
2023年9月期決算参考資料

(2022年10月1日～2023年9月30日)

株式会社ティア
(2023年11月10日公表)

〒462-0841 名古屋市北区黒川本通三丁目 35番地 1
Tel (052)918-8254 / Fax (052)918-8600
証券コード 2485

最期の、ありがとう。

葬儀
会館 **TEAR**
ティア

1. 本日の開示について

本日付で「中期経営計画（ローリング）の公表延期に関するお知らせ」を開示いたしました。詳細につきましては、本資料の3ページをご参照ください。

2. 2023年9月期連結決算の概況

(1) 業績の状況

単位 百万円	2022年 9月期連結	2023年 9月期連結	前期比 (%)
売上高	13,283	14,068	5.9
営業利益	1,057	1,135	7.3
経常利益	1,048	1,132	8.1
親会社株主に帰属する 当期純利益	568	789	38.9
1株当たり 当期純利益 (円)	25.37	35.14	-

(2) 財政の状況

単位 百万円	2022年 9月期連結	2023年 9月期連結
総資産	14,166	15,376
純資産	7,501	7,879
自己資本比率 (%)	52.9	51.2
1株当たり 純資産 (円)	334.80	350.26

(3) キャッシュ・フローの状況

単位 百万円	2022年 9月期連結	2023年 9月期連結
営業活動によるCF	1,353	1,272
投資活動によるCF	△906	△1,410
財務活動によるCF	△237	△2
現金及び現金同等物 期末残高	3,080	2,941

(4) 配当の状況

単位 円	2022年9月期 実績	2023年9月期 実績	2024年9月期 配当予想
第2四半期末	10.00	10.00	10.00
期末	10.00	10.00	10.00
年間配当金	20.00	20.00	20.00
配当金総額 (百万円)	448	449	-
配当性向 (%)	78.8	56.9	57.0

3. 2023年9月期の連結業績について

- ① 2023年9月期の連結業績につきましては、前期比で3期連続の増収増益となりました。
- ② 新規出店につきましては、直営は8店舗を開設し、リロケーションにより既存店2店舗を閉鎖いたしました。フランチャイズは7店舗を開設し、これにより、期末会館数は直営会館79店舗、葬儀相談サロン10店舗、フランチャイズ64店舗の合計153店舗となりました。
また、「ティアの会」会員数の拡大を図るべく、各種会館イベントや提携団体・企業向けの営業等に取り組んでまいりました。これにより期末会員数は49万人、「ティアの会」と同等のサービスを受けられる提携団体数は1,342団体となりました。
- ③ 葬儀件数におきましては、既存店の件数が減少したものの、新たに開設した会館の稼働により、前期比1.8%増の14,442件となりました。葬儀単価におきましては、供花売上の単価は低下したものの、祭壇売上、葬儀付帯品売上の単価が上昇し、前期比2.3%増となりました。
- ④ 葬祭事業の売上高につきましては、葬儀件数、葬儀単価共に増加し、前期比5.4%増収の135億54百万円となりました。フランチャイズ事業におきましては、FC会館が前期と比べ7店舗増加したことによりロイヤリティ売上が増加し、またFC会館向け物品販売も増加し、前期比20.6%増収の5億13百万円となりました。
これにより、売上高は前期比5.9%増収の140億68百万円となりました。
- ⑤ 売上原価率におきましては、固定費は増加したものの売上高の増収効果により前期と比べ1.4ポイント低下し、販管費では、営業促進の実施に伴う広告宣伝費や、積極的な人材確保による人件費、人事制度改革や新規事業立ち上げに伴う支払手数料等が増加し、前期比10.4%増となりました。
- ⑥ 利益におきましては、経費は増加したものの売上高の増収と売上原価低減により、営業利益は前期比7.3%増益の11億35百万円、経常利益で前期比8.1%増益の11億32百万円、親会社株主に帰属する当期純利益は前期比38.9%増益の7億89百万円となりました。

4. 店舗展開の状況

単位 店	2022年 9月期連結	2023年 9月期連結			2024年 9月期連結予想		
	期末 店舗数	出店	閉鎖	期末 店舗数	出店	閉鎖	期末 店舗数
直 営 会 館	73	8	△2	79	8	-	87
葬 儀 相 談 サ ロ ン	10	-	-	10	-	-	10
フ ラ ン チ ャ イ ズ	57	7	-	64	9	-	73
全 店 合 計	140	13		153	17		170
設備投資（百万円）	909	1,355			852		

2024年9月期につきましては、直営会館8店舗、フランチャイズは9店舗の出店をそれぞれ計画し、これにより、期末会館数は直営会館87店舗、葬儀相談サロン10店舗、フランチャイズ73店舗の合計170店舗を計画しております。また、設備投資計画は8億52百万円を予定しております。

5. 連結業績予想について

(1) 2023年9月期の業績予想比較分析

2022年11月11日に公表いたしました連結業績予想は、既存店売上高の増収と新店稼働に伴う効果及びフランチャイズ事業の業容拡大を見込み、売上高を 140億 75百万円と予想しておりました。利益におきましては、売上高の増収効果を見込む一方、「積極的な人材採用」「中核エリアのシェア向上にこだわった営業促進の実施」「本社北館建設（ティア・デザイン・ラボ）に係る設備投資費用」等を見込んでおりました。これにより、経常利益は 10億 85百万円、親会社株主に帰属する当期純利益では 7億10百万円を予想しておりました。

これに対し実績は、葬儀件数、葬儀単価共に想定を下回ったものの、新規事業の売上高が寄与し、概ね売上予想通りとなりました。また、利益におきましては、売上原価率が想定を下回って推移したことにより、経常利益で業績予想比 47百万円、親会社株主に帰属する当期純利益は、業績予想比 79百万円のそれぞれ増益となりました。

(2) 2024年9月期連結業績予想

単位 百万円	第2四半期累計期間			通期		
	2023年 9月期連結	2024年 9月期予想	前期比 (%)	2023年 9月期連結	2024年 9月期予想	前期比 (%)
売上高	7,320	7,710	5.3	14,068	15,220	8.2
営業利益	815	685	△16.0	1,135	1,200	5.7
経常利益	811	665	△18.1	1,132	1,180	4.2
親会社株主に帰属する 当期純利益	543	445	△18.1	789	790	0.1
1株当たり 当期純利益 (円)	24.22	19.78	-	35.14	35.12	-

(3) 2024年9月期連結業績予想の前提条件

2023年10月24日付で公表いたしました「株式会社NSSK-VV3及び株式会社NSSK-TTの株式の取得（子会社化）に関するお知らせ」のとおり、中核葬儀社2社を含むグループを子会社化（以下 本件）する予定であります。本件による当社の連結業績予想に与える影響は精査中であり、本件の完了及び連結業績予想の準備が整い次第、速やかに公表を予定しております。

本日付け（2023年11月10日）で公表いたしました連結業績予想は、本件に伴う効果は見込まず、公表時点の組織体制及び経営方針に基づき策定しております。この前提による連結業績予想につきましては、以下のとおりであります。

葬祭事業におきましては、既存会館が堅調に推移する見通しなのに加え、新規出店の稼働及び不動産関連・霊園事業等の増収効果を見込んでおります。また、フランチャイズ事業におきましては、新規クライアントの開発を積極的に行うと共に、会館向け物品販売の拡大を図ってまいります。経費面では取扱商品の見直しや、葬儀付帯業務の内製化等を推進する一方、「新店稼働に伴う固定費の増加」「営業促進実施に伴う広告宣伝費」「不動産関連・霊園事業・アフターサポートに係る費用」等を見込んでおります。

6. 中期経営計画（ローリング）公表延期について

本件を踏まえ、従前からの中期経営計画（ローリング）につきましても見直しが必要となることから公表を延期させて頂くことといたしました。以上を踏まえ新たな方針のもと、中期経営計画を策定いたしますので、準備が整い次第、速やかに開示いたします。