



2023年9月期 通期決算補足資料

2023年11月14日

株式会社デジタルリフト
(東証グロース:9244)

目次

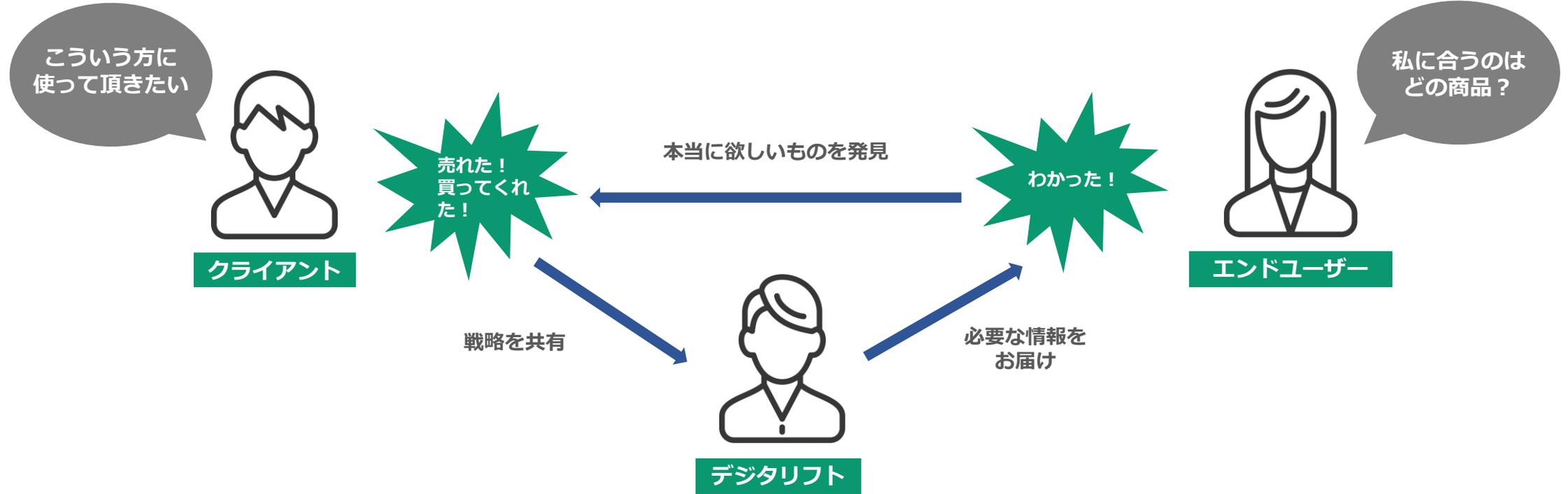
- 1. 当社事業内容
- 2. 2023年9月期 通期連結決算概要
- 3. 2024年9月期 通期連結業績予想
- 4. 今後の成長戦略
- 5. Appendix

1. 当社事業内容



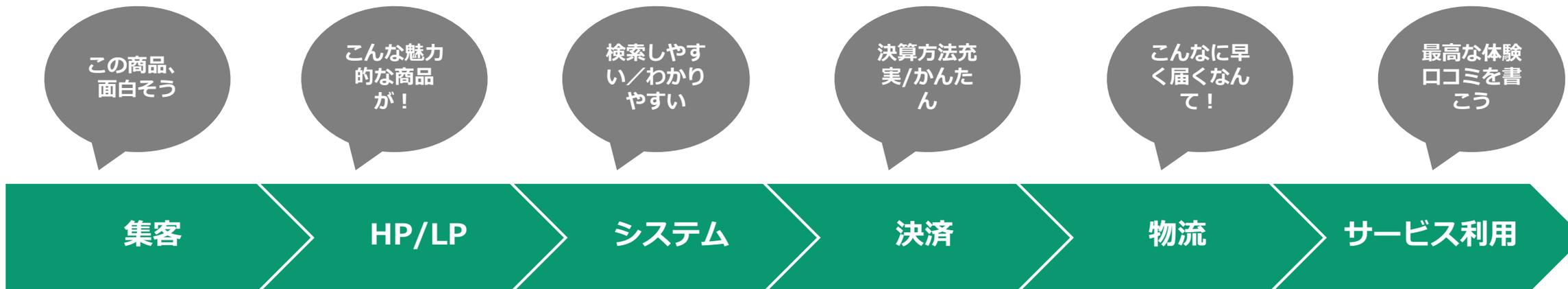
カスタマーの意思決定を円滑に

デジタルの力でクライアントとエンドユーザー双方の利益をLIFTします



User Experienceをデジタル技術で最適化する

デジタル上のエンドユーザーの顧客体験

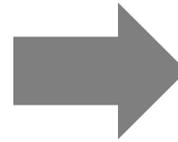


我々のミッションは、エンドユーザーの顧客体験そのものをデジタル技術で最適化する事にあります。集客からサービス利用までの全体コミュニケーション最適化の為、サービス領域を拡大してまいります。

※User Experience = 顧客体験

インターネット広告の枠組みを越えた、統合デジタルマーケティング企業に
※2023年9月期第1四半期より、事業名称を変更しております。

TD企業
(インターネット広告領域)



統合デジタル
マーケティング企業

運用型広告の「取引(Trade)」を
広告主に代わって行う
TD(Trading Desk)事業者

あらゆるデジタル領域の
マーケティング施策を統合的に
提供・最適化する
デジタルマーケ集団

私たちのミッション「User Experience をデジタル技術で最適化する」を全うするために、
事業ドメインを拡張します。

デジタル領域の手段を増やし、実行力を大幅に強化

既存サービス領域

(=広告・コンサルティングサービス領域)

広告運用を核とした最適化推進

コンサルティング

マーケティングの上流部分から下流への接続を行う。全体設計や、データ基盤構築。広告に囚われないソリューションを実現

広告運用

圧倒的高品質、高レベルな広告運用を提供。時代のトレンドに合わせた媒体も積極活用し、費用対効果を最適化

拡張サービス領域

(=ブランド・メディアサービス領域)

集客手段、メッセージ力強化など
デジタル施策の幅を拡張

SEO

Webサイト上位表示のための徹底した分析・戦略設計を提案するSEOサービス。必要に応じてオウンドメディアの提案も

インフルエンサー

目的に応じた最適なキャスティングから企画立案、実際のディレクションやレポートまでを一気通貫でご提供

アフィリエイト

人の介在が多く煩雑になりがちな運用をサポート！初期段階や少額予算からでも配信可能

SNSアカウント運用

明確な戦略設計・高品質なクリエイティブ・徹底した分析でSNSの特性に応じた効果的な運用を実現

制作

商品・サービスの特性を深く理解し訴求要素から構成まで情報を効果的に整理。今刺さるクリエイティブを提案・制作

2. 2023年9月期 通期連結決算概要



業績ハイライト（単体・連結実績）

□ 連結売上高

- ・単発の大口取引の受注による増加
- ・meyco社の連結子会社化による増加

□ 連結売上総利益

- ・単体の売上総利益率の高い案件が減少したことにより成長率が鈍化
- ・meyco社の連結子会社化による増加

□ 営業利益

- ・人件費が増加（M&Aや投資実行の為のバックオフィス部門強化）
- ・meyco社のM&Aは、**FY2023 4Qからのれん償却含めて利益貢献**（のれん費用、株式取得関連費用の回収フェーズ）
- ・ウェブコロール社のM&A（株式取得関連費用）により一時的費用発生（FY2024にのれん費用含めて回収フェーズ予定）

単位：百万円

	FY2022 通期単体 累計実績	FY2023 通期単体 累計実績	FY2023 通期連結 累計実績	連結on単体 増減額	YonY 累計増減額	YonY 累計増減率
売上高	2,633	3,422	3,560	138	927	35.2%
売上総利益	736	775	832	57	95	13.0%
売上総利益率	28.0%	22.6%	23.4%	—	—	△4.6Pt
販売管理費	551	668	731	63	180	32.7%
営業利益	185	106	100	△6	△84	△45.8%
営業利益率	7.0%	3.1%	2.8%	—	—	△4.2Pt
経常利益	198	108	108	0	△89	△45.0%
当期純利益	147	58	54	△4	△93	△63.2%

YonY 通期累計期間増減分析

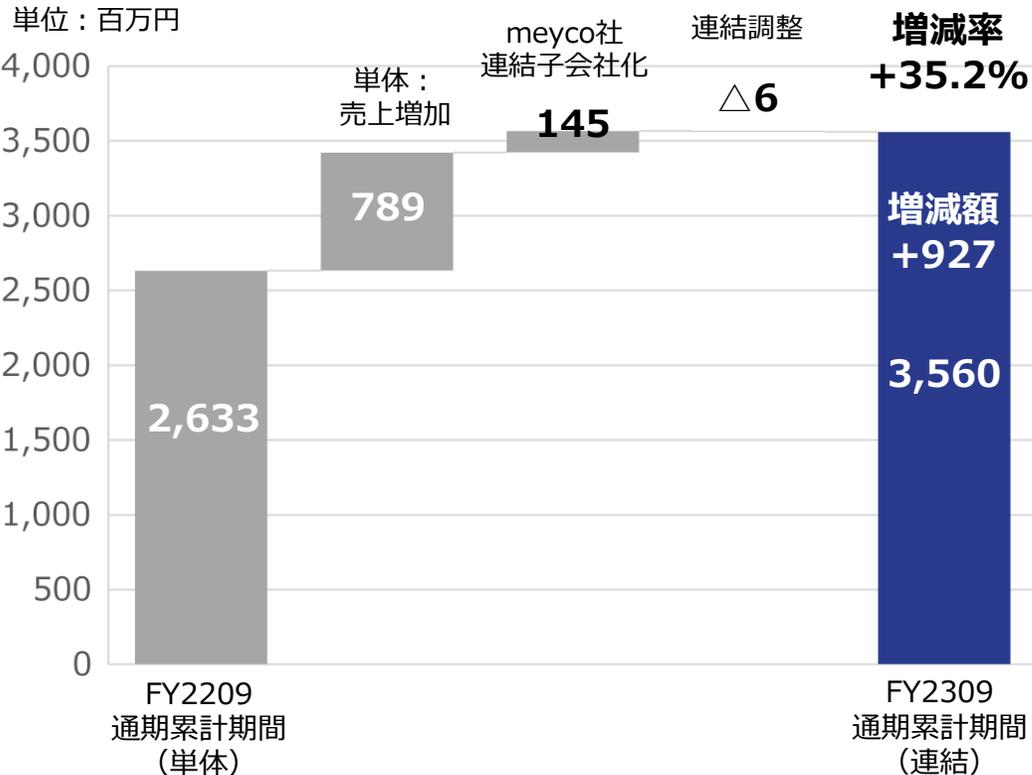
売上高

- + 主に単発の大口取引の受注により大幅増加
- + meyco社連結子会社化がプラスに寄与

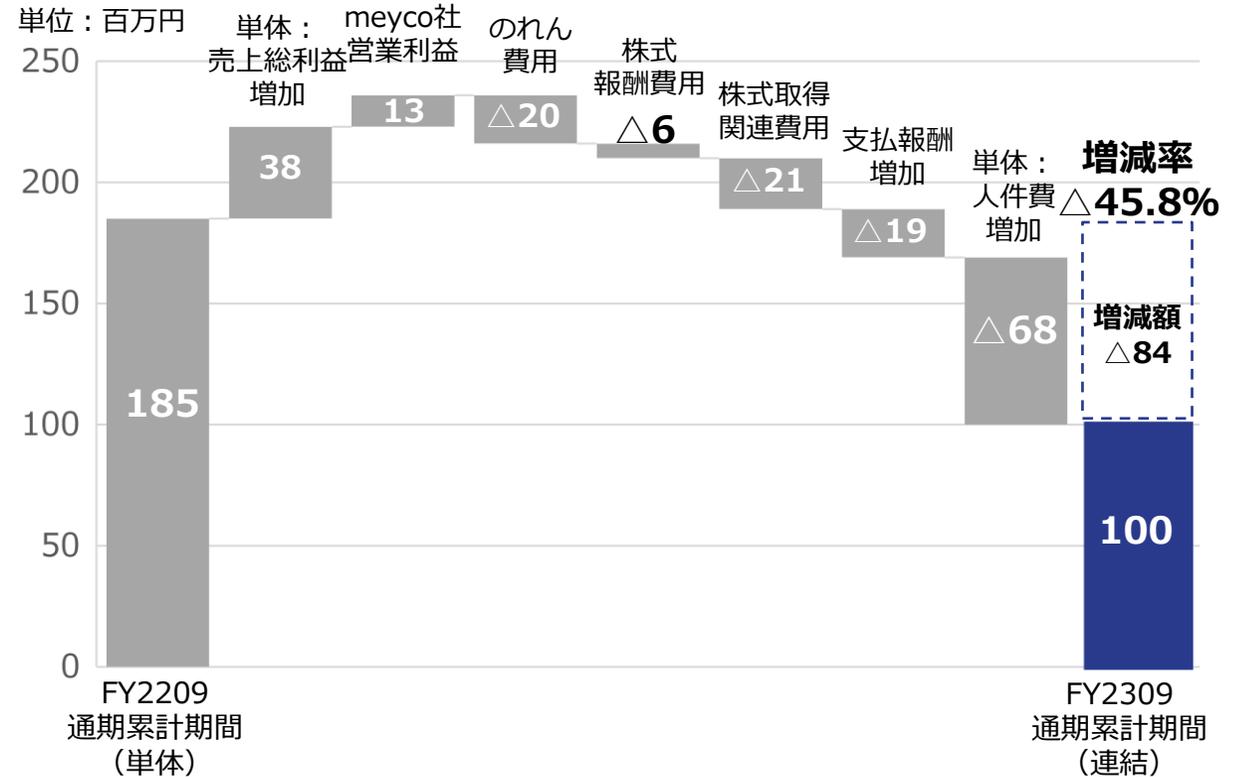
営業利益

- + デジタルフト単体の売上総利益の増加がプラスに寄与
- 人件費が増加 (M&Aや投資実行の為のバックオフィス部門強化)
- meyco社M&A費用 (のれん費用、株式取得関連費用) ただし、**FY2023 4Qからのれん償却含めて利益貢献** (回収フェーズ転換)
- ウェブコロール社M&A費用 (株式取得関連費用) が一時的費用発生 (FY2024にのれん費用含めて回収フェーズ予定)

売上高

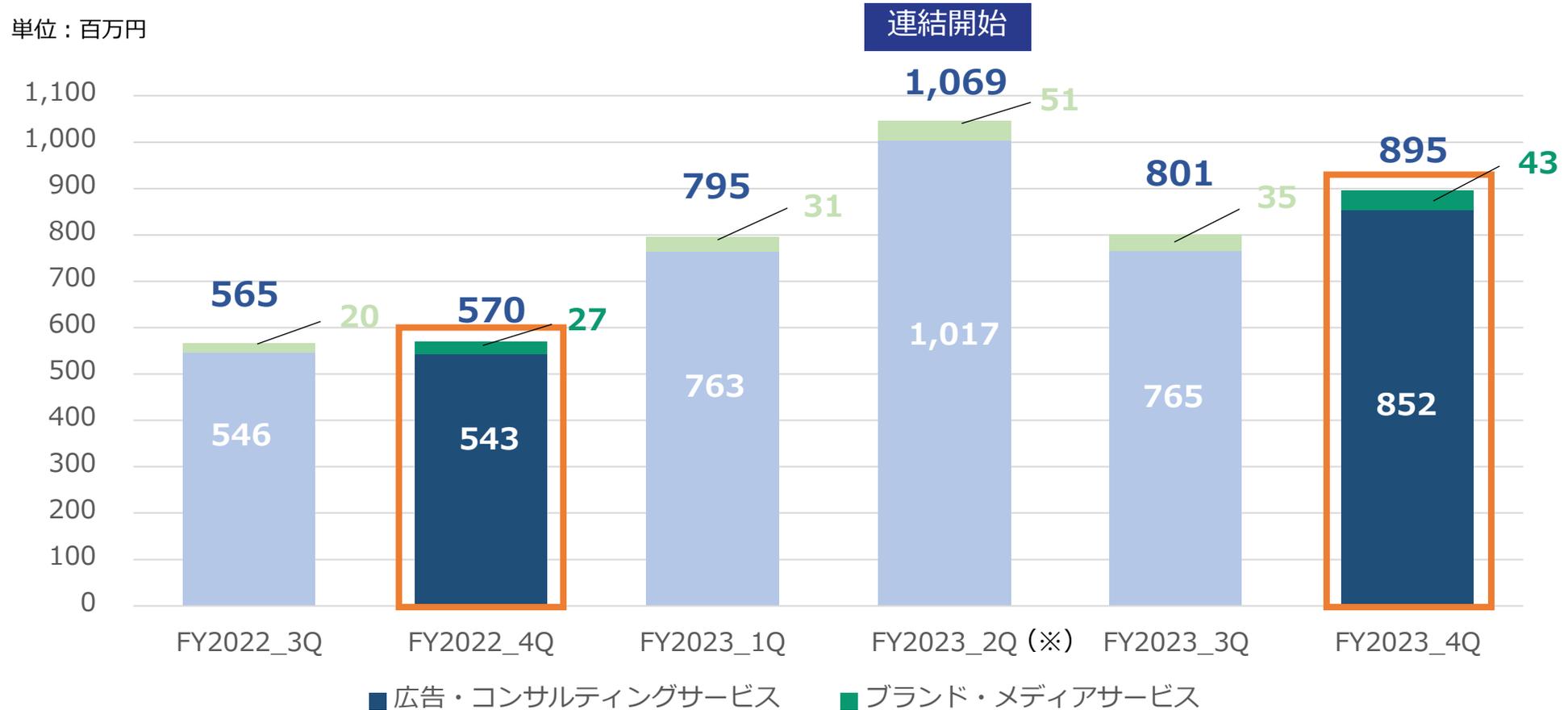


営業利益



サービス別売上高推移

- 広告・コンサルティングサービスは、大口取引の受注により大幅増加 (YoY 56.9%)
- ブランド・メディアサービスは、単体ではFY2022での投資効果で収益化に寄与、今期途中でM&Aにより強化できたことにより大幅増加 (YoY 55.3%増)



(※) FY2023_2Q以降は連結会計の数値

3. 2024年9月期 通期連結業績予想



ウェブコロール株式会社 持分法適用関連会社化

□ 当社はウェブコロール株式会社の株式を40%取得することを発表致しました

- ・ 目的：ブランド・メディアサービス領域の強化
- ・ 連結取込：2023年12月から業績の取込（2023年11月30日クロージング）
FY2024は、10か月の業績を取込（予定）
- ・ 業績影響：経常利益に影響（営業外損益 持分法による投資利益 項目）
取込み開始年度から取得費用を上回る利益回収予定

□ 直近3か年のウェブコロール株式会社の業績推移

決 算 期	2021年6月期	2022年6月期	2023年6月期
売 上 高	105,493千円	253,121千円	378,897千円
営 業 利 益	43,698千円	53,810千円	102,483千円
経 常 利 益	44,769千円	54,944千円	103,483千円
当 期 純 利 益	29,127千円	40,340千円	74,075千円

（注）消費税等の会計処理は、税込方式によっております。

2024年9月期 通期連結業績予想

□ 連結売上高/連結売上総利益：

- ・（子会社も含む）ブランド・メディアサービス領域の強化・収益化により、売上総利益率の改善。下げ止まり予想

□ 連結営業利益/連結経常利益

- ・営業利益は、子会社（meyco社）のM&A関連費用回収フェーズにより増益見込みの一方で、移転関連（二重家賃・退去費用・移転工事関連等）費用の増加、人件費増加（M&Aや投資実行の為にバックオフィス部門強化）やグループ会社の追加でのれん償却費増加により減少予想

- ・新たにウェブコロール社を持分法適用関連会社化し、営業外収益として取込み（のれん償却を上回る回収を予想）

単位：百万円

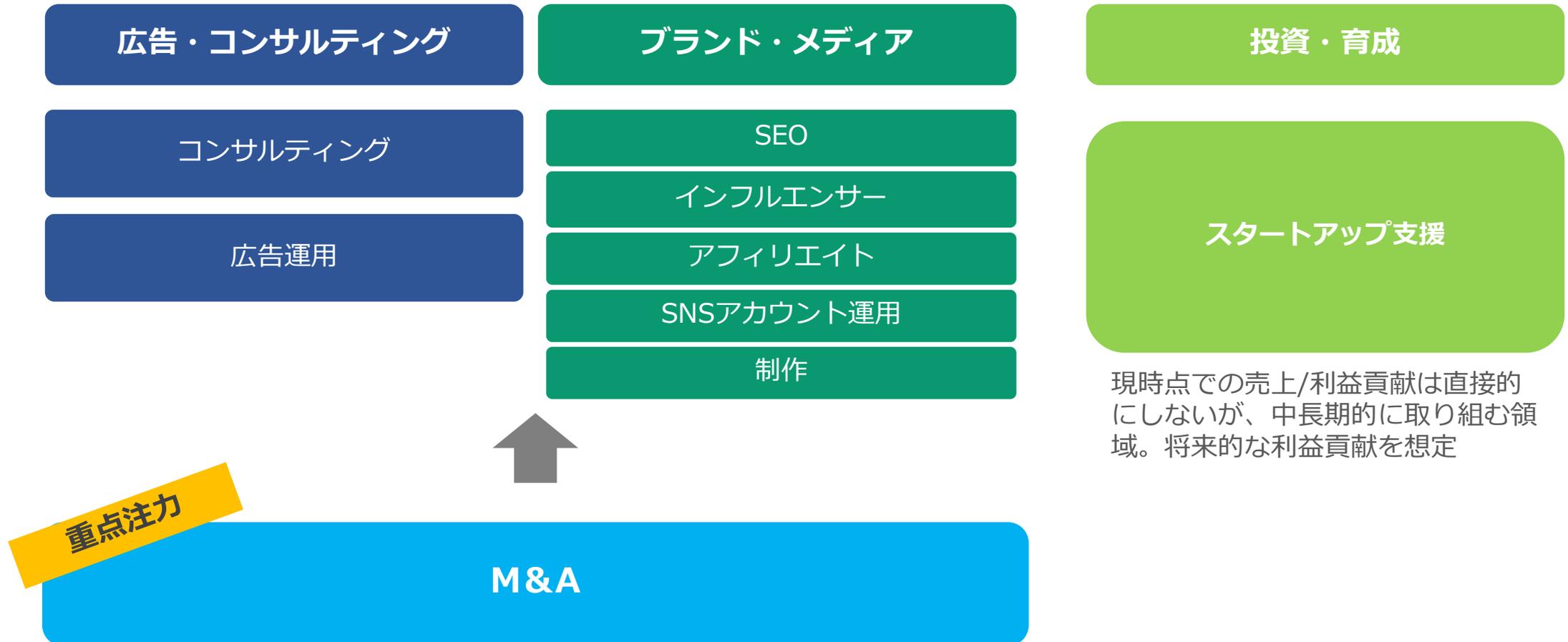
	FY2023 通期連結 累計実績（※）	FY2024 通期連結 業績予想	YonY 累計増減額	YonY 累計増減率
売上高	3,560	3,702	+141	4.0%
売上総利益	832	894	+61	7.4%
売上総利益率	23.4%	24.2%	—	+0.8Pt
販売管理費	731	808	+76	10.4%
営業利益	100	86	△14	△14.3%
営業利益率	2.8%	2.3%	—	△0.5Pt
経常利益	108	95	△13	△12.4%
経常利益率	3.1%	2.6%	—	△0.5Pt
親会社に帰属する 当期純利益	52	50	△2	△4.3%

（※）FY2023の連結会計期間が、8か月となっております。

4. 今後の成長戦略



積極的なM&Aを活用したマーケティング領域の拡大及び、 投資・育成を中心とした支援を実行



成長戦略の手段としてM&A戦略を掲げ着実に実行 FY2023は、2件のM&Aを実施

meyco株式会社

- 2023年1月株式取得
- 子会社
- 売上高3.5億円(2022年9月期、株式取得前事業年度)
- 営業利益1.6百万円(2022年9月期、株式取得前事業年度)



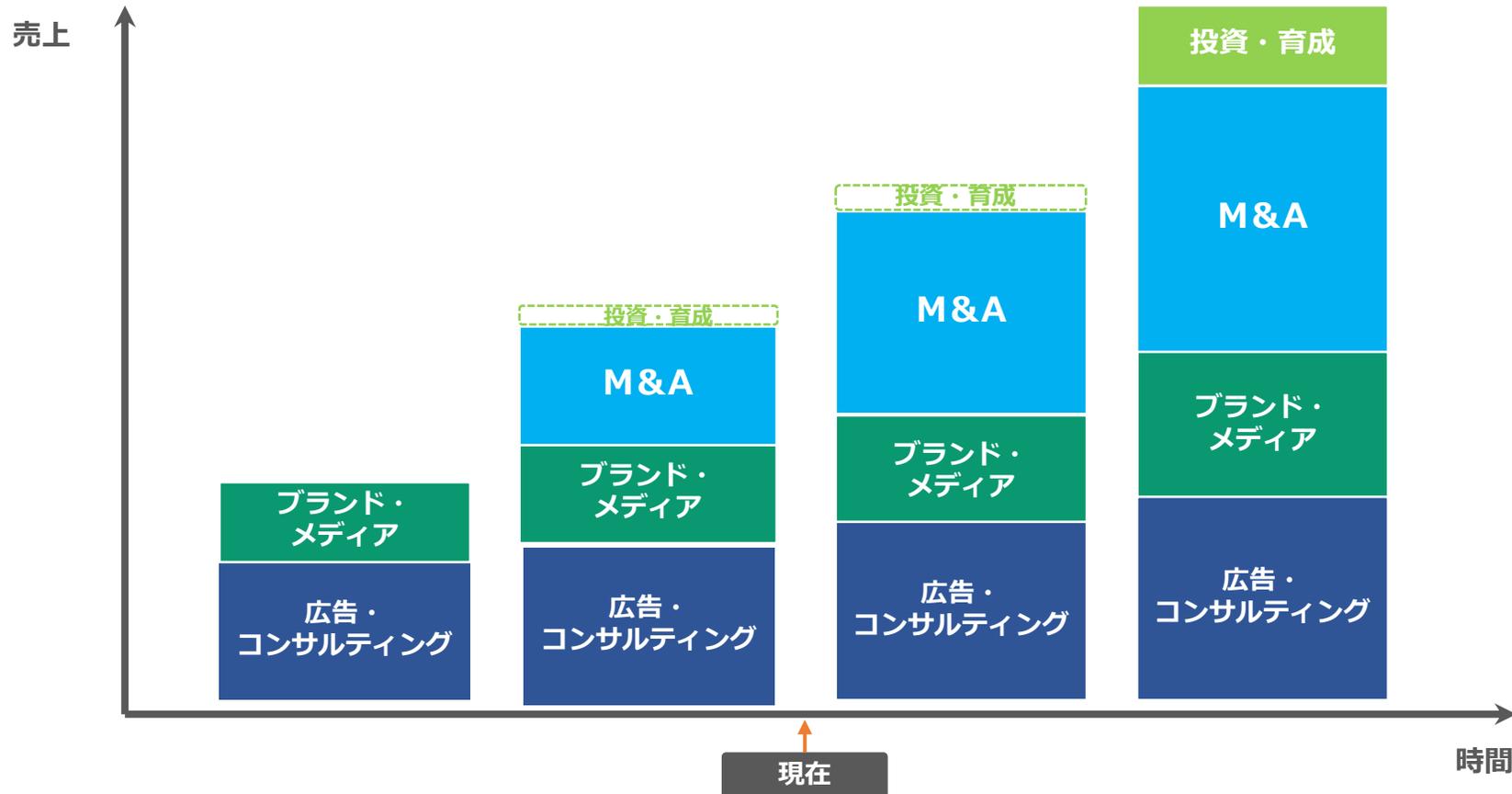
ウェブコロール株式会社

- 2023年11月株式取得（予定）
- 持分法適用関連会社
- 売上高3.8億円(2023年6月期、前事業年度)
- 営業利益1億円(2023年6月期、前事業年度)



M&Aによる利益機会の創出

グループ全体として、2社の事業規模（売上高+7億円超、営業利益+1億円超）のM&Aを実現したことで各社順調な成長により更なる企業価値創出を実現中



各社の特徴を活かし、会社を横断したクロスセルを実施 グループ会社同士の協業も積極的に行い、グループ利益最大化を目指す

クロスセル例)

- ・ SEO施策を、ウェブココル社が受注。メディア制作をmeyco社で実施。
- ・ 地場企業のSEOに強いウェブココル社と、スタートアップ・地方企業に強いデジタルリフトのLIFT+をセット販売
- ・ 独占案件を獲得し、グループ内でASP機能、メディア機能、集客機能を保持し、川上から川下まで確保

広告・コンサルティング

コンサルティング

デジタルリフト

meyco

広告運用

デジタルリフト

meyco

ブランド・メディア

SEO

デジタルリフト

ウェブココル

インフルエンサー

デジタルリフト

meyco

アフィリエイト

デジタルリフト

meyco

ウェブココル

SNSアカウント運用

デジタルリフト

meyco

制作

デジタルリフト

meyco

【免責事項】

- 本資料において記載された情報は、いわゆる「見通し情報」(forward-looking statements)を含みます。これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。
- それらのリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内およびに国際的な経済状況が含まれます。
- 今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません。

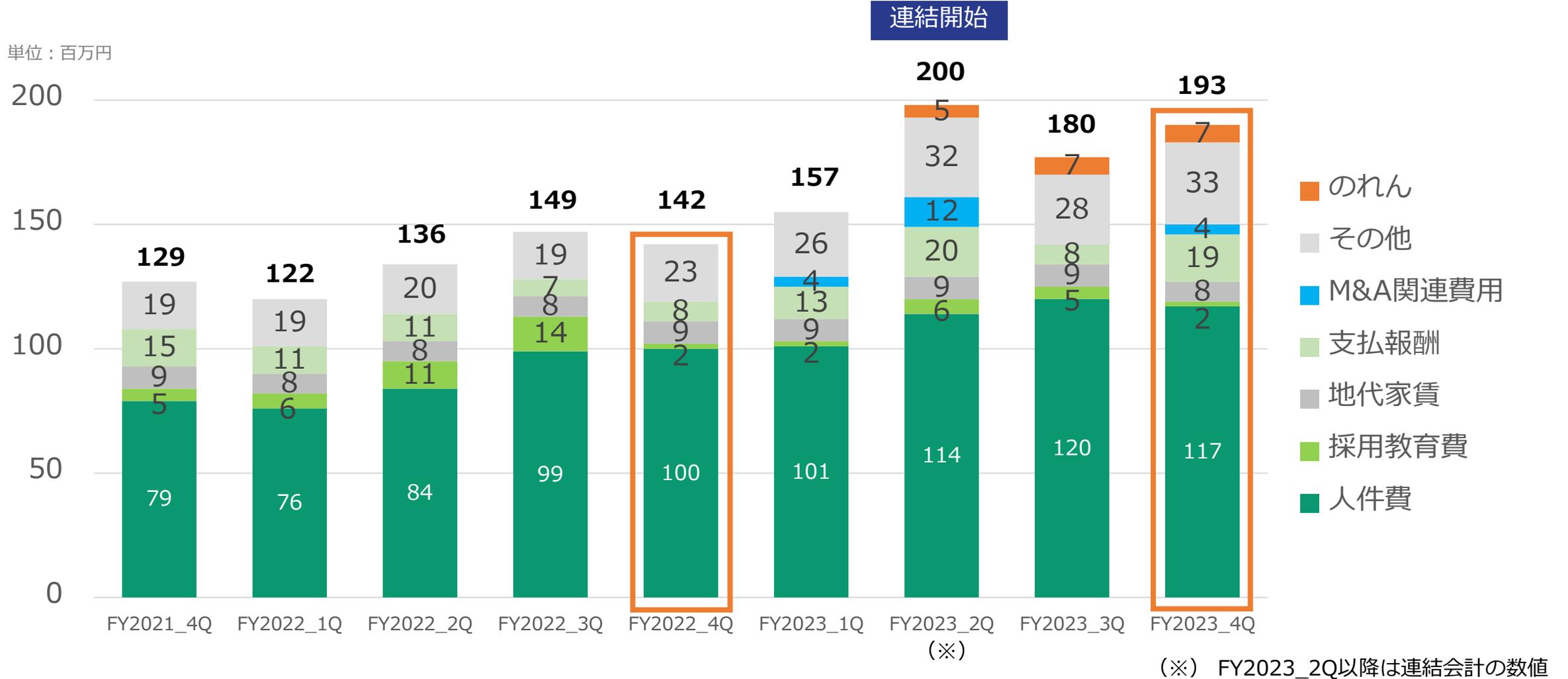
5. Appendix



販売管理費推移

□ FY2023_3Q (QonQ) と比べて、M&A関連費用が発生、支払報酬が増加

□ FY2022_4Q (YonY) と比べて、のれん代、M&A関連費用、人件費が増加



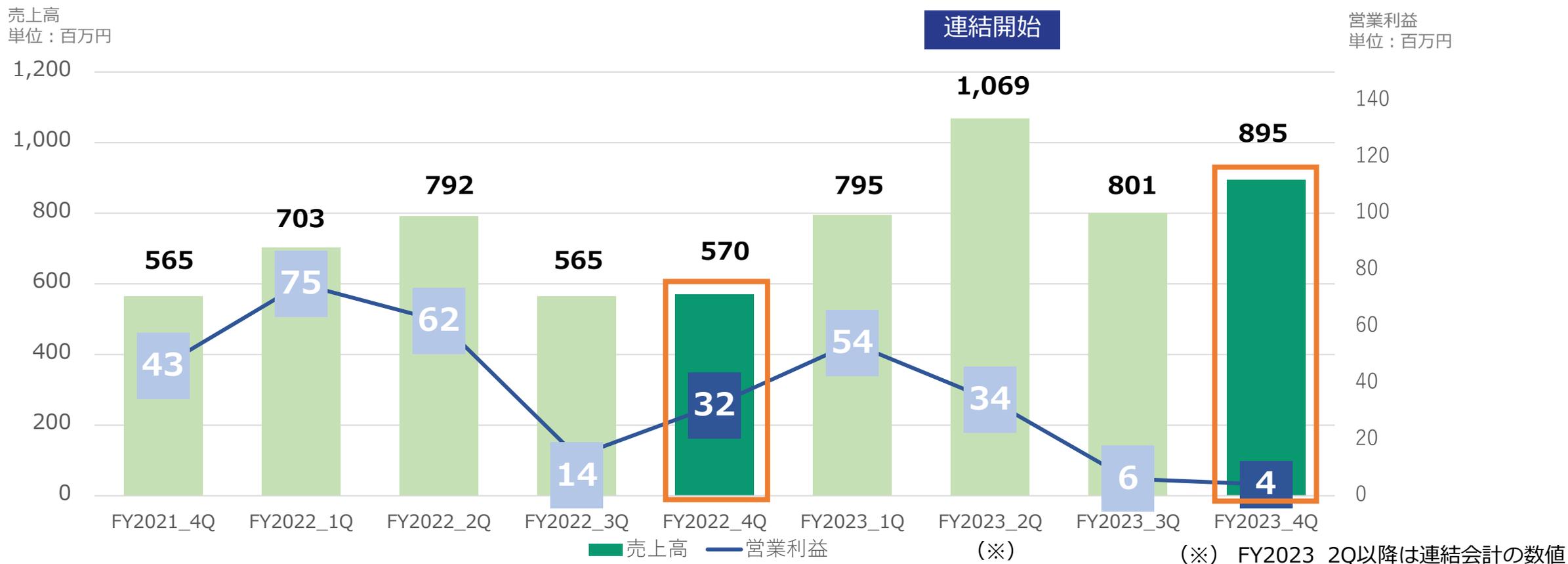
連結売上高/連結営業利益推移

□ 連結売上高

- ・ 単発の大口取引の受注による増加
- ・ meyco社の連結子会社化による増加

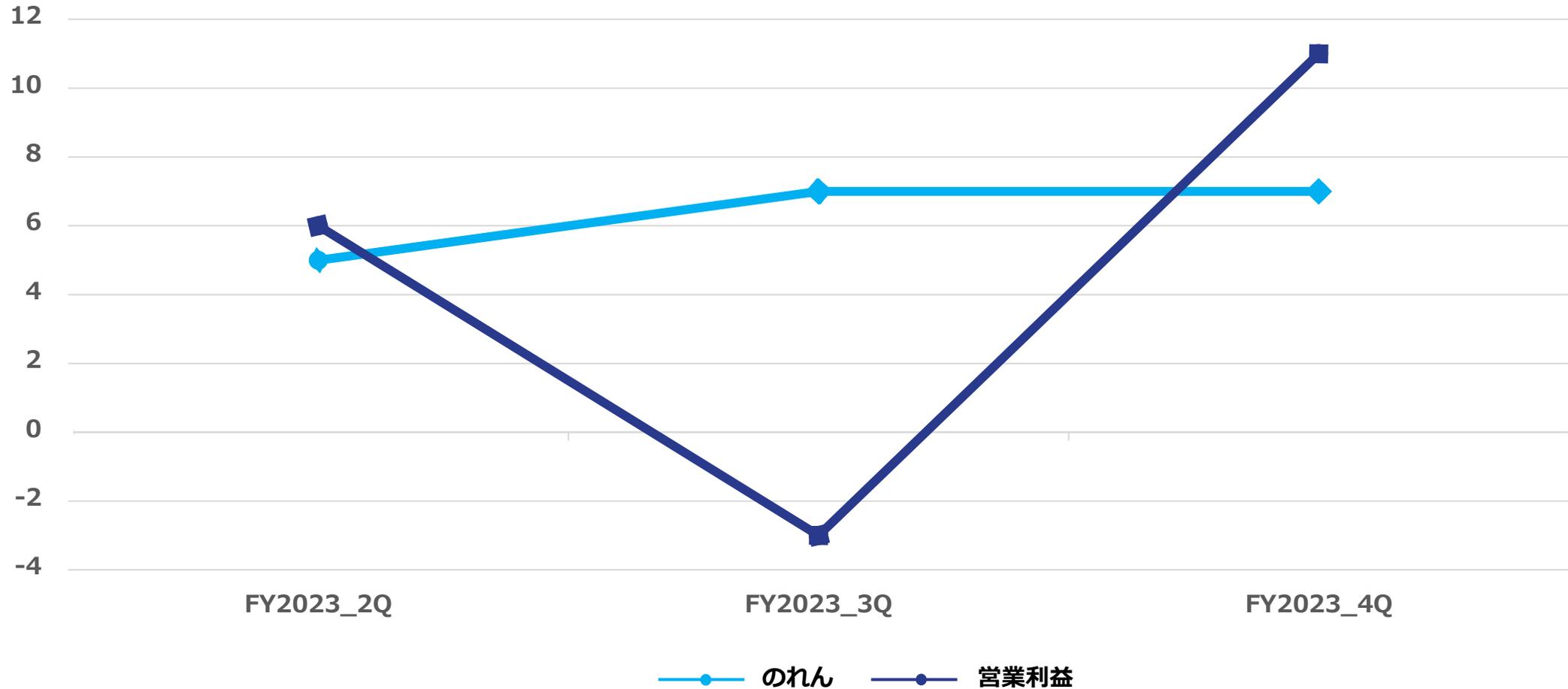
□ 連結営業利益

- ・ のれん費用、M&A関連費用、人件費が増加（M&Aや投資実行の為のバックオフィス部門強化）



□ FY2023_4Qから子会社の業績が回復しのれん償却含めて利益貢献（投資回収フェーズ）

単位：百万円



	単体	連結	単位：百万円
	2022年9月末	2023年9月末	増減額
流動資産	1,404	1,749	+345
固定資産			
有形固定資産	7	6	▲1
無形固定資産	—	132	+132
投資その他の資産	45	38	▲7
資産合計	1,457	1,927	+469
負債			
流動負債	603	1,057	+454
固定負債	81	177	+95
負債合計	685	1,235	+550
純資産合計	772	691	▲80
負債純資産合計	1,457	1,927	+469

企業情報

社名 株式会社デジタルリフト

設立 2012年11月

所在地

本社
東京都港区西麻布4-12-24

宮崎支社
宮崎県宮崎市橘通東4-1-2

千葉支社
千葉県千葉市中央区新千葉1-7-2

沖縄支社
沖縄県那覇市久茂地2-14-12

資本金 1億3,746万円

株主構成

百本正博	34.9%
株式会社フリークアウト・ホールディングス	33.9%
株式会社SBI証券	2.4%
楽天証券株式会社	1.9%

※2023年9月末株主名簿より
※小数点第2位は四捨五入

経営メンバー

取締役

百本 正博 代表取締役

鹿熊 亮甫 取締役

輿石 雅志 社外取締役

金山 藍子 社外取締役※

※社外取締役 金山藍子の戸籍上の氏名は、玉村藍子であります。

監査役

鈴木 順子 常勤監査役

久保 聖 非常勤監査役

水野 祐 非常勤監査役