

The background is a composite image. The top half shows an aerial view of a city with roads, buildings, and traffic, tinted in shades of blue. The bottom half shows a lush green forest with a river or stream flowing through it, tinted in shades of green. Large, semi-transparent letters spelling 'LOGOLOGY' are overlaid across the entire image. The word 'Nexyz. Group' is written in white, bold, sans-serif font across the middle of the image, with 'RESULTS BRIEFING' written below it in a larger, bold, white, sans-serif font.

# Nexyz. Group

# RESULTS BRIEFING

株式会社ネクシィーズグループ | 第34期 2023年9月期 決算説明資料

2023年9月期

# 2023 RESULTS

- ① 2023年9月期 決算概要
- ② エンベデッド・ファイナンス事業
- ③ 電子メディア事業
- ④ 2024年9月期 業績予想
- ⑤ サステナビリティに関する取り組み
- ⑥ 商号変更について

2023年9月期

**2023**  
**RESULTS**

1

**2023年9月期 決算概要**

## 2023年9月期 トピックス

2023年9月期  
通期連結業績

# 上方修正

創業来最高売上達成

売上期首予想 **190億円** → **219億円 (+15.2%)**

当期純利益期首予想 **4億円** → **7.4億円 (+85.0%)**

# 2023年9月期 業績サマリー

(単位：百万円)

	2022年9月期 実績	2023年9月期 実績	増減額	増減率
売上高	19,214	21,953	+ 2,739	+ 14.3%
営業利益	382	766	+ 384	+ 100.4%
経常利益	377	726	+ 349	+ 92.4%
<small>親会社株主に帰属する</small> 当期純利益	185	748	+ 563	+ 302.7%
ROE (%)	12.4	52.1	+ 39.7pt	

# 報告セグメント名称の変更について

旧

ネクシィーズ・  
ゼロ事業

名称変更

新

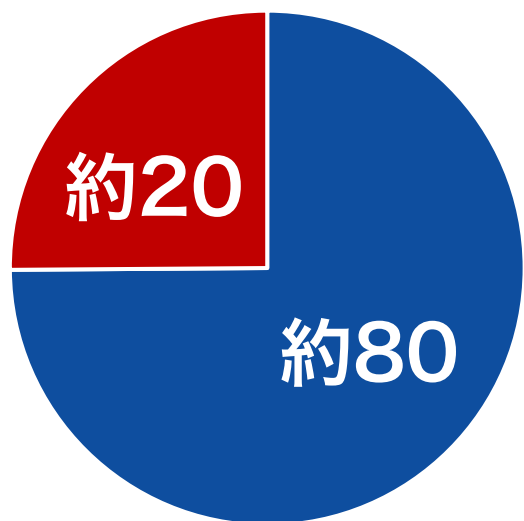
エンベデッド・  
ファイナンス事業  
(組込み型金融)

変更  
理由

当社が資金調達することで業務用設備を提供するという  
サービスの金融機能を明瞭化した報告セグメントに再定義

# 2023年9月期 セグメント別情報

売上構成比 (単位：%)



■ エンベデッド・ファイナンス事業

■ 電子メディア事業

(単位：百万円)

	エンベデッド・ファイナンス事業		電子メディア事業	
	2022年9月期	2023年9月期	2022年9月期	2023年9月期
売上高	13,558	17,413	3,309	4,529
セグメント利益	995	1,093	212	578

※電力小売事業による業績への影響が軽微となったため、当期より報告セグメントを変更しております。

2023年9月期

**2023**  
**RESULTS**

2

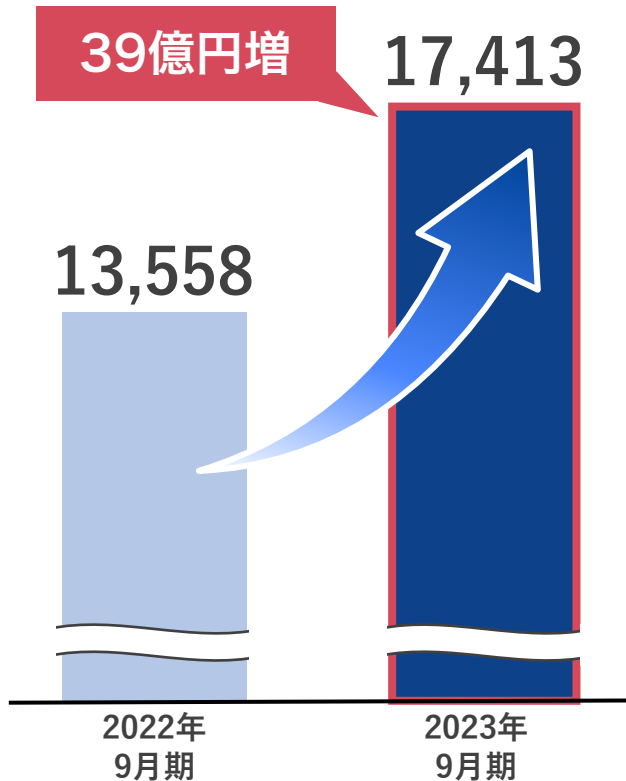
**エンベデッド・ファイナンス事業**



# 2023年9月期 エンベデッド・ファイナンス事業

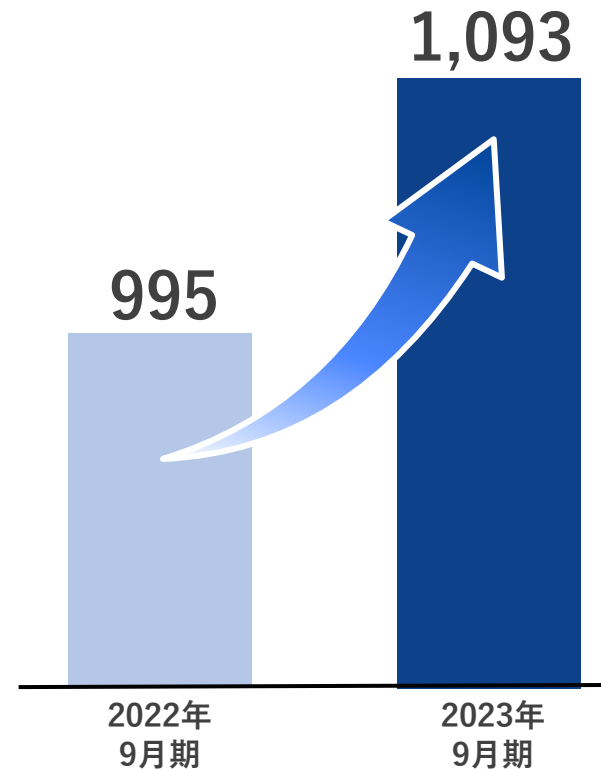
## 売上

(単位：百万円)



## セグメント利益

(単位：百万円)



・売上は約**1.3倍**の増収  
(前年同期比)

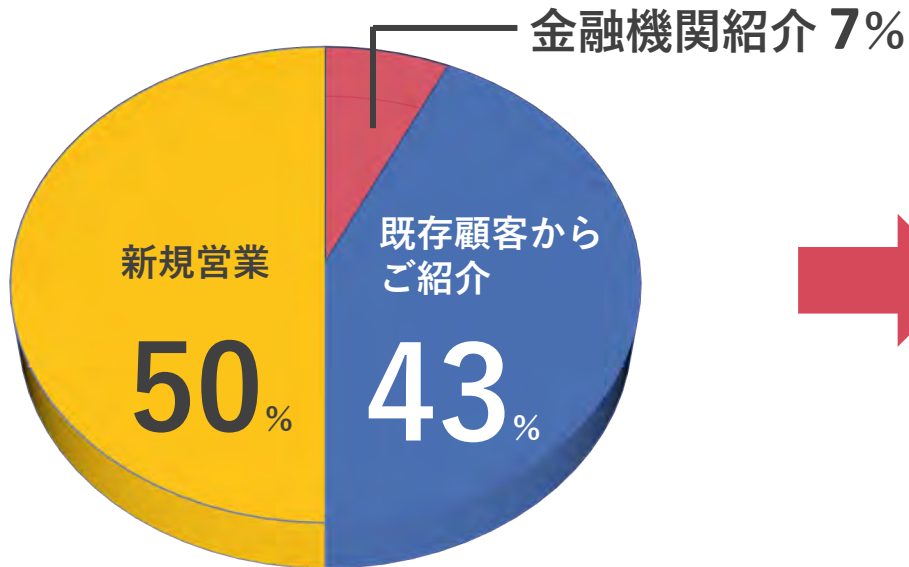
・金融機関からの  
紹介案件の増加

・設備投資意欲の上向き  
電気料金高騰による  
LED需要の増加

# 2023年9月期 受注元の構成（コロナ前との比較）

2019年9月期 通期実績

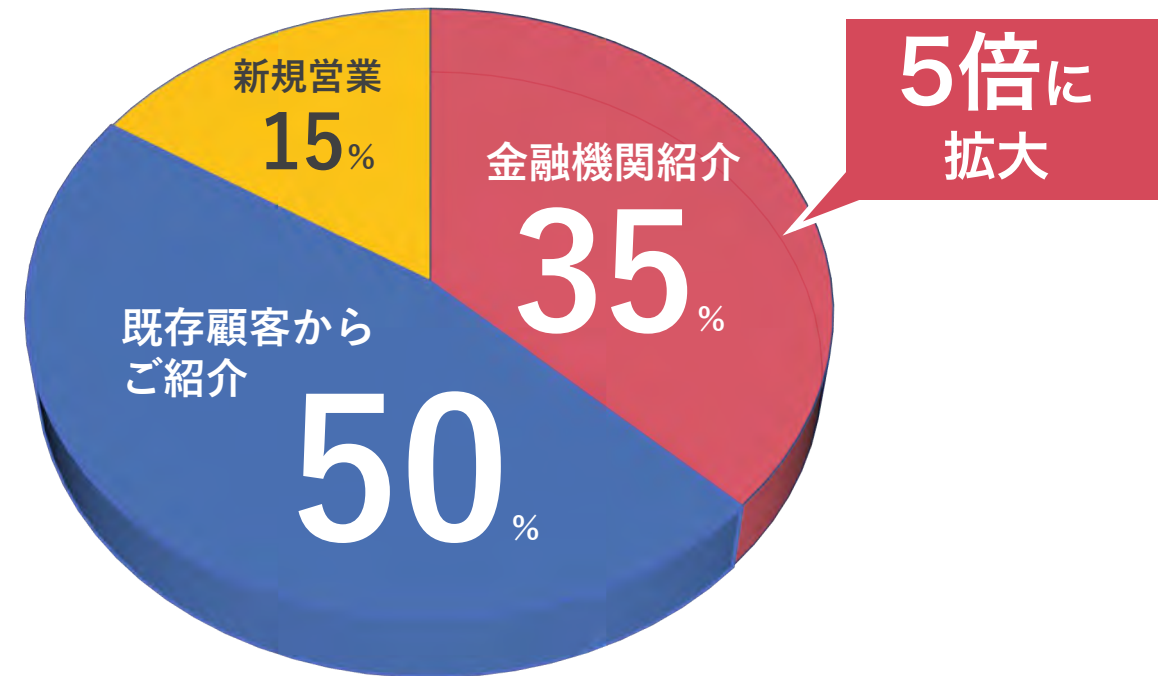
セグメント売上 **141** 億円 (※)



※電力小売事業分除く

2023年9月期 通期実績

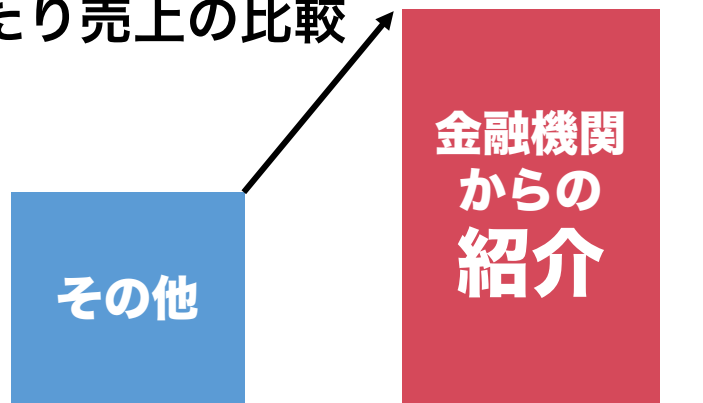
セグメント売上 **174** 億円



**売上の85%が外部からの紹介案件で構成**

# 金融機関紹介案件の特長

1契約あたり売上の比較

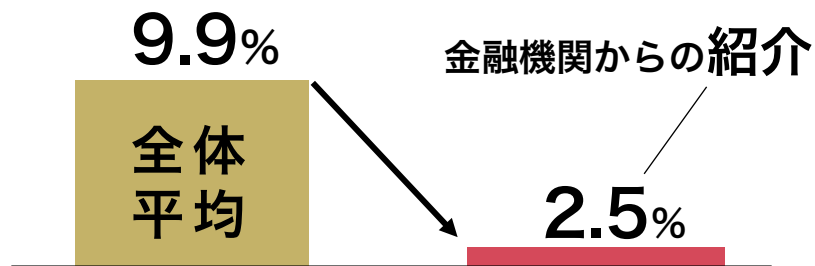


※2019年9月期から2023年9月期までの売上をもとに当社調査

1契約あたり売上

**1.53倍**

5年間の解約率の比較



※2018年9月期から2023年9月期までのリース債権をもとに当社調査

5年間の解約率

約 **4分の1**

**1契約あたりの売上が大きく、解約率も低い**

# リース債権残高

(2023年9月末時点)

リース債権残高

約 **31** 億円

---

リース債権残高  
流動化した場合の利益

約 **9** 億円

**安定収入であるリース債権を積み上げつつ、  
市場動向をみながら流動化実行を判断する方針**

# 販路拡大戦略

金融機関  
パートナー

地銀・第二地銀等 **53**と提携

+

**MS&AD** あいおいニッセイ同和損保

保険会社 代理店数 **395**社

(2023年9月末時点)

+

信用金庫

全国約**250**超の信用金庫と  
提携拡大へ

+

その他  
代理店

- ・ あいおい社：全国**60**拠点
- ・ 専業代理店 [プロ会]： **1,000**社
- ・ 専業代理店 (中小法人&個人)： **15,000**社
- ・ 兼業代理店 (ディーラー&モーター)： **数万**社

2024年9月期  
**経営戦略**  
**提携拡大**  
**予定**

# 営業規模の拡大



Nexyz.Zero

営業所の新設  
増員計画  
**実施中**



## 販路拡大により営業規模が拡大

2023年9月期

**2023**  
**RESULTS**

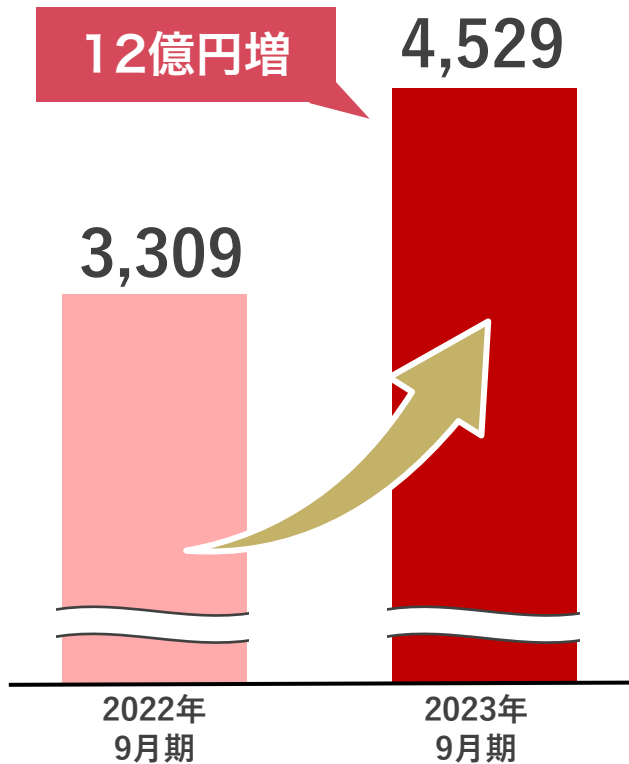
**3**

**電子メディア事業**

# 2023年9月期 電子メディア事業

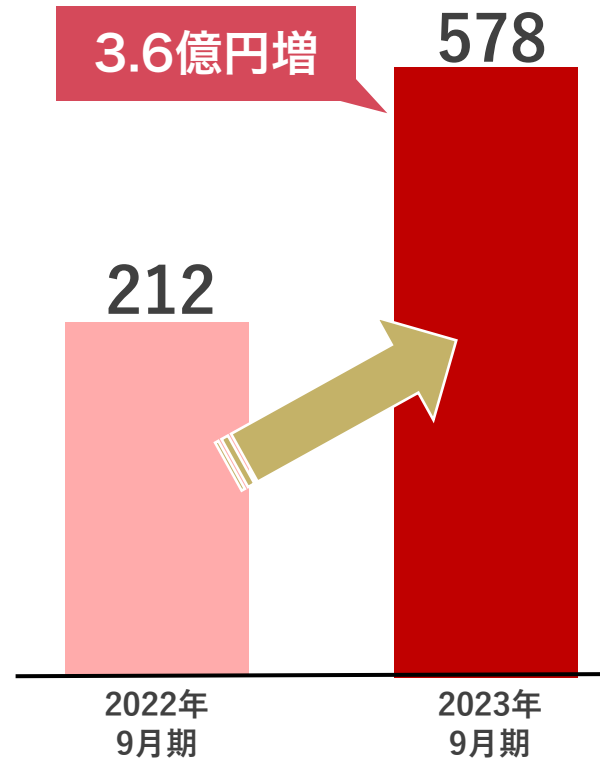
## 売上

(単位：百万円)



## セグメント利益

(単位：百万円)



- 今期開始の新事業  
アクセルジャパンが  
売上・利益の拡大を牽引



# 自治体PR用電子雑誌 別冊版「旅色」(多言語展開可能)

CONTACT済自治体  
**1,600**

電子雑誌



観光  
PR

ふるさと  
納税PR

移住定住  
PR

紙冊子 (フリーペーパー)



国内外のイベント



専用動画

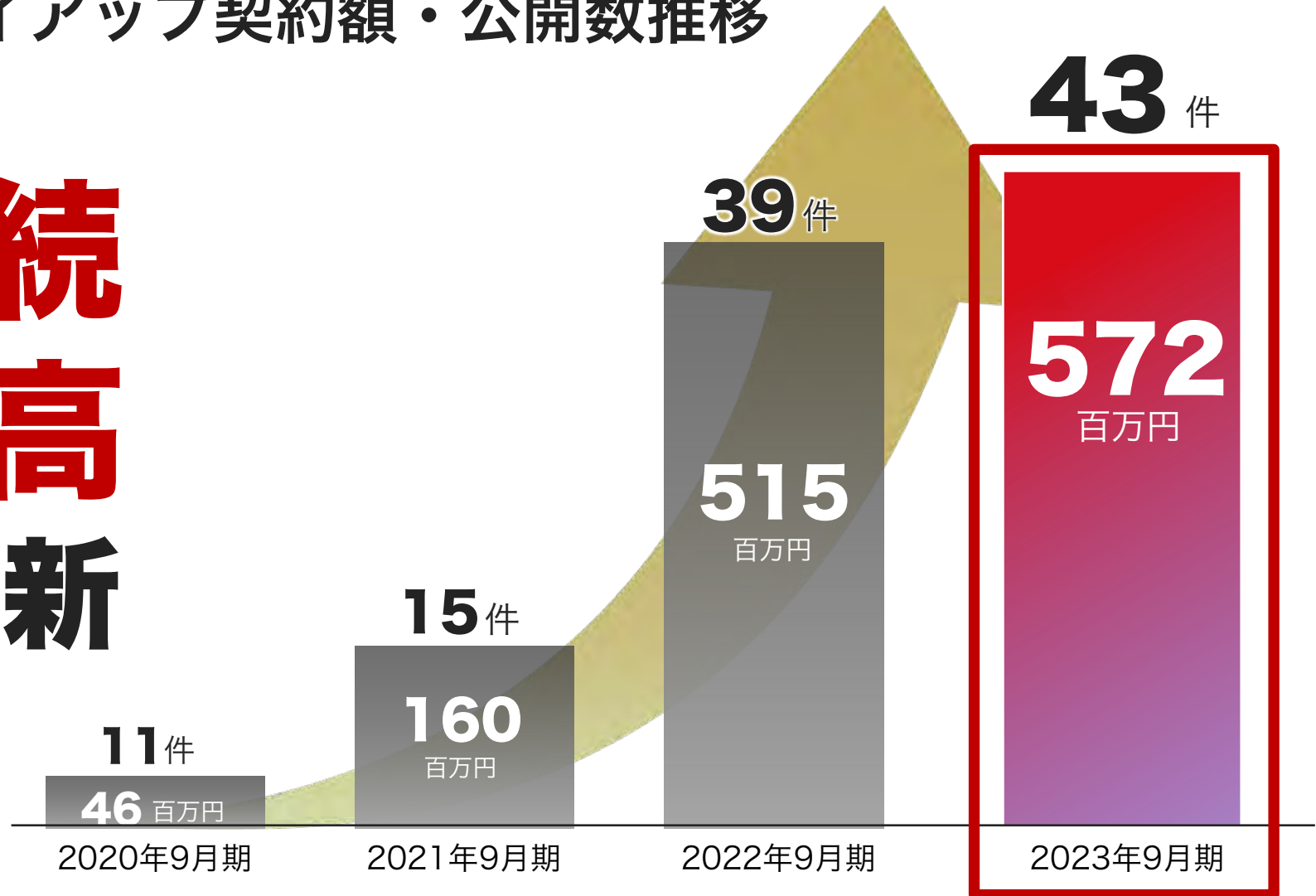


自治体ホームページ

当社だから実現できる有名俳優を活用した自治体専用PRツール

# 電子雑誌 自治体タイアップ契約額・公開数推移

**3年連続  
過去最高  
契約額更新**



**引き続き自治体への提案を強化**

# 2023年9月期公開自治体ティアアップ43自治体

## 北海道

北海道 美唄市

## 東北

山形県  
山形県 西川町  
青森県  
岩手県 洋野町

## 北陸

石川県 七尾市

## 東海

静岡県 伊豆の国市  
静岡県 富士市  
(一社) ふじさん駿河湾フェリー  
(静岡県、静岡市、下田市、伊豆市、南伊豆町、松崎町、西伊豆町)

## 関東・甲信

埼玉県 川越市  
栃木県 那須町  
栃木県 那珂川町  
栃木県 宇都宮市  
東京多摩地区  
神奈川県 厚木市  
千葉県 鴨川市  
(鴨川観光プラットフォーム(株))  
長野県 小海町  
長野県 佐久市

## 四国

香川県 坂出市  
香川県 綾川町  
香川県 観音寺市  
愛媛県 伊予市  
愛媛県 四国中央市  
高知県 津野町  
高知県 須崎市  
徳島県 海陽町

## 近畿

京都府  
兵庫県 宝塚市  
大阪府 羽曳野市  
和歌山県 広川町  
和歌山県 湯浅町  
奈良県 吉野町

## 山陰・山陽

山口県 下関市  
山口県 宇部市  
広島・宮島・岩国地方観光連絡協議会

追加契約

## 九州

福岡県 八女市  
長崎県 松浦市  
熊本県 益城町  
熊本県 南小国町  
宮崎県 日南市  
鹿児島県 伊佐市  
鹿児島県 瀬戸内町  
鹿児島県 徳之島町

2年連続

2年連続

2年連続

3回目

# 全国の地域活性化に貢献

# 著名なタレントを使ってPR効果を最大化する新サービス 『アクセルジャパン』 2022年10月開始

アクセルジャパンは、タレントの写真・動画素材を、  
月額定額制でご提供する  
新しいサービスです。

**幅広い媒体で  
利用可能！**

ウェブサイト、SNS広告、  
デジタル広告、サイネージ、  
ポスター、名刺etc...



# 事業開始初年度の実績

成長企業と新しい日本をつくる。

**ACCEL ● JAPAN**

売上高

**10.7億円**

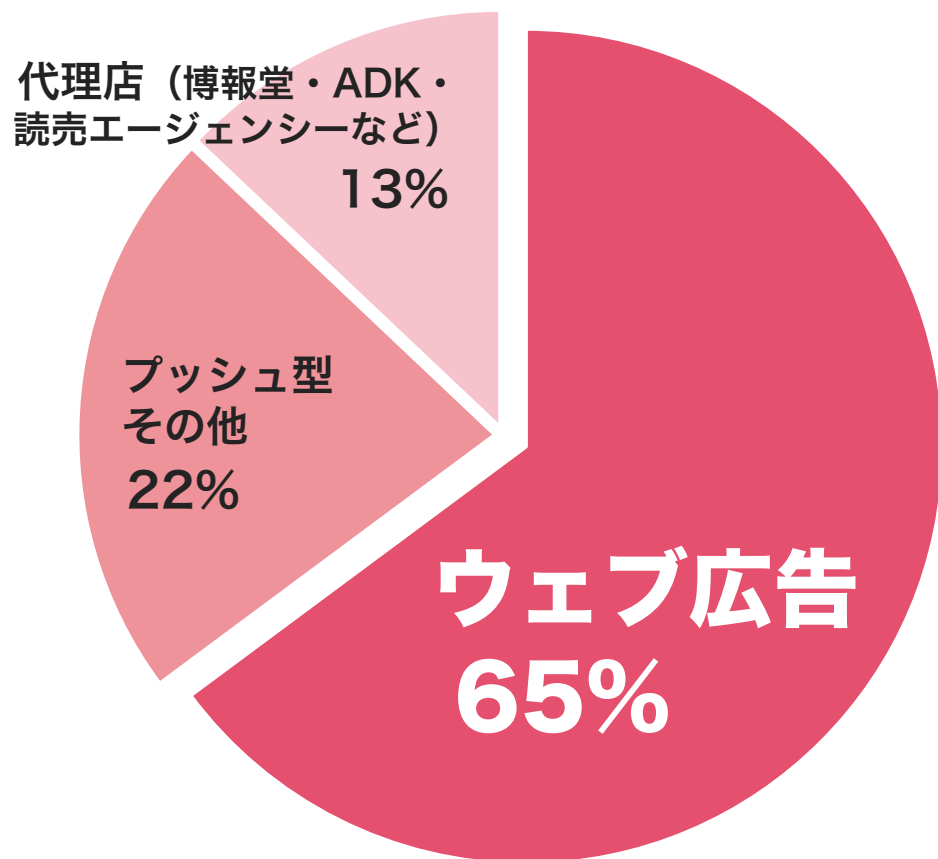
利用社数

**205件**

**2年目の更なる成長を実現する様々な施策を展開**



# プロモーション支援事業申込経路



2023年9月期申込経路 (売上比)

申込の多くは  
ウェブ広告からの  
リード獲得・申込

**提案を強化し 更なる売上の拡大へ**

# 2024年9月期 アクセルジャパン営業戦略

## 契約更新

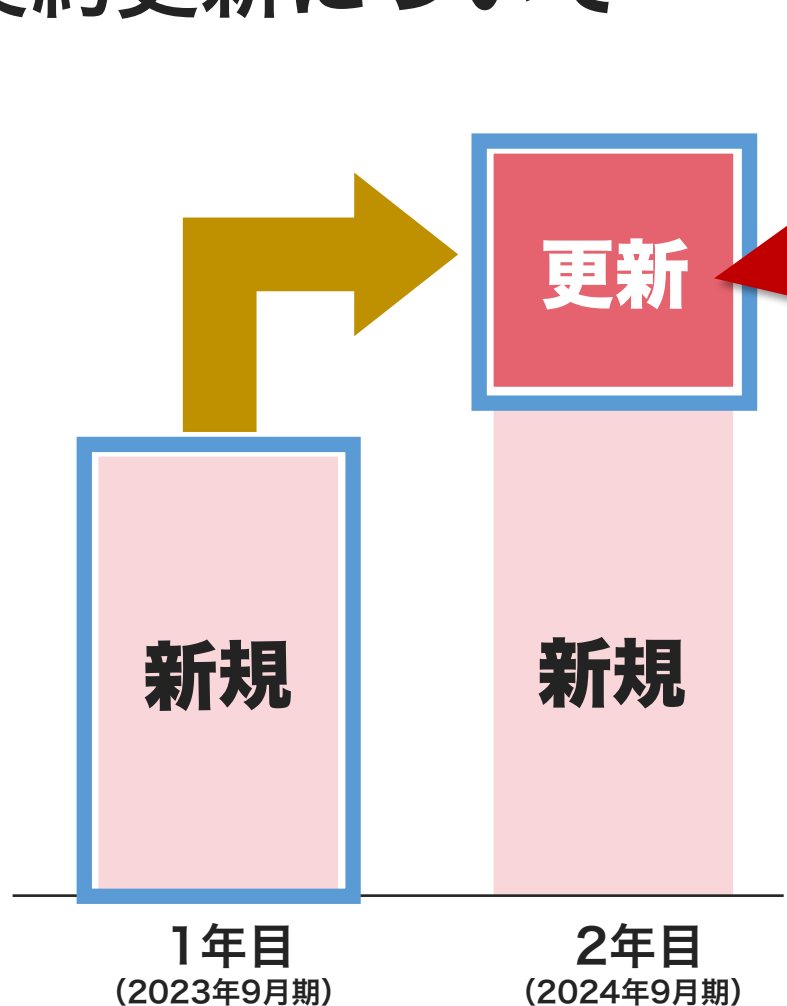
- 契約更新件数の増加施策

## 販路拡大

- プッシュ型営業強化のための**エリア販売施策**
- 自治体への提案
- クロスセル商材の販売



# 契約更新について



これまで  
なかった  
売上

当社ならではのこれまでの実績を活用  
最適なPR手法・活用事例を共有

## クライアントサポート



営業担当とサポート担当がチームとなり  
直接お客様と定期的・継続的にミーティングを実施

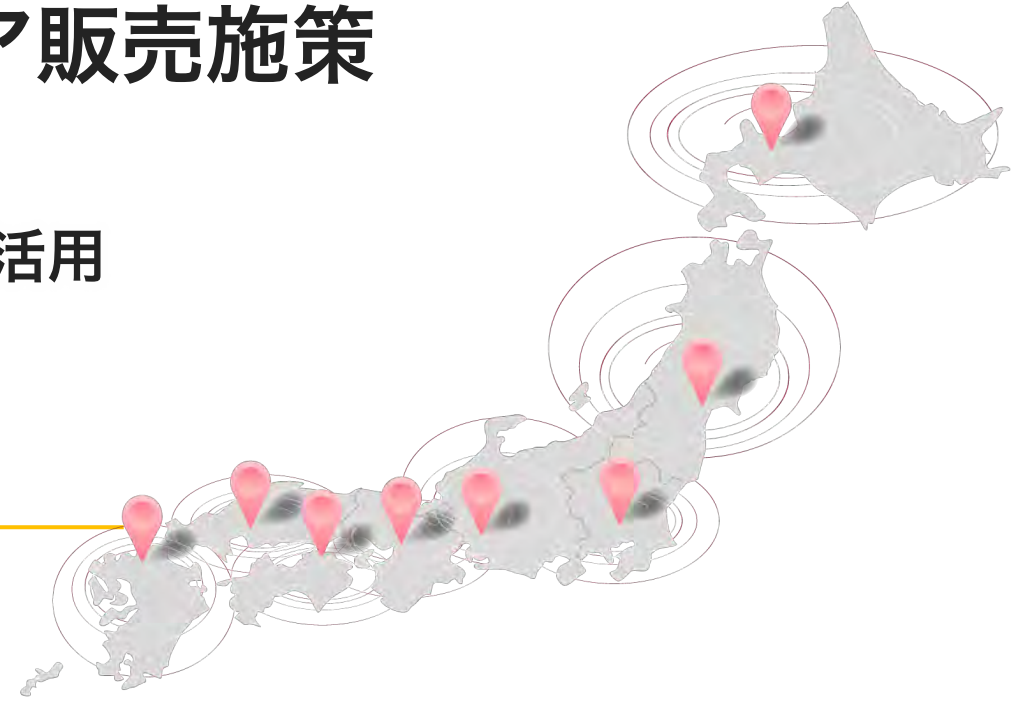
## 顧客満足度向上による契約更新件数の増加

※上記グラフの比率はイメージです

# プッシュ型営業強化のためのエリア販売施策

当社のキャスティング力と全国規模の営業力を活用

**地域の特色に合わせた  
キャスティング・特別プラン**



地域の方々に人気のあるタレントをキャスティング

これまで接触できなかった**見込み客とコンタクト**

**効率的なプッシュ型営業を全国で順次展開**

# エリア販売施策～関西地域特別プラン～

**38年ぶり日本一!**

**阪神タイガースOB  
赤星憲広さんが参加**

まずは関西地域の  
**プッシュ型営業**を強化



# 大阪で展示会に出展



## 西日本最大級 マーケティングの 総合展示会

「Japanマーケティング  
Week」に出展  
(2023/9/27~9/29)

関西地域の販促・マーケティング・宣伝などの企業担当者へ  
アクセルジャパンの**関西地域特別プラン**をご提案



# クロスセル商材の販売を開始

## 契約期間中のクライアントへ追加提案を実施

アクセルジャパン利用料金



追加スポット料金



イベント・キャンペーン  
キャスティング

広告物や動画制作受託ほか

# 1社当たり売上の増加に向けて提案を強化

# 2024年9月期以降の更なる拡大に向けて

今期から本格展開する  
様々な施策



**人員拡大**  
**エリア拡大**による  
更なる売上の増大へ

ウェブ  
広告

代理店  
販売強化

契約更新

エリア  
販売

クロスセル  
販売

自治体

2023年9月期

**2023**  
**RESULTS**

4

**2024年9月期 業績予想**



# 2024年9月期業績予想

(単位：百万円)

	2023年9月期 実績	2024年9月期 予想	増減額
売上高	21,953	23,000	+1,047
営業利益	766	1,000	+ 234
経常利益	726	1,000	+ 274
親会社株主に帰属する 当期純利益	748	600	△148

※23年9月期に投資有価証券売却益として462百万円を計上しております。

# 2024年9月期 経営戦略

エンベデッド・ファイナンス事業

1

パートナー契約を信用金庫に拡げ  
金融機関経由の受注を拡大

エンベデッド・ファイナンス事業

2

全国に営業所を開設し現地採用  
スピーディな増員

電子メディア事業

3

『アクセルジャパン』の営業強化。エリア販売・  
自治体への提案・クロスセルの3施策の成功

2023年9月期

**2023**  
**RESULTS**

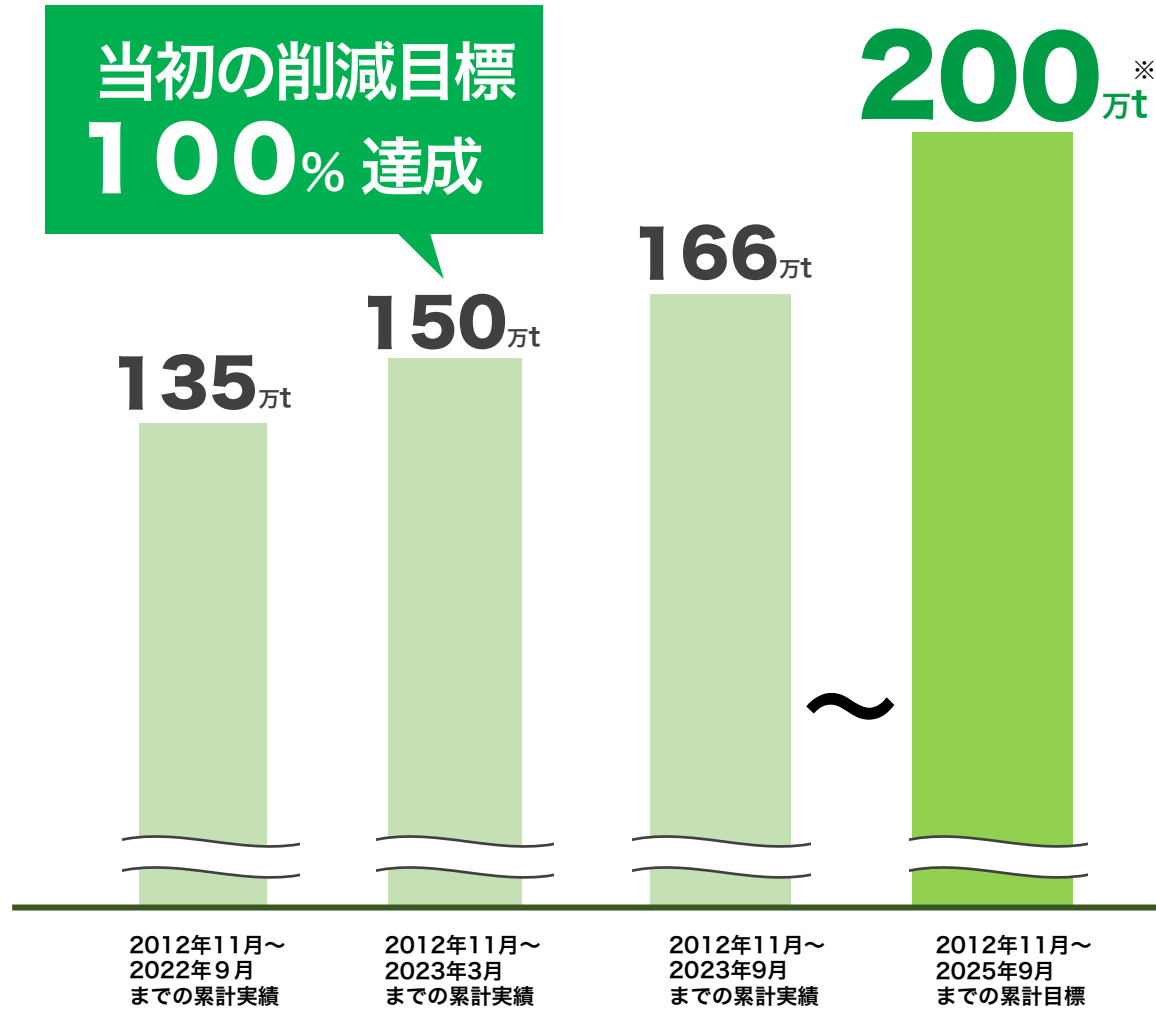
**5**

**サステナビリティに関する取り組み**

# CO<sub>2</sub>排出削減実績



2020年 環境大臣より認定  
エコ・ファースト企業



2025年9月までの  
累計目標

**200万t**

進捗率83.1%

渋谷区総人口 **20万人**  
年間CO<sub>2</sub>排出量相当<sup>※2</sup>

※1環境省・経済産業省 2020年公表の東京電力エナジーパートナー(株)基礎排出係数0.468kg-CO<sub>2</sub>/kWhに基づく

※2日本の温室効果ガス排出量データ(確報値)「一人あたりGHG排出量シート」では、近年の日本の一人あたりCO<sub>2</sub>排出量は9～10トン程度。この値は、日本全体のCO<sub>2</sub>排出量を日本の人口で割ることによって算出されたものです。(国立環境研究所webサイトより)

# サステナブルなビジネスの追求

## TCFD開示

TCFD提言に基づく気候変動情報開を  
運用開始



## ゼロカーボン グリーンプロジェクト

J-クレジット制度を活用した環境貢献



## 認証・外部評価



2020年環境大臣より  
「エコ・ファースト企業」  
に認定

## ネクシィーズ・ゼロ Green Finance

MOODY'S  
LED証券化 **Aaa** (sf)

世界最高格付け

世界初



2023年9月期

**2023**  
**RESULTS**

**6**

**商号変更について**

# 商号変更について

2024年1月1日

ネクシィーズは、

**NEXYZ.へ。**

**新商号** 株式会社 NEXYZ.Group



# *To the next stage*

地球環境と社会のために、もっとできることを





---

## Appendix 付属資料

## 会社情報

# Nexyz.Group

1987年創業・グループ企業19社（上場企業2社）

会社名 株式会社ネクシィーズグループ

所在地 東京都渋谷区桜丘町 20 - 4  
ネクシィーズスクエアビル

代表取締役社長 近藤 太香巳

資本金 23億6,598万円（資本剰余金含む）

総従業員数 1,171名（連結）2023年9月末時点

証券コード 4346 東京証券取引所  
スタンダード市場



 Brangista 株式会社ブランジスタ



代表取締役社長 岩本 恵了

資本金 19億6,454万円（資本剰余金含む）

証券コード 6176 東京証券取引所  
グロース市場



 Nexyz. 株式会社ネクシィーズ

国内32拠点で事業展開

- 北海道（札幌／旭川／釧路／帯広／函館）
- 東北（仙台／山形／盛岡／郡山）
- 関東甲信越（東京／横浜／新潟／長野／高崎）
- 東海（静岡／名古屋／甲府／浜松）
- 北陸（金沢）
- 近畿（大阪／京都）
- 四国（高松／高知）
- 中国（広島／松江／防府／鳥取）
- 九州（福岡／大分／熊本／鹿児島）
- 沖縄（那覇）

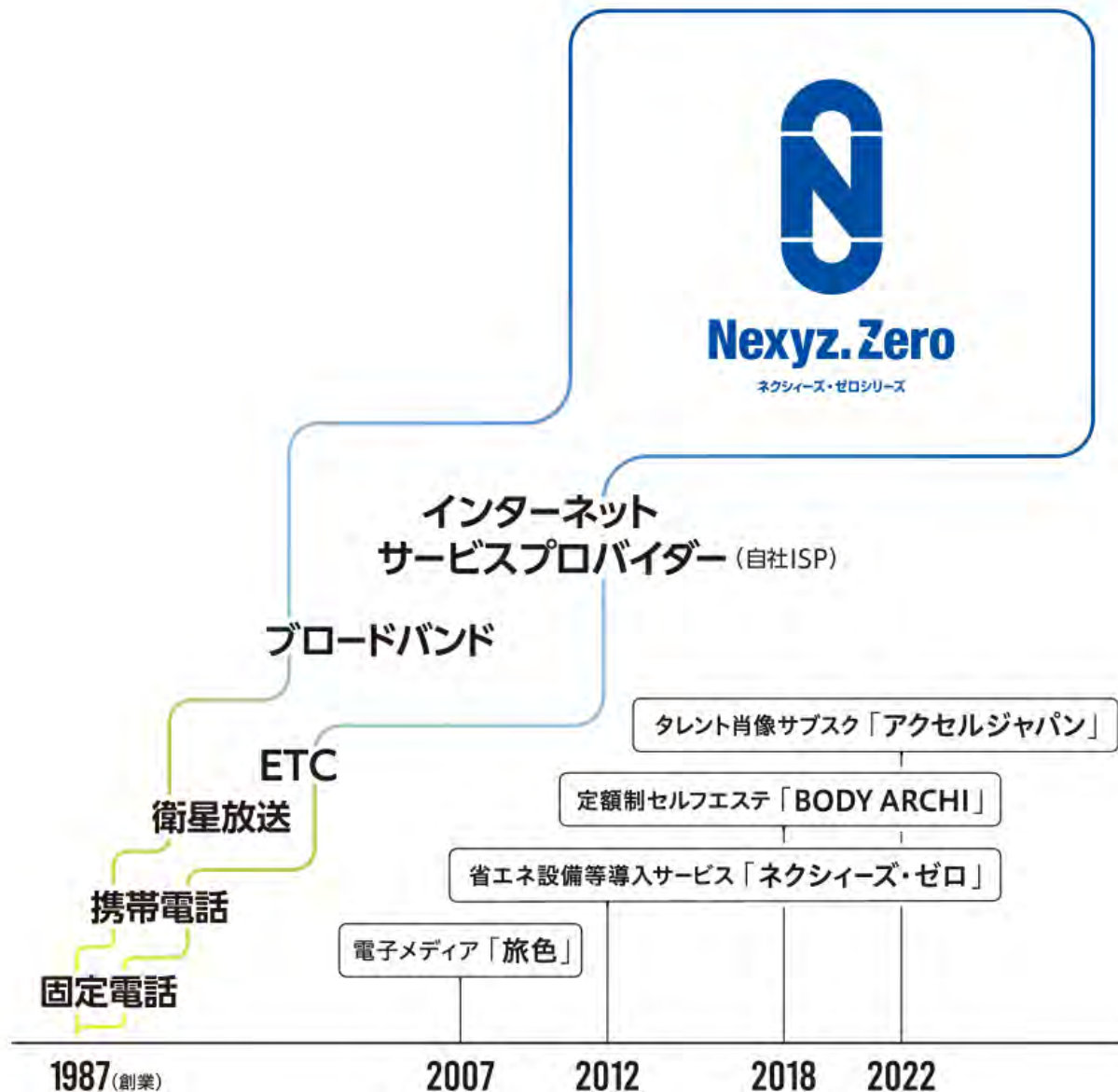
※2023年11月現在

ネクシイズグループのビジョン

## まだない常識を、 次のあたりまえに。

ネクシイズグループは、  
社会にとって「新しい常識」となるべき  
優れたサービスや商品を見出し、  
次の「あたりまえ」としていくため  
チャレンジをし続けています。

情熱と独創的なアイデア、  
社員のチームワークが  
ネクシイズグループの原動力です。



## 事業セグメント情報

### エンベデッド・ファイナンス事業

運営主体：株式会社ネクシィーズ

(売上構成比：約80%※)

初期投資オールゼロで、最新の省エネルギー設備等を導入できるサービス「ネクシィーズ・ゼロ」の提供



### 電子メディア事業

運営主体：株式会社ブランジスタ

(売上構成比：約20%※)

タレントを起用した企業プロモーション支援プロジェクトをはじめ、インターネットを主とした各種サービスの提供



※2023年9月期実績

---

## エンベデッド・ファイナンス事業

---



設備導入支援サービス  
「ネクシィーズ・ゼロ」  
サービス動画はこちら



## エンベデッド・ファイナンス事業 事業紹介

「ネクシィーズ・ゼロ」は、最新設備の普及を通じてCO<sub>2</sub>の排出量を抑え、事業者の設備投資を初期投資ゼロ円でオールインワンサポートする設備導入支援サービスです。

### 一括購入やリース / 割賦の問題を全て解決

設備導入  
初期投資 **0**円

調光・コーディネートまで

初期  
工事代 **0**円

初期投資オールゼロ  
(担保/保証金なし)

与信枠に影響なし  
(与信枠を使用しません)

毎月均等な  
費用(経費)計上\*

※お客様の経理(顧問税理士/会計士)判断により  
資産計上(減価償却)される場合があります。

途中買取OK  
(キャッシュフロー調整可能)

5年後の所有権移行 (サービス料が掛け捨てになりません)

※当社による事前審査があります。

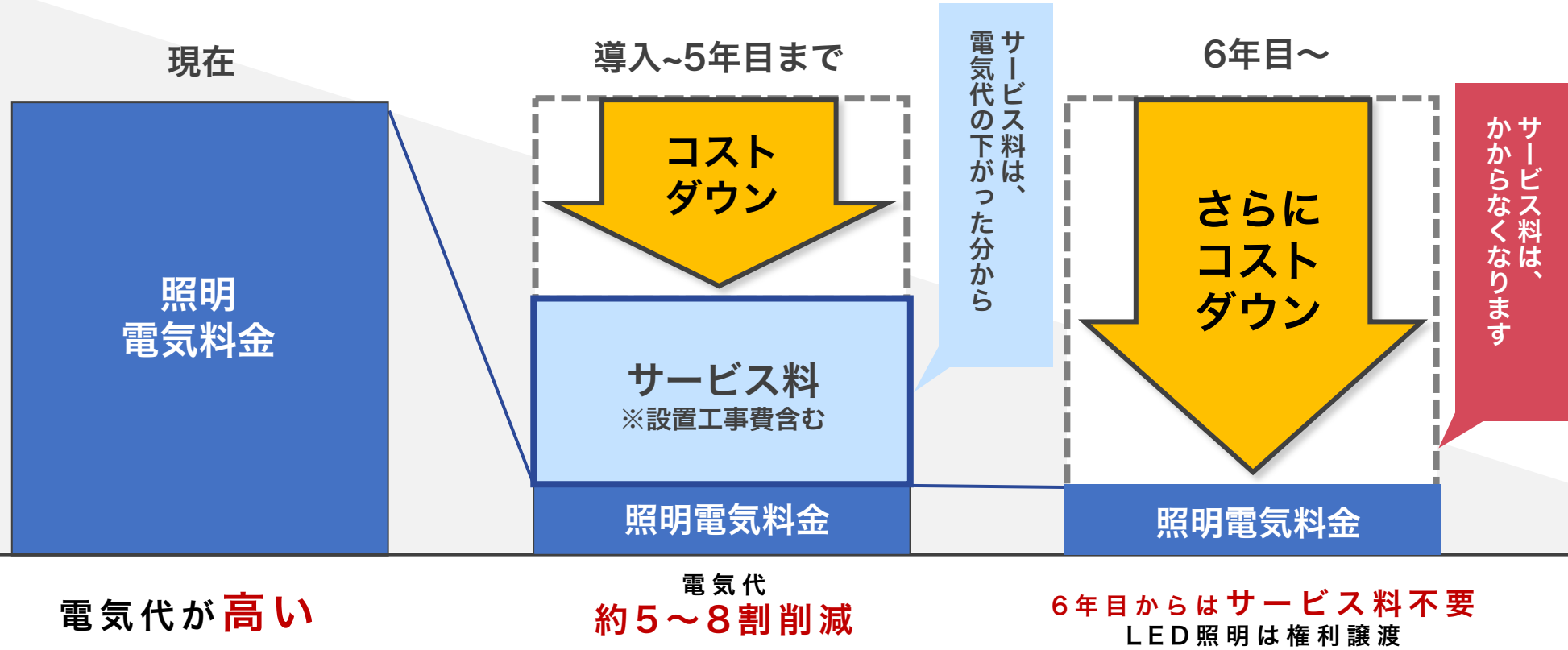
# 設備導入の全工程を オールインワン サポート

- 設備導入における工程の窓口が一本化されるため、手間や中間コストが抑えられ、スピーディーな導入が可能です。



## コスト削減イメージ (LED照明の場合)

LED照明に切替る電気代削減効果で、サービス料を支払った上でもコストダウンとなり、所有権移転後はサービス料も不要なため、さらにコストダウンが見込めます。



毎月のサービス料は、削減コスト内で完結



## 商業用設備ラインナップ

店舗・施設に必要なすべての設備をご用意できます。

- 工場やビル・マンション、外壁塗装、キュービクルやリフォーム・リノベーションも可能です。

商材数 490,000点

商材カバー率ほぼ100%

照明設備



空調設備



冷凍冷蔵庫



食洗器



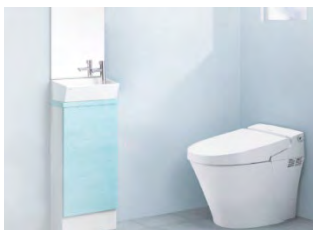
小型フライ調理機器



環境設備



トイレまわり設備



分煙設備



決済機器



電気設備



農業設備



販売機器



お支払いは月額サービス料のみ（5年間）

# 社会的評価と資金調達

## 社会的評価

環境に貢献するリース債権の証券化商品として、最高の評価

### 「ネクシィーズ・ゼロ Green Finance」



エネルギー消費を抑え、  
地球環境に貢献するLED照明を  
主な対象としたリース債権の証券化商品

※「ネクシィーズ・ゼロ Green Finance」が、エネルギー消費を抑え、地球環境に貢献するLED照明を主な対象としたリース債権の証券化商品として、ムーディーズSfジャパン株式会社より、世界初となる最高格付けランク「Aaa (sf)」を取得。さらに国内初となる株式会社格付投資情報センターより、証券化グリーンローン評価（セカンドオピニオン）も取得しています。



世界初ムーディーズ **Aaa** (sf) ※ 最高格付ランク取得



国内初の評価 **R&Iグリーンローン評価取得**※  
(株式会社 格付投資情報センター)



2020年 環境大臣より認定  
エコ・ファースト企業



各業界 **66** 社と  
環境トップランナー  
企業の一員として  
CO<sub>2</sub>排出削減に貢献

2020年10月21日  
小泉進次郎 環境大臣との認定式



ゼロカーボン グリーンプロジェクト

経済産業省、環境省、農林水産省が共同運用する  
J-クレジット制度を活用し、賛同企業の皆様と  
「小さな環境貢献」を集め環境貢献を  
促進する当社独自の環境プロジェクトです。

プロジェクト  
賛同企業数

**402** 店舗

(2023年7月末現在)

## 資金調達

金融機関との流動化枠 **900**億円

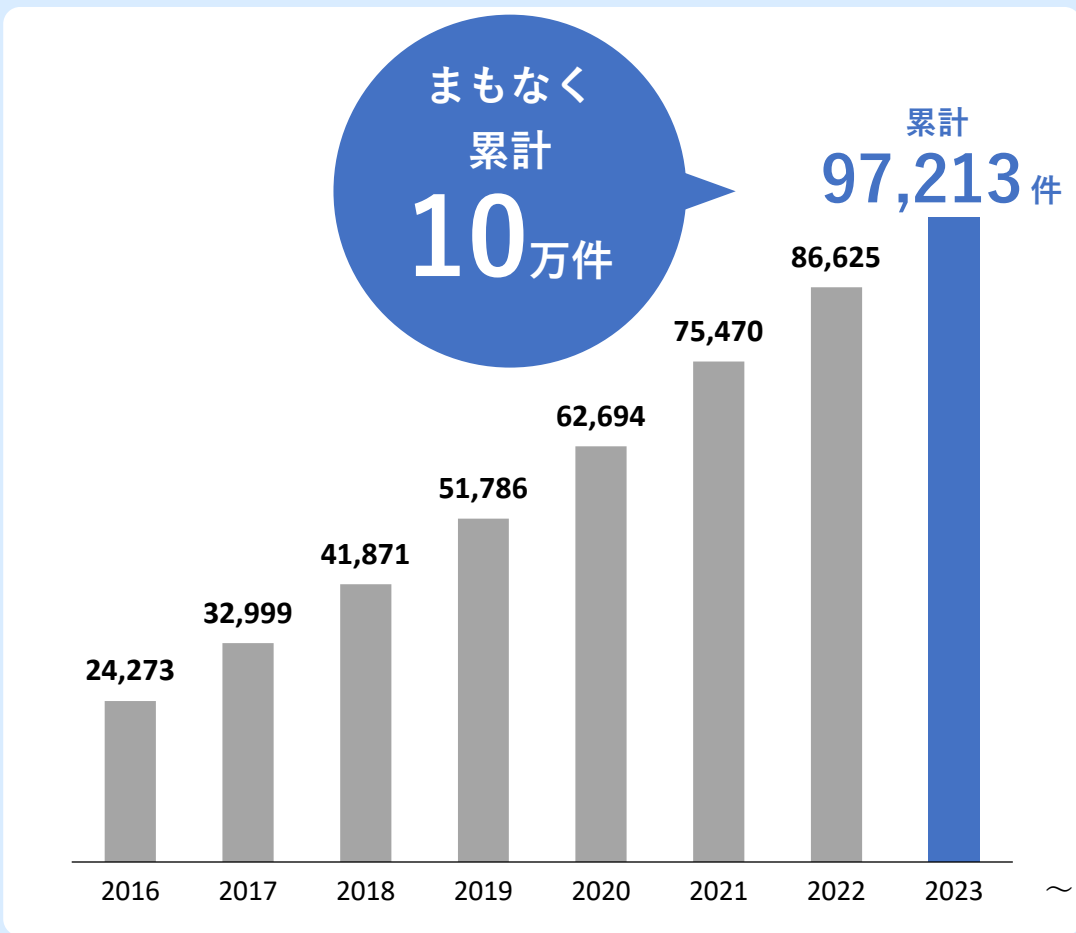
信頼性の高い証券化商品として、世界から流動化と証券化による  
資金調達。海外展開が可能に

# これまでの導入実績

## おかげさまで 導入件数累計 9万7,000件 を突破。

■ 飲食店・ホテルをはじめ自治体・公共施設で利用されています。

### ■ 導入実績 (件)



※2023年9月末 現在

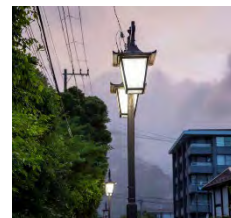
### 自治体・公共施設 導入実績 (一部)



県庁舎・市役所・公立小中学校・法務局・病院/医療施設・図書館・老人ホーム・市有施設・教育施設・体育競技場・消防署 等



自治体の照明設備の切り替えの取り組みとして  
特集掲載されました



神奈川県 箱根町  
LED防犯灯・水銀灯 町内まるごと切替

計 3,388台



# 導入実績 飲食店・ホテル・旅館 導入事例

LED照明  
導入実績

## ■ 小規模店舗から大型商業施設までLED照明切替事例



居酒屋



レストラン



スーパーマーケット

## ■ 全国3,000施設を超えるホテル・旅館・ホテル・ブライダルへの導入事例



山口県 湯本温泉 大谷山荘



沖縄かりゆしビーチリゾート・オーシャンスパ



大和リゾート株式会社 (ダイワロイヤルホテル)



# 空港全体の省エネ対策のためのLED化を受注



**切替前**  
Hf白熱蛍光灯

**切替後**  
直管蛍光灯  
**2,186本をLED化**  
2022年12月～工事開始  
(2023年2月 工事完工)

## 圧倒的なコスト削減

導入前	72,109w
導入後	27,275w

62.1%の電力削減

東京電力の単価（業務用電力）で計算

年間 587万円の電気料金を削減

## 現場配慮の施工体制

有資格者社員が  
現場管理

(現場監督/工期)


※前提条件・1日の点灯時間:24時間/・月間点灯時間:30日/・電気料金単価:東京電力エネルギーパートナー（業務用電力（契約電力500kw未満））の料金単価（税抜15.15円）にて算出（2023年1月末時点）

## 農業設備ラインナップ


- 農業用ハウスから最新の環境制御設備まで、すべてネクシィーズ・ゼロで導入できます。
- 現在お使いのハウスにも導入可能です。生産性の向上や機械化による人件費の削減を実現します。

## 最新の農業設備で効率化


作業負担を  
軽減




品質・生産性  
UP

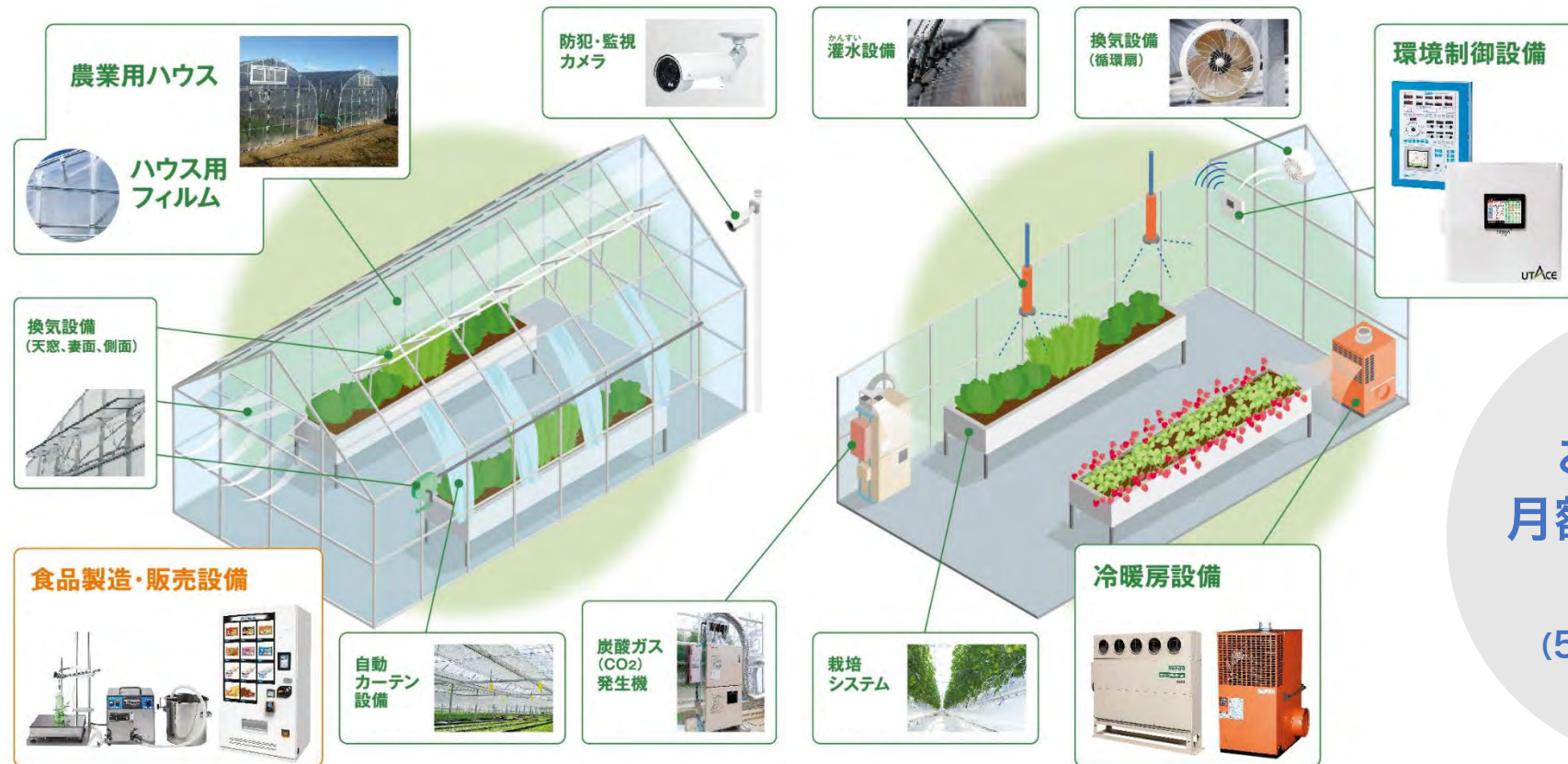


人手不足  
解消



ハウス内環境を  
見える化





お支払いは  
月額サービス料  
のみ  
(5年間または7年間)

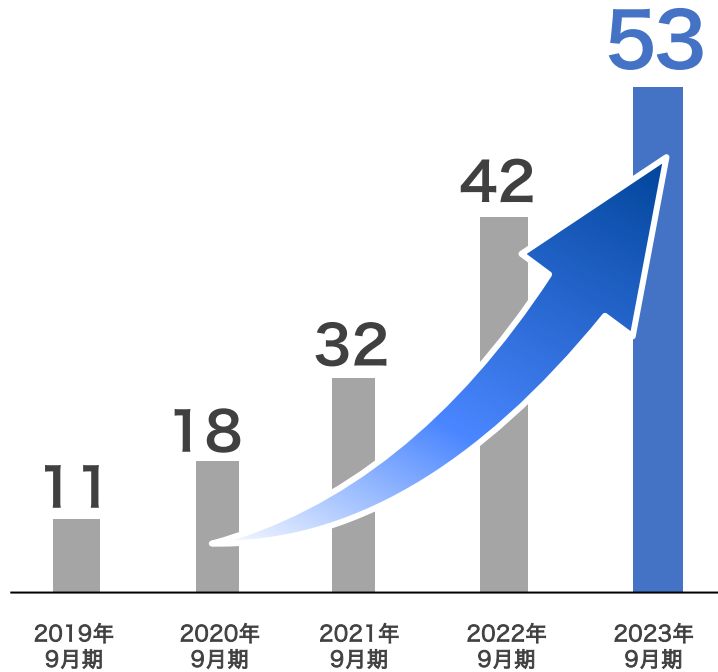


# 金融機関との販売パートナー網について

## 地域銀行の半数以上とタッグ

地銀・第二地銀合計の約半数以上の規模

■ 地銀・第二銀行との提携数（件）



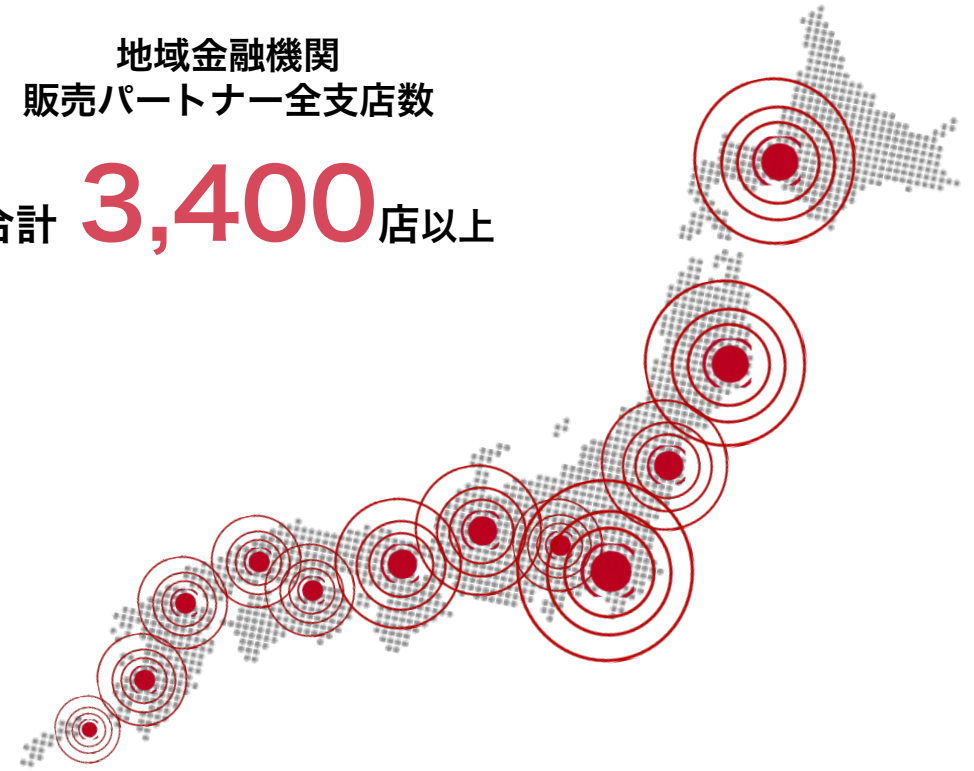
※地域銀行・信用金庫・信用組合・リース会社を含む提携済地方金融機関の合計

## 金融機関が取引先支援として ネクシィーズ・ゼロを活用

電気代削減、脱炭素貢献など

地域金融機関  
販売パートナー全支店数

合計 **3,400** 店以上



---

## 電子メディア事業

---



# 電子メディア事業 事業紹介



株式会社ブランジスタ 事業持株会社



株式会社ブランジスタエール

月額定額で有名タレントの写真や動画が使えるプロモーションツール「ACCEL JAPAN アクセルジャパン」を提供



株式会社ブランジスタメディア

2007年から電子専門で発行広告掲載と、企業へ雑誌を制作・納品するサービスを提供



株式会社ブランジスタソリューション

国内外のEC市場で、ECサイトの運営を代行するECサポートサービスを提供



博設技股份有限公司  
(Brangista Taiwan Inc.)

台湾EC市場で、ECサポートサービス、ウェブサイト制作・運営代行サービスを提供



株式会社クラウドラボ

国内外の旅行・観光情報発信メディア「Travel Note」運営



# 電子雑誌ラインナップ



創刊 **12** 年目



SBC Medical Group



創刊 **16** 年目

星野リゾート



HOTEL STYLE BOOK

KOKUBU



飲み旅本。

別冊「旅色」  
企業タイアップ



鹿児島県・肝付町



京都府・宇治田原町

別冊「旅色」  
自治体タイアップ

ほか



台湾版「旅色」



福岡（英）

別冊「旅色」  
海外読者向け

# 電子雑誌ビジネスモデル

当社電子雑誌のビジネスモデルは、**広告掲載**と**制作・納品**する2つのタイプに分類  
クライアントのPR、自社ウェブサイト専用コンテンツとして活用されています



# 電子雑誌「旅色」2タイプの広告掲載

## 主に宿泊施設・飲食店など向け

旅行好きなユーザーへのPRと自社ウェブサイトでの掲載を目的に「旅色」へ広告を掲載



プロのライターが執筆する  
紹介記事と美しい画像で紹介

## 主に自治体向け

自治体のPRを目的とした、1冊に1自治体の情報だけを掲載した専用電子雑誌を提供



俳優がその地域のナビゲーターとして登場し、魅力を発信

# 自治体PR用電子雑誌「旅色」別冊活用例

## 電子雑誌 + 動画 + 紙冊子いずれも多言語での展開も可能

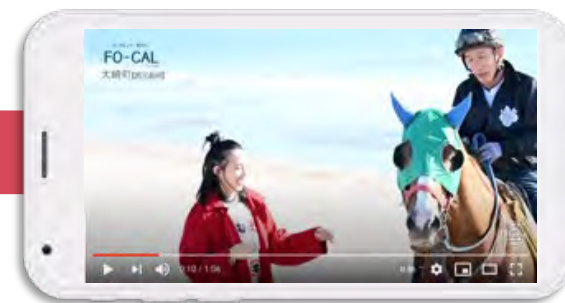
電子雑誌



紙冊子 (フリーペーパー)



国内外のイベント



専用動画



自治体ホームページ

「旅色」でなければ実現できない  
動画+紙冊子でも有名俳優が登場する自治体専用PRツール

# 当社広告掲載の市場規模

## 官民間問わず、さまざまな市場で事業を展開

宿泊施設 ※1

50,703施設

お取り寄せ商品販売企業 ※3

約30,000社

全国都道府県  
市区町村

1,794



飲食店 ※2

852,933店

全国都道府県観光予算総額 ※4

2,040億円



Rakuten

楽天市場出店社数

57,000社

※2023年6月時点



LIFULL HOME'S

提携不動産会社数

20,934社

※2023年11月時点

※1 厚生労働省「令和2年度衛生行政報告例の概況」

※2 「食べログ」掲載店舗数（2023年10月18日時点）

※3 当社調べ

※4 2022年度、観光経済新聞

# 電子雑誌の特徴



新垣結衣



榮倉奈々



黒木瞳



菜々緒



米倉涼子



尾野真千子



木村佳乃



長谷川京子



吉瀬美智子



長澤まさみ



藤原紀香



貫地谷しほり



麻生久美子

日本を代表する女優・俳優が  
**320**名以上登場<sup>※</sup>



佐々木希



内田有紀



水川あさみ



檀れい



永作博美



谷原章介



向井理



小栗旬



浅野忠信



要潤



北村一輝



佐藤隆太



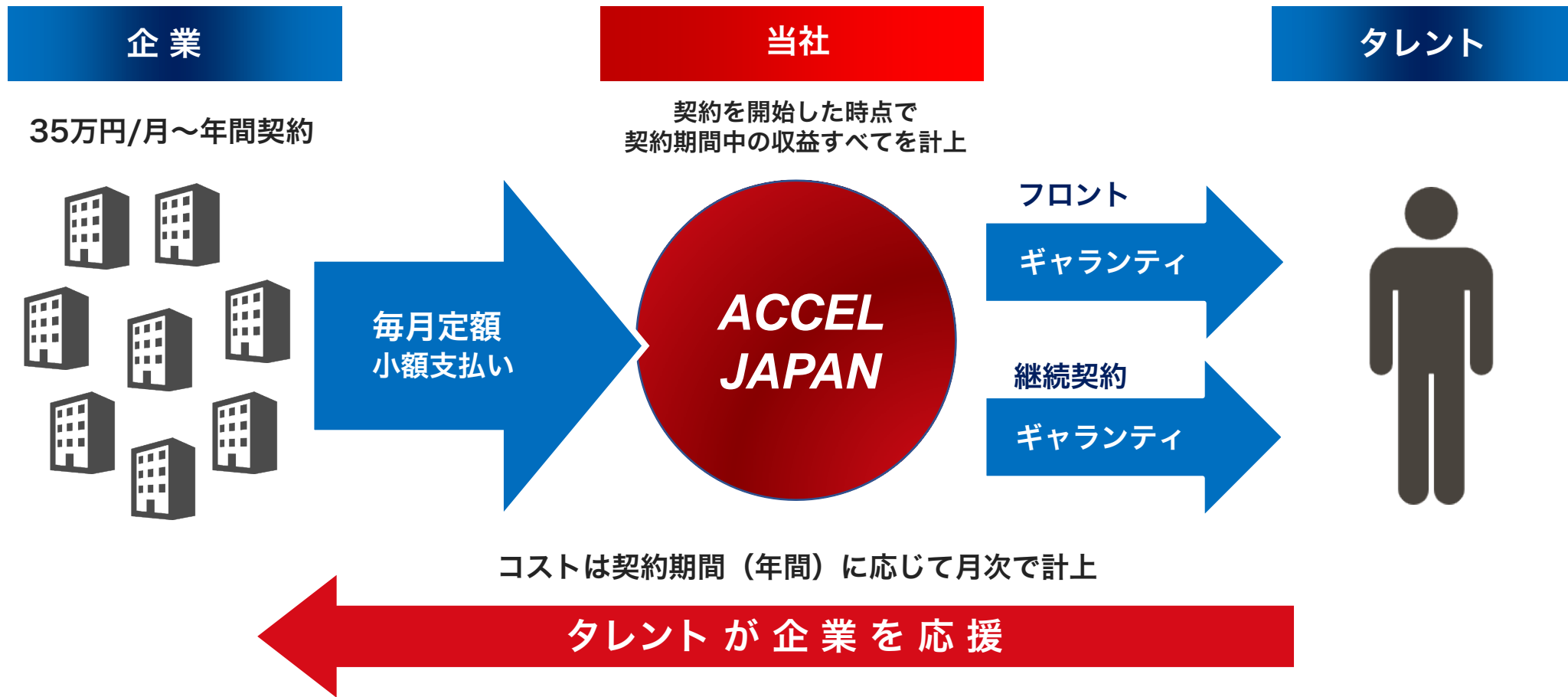
反町隆史

※2023年10月末日時点

# — ビジネスモデル

本来 数千万円かかるタレントを起用したPR

## 初期費用0円・月々定額の新しいモデル







赤星 憲広



板野 友美



ヒロミ



岡田 結実



名倉 潤

充実したラインナップのアンバサダー  
全国の幅広い企業をカバー



藤森 慎吾



鈴木 杏樹



上地 雄輔



篠田 麻里子

# — アクセルジャパンアンバサダーの写真素材例

板野 友美さん



名倉 潤さん



篠田 麻理子さん



ヒロミさん



上地 雄輔さん



鈴木 杏樹さん



藤森 慎吾さん



岡田 結実さん



# 活用できるシチュエーション例

チラシ



広告バナー



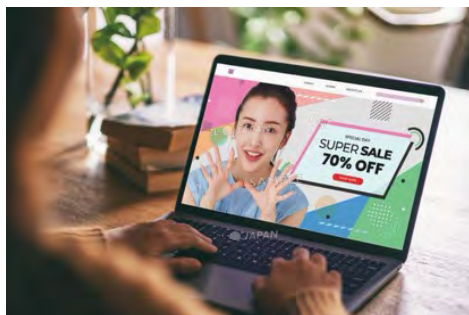
タクシービジョン



街頭ビジョン



ホームページ



タレントパワーで注目度が劇的にUP  
幅広いプロモーション媒体で利用可能

## 動画利用例

### 動画素材利用イメージ



企業  
CM

キャンペーン  
実施中

企業のCM動画をインサート

## ヒロミさんが全国で中小企業施策をPR

中小企業に向けたアクセルジャパンの認知度拡大にも貢献



JETRO公式サイト



ポスター



チラシ

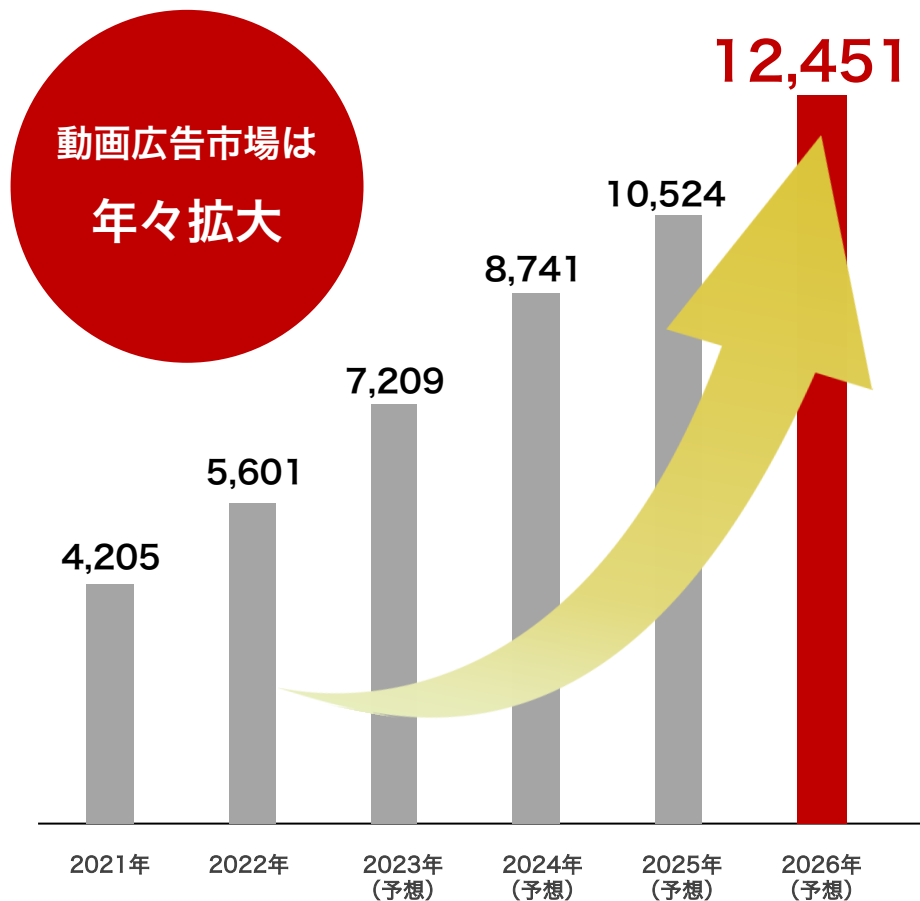


全国の経済産業局、内閣府沖縄総合事務局、(独)日本貿易振興機構(JETRO)の国内拠点、(独)中小企業基盤整備機構(中小機構)の地域本部など全国73拠点や、各公式サイトなどで順次掲出

# — アクセルジャパン・動画の優位性について

## ■ 動画広告市場（億円）

サイバーエージェント/デジタルインファクト調べ



写真素材だけではなく  
他社では提供が少ない  
動画素材も提供

動画の重要性が増加している  
広告・ブランディング分野で  
**タレント起用が実現**

自社営業力

全国 **8** 拠点  
プッシュ型提案ノウハウ

キャスティング力

**290**名出演

芸能事務所と強固な連携

これまでの当社実績から  
生み出された新事業

**ACCEL JAPAN**  
優位性

他社には真似できない  
ビジネスモデル

ちゅうもーく  
使いやすい

キャンペーン実施中  
**タレント**動画素材

今なら  
お得

電子雑誌メディア運営

**16**年

クリエイティブカ

## 画期的な2つのサービスをひとつに

著名タレントの写真・動画が使えるプロモーション

タレントパワーで  
事業成長を加速



著名タレントの写真・動画を  
プロモーション・採用活動などに使用して  
訴求力を強化

経営者の学びと交流の場

リーダーシップ強化で  
経営力をアップ



日本最大級の経営者交流団体で  
経営ノウハウ・人脈を得て経営者自身の  
底力をアップ



# ソリューション関連のサービス

## ■ ソリューションサービス



▶ ECサポートサービス

▶ まとまるEC店長

▶ ブランジスタ物流

▶ 越境ECサポートサービス

▶ ウェブサイト制作、運営など

## ■ ソリューション業務受託企業実績（一部）



# ECサポートの特徴

## ■ ECサイト運営企業の成長ステージの変移



成長するクライアントの事業ステージに合わせた業務・サービスを  
ワンストップで提供できる業務範囲の広さと豊富な実績が評価されています



WE BUILD  
FRESH  
PARADIGMS  
THAT BECOME  
THE NEW NORM

まだない常識を、  
次のあたりまえに。



# Nexyz.Group

[www.nexyzgroup.jp](http://www.nexyzgroup.jp)

**SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT GOALS**

ネクシィーズグループは持続可能な開発目標 (SDGs) を支援しています。

■ 著作権：株式会社ネクシィーズグループの承諾なしに、本資料の全部もしくは一部を引用または複製することを厳重に禁じます。

当資料の記載内容のうち、歴史的事実でないものは、ネクシィーズグループの将来に関する見通しおよび計画に基づいた将来予測です。これらの予測には、リスクや不確定な要素などの要因が含まれており、実際の成果や業績などは記載の見通しとは異なる可能性があります。