

SEYFORT

2023年12月期
第3四半期
決算説明資料

株式会社セイファート
東証スタンダード
(証券コード：9213)

2023年11月13日

1. 会 社 概 要	-----	3
2. 2023年12月期 第3四半期決算概要	-----	7
3. 株 主 還 元	-----	15
4. ト ピ ッ ク ス	-----	17
5. 成 長 戦 略	-----	24
6. A p p e n d i x	-----	28

1

会社概要

会社概要

会社名	株式会社セイファート
(英語表記)	SEYFERT LTD.
設立	1991年7月
所在地	東京都渋谷区渋谷3-27-11
従業員数	133名 (2023年9月末現在 当社グループ)
代表	代表取締役社長 長谷川 高志
関係会社	SEYFERT International USA, Inc. 米国カリフォルニア州ロスアンゼルス郡トーランス市
拠点	本社：東京都渋谷区 関西ブランチ：大阪府大阪市西区 東海ブランチ：愛知県名古屋市中区



私たちのミッションは、

「美容に携わるひとたちと共に、
世の中にあたらしい価値を創造すること」

美容にはもっともっと大きな可能性がある。

その秘められた可能性を開拓し、具現化することで、
世の中はきっと変えられる。

私たちは美容を通して、よりよい未来創造のための原動力となります。

当社事業とサービス

当社グループは「**サロンサポート事業**」の単一セグメントとし
また、各商品は提供するサービス内容から**3サービス**にて開示いたしております

広告求人サービス

美容師・美容学生向け就職情報サイト



新卒 re-request/QJ navi

美容学生向け
合同会社説明会

re-request/QJ
就職フェア

美容学生向け
就職情報誌



美容室
プロモーション
メディア



beauquet

タブレット・
レンタル



美容師情報アプリ

QJLIKE



紹介・派遣サービス

美容師
人材紹介

re-request/QJ
agent



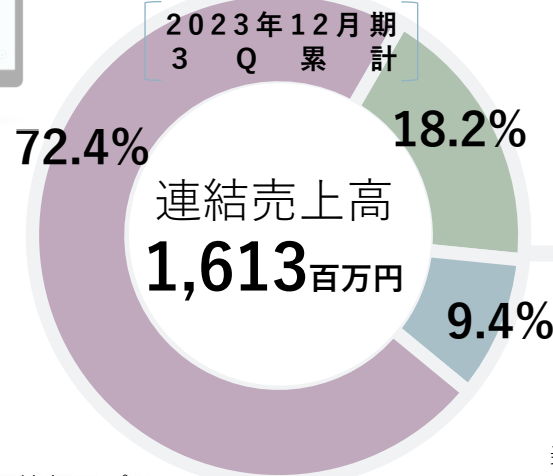
美容師
人材派遣

re-request/QJ
casting



ヘアメイク
手配

SEYFERT
Hair Make



教育(その他)サービス

美容師教育
プログラム

SEYFERT
LEARNING ACADEMY



海外美容室運営

PIA HAIR SALON



2

2023年12月期 第3 四半期決算概要

2023年12月期 第3四半期累計業績

安定的な利益体質は継続するも、各区分損益では前年同期を下回る。現在、若手社員の積極的な登用、及び採用活動強化により営業体制の拡充を図るとともに、販管費のコントロールを徹底することで、業績向上を目指す

	22/12期 3Q累計		23/12期 3Q累計		増減	
	(売上高比)		(売上高比)		(前年同期比)	
売上高	1,655,773	100.0%	1,613,144	100.0%	△ 42,628	97.4%
売上総利益	1,095,601	66.2%	1,045,088	64.8%	△ 50,512	95.4%
販売費及び 一般管理費	926,115	55.9%	920,961	57.1%	△ 5,154	99.4%
営業利益	169,485	10.2%	124,127	7.7%	△ 45,357	73.2%
経常利益	156,688	9.5%	124,673	7.7%	△ 32,015	79.6%
四半期純利益	103,112	6.2%	87,079	5.4%	△ 16,033	84.5%

広告求人サービス サマリー

「新卒採用関連商品[※]」、「beauquet×タブレット・レンタル」の業績は堅調に推移するも「re-request/QJ navi」の影響を受け、売上高及び売上総利益は前年同期を下回る

(単位：千円)

	22/12期 3Q累計	23/12期 3Q累計	増減	(前年同期比)
売上高	1,185,661	1,167,603	△ 18,057	98.5%
売上総利益	900,412	863,421	△ 36,990	95.9%

新卒採用関連商品

2024年3月卒業予定美容学生の就職活動に加え、2025年3月卒業予定美容学生の就職活動も始まり、美容室経営企業の採用ニーズが更に高まったことにより好調に推移



タブレット・
レンタル
サービス

取引先企業のプロモーション需要の高まりを受け案件単価が大きく向上したこと、またタブレット納品台数積上げ等により堅調に推移

re-request/QJ navi

美容師向け求人情報サイト

2023年のリニューアルにより会員数は順調に増加。一方で、増加した会員の求人応募までの期間が想定を上回り、美容室経営企業への改修効果発現が遅効したことで掲載件数が減少し、売上高が低調に推移

※ 合同会社説明会「re-request/QJ 就職フェア」、美容学生向け就職情報サイト「re-request/QJ navi 新卒」、美容学生向け就職情報誌「re-request/QJ FOR ROOKIES」、「会社案内」等

紹介・派遣サービス サマリー

「ヘアメイク」は業績好調、「re-request/QJ agent」及び「re-request/QJ casting」の業績低調により、売上高及び売上総利益は前年同期を下回る

(単位：千円)

	22/12期 3Q累計	23/12期 3Q累計	増減	(前年同期比)
売上高	332,093	294,433	△ 37,660	88.7%
売上総利益	121,959	106,650	△ 15,308	87.4%

SEYFERT

Hair Make

ヘアメイク手配



東京近郊エリアから全国各地へとヘアメイク手配範囲を拡大したことにより、案件数及び案件単価が向上したことで好調に推移

re-request/QJ

agent

美容師人材紹介



人材紹介とWeb採用プロモーションのセット商品は引き続き販売好調であった一方で、人材紹介の成約数が想定を下回ったことから低調に推移

re-request/QJ

casting

美容師人材派遣



美容師の派遣勤務希望の回復に時間を要していることから低調に推移

教育(その他)サービス サマリー

米国カリフォルニア州での美容室2店舗運営、「海外研修」及び「アカデミー」の業績好調を受け、売上高及び売上総利益は前年同期を上回る

(単位：千円)

	22/12期 3Q累計	23/12期 3Q累計	増減	(前年同期比)
売上高	138,018	151,107	13,089	109.5%
売上総利益	73,229	75,016	1,787	102.4%



高単価メニューの需要拡大、及び顧客数増加等の影響により好調に推移



新型コロナウイルス感染症対策の緩和の動きを受けた美容学校等からの需要拡大により、複数の海外研修を実施し好調に推移

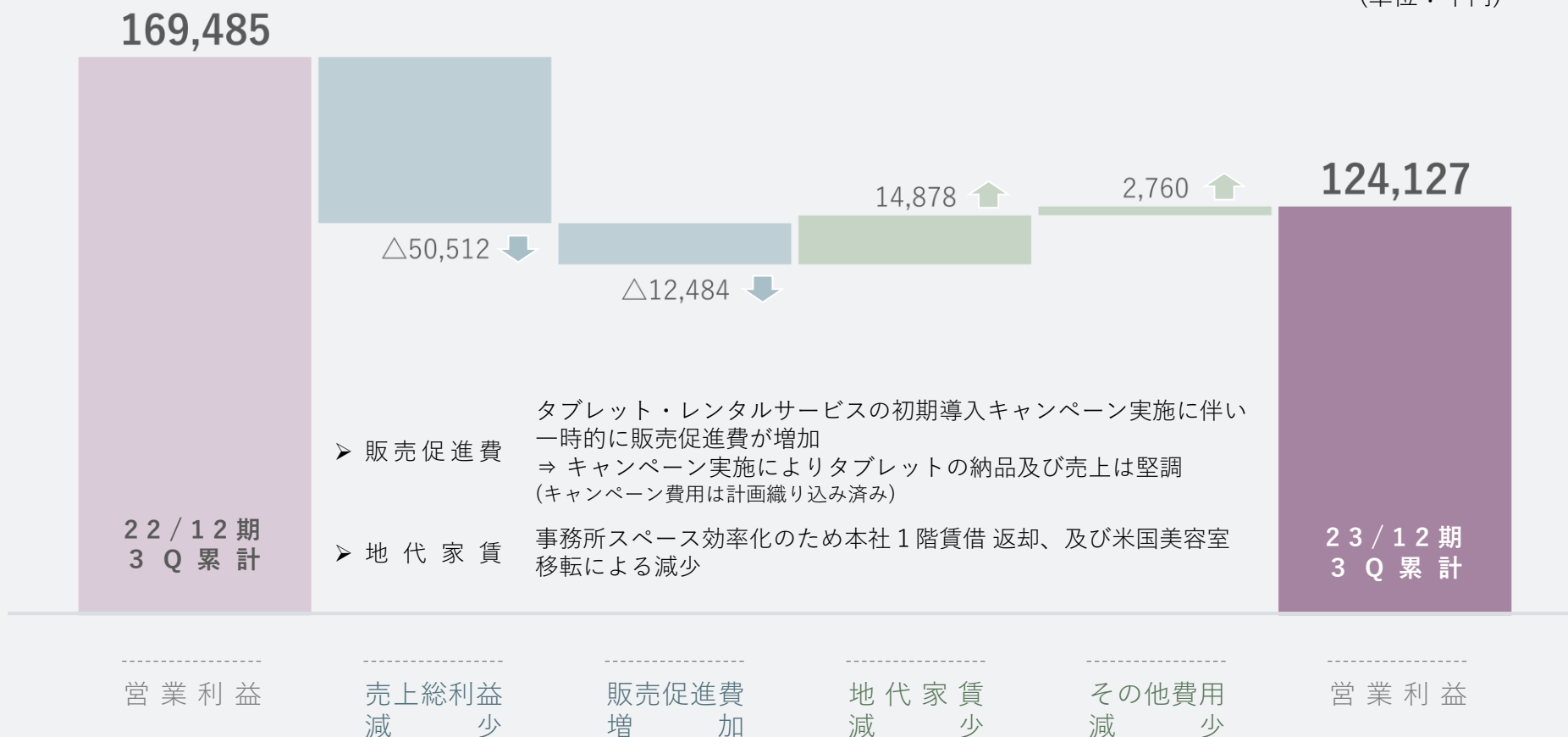


教育プログラム需要の高まりを受け、関東エリアに続いて関西エリアにおいてもプログラムを新規開講したこと等により堅調に推移

第3四半期連結累計営業利益の増減

第3四半期連結累計営業利益は、売上総利益減少の影響により前年同期を下回るも、販管費のコントロールを徹底し減少幅を圧縮

(単位：千円)



連結貸借対照表

区分	科目	22/12期 期末時点	23/12期 3Q末時点	増減	主な増減要因 (単位：千円)
	流動資産	1,459,380	1,389,039	△70,341	
	うち 現金及び預金	1,217,054	1,177,201	△39,853	借入金約定返済及びソフトウェア投資等により減少
	うち 売掛金	113,189	86,815	△26,374	22/12期末「beauquet」売掛金回収等により減少
	固定資産	355,381	392,163	36,782	
	うち 有形固定資産	54,227	47,630	△6,597	
	うち 無形固定資産	121,988	173,848	51,859	「re-request/QJ navi」リニューアルにより増加
	うち 投資その他の資産	179,164	170,685	△8,479	繰延税金資産の減少により減少
	資産合計	1,814,762	1,781,203	△33,558	
	流動負債	573,891	521,845	△52,045	
	うち 短期借入金※	81,812	49,514	△32,298	1年内返済予定の長期借入金約定返済により減少
	うち 契約負債	246,762	271,812	25,050	新卒採用商品の前受金増加により増加
	固定負債	202,997	182,771	△20,225	
	うち 長期借入金	49,477	18,351	△31,126	約定返済により減少
	負債合計	776,888	704,617	△72,271	
	純資産合計	1,037,873	1,076,586	38,712	22/12期期末・23/12期中間配当による減少、親会社株主に帰属する四半期純利益増加により純増
	負債純資産合計	1,814,762	1,781,203	△33,558	

※ 短期借入金には、1年内返済予定の長期借入金を含む

2023年12月期 予想進捗

3Q累計実績は予想を下回るも、乖離幅は想定内にて推移。現状、通期業績予想達成にハードルはあるものの、4Q業績見込み、及び販管費コントロール継続に鑑み通期業績予想は変更しない。また、株主還元方針の下、期末配当予想も変更しない

売上高

(単位：千円)

3Q累計予想	3Q累計実績	差異	
1,750,190	1,613,144	△ 137,045	92.2%

営業利益

3Q累計予想	3Q累計実績	増減	
172,103	124,127	△ 47,975	72.1%

四半期純利益

3Q累計予想	3Q累計実績	増減	
115,388	87,079	△ 28,308	75.5%

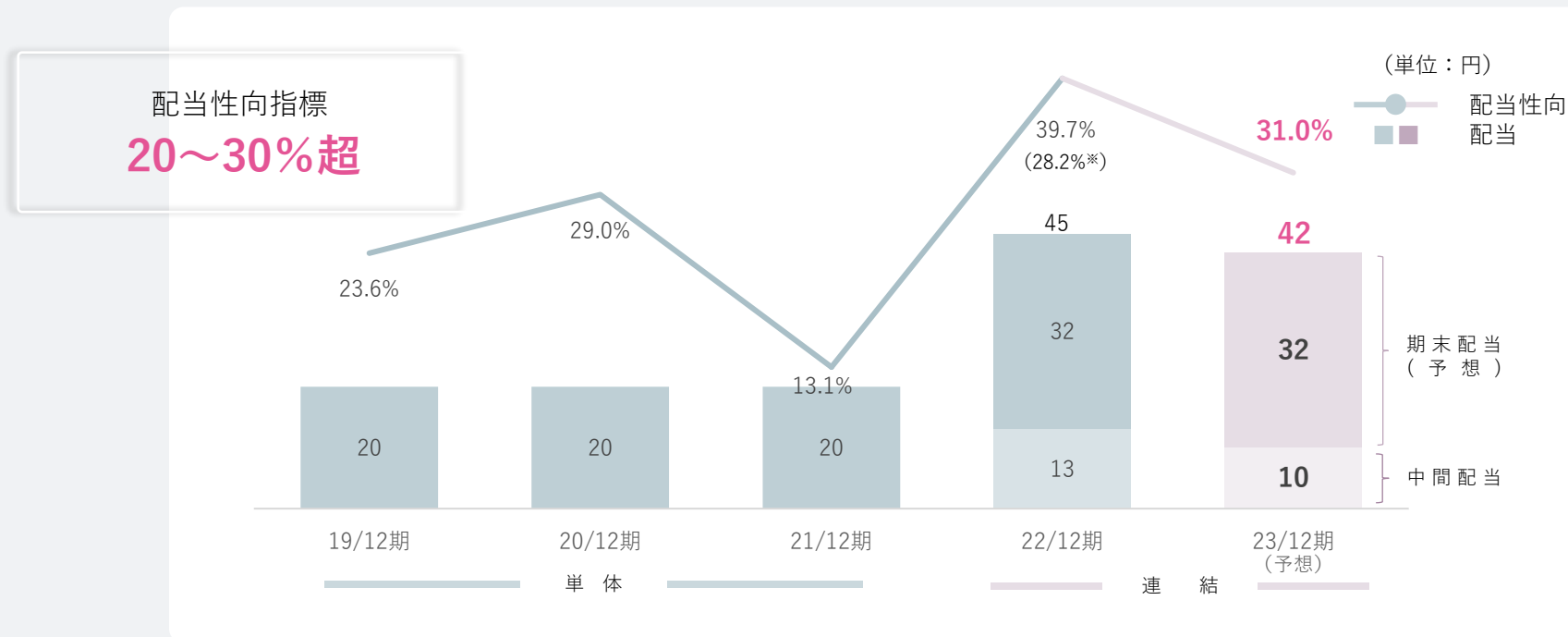
3

株主還元

株主還元

当社は株主還元について、重要な経営課題のひとつとして認識し、将来の成長のための投資や事業展開の状況、経営成績、財務状態等を考慮しながら、安定的且つ継続的な配当を実施していく方針であります

上記方針を踏まえ、2022年12月期は「上場記念配当」として実施した中間配当について、株主還元強化の一環として2023年12月期より「普通配当」として、継続的に配当を実施していく予定としております



※ 上場記念配当を除いた場合

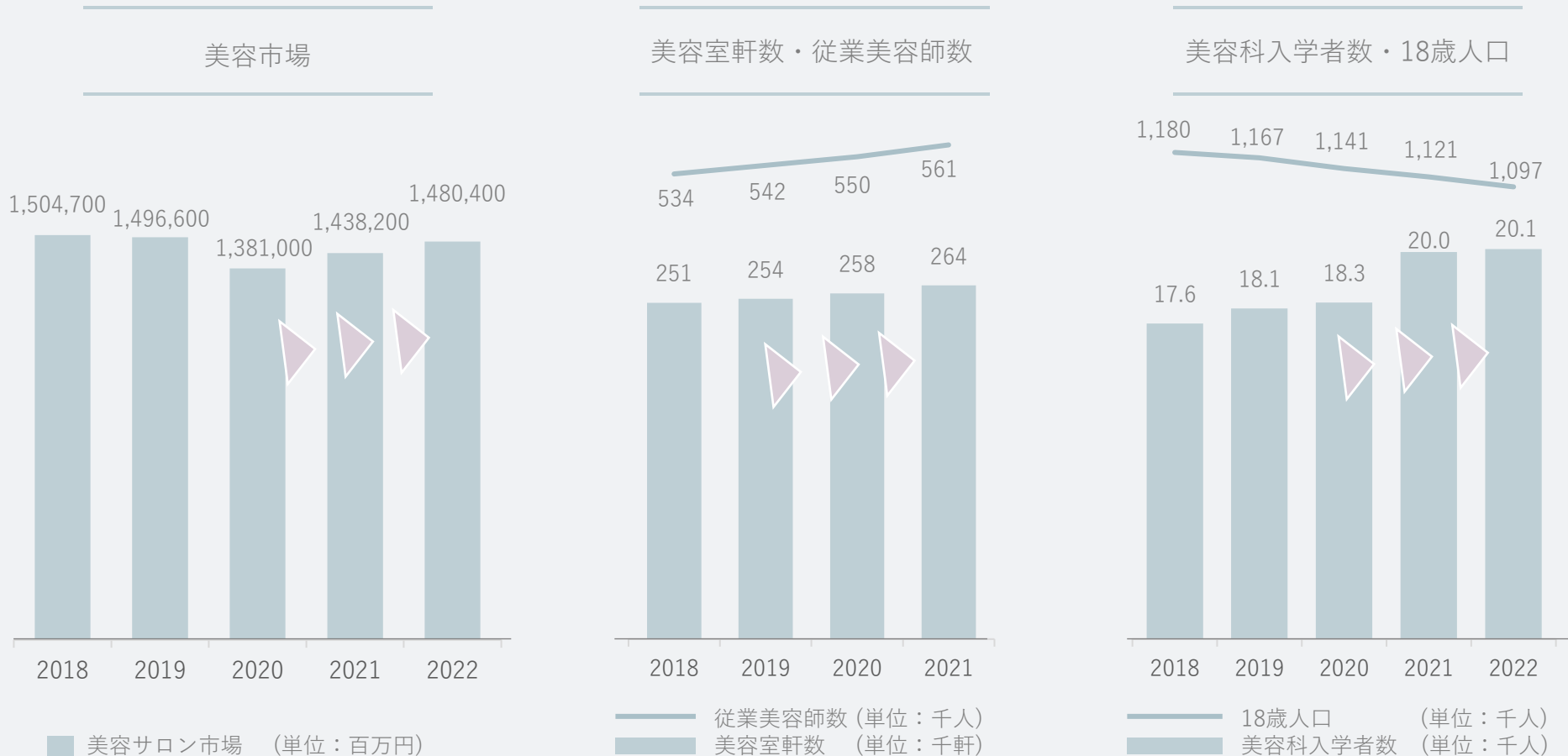
当社は、2021年10月6日付で普通株式1株につき100株の割合で株式分割を行っております。19/12期、20/12期、21/12期の一株当たり配当額、及び配当性向については、19/12期の期首に当該株式分割が行われたと仮定して算出したしております

4

トピックス

市場環境

美容市場は安定した市場規模を維持しながら増加傾向に転調
 美容室軒数及び美容師数は、緩やかな増加傾向が継続
 入学者数も増加傾向にあり、新卒採用市場も継続成長を見込む



(出典) 美容サロン市場：(株)矢野経済研究所「理美容サロンマーケティング総鑑」、従業美容師数・美容室軒数：厚生労働省 衛生行政報告例、美容科入学者数：文部科学省 学校基本調査、18歳人口：文部科学省 学校基本調査より年度の3年前の中学校卒業者数、中等教育学校前期課程修了者数及び義務教育学校卒業者数を基に算出

事業概要 – ユーザーサイド

美容学生と美容師のライフステージの変化に寄り添う充実の事業展開で
HR領域を全方位からフルサポート！



事業概要 – クライアントサイド

クライアントの人材ニーズに沿って、最適な解決方法を提案可能にする営業体制及び商品展開！

re-request/QJ^{navi}

新卒 re-request/QJ^{navi}

美容師・美容学生向け
求人情報サイト

広告掲載課金型

- ✓ 成果報酬なく採用したい
- ✓ ピンポイントでアプローチしたい
- ✓ サイト内で他社と差別化を図りたい

➤ 複数店舗・全国横断掲載プラン

➤ 個人店掲載プラン

➤ スポット・短期掲載プラン

➤ 広告上位表示オプション

美容室経営企業の要望に寄り添うバリエーションに富んだ商品展開



フィールドセールスによる美容室のニーズ把握にもとづいた最適な広告の提案



デザイナーやコピーライターも営業担当者と共に美容室へ同行し求人広告の原稿作成に携わる

re-request/QJ
agent 人材紹介

成功報酬型

- ✓ 少数を採用したい
- ✓ 初期費用を抑えたい



企業が求める人材と紹介登録者をエージェントが繋ぎベストマッチを導く

re-request/QJ
casting 人材派遣

派遣料金

- ✓ 一時的な人手不足を解消したい
- ✓ 固定費をコントロールしたい



企業が必要なタイミングや技術スキルを持つ美容師を適宜派遣

広告求人サービス「新卒採用商品」

今年度卒業予定美容学生に加え、来年度卒業予定美容学生の就職活動も始まり、**新卒採用市場は更に活発化！新卒採用商品は引き続き販売好調！**

美容学生向け
新卒求人
情報サイト

新卒 re-request/QJnavi

掲載件数増加

- ▶ 新卒採用市場の活況により、**掲載件数は前年同期を上回る水準で好調に推移**
- ▶ 特に**高単価プランが販売好調**で、**業績に大きく貢献**

前年同期比 **117.2%** ↗

- ▶ 「re-request/QJ 就職フェア」参加者数増加の影響で、**スカウトメール等のオプション商品の販売も好調！**

前年同期比 **207.6%** ↗

リアル接点をオンラインでも活用

合 同
会 社
説 明
明 会

re-request/QJ
就職フェア

全国各地で盛況

- ▶ 1会場当たりの**出展企業数が前年同期比で104.4%**、**1会場当たりの出展単価も119.0%**と向上！
- ▶ **参加者数も過去最多を更新**
前年同期比 **103.0%** ↗
- ▶ 11月には東京・大阪・名古屋・福岡等の主要エリアにて**秋の大型フェアを開催予定！**



美容学生
向け就職
情報誌

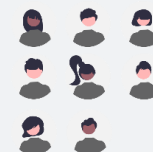
re-request/QJ
FOR ROOKIES

新規発行で更なる積上げ

- ▶ 「re-request/QJ FOR ROOKIES」の秋号を**9月に新規発行！**
- ▶ 就職後の卒業生にフォーカスしたインタビューを数多く掲載する**別冊の販売も好調！**

フェア会場や美容学校に配布

発行美容学校
増加中！



広告求人サービス 美容師向け求人情報サイト「re-request/QJ navi」

2023年に実施した2度のリニューアルにより**会員数は順調に増加！** 今後は企業規模に応じた商品を戦略的に提案し**掲載件数増加を狙う！**

2023年8月リリース 会員限定機能！

美容師キャラクター診断・適性サロン検索

美容師ユーザーの診断テスト結果から9つのタイプにユーザーを分類。その分類結果から、ユーザー自身によりフィットする美容室にフォーカスして働き先を探す「適性サロン検索」という新たな検索機能を追加！

給与順検索 マップ検索

美容師ニーズの高い給与情報について「下限給与」が高い順に表示される新たな検索機能を追加！

美容室が地図上に一覧で表示され、視覚的にイメージしやすくなる新たな検索機能を追加！

リニューアルにより、
新規会員登録者数 178.2%*

「re-request/QJ navi」第4 四半期施策

大手美容室チェーン向けに新規開発した求人情報サイト「re-request/QJ navi」と人材紹介「re-request/QJ agent」を組み合わせた**ハイブリッド商品を販売開始予定！**
大規模な採用活動を徹底的にサポート！

大手美容室チェーン

多くの美容師を採用したい
複数店舗で一斉に採用募集したい
求人サイト内で他社との差別化を図りたい

少人数の美容師を採用したい
求人にかかる工数をできるだけ削減したい

小規模美容室

取引件数

営業体制強化により小規模美容室向けプランの販売を促進！主要エリアから地方エリアまで広く開拓し求人情報の掲載件数増加を狙う

新規会員数増加による求人情報への応募件数増加を見込むも応募までに想定より時間を要していることから応募件数への影響が限定的に

▶▶ 求人情報の効果を高めるために、新規会員に向けたスカウト機能改善等の応募促進施策を実施し、応募件数の増加を図る！

紹介・派遣サービス/教育(その他)サービス

美容師応援カンパニーの当社ならではの豊富な商品展開で多角的な収益を積上げ
また、シチュエーションに合わせた商品拡販も積極的に実施！

SEYFERT
Hair Make

ヘアメイクが全国へ手配可能に

- ▶ 東京近郊エリアから全国各地へとヘアメイク手配範囲を拡大したことにより、案件数及び案件単価が向上
- ▶ スタジオ等だけでなく、全国の家電量販店や展示場、百貨店と、ヘアメイクを手配する現場も多様化している

取扱件数は

前年同期比 **110.7%** 

 187件  **207**件 
22/12期 3Q 23/12期 3Q

SEYFERT
International USA, Inc.



継続的成長



- ▶ 客数増加と顧客単価向上等の影響で、売上高及び売上総利益は2020年12月期より**継続的に成長を重ねている**
- ▶ 2022年12月期の移転による固定費抑制により、2023年12月期も**営業利益増加予想**



海外研修の再開

- ▶ 新型コロナウイルス感染症対策の緩和の動きを受け、当期第3四半期より**複数の海外研修を実施**
- ▶ 主に国内美容学生を対象に、絶大な人気を誇る**韓国**や、美容の歴史を深く学べる**英国**へ送り出し、現地で活躍されているヘアメイクアーティストによるトレンドメイク授業や現地美容室での体験実習等を交えたプログラムを提供
- ▶ **全国各地の美容学校より海外研修実施希望をいただいております、今後の積上げに期待**

5

成長戦略

成長戦略 - 「プロモーションメディア」 × 「タブレット・レンタル」 × 「EC」

美容室(場所)から美容師(人)へと発展させていく美容業界DXは、美容師起点のECサービスリリースに向けて**着実に計画進行中**

美容室 起点 1

プロモーション
メディア

美容室を起点に他業界の
新商品サンプリング等の
プロモーションメディア
サービスの展開



タブレット 起点 2

タブレット・
レンタル

タブレットを起点に雑誌
購読サービスとデジタル
サイネージ広告を掛け合
わせるクロスセルの展開



美容師 起点 3

ECサービス

美容師を起点にECを
活用して販売領域を
拡大していく美容室DX



2024年初旬
サービス開始予定

成長戦略 美容室DX

プロモーションメディアとタブレット・レンタルのクロスセルが成長してきたことから、第3フェーズである美容師を起点としたECサービス・リリースに向け準備中！

美容師を起点にECプラットフォームを活用し、美容室の美容商品販売におけるDX化をサポート



美容師



顧客

24時間商品を販売できるシステムが欲しい

顧客が気軽に商品を購入できるようにサポートしたい

美容商品の販売機会を増やしたい

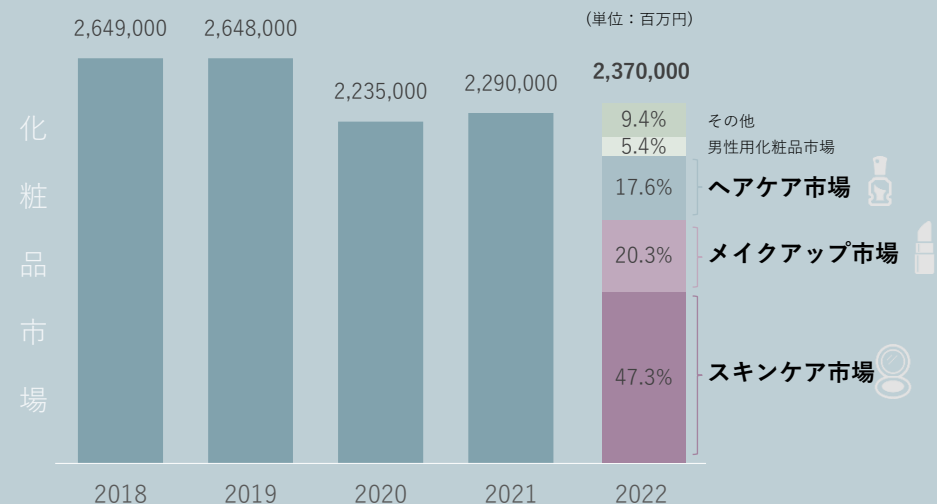
担当の美容師に自分に合う商品を提案してほしい

自分の好きなタイミングで購入したい

店舗まで行かずに商品を簡単に手に入れたい

店販販売におけるそれぞれの「〇〇したい」をECプラットフォームで繋げて解決することで、美容師・顧客・当社がwin-winになる関係を構築する！

美容市場に加えて化粧品市場をECで開拓することで、新たな市場からの収益を積み上げていく



美容室に親和性の高いヘアケア商品はもとより、メイクアップ市場やスキンケア市場へも進出可能！

成長戦略 - Z世代向け 美容師情報アプリ

当社ブランド強化のためアプリ名を創刊誌である【re-quest/QJ】に統合！
 コンテンツ強化のための二次開発は計画通り進捗し12月初旬リリース予定！
 さらに追加コンテンツを2024年初旬にリリース予定！

re-NEWAL AND re-BRANDING

美容業界に特化した記事コンテンツをトップに配置し、美容師ユーザーへの情報発信を強化！

さらに、短い時間でサクッと手軽に読めるショート記事やオススメ美容商品紹介記事などのコンテンツを新規追加！

美容師ユーザーへ様々な情報発信を行い、順調に増加するアプリDLユーザーをアクティブユーザー化させ、MAU※増加を狙う！



オリジナル機能
 #ハッシュタグトレンド分析機能がさらに進化！

美容業界に関するトレンドを独自に抽出・分析しランキング化！

また、お気に入りのハッシュタグをまとめて管理できるようUIを変更し、ユーザーのSNS投稿がよりスムーズになるようサポート！



最新のトレンドタグへ簡単にリーチできるように表示をポップに！

FUN & JOY!

BEFORE

AFTER

※ MAU：月間アクティブユーザー

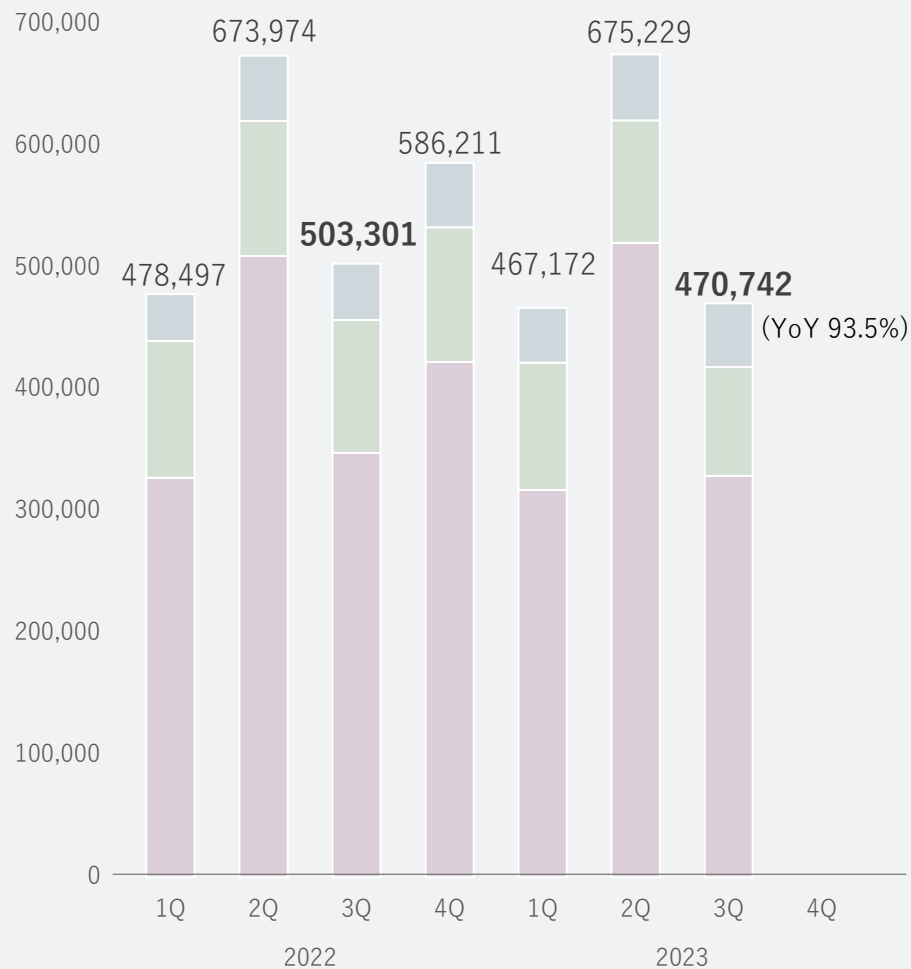
6

Appendix

四半期売上高・売上総利益の推移

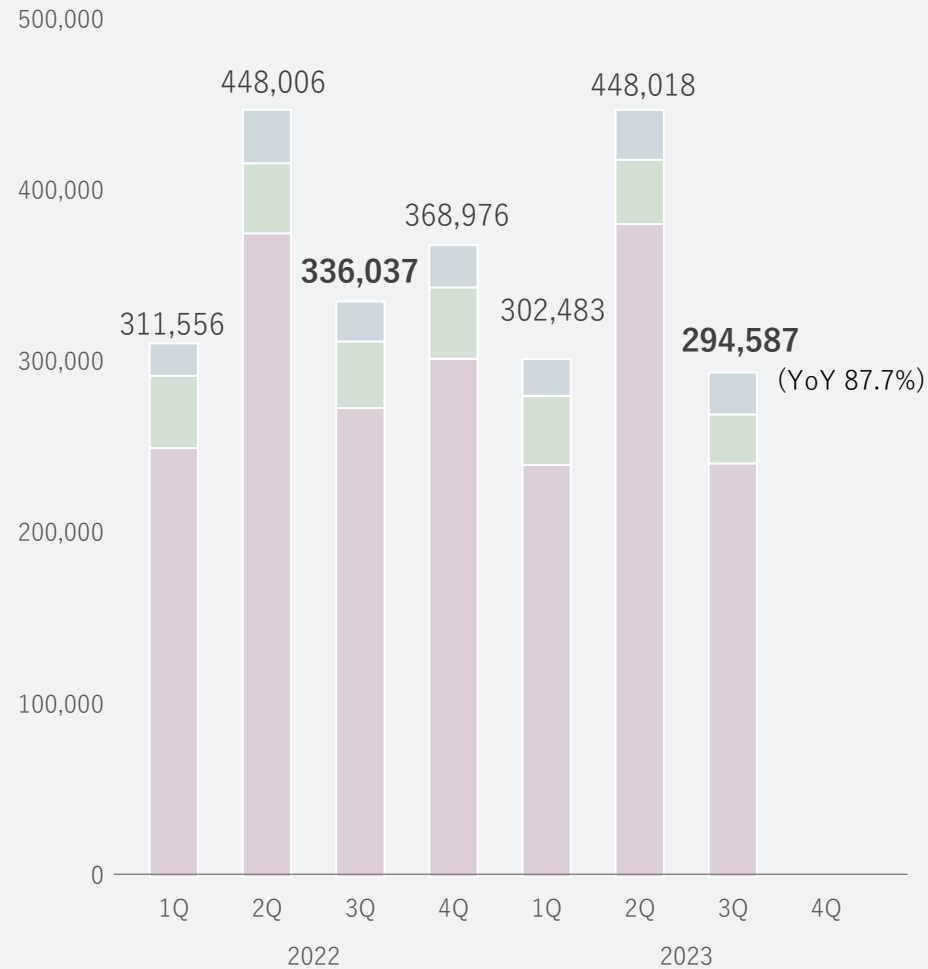
売上高

(単位：千円)



売上総利益

(単位：千円)

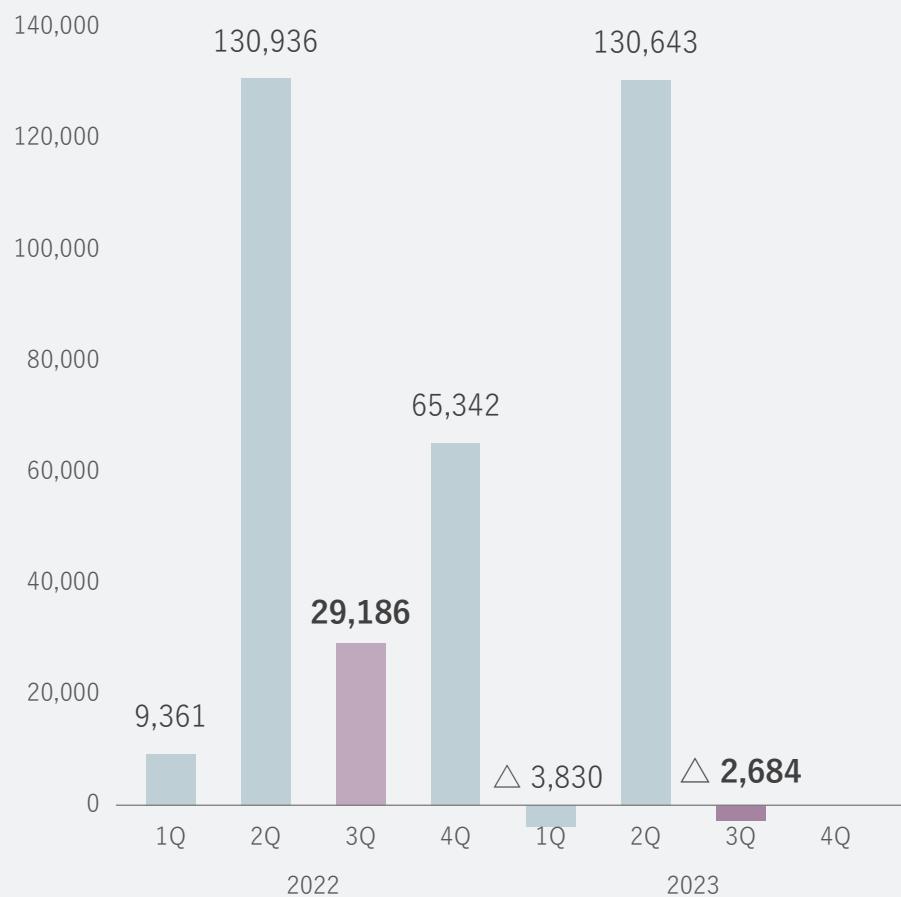


- 広告求人サービス
- 紹介・派遣サービス
- 教育(その他)サービス

四半期営業利益・純利益の推移

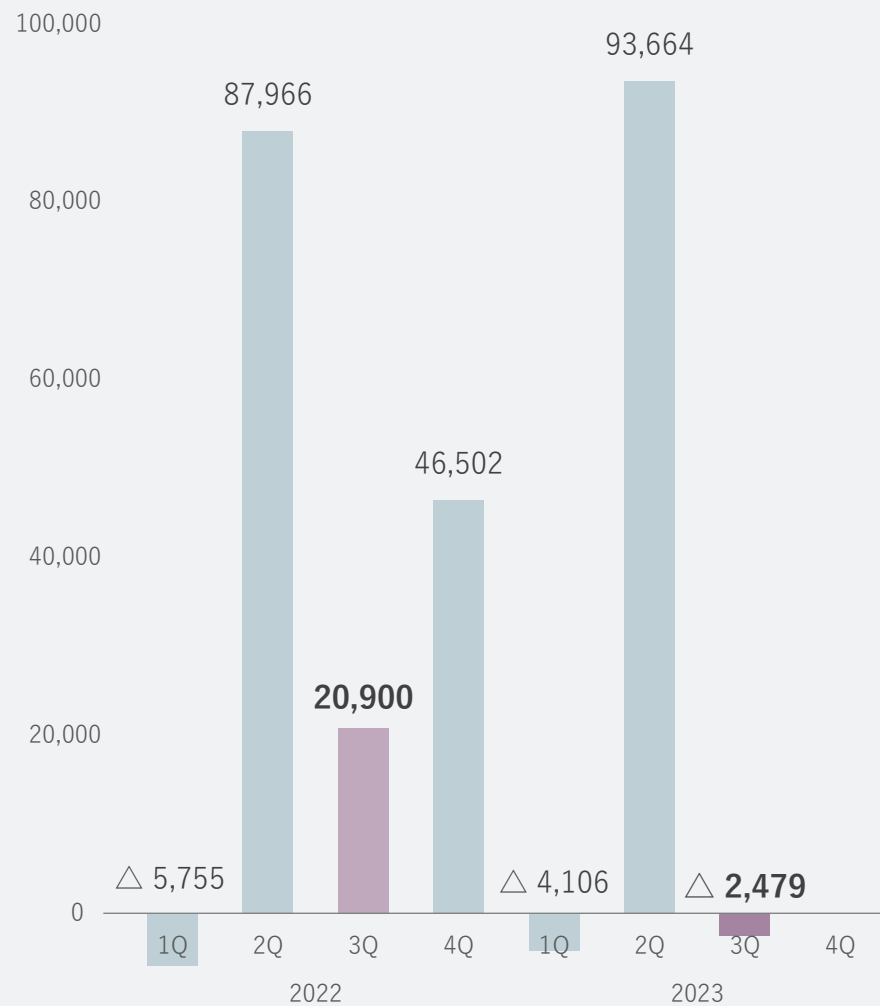
営業利益

(単位：千円)



四半期純利益

(単位：千円)



SDGsの取り組み

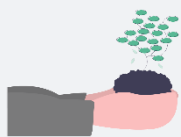
当社グループは、国連が提唱した「持続可能な開発目標(SDGs)」に賛同し、美容業界へのサポート事業を通して持続可能な社会の実現に貢献して参ります

15 陸の豊かさも
守ろう



不織布バッグをよりエコに

2023年12月期から「re-request/Q」就職フェア開催時に来場者へ配布するショッパーをエコマーク認証付き再生不織布製※へ変更し、使い捨てではなく、リユース可能な素材とすることで、リサイクルに努める



4 質の高い教育を
みんなに



8 働きがいも
経済成長も



美容師の就労サポート

出産や育児、介護等でブランクのある美容師を当社の派遣美容師として雇い入れ、希望に沿った就労環境を提供できるよう、美容師人材派遣「re-request/Q casting」を通じてサポートを行う

教育の機会を望む美容師には、美容師教育「アカデミー」を通じて、実践力を養うことのできる教育提供を行う



5 ジェンダー平等を
実現しよう



女性が活躍する社会

当社グループは女性比率が高く、職場復帰プログラムや育児短時間勤務制度等、女性が働きやすい環境整備に努める女性役員比率も一定以上の水準を保っている

女性比率

全従業員	57.1%
役員 (執行役員含む)	30.8%

※ 2023年9月末時点

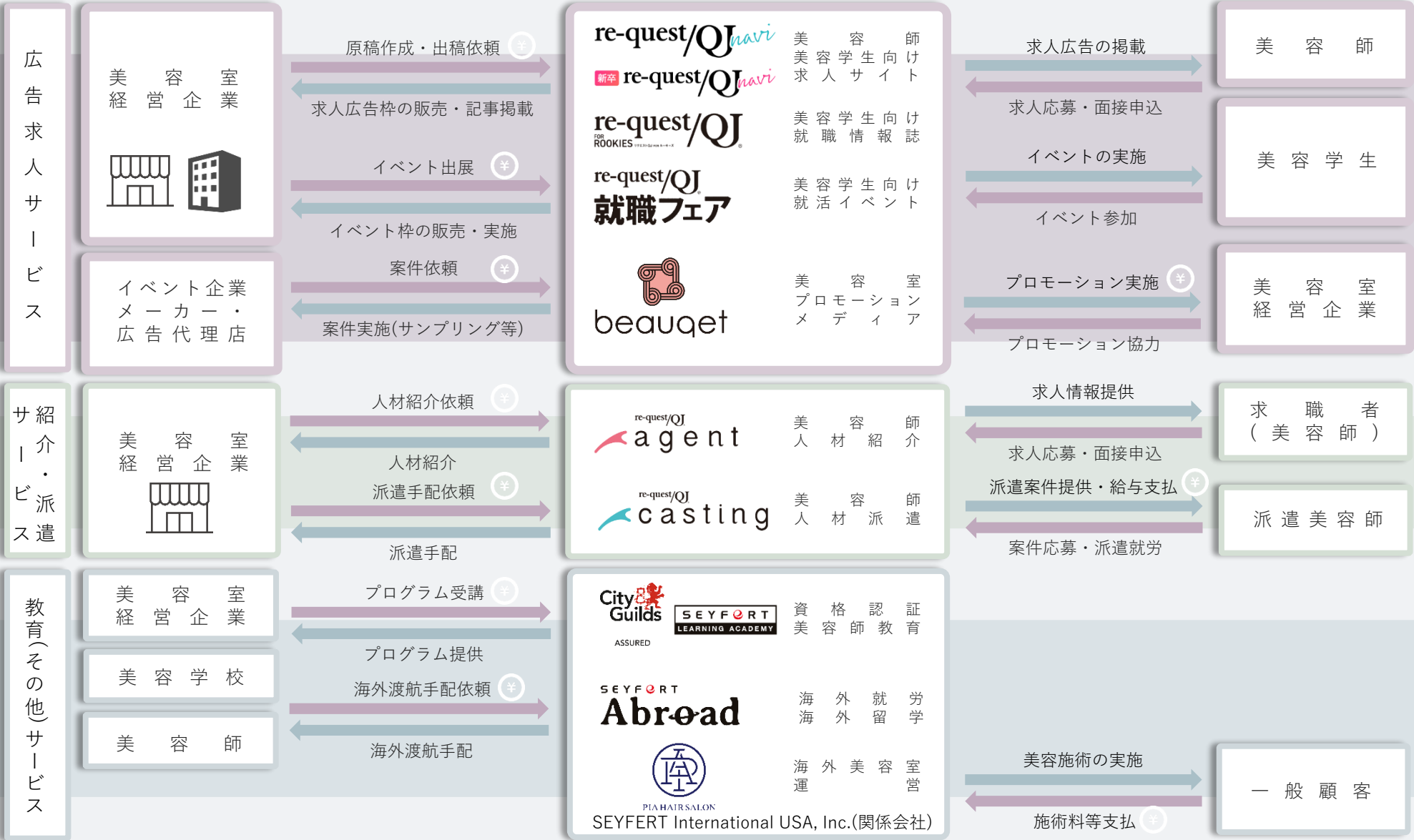
※ 再生不織布とは、不織布の端切れ等を回収し、再生原料にした上で作られる不織布を指す。不織布は石油を原料としているため、リサイクルすることで石油の節約や廃棄物削減に繋がり環境負荷が軽減される

サービス別 事業系統図

クライアント

株式会社セイファート

ユ ー ザ ー



沿革

1991年	3月	美容業界専門の就職情報誌「re-request/QJ」創刊
	7月	株式会社セイファートを設立
	7月	美容学生対象の就職活動イベント「re-request/QJ 就職フェア」開始
1999年	11月	株式会社ビーキャリアを設立(株式会社セイファート100%出資、美容師専門の人材紹介・派遣業の運営)
2003年	5月	大阪府大阪市に西日本支社(現：関西ブランチ)設立
	10月	愛知県名古屋市に東海支社(現：東海ブランチ)設立
2004年	3月	米国カリフォルニア州にSEYFERT International USA, Inc.設立(株式会社セイファート100%出資)
	12月	株式会社HABIA EASTを設立(株式会社セイファート100%出資、国際教育の提供)
2006年	3月	SEYFERT International USA, Inc.が米国カリフォルニア州の美容室PIA HAIR SALONを買収
2007年	3月	美容師向け求人サイト「re-request/QJ navi」を開始
	11月	株式会社セイファートを株式会社セイファートホールディングスに社名変更
	11月	事業会社として株式会社セイファートを新会社として設立(新設分割)
2008年	11月	株式会社HABIA EASTを株式会社HABIA JAPANに社名変更
2013年	1月	株式会社セイファートホールディングスと株式会社セイファート、株式会社ビーキャリア、株式会社HABIA JAPANの4社を合併(存続会社：株式会社セイファートホールディングス)し、株式会社セイファートに社名変更
	4月	既存ブランドを、美容師紹介サービス「re-request/QJ agent」美容師派遣サービス「re-request/QJ casting」としてブランドリニューアル
2015年	9月	英国教育機関「City & Guilds」と、日本・香港における独占的業務提携契約を締結「Accreditation Programme(アクリディテーション(認証)プログラム)」を開始
2016年	2月	新卒美容師向け求人サイト「re-request/QJ navi 新卒」を開始
2017年	2月	英国教育機関「City & Guilds」と戦略的パートナーシップ契約を締結
	10月	中途美容師向け求人サイト「re-request/QJ navi」をフルリニューアルオープン
2018年	9月	日々紹介サービス「re-request/QJ agent mini」をスタート
	10月	国際美容技能試験「Technical Qualification(テクニカル クオリフィケーション)」を実施
2019年	3月	新卒美容師向け求人サイト「re-request/QJ navi 新卒」をフルリニューアルオープン
	9月	英国教育機関「City & Guilds」と「Assured Programme(アシュアード プログラム)契約」を締結
2020年	5月	美容学生向け合同会社説明会「re-request/QJ 就職フェア」のオンラインフェアをスタート
2021年	6月	美容師向け求人情報誌「re-request/QJ」を、雑誌からタブロイド誌へと刷新し、美容師向け総合情報誌にリニューアル
2022年	2月	東京証券取引所 JASDAQ(スタンダード)に株式を上場(証券コード：9213)
	3月	美容師向け情報アプリ「QJ LIKE」をリリース
	4月	東京証券取引所市場再編により、スタンダード市場へ移行 タブレット・レンタルサービス開始
2023年	2月	美容師向け求人サイト「re-request/QJ navi」のUI/UXを全面リニューアル
	8月	美容師向け求人サイト「re-request/QJ navi」の会員限定機能リリース

ディスクレマー

本資料には、当社に関連する見通し、将来に関する計画等が記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、本資料作成時点において入手可能な情報を基にした判断及び仮定に基づいて作成されたものであり、その正確性を保証するものではありません。

本資料は、公認会計士又は監査法人の監査・四半期レビューの対象外であります。別段の記載がない限り、本書に記載されている財務データは日本において一般に認められている会計原則に従って表示いたしております。また、金額は千円未満切り捨て、それ以外を四捨五入で表示いたしております。

実際の業績は、これらの判断及び仮定に含まれる様々な不確定要素、リスク要因の変更や経済環境の変動などにより、見通しと大きく異なる可能性がありますことをご了承ください。

本開示は、当社についての情報提供を目的とするものであり、当社株式の購入や売却等の勧誘を目的としたものではありません。投資に関する判断は、投資家の皆様ご自身の判断で行って頂きますようお願いいたします。