

# 2024年6月期 第1四半期 決算説明資料



- 1 会社概要
- 2 2024年6月期（第1四半期）決算概況
- 3 Appendix

- 1 会社概要**
- 2 2024年6月期（第1四半期）決算概況
- 3 Appendix

# 会社概要



社名	株式会社グラフィコ
代表者	代表取締役社長 長谷川 純代
所在地	〔本社〕 東京都品川区大崎 1-6-1 TOC大崎 16F 〔大阪 オフィス〕 大阪府大阪市西区靱本町1-6-10 本町西井ビル 8F
設立日	1996年11月7日
資本金	2億4,857万円（2023年9月30日現在）
従業員数	51名（2023年9月30日現在）
事業内容	健康食品・化粧品・日用雑貨・医薬部外品の企画製造販売
主要取引先	株式会社あらた、株式会社大木、中央物産株式会社、株式会社東流社、株式会社PALTAC 他 ※敬称略・順不同



代表取締役社長  
長谷川 純代





## 『モノ創りで、笑顔繋ぐ。』

常に創意工夫の限りを尽くし、お客様の立場に立った思考で、  
本当に求められる商品を創出することで、  
人々を楽しく幸せにできる商品を提供いたします。

## Value

「心」を大切に、自分の利益だけでなく周囲や世界規模まで思いやり、  
仕事のみならず人として成長し  
積極的に世界に貢献できる企業を目指しています。



- 1 会社概要
- 2 2024年6月期（第1四半期）決算概況
- 3 Appendix

# 2024年6月期（1Q）業績ハイライト



## ■ 売上高

前年同期比+1.7%、26百万円増  
四半期過去最高売上高更新

ハウスホールドの好調維持により、  
医薬品事業譲渡の影響はあったものの増収

## ■ 営業利益

前年同期比△28.8%、43百万円減

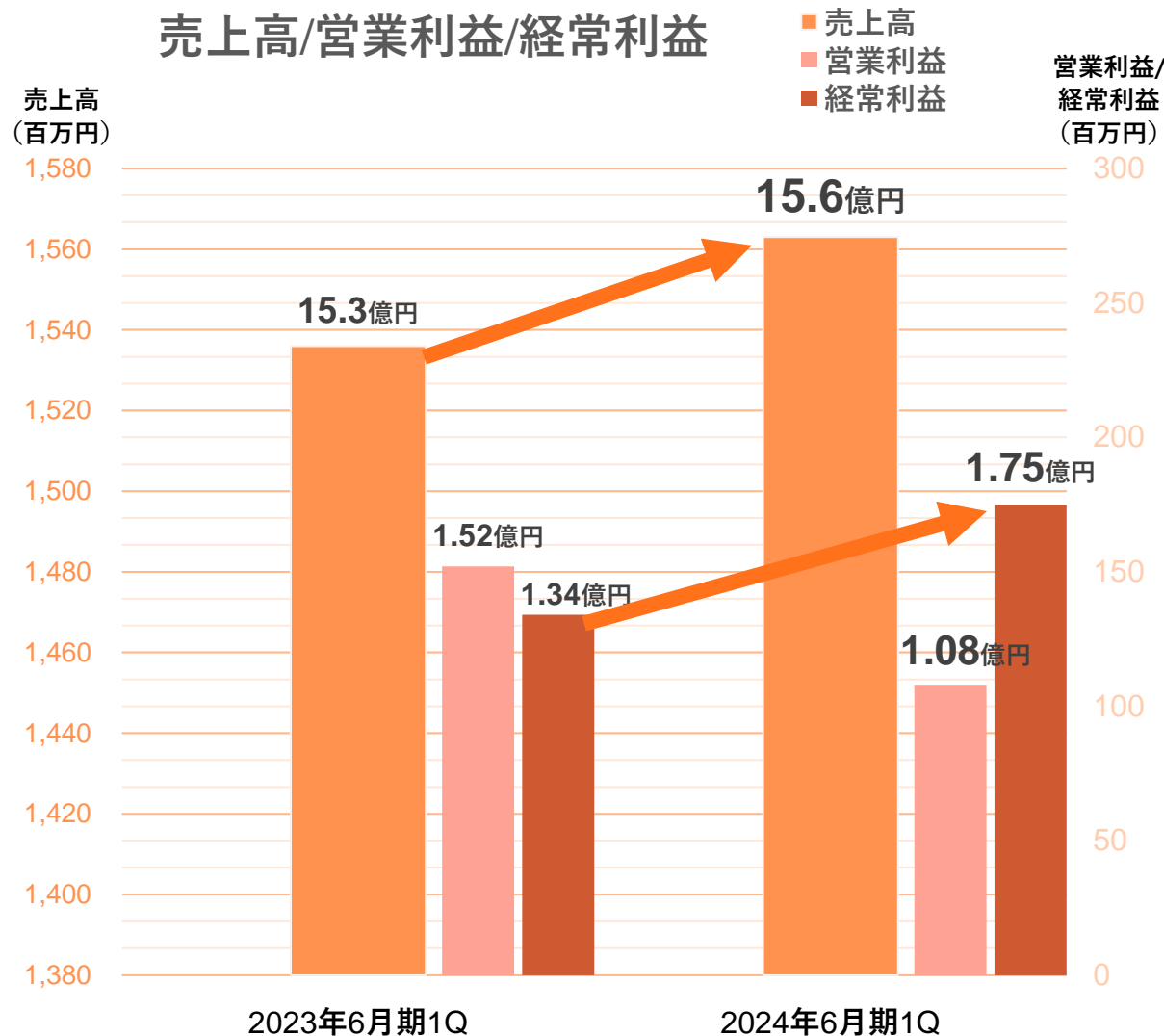
仕入価格高騰および輸送コストの増加並びに  
継続する円安の影響を受け、売上総利益率が悪化

## ■ 経常利益

前年同期比+30.2%、40百万円増

為替ヘッジ対策の効果により経常利益は増益

### 売上高/営業利益/経常利益



# 2024年6月期（1Q）業績

前年同期比



（百万円）

	2023年6月期 1Q実績	2024年6月期 1Q実績	前年同期比
売上高	1,536	1,563	+1.7%
売上総利益	607	556	△8.5%
営業利益	152	108	△28.8%
経常利益	134	175	+30.2%
当期純利益	93	109	+17.4%
(参考)ドル円為替相場※	138.37円	144.63円	+4.5%

※各月の実勢レートを単純平均した為替相場であり、当社の適用レートとは異なります



# 2024年6月期（1Q）カテゴリ別売上

前年同期比



(百万円)	2023年6月期 1Q		2024年6月期 1Q		前年同期比
	実績	構成比	実績	構成比	
売上高	1,536	—	1,563	—	
ヘルスケア	53	3.5%	48	3.1%	△9.0%
ビューティケア	93	6.1%	99	6.4%	+6.6%
ハウスホールド	1,358	88.4%	1,414	90.5%	+4.2%
医薬品(※)	19	1.2%	—	—	—
その他(※)	12	0.8%	—	—	—

※ 2023年2月1日付で吸収分割により事業を譲渡したため、2024年6月期は売上高は発生していません。



女性特有の悩みを相談・共感しあう  
会員制フェムケアコミュニティ「月の深呼吸」を開設。  
クーラー冷え対策など、年間を通じてご使用いただきやすい  
温度設計のよもぎ温座パット「ルナコ」を新発売。

## コミュニティサイト「月の深呼吸」開設



7月26日のオープンから約3ヶ月（25%経過）で進捗率40%と順調に増加中。会員登録者のアクセス数は41,627PVとなっている。

<https://moon-graphico.coorum.jp/>



受賞歴

## 新商品「ルナコ」投下



6回分

低温タイプのよもぎ温座パット「ルナコ」を全国のバラエティストアを中心に、数量限定にて発売。気温や季節に関わらず使いやすい仕様で春夏の寒暖差やクーラー冷えや不調が気になる女性にも1年中販売が可能な商品として導入されている。

「サンキュ！明るいミライ大賞2023 for woman」女性の未来を明るくするモノ 受賞（2023年9月）  
「美人百花アワード2023summer」美容部門 愛用している温活アイテムは？ 第2位（2023年8月）

# 2024年6月期（1Q）トピックス



足のニオイ対策の啓発活動として「第1回 服部 足祭り」に出店。  
ニオイ診断、サンプルプレゼントを行うなど、足のニオイ対策商品の  
ブランド・商品認知、使用体験者の獲得を行った。



## 「足のイベント」に出店

2日間で**10,601**人が来場した  
足のためのイベント「足祭り」に出店。  
約**1,800**人に  
足石けんのミニサンプルを配布。  
足のニオイ診断なども行った。

第1回 服部 足祭り日時：2023年9月30日（土）  
場所：服部天神宮（足の神様をお祀りする神社）  
大阪府豊中市服部元町1-2-17  
URL：<https://www.footfes.com/>



# 2024年6月期（1Q）トピックス



9月7日全国一般発売に先立ち、  
JAPANドラッグストアショー2023へ出展。  
セミナー開催、サンプル配布、アンケート実施、バイヤー商談等、  
商品・ブランド認知活動を行った。

全国一般発売をスタート

JAPANドラッグストアショーへ出展



店頭展示イメージ



JAPANドラッグストアショー2023の様子、58,000人が来場した



社会貢献  
活動

社会貢献として、  
掃除・洗濯から考える環境問題に関する、  
オキシクリーン出張授業「身近な汚れから考えるSDGs」を  
新宿区立東戸山小学校で開催。



## 小学生向け出張授業を実施

ナチュラルクリーニングで実際にどういった汚れが落ちるのか実験し、汚れが落ちる仕組みについて講義を行いました。今回、「クエン酸を使って蛇口のカルキ汚れを落とす実験」と「過炭酸ナトリウムを使って体操着についた汚れを落とす実験」をしました。生徒からは「オキシクリーンをうまく利用すれば節水につながるのでは」と言った感想が寄せられました。

～みんなが暮らす自然豊かな地球を守ろう～  
オキシクリーン出張授業「身近な汚れから考えるSDGs」の様子



# 2024年6月期（1Q）トピックス

社会貢献として継続的に支援している「みんなでがんを治せる病気にするプロジェクト deleteC」のSNS拡散プロジェクト「deleteC大作戦」に本年も参加。オキシクリーンなどグラフィコ商品パッケージからCを消した投稿が拡散され、がん治療研究への応援・寄付へつなげる事ができた。



## ツイート抜粋



デシシー文化祭への出店をはじめ、数々のプロジェクトに参加しSNS拡散を促進。

735件の投稿、27万リアクション（昨年の7倍）という結果に。

※リアクション：いいね、リポスト、再生数の合計



- 1 会社概要
- 2 2024年6月期（第1四半期）決算概況
- 3 **Appendix**

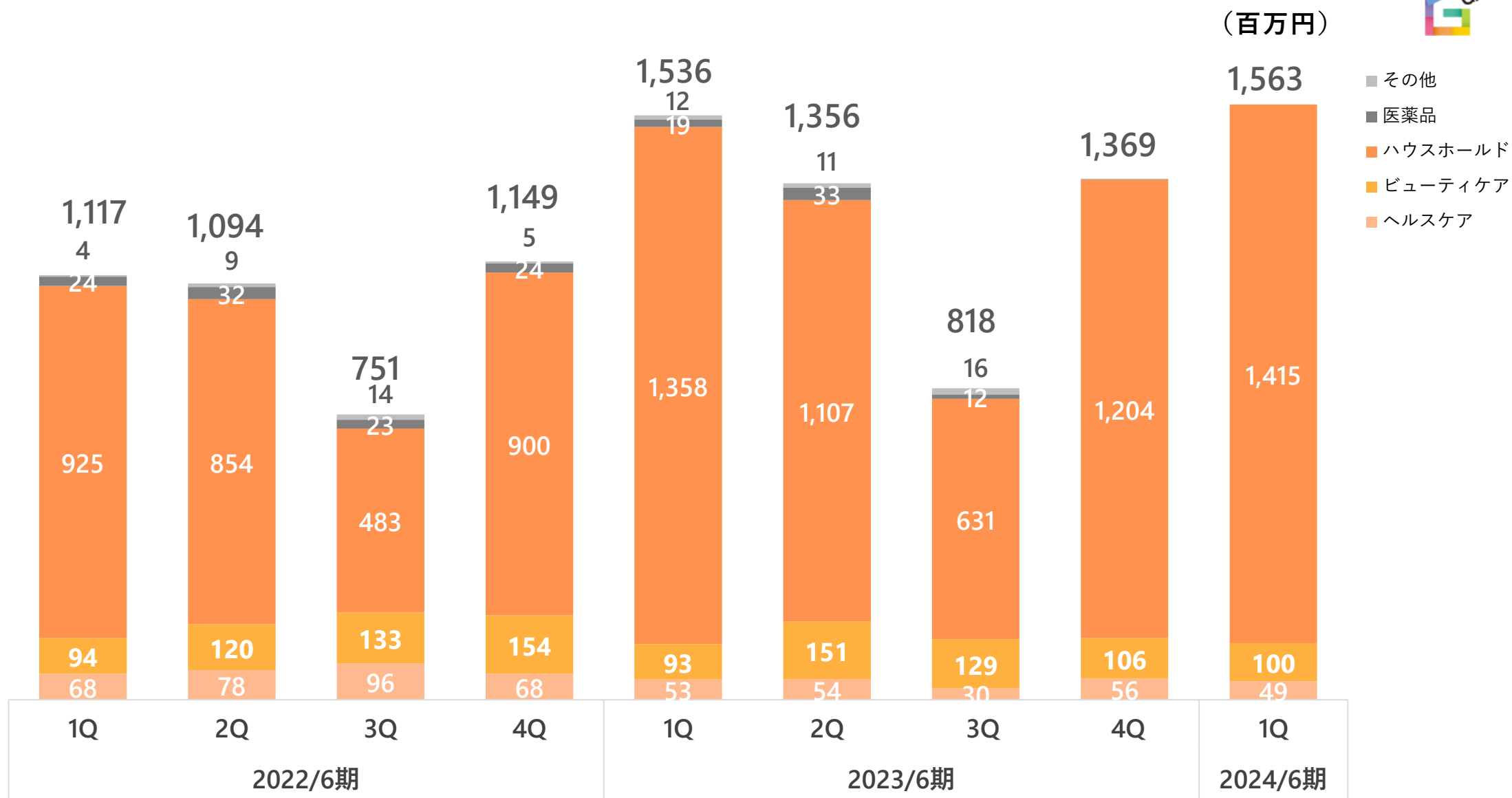
# 損益計算書 四半期推移



(百万円)

	2022/6期					2023/6期					2024/6期
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q
売上高	1,117	1,094	751	1,147	4,111	1,536	1,356	818	1,369	5,079	<b>1,563</b>
売上総利益	531	507	341	496	1,877	607	519	304	531	1,961	<b>556</b>
(売上高総利益率)	(47.6%)	(46.3%)	(45.5%)	(43.3%)	(45.7%)	(39.6%)	(38.3%)	(37.2%)	(38.8%)	(38.6%)	<b>(35.6%)</b>
販売費及び一般管理費	411	371	381	486	1,651	455	422	318	491	1,686	<b>447</b>
営業利益	120	135	△39	10	225	152	97	△14	39	274	<b>108</b>
(営業利益率)	(10.8%)	(12.4%)	(△5.3%)	(0.9%)	(5.5%)	(9.9%)	(7.2%)	(△1.8%)	(2.8%)	(5.4%)	<b>(6.9%)</b>
経常利益	122	135	△40	△5	211	134	110	△22	100	322	<b>175</b>
四半期(当期)純利益	84	93	△28	△3	145	93	76	△16	68	221	<b>109</b>
(四半期(当期)純利益率)	(7.6%)	(8.5%)	(△3.8%)	(△0.3%)	(3.5%)	(6.1%)	(5.6%)	(△2.0%)	(5.0%)	(4.4%)	<b>(7.0%)</b>

# カテゴリー別売上高 四半期推移

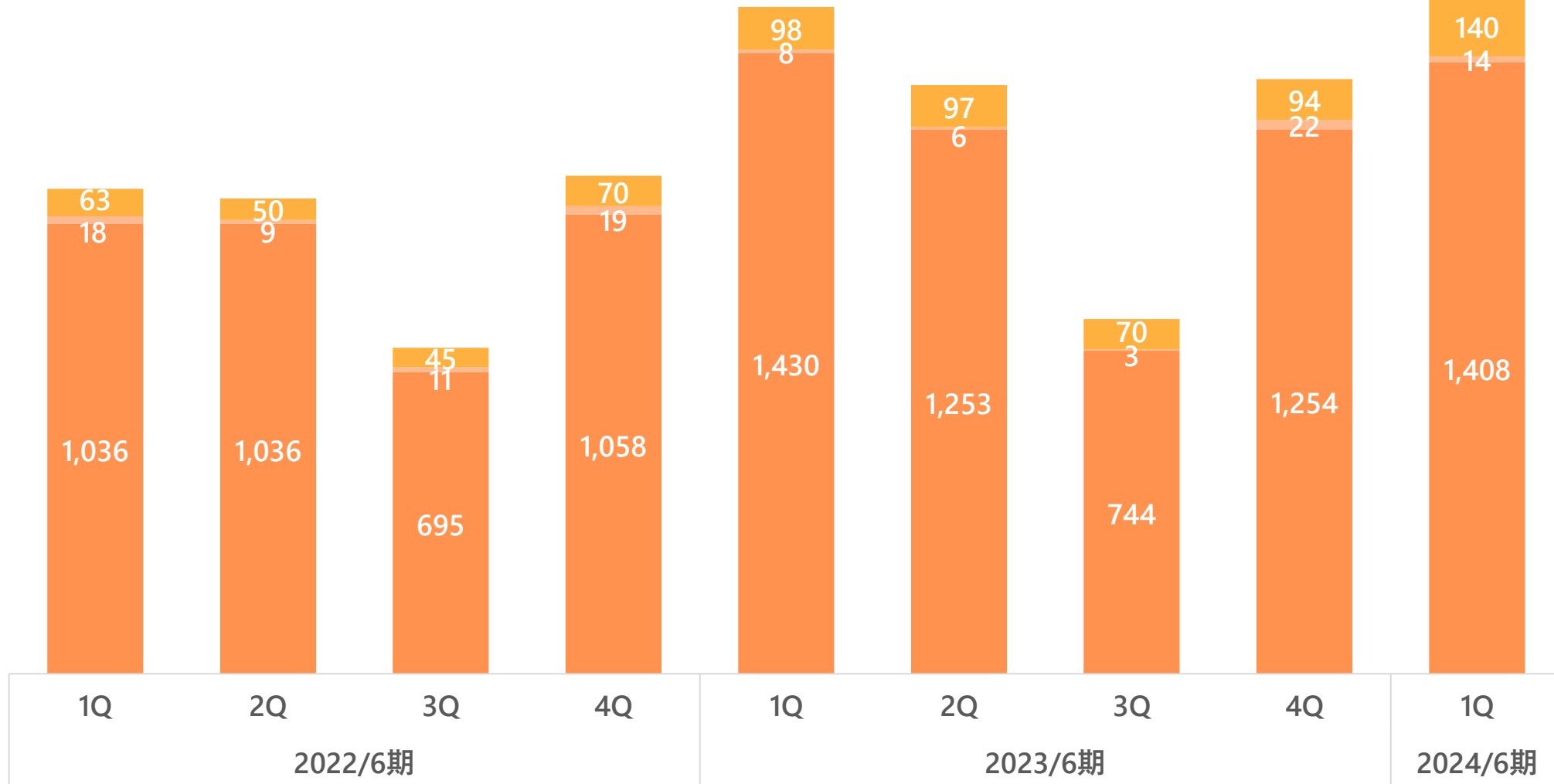


# チャネル別売上高 四半期推移



(百万円)

- 直販
- 海外向け法人
- 国内法人

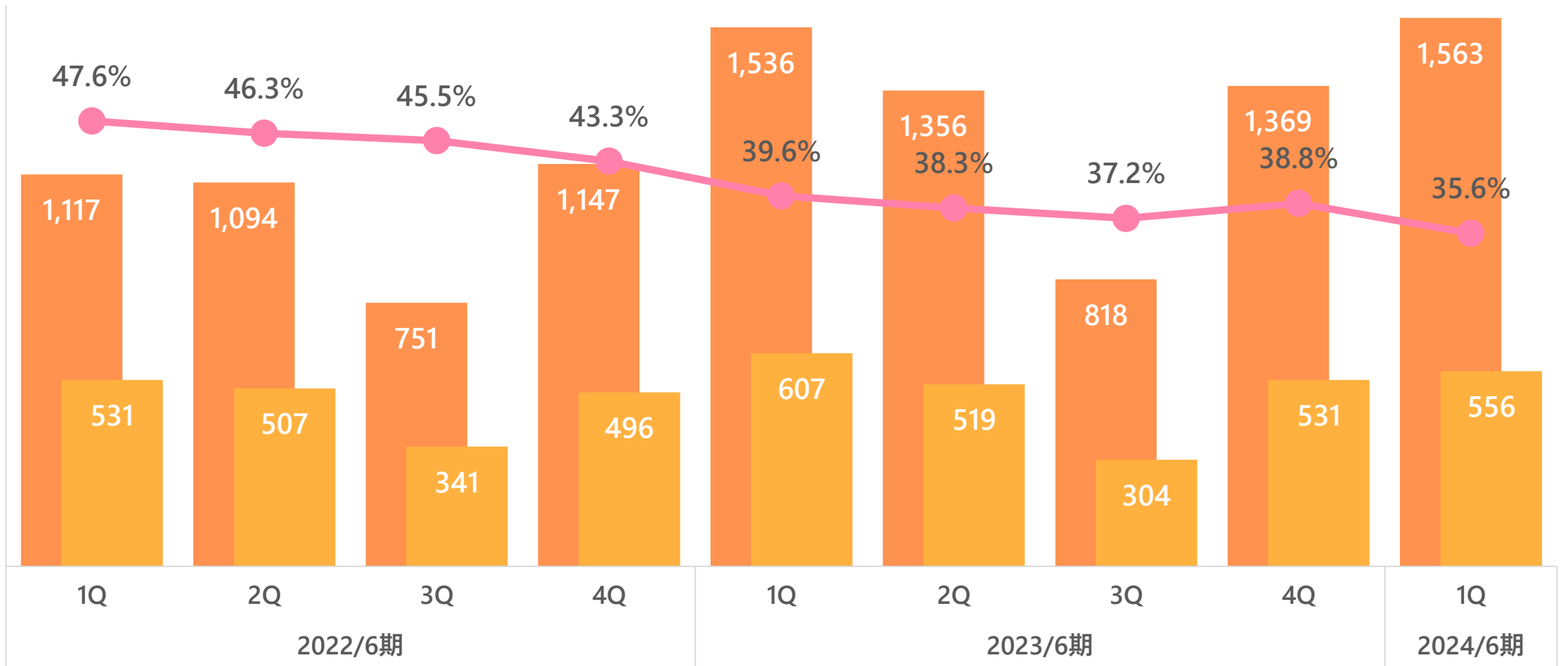


# 売上/売上総利益 四半期推移



(百万円)

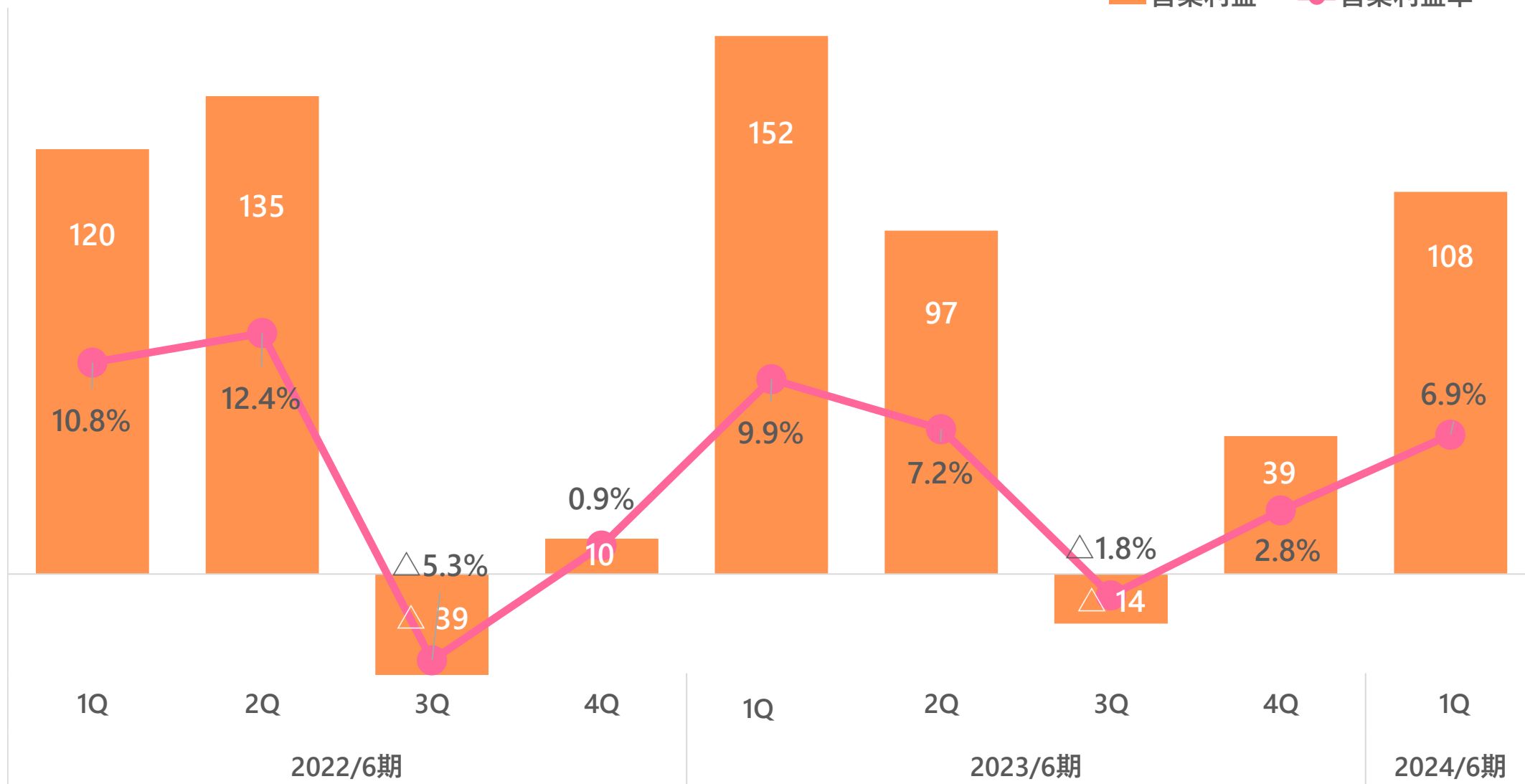
売上高 売上総利益 売上総利益率



# 営業利益/営業利益率 四半期推移



営業利益 営業利益率 (百万円)





# 貸借対照表



(百万円)

	2023年6月期 期末	2024年6月期 1Q末		2023年6月期 期末	2024年6月期 1Q末
<b>流動資産</b>	<b>2,921</b>	<b>2,859</b>	<b>流動負債</b>	<b>847</b>	<b>807</b>
うち、現金	700	311	うち、買掛金	182	271
うち、売上債権	653	1,104	うち、有利子負債	200	200
うち、棚卸資産	1,463	1,367	<b>固定負債</b>	<b>680</b>	<b>605</b>
<b>固定資産</b>	<b>921</b>	<b>946</b>	うち、有利子負債	675	600
うち、投資有価証券	797	812	<b>負債合計</b>	<b>1,527</b>	<b>1,412</b>
			<b>純資産</b>	<b>2,315</b>	<b>2,393</b>
<b>資産合計</b>	<b>3,842</b>	<b>3,805</b>	<b>負債・純資産合計</b>	<b>3,842</b>	<b>3,805</b>

## 【見通しに関する注意事項】

本資料に記載されている当社の現在の業績、計画、戦略などのうち、過去の事実でないものは将来の業績に関する見通しであり、これらは現時点で把握可能な情報から判断した見込みです。従って、経済動向や市場需要、その他諸制度などに関わるリスクや不確実性を含んでおり、実際の業績は記載の将来の見通しと大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。



株式会社グラフィコ