

2024年3月期 第2四半期
決算補足説明資料

MRKホールディングス株式会社

東証スタンダード 9980

2023年11月14日

■ 連結業績ハイライト

婦人下着及びその関連事業

- 1 前年同期の値上げ前の駆け込み需要に対する反動減と、コロナの5類移行による個人消費の多様化により、既存顧客のリピート売上が一時的に減少
- 2 販売体制強化のため、店舗従業員の人員体制の拡充による投資が先行
- 3 ウェブプロモーション強化により、メディアプロモーションによる新規来店予約数が前年同期比で **1.7倍超** となり、新規顧客の獲得が好調に進む

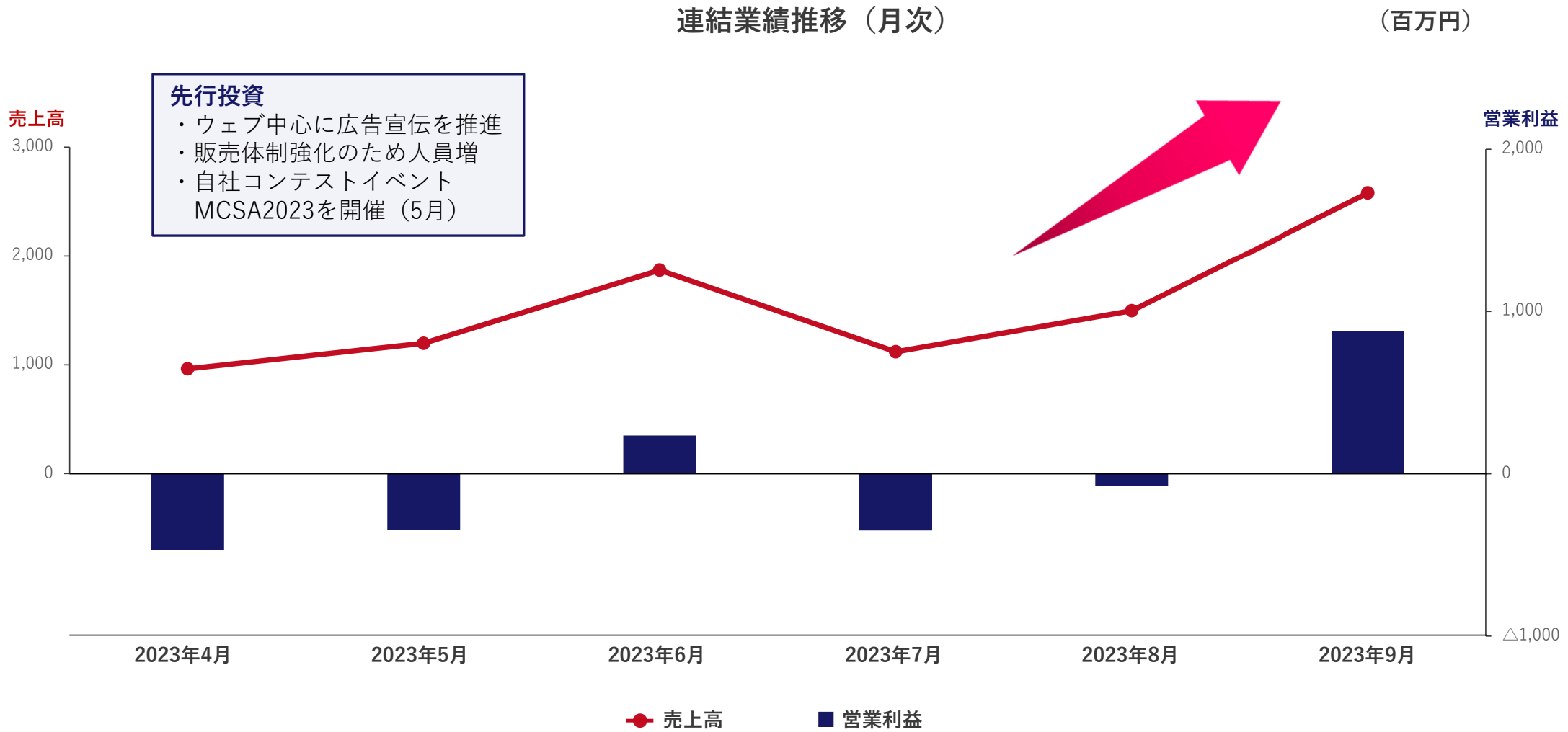
婚礼・宴会関連事業

法人宴会やイベント運営の営業体制強化により、売上が前年同期比で **131.2%** と順調に推移するなど、収益改善が着実に進む

■ 連結損益計算書

	(百万円)					
	2023年3月期 第2四半期累計	構成比	2024年3月期 第2四半期累計	構成比	増減額	前期比
売上高	9,786	100.0%	9,226	100.0%	△560	△5.7%
売上総利益	7,409	75.7%	7,021	76.1%	△387	△5.2%
営業利益	340	3.5%	△126	—	△466	—
経常利益	420	4.3%	△26	—	△446	—
親会社株主に帰属する 四半期純利益	310	3.2%	△55	—	△365	—

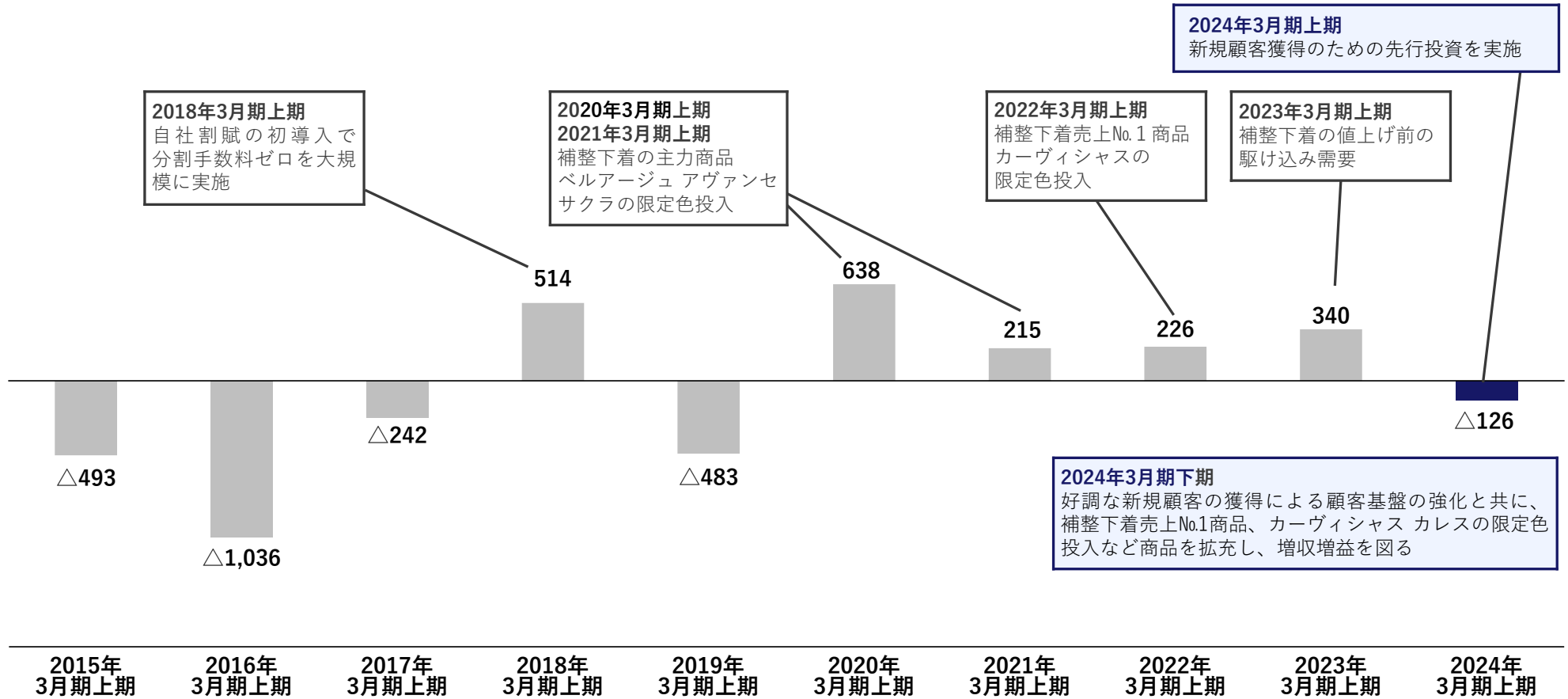
■上期（月次）連結業績推移



■ 上期（1 - 2 Q累計） 営業利益推移

上期連結営業利益推移

(百万円)



■ 連結貸借対照表

(百万円)

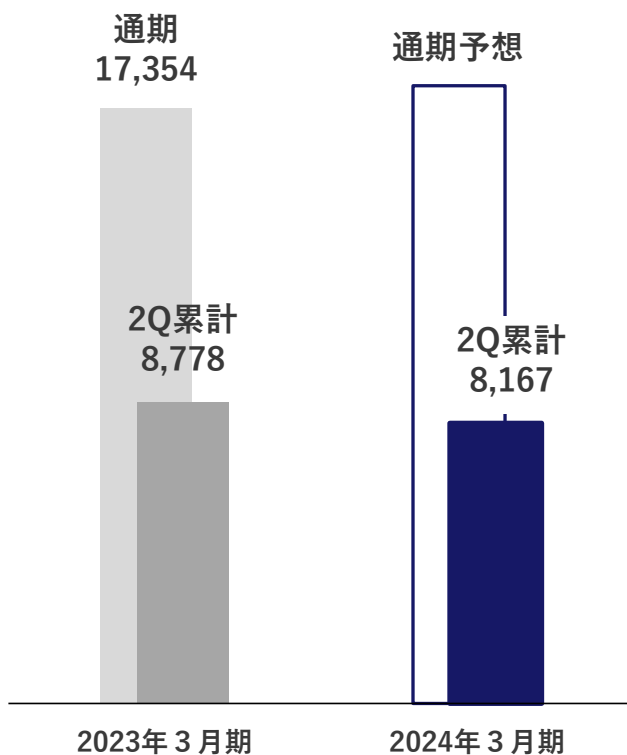
	2023年3月末	2023年9月末	増減額	主な要因
流動資産	12,312	12,017	△ 294	主に関係会社短期貸付金の減少
固定資産	5,737	5,841	104	主に退職給付に係る資産の増加
資産合計	18,049	17,858	△ 190	
流動負債	3,245	3,192	△ 52	主に賞与引当金の減少
固定負債	552	535	△ 16	主に資産除去債務の減少
純資産	14,252	14,131	△ 121	主に剰余金の配当による利益剰余金の減少
負債純資産合計	18,049	17,858	△ 190	



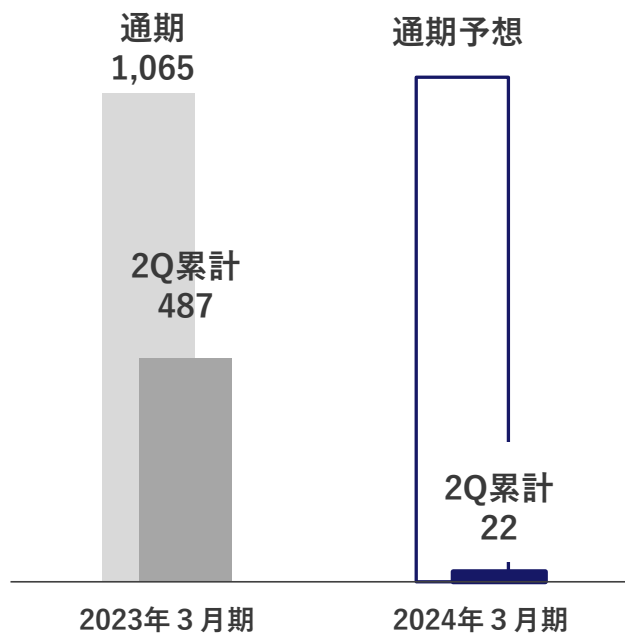
婦人下着及びその関連事業

■ 婦人下着及びその関連事業

セグメント売上推移 (百万円)



セグメント利益推移 (百万円)



上期の要因

- 昨年9月の値上げ前の駆け込み需要による売上増に対する反動により、既存顧客のリピート売上が一時的に低下
- ウェブプロモーション強化により、メディアによる新規来店予約数が **前年同期比で1.7倍超**

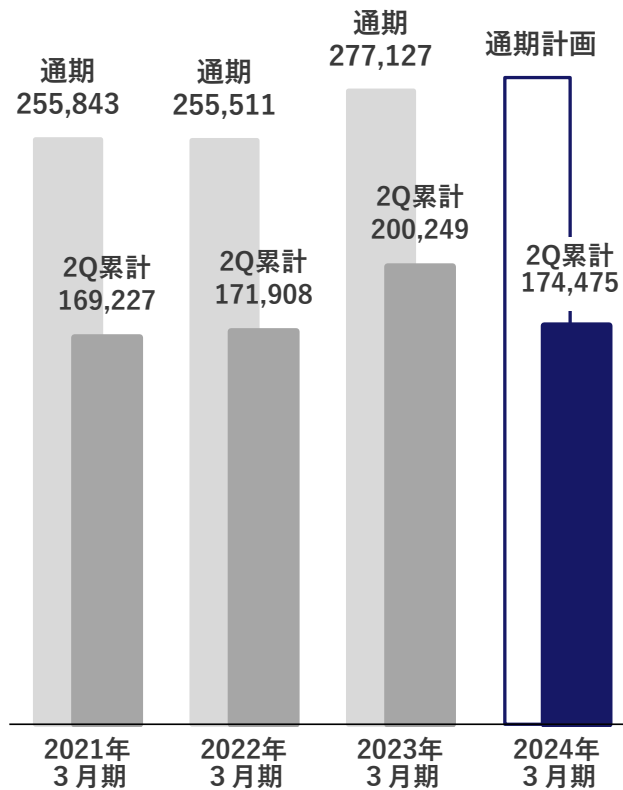
下期の主な取組み

- 新規顧客の獲得の推進と新商品投入により、通期 **増収増益** を図る

■ 婦人下着及びその関連事業



※ 2 Q累計客単価 推移 (円)



※ オンラインショップ売上を除くMARUKO店舗売上を基に算出。

※ 上記の客単価にはポイント値引を反映していません。



上期の要因

- 昨年9月の商品価格値上げ前の駆け込み需要により、前年同期は客単価が大幅に増加したことに對し、客単価は平準化

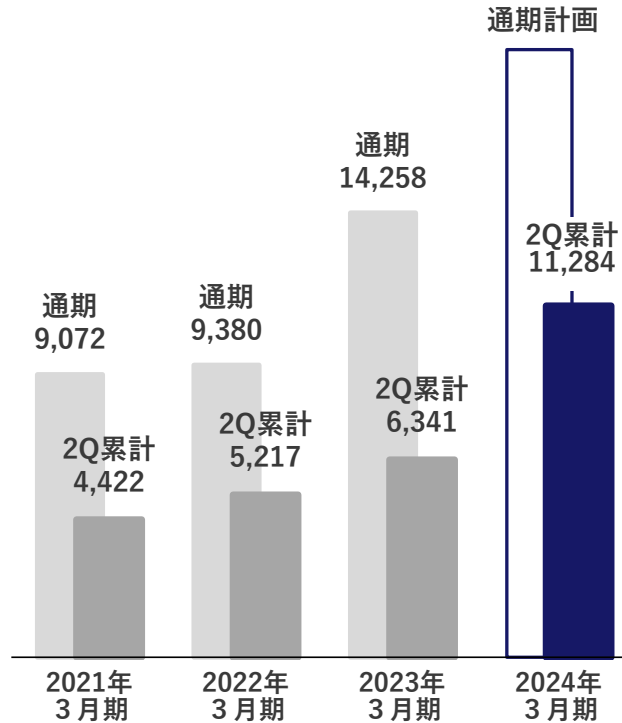
下期の主な取組み

- 補整下着売上No.1商品のカーヴィッシュカレスの限定色など新商品の投入により客単価アップを図る

■ 婦人下着及びその関連事業



メディアプロモーションによる 新規来店予約推移 (人)



上期の要因

- 好調なウェブプロモーションを強化
- メディアプロモーションによる
新規来店予約数が1.7倍超に増加**

下期の主な取組み

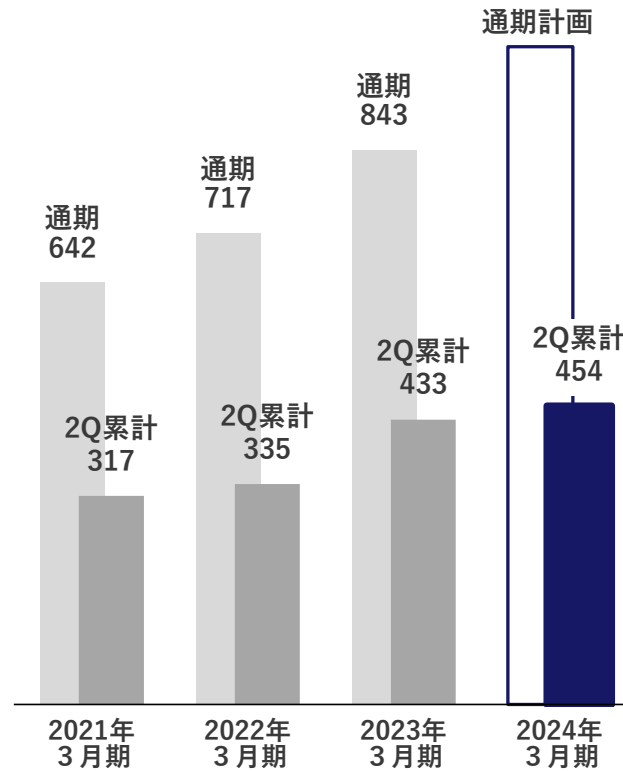
- 新CMの投入とウェブプロモーション継続強化により、さらなる拡大を図る
- 10月から新CM公開**

■ 婦人下着及びその関連事業

『MARUKO ASSE』（オーダーメイドインソール及び専用シューズ）



MARUKO ASSE 売上高推移 (百万円)



※ 上記の売上高にはポイント値引を反映していません。

MARUKO ASSE

『MARUKO ASSE (マルコアッセ)』

上期の要因

- 女性のお客様に加え、男性のお客様が安定して増加した結果、売上は堅調に推移
- 2023年9月に初の専門店「MARUKO ASSE新潟古町」をオープン

下期の主な取組み

- 好調な補整下着の新規顧客の増加と連動し、新規顧客の獲得を図る
- リピート売上強化に向けてEC展開を開始

■ 婦人下着及びその関連事業（MARUKO店舗展開）



2024年3月期（上期）実績

新規出店 2店舗

移 転 5店舗

改 装 —

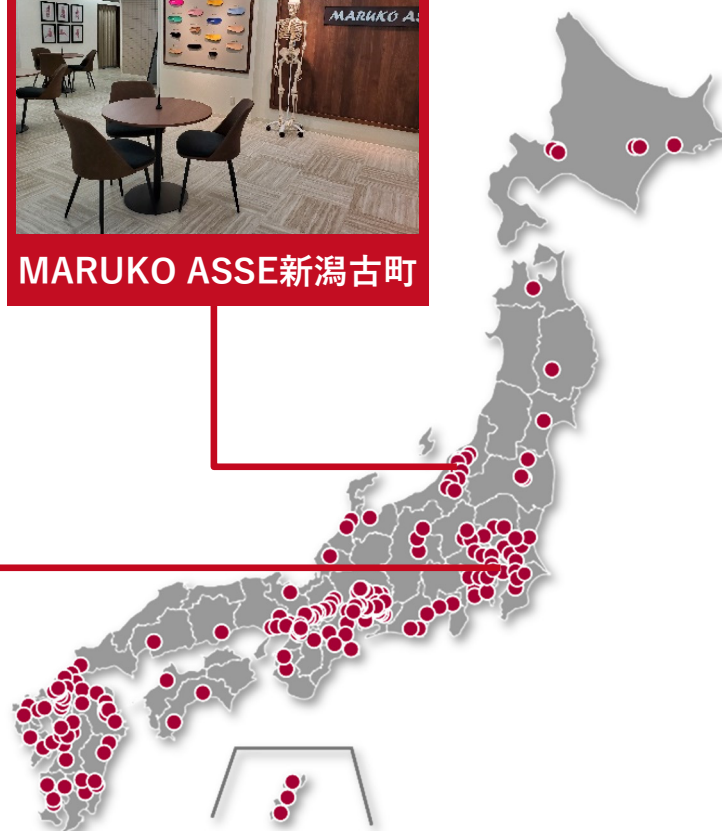
9月末店舗数 208店舗



MARUKO ASSE新潟古町



MARUKO 池袋東口店

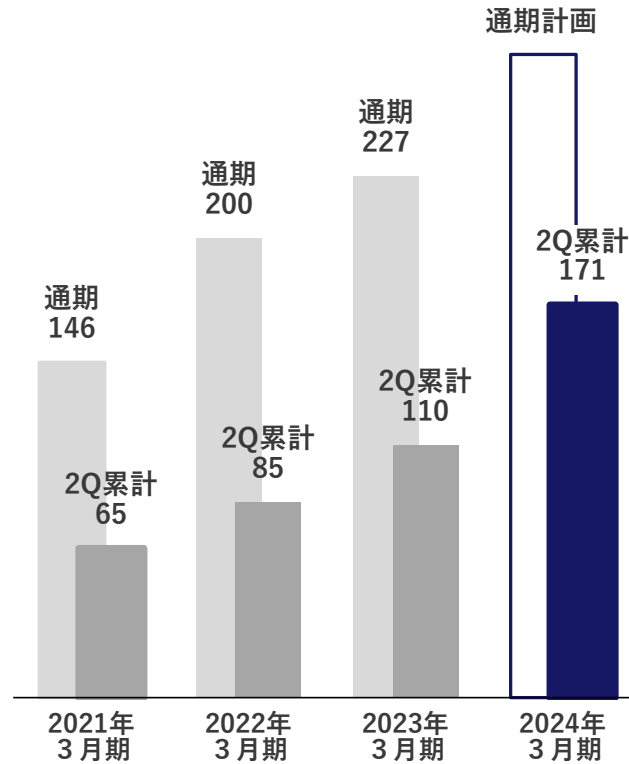


顧客満足度向上に向け
新規出店及び
移転・改装を推進

■ 婦人下着及びその関連事業 『マキジェリーク』（補整ランジェリー）



マキジェリーク売上高推移（百万円）



※ 上記の売上高にはポイント値引を反映しておりません。

Maquigerie
by MARUKO

上期の要因

- 今期より新商品、新アイテムの展開をスタート

売上高前年同期比 155.5%

下期の主な取組み

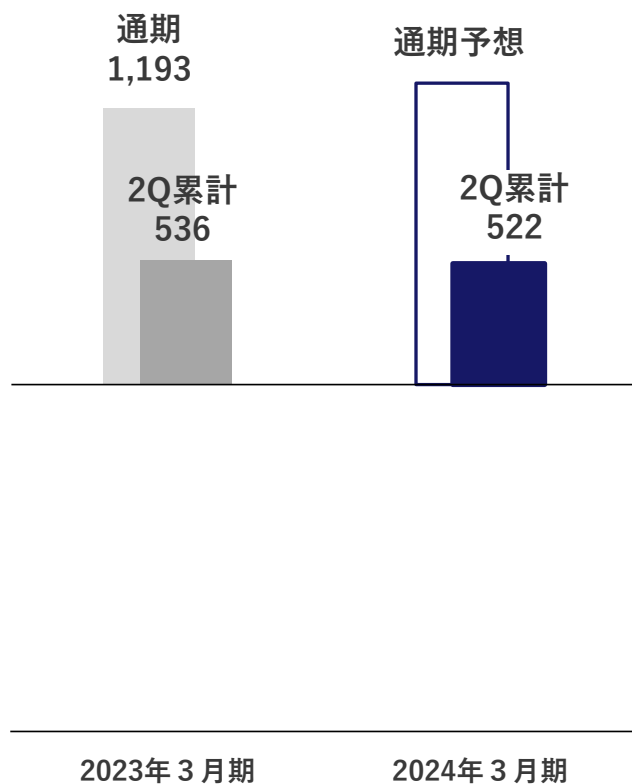
- 商品ラインアップを拡充し、売上拡大を図る



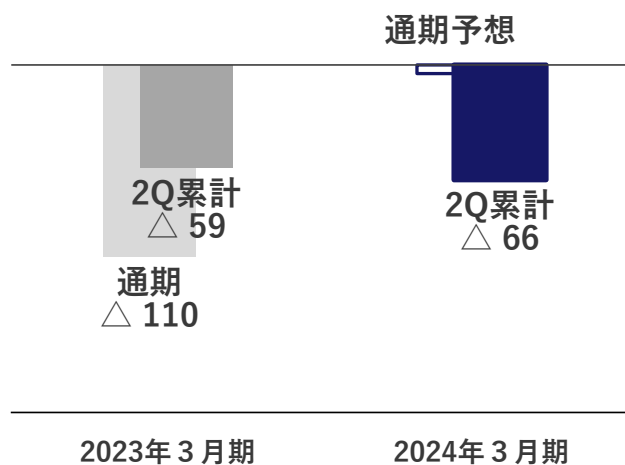
マタニティ及びベビー関連事業

■ マタニティ及びベビー関連事業

セグメント売上推移 (百万円)



セグメント利益推移 (百万円)



ANGELIEBE

上期の要因

- 国内出生数の低下が続くなど厳しい経営環境に対し、改善のための投資を先行実施
 - ・ 商品の差別化を図るべく、新商品の開発を推進
 - ・ 中国ECの展開など、新たな販路の開拓

下期の主な取組み

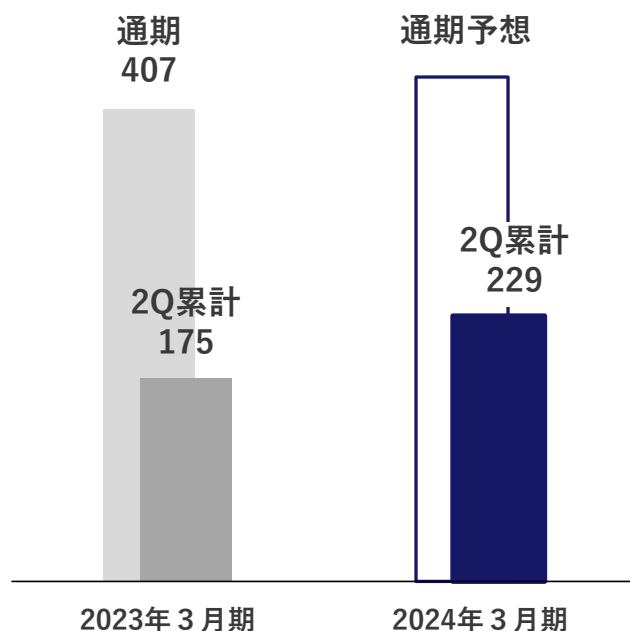
- 新商品投入により収益改善を進める



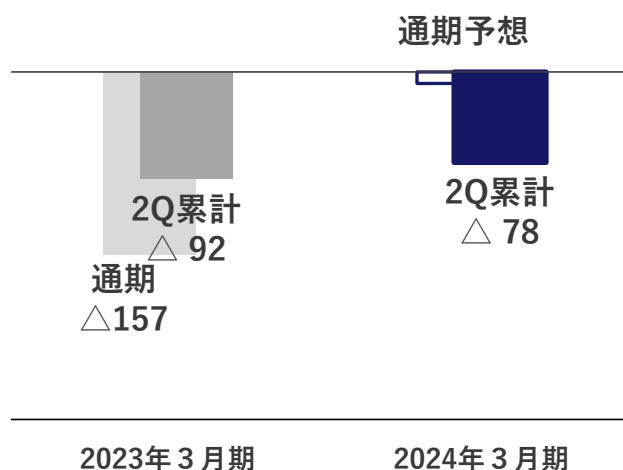
婚礼・宴会関連事業

■ 婚礼・宴会関連事業

セグメント売上推移 (百万円)



セグメント利益推移 (百万円)



上期の要因

- 宴会事業において、法人向け宴会やイベント運営を強化し、収益改善に向けて堅調に推移
- 婚礼事業において、問合せ件数と来館件数が復調の兆し

売上高前年同期比 131.2%

下期の主な取組み

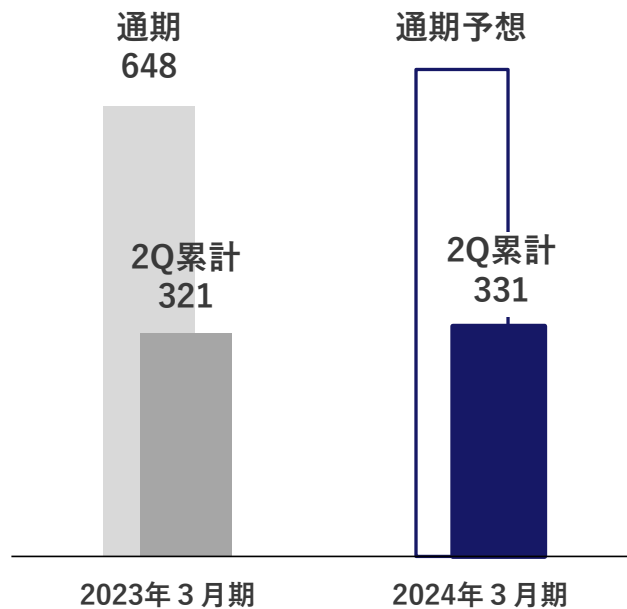
- 引き続き法人宴会を中心に売上拡大を図り、収益改善を推進



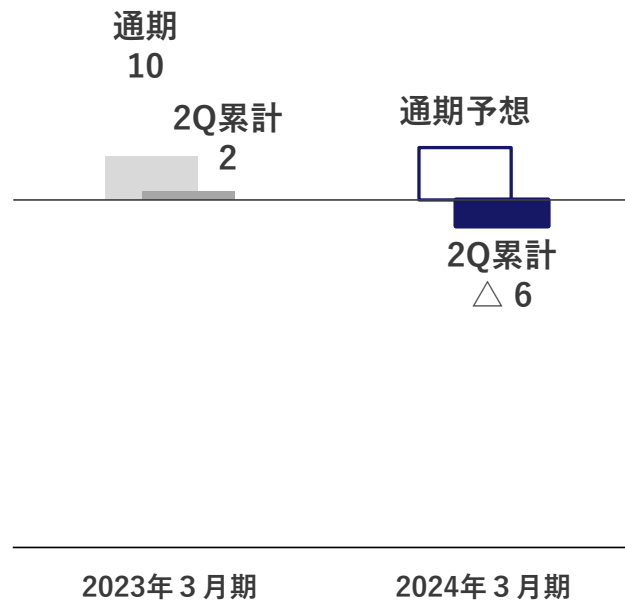
その他（主に美容関連事業）

■ その他（主に美容関連事業）

セグメント売上推移（百万円）



セグメント利益推移（百万円）



上期の要因

- スタイリストの採用と育成など、先行投資を実施
- 安定的な顧客基盤に加え、海外からのお客様が増加

下期の主な取組み

- スタイリストの拡充とプロモーション強化により新規顧客の獲得を進め、**増収増益へ**

通期業績予想

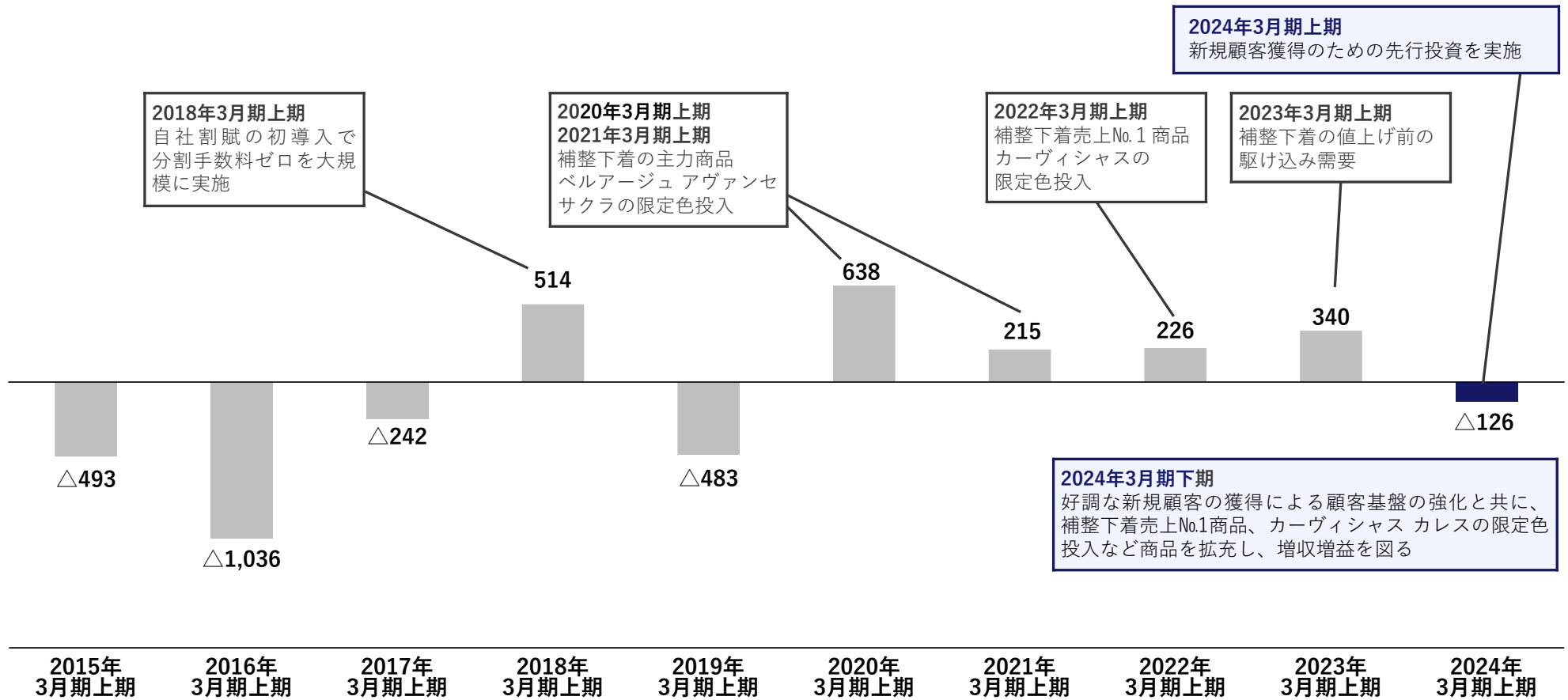
■2024年3月期業績予想

	(百万円)					
	2023年3月期	構成比	2024年3月期	構成比	増減額	前期比
売上高	19,541	100.0%	20,200	100.0%	658	103.4%
営業利益	803	4.1%	880	4.4%	76	109.5%
経常利益	854	4.4%	880	4.4%	25	102.9%
親会社株主に帰属する 当期純利益	514	2.6%	530	2.6%	15	103.1%

■上期（1-2Q累計）営業利益推移

上期連結営業利益推移

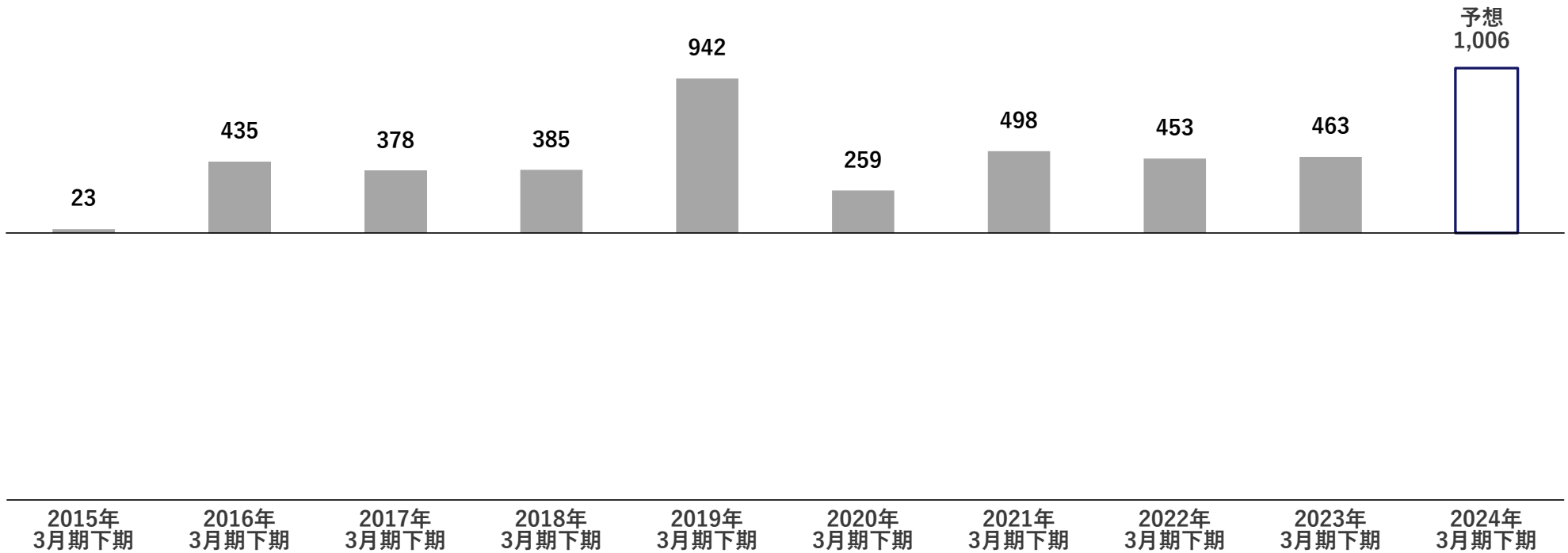
(百万円)



■下期（3 - 4 Q累計）営業利益推移

下期連結営業利益推移

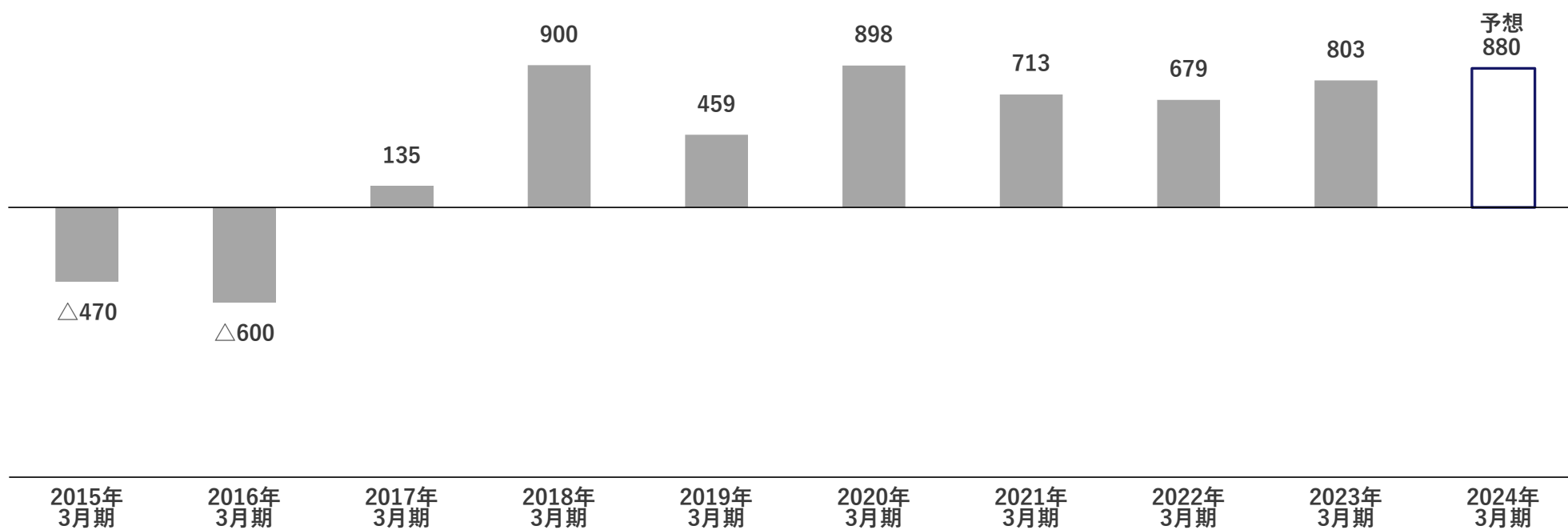
(百万円)



■ 通期営業利益推移

通期連結営業利益推移

(百万円)



免責事項

本資料は、当社および当社グループの企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性・完全性を保証または約束するものではなく、今後予告なしに変更されることがありますので、予めご了承ください。