

国内リテール事業 ※1		2023年						2024年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	108.5%	109.1%	106.3%	106.9%									107.7%
	客数	100.7%	101.1%	100.3%	99.5%									100.4%
	客単価	107.8%	107.9%	106.0%	107.5%									107.3%
	対象店舗数	591店	594店	588店	588店									588店
	土日休日数増減	0日	0日	0日	-1日									-1日
全店	売上高	109.8%	110.3%	107.4%	107.7%									108.8%
	対象店舗数	617店	618店	620店	617店									617店
	前年同月店舗数	604店	605店	604店	606店									606店

※1 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店、ユニー(株)

- 国内リテールは、売上は前年を超えています。引き続きディスカウント事業が国内リテールを牽引しています。
 また、休日1日減を除くと客数も前年を超え好調継続となっています。なお、休日1日減少の売上へのマイナス影響は、▲1.4%です。
- ディスカウント事業は、引き続き全商品カテゴリーで前年を超えています。
 食品は、引き続きアイスやドリンク、冷食などに加え、焼き芋など秋の味覚商品が伸長しています。
 また当月は、人気ゲームソフトの発売が、家電製品の売上に寄与しています。
 更に、美容健康商品ではプロテイン、サプリメントが伸長しています。休日1日減少のマイナス影響は、▲1.5%です。
- GMS事業は、休日1日減を除くと既存店は、前年を超えています。
 食品は青果が伸長したことに加え、外出需要を捉え化粧品の売上が伸長しています。
 一方、冬の季節商品が伸びず、冬物衣料や寝具、加湿器などの動きが低調なスタートとなっています。休日1日減少のマイナス影響は、▲1.3%です。

<11月度 新規出店予定>

(1)ドン・キホーテ：①11月7日「鶴ヶ島店(埼玉県鶴ヶ島市)」、②11月22日「京急蒲田店(東京都大田区)」



※2 ディスカウント事業		2023年						2024年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	111.0%	112.0%	109.6%	110.0%									110.7%
	客数	101.9%	102.6%	101.8%	100.6%									101.7%
	客単価	109.0%	109.2%	107.7%	109.3%									108.8%
	家電製品	113.3%	107.0%	102.8%	105.6%									107.5%
	日用雑貨品	114.5%	117.1%	116.8%	115.3%									115.9%
	食品	108.0%	109.7%	106.0%	108.3%									108.0%
	時計・ファッション用品	111.8%	114.7%	110.7%	109.0%									111.6%
	スポーツ・レジャー用品	112.5%	109.9%	114.9%	108.5%									111.2%
対象店舗数	460店	463店	459店	459店									459店	
全店	売上高	113.4%	114.3%	111.6%	111.6%									112.8%
	対象店舗数	486店	487店	489店	486店									486店
	前年同月店舗数	468店	469店	470店	472店									472店

※2 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店

※3 GMS事業		2023年						2024年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	101.8%	101.3%	97.6%	99.0%									100.0%
	客数	97.8%	97.4%	96.7%	96.7%									97.2%
	客単価	104.1%	104.1%	100.9%	102.4%									102.9%
	衣料品	114.1%	110.8%	98.2%	95.1%									104.2%
	住居関連品	101.4%	100.9%	96.0%	98.5%									99.4%
	食品	99.8%	100.2%	97.8%	100.0%									99.4%
	対象店舗数	131店	131店	129店	129店									129店
全店	売上高	100.2%	99.8%	96.3%	97.7%									98.5%
	対象店舗数	131店	131店	131店	131店									131店
	前年同月店舗数	136店	136店	134店	134店									134店

※3 ユニー(株)