

# 2024年3月期 第2四半期 決算説明会資料



株式会社オーブドア  
(証券コード：3926)

1. ハイライト
2. 旅行市場の業界動向
3. 2024年3月期 2Q業績概要
4. 2024年3月期 2Qの取り組み
5. 2024年3月期 業績予想
6. 今後の主な取り組み予定
7. 参考資料

1. ハイライト
2. 旅行市場の業界動向
3. 2024年3月期 2Q業績概要
4. 2024年3月期 2Qの取り組み
5. 2024年3月期 業績予想
6. 今後の主な取り組み予定
7. 参考資料

## ■ 旅行市場の業界動向

- 国内レジャー旅行市場は全国旅行支援の終了及び旅行費用の高止まりを含む物価高等により、海外レジャー旅行市場は円安や航空機の座席供給不足による旅行費用の高騰及び世界的な物価上昇等により、回復のペースは鈍化しておりコロナ前の水準に戻るの国内・海外レジャー旅行市場ともに来年以降となる見込み

\* 5ページ「旅行市場の業界動向」参照

## ■ 2Q実績

【会計期間（7月～9月）】

- 売上高 **750百万円**（前期2Q比 **+43.3%**、2020年3月期2Q比 **▲49.6%**）
- 営業利益 **116百万円**（前期2Q実績 **8百万円**、2020年3月期2Q実績 **428百万円**）
- 旅行需要の回復を受け、売上高及び営業利益ともに前年を大きく上回り着地
- 1Qに引き続き、広告においては今後の需要の回復を見越しアプリ広告を中心に強化（販管費 前2Q比 +103百万円）

## ■ 2024年3月期 業績予想

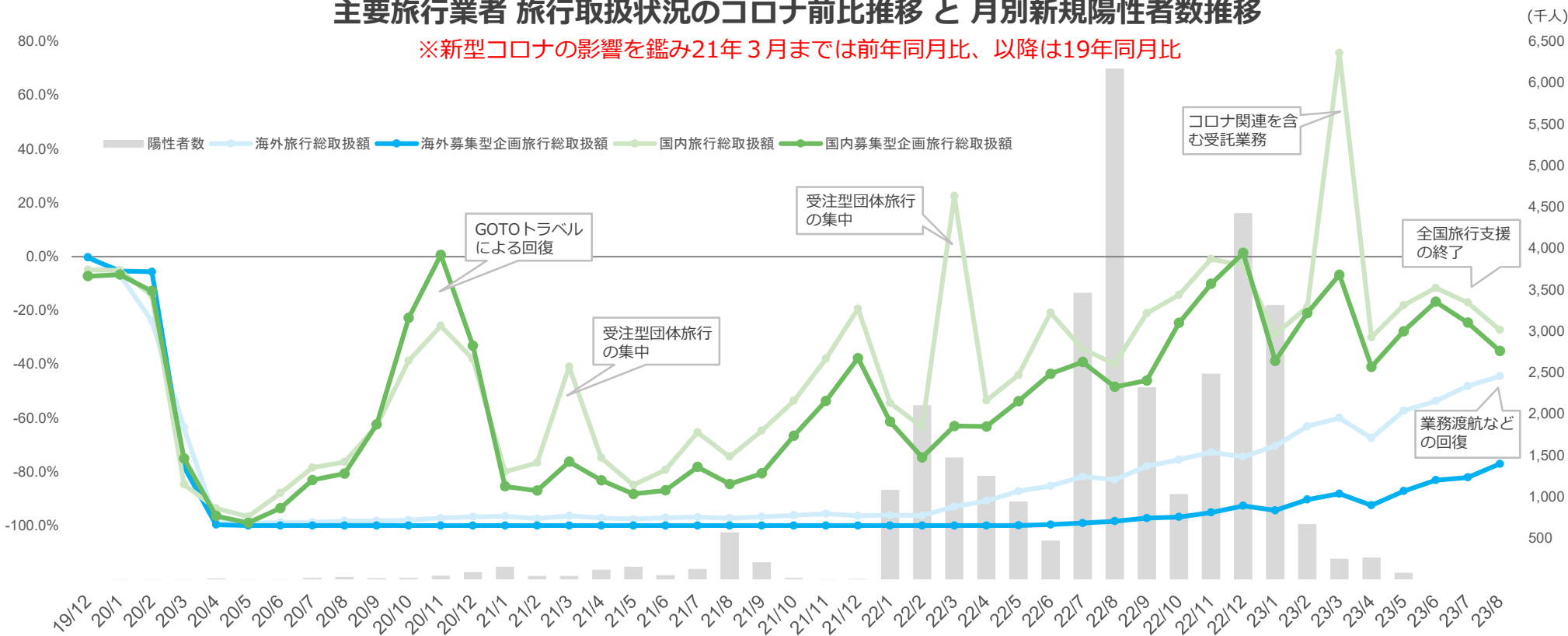
- 旅行費用の高止まり、物価高、円安等のマクロ要因が今後の旅行需要にあたえる影響は大きく、回復ペースの精度の高い予測が難しいため2024年3月期の業績予想については「未定」とするが、市場の回復に比例した業績の回復を見込む
- 国内、海外の旅行費用の高騰が続いている中、旅行商品の網羅性と高い最安値比率を特徴とする当社運営の旅行比較サイト「トラベルコ」の相対的な競争力はさらに高まっており、当社としては開発投資に加えプロモーション投資を強化し、さらなるシェアの拡大を目指す

1. ハイライト
2. 旅行市場の業界動向
3. 2024年3月期 2Q業績概要
4. 2024年3月期 2Qの取り組み
5. 2024年3月期 業績予想
6. 今後の主な取り組み予定
7. 参考資料

- 総取扱額は受託業務や業務渡航・団体旅行などの手配旅行を含むため、レジャー旅行市場需要と連動率の高い募集型企画旅行の取扱額を合わせて表示
- 国内レジャー旅行市場は全国旅行支援の終了及び旅行費用の高止まりを含む物価高等により、海外レジャー旅行市場は円安や航空機の座席供給不足による旅行費用の高騰及び世界的な物価上昇等により、回復のペースは鈍化しておりコロナ前の水準に戻るの国内・海外レジャー旅行市場とも到来年以降となる見込み

## 主要旅行業者 旅行取扱状況のコロナ前比推移 と 月別新規陽性者数推移

※新型コロナウイルスの影響を鑑み21年3月までは前年同月比、以降は19年同月比



出典：観光庁「主要旅行業者の旅行取扱状況速報」、厚生労働省 新型コロナウイルス感染症 オープンデータ オープンデータ 新規陽性者数の推移(日別)をもとに当社作成  
 ※2023年5月8日をもって新型コロナウイルス感染症は「5類感染症」に移行し、それに伴い厚生労働省による新規陽性者数の集計も終了

1. ハイライト
2. 旅行市場の業界動向
3. 2024年3月期 2Q業績概要
4. 2024年3月期 2Qの取り組み
5. 2024年3月期 業績予想
6. 今後の主な取り組み予定
7. 参考資料

# 2024年3月期 2Q 業績概要（会計期間）

- 旅行需要の回復を受け、売上高及び営業利益ともに前年を大きく上回り着地
- 1Qに引き続き、広告においては今後の需要の回復を見越しアプリ広告を中心に強化（販管費 前2Q比 +103百万円）

単位：百万円

	2023/3 2Q実績 (前期)	2024/3 2Q実績 (当期)	増減額	2023/3 2Q比	2024/3 1Q実績	2024/3 1Q比	2020/3 2Q実績	2020/3 2Q比 (コロナ前比)
売上原価	206	222	+15	+7.7%	233	-4.9%	165	+34.7%
売上総利益	317	528	+211	+66.6%	418	+26.3%	1,323	-60.1%
販売費及び一般管理費	308	411	+103	+33.4%	403	+2.1%	895	-54.0%
営業利益	8	116	+108	+1290.3%	14	+681.3%	428	-72.8%
経常利益	24	116	+92	+374.8%	20	+481.3%	429	-72.8%
当期純利益	11	72	+60	+514.4%	0	+8008.7%	266	-72.8%
営業利益率	1.6%	15.5%	-	-	2.3%	-	28.8%	-



# 2024年3月期 2Q 業績概要 (累計期間)

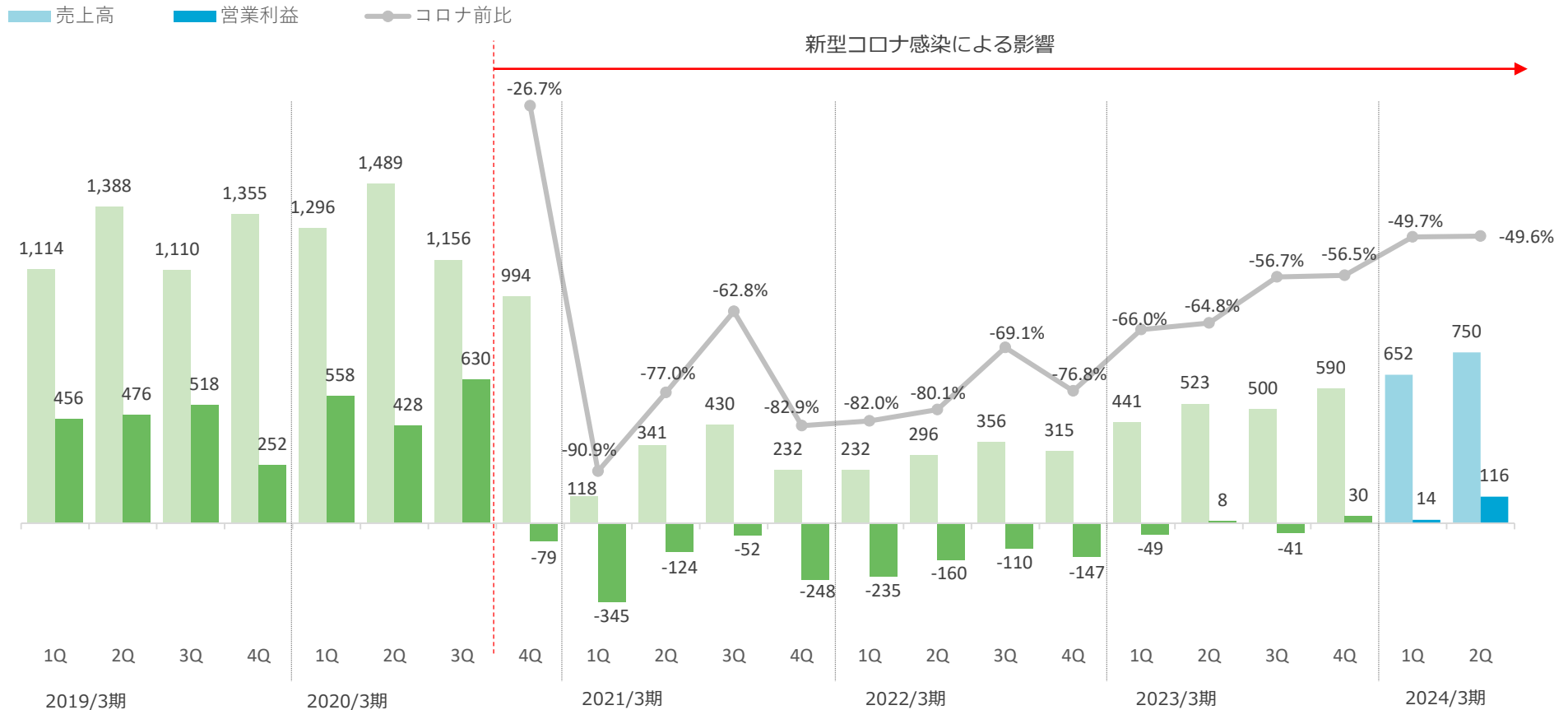
- 旅行需要の回復を受け、売上高及び営業利益ともに前年を大きく上回り着地

単位：百万円	2023/3 2Q(累) 実績 (前期)	2024/3		2020/3 2Q(累) 実績	2020/3 2Q(累)比 (コロナ前比)
		2Q(累) 実績 (当期)	増減額		
売上高	964	1,403	+438	2,785	-49.6%
売上原価	372	456	+83	330	+38.2%
売上総利益	592	946	+354	2,455	-61.4%
販売費及び一般管理費	633	815	+182	1,467	-44.5%
営業利益	-40	131	+172	987	-86.7%
経常利益	-9	136	+146	988	-86.2%
当期純利益	-23	73	+97	615	-88.0%
営業利益率	-	9.4%	-	35.4%	-

# 2024年3月期 2Q 業績概要 / 四半期業績推移

- 国内・海外レジャー旅行市場ともに旅行費用の高騰等の影響を受け、四半期での回復ペースが鈍化

単位：百万円



1. ハイライト
2. 旅行市場の業界動向
3. 2024年3月期 2Q業績概要
4. 2024年3月期 2Qの取り組み
5. 2024年3月期 業績予想
6. 今後の主な取り組み予定
7. 参考資料

## 2Qは26件の開発案件をリリース、更に50件以上の案件が進行中

最近のリリース一例

### 海外旅行保険

・海外旅行保険比較サービスPC版リリース

### 海外旅行保険

人気8社の海外旅行保険を一括比較・見積もり お手頃なプランから補償が充実したプランまで多数掲載

提携サイト 損保ジャパン 東京海上日動 MSSAD 三井住友海上 ジャイアイ傷害火災保険 HS損保 ソニー損保 au 損保 AIG損害保険株式会社

#### アメリカ・カナダ6日間1名の海外旅行保険 比較

旅行先  旅行日数  年齢・人数

申込者  本人  代理(申込者は旅行不参加)

すべてのプラン お手頃 バランス 補償充実 クレカに上乗せ > アメリカ・カナダへの旅行の補償事例と目安

絞り込み
8社25プラン → 保険料の安い順

保険会社	三井住友海上火災保険	東京海上日動火災保険	エイチ・エス損害保険	au損害保険	ジェイアイ傷害火災保険
カテゴリ	クレカに上乗せ	クレカに上乗せ	お手頃	お手頃	お手頃
プラン名	K	お手軽	P1	ブロンズ	たびほ保険料節約プラン
保険料	1,530円	1,670円	1,740円	1,950円	1,970円
申し込み <span style="font-size: x-small;">保険会社サイトで 高率条件を設定して下さい</span>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px 10px; border-radius: 3px;">申し込み</div> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px 10px; border-radius: 3px;">申し込み</div> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px 10px; border-radius: 3px;">申し込み</div> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px 10px; border-radius: 3px;">申し込み</div> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px 10px; border-radius: 3px;">申し込み</div> </div>				
申込期日	当日~60日前 <span style="font-size: x-small;">※ 当日は23:30まで申込可能</span>	当日~90日前	当日~90日前	当日~90日前	当日~180日前
傷害死亡・ 後遺障害	-	-	傷害死亡 1,000万円 後遺障害 1,000万円	傷害死亡 500万円 後遺障害 500万円	傷害死亡 1,000万円 後遺障害 1,000万円
疾病死亡	2,000万円	500万円	1,000万円	500万円	1,000万円

### 国内横断検索

・国内DP（列車/航空券）、ツアーなどを一括比較

トラベルコ 検索 変更 Q&A

移動付き宿泊プラン (航空券・列車・パッケージツアー)

検索条件 2024/122(月) - 2024/123(火)  
博多・海の中道 122(月)から1泊  
大人2名 子供0名・1部屋

東京(羽田) ↔ 福岡 空港変更  
東京 ↔ 博多 駅変更  
出発日 東京発1泊2日

すべての航空会社 ANA JAL Jetstar SKY peach FOD

188件 表示マークやフライト指定の方法  施設人気順

ホテルウィングインターナショナル博多新幹線口

福岡県 / 博多駅周辺  
山陽新幹線博多駅から355m

✈️ SKY 06:20 → 08:20 SKY 21:15 → 22:45

2名総額 67,400円

航空券とホテルをまとめて予約

スカイマーク001 普通席 / 直行 / 東京(羽田) → 福岡

スカイマーク026 普通席 / 直行 / 福岡 → 東京(羽田)

★スタンダードプラン【無料軽朝食有】JR博多駅新幹線出口(筑紫口)より徒歩4分【DP】セミダブル / 禁煙

スカイバックツアーズ 出発21日前までキャンセル無料

他のフライトを選択

ホテルウィングインターナショナル博多新幹線口

福岡県 / 博多駅周辺  
山陽新幹線博多駅から355m

✈️ SKY 06:20 → 08:20 SKY 21:15 → 22:45

2名総額 67,400円

航空券とホテルをまとめて予約

スカイマーク001 普通席 / 直行 / 東京(羽田) → 福岡

スカイマーク026 普通席 / 直行 / 福岡 → 東京(羽田)

★スタンダードプラン【無料軽朝食有】JR博多駅新幹線出口(筑紫口)より徒歩4分【DP】セミダブル / 禁煙

スカイバックツアーズ 出発21日前までキャンセル無料

他のフライトを選択

✈️ SKY 08:10 → 10:15 SKY 21:05 → 22:40

2名総額 68,832円

✈️ のぞみ 06:00 → 10:52 のぞみ 18:59 → 23:45

2名総額 75,600円

✈️ ツアー 【福岡空港利用/スターフライヤー直行便】ホテ...

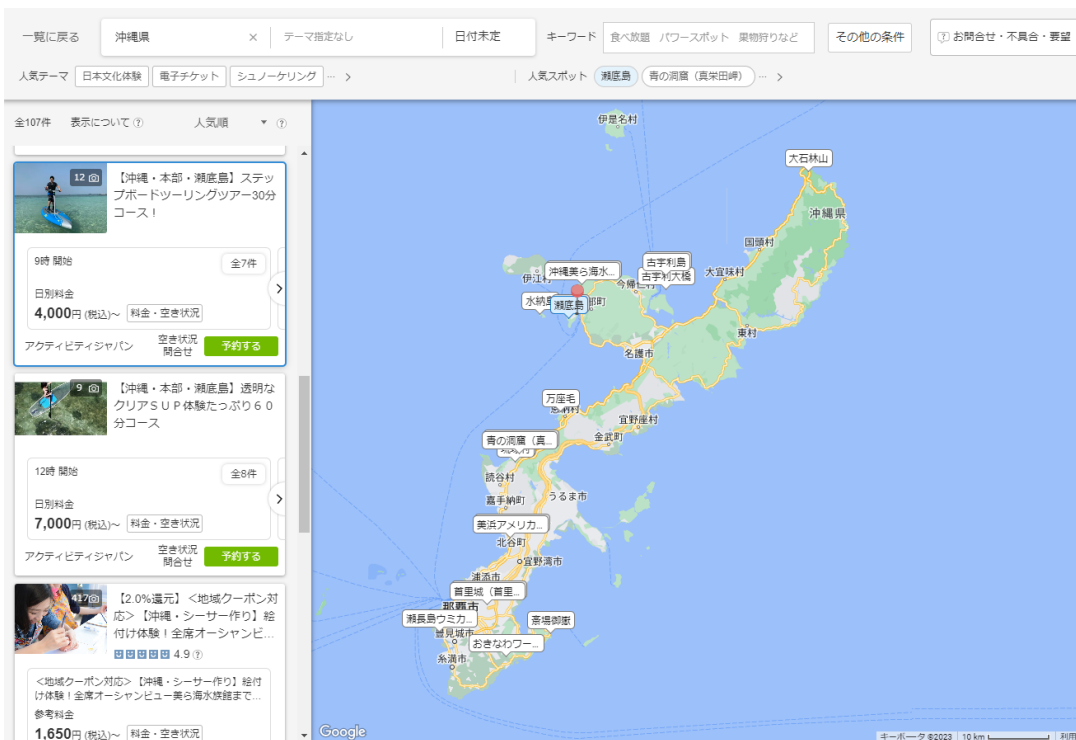
2名総額 82,000円

## 2Qは26件の開発案件をリリース、更に50件以上の案件が進行中

最近のリリース一例

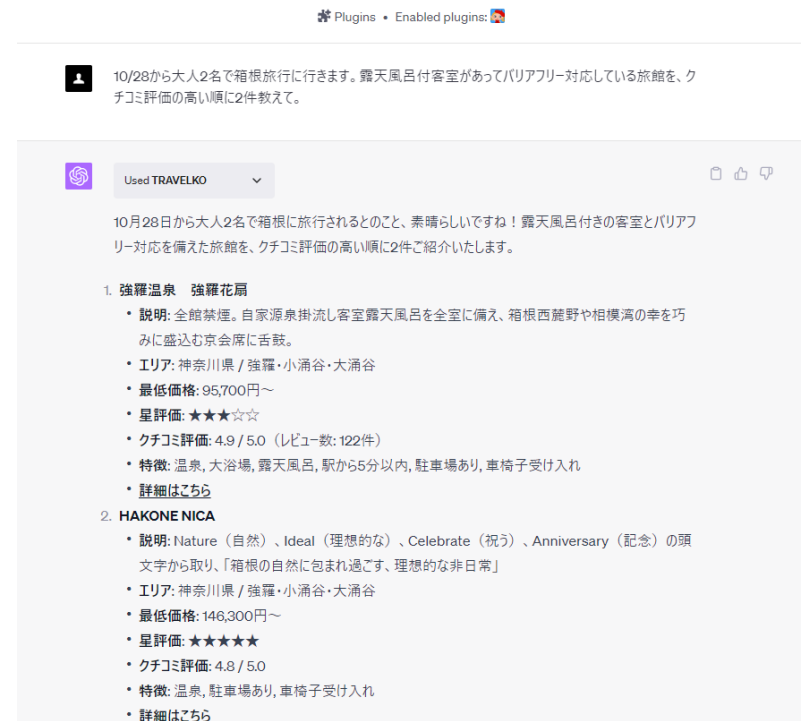
### 国内オプション

・PC向け地図検索機能



### AIチャットへの対応

・チャットGPTプラグイン提供



1. ハイライト
2. 旅行市場の業界動向
3. 2024年3月期 2Q業績概要
4. 2024年3月期 2Qの取り組み
- 5. 2024年3月期 業績予想**
6. 今後の主な取り組み予定
7. 参考資料

旅行費用の高止まり、物価高、円安等のマクロ要因が今後の旅行需要にあたる影響は大きく、回復ペースの精度の高い予測が難しいため2024年3月期の業績予想については「未定」とするが、市場の回復に比例した業績の回復を見込む

国内、海外の旅行費用の高騰が続いている中、旅行商品の網羅性と高い最安値比率を特徴とする当社運営の旅行比較サイト「トラベルコ」の相対的な競争力はさらに高まっており、当社としては開発投資に加えプロモーション投資を強化し、さらなるシェアの拡大を目指す

1. ハイライト
2. 旅行市場の業界動向
3. 2024年3月期 2Q業績概要
4. 2024年3月期 2Qの取り組み
5. 2024年3月期 業績予想
6. 今後の主な取り組み予定
7. 参考資料





- 市場ニーズに対応したプロモーション
- 既存メニューのリニューアル及び機能強化
- 新規連携強化による商品情報の拡充
- 国内及び海外の人気スポットなどの観光情報拡大
- 各メニューのクチコミ・評価サービス拡充
- 比較サービスのメニュー拡大  
(民泊・アウトドア・日帰りレジャーなど)
- 旅行会社向けサポートツールの提供
- サイトデザインリニューアル
- チャットAIサービスの拡充



- 現地大手サイトとの連携強化による価格優位性の確立
- ユーザーインターフェース  
ローカライゼーション強化
- アプリ版TRAVELKOの機能拡充
- 観光情報の拡充
- プロモーションの実施

1. ハイライト
2. 旅行市場の業界動向
3. 2024年3月期 2Q業績概要
4. 2024年3月期 2Qの取り組み
5. 2024年3月期 業績予想
6. 今後の主な取り組み予定
7. 参考資料

# 2024年3月期 2Q / 貸借対照表

- 自己資本比率89.3%で高い水準を維持
- 現預金残高は3,010百万円

単位：百万円	2023/3末 実績	2023/9末 実績	増減額
流動資産	3,419	3,596	+176
現金及び預金	2,987	3,010	+22
その他	432	586	+153
固定資産	2,983	2,239	-744
資産合計	6,403	5,835	-567
流動負債	348	452	+103
固定負債	385	157	-228
負債合計	734	609	-125
純資産合計	5,668	5,226	-442
資本金	648	648	-
資本剰余金	473	473	-
利益剰余金	3,776	3,850	+73
その他	770	254	-515
負債純資産合計	6,403	5,835	-567

# 2024年3月期 2Q / 売上原価・販売費及び一般管理費の主な内訳

- 市場の回復を見越し、開発投資を加速させたことに伴い、外注費（売上原価）が69百万円増加
- 旅行需要の増加に合わせてアプリ広告を中心に広告宣伝費を138百万円増加

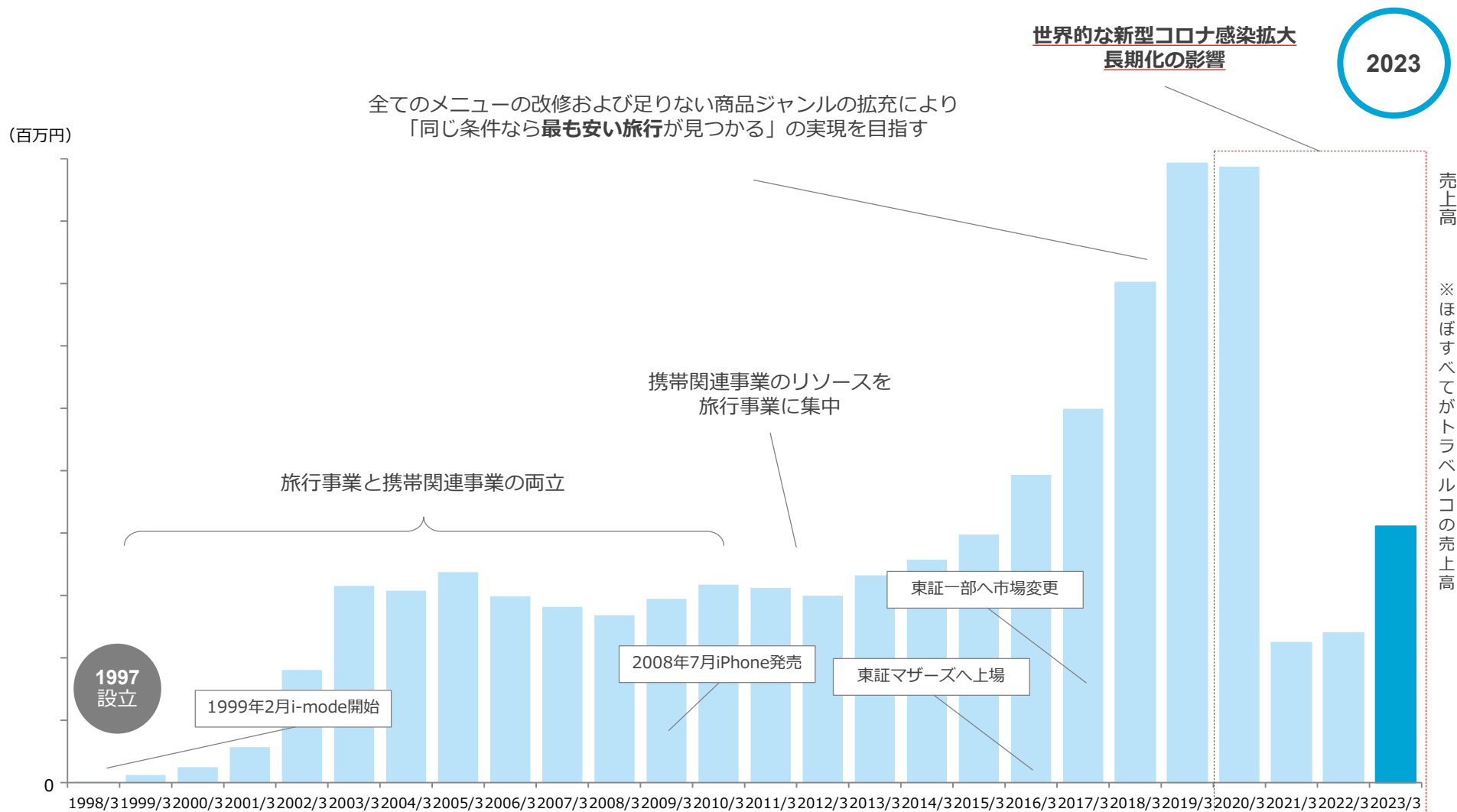
単位：百万円	2023/3		2024/3			
	2Q(累) 実績	売上比	2Q(累) 実績	増減額	前期比	売上比
売上原価	372	38.6%	456	+83	+22.5%	32.5%
労務費	229	23.8%	239	+9	+4.0%	17.0%
その他	142	14.8%	217	+74	+52.3%	15.5%
販売費及び一般管理費	633	65.6%	815	+182	+28.8%	58.1%
人件費	381	39.5%	407	+26	+6.9%	29.1%
広告宣伝費	79	8.3%	218	+138	+173.3%	15.6%
その他	171	17.8%	189	+17	+10.1%	13.5%

# 2024年3月期 2Q / キャッシュ・フロー計算書

- 現金及び現金同等物の9月末残高は3,010百万円

単位：百万円	2023/3 2Q(累) 実績	2024/3 2Q(累) 実績	
営業活動によるキャッシュ・フロー	-31	+36	税金等調整前四半期純利益 +136百万円 売上債権の増加 ▲124百万円
投資活動によるキャッシュ・フロー	-12	-13	有形固定資産の取得による支出 ▲9百万円
財務活動によるキャッシュ・フロー	-	-	—
現金及び現金同等物の増減額	-43	+22	—
現金及び現金同等物の期首残高	3,018	2,987	—
現金及び現金同等物の期末残高	2,975	3,010	—

会社名	株式会社オーブンドア
設立	1997年4月
代表者	代表取締役社長 関根 大介
資本金	648百万円
上場取引所	東京証券取引所 プライム市場（証券コード：3926）
事業内容	旅行比較サイト「トラベルコ」 多言語旅行比較サイト「Travelko」 伝統工芸品紹介サイト「GALLERY JAPAN」 「KOGEI JAPAN」の運営
連結子会社	ホテルスキップ株式会社 出資比率100% ホテル・航空券の予約、手配、販売
従業員数	連結195名





# 当社サービス / 旅行比較サイト「トラベルコ」

1,500以上の旅行サイトの商品を比較・検索できる旅行比較サイト

理想の旅を、いちばん安く。  
**トラベルコ**  
TRAVELKO

初めての方へ | よくある質問 | メルマガ  
運業会社：株式会社オープンドア(東証プライム)

お問合せ  
不具合・要望

履歴  
お気に入り (0)

**国内** ホテル 航空券 ツアー 航空券+ホテル 新幹線・特急+ホテル 遊び体験 高速バス夜行バス レンタカー 日帰りバスツアー ... **海外** ホテル 航空券 ツアー 航空券+ホテル オプショナルツアー Wi-Fi レンタル 旅行保険 NEW ...

JTB、HIS、楽天トラベル、Expedia、Booking.comなど、  
国内外1,500以上の旅行サイトを比較！

国内旅行		海外旅行	
国内ホテル・宿	国内格安航空券	海外ホテル	海外格安航空券
国内ツアー	国内航空券+ホテル	海外ツアー	海外航空券+ホテル
新幹線・JR特急+ホテル	遊び・体験	オプショナルツアー	海外Wi-Fiレンタル
高速バス・夜行バス	国内レンタカー	海外旅行保険 <b>NEW</b>	ファイナルコール (直前割)
日帰りバスツアー	ファイナルコール (直前割)		

抽選で70名様に / カレンダーをプレゼント!  
アンケートに答えて応募完了!

**NEW**  
旅行先のトラブルに備える  
**海外旅行保険**  
人気の海外旅行保険を8社から比較

トラベルコの旅行比較をアプリでも!

9:41  
ああ tour.ne.jp

**トラベルコ** 問合せ不具合 Q&A

JTB、HIS、楽天トラベル、Expedia、Booking.comなど、国内外1,500以上の旅行サイトを比較！

国内旅行		海外旅行	
ホテル・宿	格安航空券	ホテル	格安航空券
ツアー	航空券+ホテル	ツアー	航空券+ホテル
新幹線・特急+ホテル	遊び・体験	オプショナルツアー	海外Wi-Fiレンタル
高速バス夜行バス	レンタカー	海外旅行保険 <b>NEW</b>	ファイナルコール (直前割)
日帰りバスツアー	ファイナルコール (直前割)		

国内まとめ記事

海外まとめ記事

旅行関連記事を見る

人生一度は訪れたい！日本の人気絶景スポット50選【厳選】

アニメ『ゆるキャン△』聖地巡礼でおすすめの観光スポット！

海外及びインバウンド市場をターゲットとした海外版トラベルコ

**飯店**  
攜手 Travelko 尋找超值住宿，實現夢想的住宿體驗！

目的地: 城市、地區、飯店名稱等

入住日期: 2023/02/24(五) | 退房日期: 2023/02/25(六) | 1晚

客房數: 1間 | 每間客房入住人數: 大人 2位, 兒童 0位

飯店名稱: 請輸入飯店名稱 ※不限全名

**搜尋**

**關於 Travelko**  
創於1997年，是日本最大型旅遊比價網站之一。一次比較全世界的旅遊網站，助您找到世界各地多達115萬家以上飯店的最優惠方案！

**Travelko 受用戶歡迎的4大理由**

1. 堅持提供最優惠價格  
提供全球預訂平台比較，還以獨自的專業知識致力追求同業內最優惠價格。
2. 不只最低價，所有房型讓您一次看透  
Travelko 不只提出最優惠的價格，更可供您在網站內比較所有房型，您不必個別前往其他訂房網，就能輕鬆找到符合條件的住宿。
3. 飯店或房型等情報外還網羅各種資訊  
網站內一次搜羅房型，餐食，可使用的信用卡，訂房平台注意事項等詳細信息，輕鬆比較各家方案。
4. 登載周邊觀光景點，在地圖上也能比價  
您可以透過地圖尋找目的地周邊的飯店，此外 Travelko 還蒐集豐富觀光景點資訊，方便您同時找飯店和觀光景點，在旅遊安排上更為便利。

還有更多

16:33 | travelko.com

**飯店**

目的地: 城市、地區、飯店名稱等

住宿日期: 2022/11/17(四) - 2022/11/18(五) 1晚

每間客房入住人數: 2位 | 兒童: 0位

客房: 1間

**全部清除** **搜尋**

**關於 Travelko**  
創於1997年，是日本最大型旅遊比價網站之一。一次比較全世界的旅遊網站，助您找到世界各地多達115萬家以上飯店的最優惠方案！

Travelko 受用戶歡迎的4大理由

### 対応言語

英語  
中国簡体字  
繁体字 (台灣)  
繁体字 (香港)  
韓国語

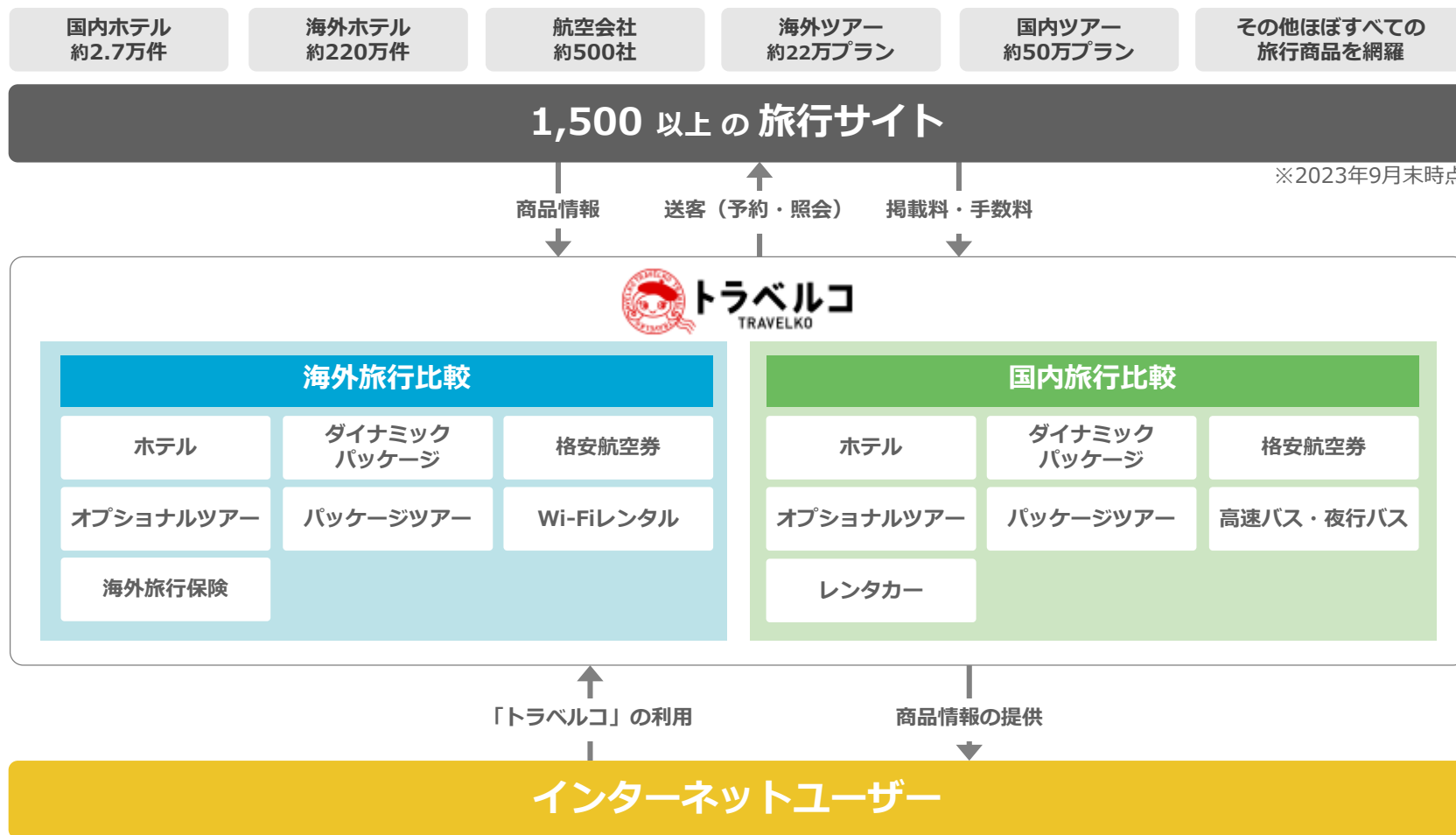
海外及びインバウンド市場をターゲットとした“伝統工芸作品”を世界へ紹介するサイト



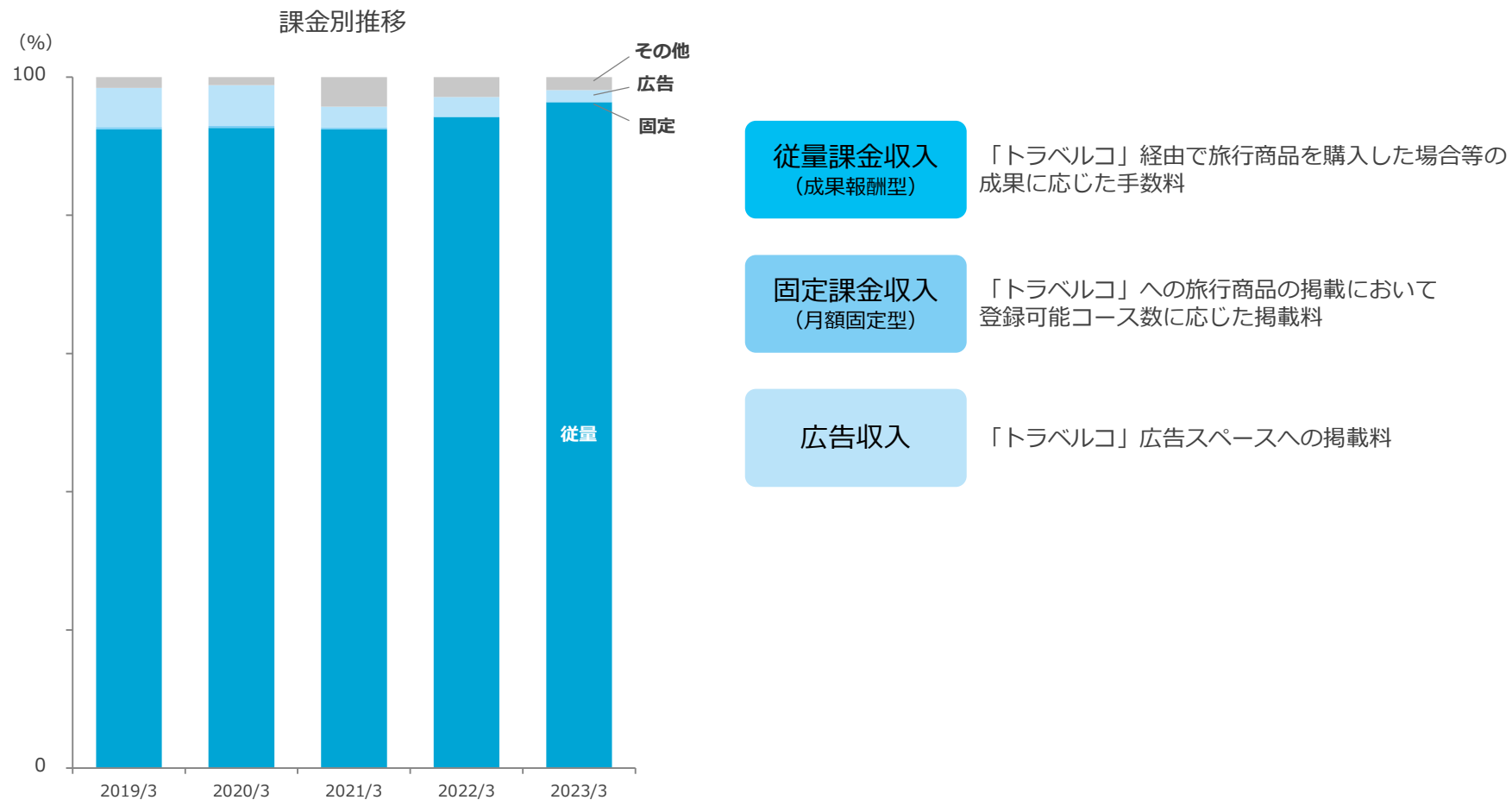
対応言語

英語  
日本語

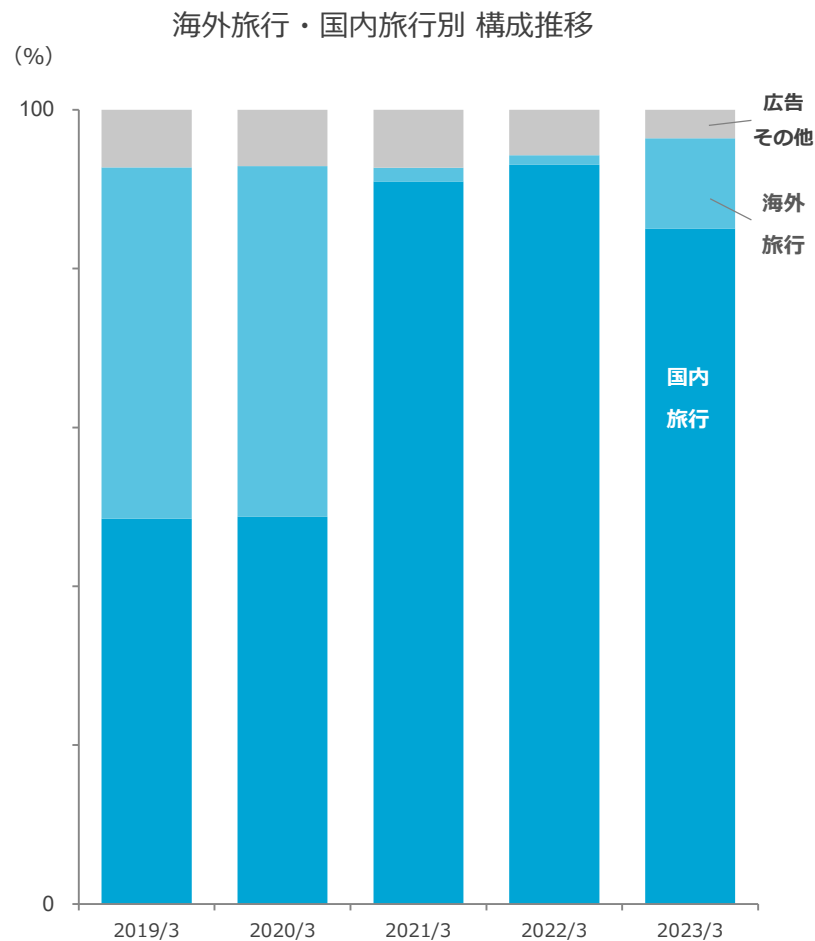
ほぼすべての旅行商品を比較できるビジネスモデル



収益モデルは成果報酬型の従量課金収入がメイン



新型コロナの影響で2023年3月期も国内旅行がほとんどを占める

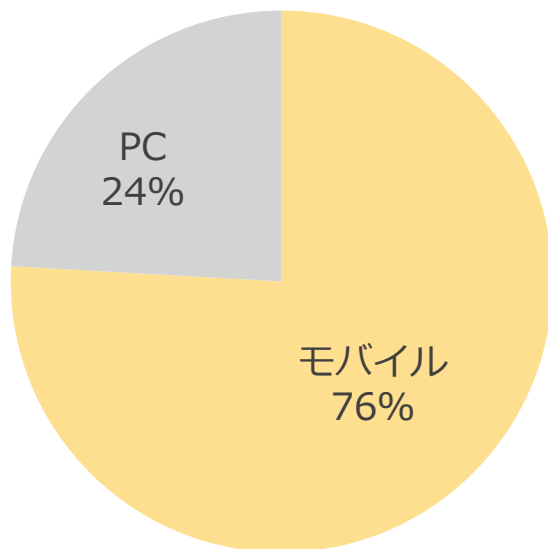


世界的な新型コロナ感染拡大の影響により  
海外渡航制限が続いたことで  
売上高構成割合が大きく変動

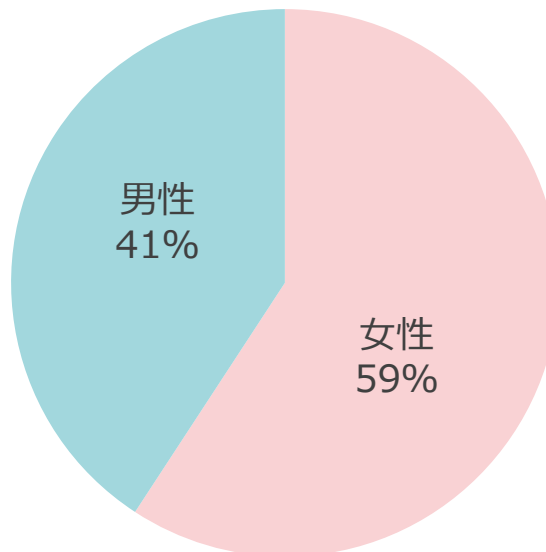
新型コロナの影響を大きく受けユーザー属性傾向の参考になりにくいため2020年3月期データを使用

## ユーザー属性※1

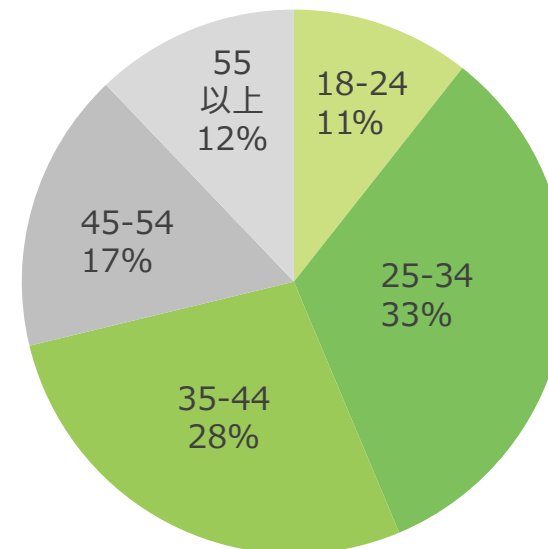
閲覧環境



性別



年齢別



※1 2019/4 - 2020/3までの当社アクセス解析データ

多くの比較サイトがある中で、なぜトラベルコはこれだけ幅広いユーザーから支持を得、高い成長を維持できているのか？

## 1. ほぼ全ての旅行ジャンルをカバー

多くの他社がホテルだけ、航空券だけなどジャンルを絞った比較をしている中で、トラベルコは国内・海外ほぼ全ての旅行ジャンルをカバーしています。ホテル、航空券、パッケージツアー、オプションツアー、レンタカー、高速バス、海外Wi-Fiレンタルなど。

これによりユーザーは自分の旅行をトラベルコのサイト内でワンストップで探せます。

海外旅行比較		
ホテル	ダイナミックパッケージ	格安航空券
オプションツアー	パッケージツアー	Wi-Fiレンタル
海外旅行保険		

国内旅行比較		
ホテル	ダイナミックパッケージ	格安航空券
オプションツアー	パッケージツアー	高速バス・夜行バス
レンタカー		

## 2. 最も安いプラン・チケットが見つかる

比較できる旅行サイト数が1,500以上にものぼるトラベルコは、もちろん比較できるプラン数も日本最大級です。なので、同じ条件で最安値が見つかる確率は自然と高くなります。

それに加え、旅行サイト側も全ての比較サイトに同一の価格でプランを掲載しているわけではありません。より価格競争が厳しいサイトには、より安く価格を設定する場合があります。

なので、旅行サイト数が圧倒的に多く、競争率が高いトラベルコではさらに最安値が見つかりやすくなるのです。

JTB クラブツーリズム JALパック 小田急電鉄  
JR東海ツアーズ 近畿日本ツーリスト 日本旅行  
HIS 東武トップツアーズ 阪急交通社 ANA X  
西鉄旅行 名鉄観光サービス ベルトラ

楽天トラベル るるぶトラベル Yahooトラベル

Expedia Booking.com agoda Trip.com

エアトリ Spring Japan スカイチケット  
スターフライヤー

…**1,500**以上の旅行サイト



なぜトラベルコはそのような強みを実現できているのか？

## ほぼ全てのシステム開発を内製化

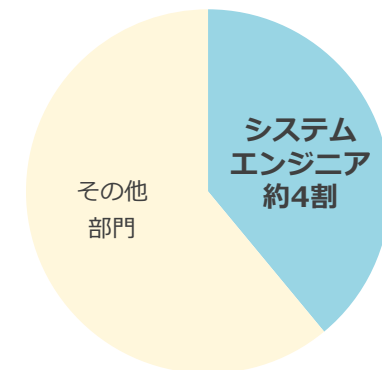
これだけ多くの旅行ジャンルをカバーし、1,500以上の旅行サイトと連携し、またそれら全てを並行して進化させていくためには、膨大かつ高度なシステムの開発が必要となります。

多くの他社は開発を外注しており、その場合、どうしても外注先のリソース、スキル、スケジュール、優先順位に左右され、自分たちの思い通りの開発はなかなか困難です。

当社は、ほぼ全てのシステムを内製で開発しており、約80名のシステムエンジニアが日々情報を共有しながら、市場トレンドに合わせ柔軟かつ効率的な開発環境を敷いています。これによりスピード感をもって、かつ高いクオリティを維持しながら並行して全ての進化を支える開発体制が実現できています。

この非常に高い開発能力も、当社の強みを実現できている大きな理由のひとつです。

全従業員に占める  
システムエンジニアの割合



- 本書には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。様々な要因により実際の業績が本書の記載と著しく異なる可能性があります。
- 別段の記載がない限り、本書に記載されている財務データは日本において一般に認められている会計原則に従って表示されています。
- 当社は、将来の事象などの発生にかかわらず、既に行っております今後の見通しに関する発表等につき、開示規則により求められる場合を除き、必ずしも修正するとは限りません。
- 当社以外の会社に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しています。

## 株式会社オーブドア

本資料ならびにIR関係のお問い合わせにつきましては、  
下記までお願いいたします。

株式会社オーブドア 管理本部

TEL : 03-5545-7215      FAX : 03-3586-8708

ホームページ : <https://www.opendoor.co.jp>