



# 中期業績計画及び レコチョコクとの資本業務提携によるシナジー

2023年11月

株式会社NexTone

東証グロース コード：7094



## 売上的大幅拡大 & ビジネスの拡大

### <修正後の中期業績計画>

(単位：億円)

2024/3期

2025/3期

2026/3期

売上高

140



200



230

営業利益

6



10



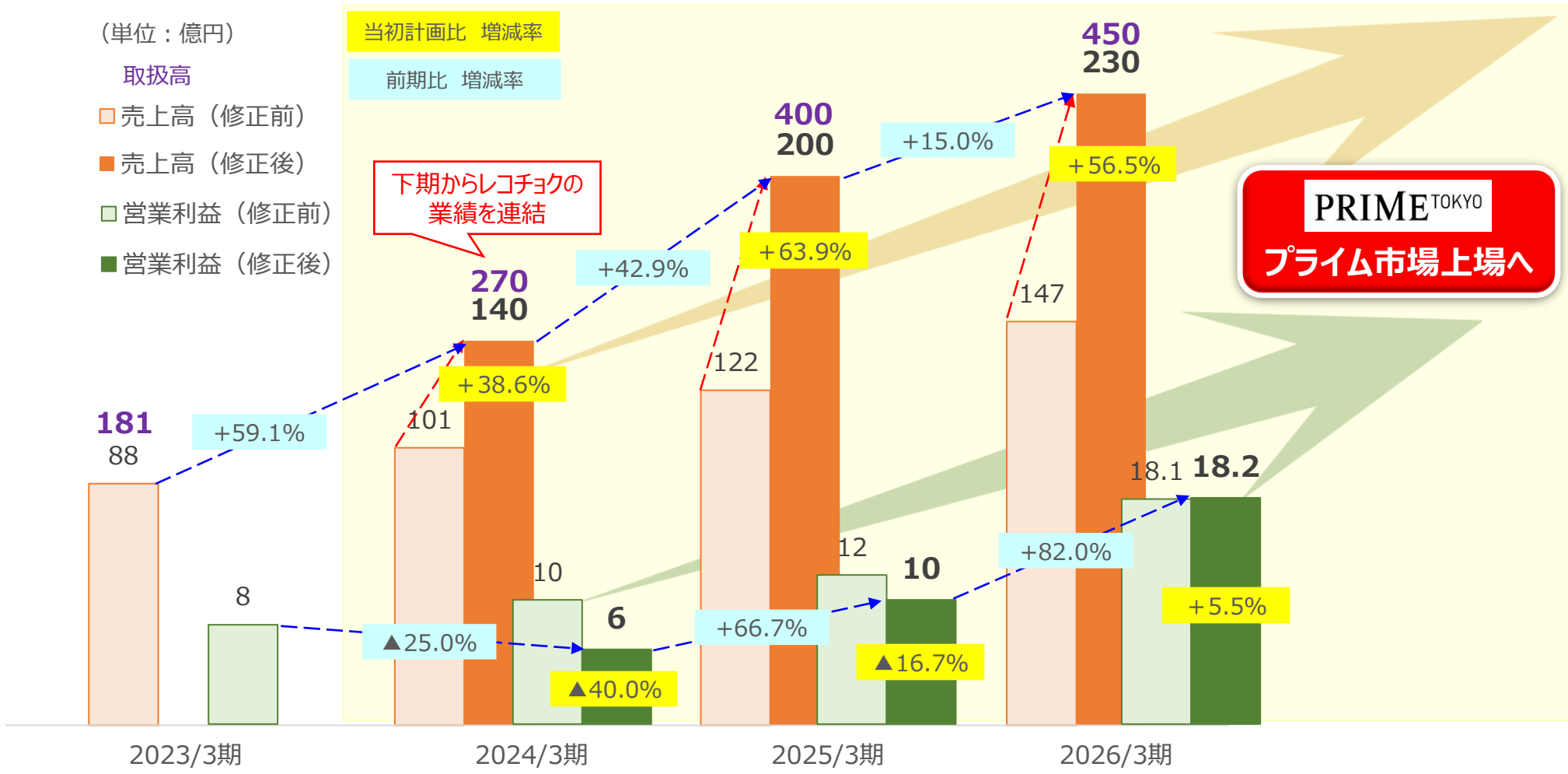
18

プライム上場の計画は変更なし (2026年3期に基準達成)

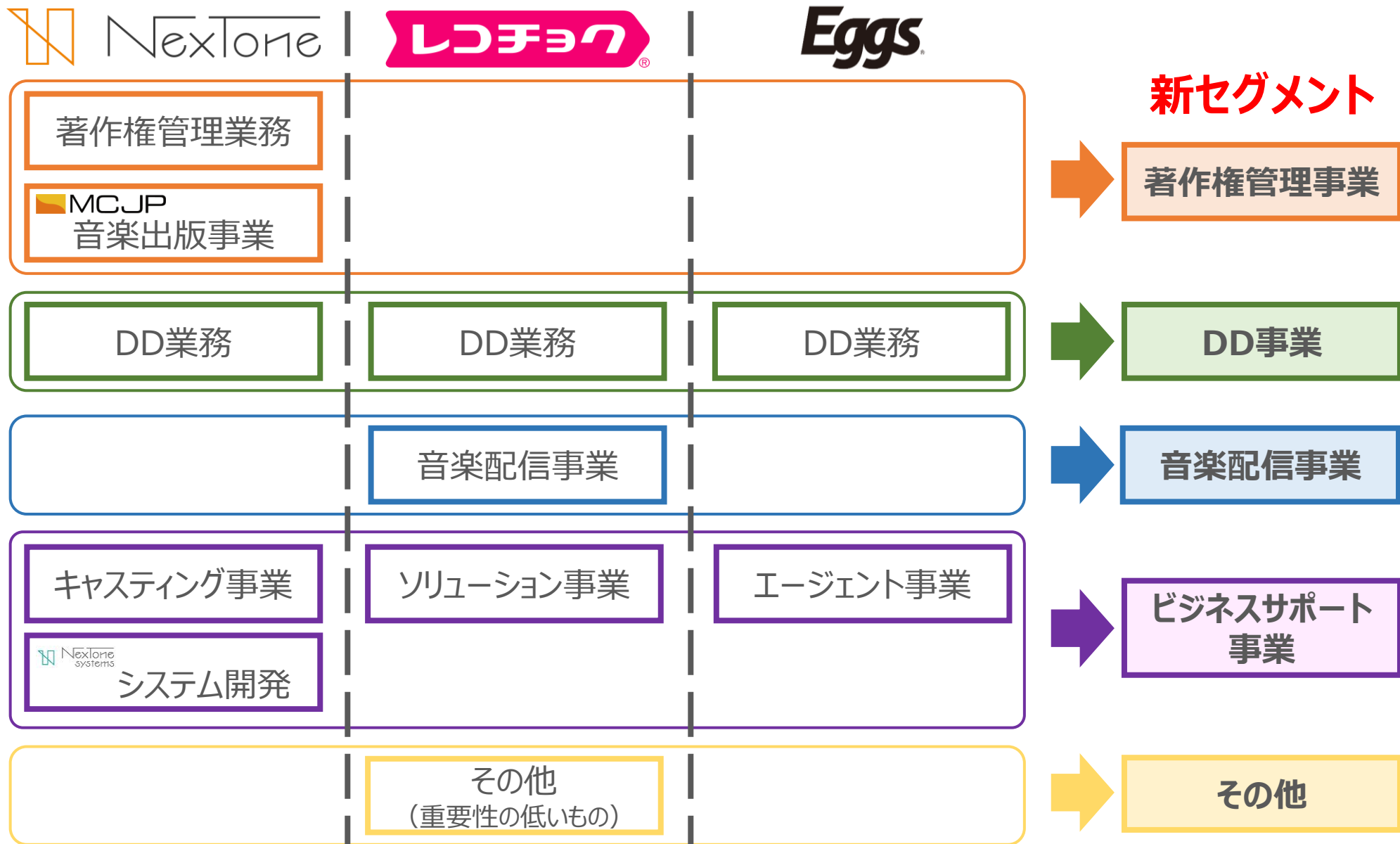
**その後も成長継続できる基盤を構築**

# 中期業績計画 (連結) (2024年3月期～2026年3月期)

- ✓ レコチョコとの資本業務提携により売上高を上方修正。
- ✓ 営業利益は2024/3期と2025/3期は当初計画より減益となるも2026/3期には増益へ。
- ✓ **プライム市場上場基準の達成時期は当初計画から変わらず。**



# 2024/3期下期以降のセグメント変更について



# 中期業績計画（セグメント別）

| (億円)       | 2024/3期 |        | 2025/3期 |         | 2026/3期 |         |
|------------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|
|            | 計画      | 前期比増減率 | 計画      | 前期比増減率  | 計画      | 前期比増減率  |
| 取扱高        | 270     | +49.2% | 400     | +48.1%  | 450     | +12.5%  |
| 売上高        | 140     | +59.1% | 200     | +42.9%  | 230     | +15.0%  |
| 著作権管理事業    | 12      | —      | 15      | +25.0%  | 18      | +20.0%  |
| DD事業       | 81      | —      | 101     | +24.7%  | 126     | +24.8%  |
| 音楽配信事業     | 38      | —      | 69      | +81.6%  | 67      | ▲2.9%   |
| ビジネスサポート事業 | 13      | —      | 21      | +61.5%  | 30      | +42.9%  |
| その他／調整     | 0       | —      | 0       | ±0      | 0       | ±0      |
| 営業利益       | 6       | ▲25.0% | 10      | +66.7%  | 18.2    | +82.0%  |
| 著作権管理事業    | 5       | —      | 6       | +20.0%  | 9       | +50.0%  |
| DD事業       | 9       | —      | 10      | +11.1%  | 16      | +60.0%  |
| 音楽配信事業     | 5       | —      | 10      | +100.0% | 9       | ▲10.0%  |
| ビジネスサポート事業 | ▲1      | —      | 0.1     | —       | 1       | +900.0% |
| その他／調整     | ▲12     | —      | ▲18     | —       | ▲18     | ±0      |
| 営業利益率      | 4.3%    | ▲5.2pt | 5.0%    | +0.7pt  | 7.9%    | +2.9pt  |

# 参考①【レコチョコ(連結)】中期業績計画 (2024年3月期～2028年3月期)

- ✓ 売上高は、ソリューション事業の成長により2026/3期以降に再成長。
- ✓ 営業利益は、コスト・投資の削減・最適化により2026/3期に黒字化、以降は安定的に利益伸長。

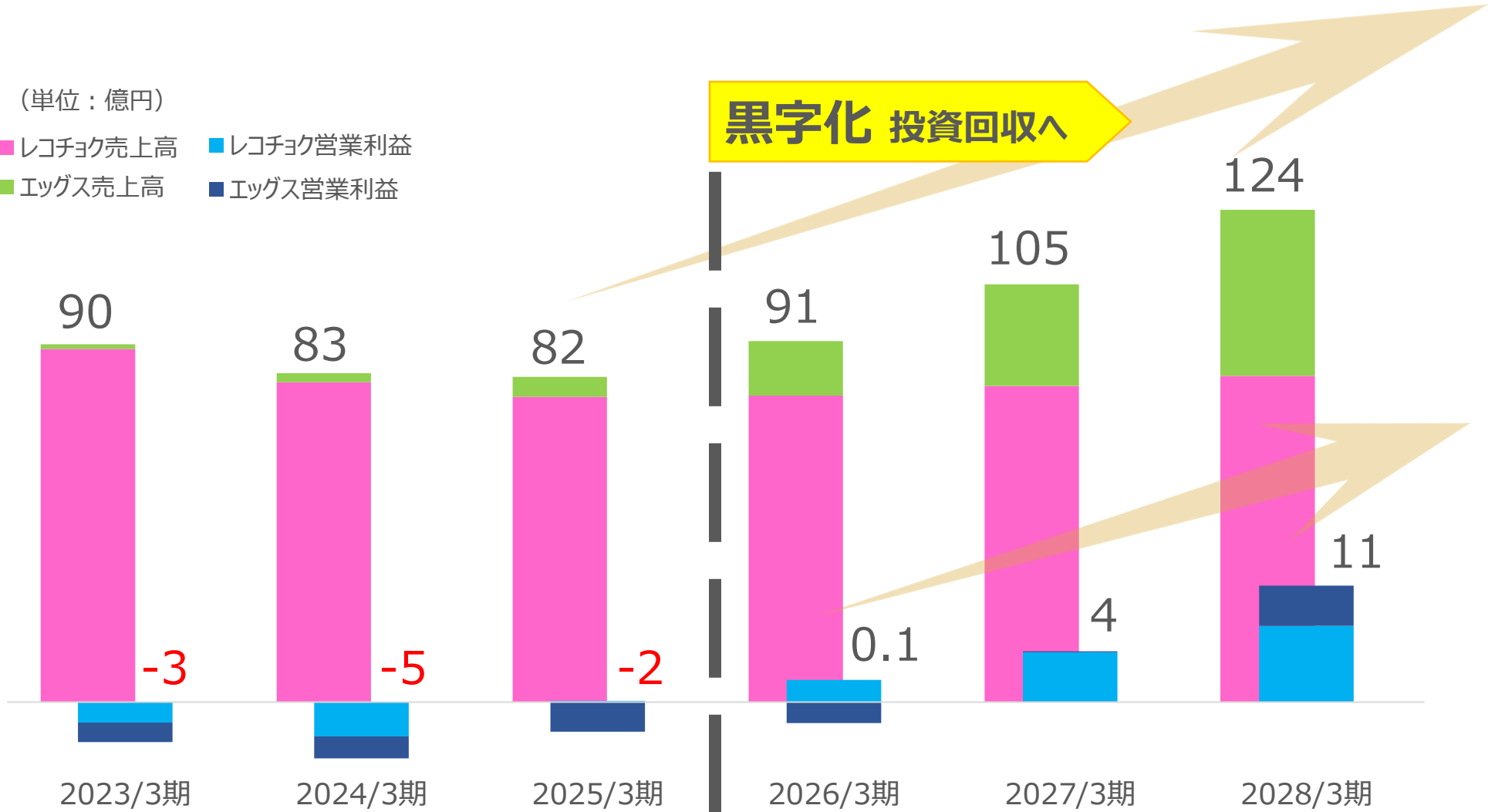
(単位：億円)

■ レコチョコ売上高

■ レコチョコ営業利益

■ エッグス売上高

■ エッグス営業利益



# 参考② 【エッグス(単体)】 中期業績計画 (2024年3月期～2028年3月期)

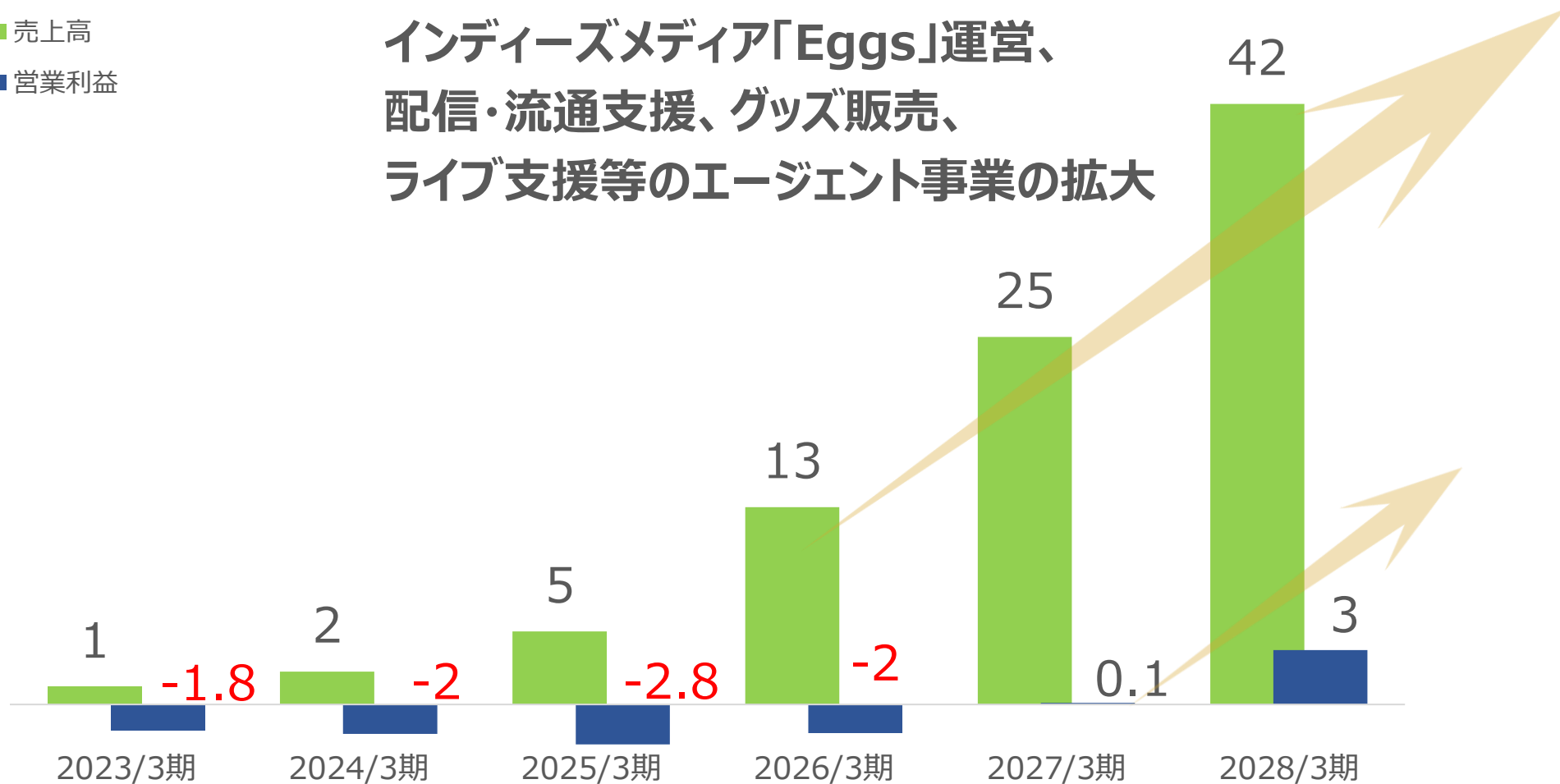
- ✓ 売上高は、2025年/3期、2026年/3期の投資拡大で200%超の成長。
- ✓ 営業利益は、事業成長に伴い2027/3期に黒字化、以降は利益拡大。

(単位：億円)

■ 売上高

■ 営業利益

インディーズメディア「Eggs」運営、  
配信・流通支援、グッズ販売、  
ライブ支援等のエージェント事業の拡大



# 参考③ 【レコチョク(連結)】 過去業績と計画 (2014年3月期～2028年3月期)

(単位：億円)

■ 売上高  
■ 営業利益

2019/3期までは単独決算  
2020/3期よりエッグスを連結

**NexToneとのシナジー**

+

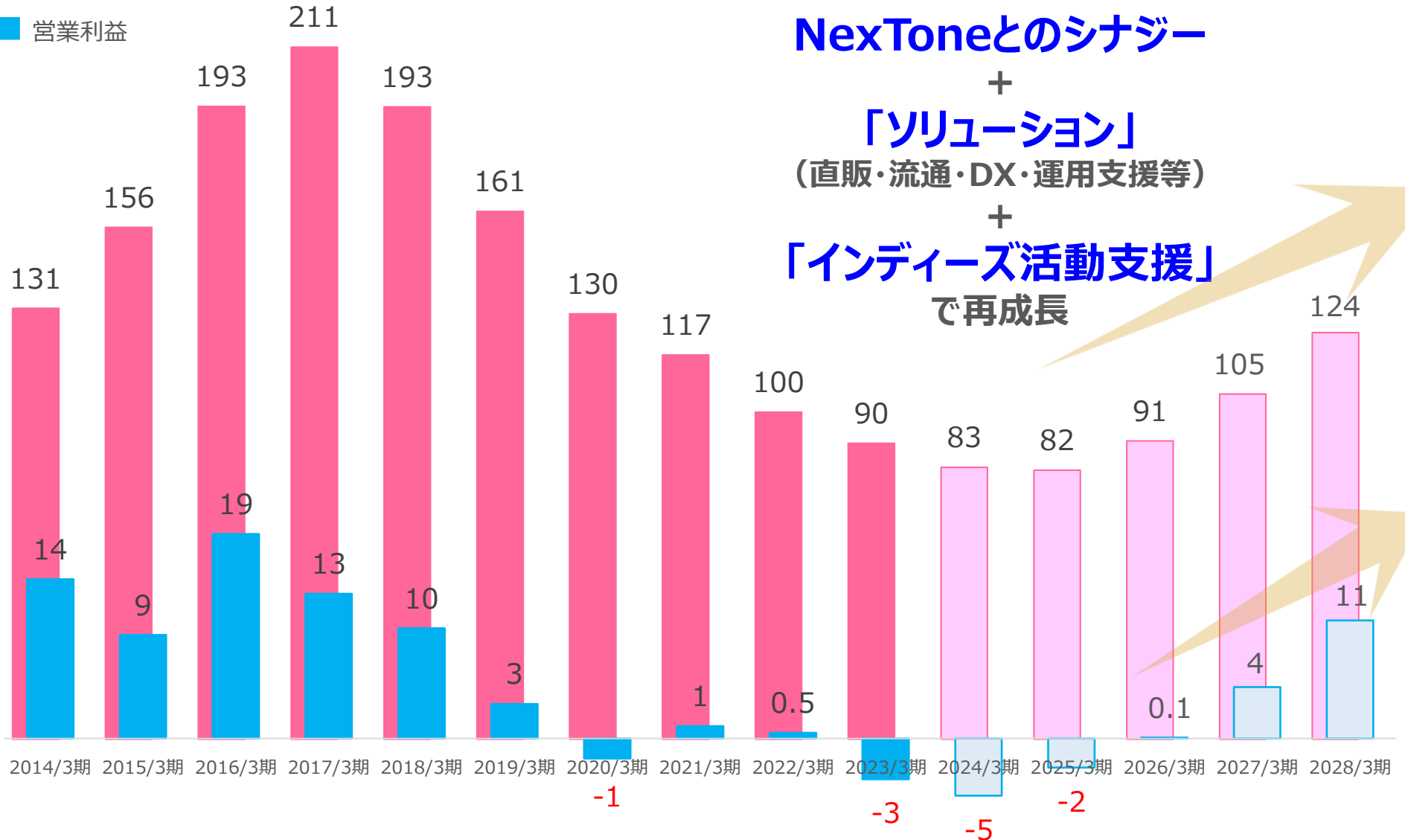
**「ソリューション」**

(直販・流通・DX・運用支援等)

+

**「インディーズ活動支援」**

で再成長





# 提携スキーム



## エージェントビジネス

音楽著作権管理  
デジタルコンテンツディストリビューション  
キャスティング

- ・楽曲の管理拡大
- ・インディーズアーティストの発掘、支援
- ・新規ビジネスの創出
- ・システム開発、保守、運用の効率化
- ・システムエンジニアや営業チームの連携 等



## マーケティング

コンシューマ・レーベルリレーション

配信・コマース  
編成・プロモーション  
顧客分析



## 発掘・育成(制作)

アーティスト・クリエイターリレーション

メディア運営  
ファンコミュニティ  
クリエイター支援  
オーディション

# 提携後のビジネスイメージ

アーティスト  
クリエイター

ファン・ユーザー

音楽業界の  
総合エージェント

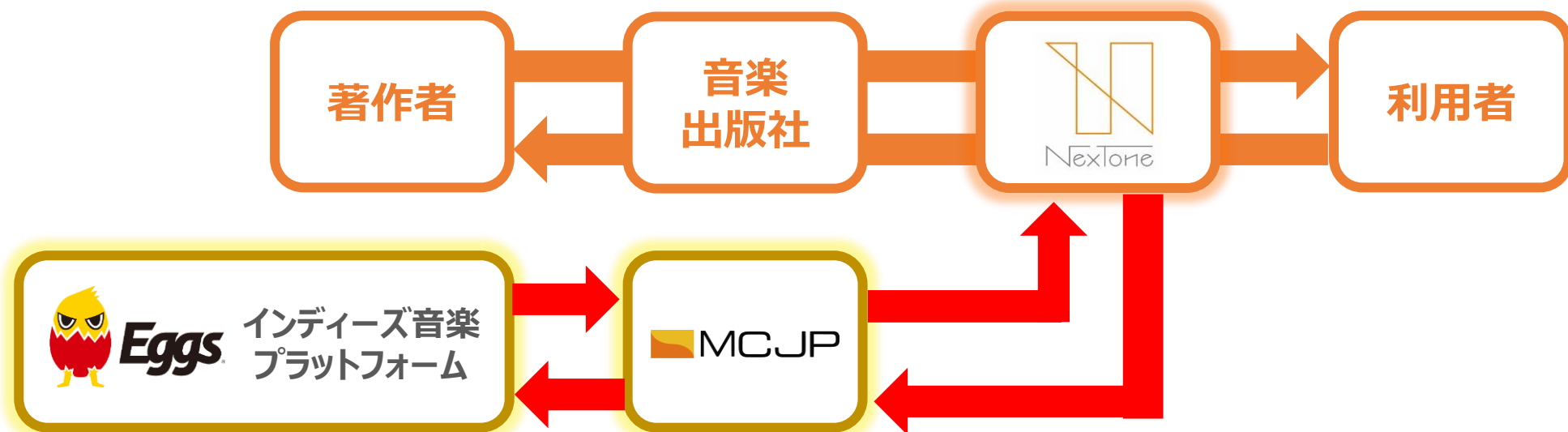
 NextTone

 **レコチョク**<sup>®</sup>

作詞・作曲家  
音楽出版社

レコードメーカー  
プロダクション

# 【シナジー効果①】著作権管理事業の拡大

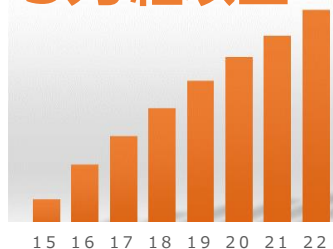


インディーズアーティスト  
楽曲数の増加

子会社エムシージェイピー  
による音楽出版事業の拡大

## 「Eggs」のポテンシャル

アーティスト数 3万組以上



メジャーデビュー

9%

2015年以降の8年間で  
2,640組メジャーデビュー

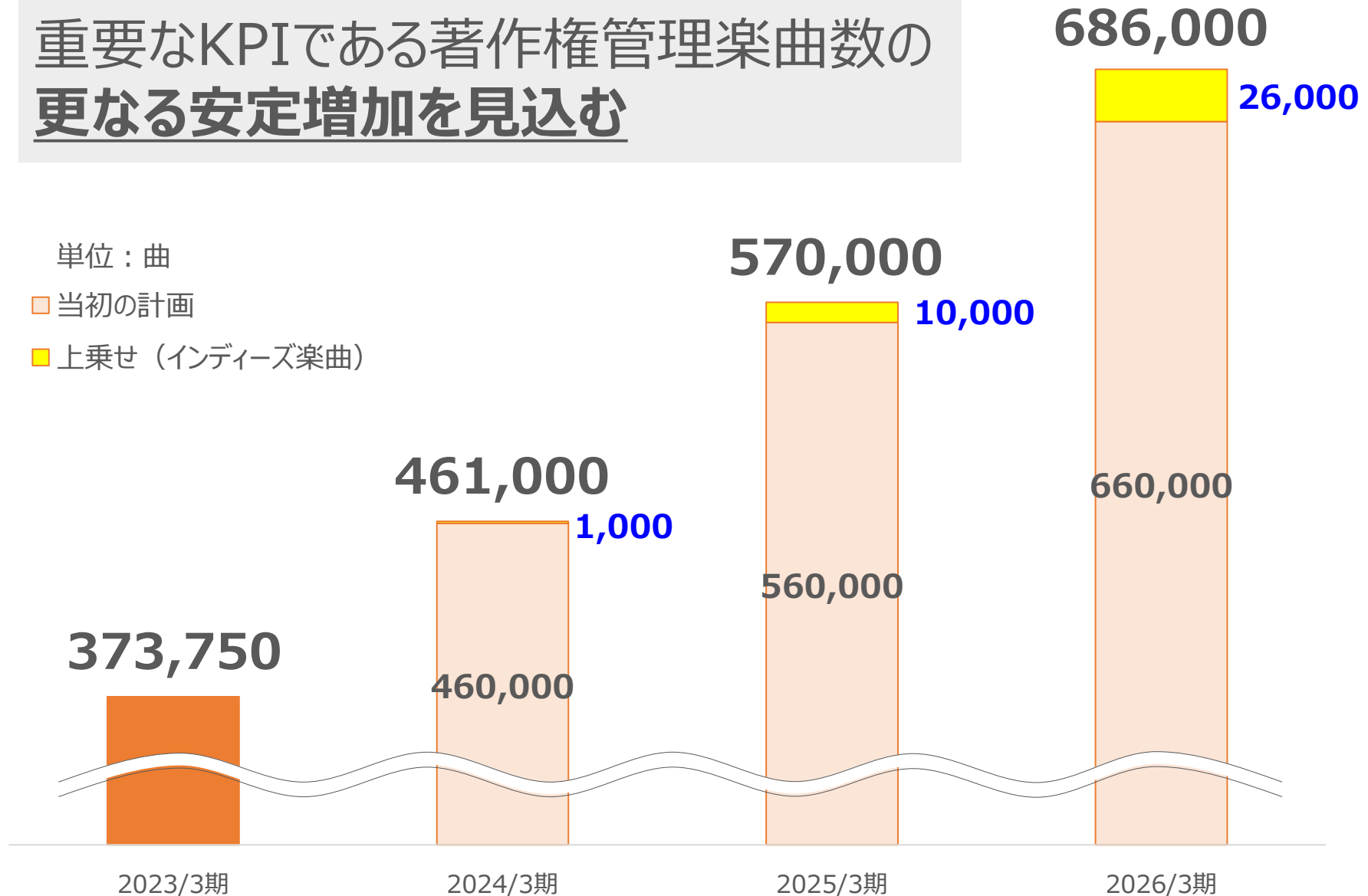
# 著作権管理楽曲数の増加見込み

重要なKPIである著作権管理楽曲数の  
更なる安定増加を見込む

単位：曲

□ 当初の計画

■ 上乗せ（インディーズ楽曲）



# 【シナジー効果②】DD事業のサービス拡充

<狙い>

DD事業



## 『ヒット原盤の取扱い機会増』

両社での営業協力等により原盤取扱い数が増加



## 『売上増加』

両社協力による効率的なプロモーションを実施

YouTube関連事業の連携により原盤/楽曲の利用頻度を向上

レコチョクのノウハウ活用により旧譜の利用頻度を向上



## 『コストダウン』

両社のシステムエンジニアの活用とシステム開発連携により  
開発スピードアップ・内製化を実現

# 【シナジー効果③】ビジネスサポート事業により多様なニーズに対応（1）

<狙い>

ビジネスサポート  
事業

## 【キャストイング】



### 『売上増加』

権利者へのアプローチ協力により新規取引数の増加

共同で新規企画を実施

## 【システム開発】



### 『売上増加』

両社のシステムエンジニア活用により業務支援システムサービスの品質を高め、サービスメニューを拡大

業務支援サービスの受託数増加

# 【シナジー効果③】ビジネスサポート事業により多様なニーズに対応（2）

<狙い>

ビジネスサポート  
事業

【ソリューション】



『売上増加』

レーベル等への直販ビジネス支援業務を拡大

NexToneのシステム活用による開発コスト・投資の抑制

【インディーズ支援】



『売上増加』

音楽著作権管理、原盤管理により競合と差別化することで  
アーティスト数が増加

利用促進サポートによる収益性向上

# 計画に関する注意事項

本資料に記載されている業績計画等の将来に関する記述は、当社グループが現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

## 【お問い合わせ先】

株式会社NexTone 経営企画部

[ir@nex-tone.co.jp](mailto:ir@nex-tone.co.jp)

## 【公式SNS】

公式X（旧Twitter）アカウント

[https://twitter.com/i/flow/login?redirect\\_after\\_login=%2FNexTone\\_info](https://twitter.com/i/flow/login?redirect_after_login=%2FNexTone_info)