

# 2023年12月期 第3四半期 決算説明補足資料

株式会社アルファパーチェス

2023年11月14日

# 本日のAgenda

01. 会社概要
02. 業績概要
03. 2023年12月期第3四半期の実績
04. 2023年12月期業績見通し
05. トピックス（FM事業）
06. 事業成長へ向けた主な取り組み

本資料には、当社の業績の見通しや将来に関する計画などが含まれております。これらに関する数値などは、現時点の当社の仮定に基づくものであり、その実現を確約、保証するものではありません。今後、様々な要因により、実際の数値などが本資料の記載と著しく異なる可能性があります。また本資料は、投資勧誘を目的にしたものではありません。投資に関するご決定は、ご自身の判断にてお願いいたします。

# 01. 会社概要

---

# 01-1.会社概要

## 概要

### 設立

2000年11月15日

※現会社は2010年11月1日に新設分割

### 資本金

543百万円（2023年9月30日現在）

※2022年12月26日東京証券取引所スタンダード市場上場

### 本社所在地

東京都港区三田

### 代表者名

代表取締役 社長 兼 CEO 多田 雅之

### 事業概要

間接材（役務を含む）  
の購買に関する BtoBサービスの提供

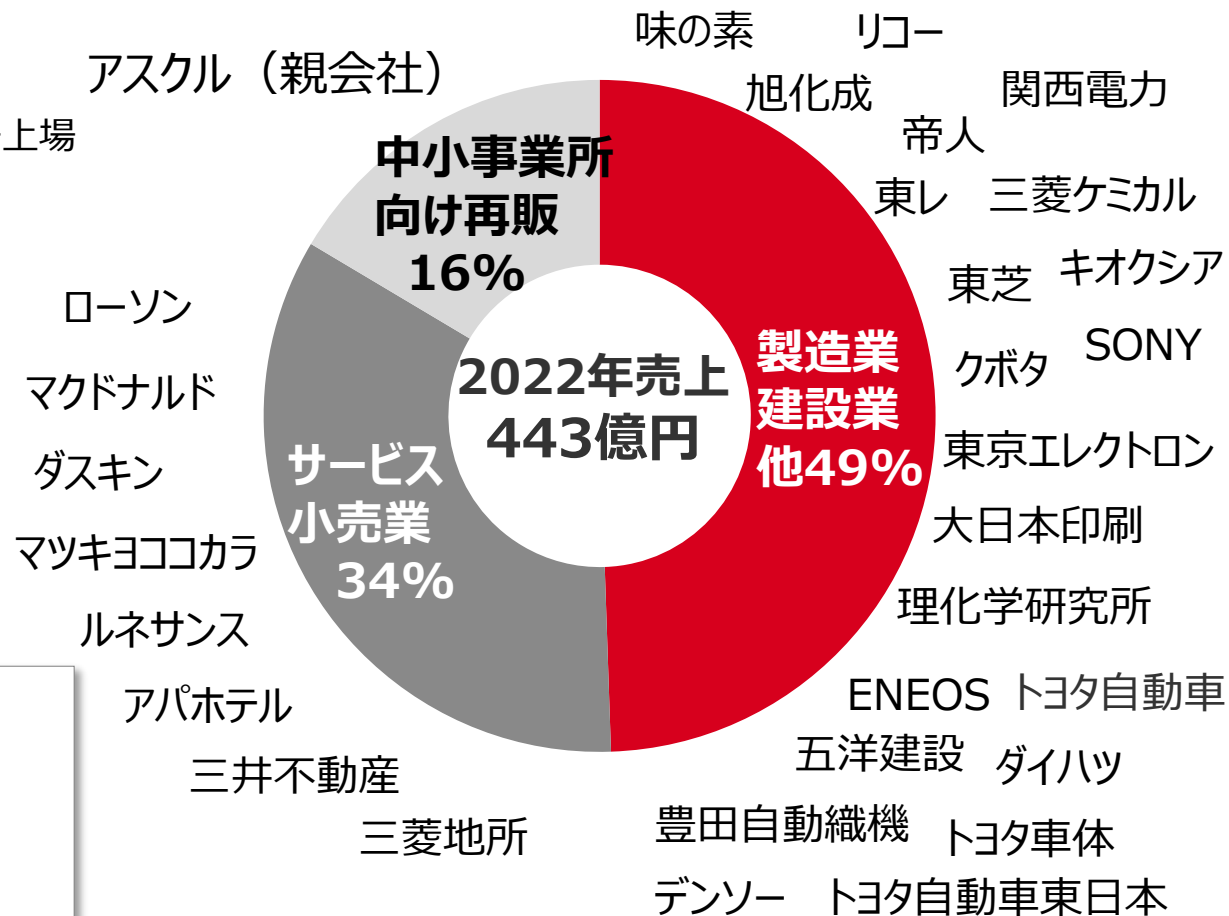
### 従業員数 （連結）

260名（2023年9月30日現在）  
※パート、派遣社員除く

## 基本理念

わたしたちは、MROを中心とする包括的な商品とサービスを提供することを通じ、サプライヤー、そしてパートナーとともに、お客様の価値の創造と間接コストの削減を実現し、**日本の産業の変革と再活性化**に貢献します。

## お客様内訳



# 01-2. 当社の事業セグメント（2大事業）

## モノのソリューション MRO事業

- 工場備品・現場の消耗品



- 作業工具・作業用品



- 安全用品



- 研究備品・試薬・部品



- 事務用品・OA機器・家電・書籍



## お客様のご要望

### モノ

モノ（間接材）  
に関する課題

▼  
購買業務を  
改善したい

### 役務

役務  
に関する課題

▼  
施設の管理・  
運用を効率化  
したい

## 最適購買の実現

当社のITプラットフォームである「APMRO」を中心に、  
モノと役務を効率的に、適切かつ低コストで購入できる  
仕組み・サービスを提供

## MRO事業

Maintenance Repair  
& Operation

## FM事業

Facility Management

## 役務のソリューション FM事業

- 商業施設の修繕



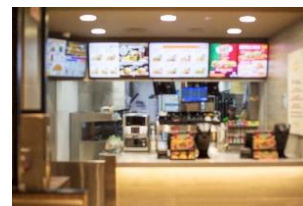
- 商業施設の清掃



- 各種工事、消防点検他



- 店舗内装資材・看板 購買代行



## 02. 業績概要

---

## 02-1. 業績概要

- 全体として順調な進捗
- MRO事業は主力の大手製造業向けが好調、ただし中小事業所向けは新型コロナウイルス感染症対策用メディカル商品の反動減に加え、競争激化により減速、競争力強化に向けた積極的なIT投資は継続
- FM事業は、アフターコロナの人流回復やインバウンド需要の回復により引き続き好調も、一部案件が4Q以降にずれ込む
- 本年度通期見通しは前回発表から変更なし  
売上500億円、営業利益1,100百万円、純利益760百万円を見込む

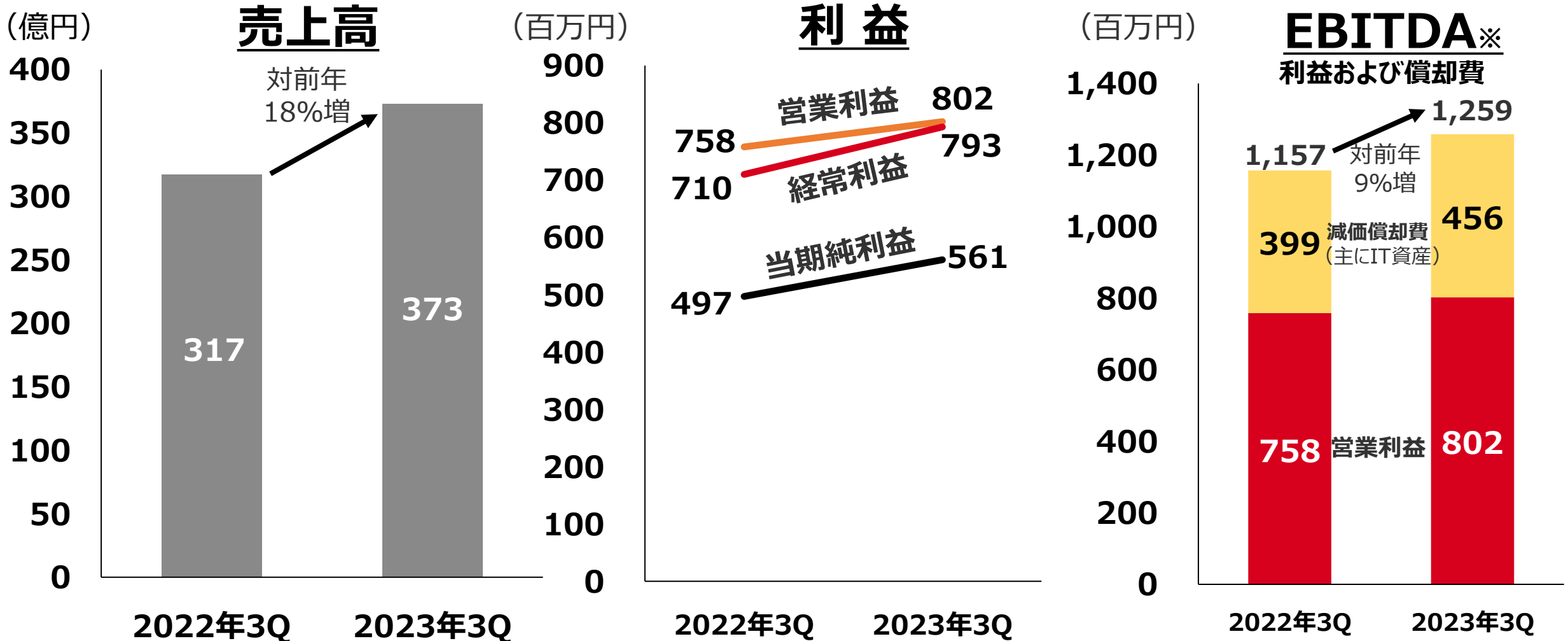
## 03. 2023年12月期第3四半期の実績

---



# 03-1.2023年12月期第3四半期累計の売上高および利益

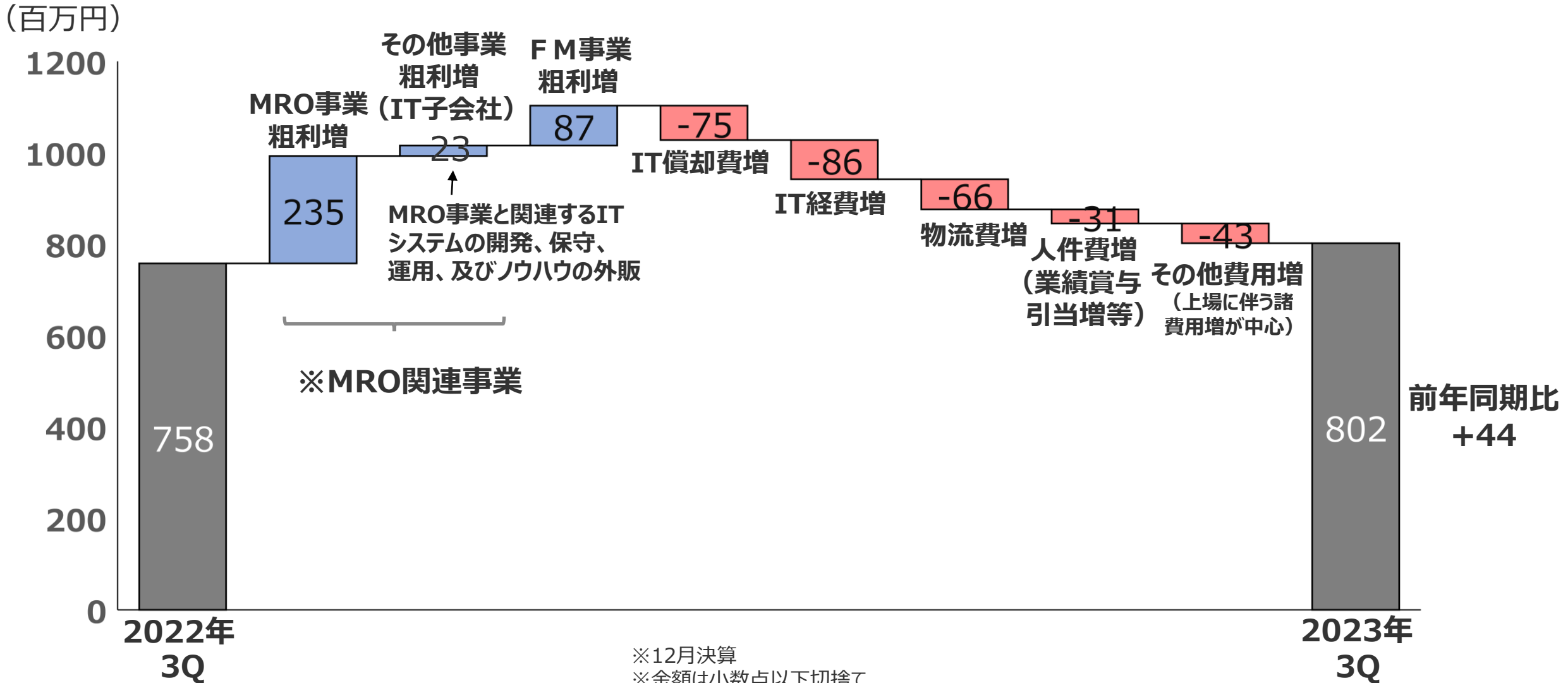
## 売上高、利益、EBITDAとも前年同期を上回る



※Earnings Before Interest Taxes Depreciation and Amortization

# 03-2.前年同期（1～3Q）からの営業利益増減要因

## 粗利増が戦略投資を上回り累計で前年比増益確保



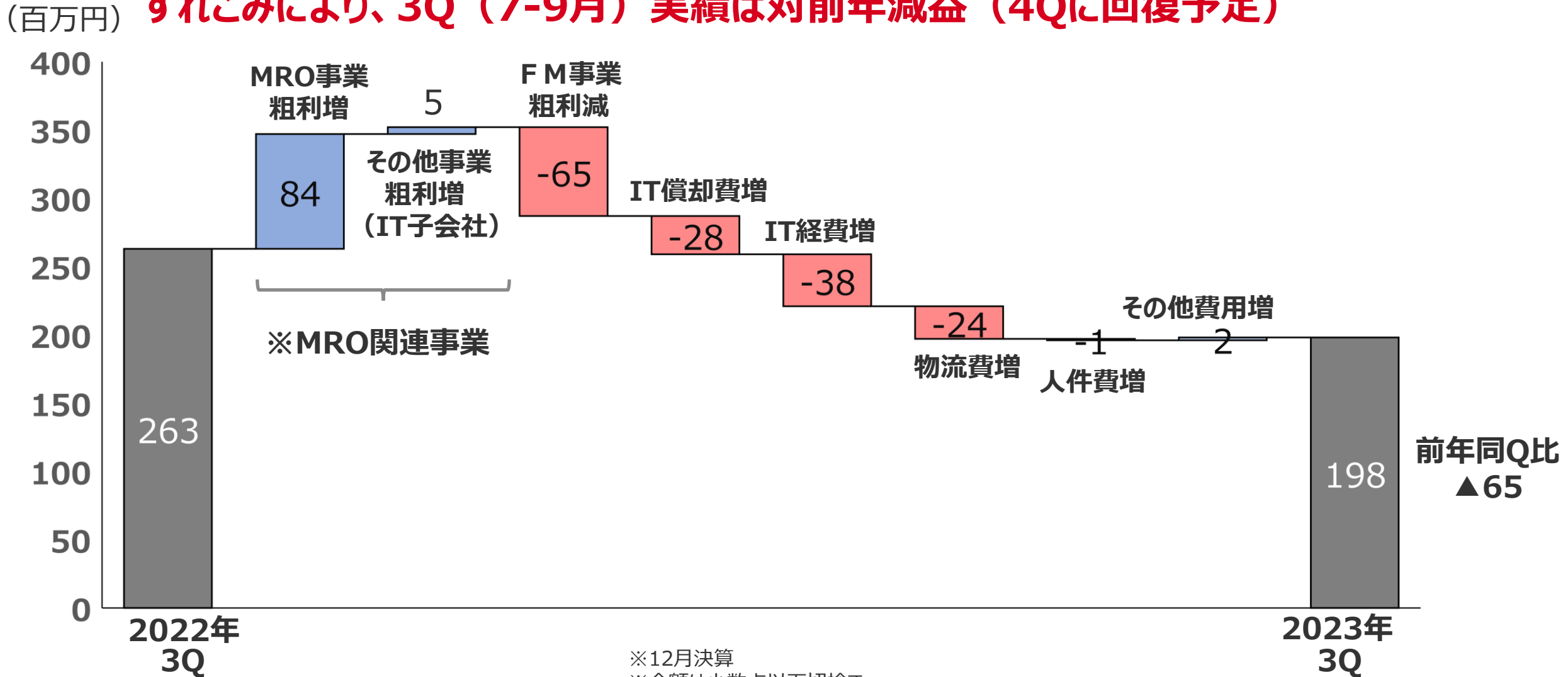
※12月決算

※金額は小数点以下切捨て

※2022年度の上半期の数値については金商法に基づく監査法人によるレビューを受けていません。

# 03-3.前年同四半期（3Q）からの営業利益増減要因

**FM事業は前年同四半期が好調であったこと、4Q以降への中小型改装案件ずれこみにより、3Q（7-9月）実績は対前年減益（4Qに回復予定）**



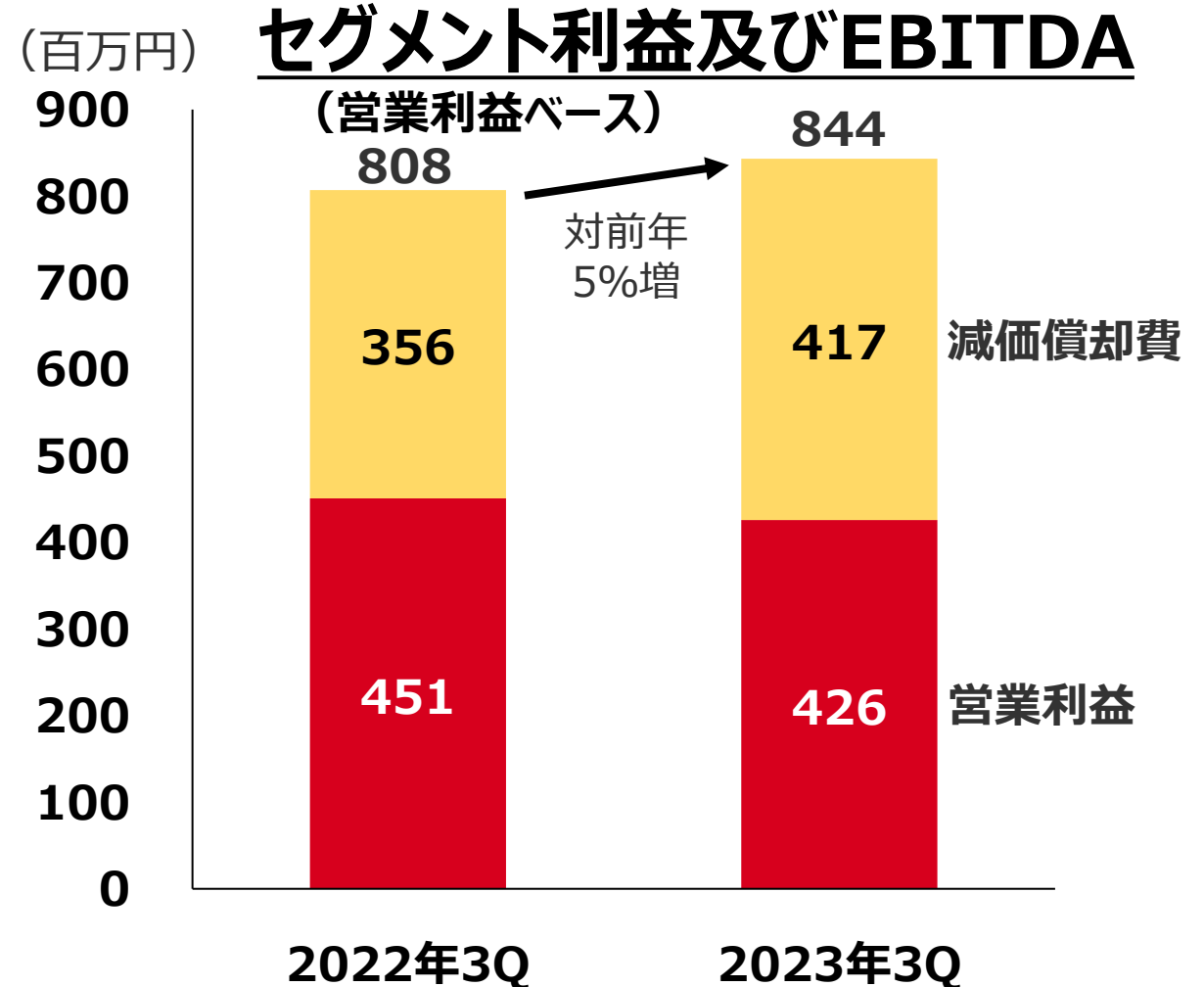
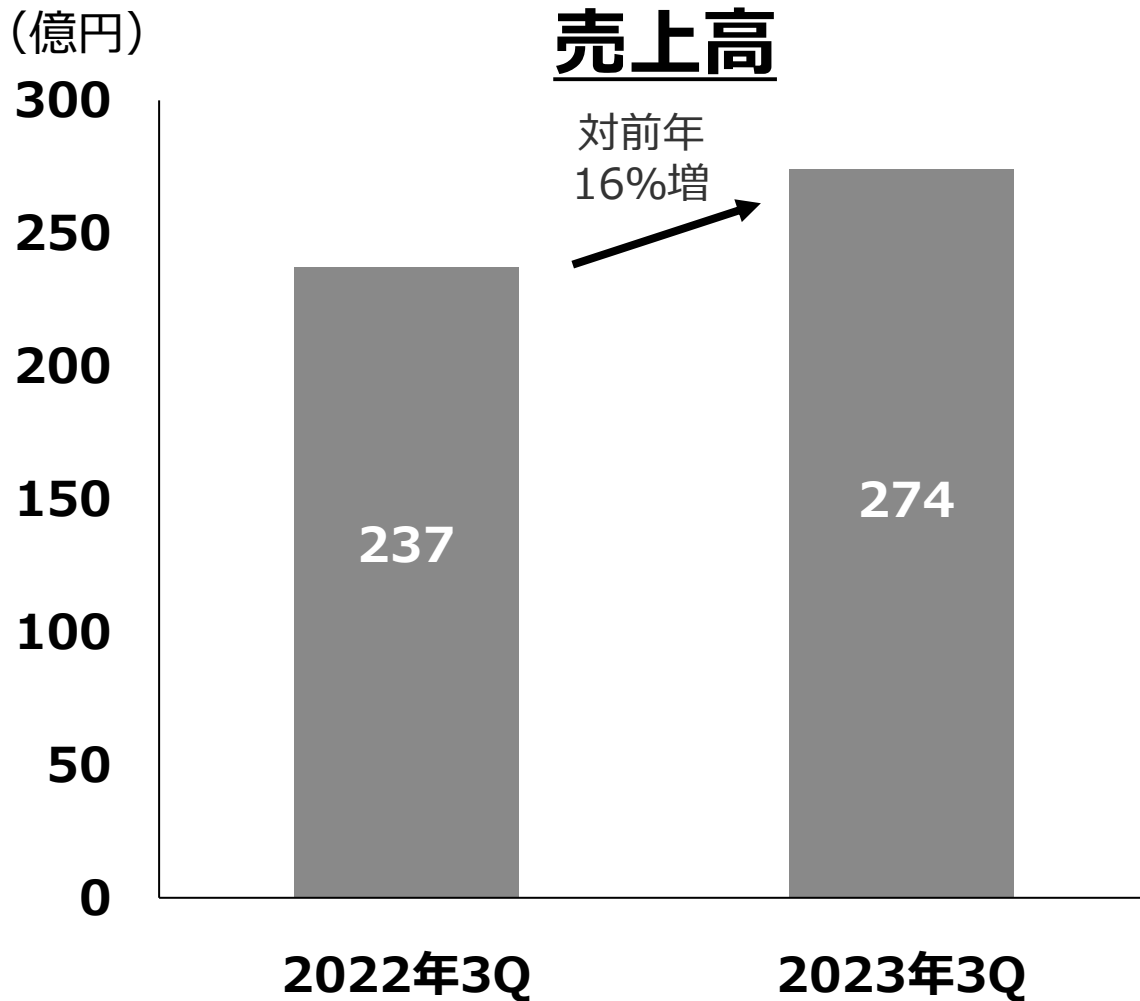
※12月決算

※金額は小数点以下切捨て

※2022年度の四半期の数値については金商法に基づく監査法人によるレビューを受けていません。

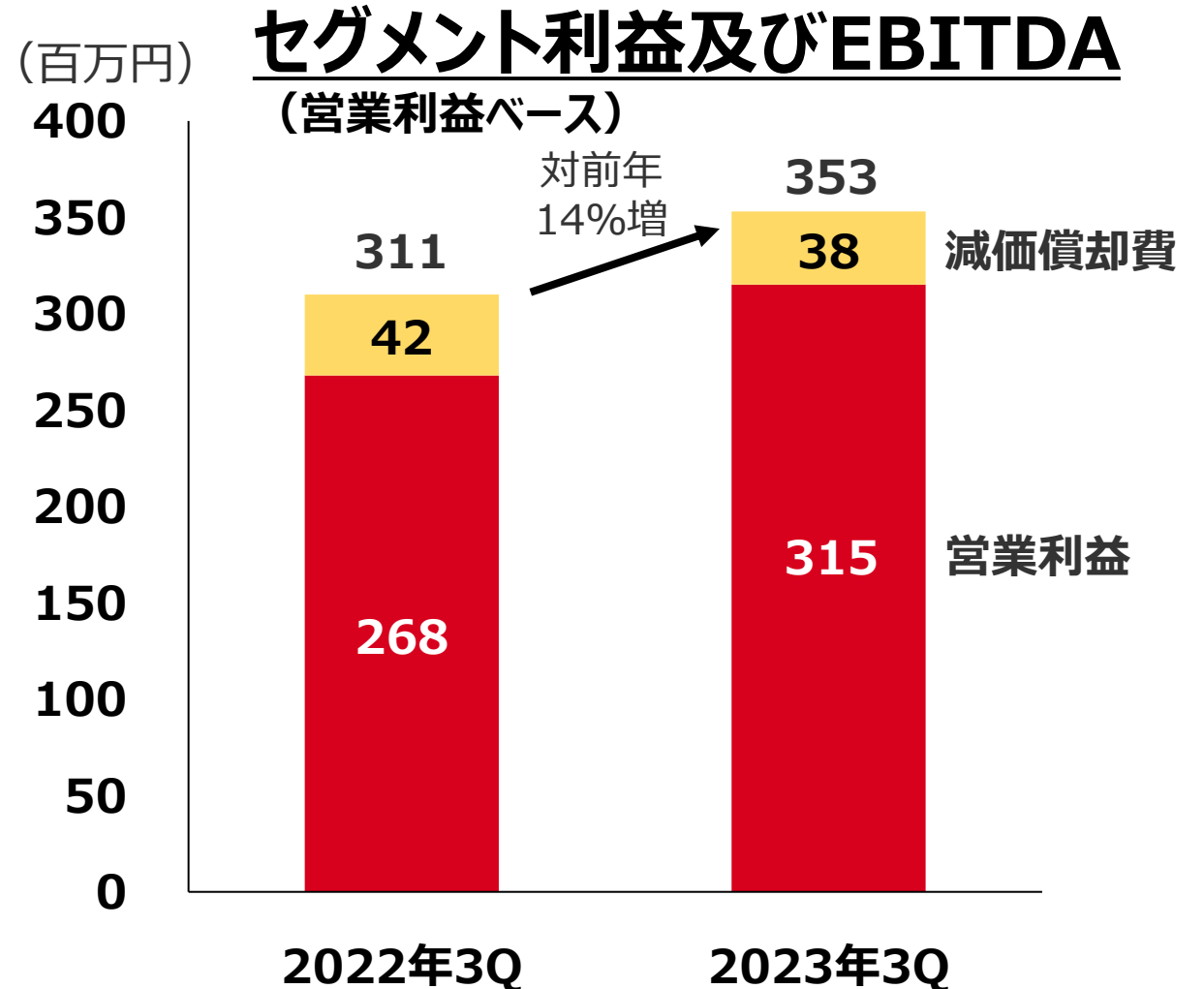
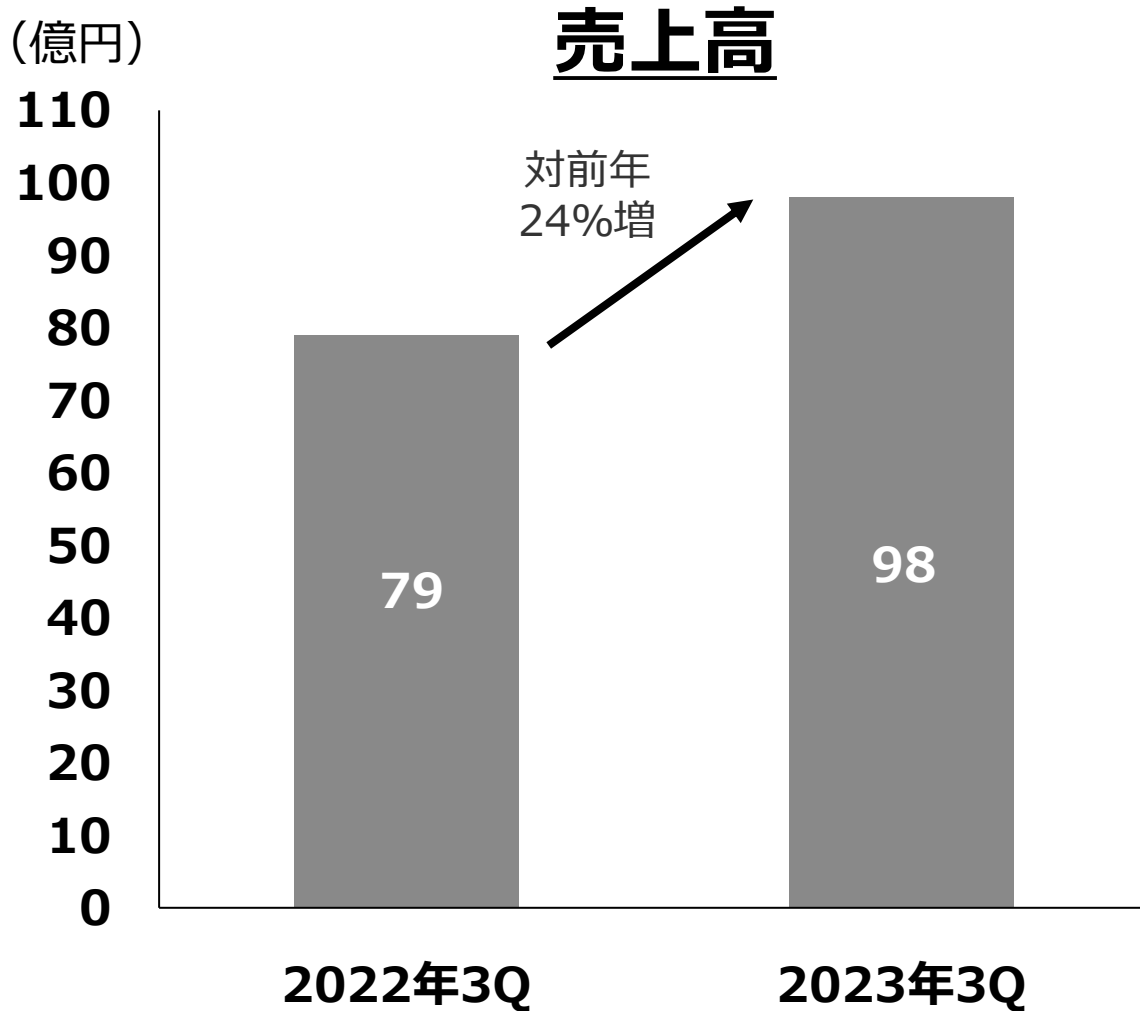
# 03-4.MRO事業の売上高、利益、およびEBITDA

中小事業所向けは減速だが、大手製造業向けを中心に堅調な成長を継続



# 03-5.FM事業の売上高および利益

## FM事業は大型改装案件の寄与で、通期の好調維持



## 04. 2023年12月期業績見通し

---

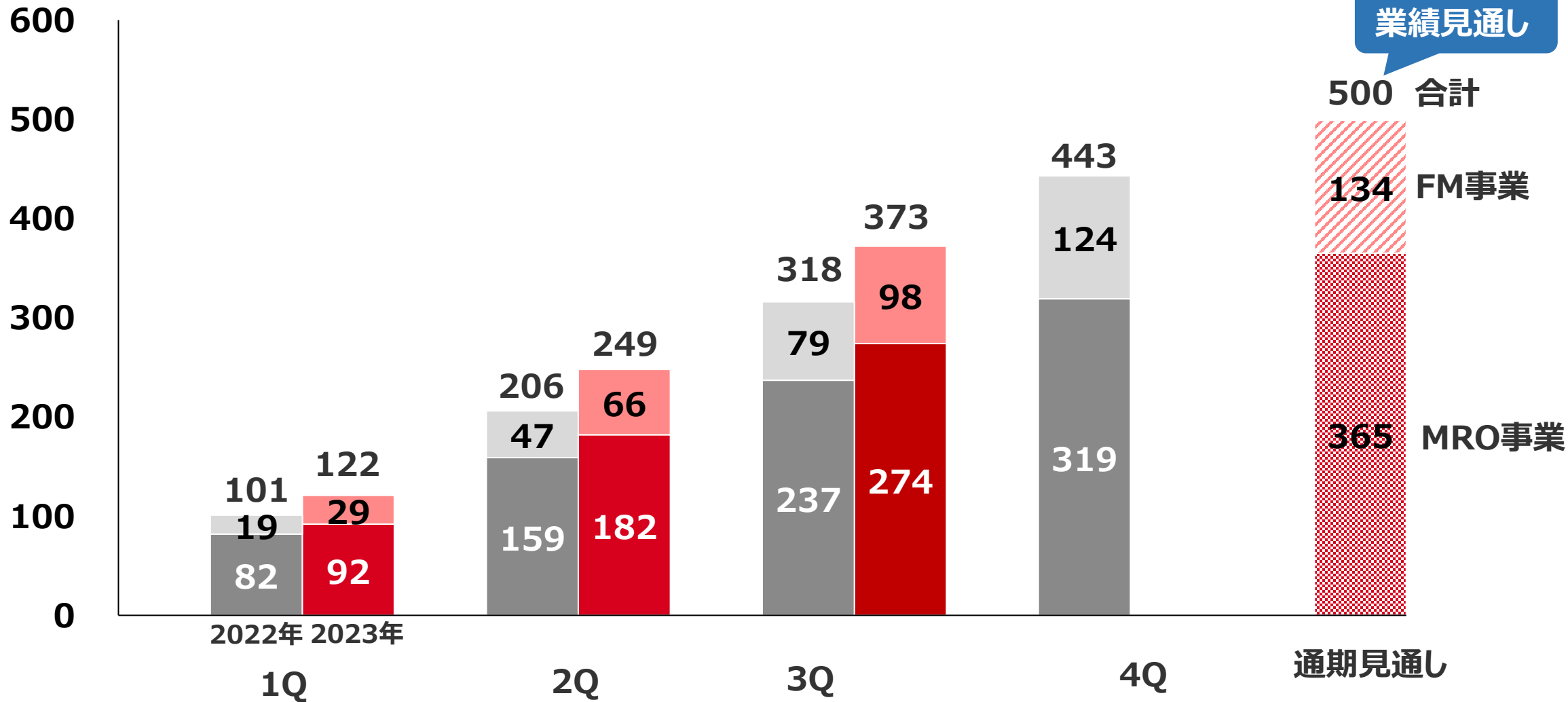
## 04-1.通期業績見通し

### 前回発表（8月14日）見通しを据え置き

- 売上高
  - ✓2022年実績 : 443億円
  - ✓2023年見通し : **500億円**
- 営業利益
  - ✓2022年実績 : 1,042百万円
  - ✓2023年見通し : **1,100百万円**

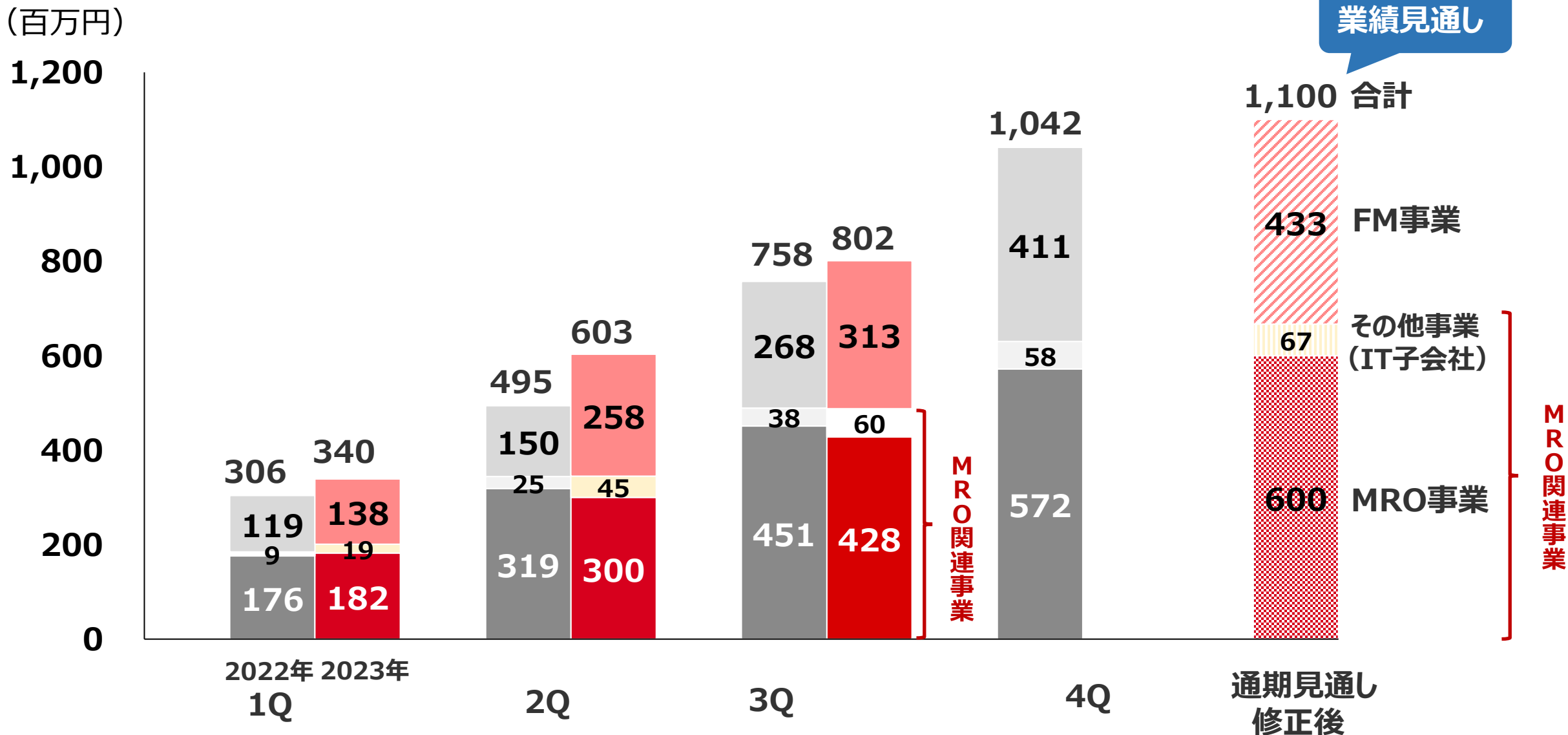
# 04-2. 四半期別セグメント別累計売上高と通期の業績見通し

(億円)





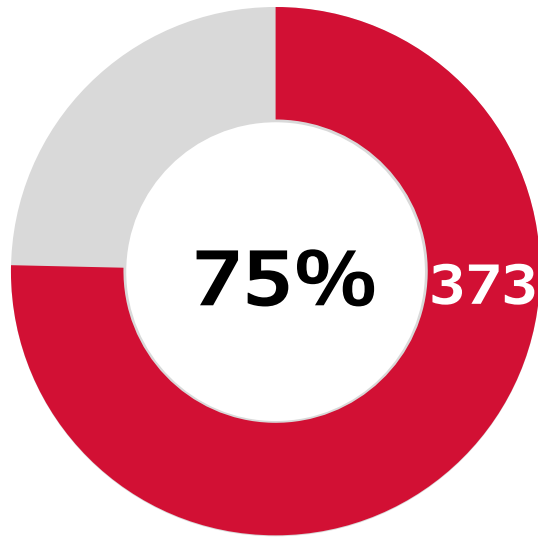
# 04-3. 四半期別セグメント別累計営業利益と通期の業績見通し



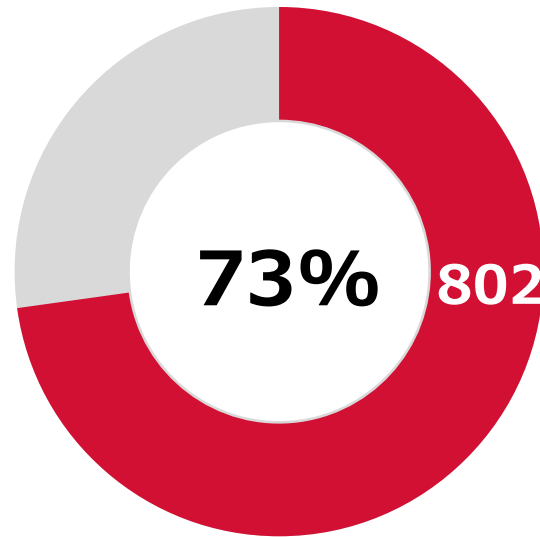
## 04-4. 第3四半期 通期見通し比実績進捗率

FM事業における3Q→4Qへの計上期ずれがあるが、通期見通しは前回修正から変更なし

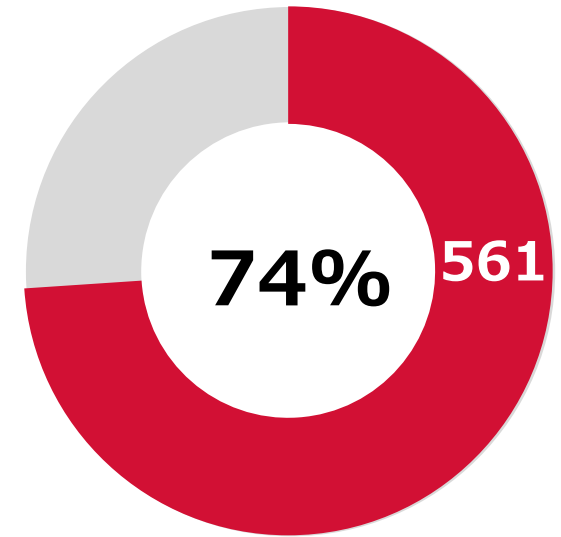
※比率は通年見通しに対する進捗率



売上高通期見通し  
500  
(億円)



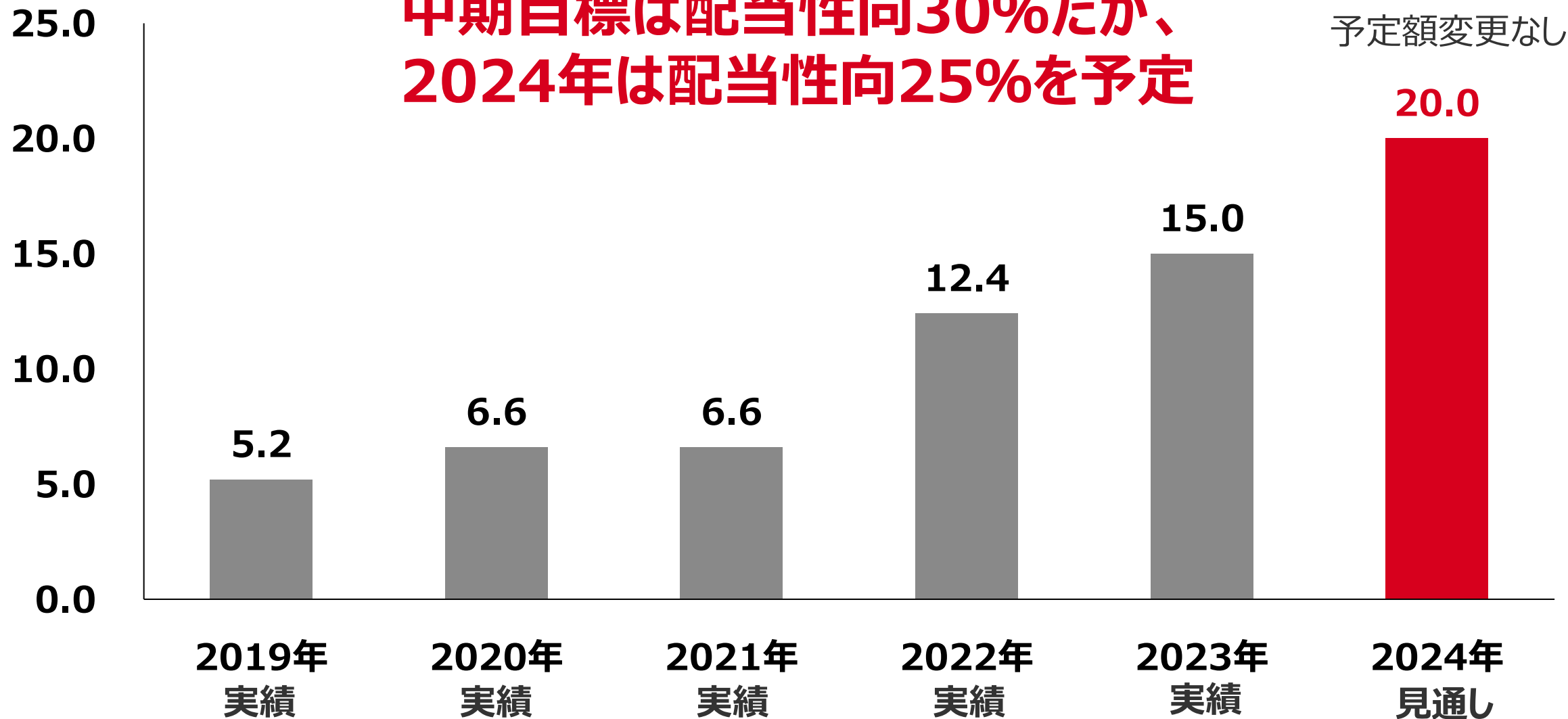
営業利益通期見通し  
1,100  
(百万円)



当期純利益通期見通し  
760  
(百万円)

## 04-5. 年間配当の見通し（支払い年ベース）

(円/株)



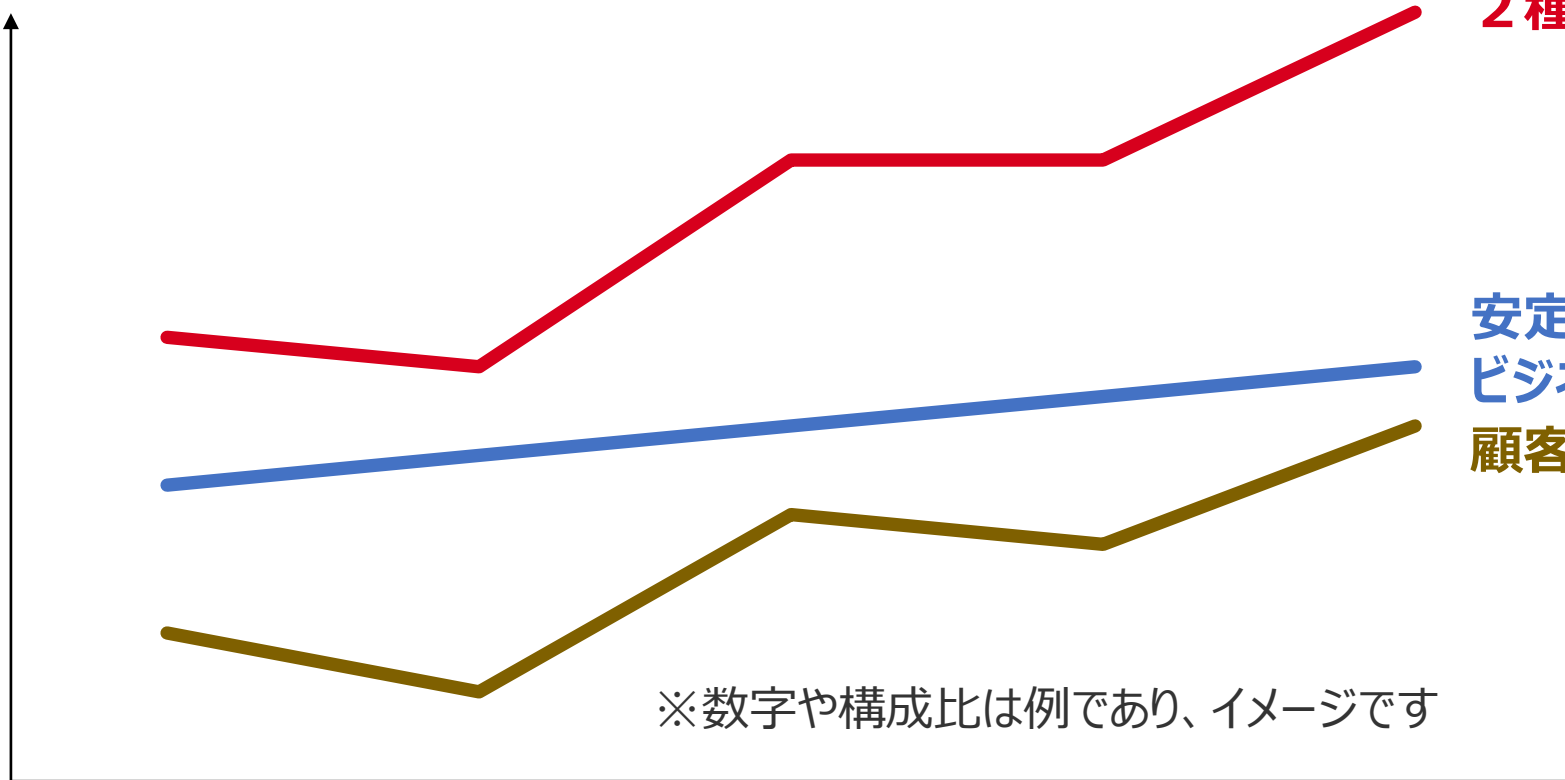
## 05. トピックス (FM事業)

---

## 05-1. 当社FM事業の構成（ストック型とフロー型のビジネス）

多店舗チェーン本部との長期契約での役務提供に代表されるストック型（リカーリング）ビジネスと、大規模改装工事に代表されるフロー型ビジネスの組み合わせで、中期的に成長

売上高



2種のビジネスからなるFM事業全体

安定して成長するストック型（リカーリング）  
ビジネス

顧客動向による変動が大きいフロー型ビジネス

※数字や構成比は例であり、イメージです

X年度 X+1年 X+2年 X+3年 X+4年 時間軸

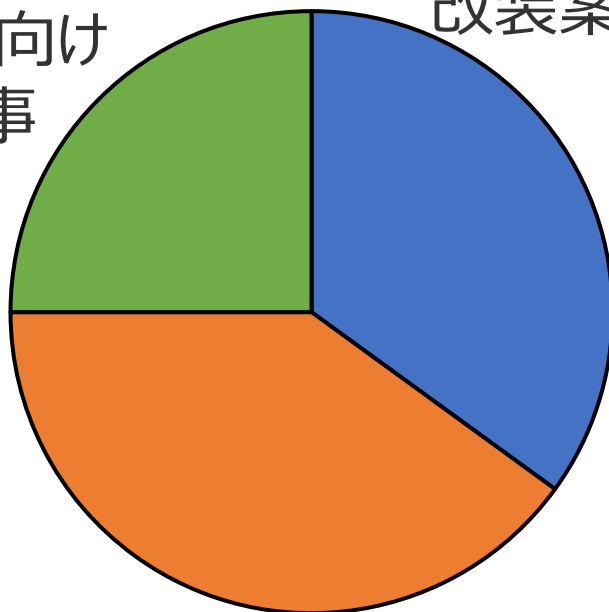
# 05-2.FMセグメント内の事業内容

## 大型の改装工事：



ビジネスホテル、多店舗チェーン向け  
建設業法対応の大型改装工事

年度毎に  
増減はあるが、  
中長期的には  
年10%成長  
(フロー型)



## チェーン店向け役務サービス：

修繕、保守点検、清掃、  
改装案件管理等の役務サービス



成長率は年5~7%  
だが、安定成長  
(ストック型)



成長率は年0~15%  
で、階段型に成長  
(ストック型)

## 材・工分離による資材納入サービス：

多店舗チェーンの新店・改装に応じてタイムリー  
に必要資材を納品するサービス



※円グラフは事業規模のイメージ

# 05-3.材・工分離ビジネス (大手フランチャイズチェーン向け購買代行)

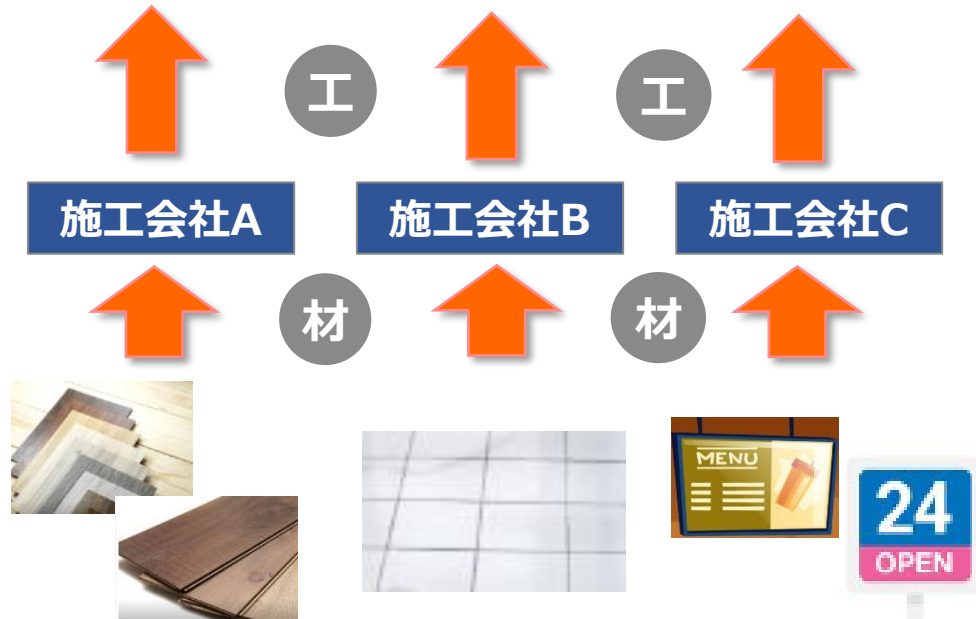
## 従来の業務の流れ

施工会社が建設資材・什器を調達

顧客（施主）

地方工務店による「材・工一致」型の工事

建設資材・什器は各地域の工種別施工会社が  
各々少量ずつ調達



## 当社の取り組み 材・工分離

建設資材・什器の調達と納品管理を当社が担当

顧客（施主）

建設資材・什器は全国集中購買、  
工事は各地域で手配する材・工分離方式



## 06. 事業成長へ向けた主な取り組み

---



## 06-1. 事業成長へ向けた主な取り組み

- MRO事業:

- ✓ 基幹システムであるAPMROの機能追加、継続的改良
- ✓ 2027年問題※への対応、受注に向けた商談数拡大
  - ※『SAP ERP 6.0』の標準保守期限が2027年末で終了
- ✓ 中小事業所向け販売促進施策継続  
(ウェブサイト誘導、商材拡大、キャンペーン実施)
- ✓ 既存顧客への深耕

- FM事業:

- ✓ ユニークなビジネスモデルである材・工分離ビジネスの拡大
- ✓ メンテナンスサービスの一元化（修繕、保守・点検、清掃、工事）による市場深耕
- ✓ 大型の改装工事の成長に向けた体制強化

- 共通:

- ✓ IT人材、およびコンサルティング人材の採用・育成

# お問い合わせ

本説明資料に関するご意見・ご質問、およびその他IRに関するご意見・ご質問は、  
ir@alphapurchase.co.jp宛てにメールにてお問い合わせください。

また当資料は、当社のコーポレートサイトにも掲載します。

(URL) <https://www.alphapurchase.co.jp/ir/>



Alpha  
**Purchase**