



## 2024年3月期 第2四半期 決算補足説明資料

2023年11月14日  
株式会社カクヤスグループ  
(証券コード：7686)

# 1. 2024年3月期 第2四半期 総括

---

## 総括

- **前期赤字からの大幅回復。**
- **増収増益決算。**

飲食店向け販売は、コロナ禍からの回復と新規顧客の獲得により好調。  
家庭向け販売も堅調。

# 1. 2024年3月期 第2四半期決算概要

# 1. 2024年3月期 第2四半期決算概要 – 連結損益計算書（前期比）

- 増収増益、各段階利益で前期を大幅に上回る。

（単位：百万円）

科目名	2023/3期 1Q-2Q	2024/3期 1Q-2Q	前年比		【参考】2019/3期 1Q-2Q※	
			増減額	増減率	実績	2024/3期 1Q-2Q比
売上高	53,797	<b>63,679</b>	+9,882	+18.4%	54,167	+17.6%
売上総利益	11,111 20.7%	<b>14,216</b> 22.3%	+3,105	+27.9%	10,684 19.7%	+33.1%
販売費および 一般管理費	11,796 21.9%	<b>13,084</b> 20.5%	+1,288	+10.9%	9,883 18.2%	+32.4%
営業利益	▲684 -	<b>1,131</b> 1.8%	+1,816	-	801 1.5%	+41.2%
経常利益	▲688 -	<b>1,139</b> 1.8%	+1,827	-	819 1.5%	+39.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	▲780 -	<b>437</b> 0.7%	+1,217	-	531 1.0%	-17.7%

※2019年3月期第2四半期は金融商品取引法に基づく連結財務表は作成しておりません。

# 1. 2024年3月期 第2四半期決算概要 – 連結売上区分（前期比）

- 飲食店向け販売の新規獲得が進み好調に推移。客単価もチェーン飲食店の回復とともに上昇。
- 家庭向け販売も堅調。客単価が大人数でのイベントが戻るなかで回復基調。

（単位：百万円）

	2023/3期 1Q-2Q	2024/3期 1Q-2Q	前年比	増減率		
			増減額	売上高	顧客数	客単価
飲食店向け	34,724	<b>43,205</b>	+8,480	+24.4%	+5.2%	+18.2%
宅配	10,371	<b>11,148</b>	+777	+7.5%	▲1.3%	+8.9%
店頭	7,853	<b>8,338</b>	+485	+6.2%	▲1.2%	+7.5%
家庭向け	18,224	<b>19,487</b>	+1,262	+6.9%	▲1.3%	+8.3%
卸その他	847	<b>986</b>	+139	+16.4%	—	—
合計	53,797	<b>63,679</b>	+9,882	+18.4%	—	—

【参考】2019/3期 1Q-2Q※	
実績	2024/3期 1Q-2Q比
38,191	+13.1%
8,124	+37.2%
7,579	+10.0%
15,703	+24.1%
273	+261.2%
54,167	+17.6%

※2019年3月期第2四半期は金融商品取引法に基づく連結財務表は作成しておりません。

# 1. 2024年3月期 第2四半期決算概要 – 販売費及び一般管理費（前期比）

(単位：百万円)

	2023/3期 1Q-2Q	2024/3期 1Q-2Q	増減額	増減率
人件費	6,672	<b>7,523</b>	+850	+12.8%
給与及び賞与、各種手当	6,501	<b>7,306</b>	+805	+12.4%
採用費	170	<b>216</b>	+45	+26.6%
広告・販促費	219	<b>431</b>	+211	+96.2%
広告宣伝費	100	<b>306</b>	+205	+204.1%
販売促進費	118	<b>124</b>	+5	+4.8%
その他費用	4,903	<b>5,130</b>	+226	+4.6%
業務委託費	1,234	<b>1,405</b>	+170	+13.8%
配送費	417	<b>487</b>	+69	+16.5%
保守修繕費	206	<b>243</b>	+37	+17.9%
旅費交通費	217	<b>237</b>	+20	+9.5%
賃借料	1,319	<b>1,339</b>	+20	+1.5%
その他	1,508	<b>1,416</b>	▲91	▲6.1%
販売費及び一般管理費	11,796	<b>13,084</b>	+1,288	+10.9%

## ◆ 販売管理費及び一般管理費の増加要因

前期差異 +1,288百万円

### <増加した主なコスト>

人件費、配送費用が主要因。

- **人件費 +805百万円**  
 ・飲食店向け販売の回復による配達員の増加。  
 ・前期10月の賃金改定等による増加。
- **広告宣伝費 +205百万円**  
 ・テレビCMプロモーション等に伴う増加。
- **業務委託費、配送費 +239百万円**  
 ・飲食店向け販売の回復による配送委託の増加。

# 1. 2024年3月期 第2四半期決算概要 – 営業損益以下（前期比）

（単位：百万円）

	2023/3期 1Q-2Q	2024/3期 1Q-2Q	増減額	増減率
営業利益	▲684	<b>1,131</b>	+1,816	—
営業外収益	37	<b>50</b>	+12	+34.7%
営業外費用	41	<b>43</b>	+1	+4.4%
経常利益	▲688	<b>1,139</b>	+1,827	—
特別利益	7	<b>1</b>	▲6	▲87.2%
特別損失	70	<b>314</b>	+244	+346.2%
税引前利益	▲751	<b>825</b>	+1,576	—
法人税等	29	<b>388</b>	+358	+1220.5%
親会社株主に帰属する 当期純利益	▲780	<b>437</b>	+1,217	—

## <増加した主なコスト>

### ■ 特別損失 +244 百万円

- 減損損失 286百万円  
アフターコロナに向けた物流体制の整備が全体の収益向上に寄与したものの、一部の店舗が計画を下回ったため減損損失を計上。

# 1. 2024年3月期 第2四半期決算概要 – 連結貸借対照表

(単位：百万円)

資産の部	2023年 3月末	2023年 9月末	増減額
流動資産	19,462	<b>21,565</b>	+2,102
現金及び預金	2,727	<b>3,343</b>	+615
売上債権 ※1	8,884	<b>9,407</b>	+522
商品	5,191	<b>5,302</b>	+111
未収入金	1,356	<b>2,139</b>	+782
その他	1,303	<b>1,372</b>	+69
固定資産	13,623	<b>13,219</b>	▲404
有形固定資産	7,511	<b>7,425</b>	▲86
無形固定資産	1,777	<b>1,674</b>	▲102
投資その他の 資産	4,335	<b>4,119</b>	▲215
資産合計	33,086	<b>34,785</b>	+1,698

負債の部	2023年 3月末	2023年 9月末	増減額
負債	30,271	<b>31,635</b>	+1,364
仕入債務※2	15,609	<b>16,835</b>	+1,226
有利子負債	10,469	<b>10,320</b>	▲149
短期借入金	7,205	<b>7,571</b>	+365
長期借入金	3,261	<b>2,747</b>	▲513
リース債務	2	<b>1</b>	▲1
その他負債	4,192	<b>4,479</b>	+287
純資産の部	2,815	<b>3,149</b>	+333
株主資本	2,692	<b>2,991</b>	+298
その他包括利益累計額	122	<b>157</b>	+34
負債・純資産合計	33,086	<b>34,785</b>	+1,698

## <主要な増減項目>

### 【資産】 +1,698百万円

- 現金及び預金 +615百万円
- 未収入金（リベート）+782百万円  
↳ 飲食店向け販売の回復による

### 【負債】 +1,364百万円

- 仕入債務 +1,226百万円  
↳ 売上増加に伴い仕入債務が増加

### 【純資産】 +333百万円

- 自己資本比率9.1%（前期末8.5%）

※1 売上債権：受取手形及び売掛金

※2 仕入債務：買掛金



# 1. 2024年3月期 第2四半期決算概要 – 連結キャッシュフロー計算書

(単位：百万円)

	2023年3月期 1Q-2Q	2024年3月期 1Q-2Q	増減額
営業活動によるキャッシュフロー	285	<b>1,386</b>	+1,101
税金等調整前当期純利益	▲751	<b>825</b>	+1,576
減価償却費、のれん償却費	398	<b>435</b>	+37
売上債権の増減額	▲2,011	<b>▲520</b>	+1,491
減損損失	65	<b>286</b>	+220
棚卸資産の増減額	▲572	<b>▲113</b>	+459
仕入れ債務の増減額	3,185	<b>1,285</b>	▲1,899
その他	▲28	<b>▲811</b>	▲783
投資活動によるキャッシュフロー	▲525	<b>▲511</b>	+13
固定資産の取得による支出	▲536	<b>▲477</b>	+58
その他	10	<b>▲33</b>	▲44
財務活動によるキャッシュフロー	▲131	<b>▲263</b>	▲131
現金及び現金同等物の増減	▲371	<b>611</b>	+983
現金及び現金同等物の期首残高	2,748	<b>2,709</b>	▲38
現金及び現金同等物の期末残高	2,377	<b>3,321</b>	+944

## 2. 売上区分別概要

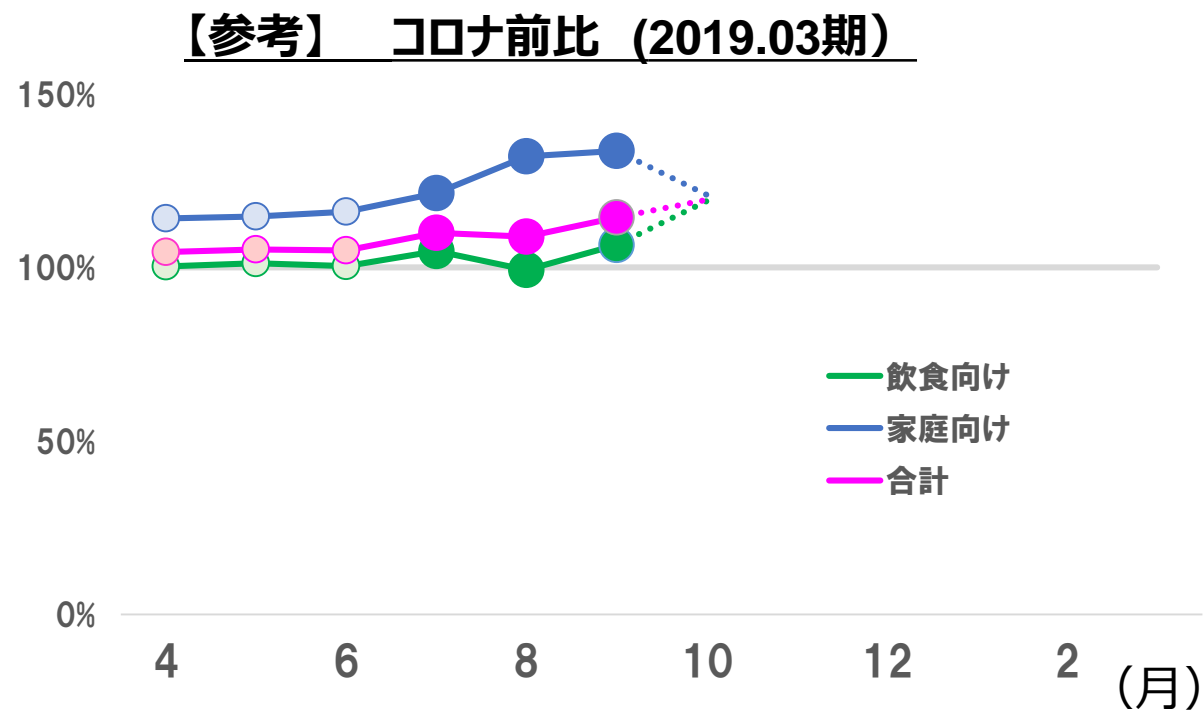
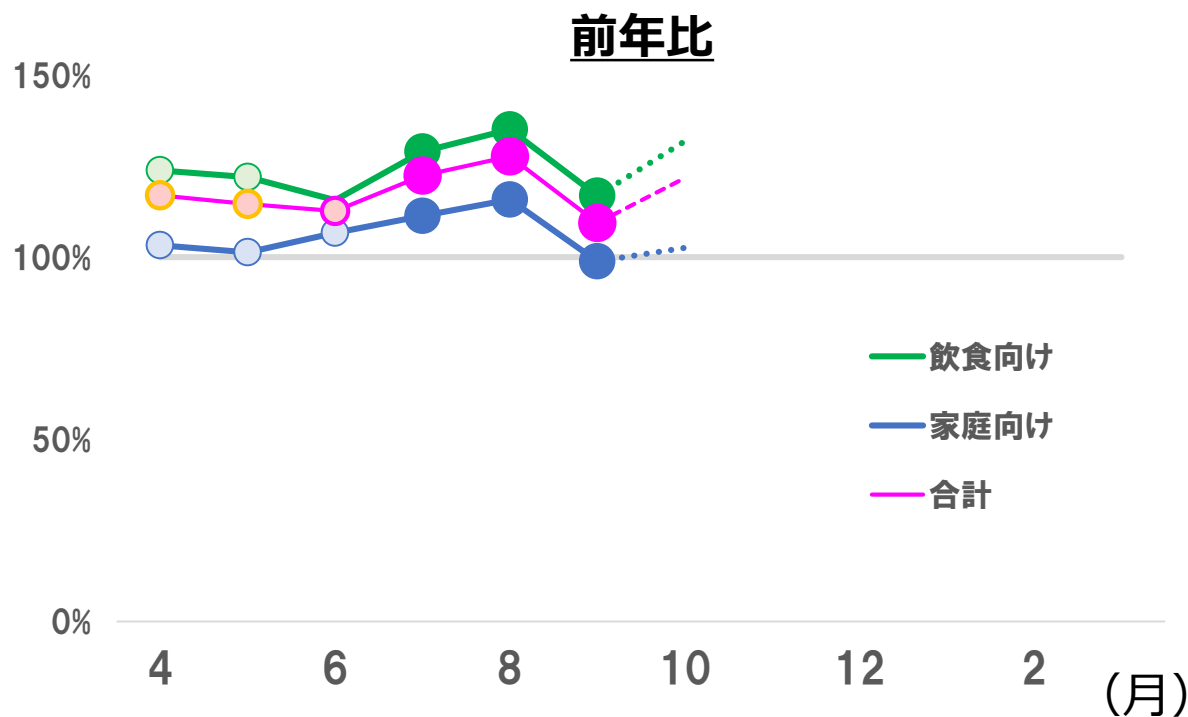
※ カクヤスグループの中核会社である「株式会社カクヤス」を中心にご説明させていただきます。

## 2. 売上区分別概要

### 全体

#### ◆ カクヤス社の売上速報値

- 飲食店向け、家庭向けともに新規開拓の取組みが着実に進行し、合計でも前年を上回って推移。

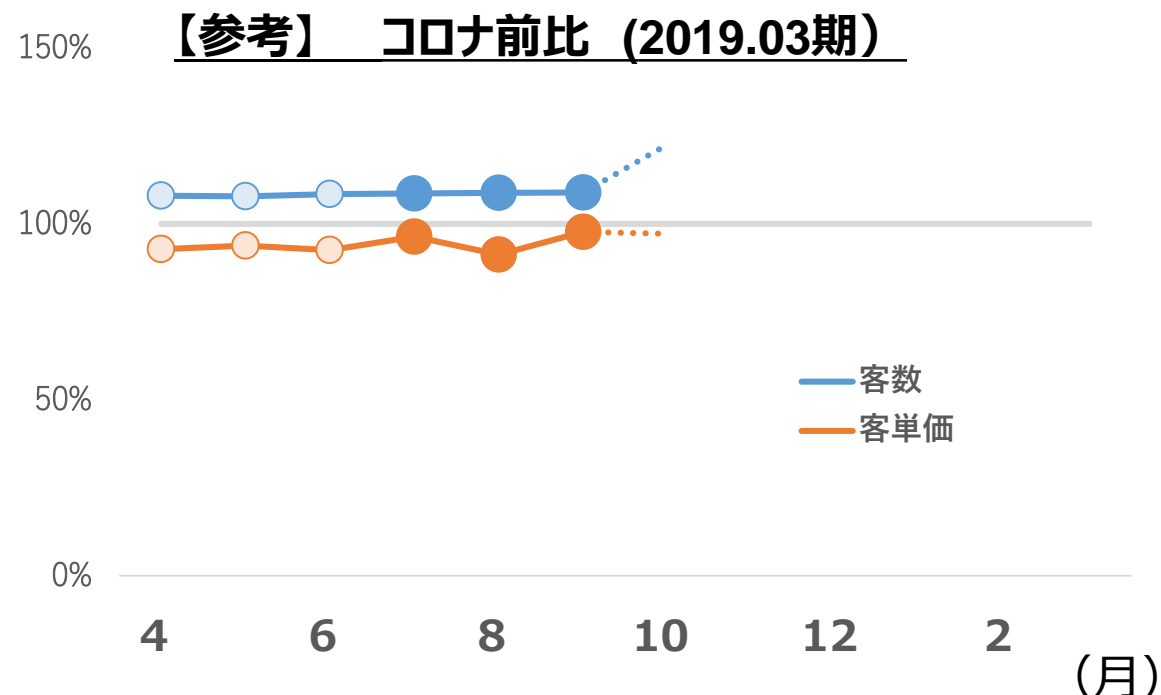
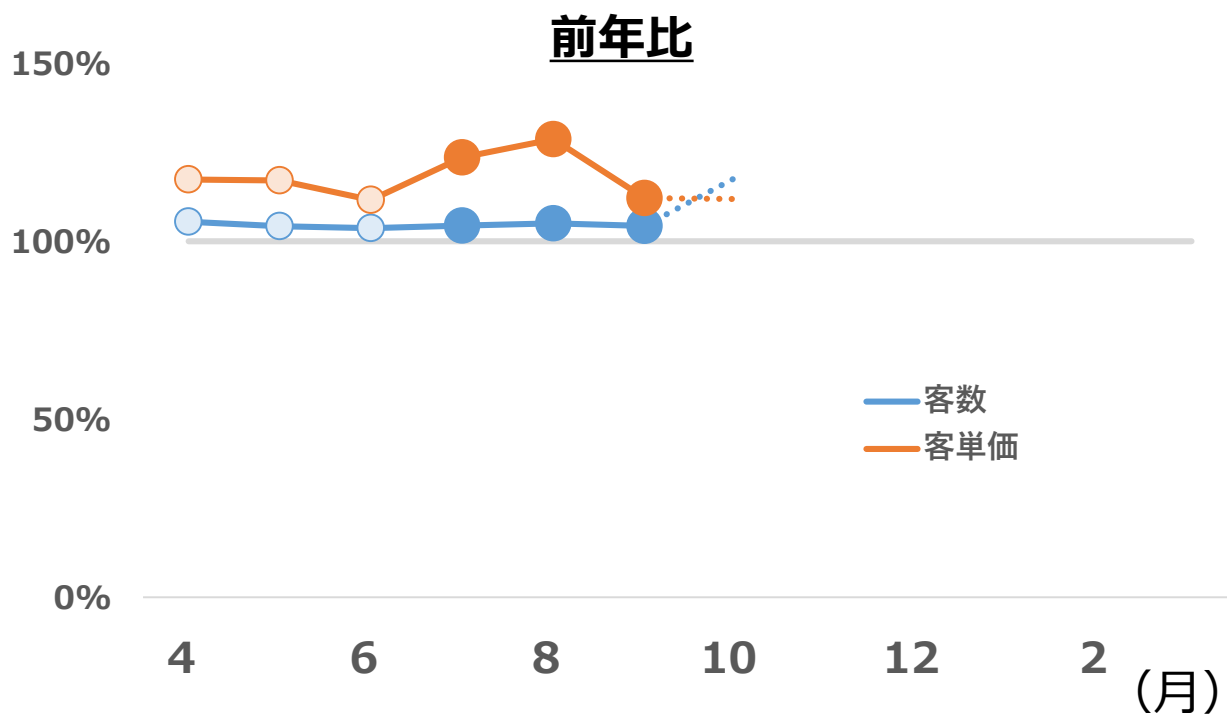


## 2. 売上区分別概要

### 飲食店向け

#### ◆ 客数・単価推移 | カクヤス社

- 客数は個人飲食店を中心に新規獲得が進む。客単価もチェーン飲食店の回復とともに上昇基調。



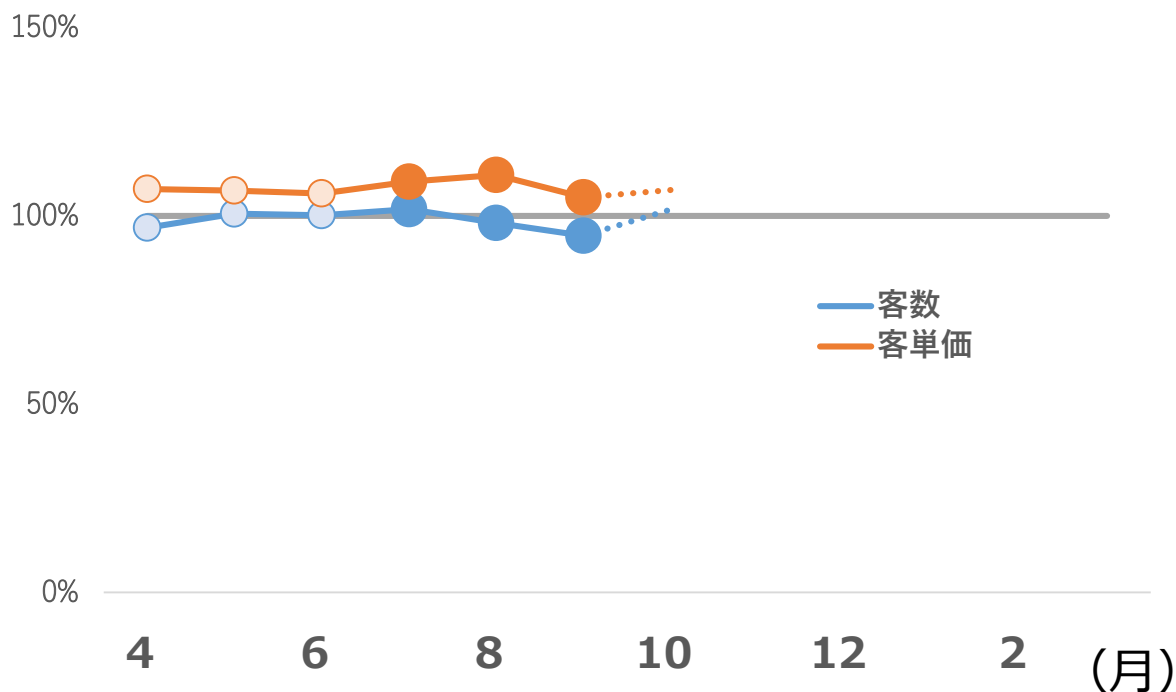
## 2. 売上区分別概要

### 家庭向け | 宅配

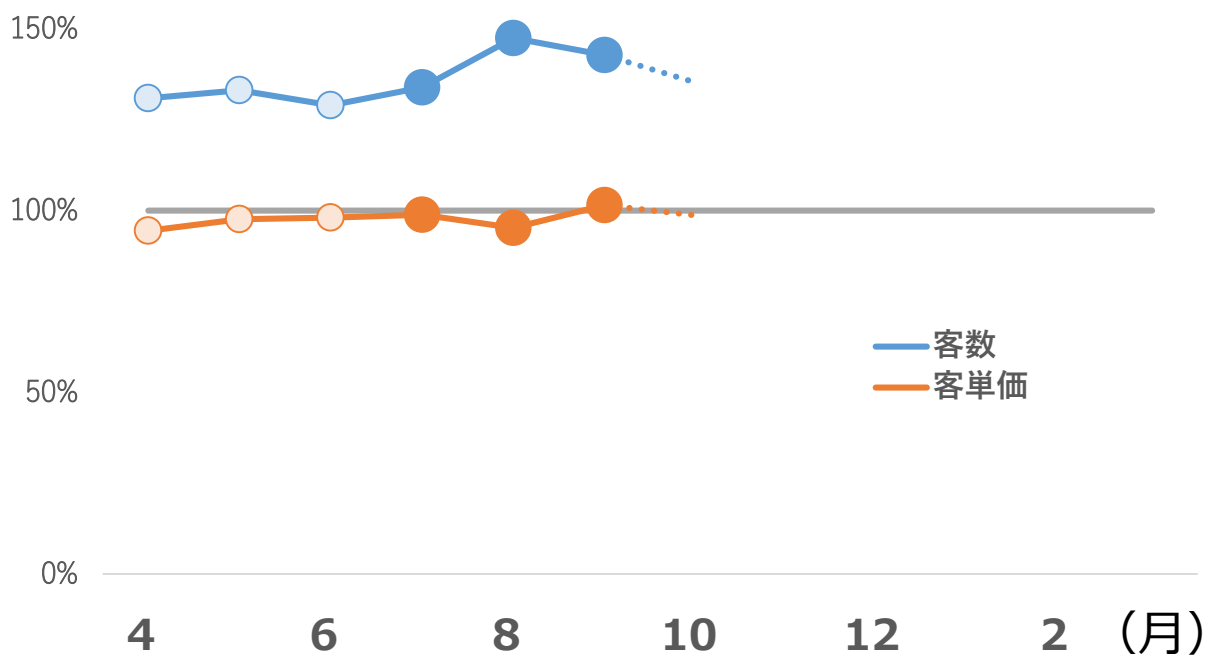
#### ◆ 客数・単価推移 | カクヤス社

- 客数はテレビCM効果もあり堅調。客単価も企業の納会や大人数でのイベント等が増え上昇基調。

前年比



【参考】 コロナ前比 (2019.03期)

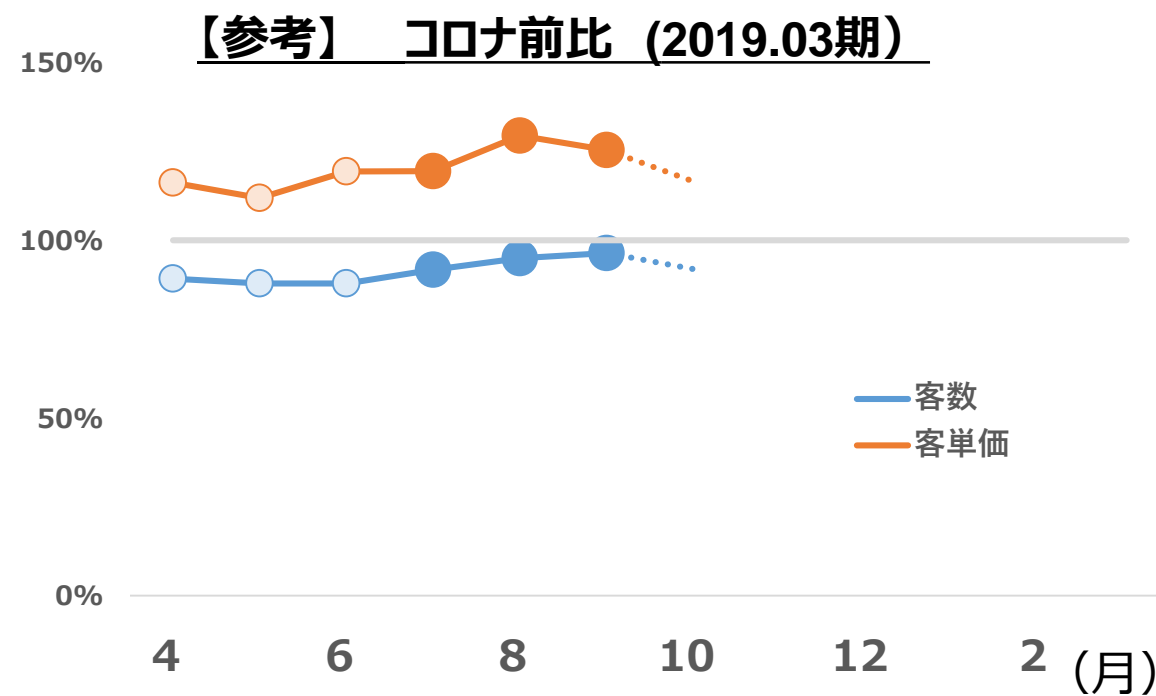
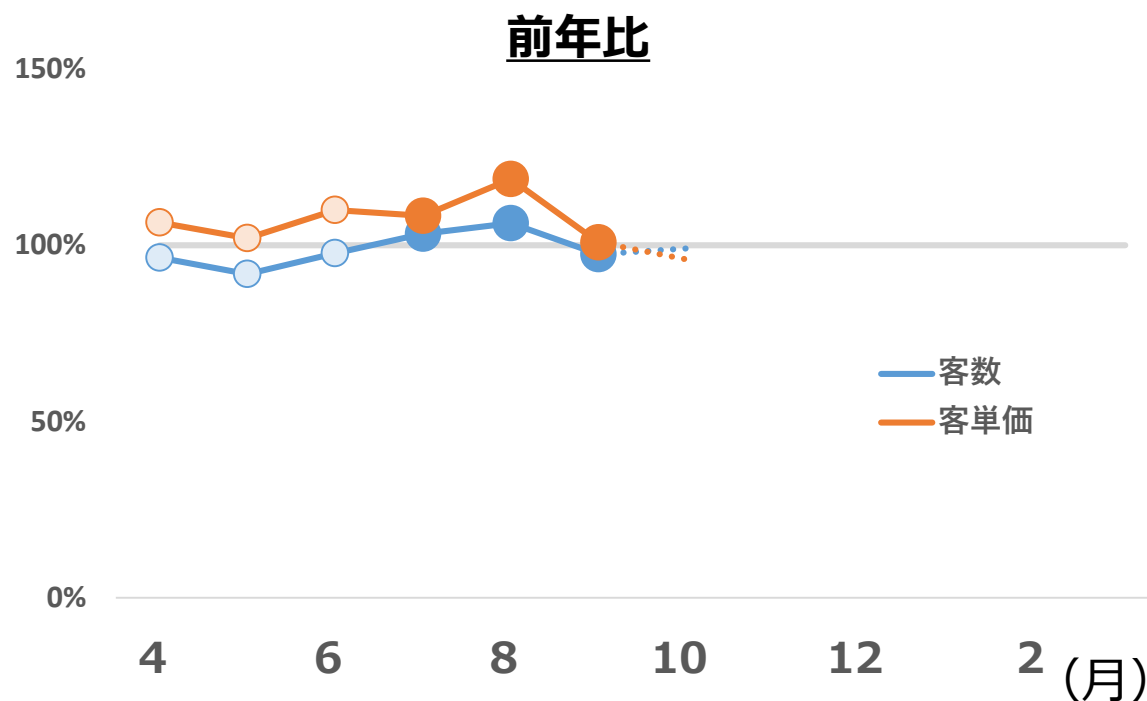


## 2. 売上区分別概要

### 家庭向け | 店頭

#### ◆ 客数・単価推移 | カクヤス社

- 店舗数の減少による客数減も、地域のイベント再開やキャンペーン等で客単価が増加。



### 3. 第2四半期トピックス

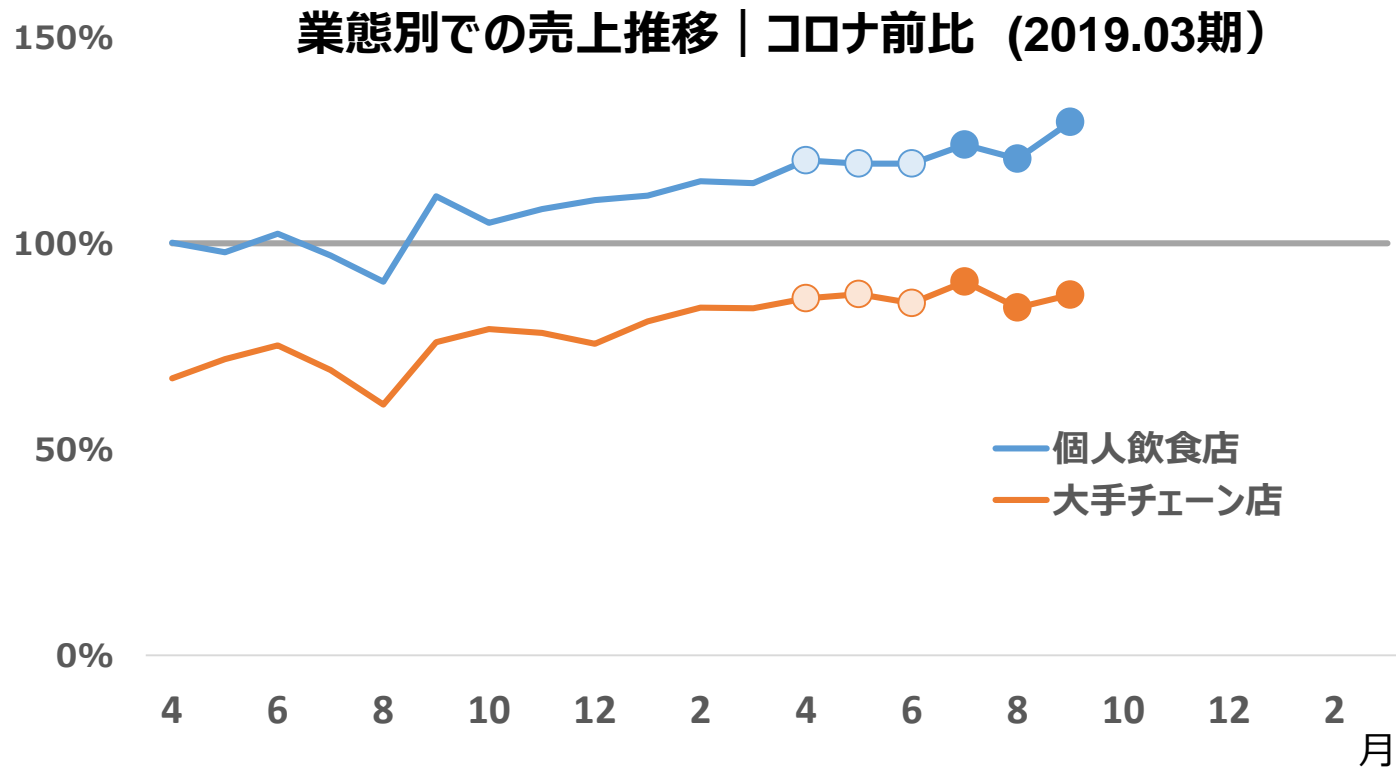
※ カクヤスグループの中核会社である「株式会社カクヤス」を中心にご説明させていただきます。

# 3. 第2四半期トピックス

## 飲食店向け

### ◆ 新規小型出荷倉庫の増設

- 個人飲食店の需要をさらに取り込むために、出店（SS）・移転を加速。



### 【新規小型出荷倉庫】

- ① 9月18日 「銀座6丁目SS」
- ② 9月21日 「上野1丁目SS」
- ③ 10月1日 「西新宿SS」



西新宿SS



# 3. 第2四半期トピックス

## 家庭向け

### ◆ カクヤス公式YouTubeスタート

- カクヤスの魅力を世間にアピールしていく認知拡大施策の一環として公式YouTubeをスタート。
- 野球シリーズやグルメ、アイドルなど様々なコンテンツを随時追加配信。

[www.youtube.com/@user-mm4tf1rm5l](http://www.youtube.com/@user-mm4tf1rm5l)



#### カクヤスグルメ

カクヤスが配達している美味しい飲食店を紹介するシリーズです



くるまやラーメン様一日密着

配信日 : 8/11 **86万回再生**

多くの常連客がやみつき。一度食べたらやめられなくなる連日大盛況のラーメン店。【くるまやラーメン】【カクヤスグルメ】  
なんでも酒やカクヤス・86万回視聴・2か月前

【カクヤスグルメ】業務用酒販売上日本No.1のカクヤスがお酒をお届けしている おすすめの飲食店をご紹介！今回ご紹介の飲食店様店名：くる...

#### はしご酒シリーズ ▶ すべて再生

ディープな酒スポットをはしご酒で飲み歩くシリーズ

#### はしご酒～中野編～

配信日 : 9/15 約9千回再生



【はしご酒】女ひとり、中野ではしご酒。絶品もつ煮と...

なんでも酒やカクヤス  
6974回視聴・1か月前



中野で女ひとり、はしご酒。生牡蠣が美味すぎて幸せ。...

なんでも酒やカクヤス  
1403回視聴・2週間前



【女ひとりはしご酒】炭火焼きの特太つくねと日本酒で...

なんでも酒やカクヤス  
708回視聴・4日前

#### カクヤスの裏側 ▶ すべて再生

売上日本一の業務用酒屋カクヤスのなかなか見られない裏側

#### カクヤスの裏側

配信日 : 9/22 約9千回再生



【1日密着】売上日本一の業務用酒屋の1日【カクヤス】

なんでも酒やカクヤス  
8299回視聴・2か月前



【密着】大改造！古く狭い酒屋が生まれ変わる【ピフォ...】

なんでも酒やカクヤス  
1256回視聴・1か月前

# 3. 第2四半期トピックス

## 家庭向け

### ◆ プライベートブランドの積極拡大

- 高品質・低価格かつ高付加価値な商品を各カテゴリーに順次導入。これにより粗利率改善を見込む。



①焼酎  
『麦焼酎2.7L』  
10月23日発売



②ウイスキー  
『飛鳥山』ピュアモルト  
11月13日発売



③日本酒  
『甲斐の清酒 淡麗辛口』  
11月20日発売（予定）



④飲料  
天然水 2L ラベルレス  
→11月開始（予定）

## 4. 業績予想と配当について

## 4. 業績予想と配当について

### 上期業績予想の修正について

- ✓ 第2四半期で減損損失286百万円を特別損失に計上したことで上期業績予想を修正。
- ✓ 通期計画に変更は無いため、通期業績予想は据え置く。

(単位：百万円)

科目名	(B) 上期業績予想 (2023/8.14発表)	(A) 上期実績	(B-A) 増減額	(B÷A) 増減率	【参考】 業績予想 (2023/8.14発表)
売上高	63,300	<b>63,679</b>	+379	+0.6%	130,600
営業利益	1,190 1.9%	<b>1,131</b> <b>1.8%</b>	▲58	▲4.9%	3,000 2.3%
経常利益	1,180 1.9%	<b>1,139</b> <b>1.8%</b>	▲40	▲3.5%	2,900 2.2%
親会社株主に帰属 する当期純利益	690 1.1%	<b>437</b> <b>0.7%</b>	▲252	▲36.6%	1,700 1.3%

## 4. 業績予想と配当について

### 中間配当について

【2024年3月期】

**中間配当金 : 1株あたり25.00円**

当社は、株主の皆様に対する利益の還元を経営上重要な施策の一つとして位置付け、将来における持続的な企業成長と経営環境の変化に対応するために必要な内部留保資金を確保しつつ、安定した利益の還元を継続的に行うことを基本方針としております。

2024年3月期の中間配当は、1株あたり配当金を25円00銭とすることと致しました。今後も継続的かつ安定的な配当に努めてまいります。

# APPENDIX

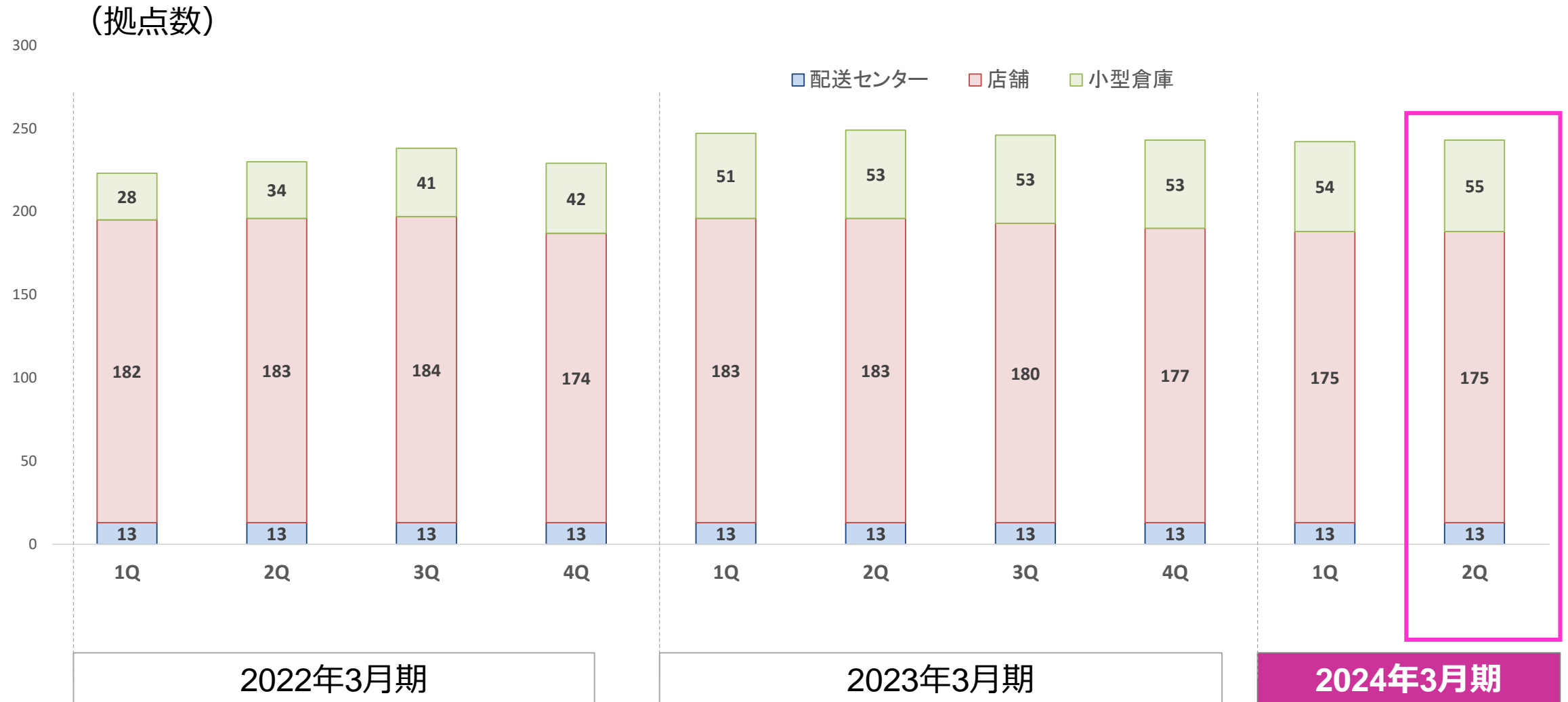
# ■ 四半期毎売上高、売上総利益、営業損益の推移

- 当第2四半期より、当社IRサイトにファクトシート（エクセルファイル）を別途掲載いたします。

（単位: 百万円）



# ■ カクヤスグループ 拠点数推移





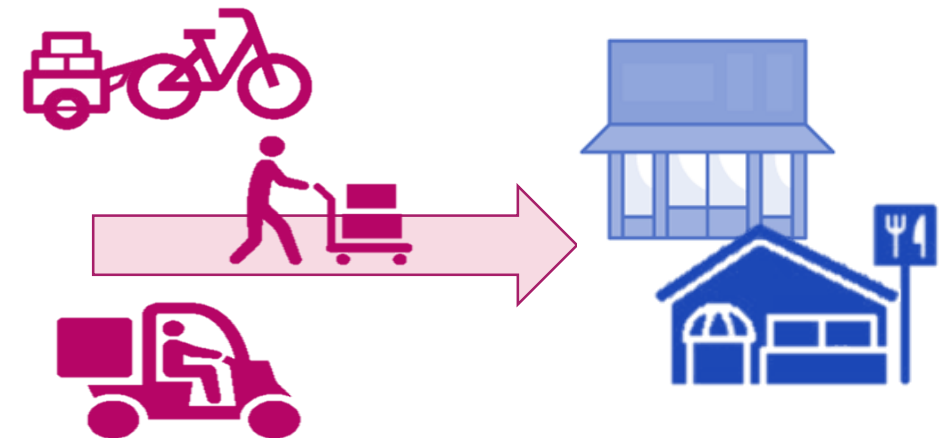
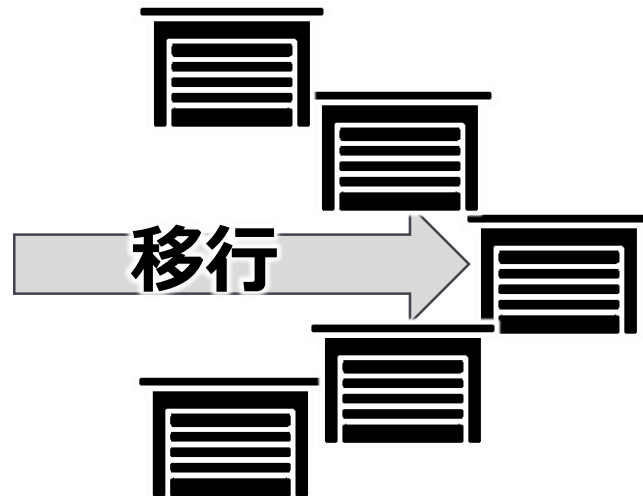
## ■ 2024年問題（ドライバー不足）への対応

- 2024年問題に伴い、大型や中型の免許が必要なトラックドライバーの採用激化が想定される。
- 「トラックでのルート配達」から、「軽バンやリヤカーでのクイックデリバリー」への移行。  
⇒これにより飲食店向けの出荷量を確保する。

【大型配送センター】



【小型出荷倉庫】



## ■ サステナビリティについて

### 温室効果ガス削減

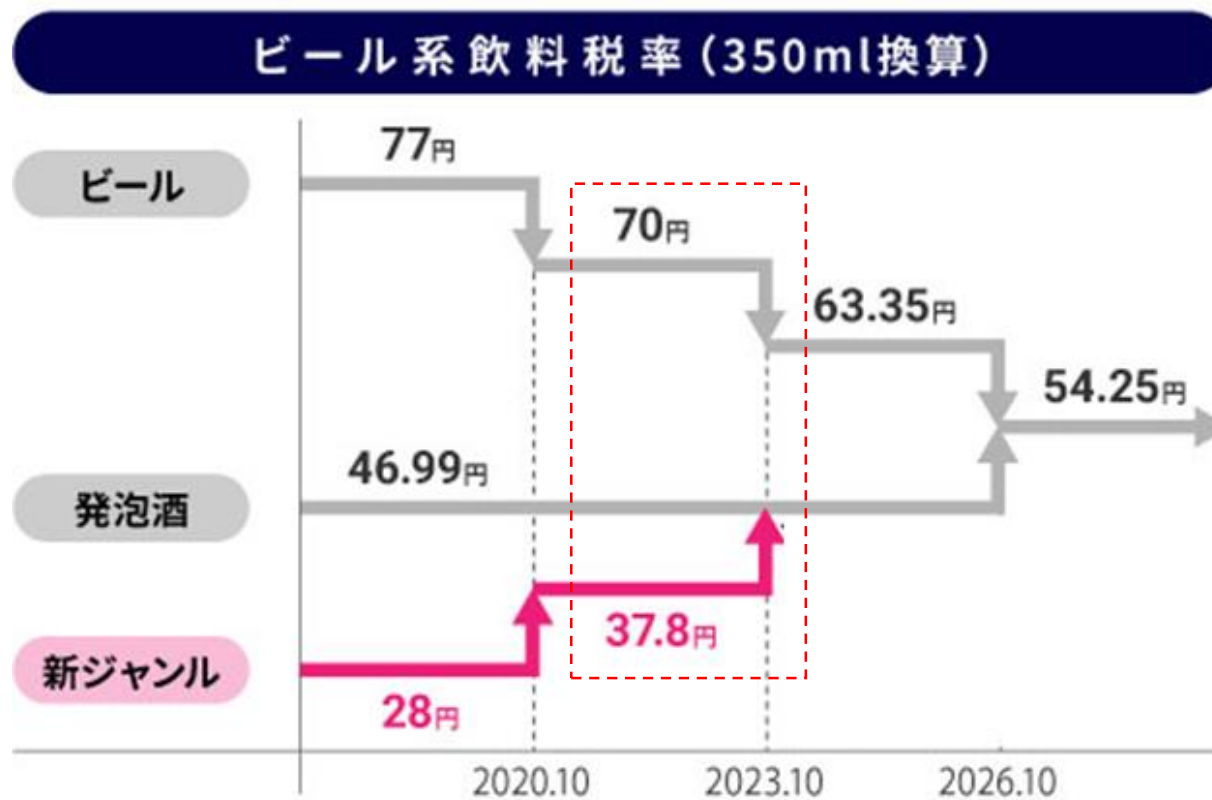
- カクヤス社にて、家庭向け配達車のEVテスト運用を11月より開始。
- 二酸化炭素（CO2）排出量削減施策の一環として、環境面や業務における実用性などを検証。

#### 【車両イメージ】



## ■ 酒税率改定の影響について

- 酒税率改定は、ビール構成比の高い当社グループに対してポジティブに作用する見通し。



※ビールの減税は、2020年10月、2023年10月、2026年10月の3回にわたる。

# 会社概要

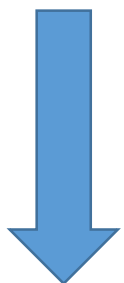
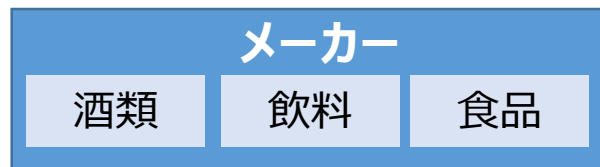
# 企業情報

(2023年3月31日現在)

社名	株式会社 カクヤスグループ (Kakuyasu Group Co.,Ltd.)
証券コード	7686 (東証 スタANDARD市場)
代表者	代表取締役会長 佐藤 順一 代表取締役社長 前垣内 洋行
本社所在地	東京都北区豊島
設立 (創業)	1982年6月15日 (1921年11月)
資本金	47百万円
売上高	114,960百万円
従業員数	1,592名 (役員除く、連結)

# ■ 商流（仕入と販売）

【仕入】



飲食店向け大型倉庫



社内物流センター  
17フロア-7,000坪



飲食店向け小型倉庫



家庭向け店舗



【販売】

飲食店



家庭用



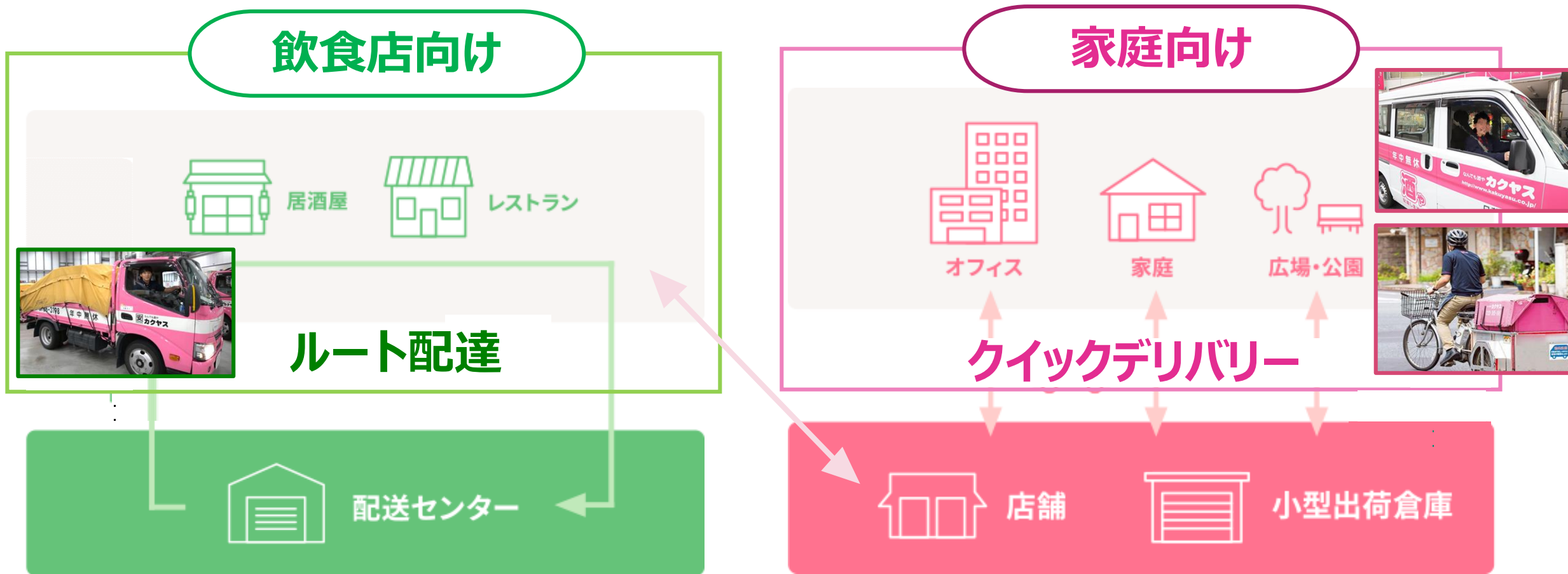
宅配

店頭



# ■ 事業モデル（配達サービス）

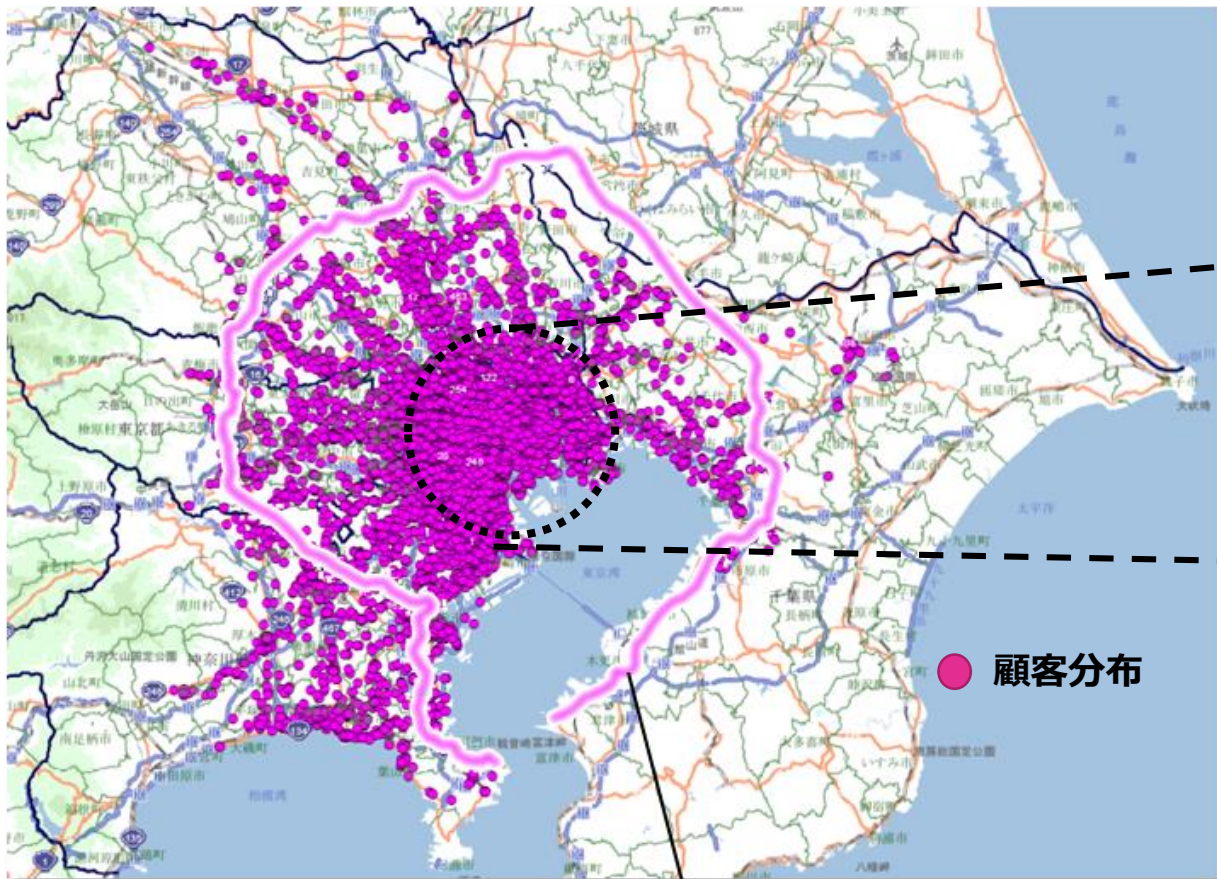
- 飲食店向け・家庭向けにおける様々なお客様のニーズに対して、きめ細かく且つ、フレキシブルな配達サービスを提供。
- 花見やパーティーなど、屋外の公園やバーベキュー場などにも配達しております。





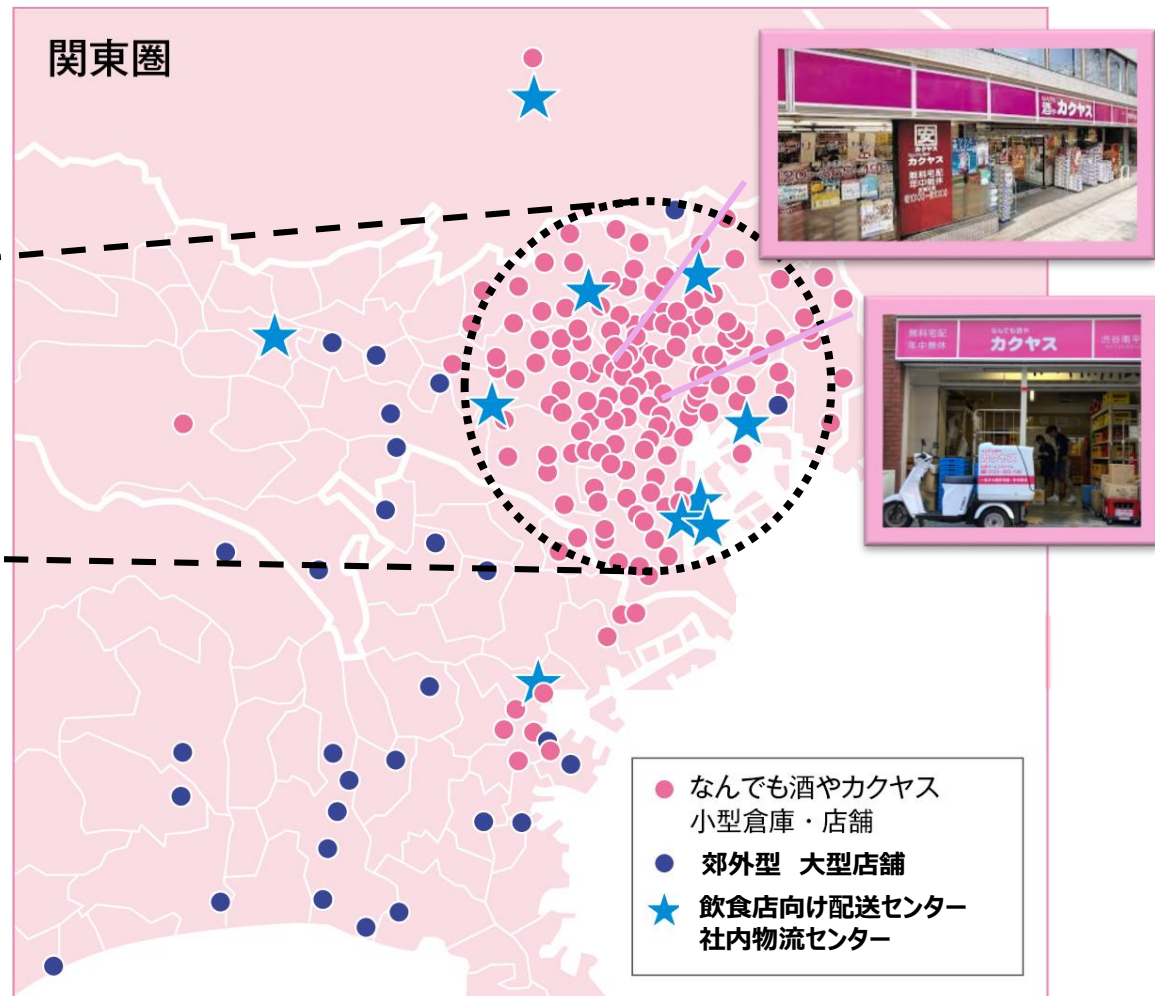
# 事業モデル（配達サービス）

## 首都圏の 配送先顧客分布 | ルート配達のエリアイメージ



国道16号線

## 首都圏の 出荷拠点 | クイックデリバリーのエリアイメージ





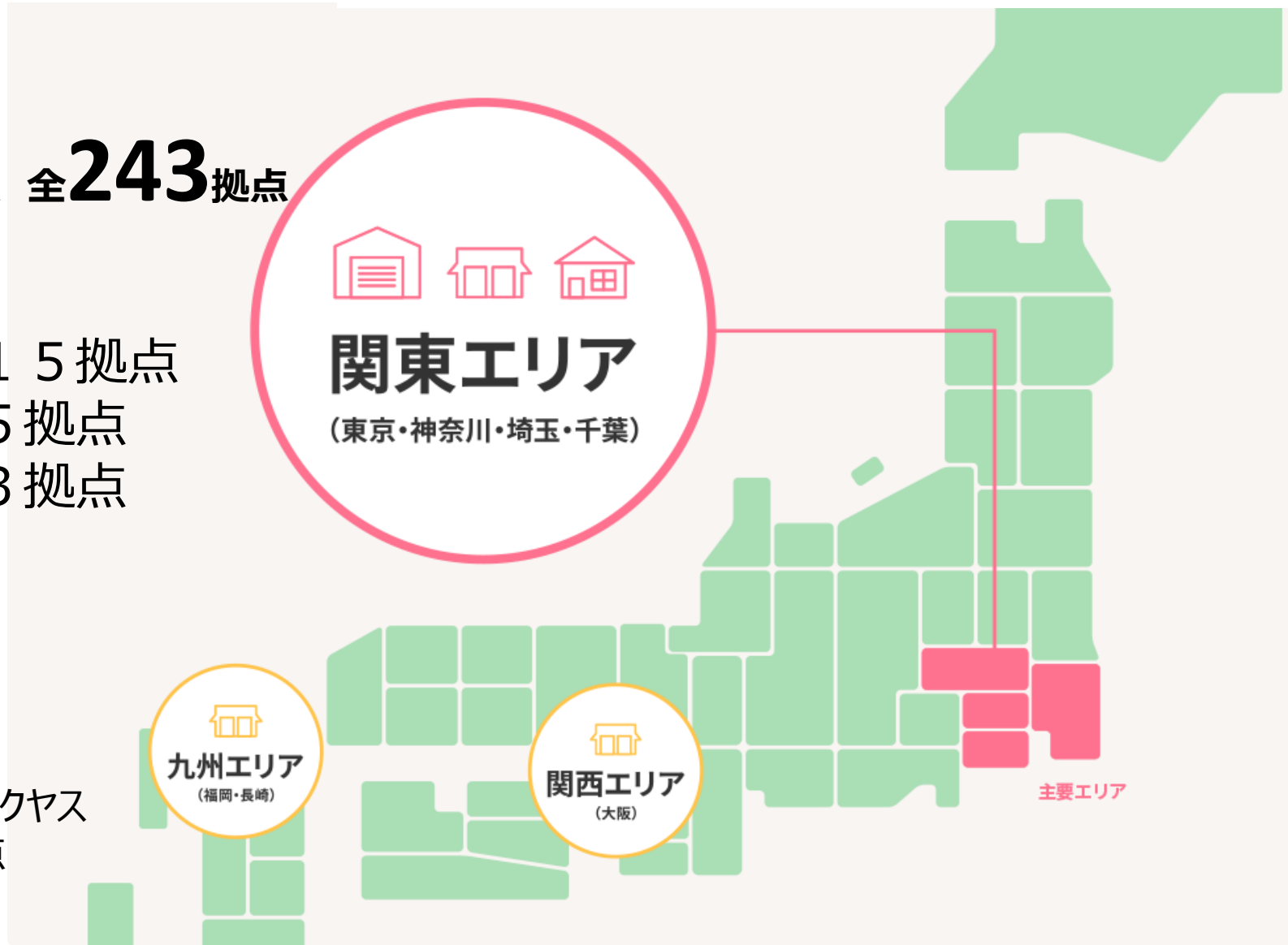
# 展開エリア

※2023年9月末時点 全**243**拠点

関東		215	拠点
関西		15	拠点
九州		13	拠点



なんでも酒やカクヤス  
| 164拠点





## 注意事項

本資料は当社についての情報提供を目的とするものであり、当社株式の購入や売却等の勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定はご自身の判断において行っていただくようお願いいたします。

資料の内容については、現在入手可能な情報から説明しておりますが、事業環境が大きく変化することも考えられます。

従いまして、これらの内容はリスクや不確実性を含んでおり、将来における実際の業績は、様々な影響によって大きく異なる結果となりうることを、あらかじめご承知おきください。

お問い合わせ先

株式会社カクヤスグループ  
グループ経営戦略部

[ir@kakuyasu-group.co.jp](mailto:ir@kakuyasu-group.co.jp)

<https://www.kakuyasu-group.co.jp/>