

infoNet<sup>®</sup>  
STOCKCODE:4444

株式会社インフォネット

# 決算説明資料

2024年3月期 第2四半期

## CONTENTS

01. コーポレートサマリ
02. TOPICS
03. 2024年3月期 第2四半期決算概況
04. サマリー

# 01.

## コーポレートサマリ

## MISSION

## Change to Value , Chain the Value

価値をつくり、その価値は、社会全体へ連鎖する。

## VISION

テクノロジーとクリエイティブで  
情報価値の最大化にチャレンジし続ける

## VALUE

Do Fast  
Be First  
In Humor

**Do Fast**

スピード・プロフェッショナル

新しい技術や価値観を素早く取り入れ、  
合理的に選択していくスピード感ある仕事を。

**Be First**

挑戦・リーダーシップ

当事者意識と誠実さを持ち、全員が成功を導く“主体”となる。

**In Humor**

遊び心・創造性

「仲間を、お客様を、そして世界を、あっ！と驚かせ笑顔にする。」  
すべての原動力の源泉はここに、私たちは創造し続ける。

## infoNet Group

株式会社 インフォネット (infoNet inc.) 証券コード 4444

代 表	代表取締役社長執行役員 日下部 拓也		
所 在 地	本 社	東京都千代田区大手町1-5-1 大手町ファーストスクエアウエストタワー2F	
	福井支社	福井県坂井市丸岡町ソフトパークふくい7-1-21	
	佐賀支社	佐賀県佐賀市中の小路1-14佐賀新聞中央ビル4F	
	大阪支社	大阪府大阪市中央区南本町2-4-16本町デビスビル7F	

設 立	2002年10月15日	資本金	29,010万円
-----	-------------	-----	----------

従業員数	単体92名 連結136名 (2023年9月現在)
------	--------------------------

事業内容	Webサイト構築/CMSサイト構築 システム開発/ホスティングサービス/ASPサービス 広告デザイン/印刷/映像制作
------	--

プロダクト	    
-------	---

株式会社 アイアクト 非上場

代 表	代表取締役社長 笠井 隆義
-----	---------------

設 立	1999年6月18日	資本金	1,900万円
-----	------------	-----	---------

事業内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・サイト制作・運用、CMS構築・運用</li> <li>・コンテンツマーケティング&amp;プロモーション</li> <li>・Web戦略立案&amp;コンサルティング</li> <li>・データ&amp;アナリティクス</li> <li>・WatsonやAIを活用したプロダクト開発</li> <li>・AI導入支援</li> <li>・AIチャットボットサービス、検索サービス</li> </ul>
------	--

プロダクト	    
-------	---

株式会社 i-MediX 非上場

代 表	代表取締役 山田 篤
-----	------------

設 立	2022年4月1日	資本金	1,000万円
-----	-----------	-----	---------

事業内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・コーポレートコミュニケーション支援</li> <li>・印刷物、Webシステム、映像、イベント、 広告宣伝等に関する企画、制作、コンサルティング</li> <li>・翻訳および通訳に関する業務</li> </ul>
------	---

# 事業領域と顧客ニーズ



## ビジネスモデル

### 05. 効果測定/改善施策

利益を向上させるために、必要な施策を、中・長期的な考えで提案し改善していきます。PDCAのサイクルを回し、二人三脚で進めていくことで、お客様のWebビジネスを加速させます。

### 04. 運用サポート

クオリティの向上、情報の鮮度を維持するための運用サポートを行います。鮮度の高い情報掲載、機能性のさらなる向上・改善こそ、Webサイトの継続的な価値につながります。

### 03. 設計/デザイン/システム開発

情報設計、アートディレクション、テクニカルディレクションの観点から、導線設計や企画立案、コンバージョンの最適化などWebサイトの提供価値を最大化します。



### 01. 調査/分析

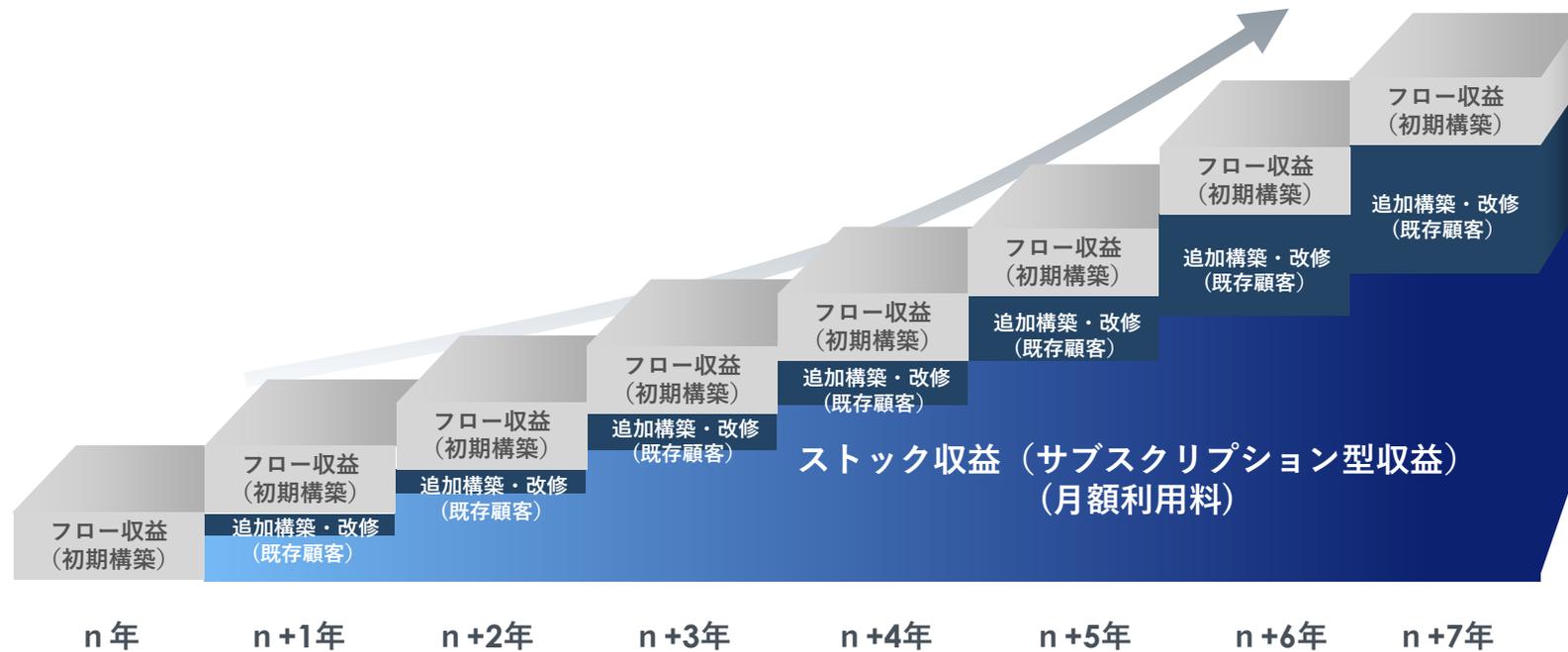
プロジェクトのゴール設計や戦略策定支援のために、サービスやユーザー把握の各種調査分析を行います。インフォネットでは、市場調査から、既存サイトの調査分析まで全ステップを通して精度の高いサービスを提供します。

### 02. 企画/プロデュース

企業・商品・サービスブランドの強みを明らかにし、目的や機能、対象ターゲットなどをふまえて、どんなコンテンツが相応しいのか、伝わるツールとなるための企画を立案します。

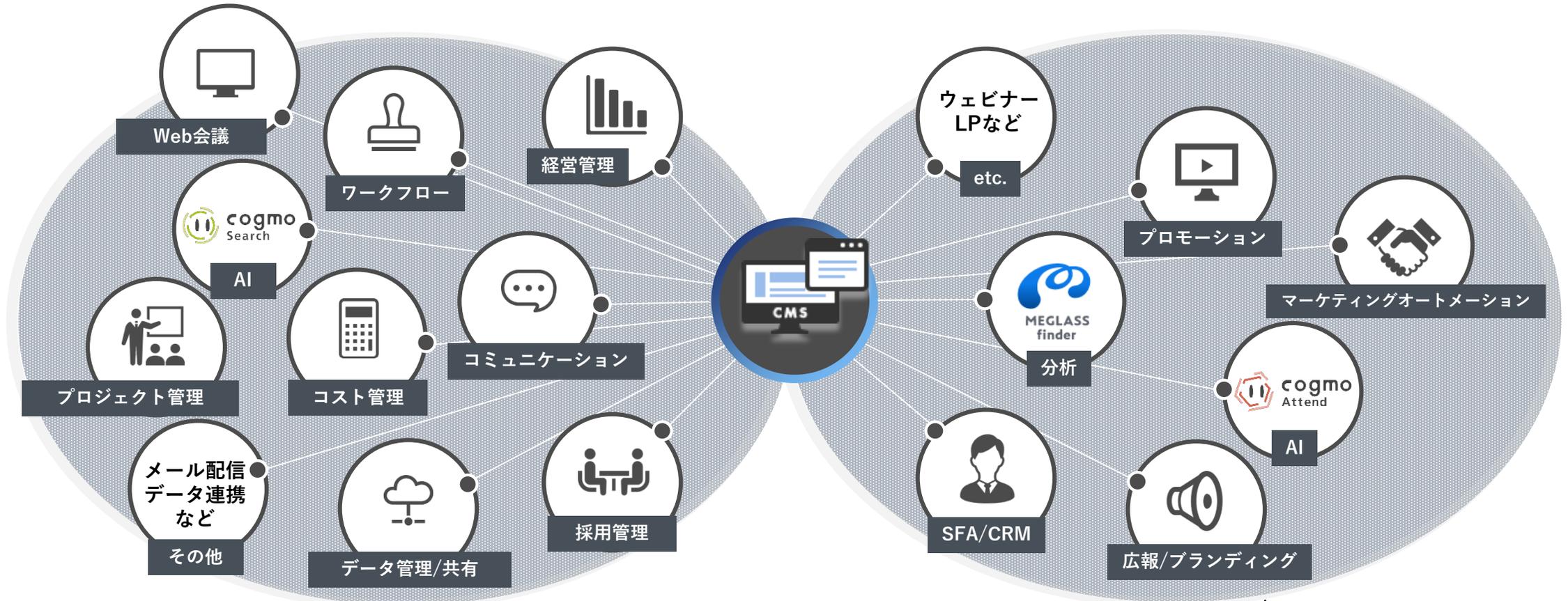
## 収益モデル

新規顧客の受託開発(初期構築)を行い顧客数が増加することにより、  
既存顧客の追加構築・改修等収益とサブスクリプション型収益(月額利用料)が積み上がるモデル



プロダクト成長イメージ CMSをハブとした周辺サービス連携のコンサルティングによるDX提供へサービス領域を拡大

モジュールをAPI連携で追加実装しやすいつくりリニューアルし、  
企業活動に欠かせない「マーケティング」「業務改善/効率化」両面の実現を構想



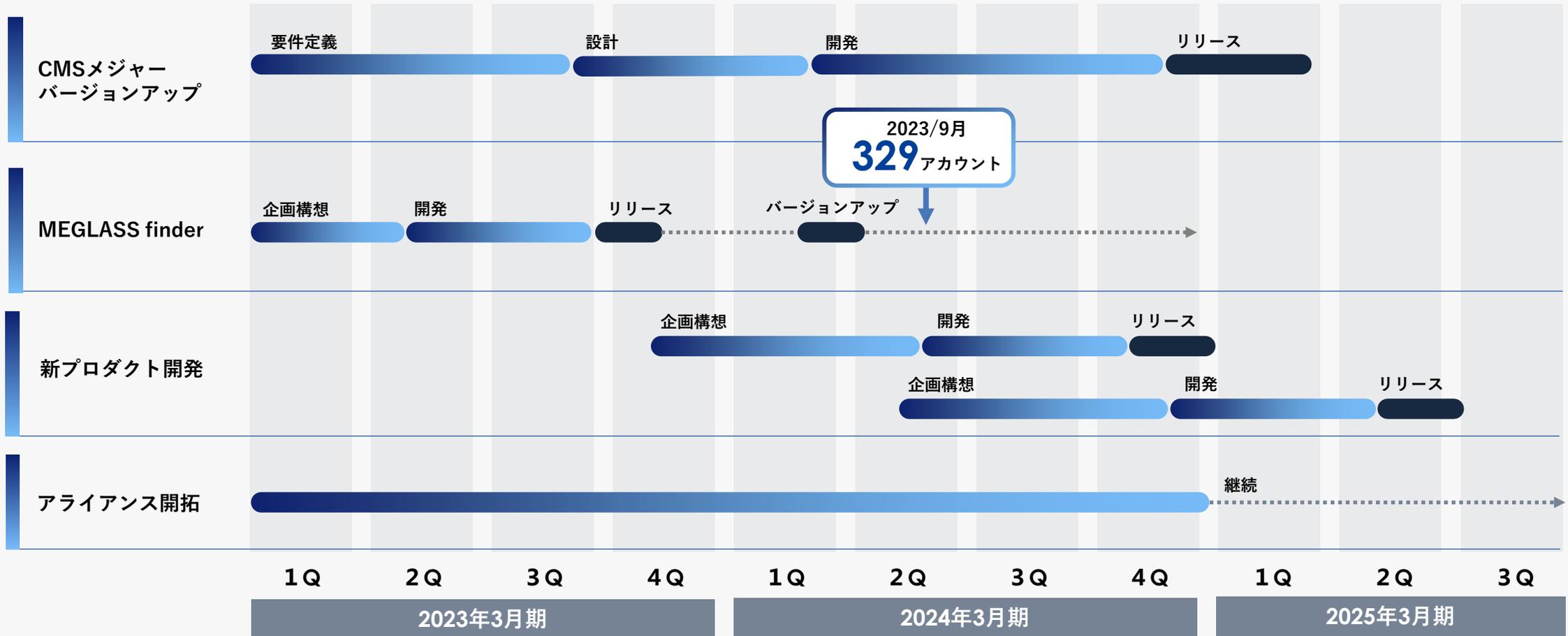
業務改善・効率化

マーケティング

※モジュールは自社開発およびアライアンス強化により拡充予定。  
※現時点で実装が決定しているものではなく、システム連携/モジュール追加のイメージです。

# マイルストーン

プロダクト成長イメージを実現するため、CMSのメジャーバージョンアップとモジュール拡充に向けたプロダクト開発およびアライアンス開拓を推進中。



02.

TOPICS



## SaaS型CMS市場において 8年連続 シェア No.1※を獲得しました



主力プロダクトであるオールインワン商用コンテンツ管理システム「infoCMS」が、株式会社アイ・ティ・アール（以下、ITR）が発行した市場調査レポート『ITR Market View：ECサイト構築／CMS／SMS送信サービス／電子請求書サービス／電子契約サービス市場2023』の「SaaS型CMS市場のベンダー別売上金額推移およびシェア」において8年連続No.1※を獲得しました。

今後も、当社の強みであるワンストップサービス（企画提案、デザイン制作、システム構築、運用サポート）を通じて、より多くのお客様の「成果創出」をサポートしてまいります。

# 03.

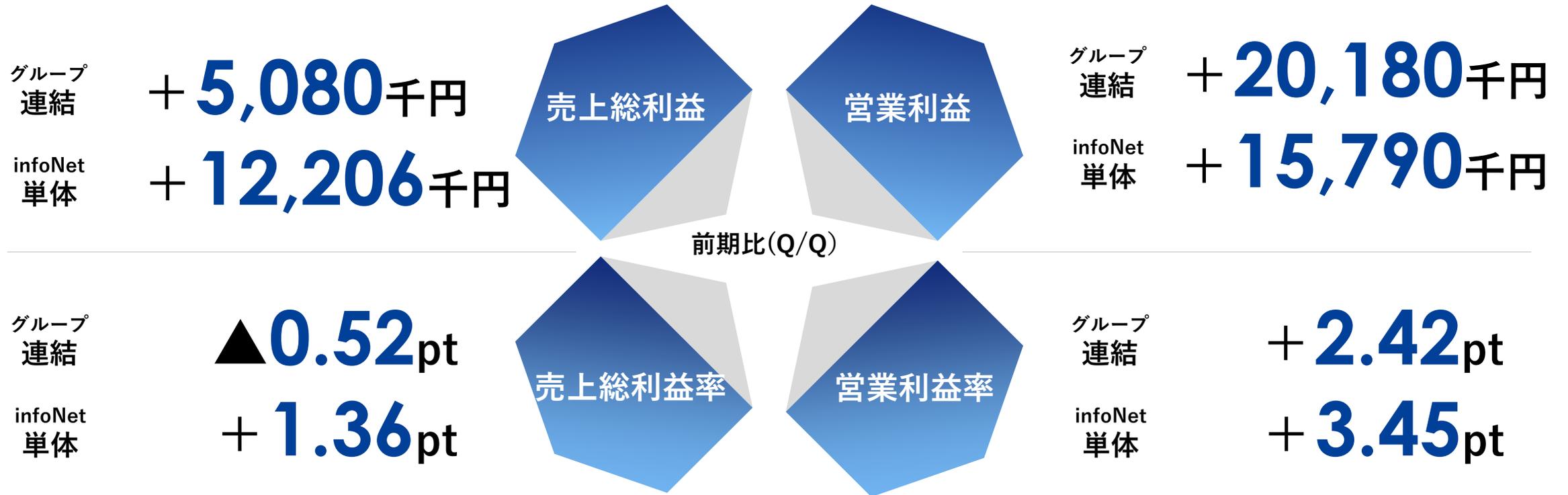
## 2024年3月期 第2四半期 決算概況

01. **利益額および利益率の改善が順調**  
営業利益 前期比 + 78.3% 営業利益率 2.43pt増

02. **下期偏重傾向のなか2Qで当期純利益黒字を達成**

03. **Web/CMS ストック、フローとも堅調に増収**  
前年同期比 + 44,328千円 + 6.7%

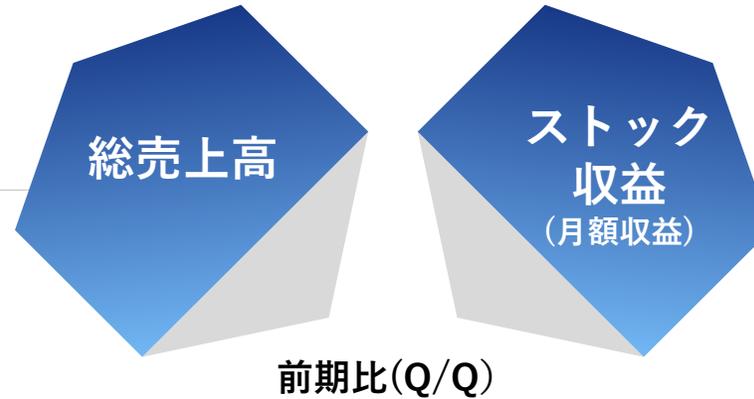
業績ハイライト



## 業績ハイライト

グループ  
連結 + **22,132**千円  
前期比 + **2.8%**

infoNet  
単体 + **13,661**千円  
前期比 + **3.2%**



グループ  
連結 + **38,274**千円  
前期比 + **9.0%**

infoNet  
単体 + **4,811**千円  
前期比 + **2.0%**

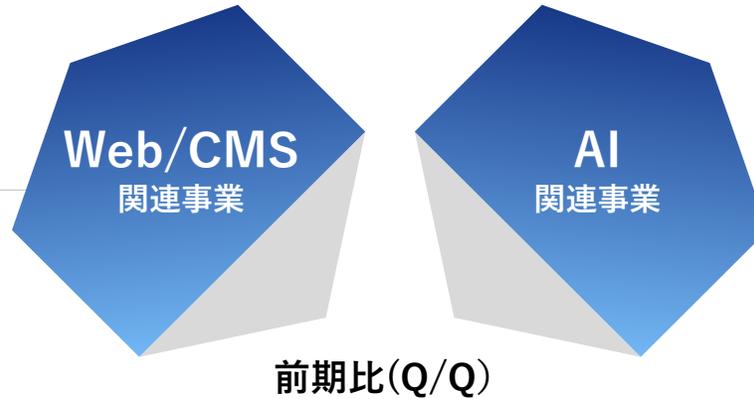
## 業績ハイライト

グループ  
連結 + **44,328**千円

前期比 + **6.7**%

infoNet  
単体 + **14,105**千円

前期比 + **3.3**%



グループ  
連結 ▲ **22,195**千円

前期比 ▲ **19.3**%

infoNet  
単体 ▲ **444**千円

前期比 ▲ **9.7**%

2024年3月期 第2四半期 決算概況

## 売上高実績 グループ内訳 (Q/Q)

ストック収益の積み上がりによりグループ、単体とも堅調に増加。  
 グループ全体では前年同期比+2.8%、インフォネット単体では前年同期比+3.2%で推移。

## グループ全体

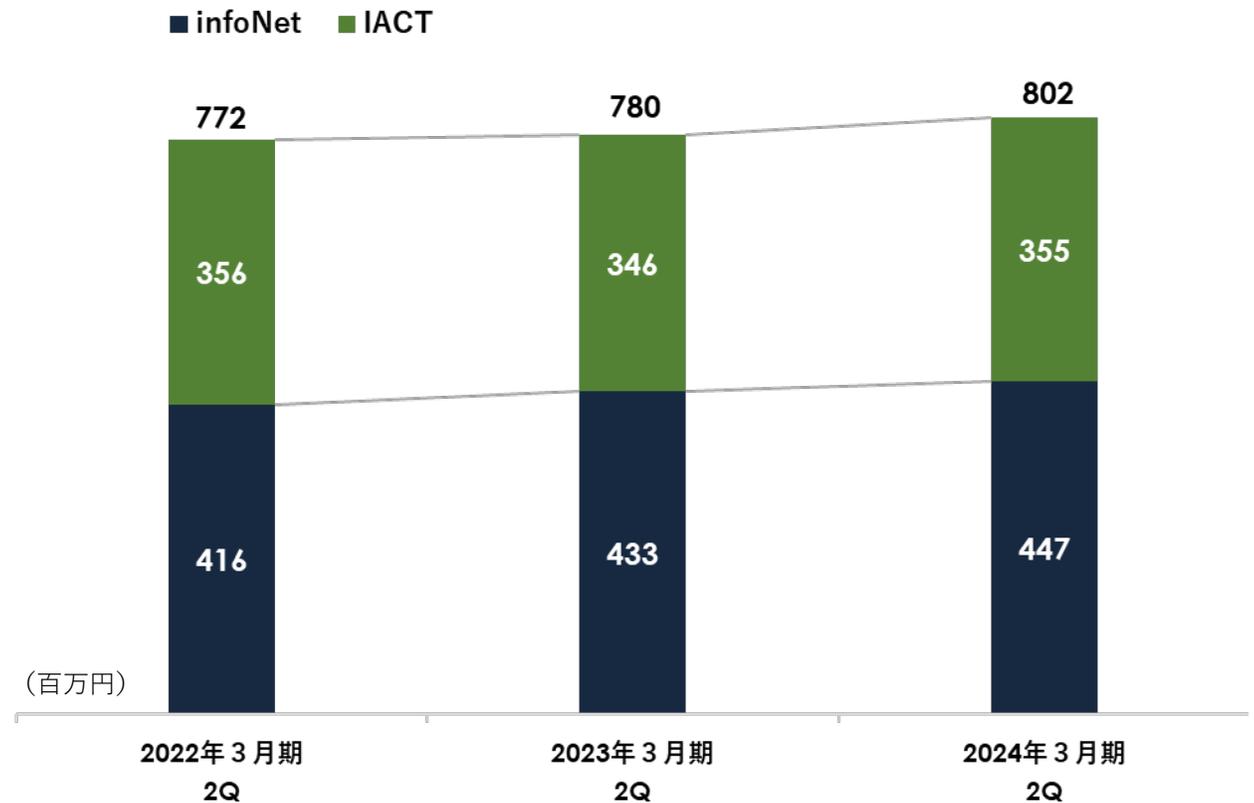


+ **22** 百万円の増加  
 前期比 + **2.8%**

## infoNet単体



+ **13** 百万円の増加  
 前期比 + **3.2%**



※i-MediXは1,112千円の売上を計上していますがグループ間取引のため連結仕訳で相殺されています。

※各年度の棒グラフは百万円未満は表示していませんが、増減額はすべての桁を切り捨てずに計算したのち百万円単位で記載しているため、グラフ上で見る増減額とは若干の差異が生じる場合があります。

2024年3月期 第2四半期 決算概況

## 売上高実績 フロー/ストック内訳 (Q/Q)

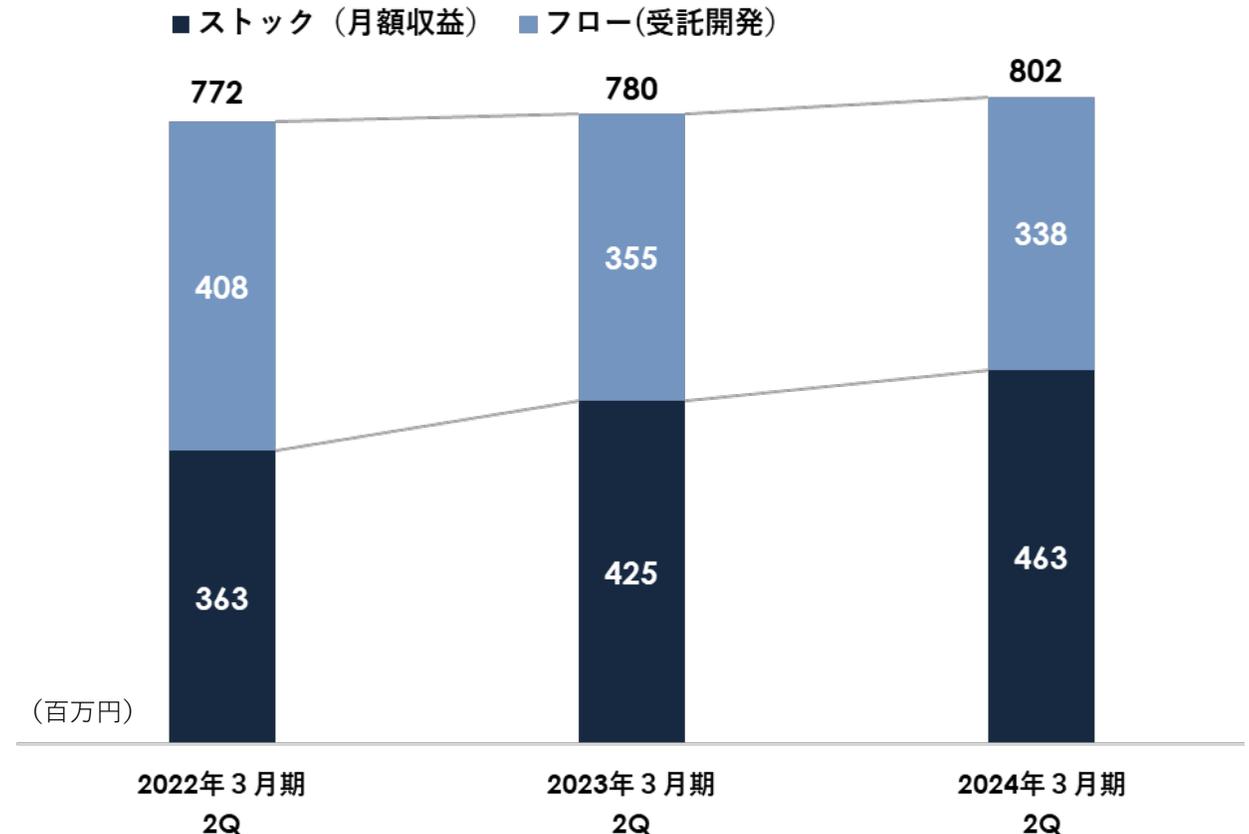
フロー収益は前年同期比▲16百万円の減少となるが、AIにおいて受託開発の額より受注件数を優先しストック収益の増加をねらう戦略が影響したものであり、概ね見込み通り。

## フロー（受託開発収益）

↓ ▲16 百万円の減少  
前期比 ▲4.5%

## ストック（月額収益）

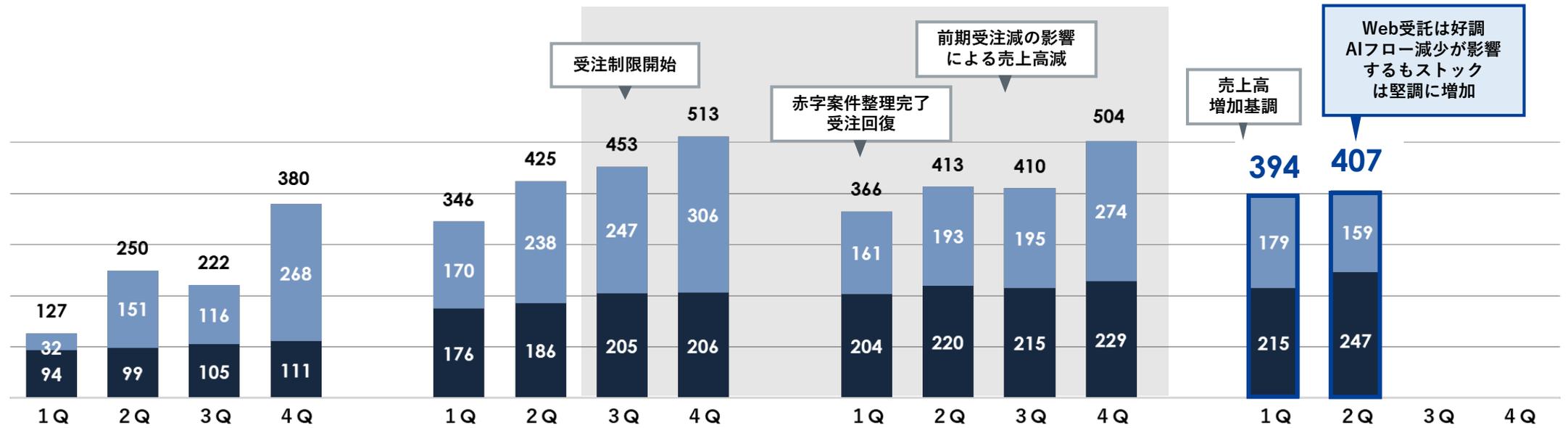
↑ +38 百万円の増加  
前期比 +9.0%



※各年度の棒グラフは百万円未満は表示していませんが、増減額はすべての桁を切り捨てずに計算したのち百万円単位で記載しているため、グラフ上で見る増減額とは若干の差異が生じる場合があります。

# 売上高推移 ストック/フロー内訳

AIのフロー収益減少が影響し全体ではフロー収益は前年同期比▲4.5%ではあるものの、Web/ CMSにおいては前期までの体制の整備と受注の回復がポジティブに影響している。(P 22「Web/CMSフロー収益(受託開発)実績」参照) また、ストック収益は堅調に増加。



(百万円)	2021年3月期				2022年3月期				2023年3月期				2024年3月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
■ フロー	32	151	116	268	170	238	247	306	161	193	195	274	179	159	0	0
■ ストック	94	99	105	111	176	186	205	206	204	220	215	229	215	247	0	0
合計	127	250	222	380	346	425	453	513	366	413	410	504	394	407	0	0

※2021年3月期までは納品検収基準の会計方針を採用していましたが、2022年3月期より進行基準に変更しております。  
 ※2022年3月期以降は子会社の業績を含む連結業績です。※2021年3月期のinfoNet実績にはスプレッドシステムズの実績を含みます。(2022年3月期より吸収合併)

2024年3月期 第2四半期 決算概況

## Web/CMS フロー収益(受託開発)実績 (Q/Q)

グループ全体では前年同期比+9.0%、インフォネット単体では前年同期比+4.6%と堅調に増加。

## グループ全体

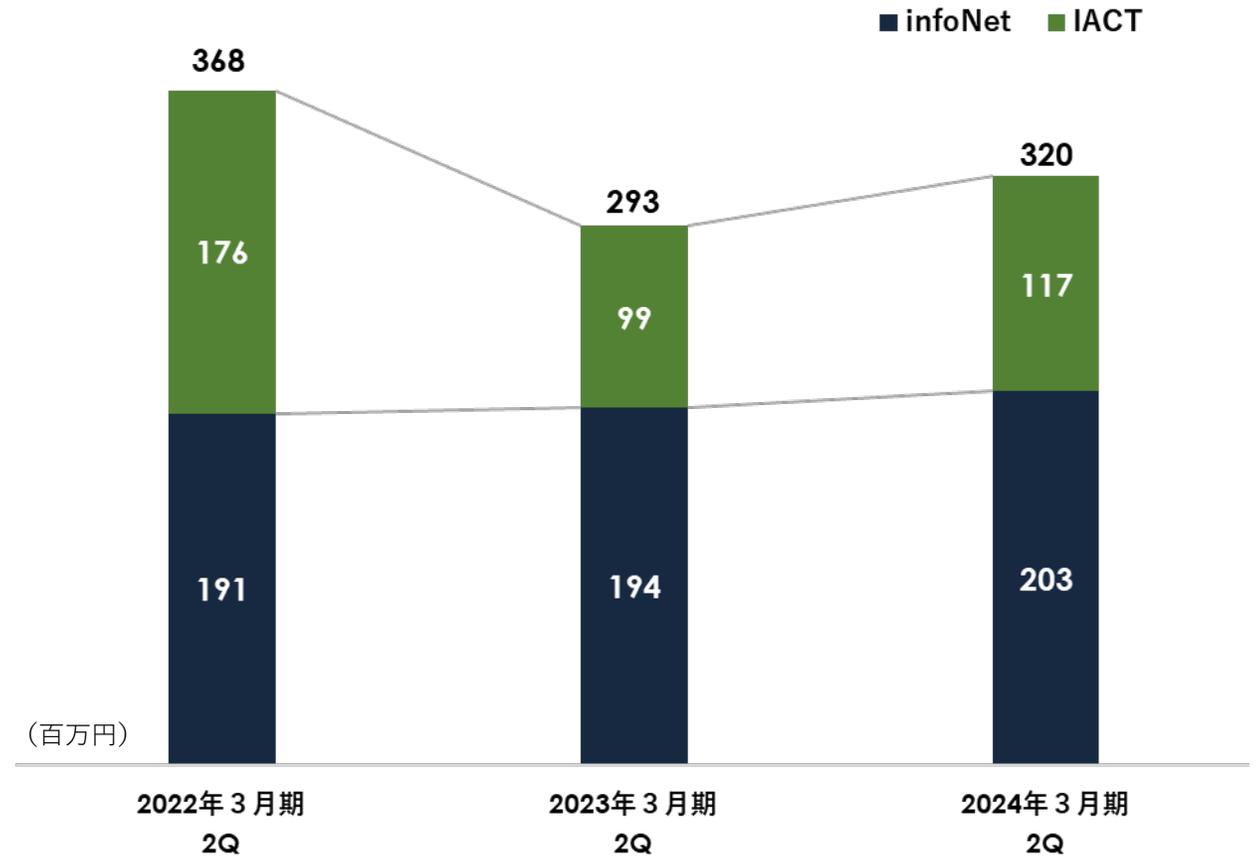


+ **26** 百万円の増加  
前期比 + **9.0%**

## infoNet単体



+ **8** 百万円の増加  
前期比 + **4.6%**



※各年度の棒グラフは百万円未満は表示していませんが、増減額はすべての桁を切り捨てずに計算したのち百万円単位で記載しているため、グラフ上で見る増減額とは若干の差異が生じる場合があります。

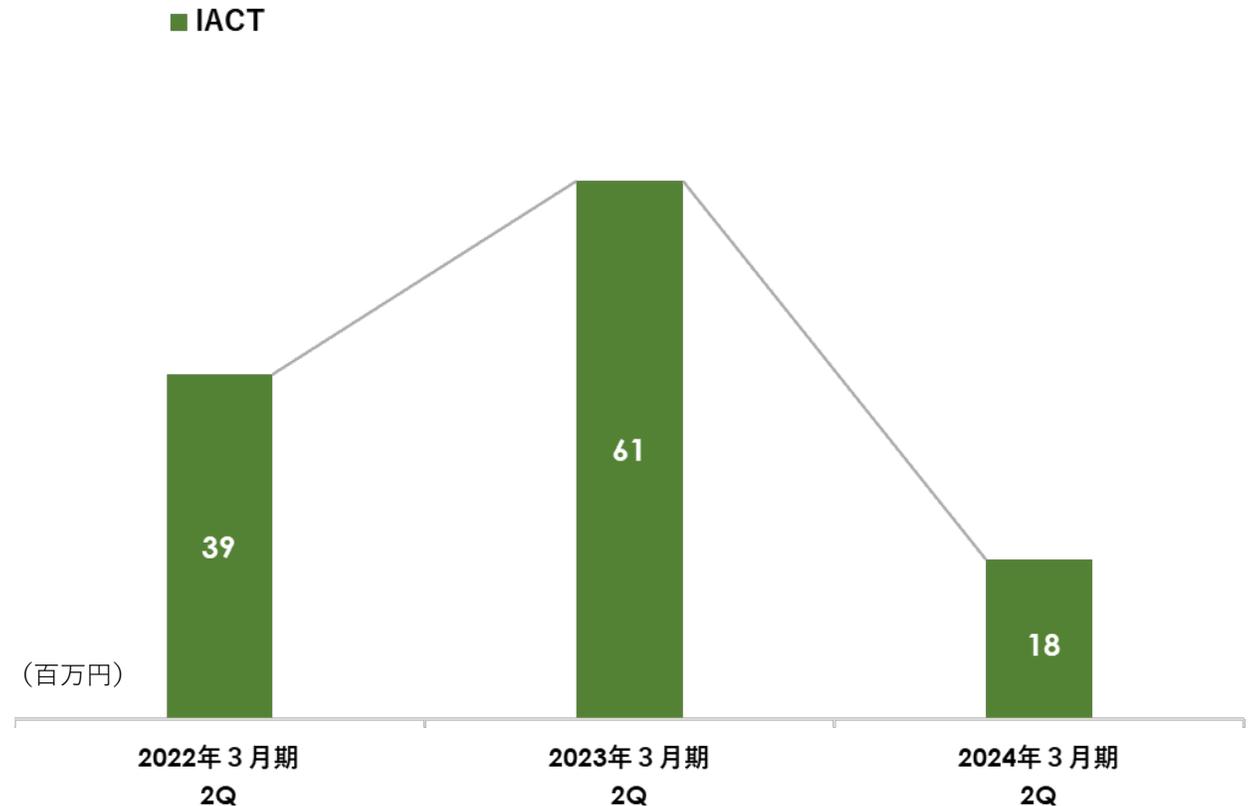
2024年3月期 第2四半期 決算概況

## AI フロー収益(受託開発)実績 (Q/Q)

アイアクト「Cogmoシリーズ」において、フローが小さく、月額の立ち上がりが早い「Cogmo Search」の販売に注力したため1Q同様フロー収益は前年同期を下回るものの、一方のストック収益は堅調に積み上がっており、概ね見込み通りの推移。  
(P 25「AIストック収益(月額) 実績」参照)

グループ全体

↓ ▲ 42百万円の減少  
前期比 ▲ 69.8%



※各年度の棒グラフは百万円未満は表示していませんが、増減額はすべての桁を切り捨てずに計算したのち百万円単位で記載しているため、グラフ上で見る増減額とは若干の差異が生じる場合があります。

2024年3月期 第2四半期 決算概況

## Web/CMS ストック収益(月額)実績 (Q/Q)

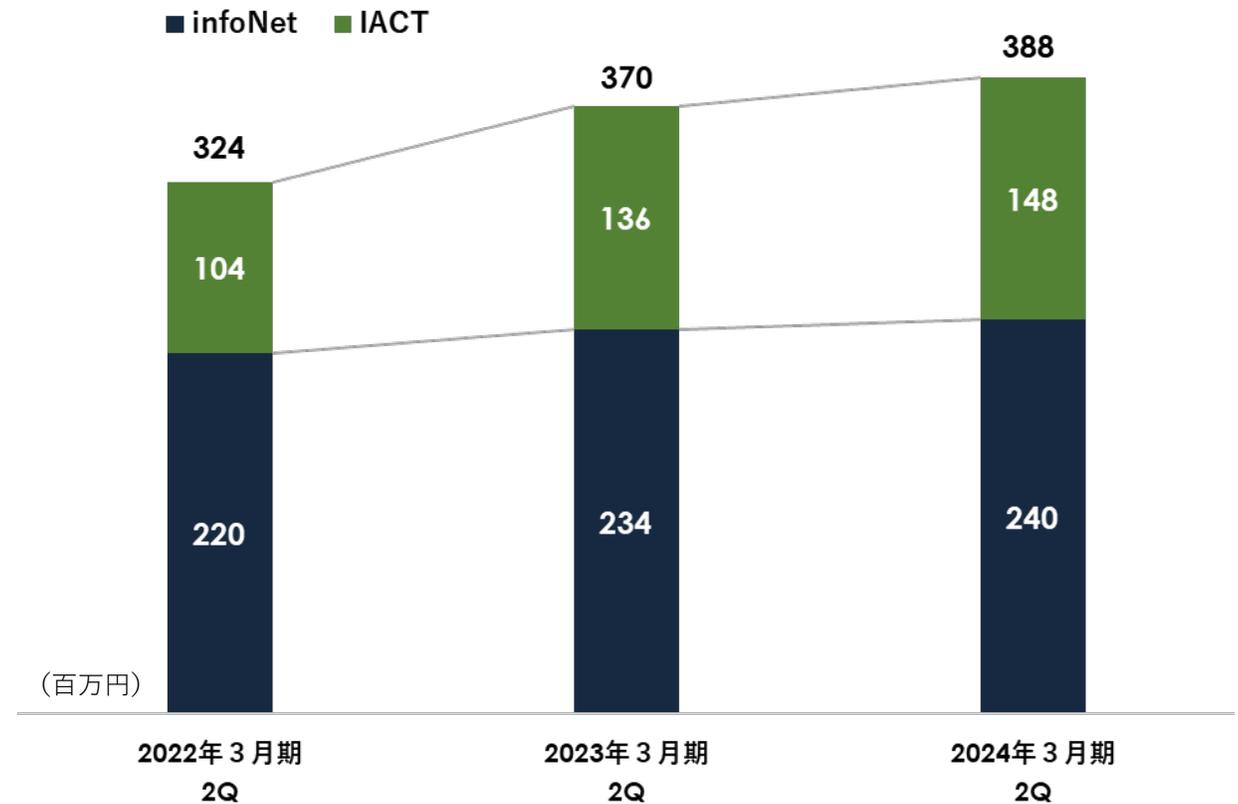
インフォネット、アイアクトともに堅調に増加。

## グループ全体

↑ + **17** 百万円の増加  
前期比 + **4.8**%

## infoNet単体

↑ + **5** 百万円の増加  
前期比 + **2.2**%



※各年度の棒グラフは百万円未満は表示していませんが、増減額はすべての桁を切り捨てずに計算したのち百万円単位で記載しているため、グラフ上で見る増減額とは若干の差異が生じる場合があります。

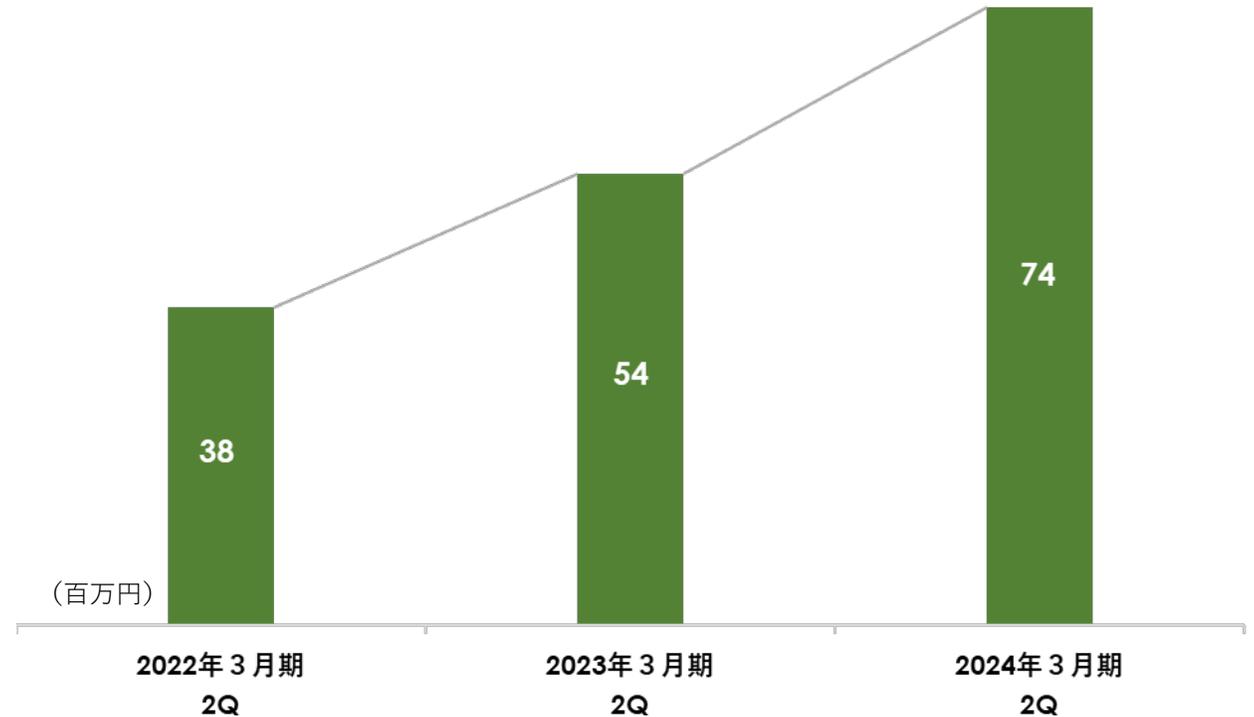
2024年3月期 第2四半期 決算概況

## AI ストック収益(月額)実績 (Q/Q)

アイアクトの強みであるAIプロダクト「Cogmoシリーズ」の売上実績によりグループ全体で+37.8%成長。

グループ全体

↑ +20 百万円の増加  
前期比 +37.8%



※各年度の棒グラフは百万円未満は表示していませんが、増減額はすべての桁を切り捨てずに計算したのち百万円単位で記載しているため、グラフ上で見る増減額とは若干の差異が生じる場合があります。

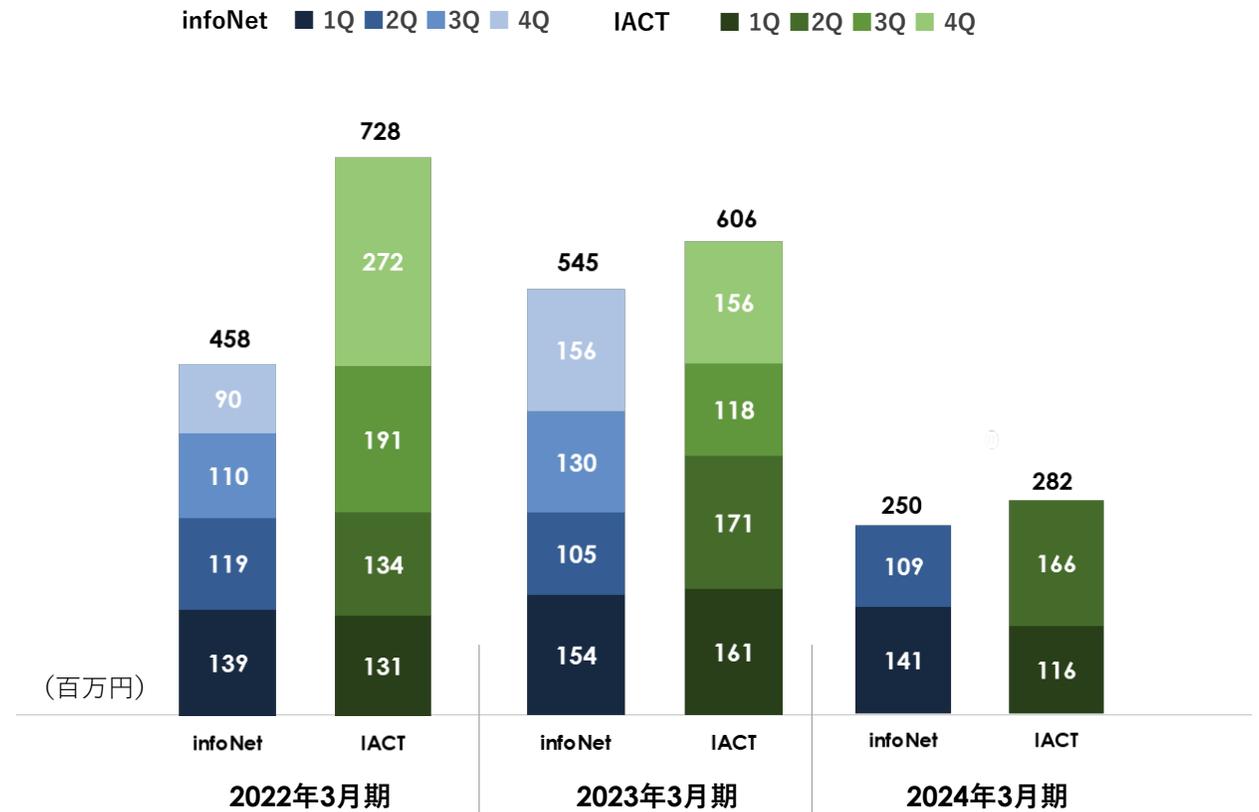
# 受託開発受注高実績 (Q/Q)

前年同期比では+4.2%の推移。受注活動状況は概ね通期で計画通りの進捗。

## 2Q (infoNet単体)

↑ +4百万円の増加  
前期比 +4.2%

※アイアクトの受託開発受注高には運用保守の受注高が含まれるため参考値



※各年度の棒グラフは百万円未満は表示していませんが、増減額はすべての桁を切り捨てずに計算したのち百万円単位で記載しているため、グラフ上で見る増減額とは若干の差異が生じる場合があります。

# MEGLASS finder アカウント数推移

前Q末（2023/6月）から3か月で+103.1%の大幅増加。

**329** アカウント  
(2023/9月末時点)

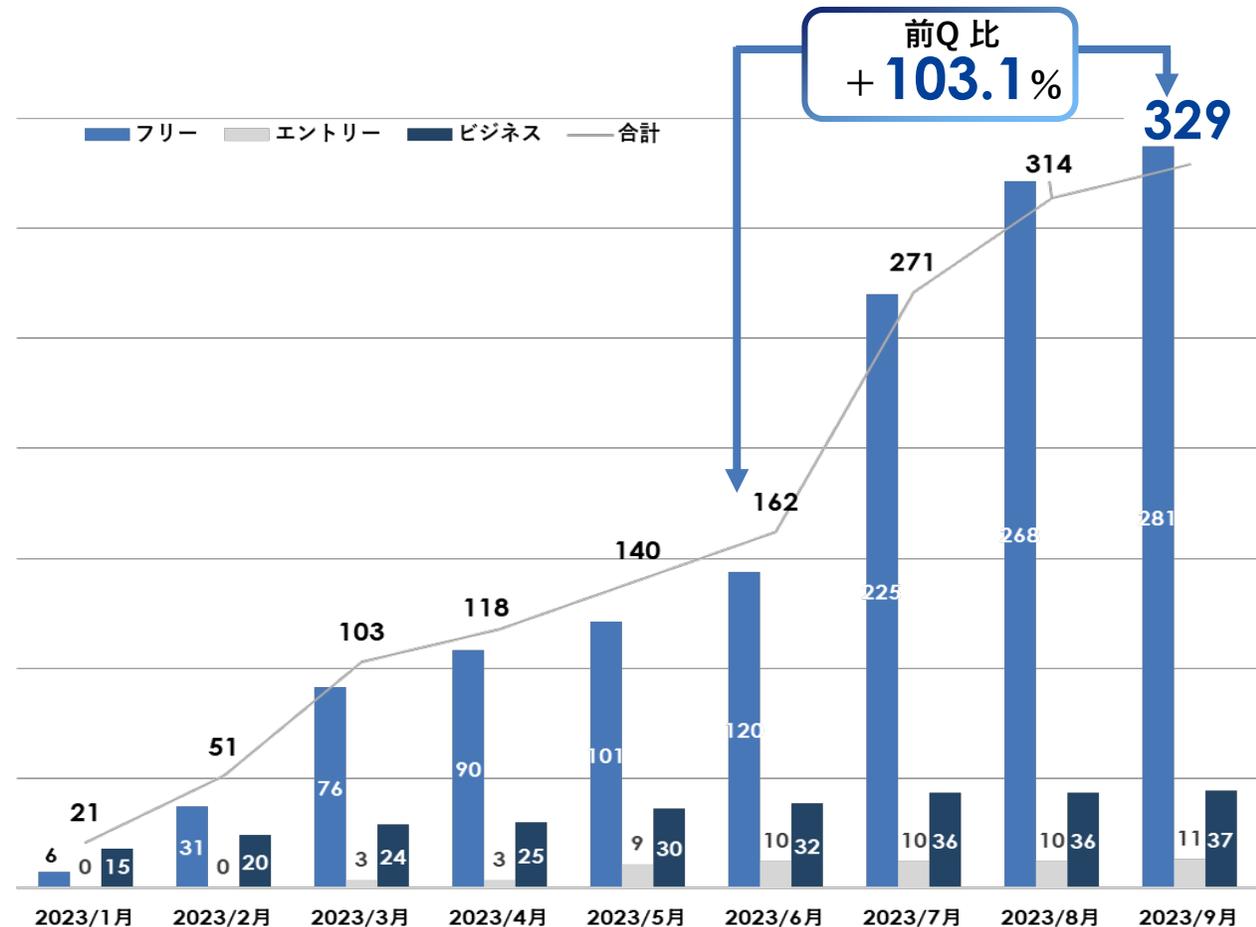
2023/6月 → 2023/9月

+ **103.1%**

フリー 前Q比 + **134.2%**

エントリー 前Q比 + **10.0%**

ビジネス 前Q比 + **15.6%**



※アカウント数はWebサイト未連携のアカウント数も含まれます。

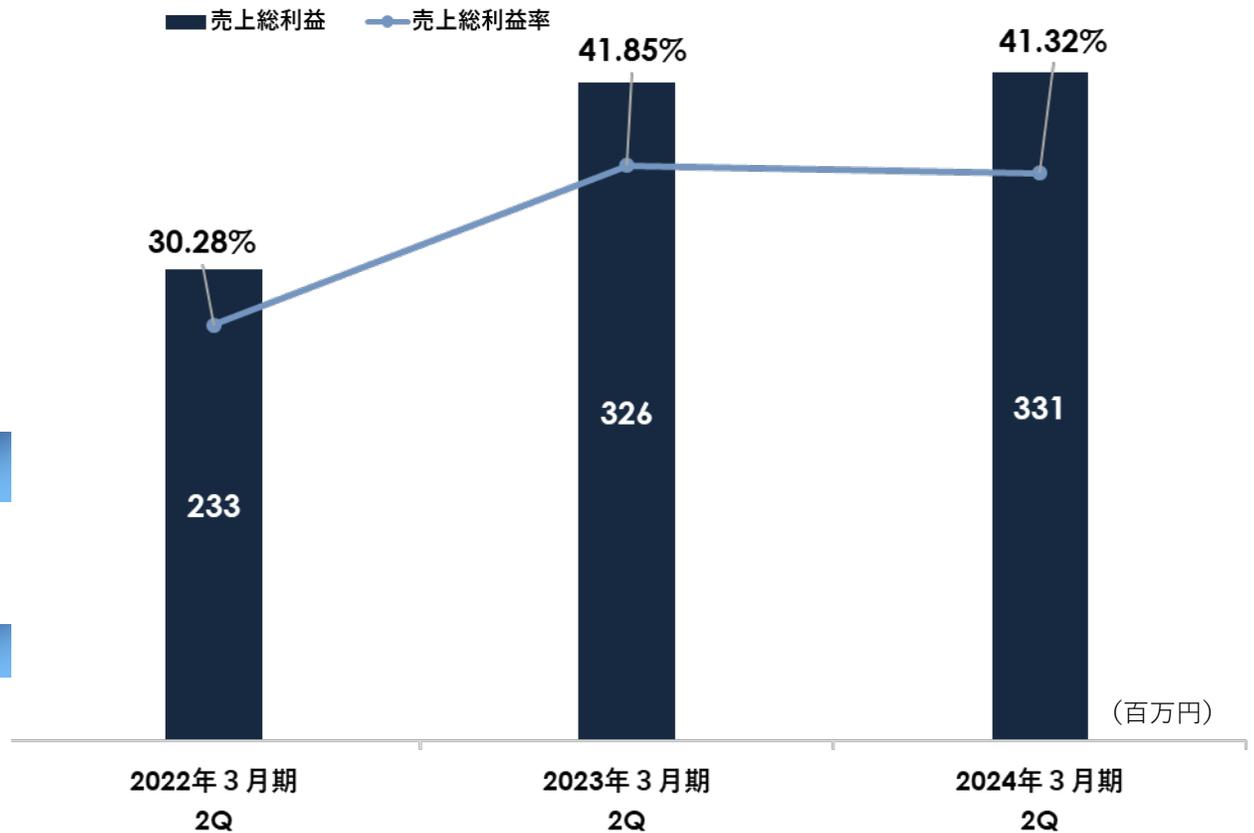
## 売上総利益実績 (Q/Q)

1Qに引き続き、安定した売上総利益率を確保できる体制が定着。  
 インフォネット単体では売上総利益率は46.07%と高水準の利益をキープし、前年同期比+1.36pt向上。

### グループ全体

↑ +5百万円の増加  
 前期比 +1.6%

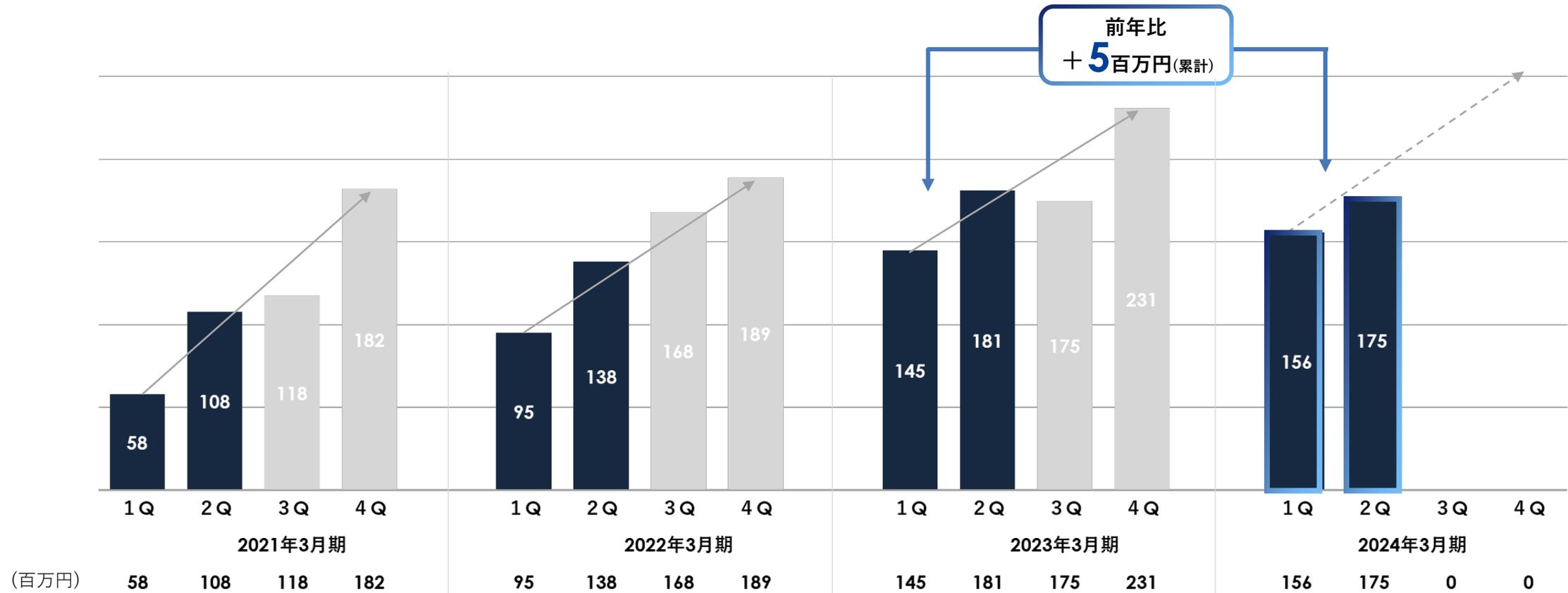
(百万円)	infoNet	IACT	i-MediX	連結 仕訳	合計
売上総利益	206	123	0	1	331
売上総利益率	46.07%	34.75%	-	-	41.32%
<b>【参考】</b>					
前期2Q売上総利益	193	131	-	1	326
前期2Q売上総利益率	44.71%	37.88%	-	-	41.85%



※各年度の棒グラフは百万円未満は表示していませんが、増減額はすべての桁を切り捨てずに計算したのち百万円単位で記載しているため、グラフ上で見る増減額とは若干の差異が生じる場合があります。

## 売上総利益推移

例年通り下期偏重傾向は継続。2Q単体の売上総利益は前年同期比をやや下回るものの、累計では売上高の増加に伴い売上総利益も+5百万円の増加で推移。



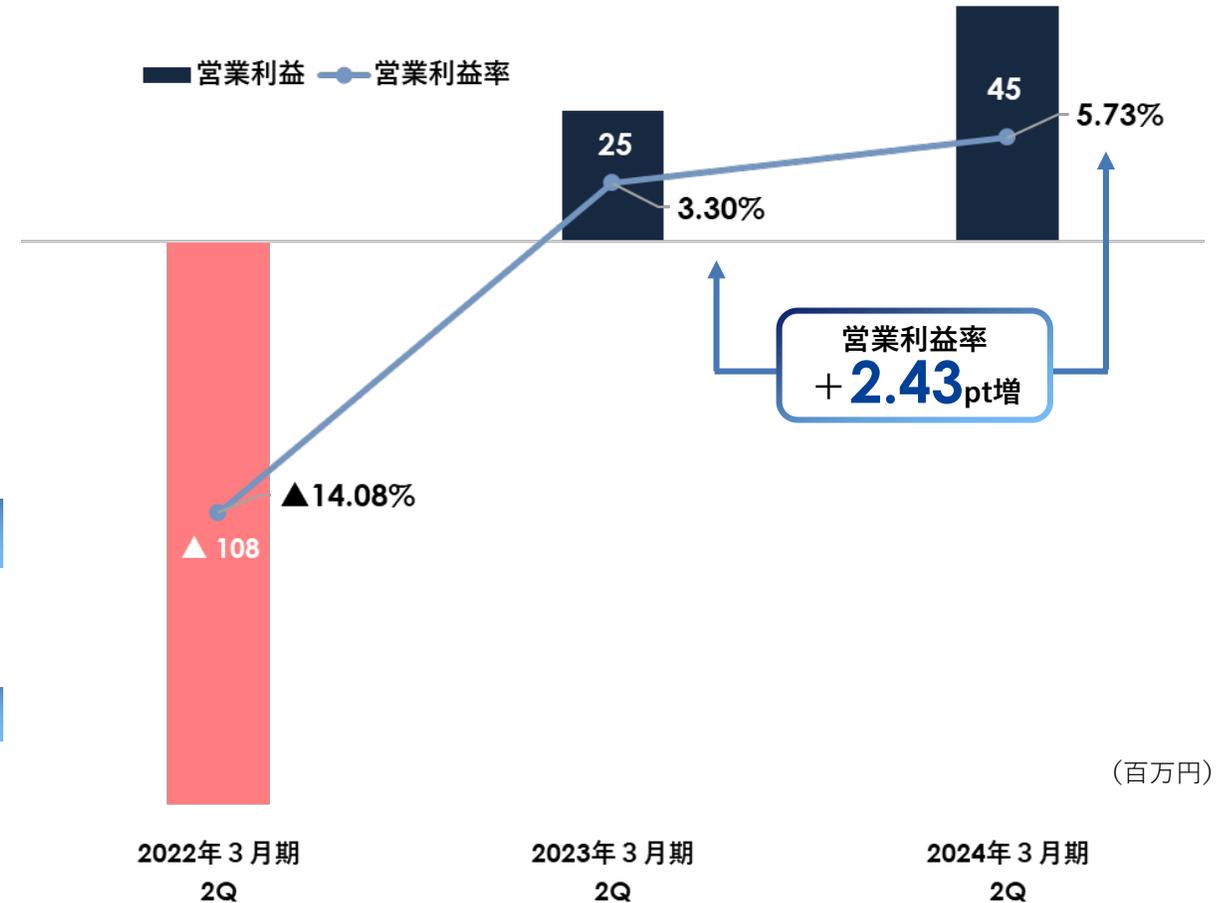
# 営業利益実績 (Q/Q)

営業利益率は前年同期比グループ全体で+2.43pt増、インフォネット単体で+3.44pt増。

**グループ全体**

↑ +20 百万円の増加  
前期比 +78.3%

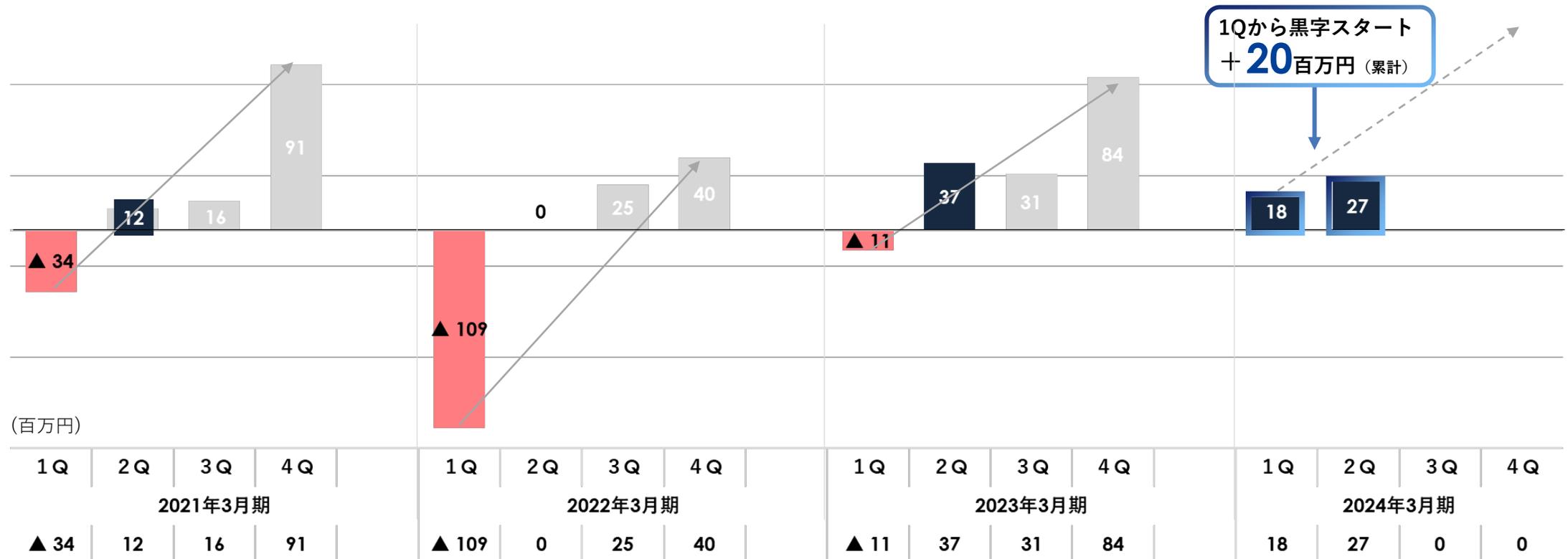
(百万円)	infoNet	IACT	i-MediX	連結 仕訳	合計
営業利益	27	43	0	▲25	45
営業利益率	6.19%	12.26%	-	-	5.73%
<b>【参考】</b>					
前期2Q営業利益	11	57	▲18	▲25	25
前期2Q営業利益率	2.75%	16.48%	-	-	3.30%



※各年度の棒グラフは百万円未満は表示していませんが、増減額はすべての桁を切り捨てずに計算したのち百万円単位で記載しているため、グラフ上で見る増減額とは若干の差異が生じる場合があります。

## 営業損益推移

売上総利益と同様、下期偏重傾向は継続。1Qから黒字でスタートし2Qも引き続き黒字をキープ。



# 04.

## サマリー

## PL増減比較

(千円)	2022年3月期 2Q	2023年3月期 2Q	2024年3月期 2Q	増減額(前期比)
<b>売上高</b>	772,159	780,465	802,598	22,133
Web/CMS関連事業	693,081	665,170	709,498	44,328
AI関連事業	79,077	115,295	93,100	▲22,195
<b>売上総利益</b>	233,822	326,592	331,673	5,081
売上総利益率	30.28%	41.85%	41.32%	▲0.53pt
<b>営業損益</b>	▲108,691	25,788	45,969	20,181
営業損益率	▲14.08%	3.30%	5.73%	2.43pt
<b>経常損益</b>	▲125,331	23,777	26,756	2,979
経常損益率	▲16.23%	3.05%	3.33%	0.28pt
<b>当期純損益</b>	▲155,884	▲5,534	2,368	7,902
当期純損益率	▲20.19%	▲0.71%	0.30%	1.10pt

※Web/CMS関連事業売上高とAI関連事業売上高の合計に誤差が出ている場合がありますが、それぞれの数値を千円未満切り捨てとしているためです。

サマリー

## BS増減比較

(千円)	2022年3月期 2Q	2023年3月期 2Q	2024年3月期 2Q	増減額(前期比)
流動資産	1,099,985	956,555	911,268	▲45,287
固定資産	601,055	603,852	607,387	3,535
<b>資産合計</b>	<b>1,701,041</b>	<b>1,560,408</b>	<b>1,518,656</b>	<b>▲41,752</b>
流動負債	486,928	396,601	338,413	▲58,188
固定負債	454,634	342,916	238,834	▲104,082
<b>負債合計</b>	<b>941,563</b>	<b>739,517</b>	<b>577,247</b>	<b>▲162,270</b>
資本金	274,385	274,920	290,101	15,181
資本剰余金	254,385	254,920	270,101	15,181
利益剰余金	230,707	291,049	381,206	90,157
<b>純資産合計</b>	<b>759,478</b>	<b>820,890</b>	<b>941,409</b>	<b>120,519</b>
<b>負債・純資産合計</b>	<b>1,701,041</b>	<b>1,560,408</b>	<b>1,518,656</b>	<b>▲41,752</b>

※合計に誤差が出ている場合がありますが、それぞれの数値を千円未満切り捨てとしているためです。

## 免責事項

本資料は、情報提供のみを目的として作成されたものであり、当社の有価証券の売買の勧誘を構成するものではありません。本資料に含まれる将来予測に関する記述は、当社の判断及び仮定並びに当社が現在利用可能な情報に基づくものです。将来予測に関する記述には、当社の事業計画、市場規模、競合状況、業界に関する情報、成長余力及び財務指標並びに予測数値が含まれます。将来予測に関する記述は、あくまでも当該記述がされた時点におけるものであり、将来変更される可能性があります。将来予測に関する記述によって表示又は示唆される将来の業績や実績は、既知又は未知のリスク、不確実性その他の要因により、実際の業績や実績は当該記述によって表示又は示唆されるものから大きく乖離する可能性があります。当社は、財務上の予想値の達成可能性について明示的にも黙示的にも何ら保証するものではありません。

また、当社は、本資料の日付以降の事象及び状況の変動があった場合にも、本資料の記述を更新又は改訂する予定はありません。

本資料には、独立した公認会計士又は監査法人による監査を受けていない、過去の財務諸表又は計算書類に基づく財務情報及び財務諸表又は計算書類に基づかない管理数値が含まれています。

本資料には、当社の競争環境、業界のトレンドや一般的な経済動向に関する統計情報及び調査結果、外部情報に由来する他社の情報が含まれています。当社は、これらの情報に由来する情報の正確性及び合理性について独自の検証を行っておらず、いかなる当該情報についてもその正確性及び合理性を保証するものではありません。また、他社に係る事業又は財務に関する指標は、算定方法や基準時点の違いその他の理由により、当社に係る同様の指標と比較対照性が無い可能性があります。