

Koh-EN TV

～2024年3月期第2四半期決算および事業説明～

2023年11月14日
株式会社UNIVA・Oakホールディングス

1. 全社連結業績

2. セグメント別業績

3. セグメント別事業紹介_金融事業

4. セグメント別事業紹介_ビューティー&ヘルスケア事業

5. セグメント別事業紹介_クリーンエネルギー事業

1、全社連結業績

連結業績サマリー 大幅増収となりましたが、先行費用が発生し、減益決算となりました。

	2022/9	2023/9	増減	前年同期比
売上高	681	2,526	1,844	370.4%
営業損益	△420	△757	△337	-
経常損益	52	△433	△485	-
純損益	156	△129	△285	-

2、セグメント情報（1/2）

セグメント別損益状況は、以下の通りです。

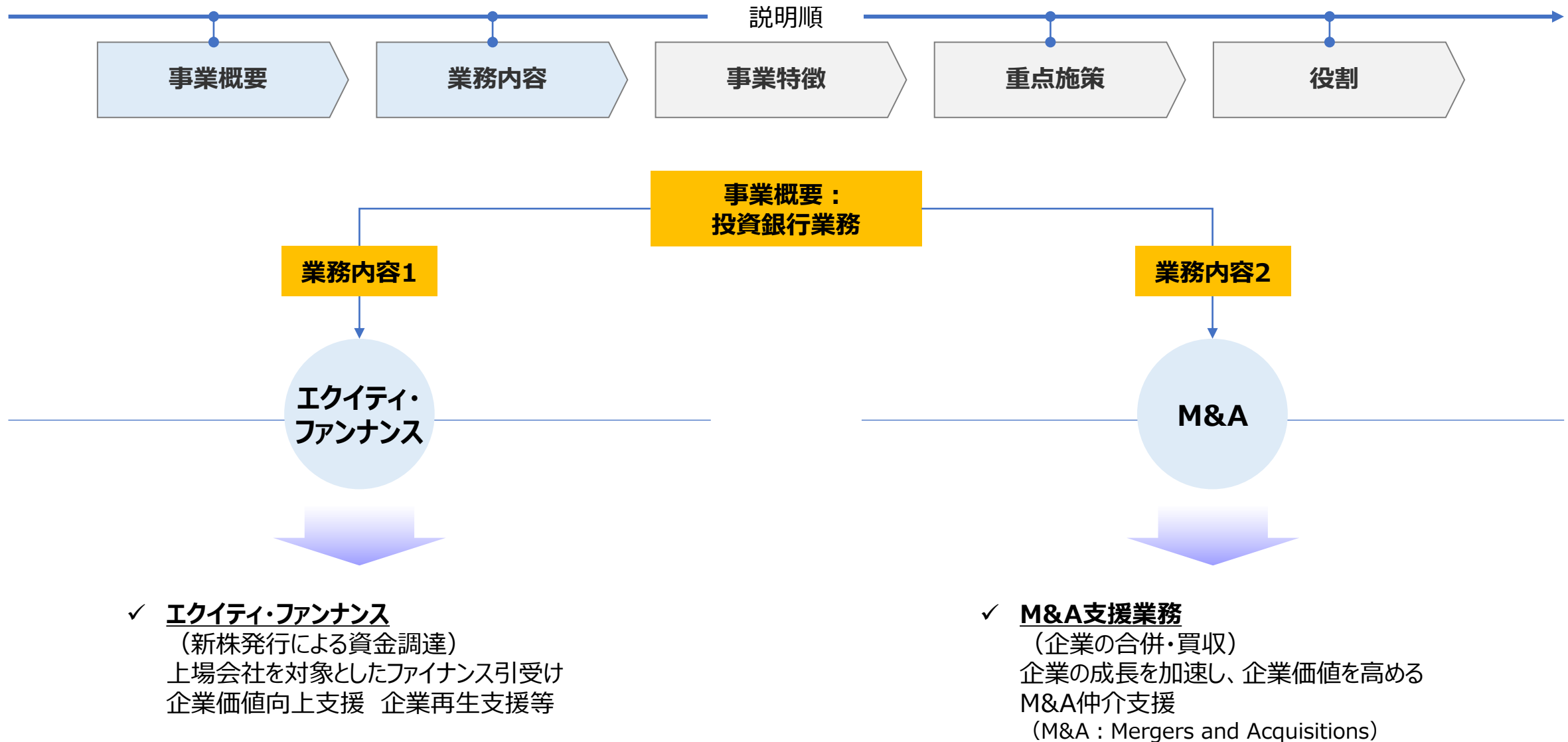
	2022/9			2023/9			増減		
	売上高	営業費用	セグメント損益	売上高	営業費用	セグメント損益	売上高	営業費用	セグメント損益
金融事業	153	108	44	336	352	△16	182	243	△60
ビューティー& ヘルスケア事業	-	-	-	1,159	1,631	△471	1,159	1,631	△471
クリーンエネルギー事業	257	421	△163	881	917	△35	623	495	127
デジタル マーケティング事業	57	64	△7	124	132	△8	66	67	△0
その他の事業	62	64	△2	91	86	4	29	22	7

2、セグメント情報（2/2）

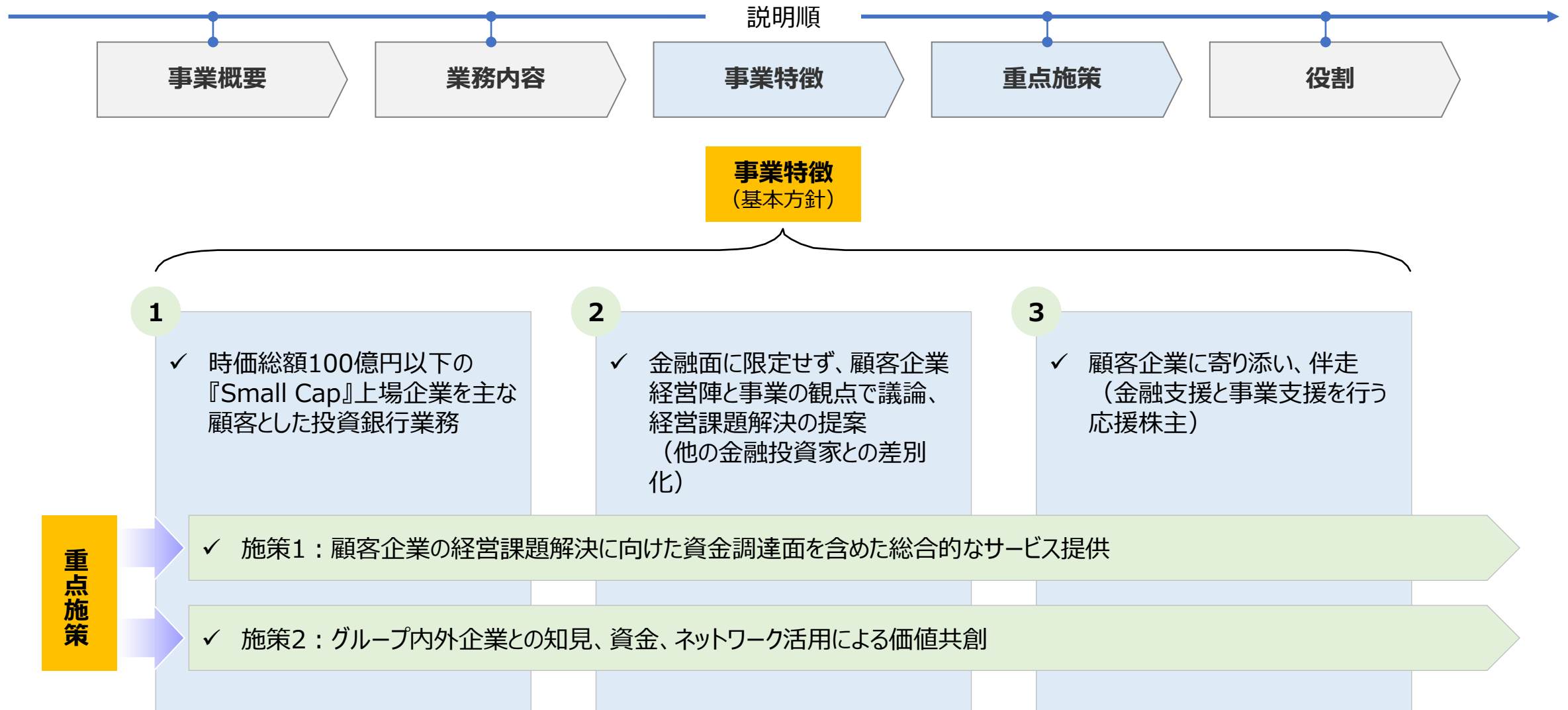
セグメント別増減分析は、以下の通りです。

		2022/9	2023/9	増減	増減理由
金融事業	売上高	153	336	182	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 投資回収が進捗し、増収。 ✓ 利益率の低下をコスト削減でカバーできず、赤字に。
	セグ損益	44	△16	△60	
ビューティー&ヘルスケア事業	売上高	-	1,159	1,159	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 2022/9子会社化。当期より、フル稼働。 ✓ 新規契約獲得の為の販促費先行モデルにより、赤字基調。
	セグ損益	-	△471	△471	
クリーンエネルギー事業	売上高	257	881	623	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 着工から売上計上までの期間短縮効果。 ✓ コスト削減による赤字幅縮小。
	セグ損益	△163	△35	127	
デジタルマーケティング事業	売上高	57	124	66	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 2022/5子会社化。当期より、フル稼働。営業強化による増収。 ✓ スタートアップ企業、成長過程
	セグ損益	△7	△8	△0	
その他の事業	売上高	62	91	29	<ul style="list-style-type: none"> ✓ シェアードサービス事業が、新規貢献。FM軽井沢も増収。 ✓ シェアードサービス、FM軽井沢ともに黒字化。
	セグ損益	△2	4	7	

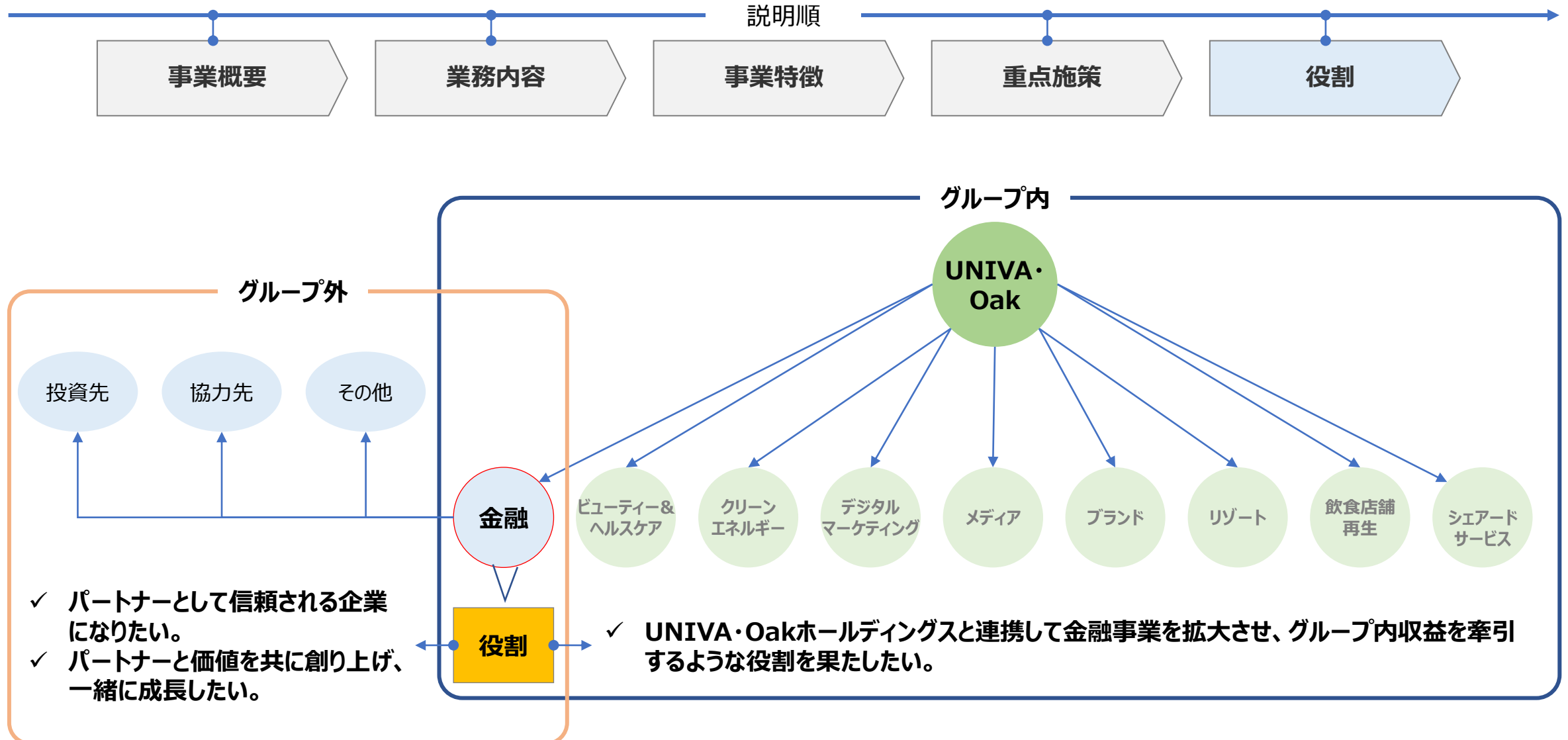
3、セグメント別事業紹介_金融事業 (1/3)



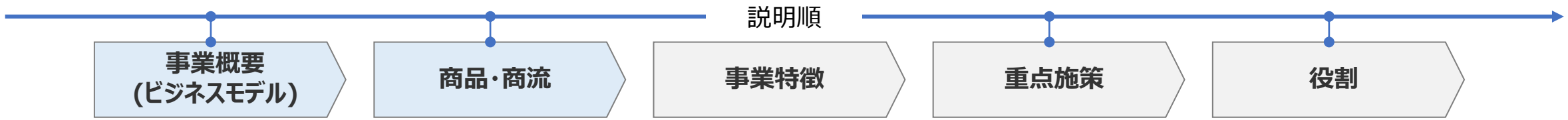
3、セグメント別事業紹介_金融事業 (2/3)



3、セグメント別事業紹介_金融事業 (3/3)

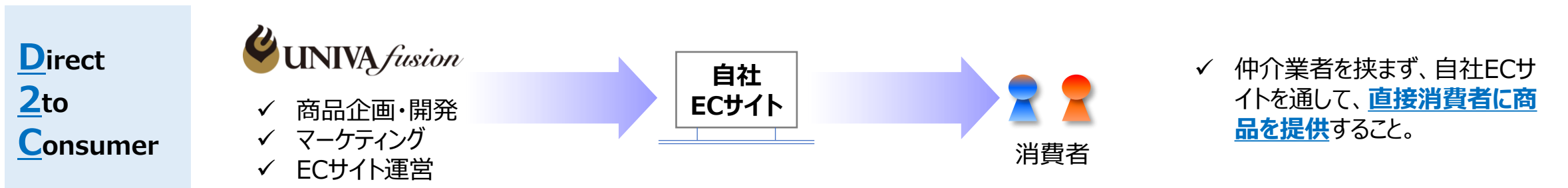




4、セグメント別事業紹介_ビューティー&ヘルスケア事業 (1/4)

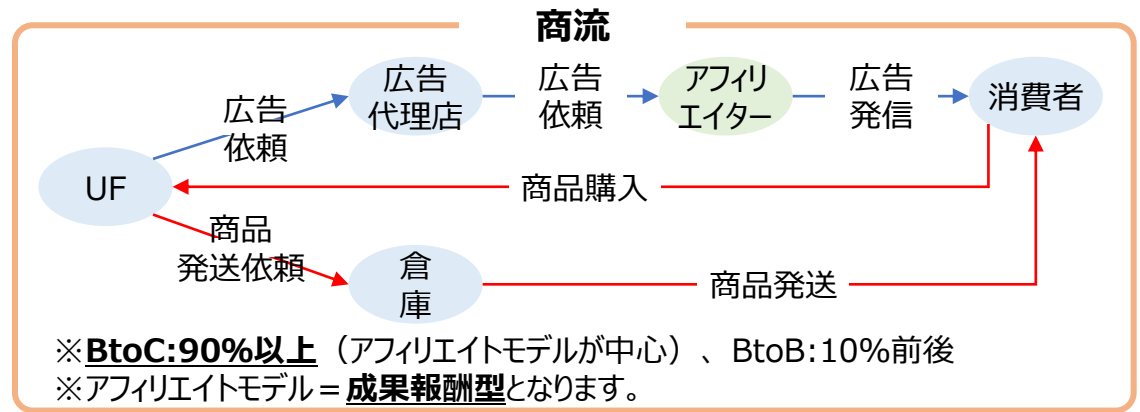


ビジネスモデル

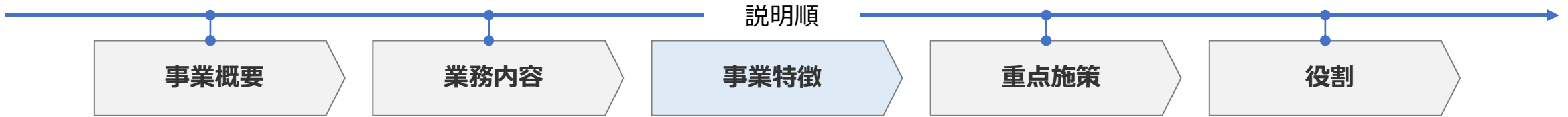
特徴



代表商品	
インナーケア (INNER CARE)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ <u>コンブチャ クレンズ</u> ✓ ダーククレンズ ✓ ペプチドパウダー ✓ オメガポーテ 
アウターケア (OUTER CARE)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ BBクリーム ✓ フェイスパウダー ✓ スクラブジェル 



4、セグメント別事業紹介_ビューティー&ヘルスケア事業 (2/4)



事業特徴

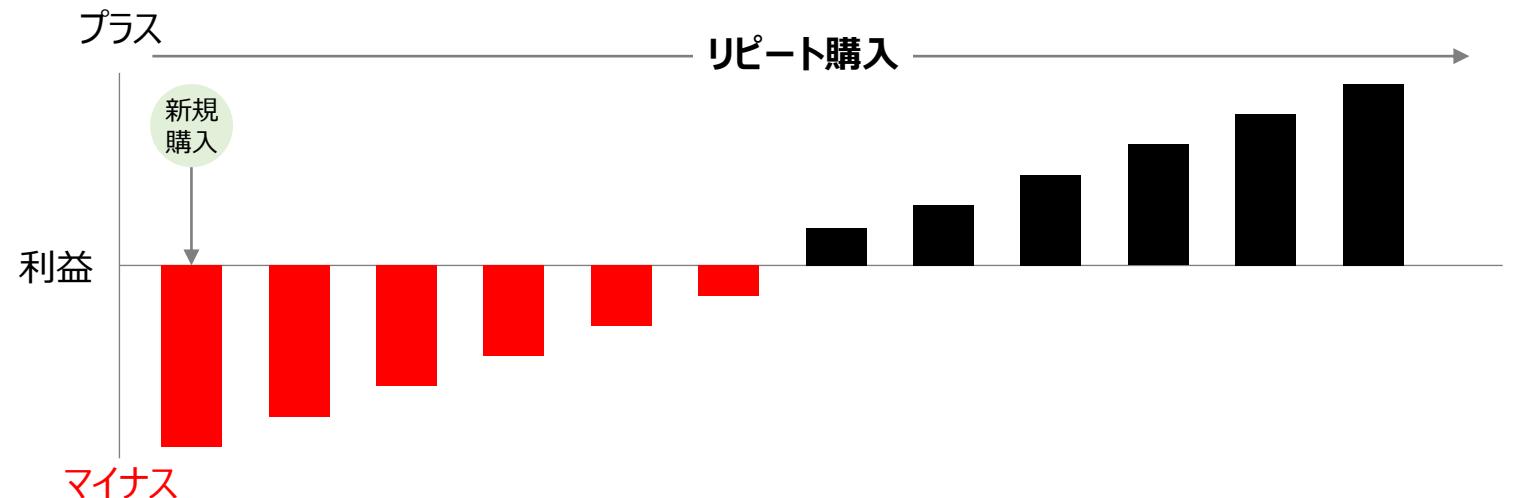
Direct
2to
Consumer

- ✓ D2Cビジネスは、新規顧客獲得時は、広告投資コストで利益はマイナスからスタート、リピート売上により、利益が積み上がりプラス転換となり、先行投資分が短期的に回収できるモデルとなります。(下記の図のイメージ通り)
例えば、初回購入(サンプル)を安い金額で設定し、多額の広告費用をかけた、新規顧客獲得・販売する為、立ち上げ当初は商品が売れば売れる程赤字幅が大きくなりますが、一方、回収段階においては、黒字幅も大きくなります。

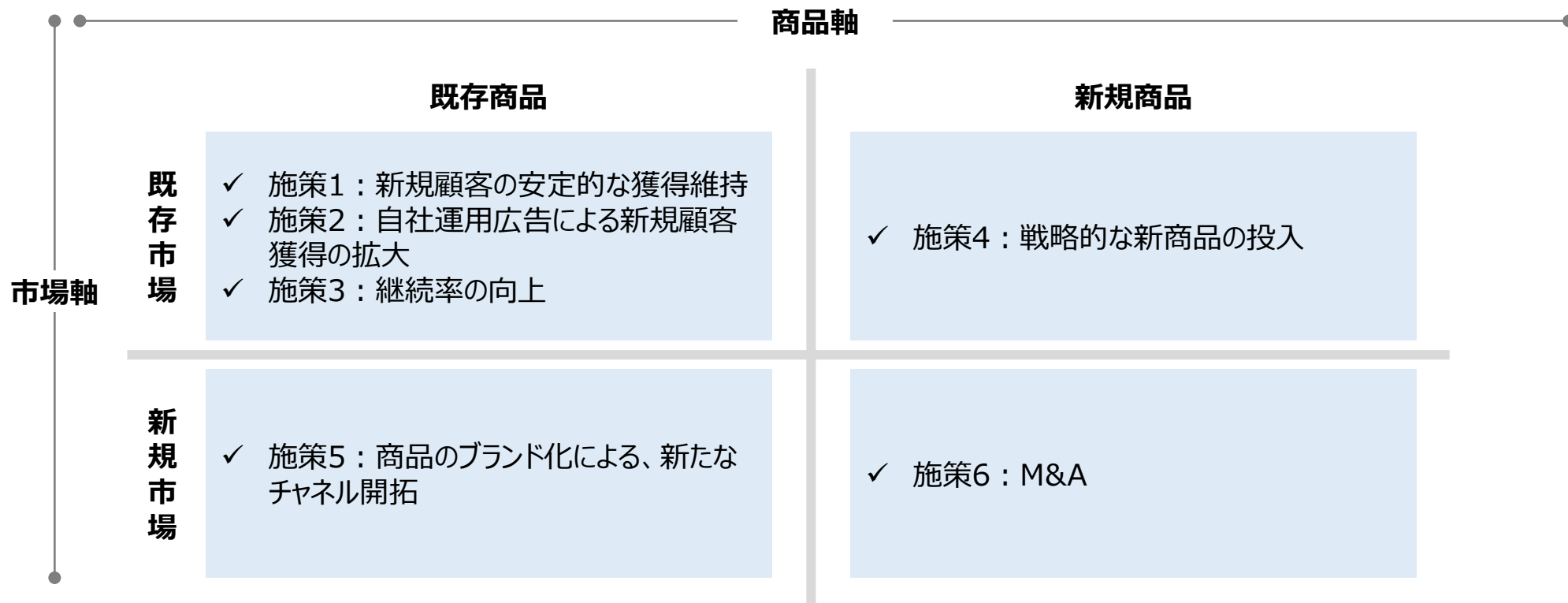
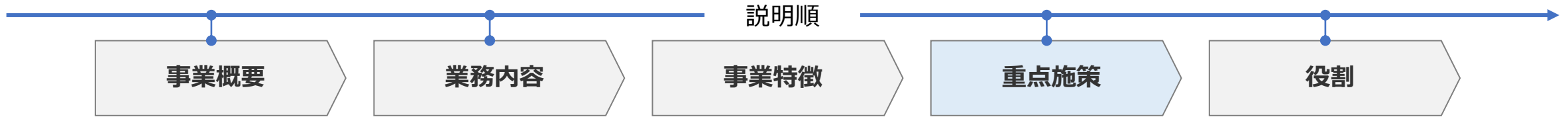
事例説明 (イメージ)

オファー金額 :	1,000円
広告費 :	10,000円
粗利 :	△9,000円

初回1,000円の商品を、10,000円の広告費をかけて売り、商品販売するごとに9,000円の赤字になる。



4、セグメント別事業紹介_ビューティー&ヘルスケア事業 (3/4)



4、セグメント別事業紹介_ビューティー&ヘルスケア事業 (4/4)



説明順

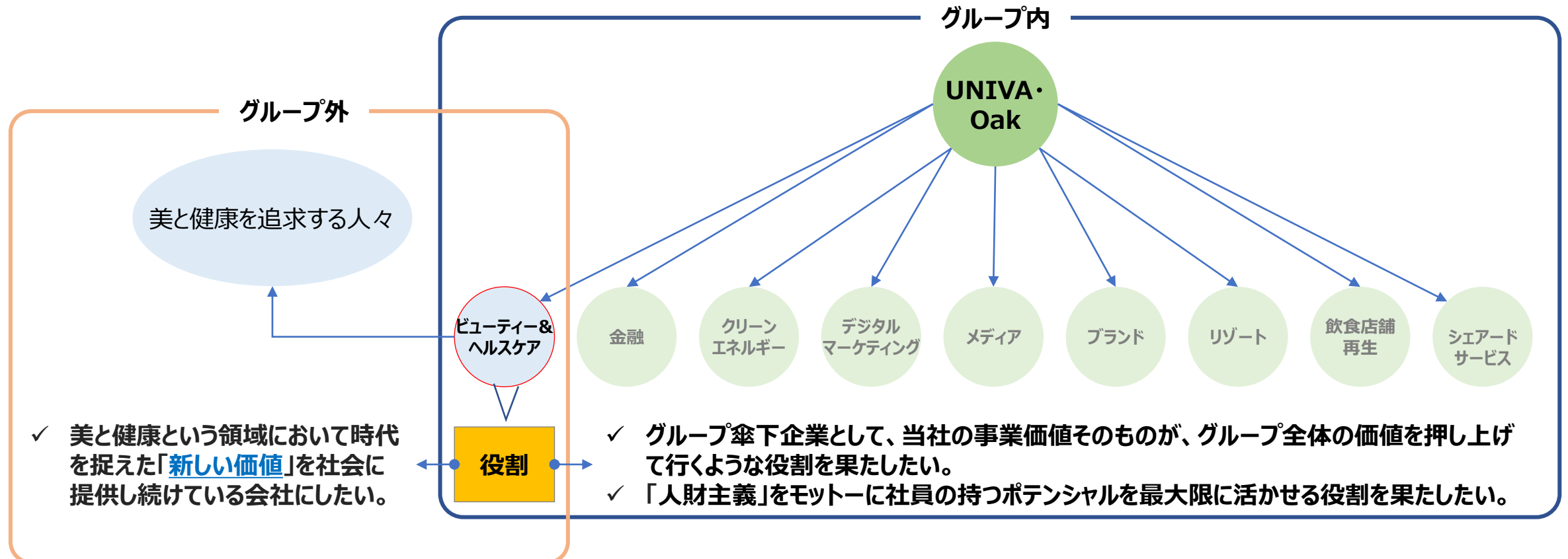
事業概要

業務内容

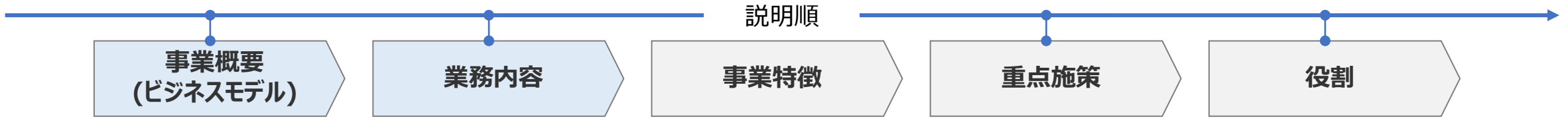
事業特徴

重点施策

役割

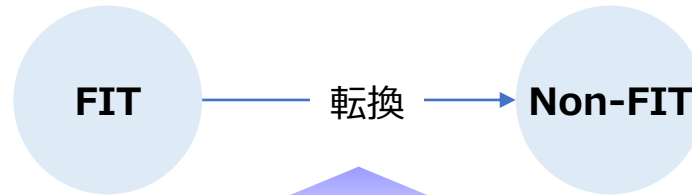


5、セグメント別事業紹介_クリーンエネルギー事業 (1/5)



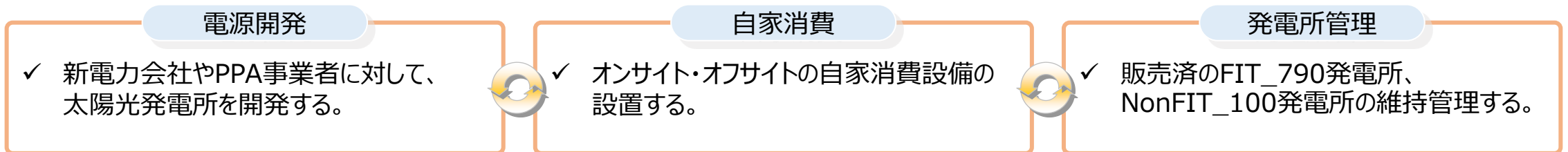
事業概要 (ビジネスモデル)

- 外部環境
- ✓ SDGs
 - ✓ カーボンニュートラル
 - ✓ 再生可能エネルギー
 - ✓ CSR



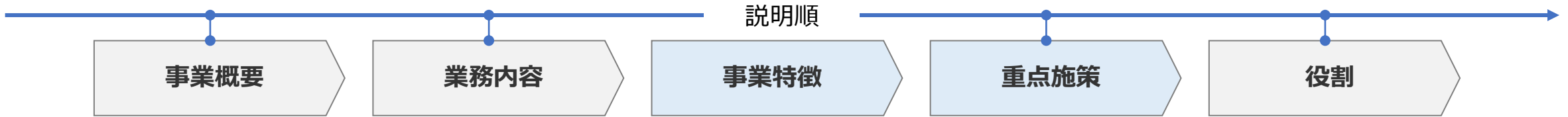
- 目指す
- ✓ 太陽光発電を中心に、脱炭素社会の実現に貢献する。

業務内容

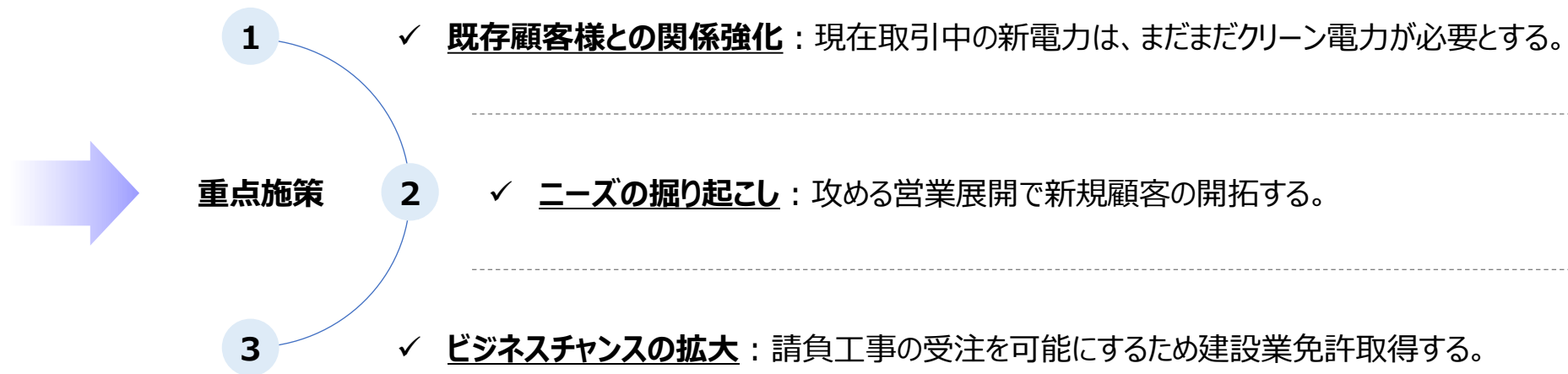


開発から管理までワンストップでサービス提供。

5、セグメント別事業紹介_クリーンエネルギー事業 (2/5)



	市場ニーズ	特徴	実績
事業特徴	<ul style="list-style-type: none">✓ 電源開発は2050年カーボンフリーの実現に向けて社会が動く中、電源としての再生可能エネルギーが注目されている。✓ 高騰する電気代を削減する為、さらに社会貢献をアピールしたい企業が自家消費模索。	<ul style="list-style-type: none">✓ 北海道を中心に全国に太陽光発電所を展開している。✓ 事業用地・部材・工事費・工事負担金等大きな資金を要する。	<ul style="list-style-type: none">✓ 北海道エリア：524基✓ 東北エリア：47基✓ 関西・中部エリア：44基✓ 四国・九州・沖縄エリア：162基 <p>※2021年12月末実績</p>



5、セグメント別事業紹介_クリーンエネルギー事業 (3/5)

説明順

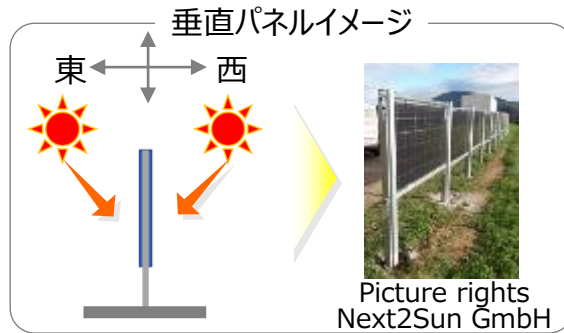
事業概要

業務内容

事業特徴

重点施策

役割



課題

協業



設置メリット (検証内容)

北海道幌加内町紹介

- ✓ 旭川空港から車で北西に1時間半ほど行ったところにある[マイナス41.2度の日本最低気温レコードを持っている極寒の町。](#)
- ✓ 人口は1300人で、北海道では人口最小の町。

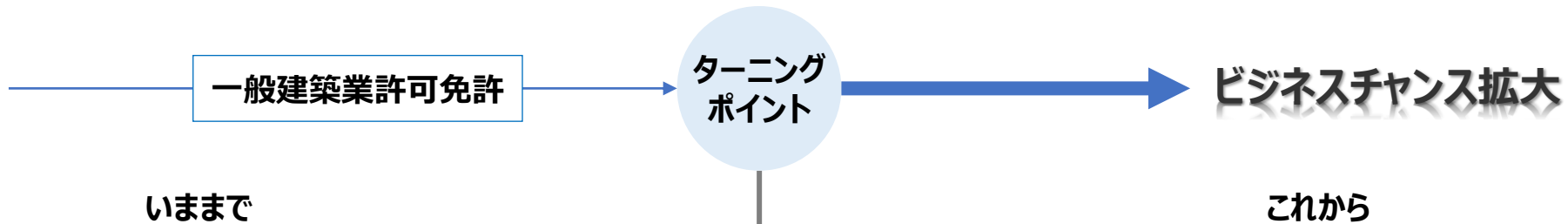
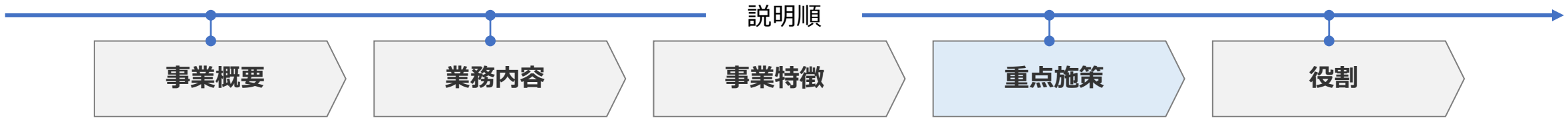
今後

- ✓ 通常の太陽光の架台で雪が降れば、パネル面を雪が覆い、発電ができない状況である。
- ✓ 太陽光発電は、正午がピークだが、電気の需要が高まるのは、朝夕となる。その為、需要と供給のアンバランスである。

- **検証内容 1 :**
垂直に太陽電池パネルを設置することで、雪を積もることはなくなり、モジュール面に積雪が少ないことで、発電効率がよくなる。
- **検証内容 2 :**
太陽光パネルを垂直に設置したことで、朝、東面から採光で、一方、夕方には、西面から採光で、発電効率がよくなる。

- ✓ 需要と供給のアンバランスを解消し、発電した電気を効率よく消費することが可能になる。
- ✓ 豪雪を理由に、太陽光発電に消極的だった地域にも営業が可能となる。

5、セグメント別事業紹介_クリーンエネルギー事業 (4/5)



- ✓ いままで、顧客との間は商品売買契約、工事は当社が施主で協力会社に請負契約で施工してきた。
- ✓ しかし、Post-FITの新電力やPPA事業者は、設備や土地を基本的に自社で保有する(=自社資産)ことから請負工事を求めている。現在、太陽光発電所は、低圧でも1,500万~2,000万で取引されている為、一般建設業を持っていないと500万円以上の請負工事ができず、ビジネスチャンスを逸失することもあった。

- ✓ メリット1：**より大きな工事が受注できる。**
一般建設業許可を取ることで、**500万円以上の工事を受注することが可能となった**。金銭的な制約が取り払われて、営業活動の自由度も大幅に広がる。
- ✓ メリット2：**新しい業務を請負チャンスが増える。**
一般建設業許可を取得することで、新規の仕事先を獲得できるチャンスが増える。(建築工事業、大工工事業、屋根工事業、電気工事業、タイル・レンガ・ブロック工事業、内装仕上工事業の業務を請負可能)

5、セグメント別事業紹介_クリーンエネルギー事業 (5/5)

説明順

事業概要

業務内容

事業特徴

重点施策

役割

