオンにも期待



選定のポイント

- 運用性に優れた高度なモニタリングシステム
- 豊富なラインナップ+互換性
- データ損失のリスクに対応
- AI実装や他システムとの連携性に優れたスケラビリティ

導入サービス SECURE VS

店舗経営におけるロス率の削減を目指す

**TRIAL**  
Retail AIソリューション

×



スマートショッピングカート



リテールAIカメラ

**SECURE**  
セキュリティソリューション



セキュリティカメラ



モニタリングシステム

\* AIによる万引き犯によるロス率の分析や削減を目指した実証実験進行中

導入企業



企業名 : 株式会社トライアルカンパニー  
 事業内容 : 小売/ソフトウェア開発/物流/商品開発・製造  
 所在地 : 福岡県福岡市  
 導入年月 : 2020年～順次

従業員数(グループ)

約5,295名

導入サービス SECURE AC

トライアルグループのAI拠点である「リモートワークタウン宮若」の施設内に顔認証をはじめとした**入退室管理システムSECURE AC**を導入



顔認証



指紋認証



## 混雑見える化で安心して入店

### 導入サービス SECURE Analytics

#### ● クラウドアプリでいつでもどこでも混雑状況を把握することが可能

\*監視カメラ映像とインターネット環境があれば利用可能です。  
\*現地にサーバーの設置は必要ありません。



### 導入企業



企業名 : 株式会社ドトールコーヒーのフラン  
チャイズ加盟店である  
マルエイフーズ株式会社

所在地 : 高知県高知市

導入年月 : 2021年 8月

### 導入理由

- ・ 新型コロナウイルスなどの感染症拡大の影響により、来店客数の減少を予測して店舗DXを検討
- ・ 感染対策や従業員のオペレーション改善
- ・ 群衆や混雑の見える化を行いたい
- ・ 感染対策や従業員のオペレーション改善
- ・ 店内の混雑状況を計測を行える
- ・ 来店客が1階から3階の店内全フロアの混雑状況を事前に確認できる
- ・ 従業員がスムーズに来店客を空いている席へ案内することが可能になった

半導体不足による在庫への影響はほぼ解消

営業キャッシュフローはプラスに転換

(百万円)	FY2022 実績	FY2023 Q2実績	FY2023 Q3実績	前期末比 増減額	
<b>流動資産</b>	1,651	2,235	<b>2,692</b>	+1,041	
現金及び預金	474	749	<b>1,212</b>	+738	営業CF + 売上増に伴う
受取手形及び売掛金	459	730	<b>611</b>	+152	
商品	621	624	<b>757</b>	+136	
<b>固定資産</b>	341	322	<b>317</b>	△24	
<b>総資産</b>	1,993	2,557	<b>3,009</b>	+1,016	
<b>負債</b>	1,150	1,530	<b>1,986</b>	+835	
買掛金	227	452	<b>510</b>	+282	
有利子負債*	603	657	<b>1,028</b>	+425	
<b>純資産</b>	842	1,026	<b>1,023</b>	+181	
自己資本比率	42.3%	40.1%	<b>34.0%</b>	△8.3	

\*有利子負債 = 短期借入金+1年内返済予定長期借入金+長期借入金

(百万円)	FY2021	FY2022	FY2023 Q2	前期末比増減
営業キャッシュフロー	122	△268	<b>236</b>	+505
投資キャッシュフロー	△70	△144	<b>△17</b>	+127
フリーキャッシュフロー	51	△413	<b>219</b>	+632
財務キャッシュフロー	252	210	<b>55</b>	△154
現金及び現金同等物	675	474	<b>749</b>	+275

# 【ご参考】 財務ハイライト

		FY2016*	FY2017*	FY2018*	FY2019*	FY2020	FY2021	FY2022
		15期	16期	17期	18期	19期	20期	21期
売上高	(千円)	998,292	1,383,684	1,473,179	1,717,077	2,790,181	3,378,576	3,384,508
経常利益	(千円)	△123,965	39,304	66,109	△56,570	27,637	148,041	△183,605
親会社株主に帰属する当期純利益	(千円)	△140,387	31,525	46,750	△47,191	33,032	131,476	△227,627
資本金	(千円)	227,000	227,000	227,000	294,000	294,000	490,213	536,808
発行済株式総数	(株)	120,554	120,554	120,554	138,054	138,054	4,590,620	4,717,020
純資産額	(千円)	41,032	71,950	119,313	421,740	455,236	983,086	842,138
総資産額	(千円)	602,748	577,176	786,339	1,261,002	1,468,294	1,981,467	1,993,000
1株当たり純資産額	(円)	340.37	596.83	989.71	19.84	29.10	214.15	178.53
1株当たり当期純利益	(円)	△1,164.52	261.51	387.80	△13.04	7.98	31.67	△48.52
自己資本比率	(%)	6.8	12.5	15.2	33.4	31.0	49.6	42.3
自己資本利益率	(%)	-	55.8	48.9	-	7.5	18.3	-
営業キャッシュ・フロー	(千円)	-	-	-	△145,328	△132,113	122,231	△268,301
投資キャッシュ・フロー	(千円)	-	-	-	△40,341	△83,268	△70,779	△144,709
財務キャッシュ・フロー	(千円)	-	-	-	471,241	90,585	252,140	210,163
現金及び現金同等物の期末残高	(千円)	-	-	-	496,345	372,110	675,933	474,194
従業員数	(人)	51	48	57	68	91	98	113

※FY2019までは単体でFY2020より連結の数値、FY2018までは監査を受けていないため参考数値

- 本資料には、将来の見通しに関する記述が含まれています。将来の見通しに関する記述は、本資料の日付時点の情報に基づいて作成されています。これらの記述は、将来の結果や業績を保証するものではありません。将来予想に関する記述には様々なリスクや不確実性が含まれており、その結果、実際の業績や財務状況は、将来予想に関する記述によって明示的または黙示的に示された将来の業績や結果の予測とは大きく異なる可能性があります。
- これらの記述に記載された結果と大きく異なる可能性のある要因には、国内及び国際的な経済状況の変化や、当社が事業を展開する業界の動向などが含まれますが、これらに限定されるものではありません。
- また当社以外の事項・組織に関する情報は、一般に公開されている情報に基づいており、当社はそのような一般に公開されている情報の正確性や適切性を検証しておらず、保証していません。