



Company Profile

Appendix



[会社案内動画](#)



証券コード 3135



社名の由来：

マーケット（市場）をエンタープライズ（冒険的創出）すること

● 企業理念

Win Winの関係が築ける商売を展開し
商売をバカウ楽しむ
主体者集団で在り続ける

● 長期ビジョン

持続可能な社会を実現する
最適化商社

● 10 CORE VALUES

- | | | | | |
|---------------------------|---------------------------------|-----------------------------|----------------------|---------------------------------|
| 01 Speed
速度 | 02 Change & Challenge
変化と挑戦 | 03 Input & Output
学びと行動 | 04 Priority
優先順位 | 05 Continuous Outcome
継続的成果 |
| 06 Responsibility
責任感 | 07 Key Communication
本質的議論 | 08 Team Work
共創 | 09 Creativity
発想 | 10 Long-term thinking
長期思考 |

社名 株式会社マーケットエンタープライズ

設立 2006年7月7日(事業開始・2004年11月1日)

事業内容 ネット型リユース事業、メディア事業、モバイル通信事業

資本金 3億2,593万7,400円(2022年6月末現在)

役員 代表取締役社長(CEO) 小林 泰士
専務取締役(COO) 加茂 知之
常務取締役(CFO) 今村 健一
社外取締役 寺田 航平 寺田倉庫株式会社 代表取締役社長CEO
社外取締役 谷井 等 シナジーマーケティング株式会社 取締役会長
常勤監査役 山崎 眞樹
監査役 野田 優子 野田総合M&Aコンサルティング(株)代表取締役
監査役 伊藤 英佑 公認会計士 伊藤英祐会計事務所 所長
監査役 大井 哲也 弁護士 TMI総合法律事務所 パートナー

本社所在地 〒104 - 0031 東京都中央区京橋3 - 6 - 18 東京建物京橋ビル3F

従業員数 661名(アルバイトスタッフ含む) ※2023年6月末現在

上場市場 東京証券取引所 プライム(証券コード：3135)

関連会社 株式会社MEモバイル
株式会社MEトレーディング
株式会社UMM
MARKETENTERPRISE VIETNAM Co., Ltd

- 受賞歴**
- ・デロイトトウシュ トーマツ リミテッド 日本テクノロジーFast50 (2015, 2016, 2017, 2020)
 - ・デロイト アジア太平洋地域テクノロジーFast500 (2015, 2016, 2017)
 - ・中小企業基盤整備機構 Japan Venture Awards中小機構理事長賞 (2015)
 - ・新日本有限責任監査法人 EY Entrepreneur Of The Year 2013 Japan
 - ・ヤフオク! Best Store Awards 総合グランプリ (2017, 2018, 2019)
 - ・リンクアンドモチベーション モチベーションチームアワード(2020)



<https://www.marketenterprise.co.jp/>

国内20拠点、海外1拠点を展開

- マーケットエンタープライズ 本社
東京都中央区
- コンタクトセンター／カスタマーサポートセンター
東京都墨田区、徳島県徳島市
- リユースセンター
北海道札幌市、宮城県仙台市、埼玉県和光市、
東京都江東区、東京都府中市、神奈川県横浜市、
愛知県名古屋市、大阪府吹田市、兵庫県神戸市、
福岡県福岡市、鳥取県鳥取市、茨城県結城市
千葉県千葉市、東京都品川区、広島県広島市
大阪府大阪市
- MEモバイル
東京都墨田区
- MEトレーディング
鳥取県鳥取市、茨城県結城市
- UMM
東京都中央区
- MARKETENTERPRISE VIETNAM
HCMC, Viet Nam.

持続可能な社会を実現する最適化商社をビジョンに掲げ、 多角的に事業を展開

ネット型リユース

個人向け



マシナリー



おいくら



メディア

通信



リユース



マガジン

プラットフォーム



趣味



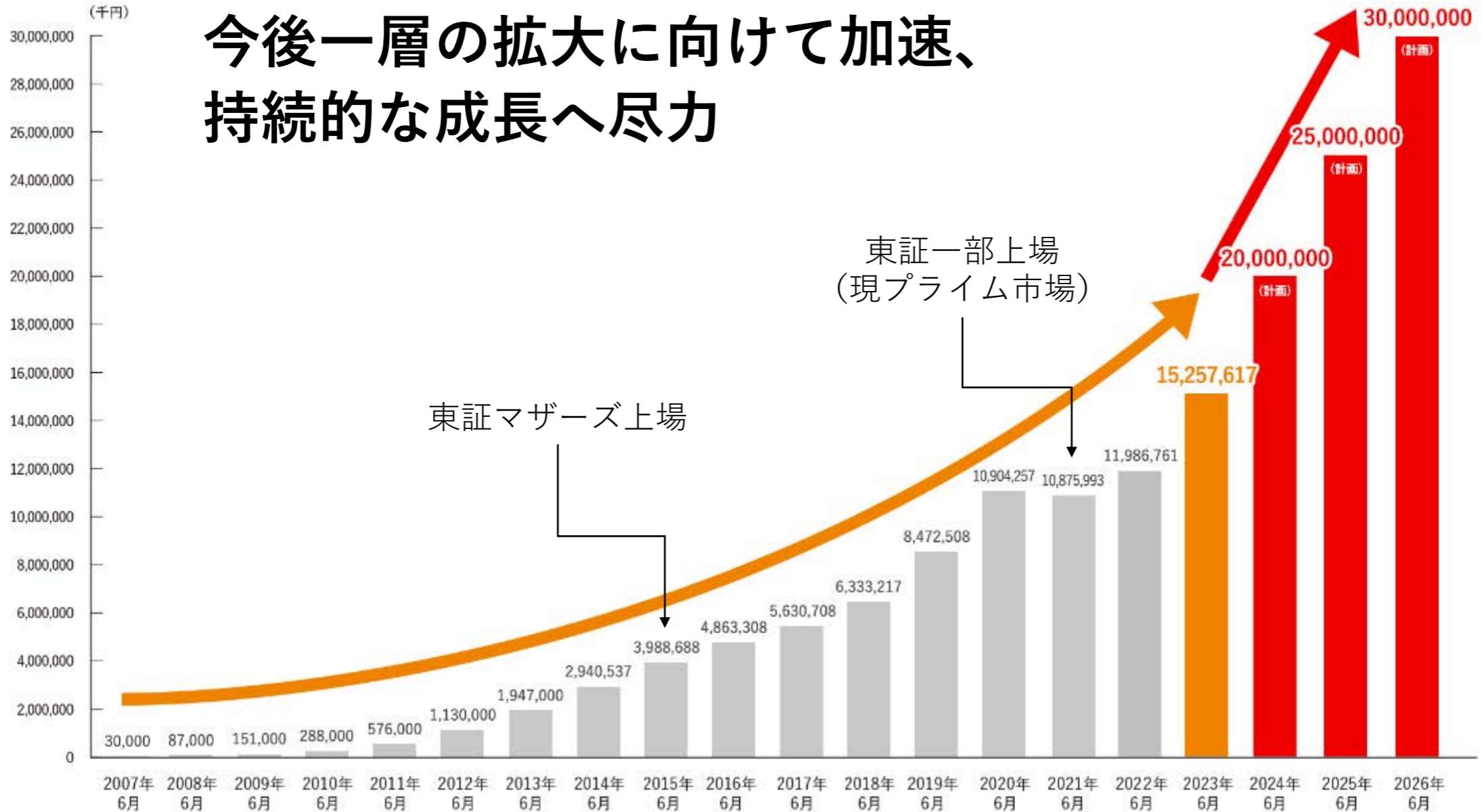
モバイル通信



サービスブランド

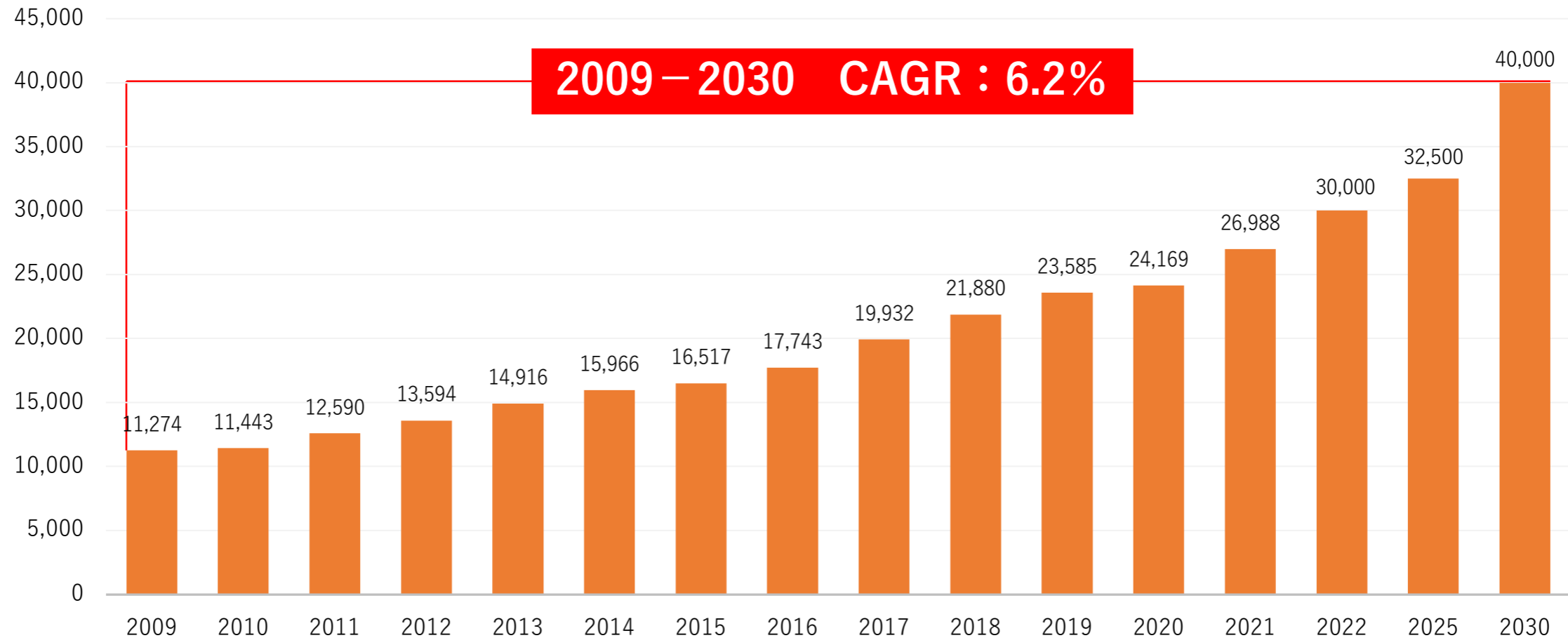


今後一層の拡大に向けて加速、 持続的な成長へ尽力



リユース市場は順調に拡大

(単位：億円)



出展：リサイクル通信より当社作成

☑ 「かくれ資産」 = 約44兆円、「過去1年間に不要となった製品」 = 7.6兆円

☑ 「かくれ資産」の65%は50代以上のシニア層が保有

● リユース市場のポテンシャル

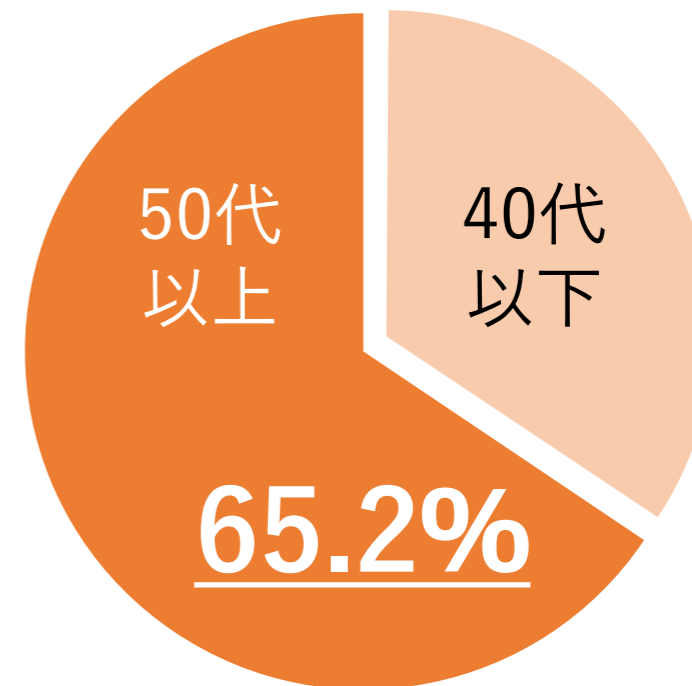
● 「かくれ資産」の年代構成比

過去1年間に不要となった製品 7.6兆円

「かくれ資産」 44.0兆円

(一般般家庭に眠る不要品)

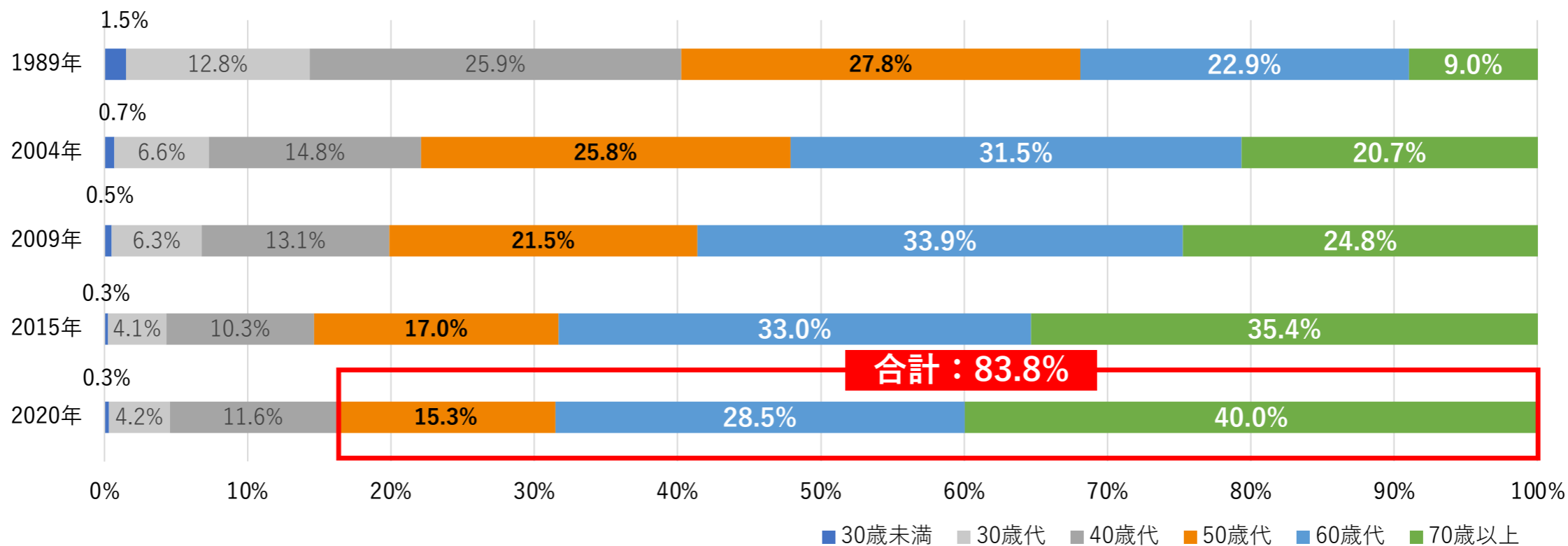
顕在市場
3.0兆円



☑ 個人金融資産は過去30年間で60歳以上の構成比がほぼ倍増

☑ 2020年の保有割合は60歳以上で68.5%50歳以上で83.8%を占める

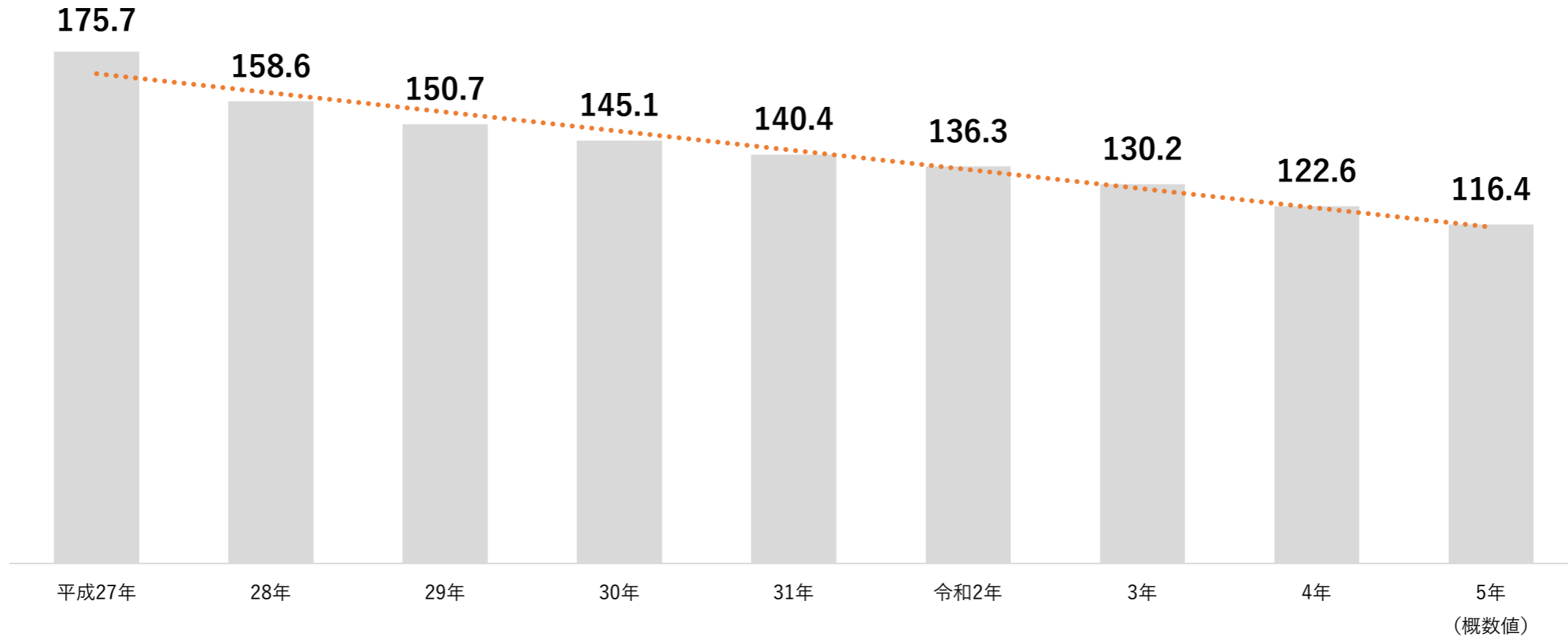
●年代別金融資産残高の分布の推移



出展：総務省「全国消費実態調査」（二人以上の世帯）注：金融資産とは貯蓄現在高（負債現在高控除前）による

国内の農業就業人口は年々減少傾向

● 基幹的農業従事者（個人経営者）※

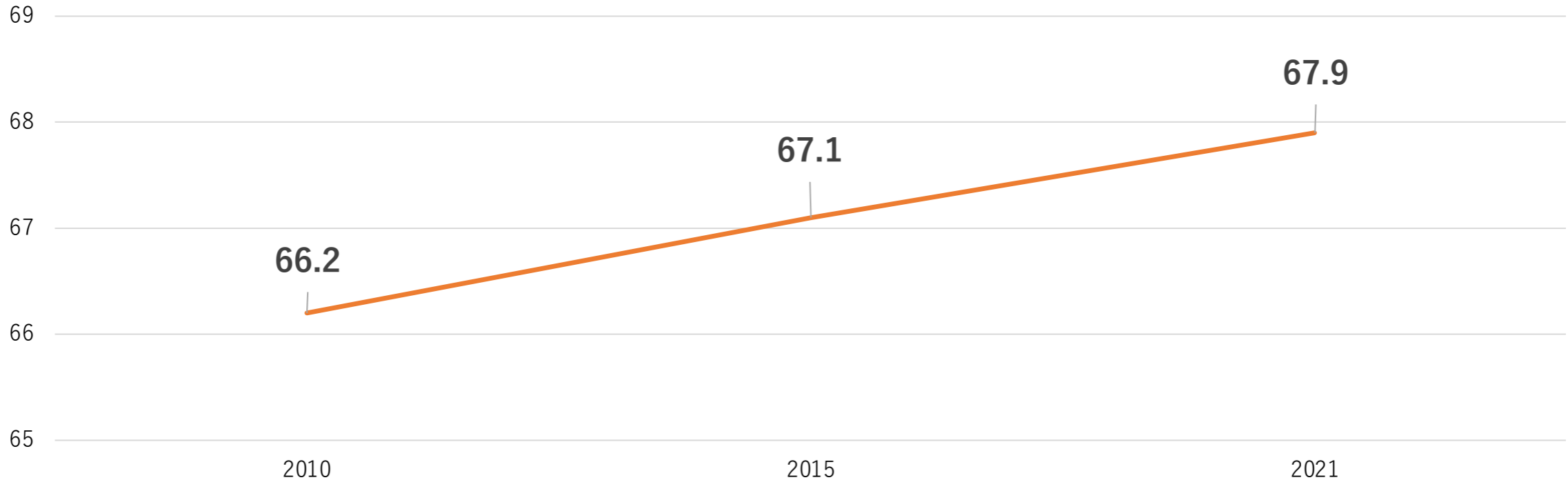


※農業に主として従事した世帯員（農業就業人口）のうち、調査期日前1年間の普段の主な状態が「仕事に従事していた者」のこと

※出典：農林水産省：農業労働力に関する統計より作成

日本の農家の平均年齢は67.9歳と高年齢化が進行。離農にともない不要となった中古農機具の処分という社会的課題は今後も継続

● 基幹的農業従事者数と平均年齢



出典：農林水産省「令和3年度食料・農業・農村白書」より当社作成

事業概要

- ネット型リユース事業
 - ① 個人向けリユース
 - ② マシナリー（農機具）
 - ③ おいくら
- メディア事業
- モバイル通信事業

リユースをもっと身近に、 賢い消費を提案

循環型社会形成の基盤となる安心・安全・便利な二次流通市場を
創造すべく、ネット型リユース事業を展開しています。

個人向け



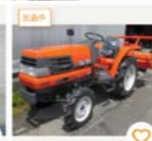
高く売れるドットコム



マシナリー



トラクター-クボタ KB20-BSMAPC
使用時間: h



トラクター-クボタ GL21
使用時間: 864 h



トラクター-クボタ M1010WSEDTQDSK ...
使用時間: 675 h

おいくら



● ネット型リユース事業

- ① 個人向けリユース
- ② マシナリー（農機具）
- ③ おいくら

全国対応の総合ネット買取サービス 高く売れるドットコムを運営

高く売れるドットコム

<https://www.takakuureru.com/>



中古品の買取販売を『C to B to C』をベースに展開 マーケティング、コールセンター、物流センター、 基幹システムを内製化



※C to B to C : Consumer to Business to Consumerの略 個人間で直接取引をするのではなく、法人を介して行う取引形態のこと

商材別にカテゴライズされた専門サイトを運営することで、 多様な買取ニーズに対応



2023年9月27日(水)より、本格的に車の買取を開始 買取商材拡充でリユース事業加速へ



車高く売れるドットコム

<https://www.car-takakuureru.com/>



店頭・宅配に加え、各拠点からお客様の自宅に直接訪問 自分で梱包や運搬する手間をかけずに不要品を売却できる 出張買取を強化



東京リユースセンター
開設：2010年



大阪リユースセンター
開設：2012年



名古屋リユースセンター
開設：2013年



横浜リユースセンター
開設：2013年



福岡リユースセンター
開設：2014年



埼玉リユースセンター
開設：2015年



神戸リユースセンター
開設：2015年



仙台リユースセンター
開設：2016年



西東京リユースセンター
開設：2017年



札幌リユースセンター
開設：2018年



千葉リユースセンター
開設：2022年



品川リユースセンター
開設：2023年

西日本エリアの買取強化、中国地方にも初進出 2023年9月大阪市内と広島市内の2か所に新拠点を開設



●リユースセンター ●マシナリー事業拠点



●大阪リユースセンター 東住吉店

住所：〒546-0013大阪府大阪市東住吉区湯里6-3-25

面積：442.86坪

開設：2023年9月



●広島リユースセンター

住所：〒730-0835 広島県広島市中区江波南1-7-1

面積：220坪

開設：2023年9月

東京都墨田区へコンタクトセンター新拠点開設予定 現在の場所から機能を集約、フロア拡張

●コンタクトセンター

住所：東京都墨田区江東橋2-3-7

ONEST錦糸町スクエア 3階

面積：159坪

開設：2023年11月(予定)

※現在、コンタクトセンターが入居する
錦糸町・両国オフィスは別部門にて使用



キャパシティ約2倍へ増強

●コンタクトセンターによる事前受付



買取価格や買取方法等をご提案
安心のリユース体験を提供

●全国に展開するリユースセンター



札幌、仙台、茨城、埼玉、東京（江東区、品川区）、西東京、千葉、横浜、名古屋、大阪(大阪市、吹田市)、神戸、鳥取、広島、福岡の16の地区にリユースセンターを展開

顧客の身近な地域へ展開することにより
心理的・物理的障壁を低減

●多彩な買取方法と取り扱いジャンル



宅配買取

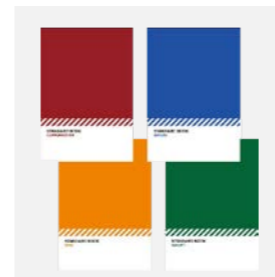


店頭買取



出張買取

●標準化されたオペレーション



1,000ページの業務マニュアルと、
独自の育成プログラム

創業以来蓄積してきたデータやノウハウをはじめ、ビジネスプロセスを網羅する独自のオペレーションシステムを『STANDARD BOOK』として集約。
オペレーション基盤整備によるサービスレベルの標準化。

●事業運営に最適化されたIT基盤



ビジネスプロセスを一気通貫で支え、
その変化にも柔軟に対応する
自社開発のITシステム

日本、ベトナムにIT開発部署を配置

● ショッパーズアイ『買取サービス利用者が「薦めたい」と思う買取サービス』



- ・「フリマアプリ利用者」が選ぶ「薦めたい」と思う買取サービス 1位
- ・「オークションサイト利用者」が選ぶ「薦めたい」と思う買取サービス 1位
- ・「オーディオ愛好者」が選ぶ「薦めたい」と思う買取サービス 1位
- ・「カメラ愛好者」が選ぶ「薦めたい」と思う買取サービス 1位
- ・「鉄道模型愛好者」が選ぶ「薦めたい」と思う買取サービス 1位
- ・「楽器愛好者」が選ぶ「薦めたい」と思う買取サービス 1位

調査実施：株式会社ショッパーズアイ 調査方法：インターネット調査 調査期間：2020年1月31日～2月2日 調査対象：1044名、男女20～79歳 調査概要：家電買取サービス10サービスを対象にしたサイト比較イメージ調査 比較対象企業：“家電買取サービス” Google検索 (2020年1月23日 時点)

● ヤフオク!『ベストストアアワード』



- ・「年間ベストストア」 1位 (2017年、2018年、2019年)
- ・「家電部門」 1位 (2014年、2016年、2017年、2018年、2019年、2020年、2021年、2022年)
- ・「PC、スマホ部門」 1位 (2015年、2016年、2017年、2018年、2019年、2020年、2021年、2022年)
- ・「DIY、農業機械部門」 1位 (2017年、2018年、2019年)
- ・「住まい、インテリア部門」 1位 (2016年)

● 『シンプルスタイル大賞2021』一般社団法人ハウスキーピング協会



- ・「シンプルスタイル大賞」特別賞

● ネット型リユース事業

- ① 個人向けリユース
- ② マシナリー（農機具）
- ③ おいくら

日本全国の農機具を買取、自社ECを通じて販売することで
国内だけでなく世界各国に向けて農機具の提供



中古農機具の買取専門サイト[農機具 高く売れるドットコム]の運営 農機具を売買したい農家や販売店を繋ぐ[UMM 中古農機具市場]を展開



農機具高く売れるドットコム

<https://www.noukigu-takakuureru.com/>

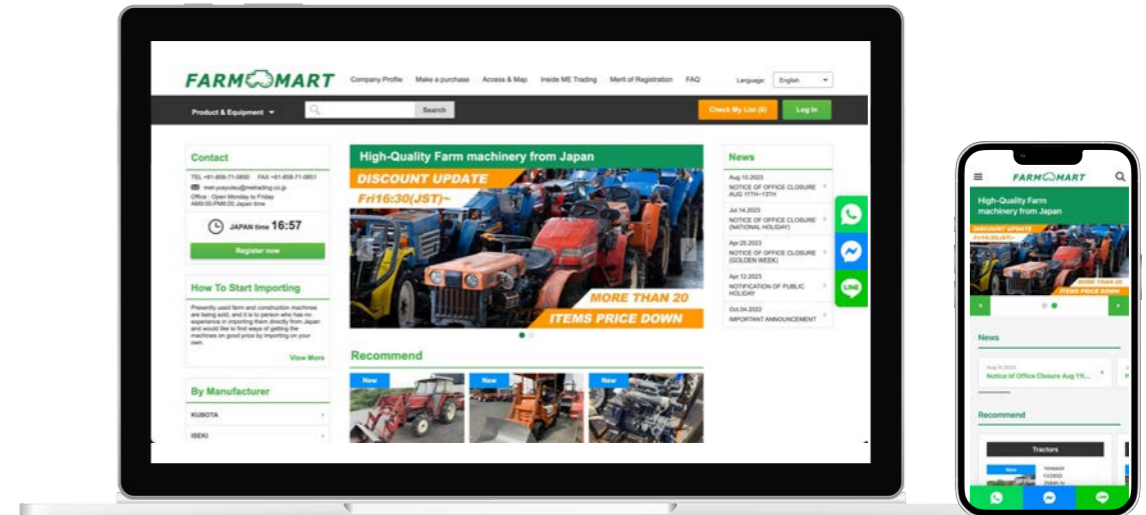


UMM 中古農機具市場

<https://ummkt.com/>

直接海外へ中古農機具の輸出を行い、これまでに81ヶ国以上への実績があり現在も海外販路は拡大中

- オランダ
- ハンガリー
- ケニア
- アルバニア
- モルドバ
- モロッコ
- アルメニア
- ポーランド
- 南アフリカ
- ベルギー
- ルーマニア
- バングラデシュ
- フランス
- スペイン
- カンボジア
- イギリス
- エジプト
- 中国
- ギリシャ
- サウジアラビア
- イタリア
- イエメン



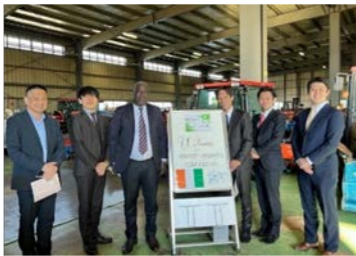
海外向けECサイト FARM MART

<https://farm-mart.jp/en>

20年、30年前の年式でも性能が良く壊れにくい
Used in JapanとしてEU、中東、アジアで需要
最近では、アフリカ諸国からのニーズも顕在化



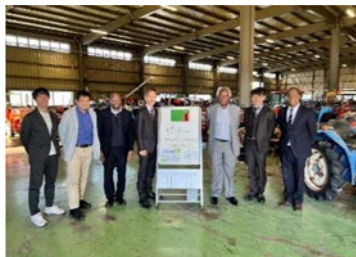
●アフリカ諸国の大使による視察



駐日コートジボワール
大使館
ダエ モンケ ネストル
参事官



駐日ウガンダ共和国
大使館
特命全権大使
カーフワ・トーファス
閣下



駐日ザンビア共和国
大使館



駐日タンザニア連合共和国
大使館



2023年5月26日
JICA研修員「共創セミナー」に参加
31カ国約60名の関係者の参加

福島市との廃棄物削減と循環型社会の形成を目的にした連携協定を きっかけに、中古農業機械の流通活性化や新規就農者支援も開始



2022年12月21日福島市の廃棄物削減と循環型社会の形成を目指し連携協定を締結



<https://www.jacom.or.jp/shizai/news/2023/03/230324-65561.php>

● ネット型リユース事業

- ① 個人向けリユース
- ② マシナリー（農機具）
- ③ おいくら

全国のリユースショップへ一括査定が行える リユースプラットフォームこれまでに110万人が利用

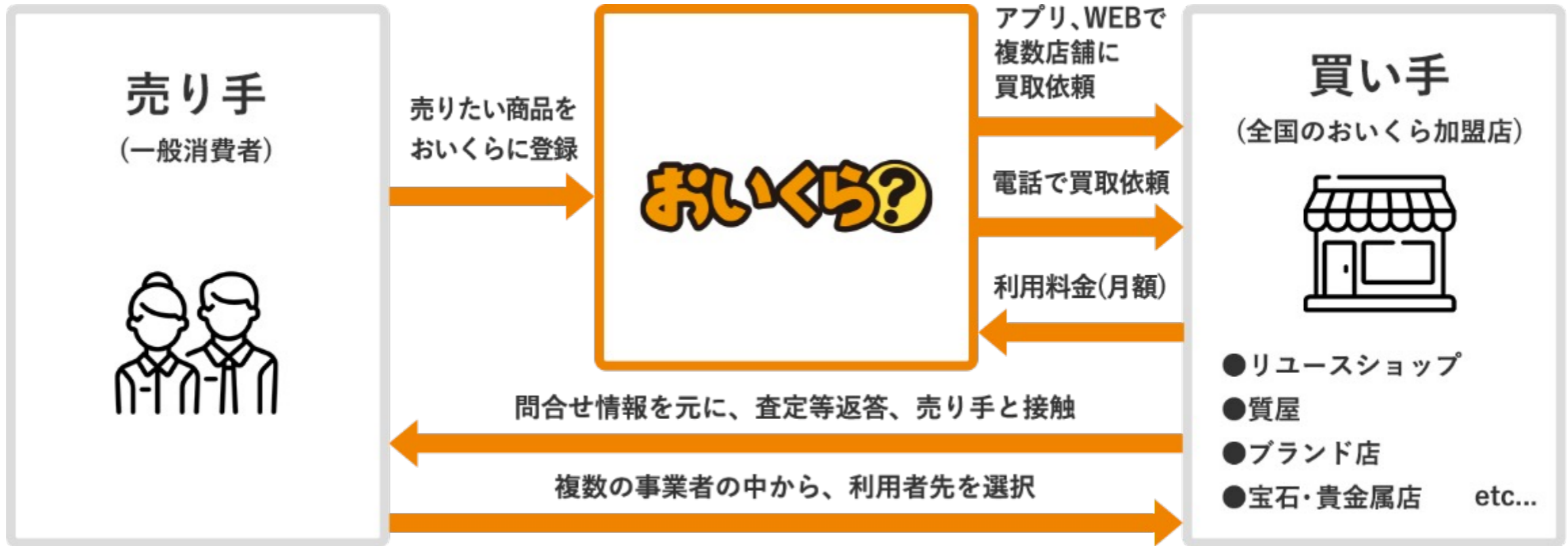
※2022年11月現在



おいくら

<https://oikura.jp/>

査定したい・売りたいリユース品の情報を登録するだけで 複数のリユースショップに依頼可能、最適な買取業者を選択



住民・行政・環境の課題をリユースで解決持続可能な循環型社会の実現に向けて地方自治体との連携を加速

累計連携数：64ヶ所



oikura 自治体様向け

<https://oikura.jp/lg/>

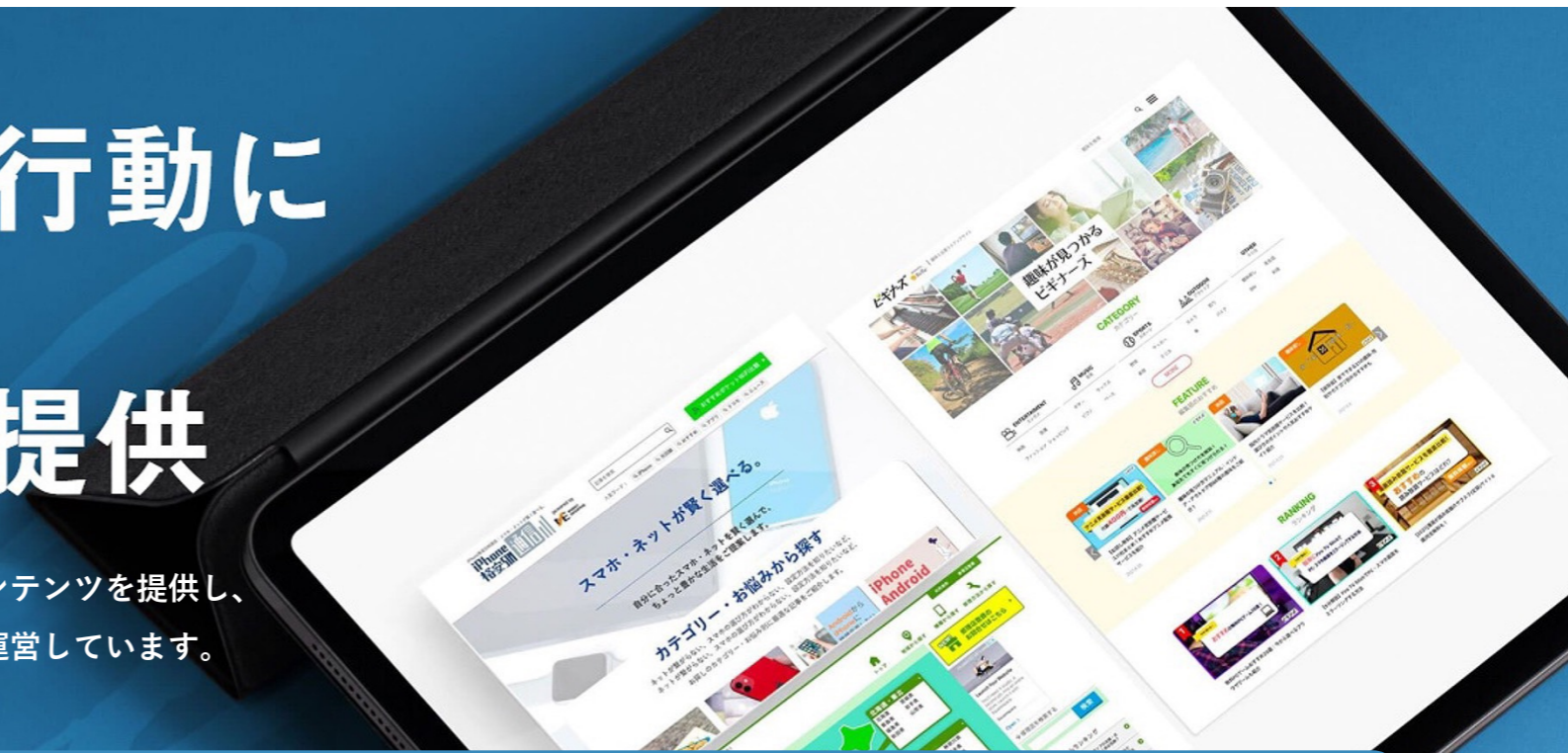
- | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

※2023年9月末現在

●メディア事業

多様化する消費行動に その人にとって 最適な選択肢を提供

多様化する消費行動に合わせ「賢い消費」行動に役立つコンテンツを提供し、
個人にとって最適な選択肢が見つかるウェブメディアを運営しています。

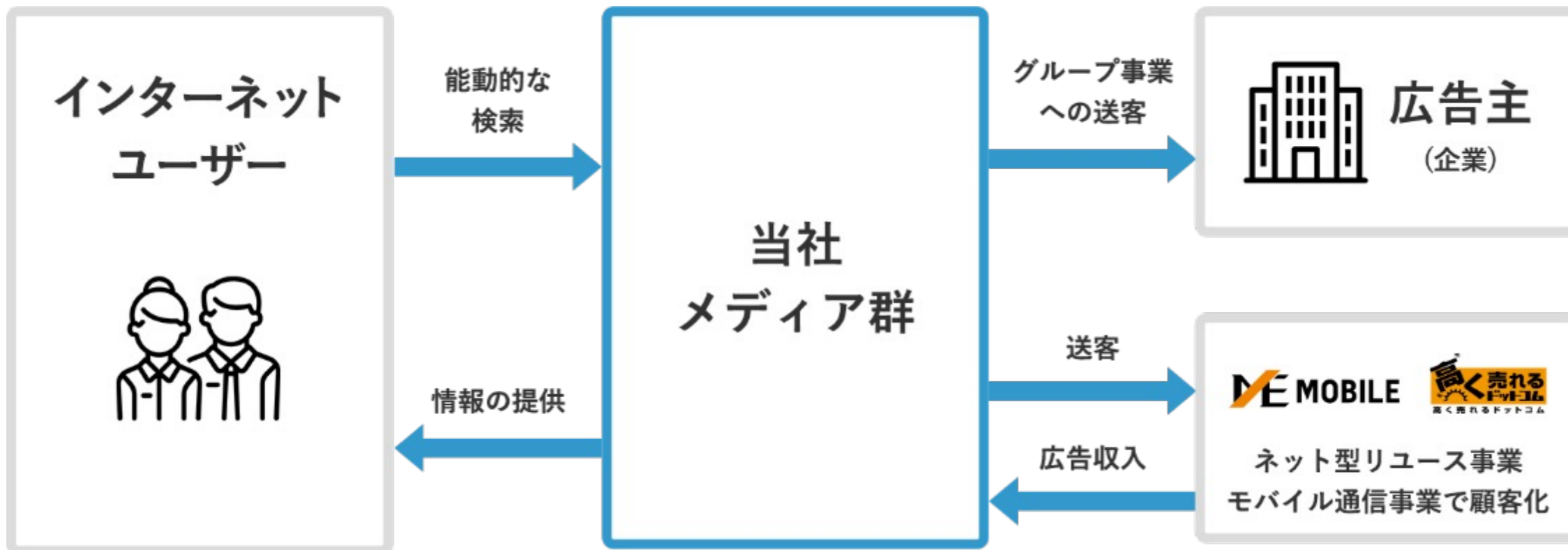


賢い消費を求める消費者に対し、
有益な情報をインターネットメディアで提供
当社メディア群からグループ事業へ送客

月間PV数累計

約1,400万PV

※2022年7月～2023年6月 月間平均PV数



通信、モノの売買や修理に関するサイトなど 賢い消費行動に役立つ8つの最適なウェブコンテンツを提供



<https://www.rere.jp/beginners/>

ビギナース

趣味を見つけたい、今までと違うことを新しく始めたい人を応援する「趣味探しができる」メディアです。100種類を超える趣味を紹介し、さまざまな年代・性別の方向けの趣味が見つかります。



<https://www.takakuureru.com/magazine/>

高く売れるドットコムマガジン

あらゆるモノの買取・売却・処分方法を発信するリユースメディアです。不要品の処分方法として「捨てる」だけではない新たな選択肢を提供します。



<https://oikura.jp/magazine/>

おいくらマガジン

おいくらマガジンでは不要になったモノの処分やリサイクル方法や、リサイクルショップを上手く使うコツや不要になったものを高く買い取ってもらう方法を解説しています。



<https://saiyasu-syuuri.com/>

最安修理ドットコム

iPhone・Androidのスマートフォン端末、パソコン、iPad、腕時計、カメラ、家電、車、バイクなどさまざまなカテゴリの修理業者の情報を掲載する、日本最大級の修理業者情報プラットフォームです。消費者と修理業者とのマッチングが叶う修理業者比較・検討サイトです。



<https://www.kashi-mo.com/media/>

iPhone格安SIM通信

iPhone・WiFi・WiMAXの情報をわかりやすく解説します。今や日常生活に欠かせないインフラとなった「通信」について、自分に合ったスマホ・ネットを提案します。



<https://simchange.jp/>

SIMチェンジ

自分にあった格安SIM・格安スマホを選ぶための、通信領域全般を取り扱うメディアです。スマホのレビューや速度調査など独自のコンテンツを提供します。



<https://outlet-mall.jp/>

OUTLET JAPAN

全国のアウトレットモールのセール・イベント情報をはじめ、ECサイトなどオンラインショッピングでの新商品・お得情報など、消費者が「賢い消費」をするために知っておきたい情報を提案します。

農業とつながる情報メディア



<https://ummkt.com/blog/>

農業とつながる 情報メディア UMM

新規就農を考えている方はもちろん、離農検討者や農業経営に携わっている方など、農業に関わるすべての方たちへ有益な情報をお届けします。

● モバイル通信事業

価格・スピード・安心感で 皆さまに選ばれる データ通信サービス

今や日常生活を支えるインフラの一部となったデータ通信分野において、高速通信サービスであるWiMAXを業界最安値(※)で提供しています。
※自社にて主要な通信会社カタログ・HP調べ



カシモ WiMAX
powered by **UQ WiMAX**

WiMAX + 5Gがギガ放題で

月額 **1,280**円(税抜) ~
(税込1,408円) ※初月のみ

違約金 **0**円

端末代 **0**円
月々負担
※端末分割払いサポート適用時

送料 **0**円

A white WiMAX router and a black smartphone. The smartphone screen shows the time 10:58, signal strength, and battery level.

※一定期間内に大量のデータ通信のご利用があった場合、混雑する時間帯の通信速度を制限する場合があります。

「カシモ（＝”賢いモバイル”の略称）」というブランド名で、 安心・安全・快適なモバイルデータ通信のサービスを提供



カシモWiMAX

<https://www.ka-shimo.com/wimax>

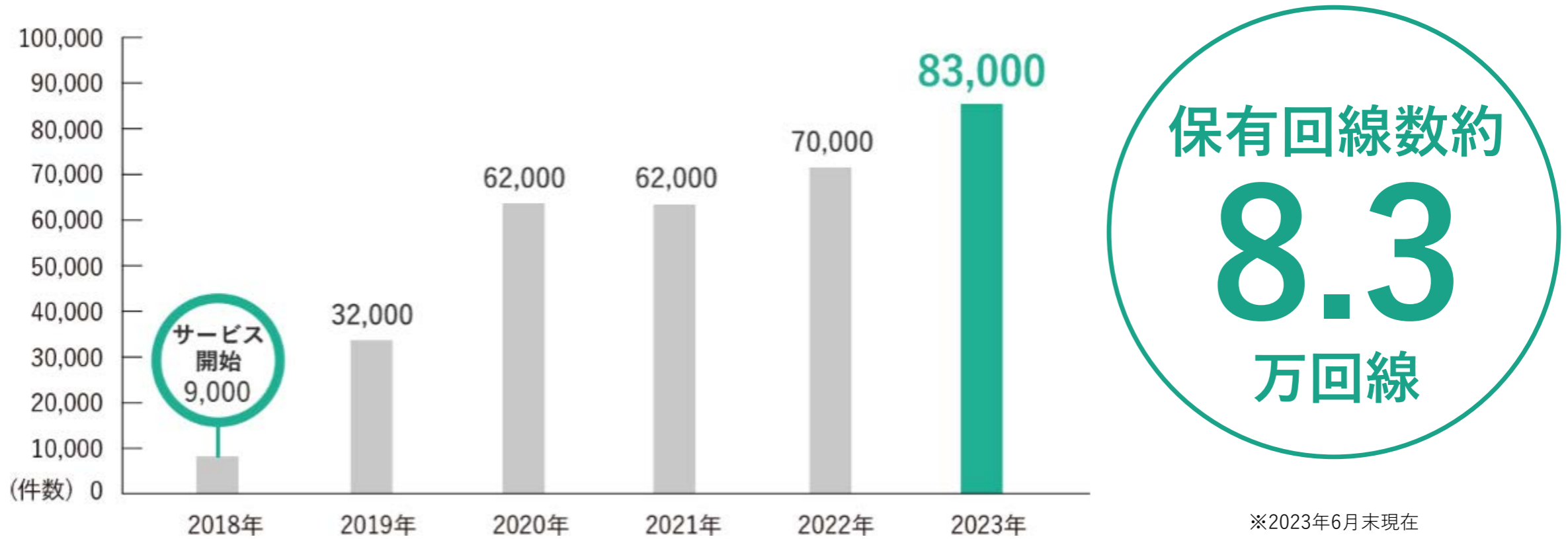


価格.com
モバイル回線プロバイダ
人気ランキング 2022年
・モバイルルーター部門
・ホームルーター部門
共に年間1位を獲得
(集計期間：2022年1月～2022年12月)



「業界最安級」の安くシンプルな料金プランで契約数増加中

● 保有回線推移



楽器寄附ふるさと納税

不要になった楽器を集め学校などへ寄贈 寄付者は査定額に応じた税還付を受けられる取組



楽器寄附ふるさと納税

<https://www.gakki-kifu.jp/>

募集楽器



自治体のPR



ふるさと納税で約1割増利、企業税の北の玄関口に位置するいなべ市は、北に富山県、西に岐阜県を囲まれています。自然環境が広がる緑豊かなまち。

楽器を使ったコンサート

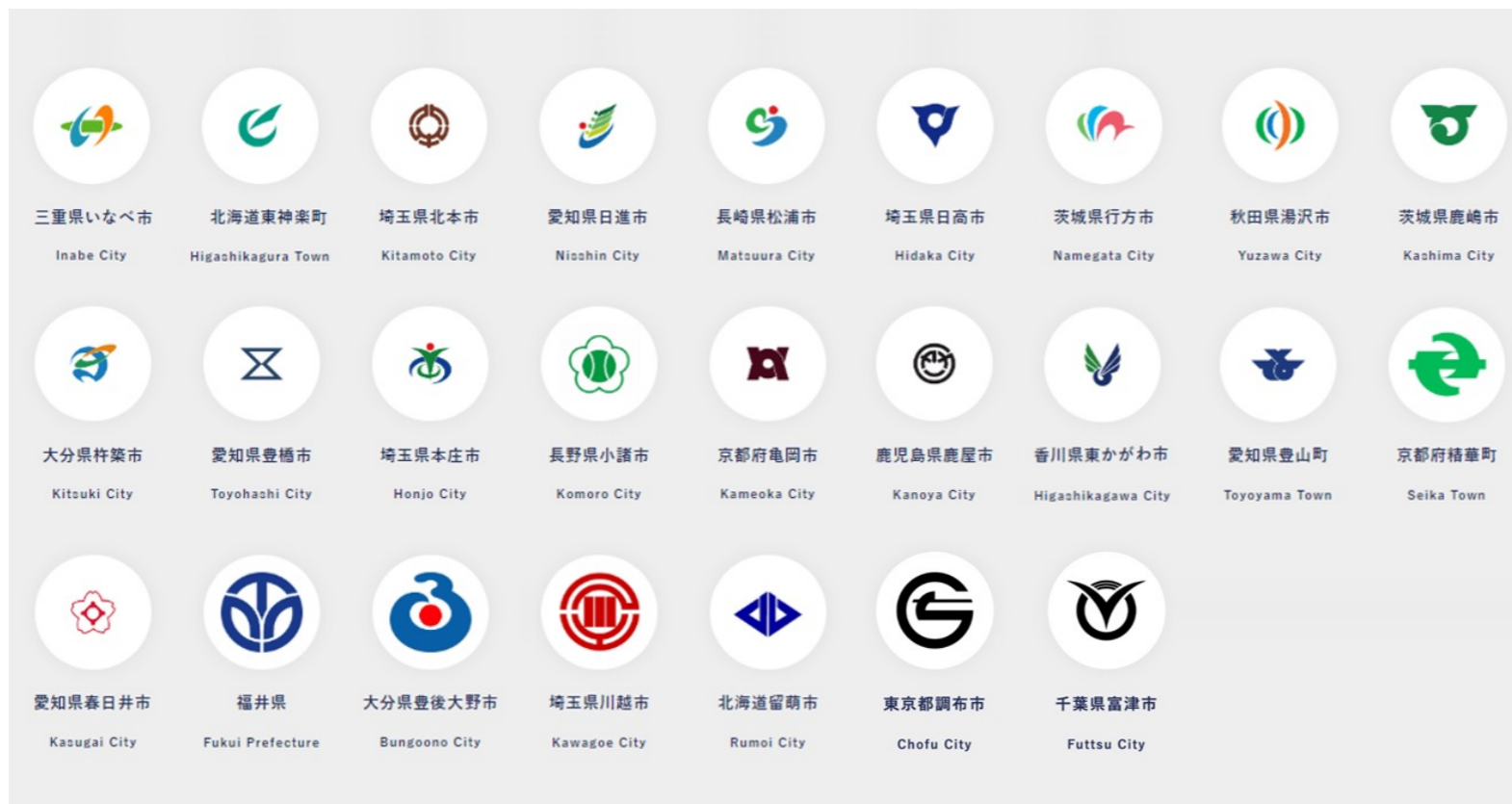


いなべ市立大空中学校の吹奏楽部が、楽器寄附ふるさと納税で寄附された楽器を使用してサマーコンサートを開催いたしました！

感謝の手紙



2023年10月末現在25自治体が参画



累計査定件数

約1,604件

累計寄付点数

約724点

※2018年10月～2023年3月末現在

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記載は、
将来の見通し、計画のもととなる前提、予測を含んで記載しております。
実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

【本資料及び当社IRに関するお問合せ先】

マーケットエンタープライズ・IR

ir@marketenterprise.co.jp



持続可能な社会を実現する
最適化商社