



2023年12月期第3四半期

# 決算説明資料

株式会社IBJ  
(東証プライム 6071)

♡ IBJ  
Contents  
目次

① 決算概要

② 事業別サマリ

③ トピックス

④ 参考資料

♡ IBJ  
Contents  
目次

① 決算概要

② 事業別サマリ

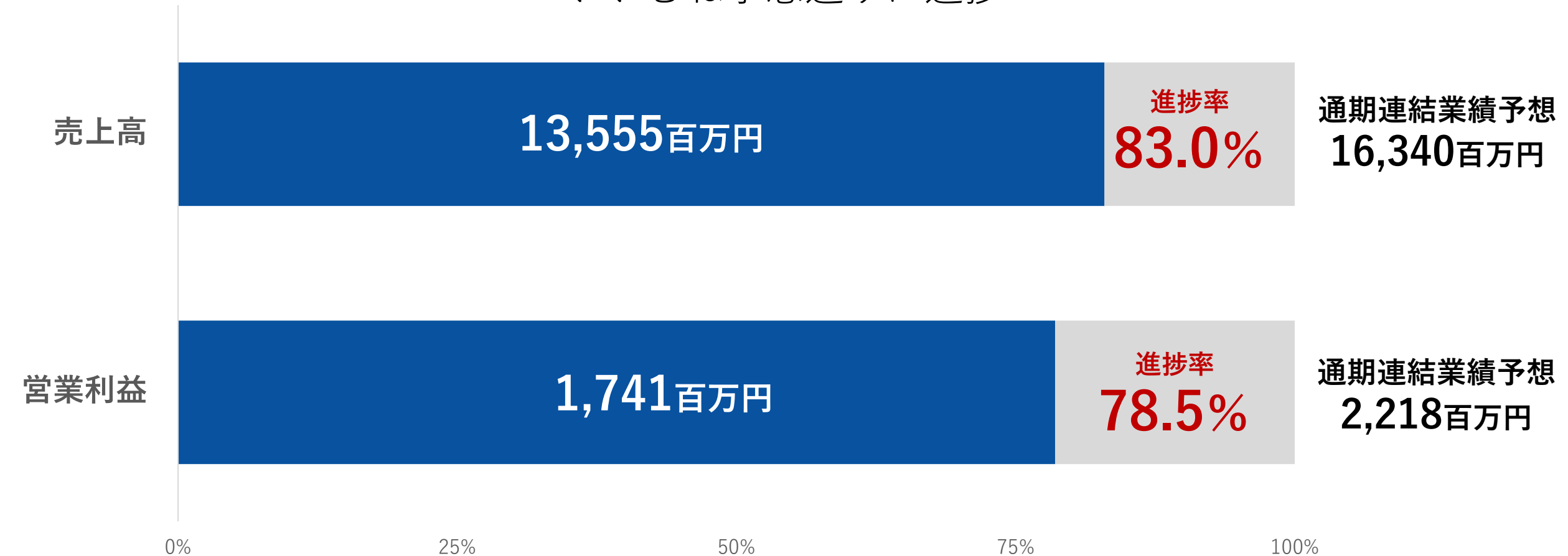
③ トピックス

④ 参考資料

売上高 13,555百万円(前年同期比+22.6%)、営業利益1,741百万円(前年同期比+10.9%)  
売上高は既存事業の成長に加え、投資有価証券の売却等もあり前年を大幅に上回った

単位：百万円	2022年12月期3Q 実績(A)	2023年12月期3Q 実績(B)	増減額 (B) - (A)	増減率 (B)/(A)
売上高	11,057	13,555	+2,497	+22.6%
営業利益	1,569	1,741	+171	+10.9%
経常利益	1,626	1,809	+183	+11.3%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,168	1,377	+208	+17.8%

通期連結業績予想に対する進捗率は売上高83.0%、営業利益78.5%とおおむね予想通りに進捗



IBJ  
Contents  
目次

① 決算概要

② 事業別サマリ

③ トピックス

④ 参考資料

# 事業別売上高・事業利益

## ②事業別サマリ

(単位：百万円)		2022年					2023年			YoY(増減額)	YoY(増減率)
		1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q		
加盟店事業	売上高	560	719	770	715	2,766	780	711	755	△15	△2.0%
	L開業支援事業	258	408	437	381	1,486	420	362	379	△57	△13.1%
	L加盟店事業	302	310	333	333	1,280	359	348	375	+42	+12.7%
	事業利益	323	453	484	417	1,678	454	396	496	+11	+2.4%
	L開業支援事業	116	233	242	197	790	218	171	217	△25	△10.6%
	L加盟店事業	206	219	241	220	887	235	225	279	+37	+15.6%
直営店事業	売上高	1,907	1,995	2,005	2,039	7,947	2,051	2,106	2,118	+112	+5.6%
	事業利益	463	481	491	499	1,935	435	455	486	△5	△1.1%
マッチング事業 <small>※IBJごはんデート(旧：Rush)のパーティー事業からアプリ事業への組替に伴い、適及的に売上高・事業利益を変更</small>	売上高	861	678	539	530	2,610	452	464	470	△68	△12.8%
	Lパーティー事業	262	338	333	343	1,277	270	280	274	△59	△17.7%
	Lアプリ事業	599	340	206	186	1,332	182	183	196	△9	△4.8%
	事業利益	49	82	66	58	256	39	63	116	+50	+76.1%
	Lパーティー事業	7	29	13	17	68	0	28	52	+39	+299.6%
	Lアプリ事業	42	52	53	40	187	38	35	64	+11	+20.8%
ライフデザイン事業 <small>※2023年1QよりM&amp;Aによる業績寄与あり</small>	売上高	317	325	375	374	1,392	579	579	2,485	+2,110	+562.3%
	事業利益	47	26	69	△1	141	132	93	250	+181	+260.6%

※11/10付開示の「(訂正)「2022年12月期 第2四半期決算短信〔日本基準〕(連結)」の一部訂正に関するお知らせ」に伴い、上記2022年2Qの直営店事業の数値を一部訂正

※事業利益=営業利益+減価償却費+のれん償却費+長期前払費用償却費、内部取引調整済み

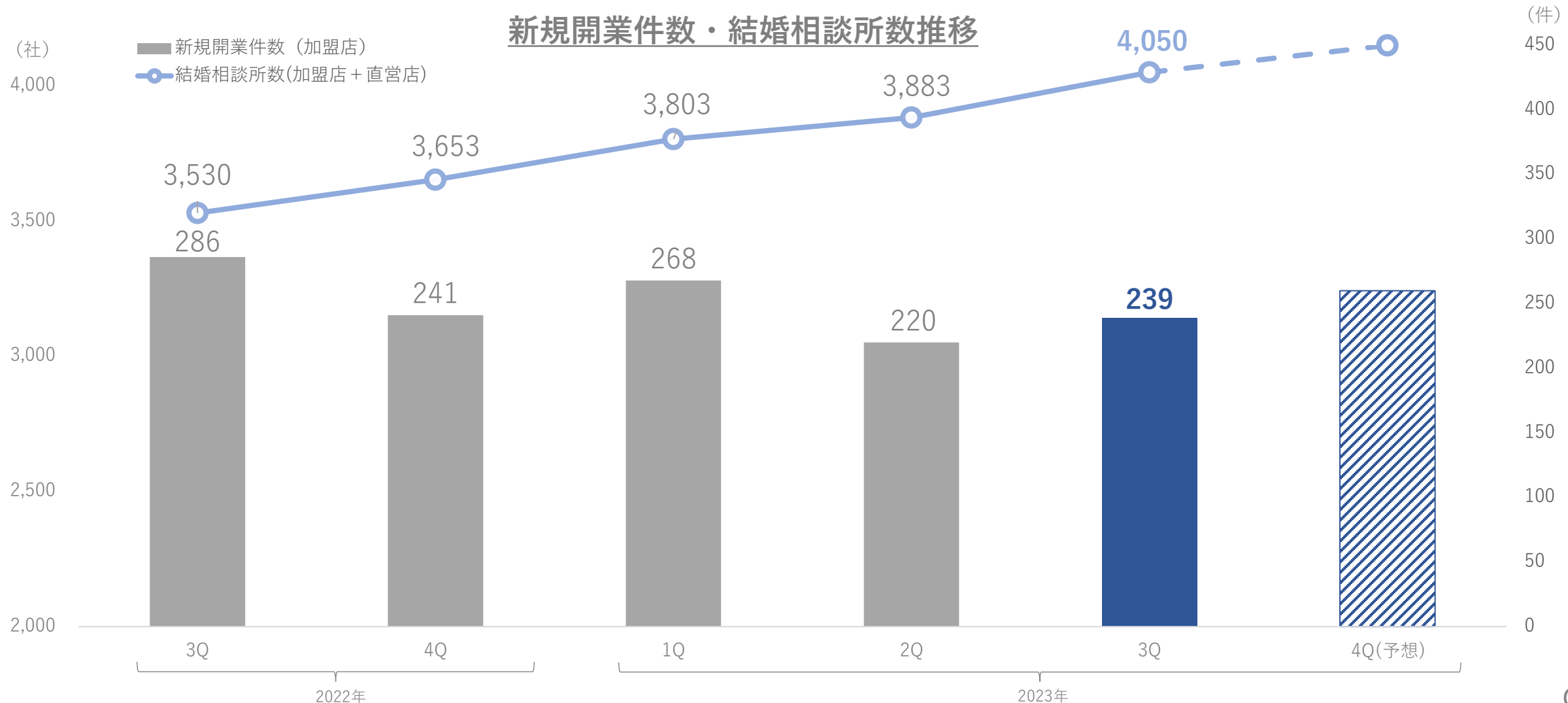
(期別)		2022年					2023年			YoY(増減)	YoY(増減率)	
		1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q			
結婚相談所事業 (加盟店+直営店)	結婚相談所数※	3,181	3,362	3,530	3,653	—	3,803	3,883	4,050	+520	+14.7%	
	入会数	11,649	12,878	12,580	11,907	49,014	12,225	13,087	13,496	+916	+7.3%	
	お見合い会員数※	88,453	90,484	91,883	91,493	—	91,410	93,370	94,508	+2,625	+2.9%	
	お見合い件数	161,978	175,361	183,764	178,962	700,065	178,172	192,070	197,754	+13,990	+7.6%	
	加盟店事業	新規開業件数	260	277	286	241	1,064	268	220	239	△47	△16.4%
		入会数	7,149	7,808	7,787	7,548	30,292	7,317	7,910	8,526	+739	+9.5%
		お見合い会員数※	56,897	58,044	58,996	58,803	—	58,461	59,633	60,524	+1,528	+2.6%
直営店事業	お見合い件数	102,207	110,490	112,400	109,013	434,110	108,110	118,079	120,472	+8,072	+7.2%	
	入会数	4,500	5,070	4,793	4,359	18,722	4,908	5,177	4,970	+177	+3.7%	
	お見合い会員数※	31,556	32,440	32,887	32,690	—	32,949	33,737	33,984	+1,097	+3.3%	
	お見合い件数	59,771	64,871	71,364	69,949	265,955	70,062	73,991	77,282	+5,918	+8.3%	

※各Q末時点

(期別)		2022年					2023年			YoY(増減)	YoY(増減率)
		1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q		
マッチング事業 <small>※IBJごはんデート(旧:Rush)の パーティー事業からアプリ事業への組替に伴い、 適宜的にマッチング人数を変更</small>	パーティー参加者数	96,087	125,689	123,126	122,090	466,992	95,715	91,375	82,760	△40,366	△32.8%
	パーティー開催本数	8,660	11,034	10,851	10,561	41,106	8,284	7,787	7,490	△3,361	△31.0%
	マッチング人数(アプリ)	384,202	386,802	354,556	285,578	1,411,138	289,162	313,518	312,258	△42,298	△11.9%



新規開業件数は2Q比で増加し、結婚相談所数は右肩上がりで順調に推移

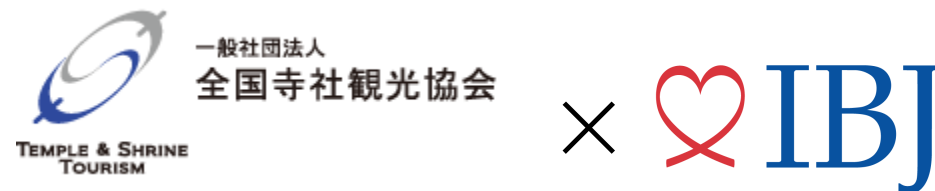


地域に根差した法人加盟が増加し、開業の機運は様々な業界に広がる



### POINT

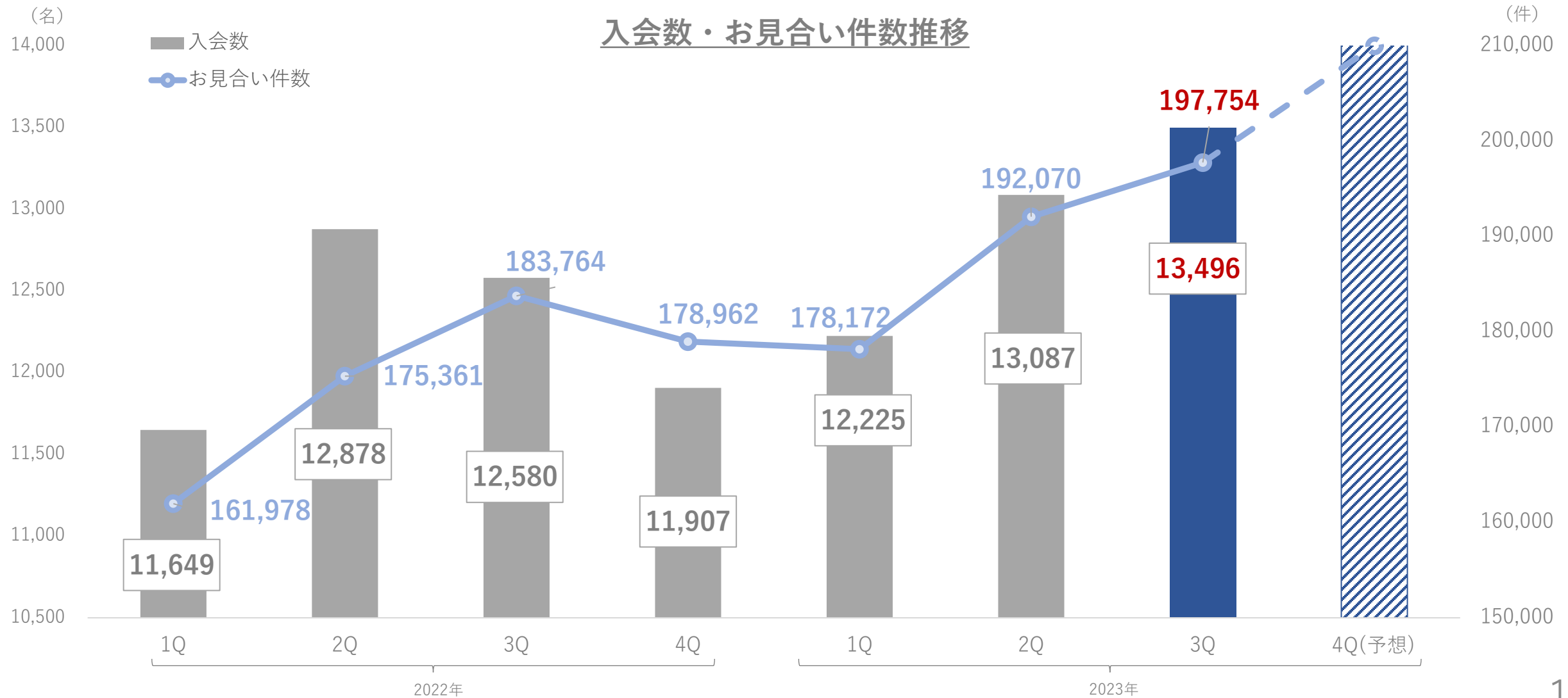
宮城県に本店を置く七十七銀行のグループ会社の「七十七ヒューマンデザイン株式会社」が結婚相談所事業を開始。



### POINT

全国寺社観光協会が結婚相談事業を開始。全国各地の寺社と協力して、結婚に興味のある独身者の婚活をサポート

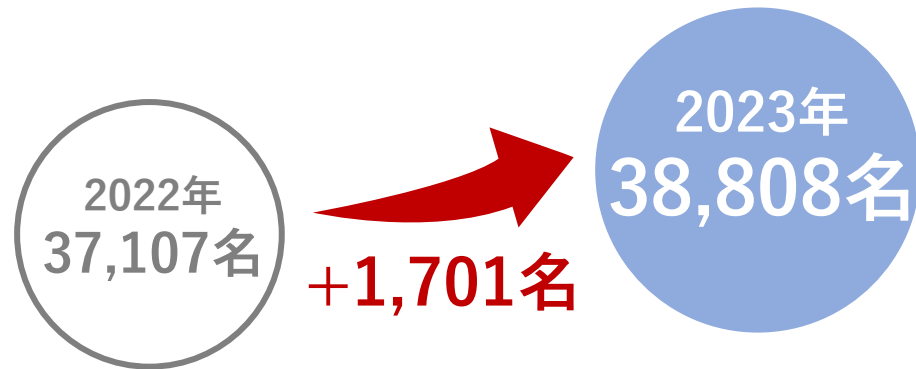
入会者数・お見合い件数は大幅に増加し、過去最多を更新



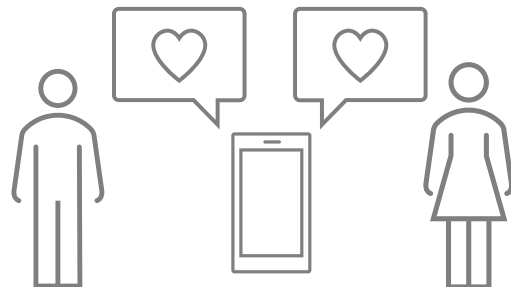
新規入会数の増加と活動を促す手厚いサポートでお見合い件数は大幅に増加

### ①新規入会者数の増加

新規入会者数(3Q累計)



マッチングアプリの利用者増加で  
20~30代の結婚相談所サービスへの需要が高まる



### ②カウンセラーのサポート

成婚から逆算した目標設定により、  
積極的にお見合いを促す

毎月〇名と  
お見合いする

〇月頃までに  
交際する

〇月頃までに  
成婚する

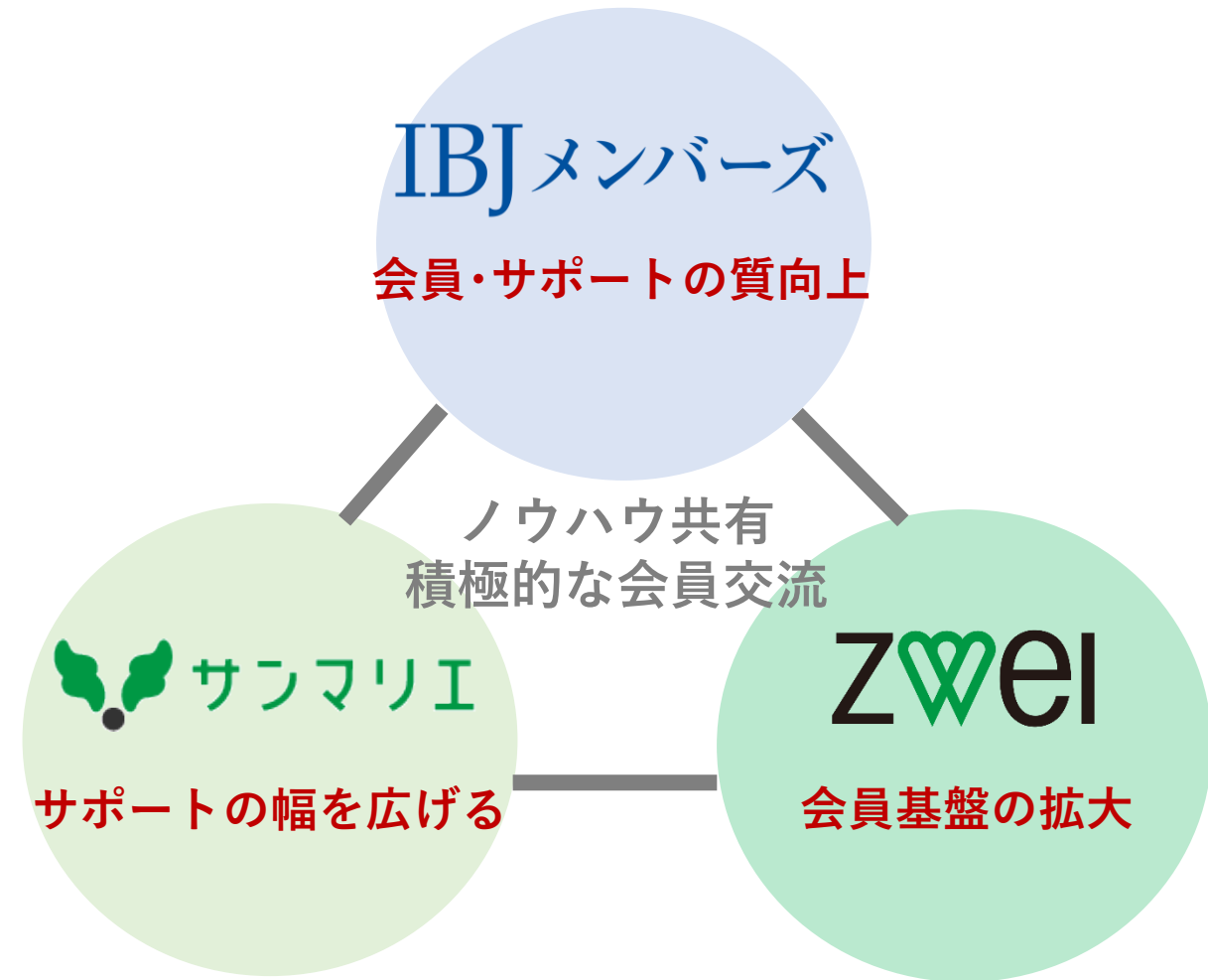
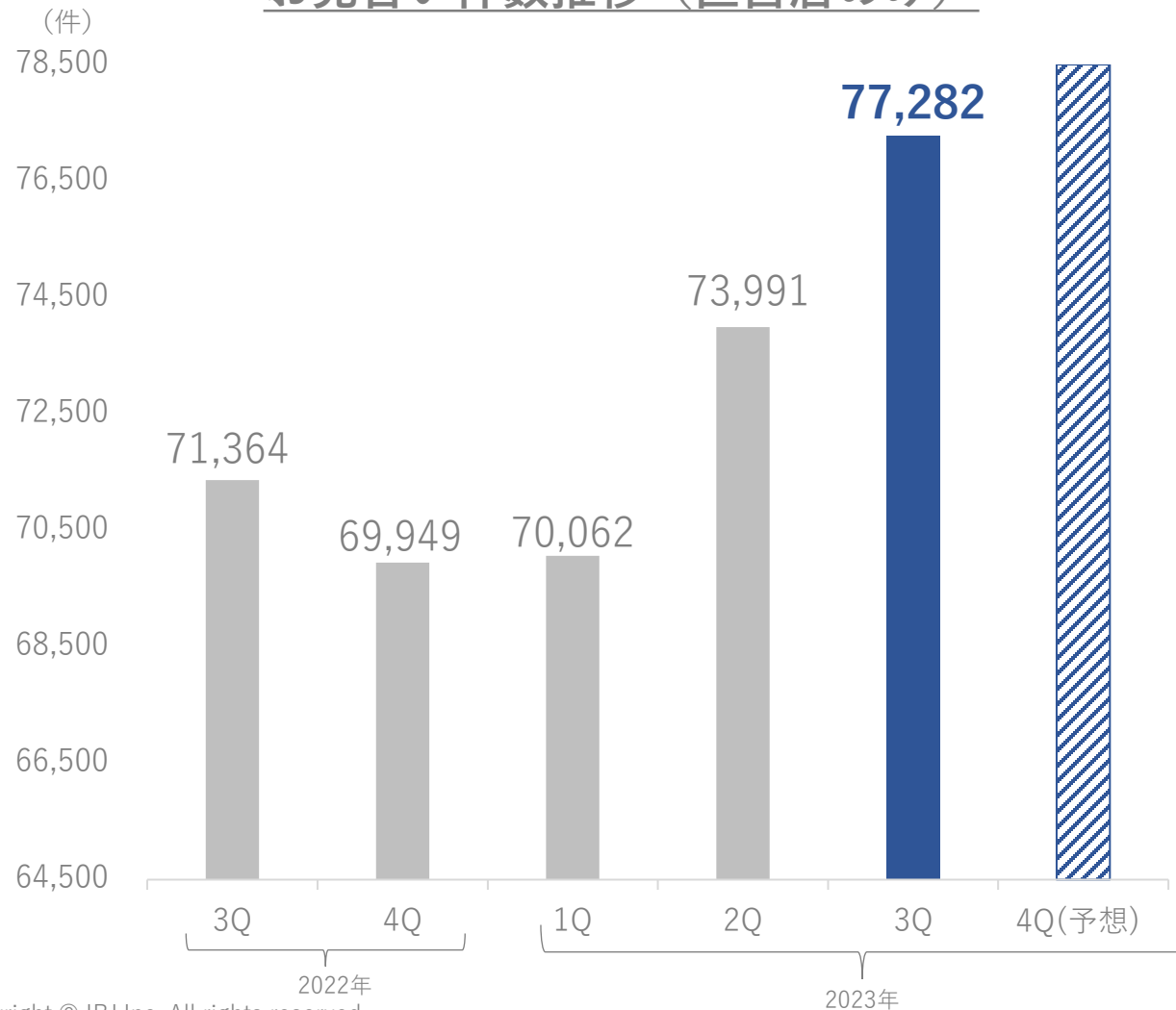
お見合い

交際

プロポーズ

直営店事業のお見合い件数は過去最高、4Qも最高件数更新を目指す

### お見合い件数推移(直営店のみ)



ブランドの役割を明確に差別化しつつ、グループ全体で成婚者数UPを狙う

年代に応じたプライシングの最適化で、パーティー参加者数の増加を狙う



パーティー参加者の増加による  
相談所入会数増加



送客力  
UP

潜在層に向けた新たなプロモーションで「相談所予備軍」の獲得を目指す

「目黒クラフトビールフェス」開催

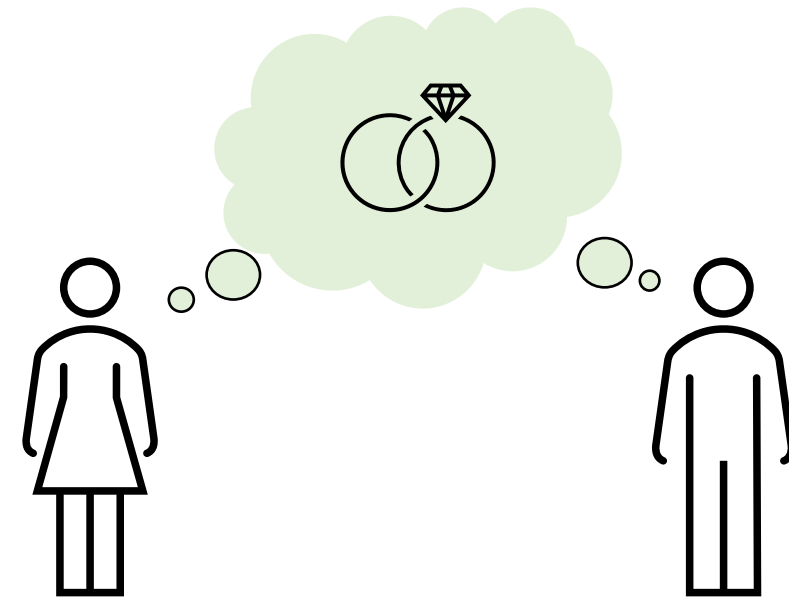
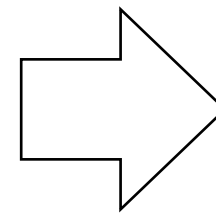


「恋愛リアリティーショー」制作開始



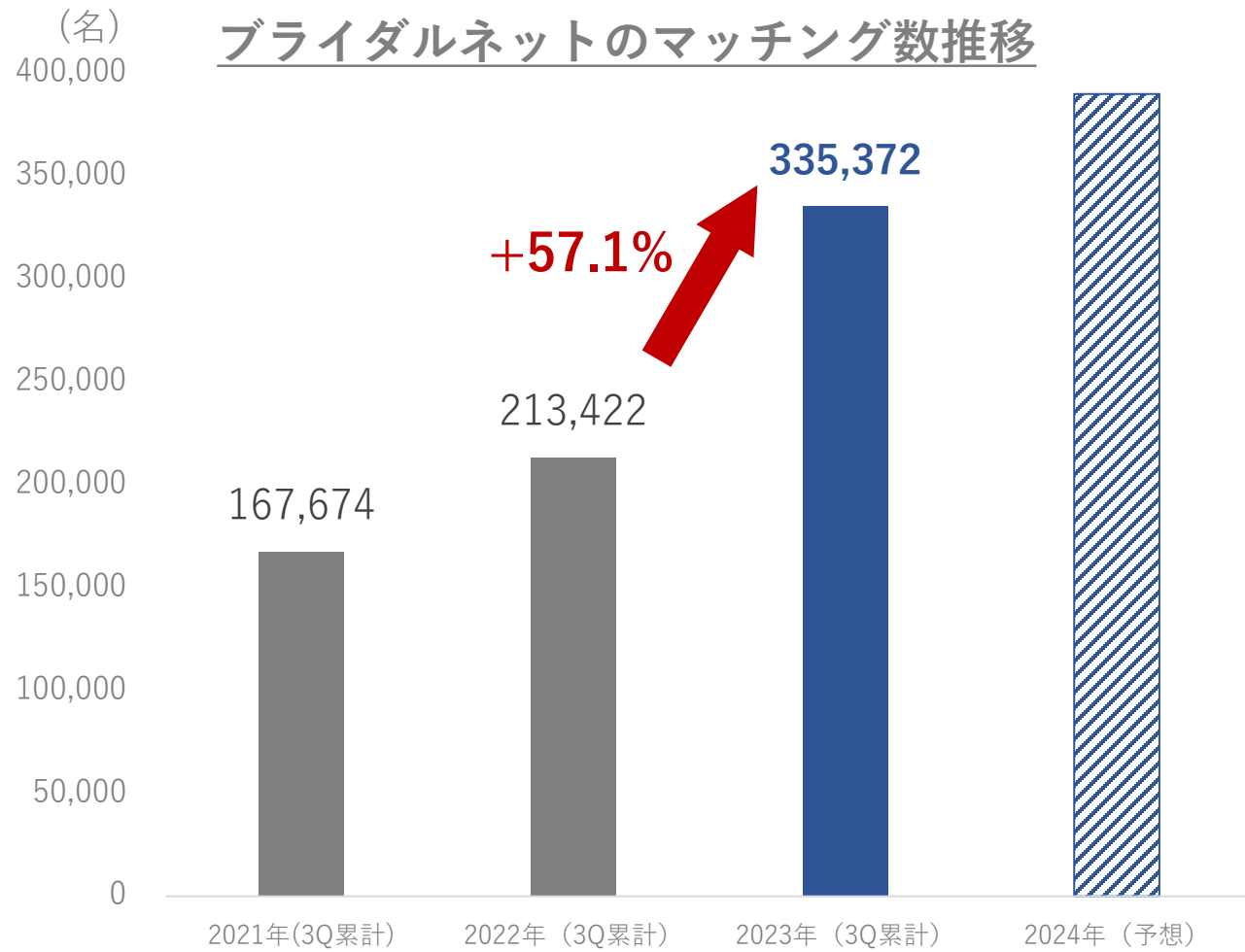
▲参加者は一般の方より公募、台本なしのリアルな婚活パーティーをYouTube番組として配信予定

これから婚活を始める  
20~30代の「相談所予備軍」を囲い込む



従来のターゲット（顕在層）に加え  
潜在層に向けた企画にも注力

ブライダルネットのマッチング数は好調に推移、4Qは有料会員増加を目指す



### 婚活のプロ「婚シェル」

プロフィールの書き方からデートの内容まで自分のペースで相談可能



「婚シェル」利用促進に向けた施策

○ トライアル(無料)会員も回数限定で利用可能に ○

高品質なサービスの認知を高め  
4Q以降は**有料会員への転換率を高める**



結婚相談所事業の成婚組数増加に伴い各KPIは好調に推移

指輪



**成約件数 2,527件**  
 (前年3Q累計比+11.9%)※1~9月比

成婚カップル増加により件数は安定推移

保険



**面談件数1,370件**  
 (前年3Q累計比+50.2%)※1~9月比

ライフデザインコンシェルジュを  
 増員し面談効率を向上

不動産



**保有物件数52件**  
 (前年3Q末比+173.7%)※9月末比

新婚向けの物件を増やし受け入れを強化

K-POPブームを発端としたボイトレやダンス需要を捉え、生徒数は増加傾向

### 語学コミュニティ事業

1レッスン550円からの韓国語スクール

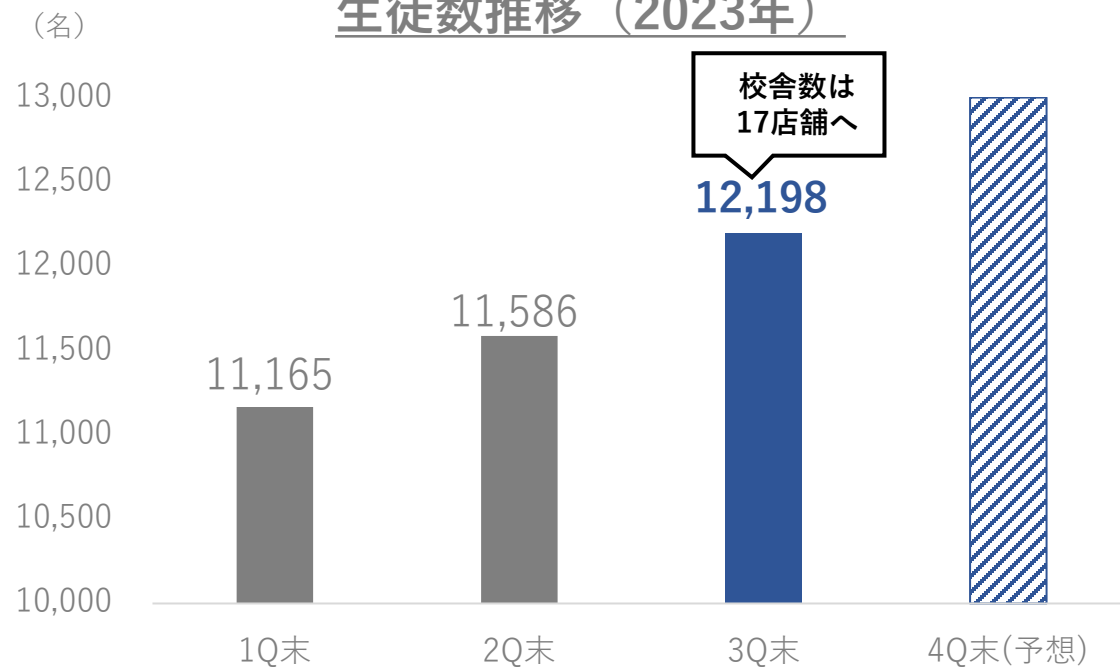
# K Village 韓国語

### 音楽コミュニティ事業

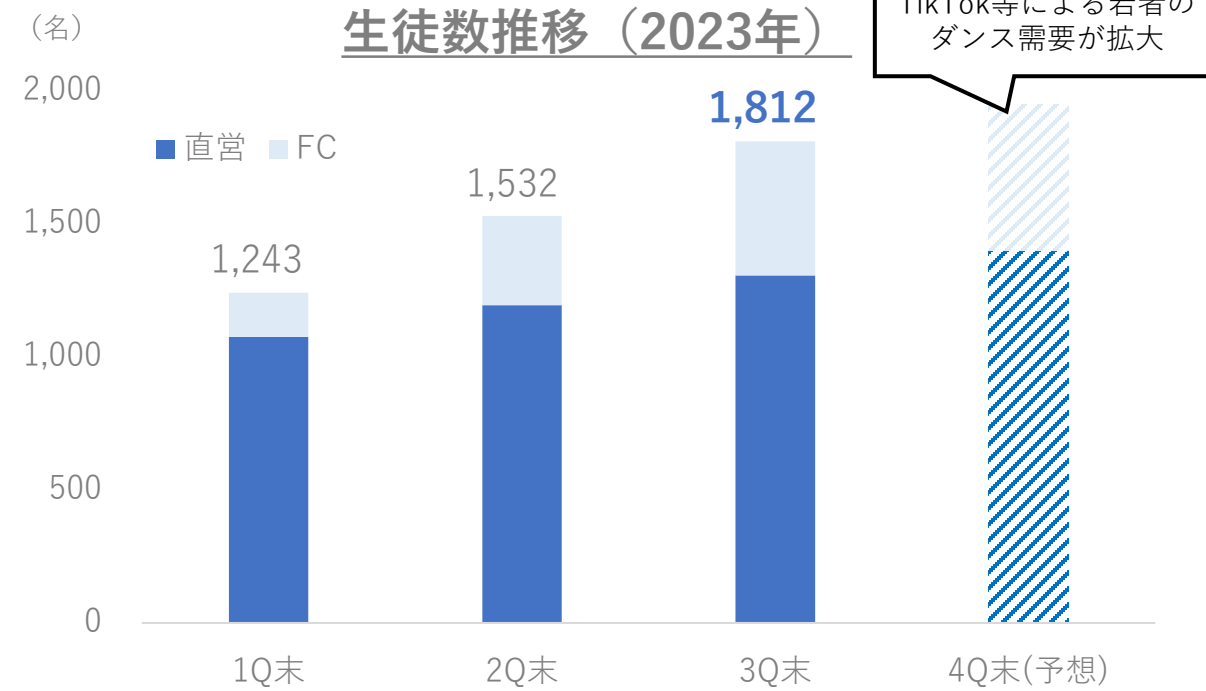
苦手を好きに 好きが得意に

**NAYUTAS**  
by K Village

### 生徒数推移 (2023年)



### 生徒数推移 (2023年)



♡ IBJ  
Contents  
目次

① 決算概要

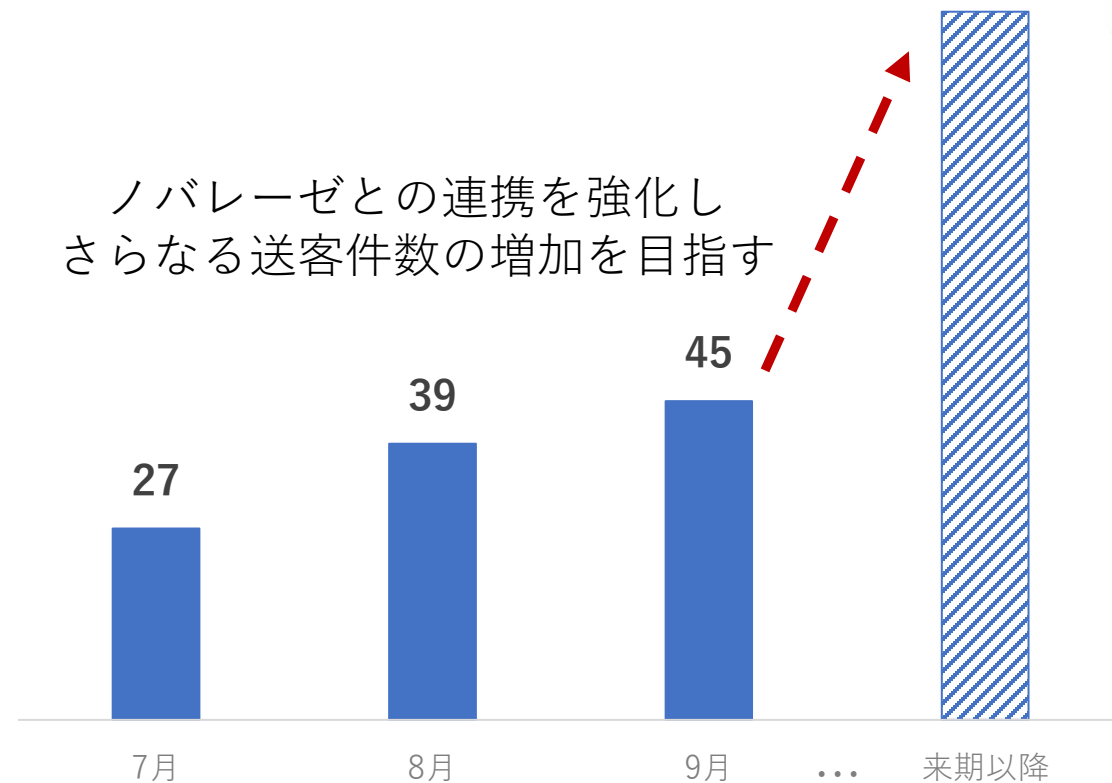
② 事業別サマリ

③ **トピックス**

④ 参考資料

7月よりノバレーゼの式場送客を開始し、来期中には月次送客件数100件を目指す

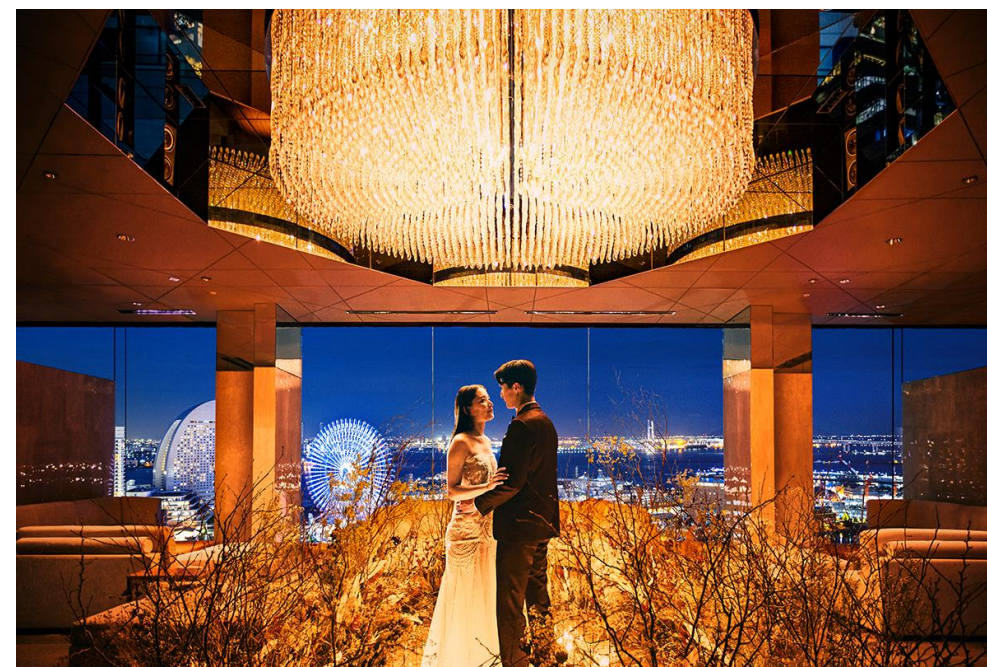
ノバレーゼ式場への月次送客件数推移(2023年)



ノバレーゼとの連携を強化し  
さらなる送客件数の増加を目指す



NOVARESE



IBJメソッドやノウハウを提供し、地方の婚活支援や地方創生に貢献

## IBJグループの自治体・企業への取り組み



セミナー・婚活イベント支援  
**過去累計400件以上**

## 全国の地方銀行との提携も進む

### 開業支援+独身者紹介

- ・名古屋銀行
- ・富山銀行
- ・西武信用金庫<sup>※1</sup>
- ・きらやか銀行
- ・北陸銀行
- ・島根銀行
- ・仙台銀行
- ・佐賀銀行
- ・山梨中央銀行
- ・愛媛銀行
- ・三十三銀行
- ・きらぼしコンサルティング<sup>※2</sup>
- ・長野銀行
- ・京都銀行
- ・東和銀行
- ・池田泉州銀行
- ・大垣共立銀行



運営会社 ※1西武コミュニティセンター  
※2東京きらぼしファイナンシャルグループ

### 結婚相談所運営<sup>※3</sup>

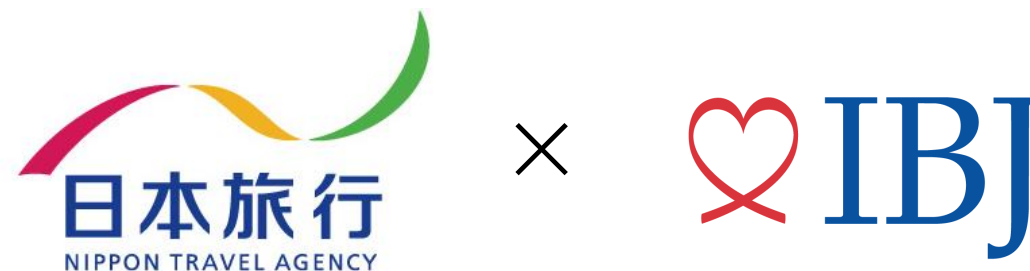
- ・名古屋銀行
- ・三十三銀行
- ・大垣共立銀行

**NEW**  
・七十七銀行

※3 運営は各地方銀行のグループ企業

地域に根差した事業特性を活かし「地方創生」を目指す

全国展開している日本旅行と連携し地方の婚活支援を実現



## POINT

日本旅行を通じた各地域の婚活支援における相互協力  
(婚活パーティーの運営・結婚相談サポート等)

## 展望

### ①メタバースを活用した婚活の開催

アバターを通して、日本全国の離れた場所にいる人との  
出会いの可能性が広がる

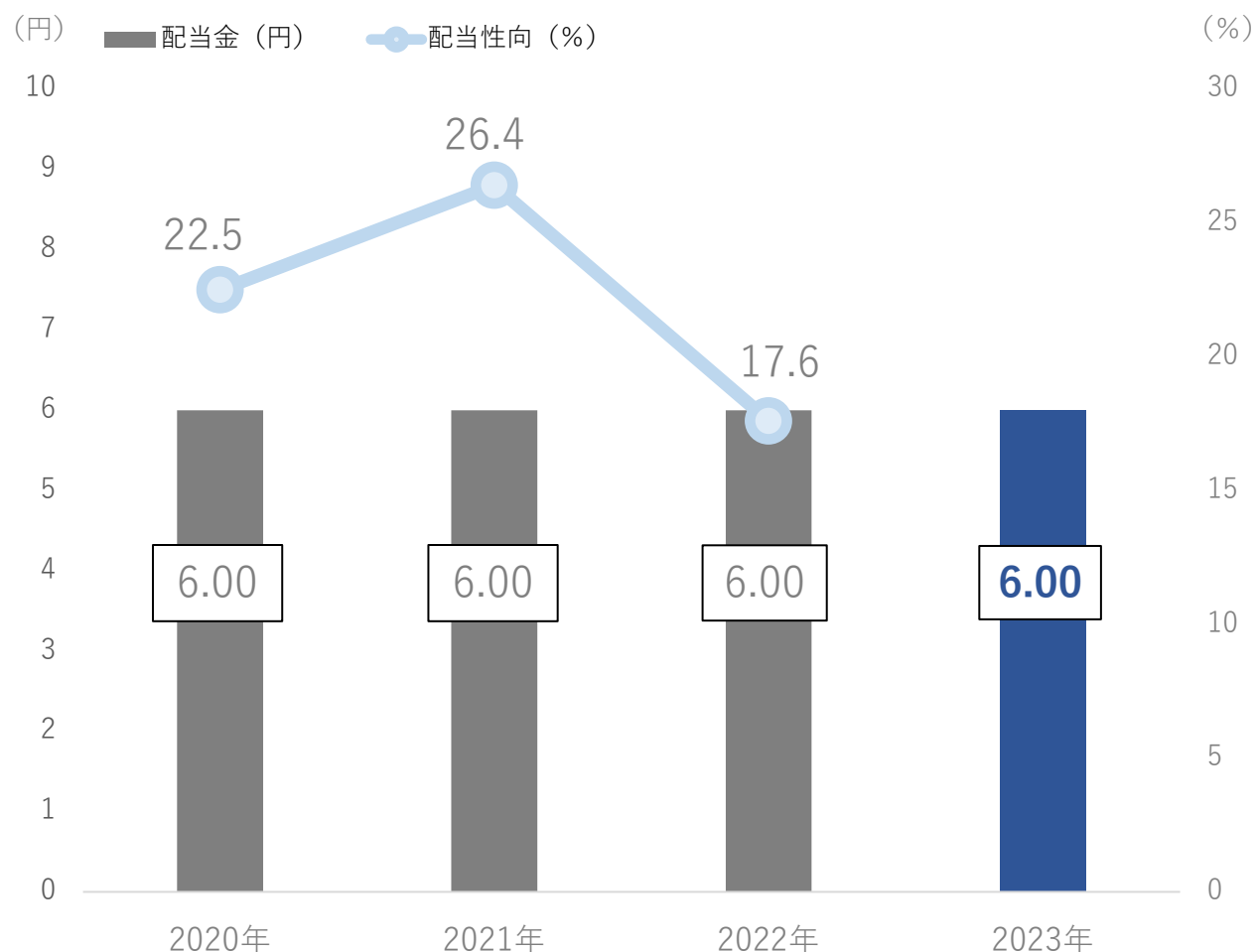
### ②移住定住を目的とした婚活支援

都市部から地方部へ移住を考える独身者へエリアを跨ぐ  
マッチングを行い、結婚による人口増加へ



期初予想通りの配当金と積極的な自己株式取得により安定した株主還元を実現

### 配当金・配当性向推移



### 自己株式の取得状況

#### (1回目) 2023年8月14日～8月30日

取得総株式数：786,900株  
 (対発行済み株式数の1.94%)  
 取得総金額：499,972,300円

#### (2回目) 2023年9月1日～10月17日

取得総株式数：800,000株  
 (対発行済み株式数の2.04%)  
 取得総金額：492,913,700円

#### (3回目) 2023年10月18日～継続中

取得予定の総株式数 800,000株  
 (対発行済み株式数の2.04%)  
 取得予定の総金額 500,000,000円

多くの株主様に優待券を利用してもらうため、婚活サービス以外の優待内容を拡充

## 婚活サービス優待



### 婚活アプリ

ブライダルネット  
年会費 半額割引券1枚



### 結婚相談所

賛同結婚相談所  
入会金 3万円割引券1枚



### 加盟開業

IBJ相談所加盟金(個人)  
10万円割引券

## その他優待



### 飲食店

株式会社ノバレーゼ  
グループ飲食店 割引券1枚



### 寝具・ソファ等

ドリームベッド株式会社  
自社製品 割引券1枚



### ホテル

ルートインジャパン株式会社  
宿泊施設の割引



### フォト

株式会社デコルテ  
フォトサービス割引券2枚



### フォト

株式会社セルフフィット  
フォトサービス割引券1枚



### ライフデザイン雑貨

株式会社アントレックス  
自社サイト商品の割引

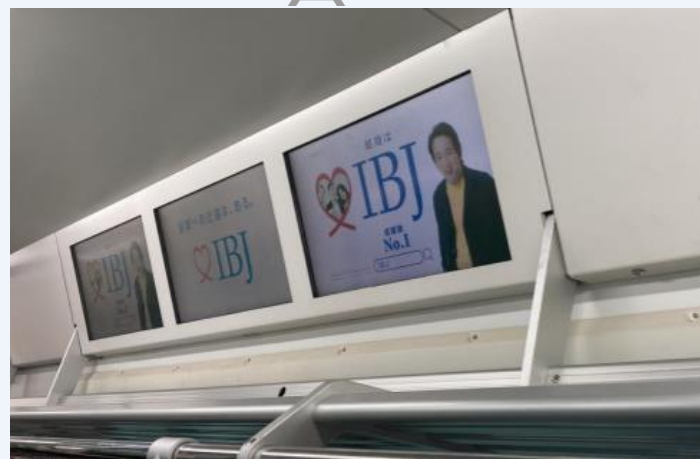


実力派俳優として多くの作品に出演する「浅利陽介さん」を  
イメージキャラクターとしたコーポレートブランディング強化施策第4弾

「結婚への近道は、ある。」をCMコンセプトに2023年11月より放映開始



### 交通広告ビジョンや駅サイネージ



▲ JR山手線・横須賀線・総武線快速で放映



▲大阪、名古屋のデジタルサイネージ



### タクシービジョン



東京23区全域のタクシー11,500台で放映

特別ゲストを迎えて4年ぶりにIBJサミットを開催  
全国の仲人約700名と共に結婚相談所の役割と必要性を再認識



参議院議員

**三原 じゅん子氏**

子ども・子育て支援に加えて婚活支援にも  
取り組んでいきたいとスピーチ



経済アナリスト

**馬淵 磨理子氏**

“結婚したい人ができる社会”にカウンセラー  
の役割が大きく関係していることを示す



人口減少対策総合研究所 理事長

**河合 雅司氏**

出生率の縮小ペースを遅らせるためには  
結婚の支援を行うことが重要と語る

IBJ  
Contents  
目次

① 決算概要

② 事業別サマリ

③ トピックス

④ 参考資料

(単位：百万円)	2022年				2023年			YoY(増減額)	YoY(増減率)
	1Q累計	2Q累計	3Q累計	通期	1Q累計	2Q累計	3Q累計		
売上高	3,648	7,366	11,057	14,716	3,864	7,725	13,555	+2,497	+22.6%
売上原価	119	243	370	538	156	315	2,254	+1,884	+509.1%
売上総利益	3,528	7,123	10,687	14,178	3,707	7,409	11,301	+613	+5.7%
販売費及び一般管理費	3,104	6,191	9,117	12,185	3,173	6,445	9,560	+442	+4.8%
営業利益	424	931	1,569	1,993	534	964	1,741	+171	+10.9%
営業外収益合計	3	51	61	69	16	48	81	+20	+32.7%
営業外費用合計	3	4	5	11	3	8	13	+8	+158.3%
経常利益	424	978	1,626	2,051	547	1,004	1,809	+183	+11.3%
特別利益合計	0	7	7	7	69	317	400	+392	+5337.8%
特別損失合計	3	11	13	44	0	32	36	+22	+165.4%
税金等調整前当期純利益	421	975	1,619	2,013	615	1,289	2,172	+552	+34.1%
法人税、住民税及び事業税	105	378	540	705	148	420	680	+140	+25.9%
法人税等調整額	3	△99	△54	△155	83	31	57	+111	-
当期純利益	312	696	1,133	1,464	383	837	1,434	+301	+26.6%
非支配株主に帰属する 当期純利益	△48	△46	△35	△29	17	31	57	+93	-
親会社株主に帰属する 当期純利益	361	743	1,168	1,493	365	805	1,377	+208	+17.8%

(単位：百万円)	2022年				2023年			増減額 (前年通期)	増減率 (前年通期)
	1Q累計	2Q累計	3Q累計	通期	1Q累計	2Q累計	3Q累計		
流動資産	7,598	7,315	7,477	7,420	7,471	7,722	8,109	+689	+9.3%
うち現金及び預金	4,442	3,826	3,819	3,298	3,141	3,052	3,887	+588	+17.8%
固定資産	5,947	5,930	6,390	6,400	7,803	8,417	8,364	+1,963	+30.7%
うち有形・無形資産	3,436	3,314	3,651	3,565	5,060	5,013	5,053	+1,487	+41.7%
うち投資その他の資産	2,510	2,616	2,738	2,835	2,743	3,404	3,310	+475	+16.8%
資産合計	13,545	13,245	13,868	13,820	15,275	16,140	16,473	+2,652	+19.2%
流動負債	4,181	3,927	4,117	3,868	4,036	4,569	5,464	+1,596	+41.3%
固定負債	2,625	2,180	2,086	1,988	3,139	3,091	2,921	+933	+47.0%
負債合計	6,806	6,107	6,203	5,856	7,175	7,661	8,386	+2,529	+43.2%
資本金・資本剰余金	1,502	1,554	1,554	1,554	1,554	1,629	1,629	+74	+4.8%
利益剰余金	5,595	5,842	6,268	6,593	6,717	7,157	7,729	+1,135	+17.2%
自己株式	△999	△901	△901	△901	△901	△749	△1,524	△622	-
評価換算差額等	236	263	352	321	315	△58	△279	△601	△187.1%
非支配株主持分	403	378	389	395	413	466	491	+95	+24.2%
純資産合計	6,739	7,138	7,664	7,964	8,099	8,478	8,086	+122	+1.5%
負債純資産合計	13,545	13,245	13,868	13,820	15,275	16,140	16,473	+2,652	+19.2%

## 婚活業界最大級のIBJグループネットワークとノウハウで成婚創出



年間成婚組数  
11,921組創出

※2022年実績

### 【ライフデザイン事業】

幅広い商材で「成婚後」  
のカップルをサポート

婚活業界最大級のIBJグループネットワーク  
お見合い会員数9.4万人

### 【直営店事業】

お見合い会員数  
3.3万人

圧倒的な成婚率の高さ「質」

### 【加盟店事業】

お見合い会員数  
6.0万人

全国に広がる結婚の担い手「量」

結婚相談所数4,050

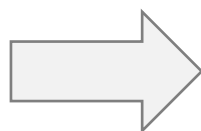
※2023年9月末時点

### 【マッチング事業】

マッチング会員16.1万人

お見合い会員の「予備軍」

※2022年末時点



セルアップ



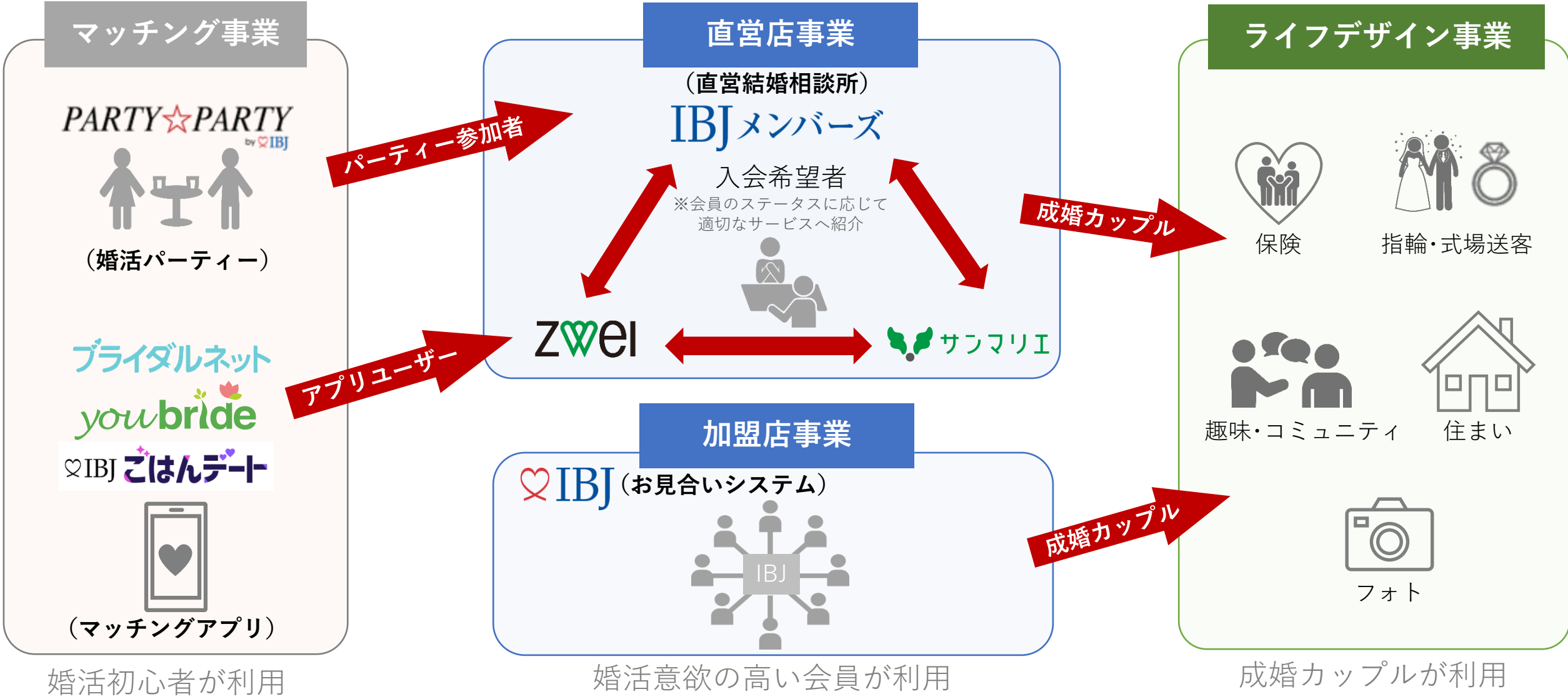
ノウハウの提供

※お見合い会員数とは、IBJ加盟店、IBJメンバーズ、サンマリエ、ZWEIの結婚相談所サービスに登録している会員数

※マッチング会員数とは、PARTY☆PARTY、IBJごはんデートの登録会員数のうち1年以内にログイン履歴のある会員+ブライダルネット・youbrideの年度末有料会員数(2022年4月Diverse連結対象外へ)

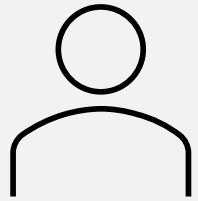
# 見込み客の送客モデル

婚活から成婚後のライフデザインまで一気通貫したサービスを提供



## 直営店事業

直営店会員



初期費用：9.4~36.4万円  
 月会費：1.4~1.6万円  
 成婚料：20万円

※一人当たりの価格

成婚サポート

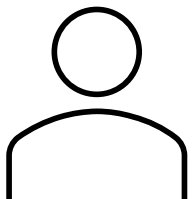


カウンセラー

【直営店事業】  
 IBJメンバーズ  
 ZWei  
 サンマリエ

## 加盟店事業

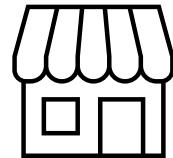
IBJ加盟店会員



初期費用：10万円  
 月会費：1万円  
 成婚料：20万円

※価格設定は加盟店ごとに異なる  
 ※一人当たりの価格

IBJ加盟店



加盟金：個人160万円  
 法人320万円  
 月会費※：平均単価3万円

※相談所ごとの会員数に応じて異なる

成婚サポート



仲人

システムとノウハウ

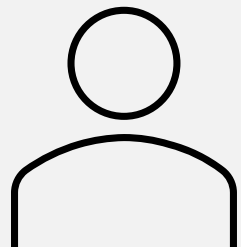
【加盟店事業】

IBJ



## パーティー事業

参加者



パーティー参加費(1開催)  
2,000~7,500円

※一人当たりの平均価格 (PARTY☆PARTYのみ)

PARTY☆PARTY  
by IBJ



・店舗型パーティー  
婚活パーティー専用ラウンジでの開催



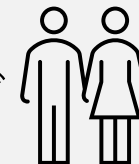
・エンタメパーティー  
会場にとらわれず、多種多様な会場で開催  
例:水族館、花火大会etc



IBJメンバーズ

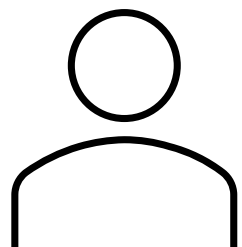
IBJメンバーズへの  
入会をお勧めする

マッチング



## アプリ事業

アプリ会員



月会費  
2,000~5,380円

※追加オプションなどで変動

入会から出会うまでを  
手厚くサポート

ブライダルネット

youbride

PARTY☆PARTY  
by IBJ

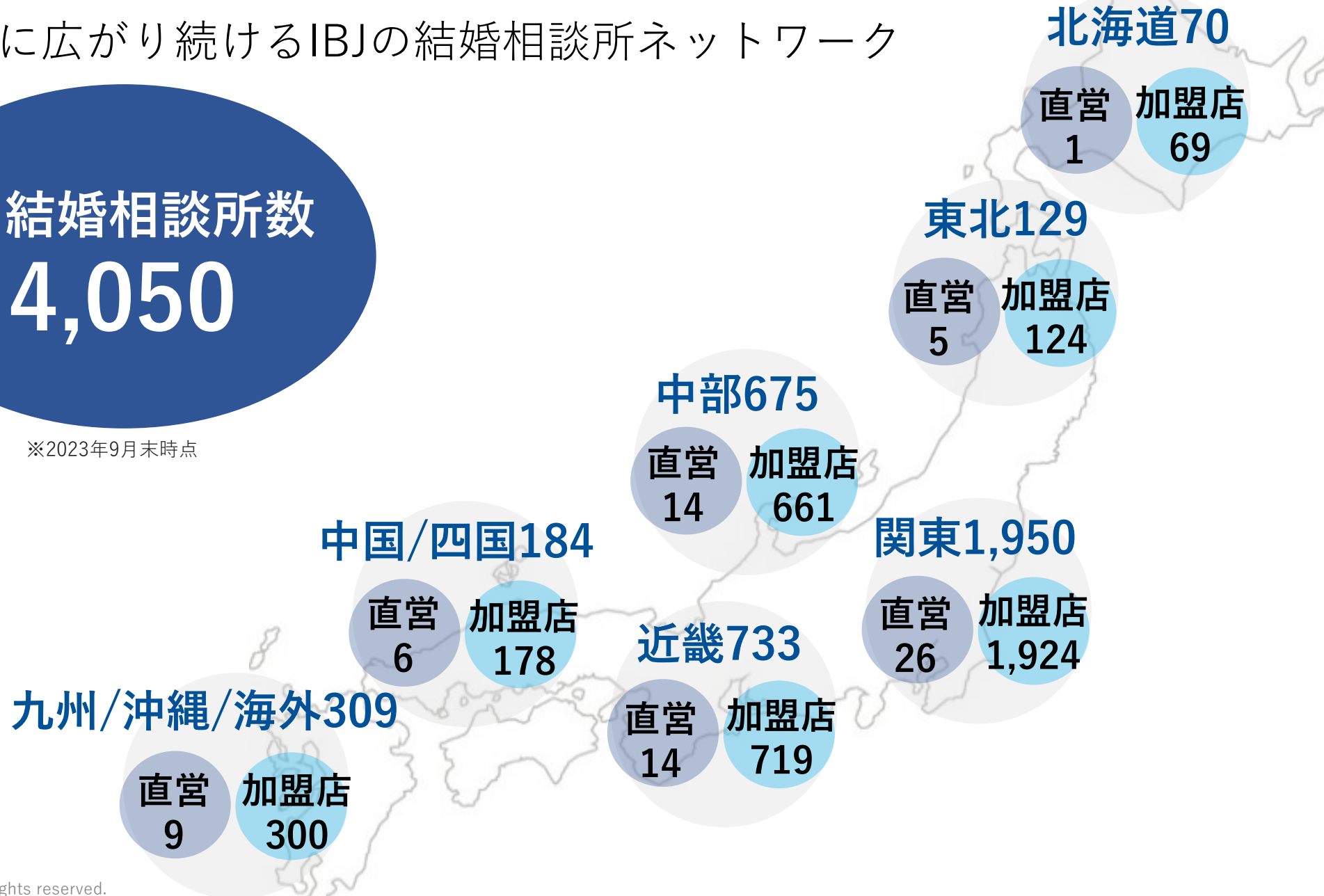
直営相談所

婚活意欲の高い  
会員を送客

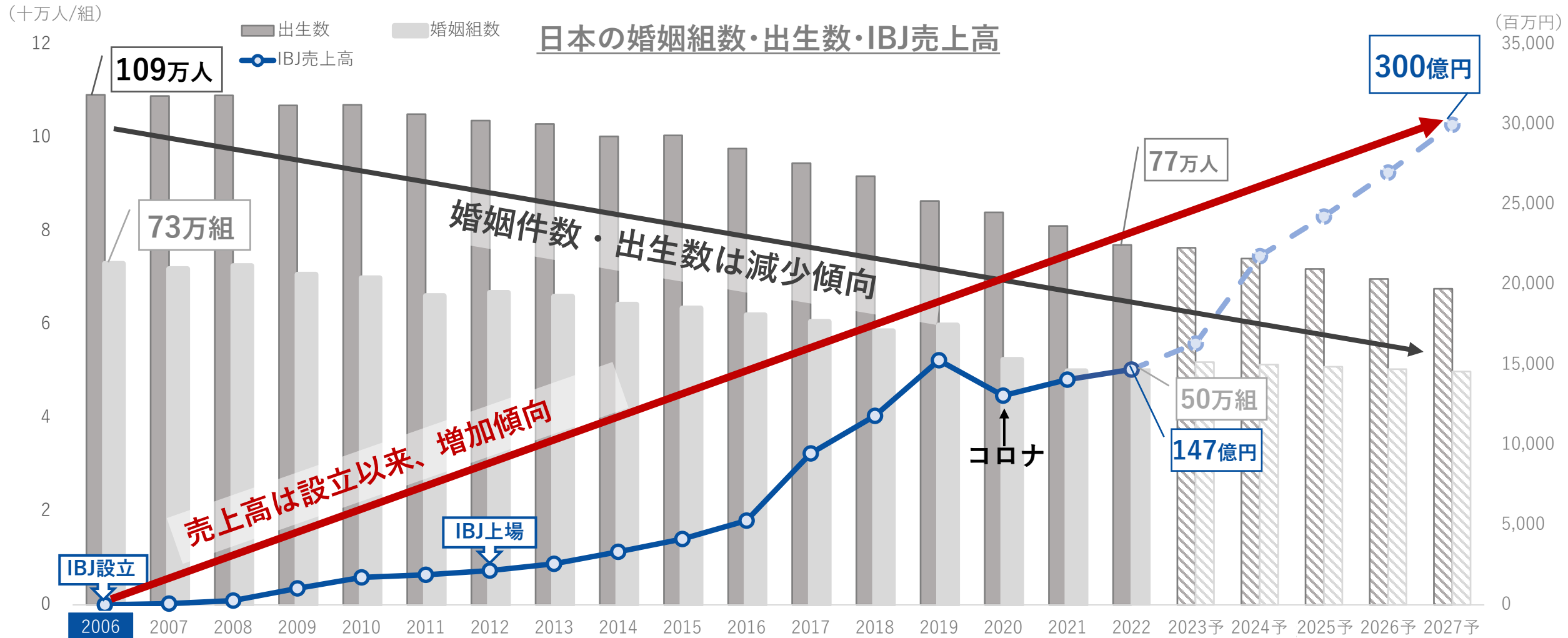
日本全国に広がり続けるIBJの結婚相談所ネットワーク

IBJ結婚相談所数  
4,050

※2023年9月末時点



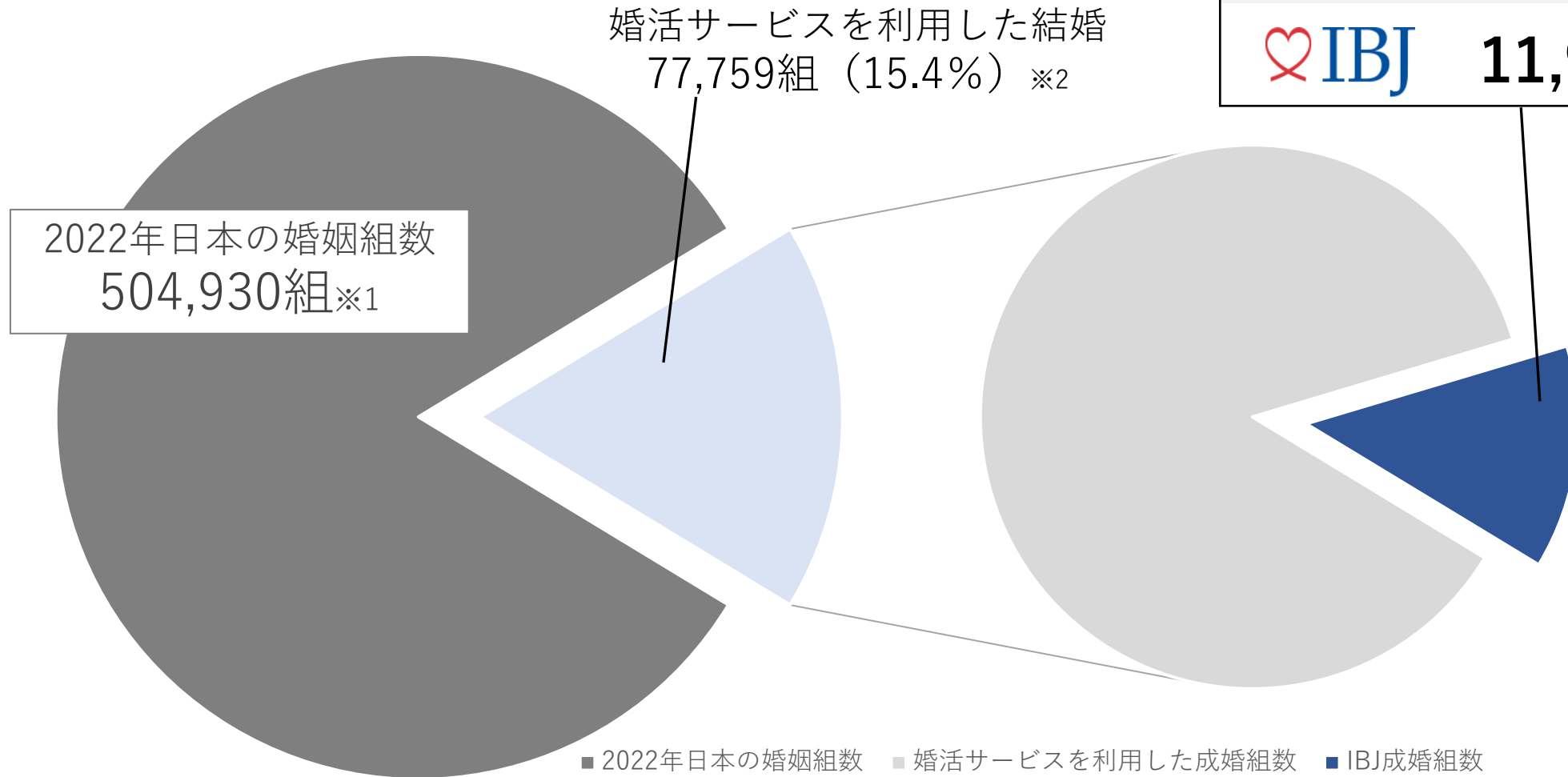
日本の婚姻組数・出生数が減少傾向の中、IBJの業績は増加傾向



※厚生労働省「令和4年(2022)人口動態統計(確定数)の概況」(1947年~2022年)を参照

婚活業界での成婚組数シェアは15.3%と業界屈指のシェアを誇る

**成婚組数業界シェア 15.3%**  
**♡IBJ 11,921組**(2022年)



※1 2022年年間婚姻組数は厚生労働省「令和4年(2022)人口動態統計(確定数)の概況」を参照

※2 婚活サービス利用割合「婚活実態調査2023(リクルートプライダトル総研調べ)」の割合に基づいて算出し作成

2006

- ・株式会社IBJ設立、日本結婚相談所連盟事業を開始
- ・前身企業より、ブライダルネット事業とPARTY☆PARTY事業を承継

2012

- ・大阪証券取引所（現東京証券取引所）JASDAQ市場に株式上場

2014

- ・東京証券取引所 市場第二部へ市場変更

2015

- ・東京証券取引所 市場第一部へ銘柄指定

2018

- ・Forbes Asia「Asia's 200 Best Under A Billion」選出
- ・不動産事業を運営するIBJファイナンシャルアドバイザー株式会社を設立

2019

- ・株式会社サンマリエと株式会社 K Village Tokyoをグループ会社化

2020

- ・株式会社ZWEIをグループ会社化

2022

- ・東京証券取引所 プライム市場に移行
- ・成婚組数11,921組創出（日本の婚姻組数の2.4%）

2023

- ・結婚相談所数4,000社を突破
- ・9月のお見合い成立数が、単月最多の6万件を突破
- ・IBJグループ会社のK Village Tokyoがカンナムドル子会社化

会社名 株式会社IBJ

設立 2006年2月

所在地 東京都新宿区西新宿1-23-7  
新宿ファーストウエスト12・17F

従業員数 1,136名（2023年9月）

役員	代表取締役社長	石坂 茂
	常務取締役	土谷 健次郎
	取締役	横川 泰之
	社外取締役	梅津 興三
	社外取締役	蒲地 正英
	社外取締役	川口 哲司
	常勤監査役	ニツ矢 有紀
	監査役	寺村 信行
	監査役	八木 香

上場市場 東証プライム市場（6071）



## 東証プライム市場(証券コード6071)

株式会社IBJ / IBJ,Inc

〒160-0023

東京都新宿区西新宿1-23-7

新宿ファーストウエスト 12・17F

---

この資料は投資の参考に資するため、当社（以下、当社）の現状をご理解頂くことを目的として当社が作成したものです。当資料に記載された内容は、2023年11月現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的に判断した一定の前提に基づいて作成しておりますが、経営環境の変化等の事由により予告なしに変更される可能性があります。

公式LINEアカウントにて  
IR情報を配信しております





人と人をつなぐのは、人だと思う。