



FY2024/4 Q2決算説明

2023.11.30

株式会社ラクーンホールディングス 東証プライム市場：3031

(((本日本日お伝えしたいこと①

- ・ EC事業「スーパーデリバリー」の新会員プランがスタートし、会員登録数、購入客数は大幅に増加、GMVへの反映はQ3以降を見込む

新会員プラン導入に加え、積極的なプロモーション投資により新規及び復活の国内の会員登録数が大幅に増加

積極的なプロモーション投資の各施策と効果

- ①新会員プラン開始に合わせたリスティング広告の増額
- ②TV-CMの放映（戦略的な広告投資）
- ③ウェルカムバックキャンペーンの実施により、大量の休会会員が復活

会員登録数の増加による影響で購入客数も大幅に増加

会員登録数の大幅な増加に伴い初回購入客数も大きく増加。初回購入者の購入客単価は、リピート購入者の30%程度であるため、購入者数の増加がGMVの成長に現時点では寄与できていないが、今後、購入客単価の高いリピート購入者へ徐々に転換していくことを想定しており、Q3以降にGMV成長に寄与していくことを見込んでいる

新規会員登録数の高い増加ペースは現在も継続していることから、購入客数の積み上がりスピードがQ3以降も加速すること、また初回購入者のリピーターへの転換により購入客単価が徐々に引きあがってくることでQ3以降のGMV成長に反映されることを想定している

(((本日本日お伝えしたいこと②

- ・ **フィナンシャル事業のPaidGMV、URIHOの保証残高は引き続き高い水準で推移
フィナンシャル事業の売上成長率は二桁の拡大傾向を継続し、全体の成長を牽引**

- FY2024/4期Q2	グループGMV	30,312百万円 (YoY + 13.5%)
	PaidGMV	23,294百万円 (YoY + 19.2%)
	SDGMV	12,482百万円 (YoY + 2.8%)
- FY2024/4期Q2	URIHO保証残高	50,586百万円 (YoY + 38.0%)
- FY2024/4期Q2実績	連結売上	2,819百万円 (YoY + 9.2%)
	EC事業売上	1,611百万円 (YoY + 3.7%)
	フィナンシャル事業売上	1,207百万円 (YoY + 17.5%)

- ・ **広告宣伝費・販売促進費の増強（EC事業では戦略的な広告投資を実施）に加え、
本社ビルの空調入替工事費用の計上により営業利益は減益（YoY-46.3%）**

- FY2024/4期Q2実績 広告宣伝費・販売促進費 632百万円 (YoY + 76.3%、273百万円増)

- **重点施策実施に伴う費用**

EC事業のTVCMの放映（戦略的な広告投資）	60百万円
EC事業のウェルカムバックキャンペーンのコスト	60百万円
リスティング広告の積み増し（前年同期比）	73百万円（EC事業：51百万円、フィナンシャル事業：22百万円）

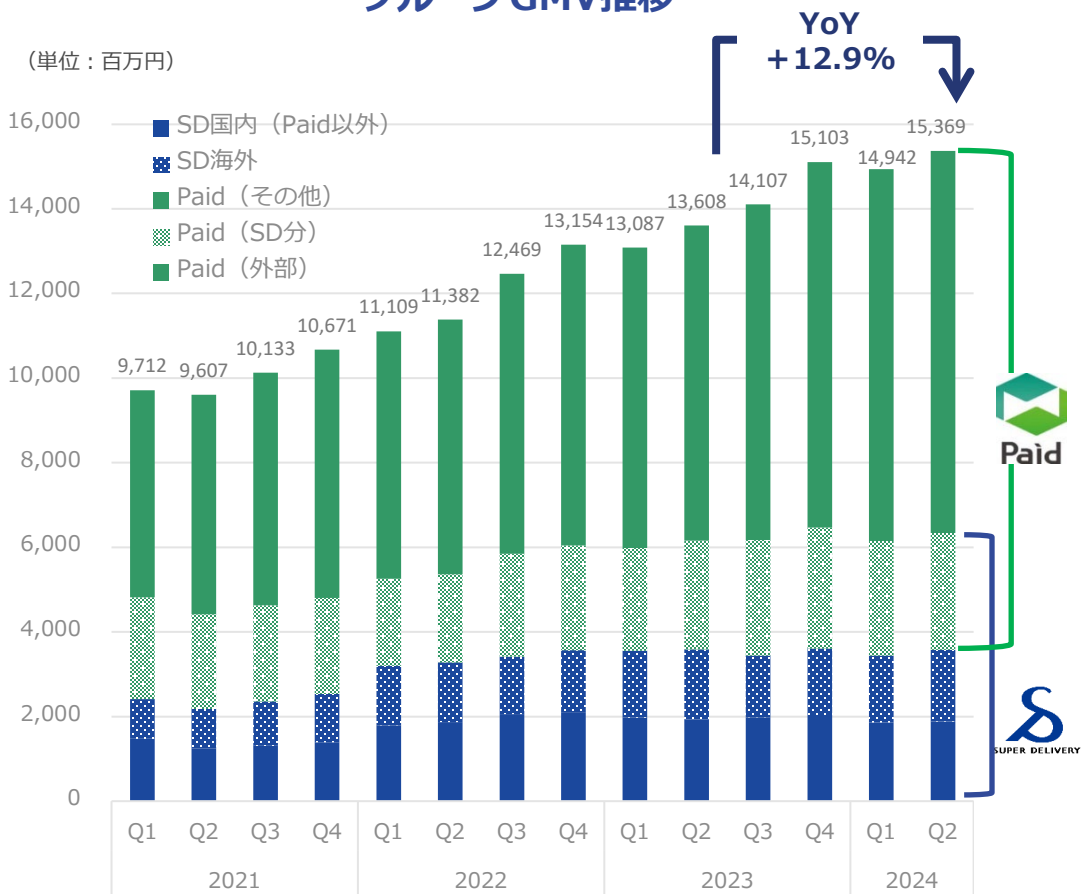
- 本社ビルの空調入替工事費用 42百万円 (Q3以降の計上予定なし)

1. **FY2024/ 4 Q2連結業績**
2. セグメント別概要 – EC事業
3. セグメント別概要 – フィナンシャル事業

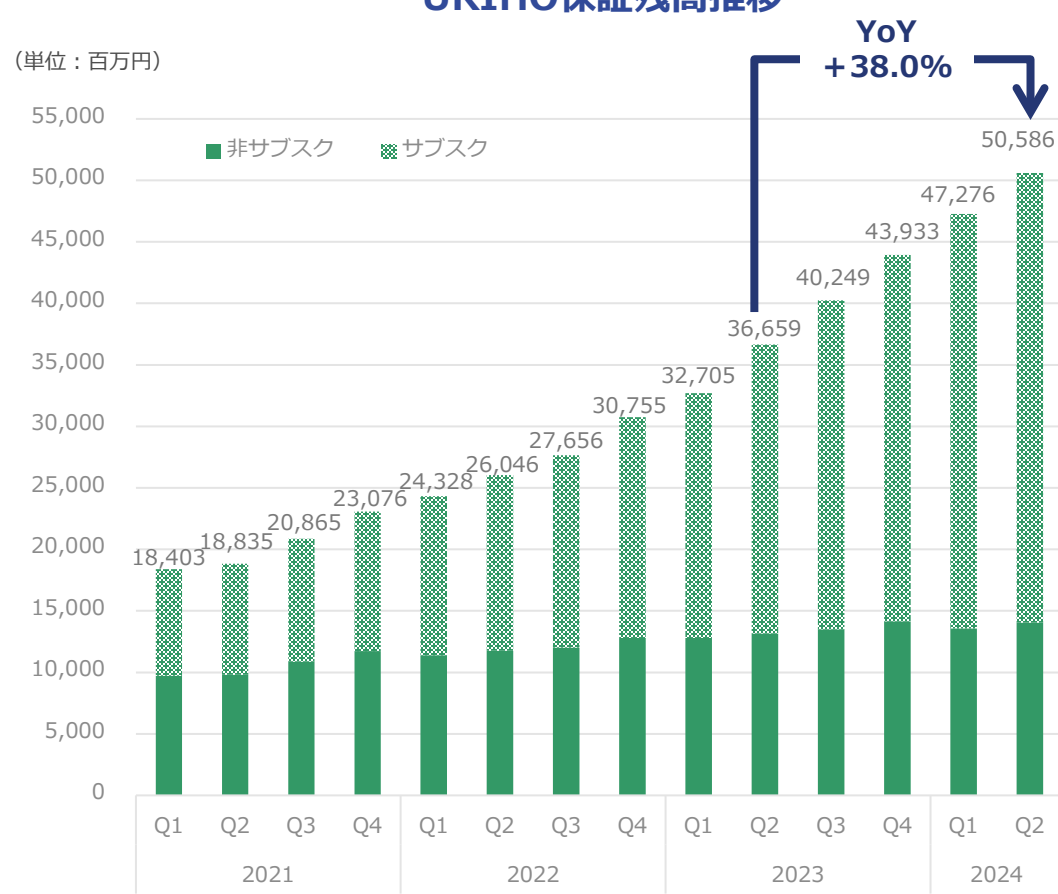
グループGMV・URIHO保証残高推移

- FY2024/4期Q2 グループGMVは15,369百万円 (YoY+12.9%)、PaidのGMVがYoY+17.7%と全体を牽引
- URIHO保証残高は50,586百万円 (YoY+38.0%)、サブスク型はYoY+55.6%と好調な積み上がりを継続

グループGMV推移



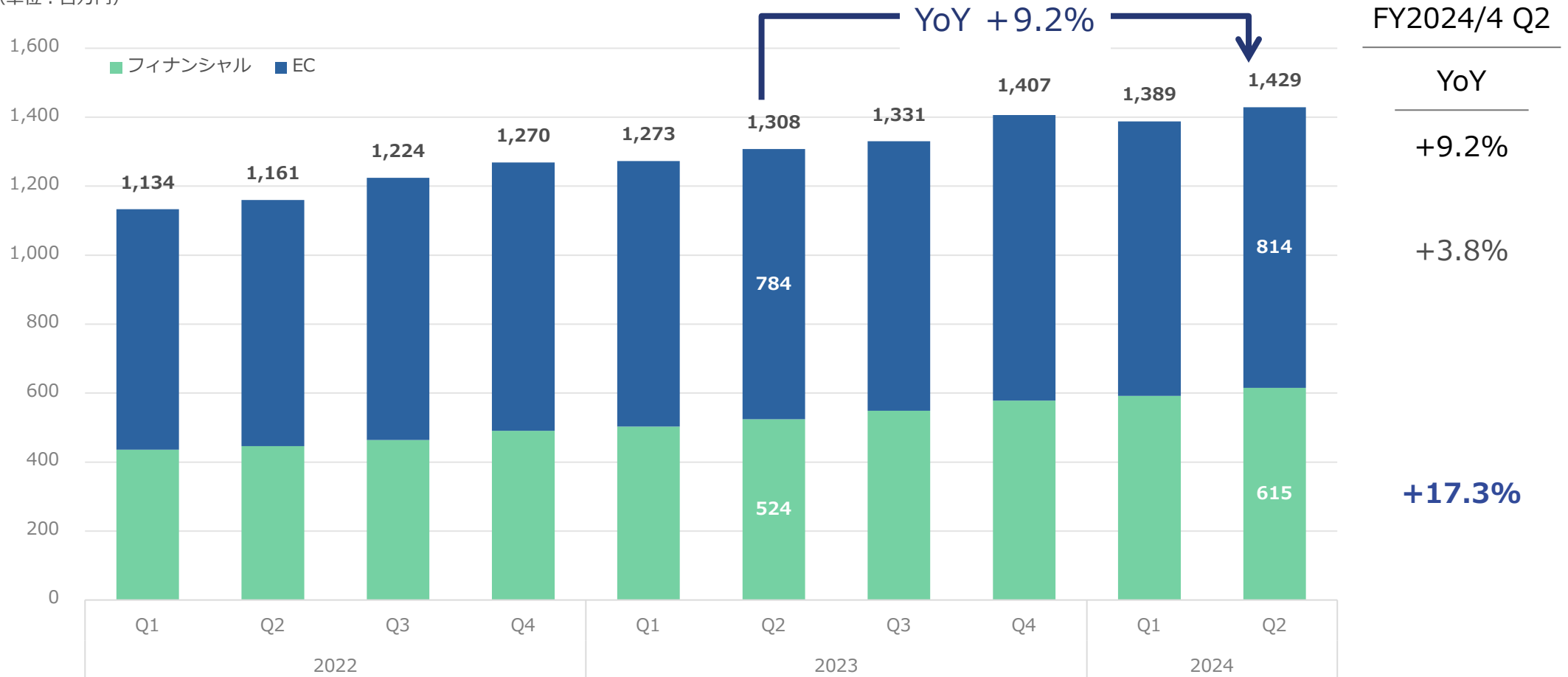
URIHO保証残高推移



(((連結売上高推移

- 連結売上高は1,429百万円 (YoY +9.2%)
- Paid、URIHOの好調によりフィナンシャル事業がYoY + 17.3%と全体の増収を牽引

(単位：百万円)



(((連結業績概要

連結売上高はYoY+9.2%、EC事業の積極的なプロモーション投資の実施により広告宣伝費・販売促進費が大きく増加したことで営業利益はYoY-46.3%

(単位：百万円)

	FY2023/4期		FY2024/4期					
	Q2		Q2		進捗率		期初見通し	
	前期	当期	YoY					
売上高	2,582	2,819	9.2%	43.8%	45.2%	6,240	~	6,440
EC事業	1,554	1,611	3.7%	-	-	-	-	-
フィナンシャル事業	1,027	1,207	17.5%	-	-	-	-	-
売上総利益	2,107	2,278	8.1%	-	-	-	-	-
EC事業	1,225	1,273	3.9%	-	-	-	-	-
フィナンシャル事業	875	998	14.0%	-	-	-	-	-
連結調整	5	6	-	-	-	-	-	-
営業利益	607	326	-46.3%	31.1%	38.4%	850	~	1,050
EC事業	638	428	-32.9%	-	-	-	-	-
フィナンシャル事業	264	251	-4.9%	-	-	-	-	-
連結調整	-296	-354	19.6%	-	-	-	-	-
営業利益率	23.5%	11.6%	-11.9pts	-	-	-	-	-
経常利益	629	326	-48.1%	31.1%	38.4%	850	~	1,050
当期純利益	383	202	-47.1%	31.2%	38.2%	530	~	650
利益率	14.8%	7.2%	-7.7pts	-	-	-	-	-

(((連結業績概要 (広告宣伝費・販促費除き)

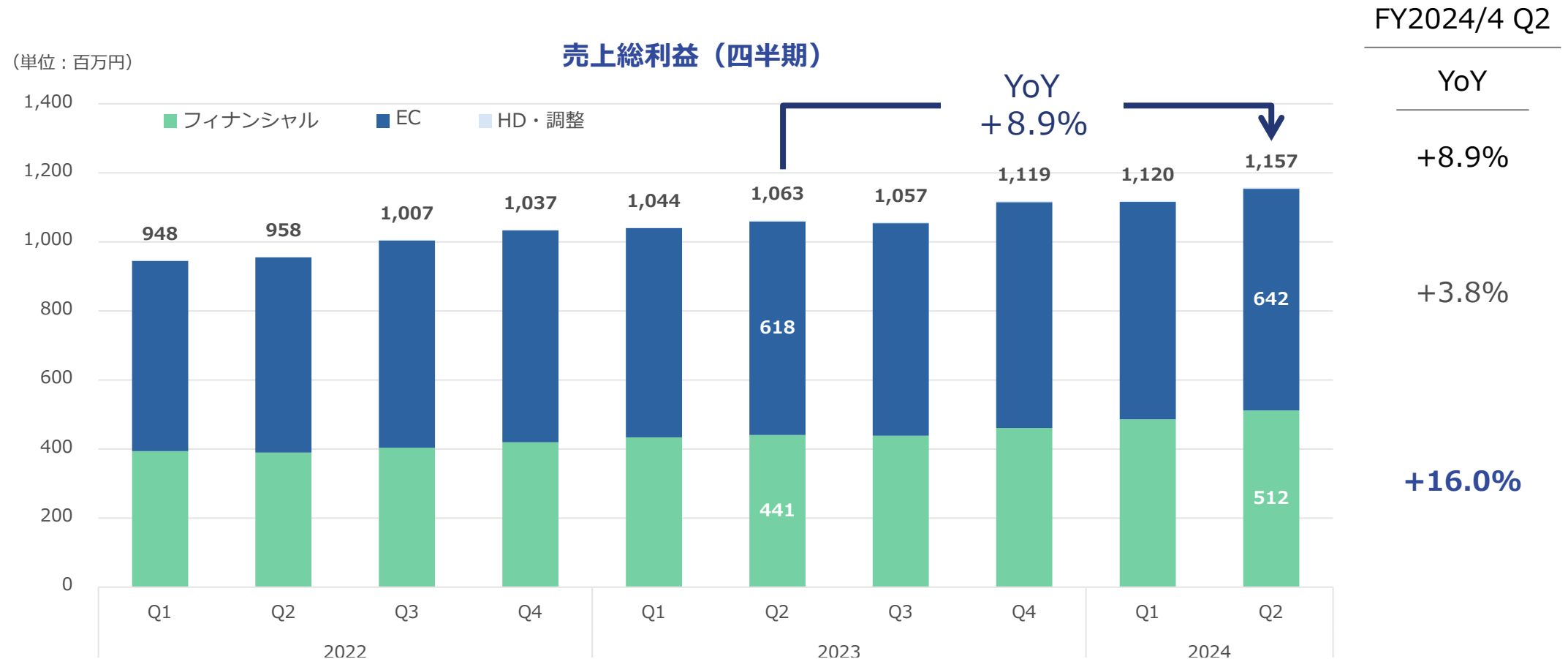
- EC事業の海外でアジア圏以外の地域において送料の値下げを実施しており販管費が増加、この影響を受け、広告宣伝費・販促費を除いた営業利益はほぼ横ばい
- 本社ビルの空調入替工事費用（4,200万）を除いた営業利益はYoY+3.6%

(単位：百万円)

	FY2023/4期		FY2024/4期					
	Q2		Q2		進捗率		期初見通し	
	前期	当期	YoY					
売上高	2,582	2,819	9.2%	43.8%	45.2%	6,240	~	6,440
EC事業	1,554	1,611	3.7%	-	-	-	-	-
フィナンシャル事業	1,027	1,207	17.5%	-	-	-	-	-
広告宣伝費・販売促進費	359	632	76.3%	-	-	-	-	-
EC事業	279	481	72.3%	-	-	-	-	-
フィナンシャル事業	78	150	90.9%	-	-	-	-	-
営業利益 (広告宣伝費・販売促進費除き)	966	959	-0.7%	39.6%	42.3%	2,270	~	2,420
EC事業	918	910	-0.9%	-	-	-	-	-
フィナンシャル事業	343	402	17.1%	-	-	-	-	-
営業利益率	37.4%	34.0%	-3.4pts	-	-	-	-	-

売上総利益推移

- 売上総利益は1,157百万円 (YoY +8.9%)
- フィナンシャル事業の売上総利益は与信審査の適切なコントロールによる売上原価率の安定とURIHO、Paidの好調によりYoY+16.0%と二桁成長



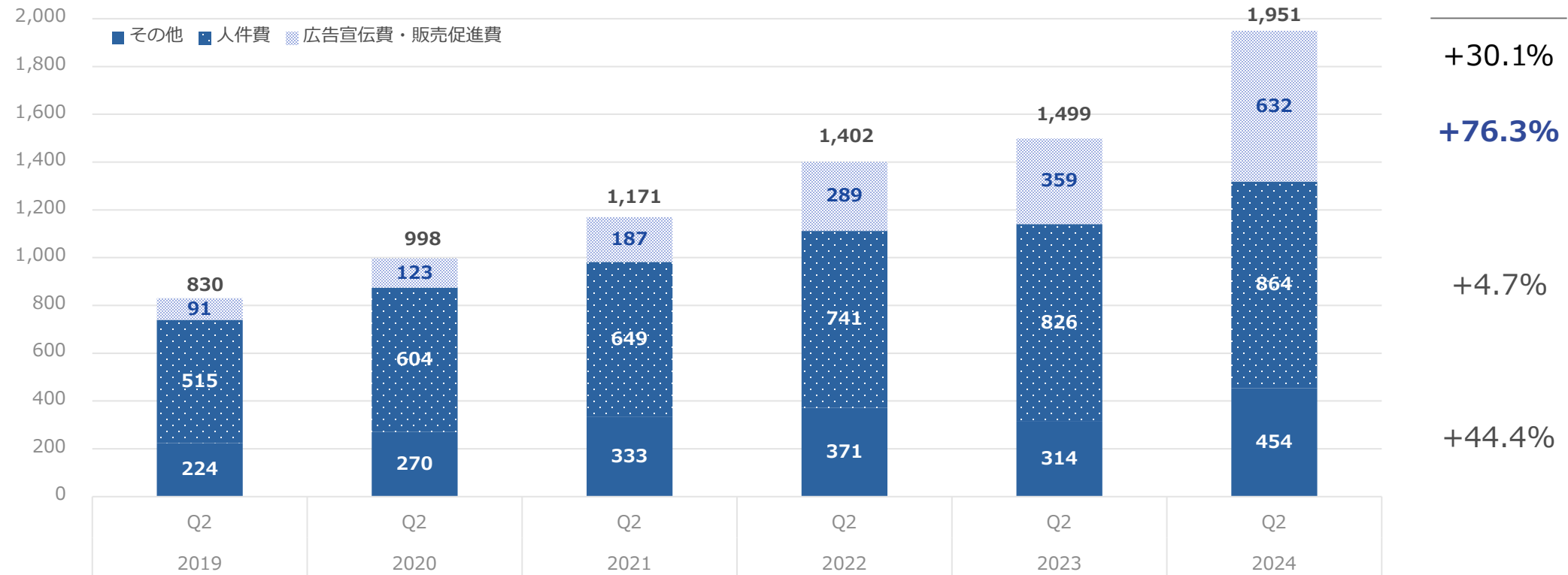
費用構成推移

- EC事業の新会員プラン開始に合わせた積極的なプロモーション投資の実施により広告宣伝費・販売促進費はYoY+76.3%
- 本社ビルの空調入替工事費用4,200万をQ2で計上(Q3以降の計上予定なし)した影響も加わり販売費及び一般管理費はYoY+30.1%

FY2024/4 Q2

(単位：百万円)

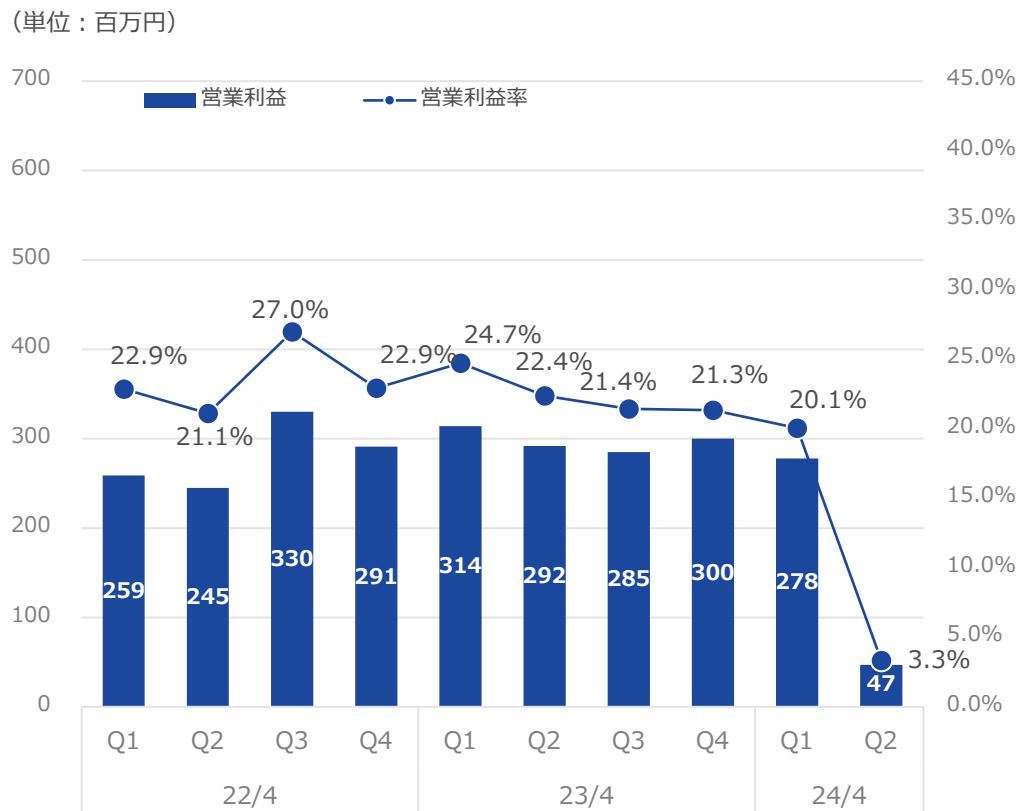
販売費及び一般管理費



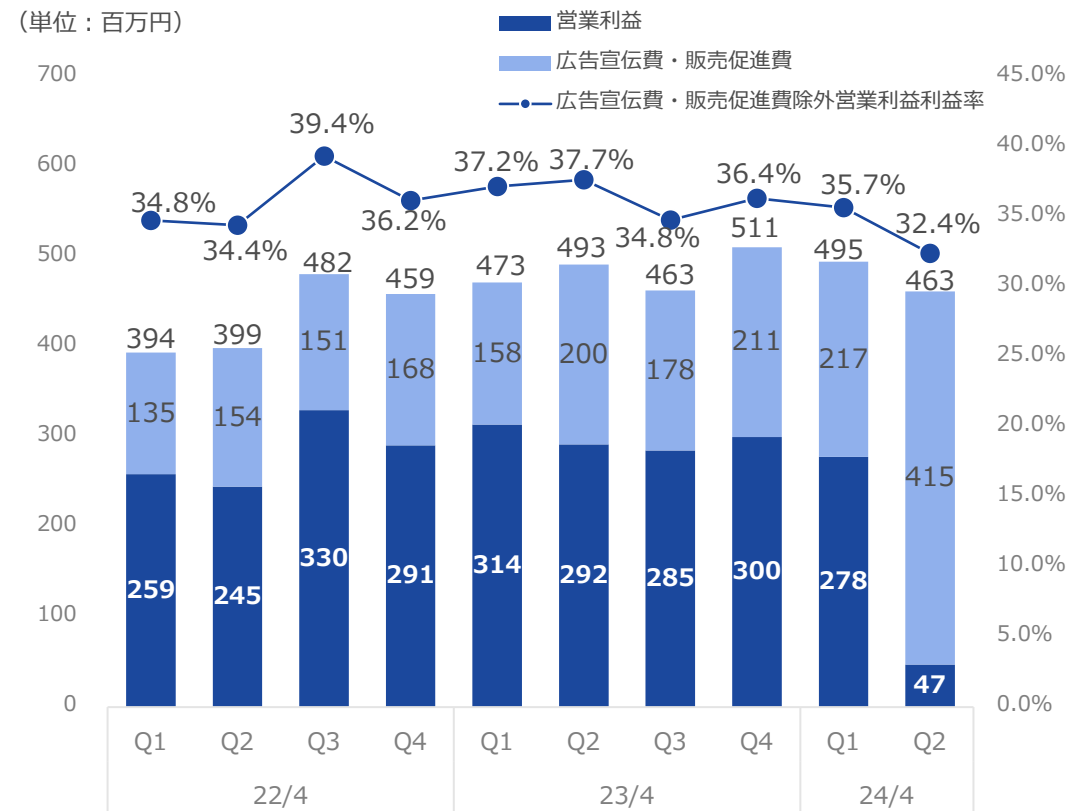
営業利益推移

- 積極的なプロモーション投資と本社ビルの空調入替工事費用の計上により営業利益は47百万円 (YoY -83.7%) 広告宣伝費・販売促進費除きの営業利益は463百万円 (YoY-6.0%) さらに本社ビルの空調入替工事費用除きの営業利益は505百万円 (YoY+2.5%)

営業利益（四半期）

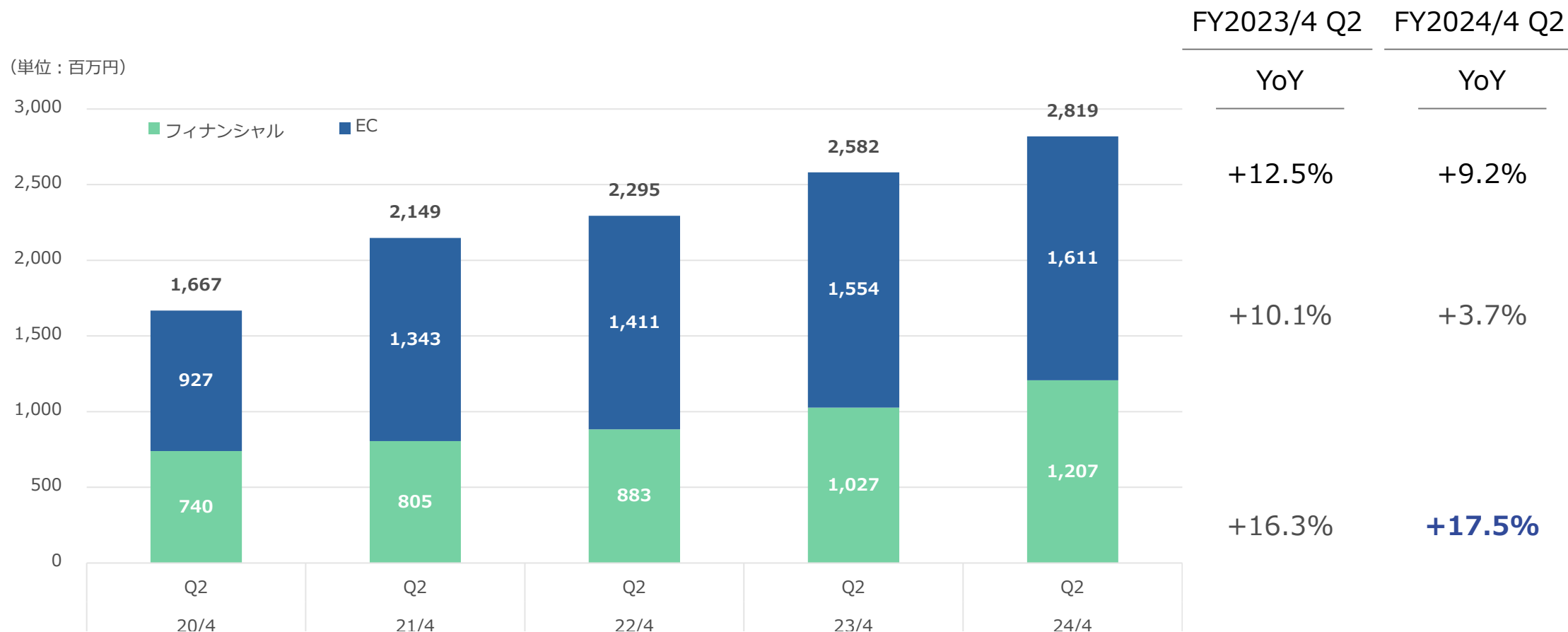


営業利益（広告宣伝費・販売促進費除き）（四半期）



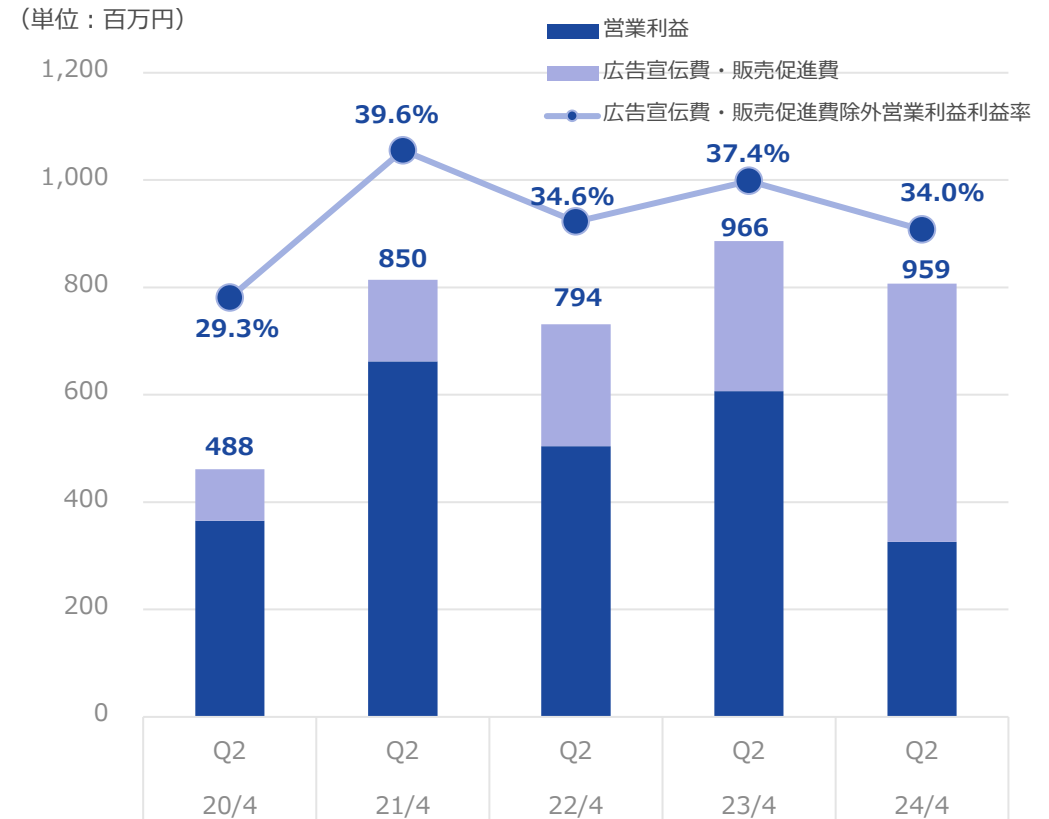
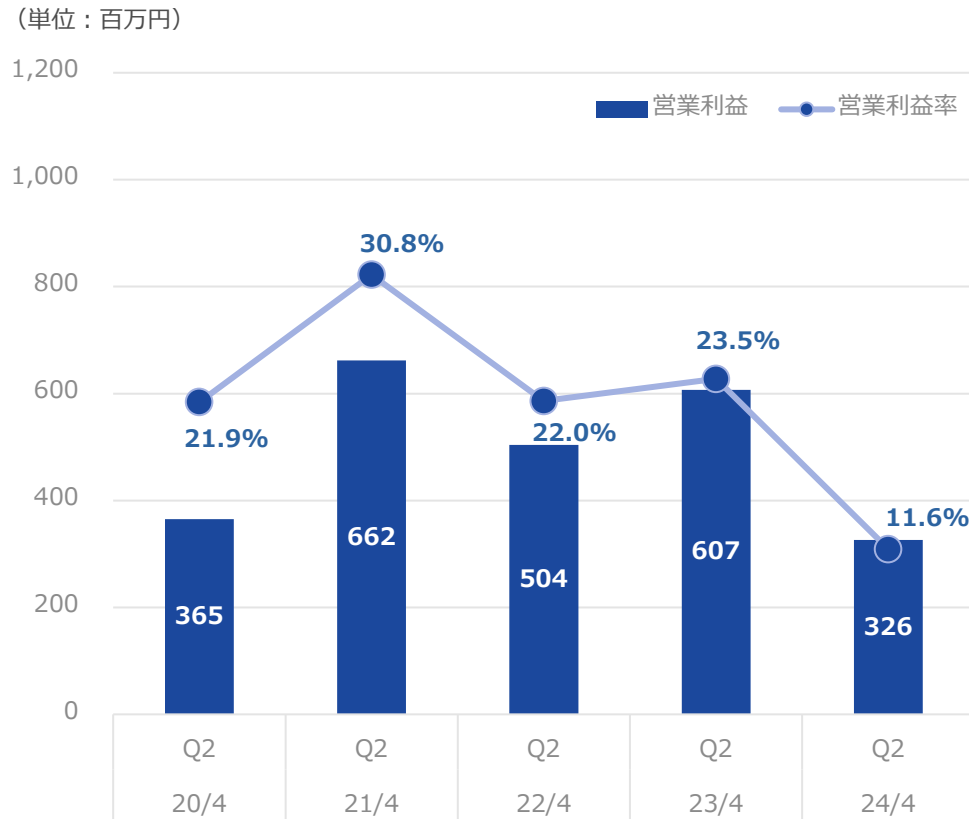
累計: 売上推移

- FY2023/4期通期売上高は、2,819百万円 (YoY +9.2%)
- フィナンシャル事業が前期を上回る増収率を継続し、全社の増収を牽引



累計：営業利益推移

- 広告宣伝費・販売促進費の増加と本社ビルの空調入替工事費用の計上により営業利益は減益し、営業利益率は11.6%に低下
- 広告宣伝費・販売促進費除きの営業利益率は34.0%と高い水準を維持



((キャッシュ・フロー

- ・投資活動によるキャッシュ・フローの減少は、ベンチャーキャピタルを通じたスタートアップ企業支援実施によるもの

	FY2023/4期 Q2	FY2024/4期 Q2	増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	635百万円	684百万円	48百万円
投資活動によるキャッシュ・フロー	-96百万円	-294百万円	-198百万円
フリーキャッシュフロー	539百万円	389百万円	-149万円
財務活動によるキャッシュ・フロー	-570百万円	-725百万円	-155百万円
現金及び現金同等物の増減額	-31百万円	-336百万円	-304百万円
現金及び現金同等物の期末残高	5,302百万円	5,091百万円	-211百万円

1. FY2024/ 4 Q2連結業績
- 2. セグメント別概要 – EC事業**
3. セグメント別概要 – フィナンシャル事業

- 新会員プラン開始に合わせた積極的なプロモーション投資により、国内の新規登録者数、購入客数が大きく増加 初回購入者の購入客単価はリピート購入者の30%程度
今後、リピート客への転換によりリピート客数の増加と購入客単価が向上しGMV成長率が向上することを見込んでいる
- 海外はアジア圏以外に対する送料の値下げの効果が出ており、値下げ対象国のGMV成長はYoY + 14.1%

事業セグメント	重要KPI	施策	狙い	FY2024/4Q2結果	FY2024/4期目標	中計FY2025/4 目標値 ¹	
EC	国内	GMV	<ul style="list-style-type: none"> • 集客目的のプロモーション増加 • 新会員プランの導入 (2023/9~) • ウェルカムバックキャンペーンの実施 (2023/9~) 	<ul style="list-style-type: none"> • 新規登録者の増加 - 初回購入者の増加 - 退会の抑制 - 継続率の向上 • ロイヤルカスタマー化 	8,713万円 (YoY +3.1%)	19,950百万円 (YoY +14.0%)	26,500百万円 (CAGR+19%)
	海外	GMV	<ul style="list-style-type: none"> • 地域毎にメリハリをつけた販促策 • 成長地域は施策を積極展開 	<ul style="list-style-type: none"> • 需要が弱い地域の成長回復 • 成長地域の成長加速 	3,272百万円 (YoY +1.2%)	7,878百万円 (YoY +24.6%)	11,000百万円 (CAGR+25%)
	合計	GMV			11,985百万円 (YoY +2.6%)	27,829百万円 (YoY +16.8%)	37,500百万円 (CAGR+20%)

1. CAGRはFY2022/4期実績値からFY2025/4期中計目標値の年間平均成長率

- 新会員プランの開始に合わせた積極的プロモーション投資により新規登録者数、購入客数が大幅に増加
- 購入客単価は単価の低い初回購入客数の増加により低下 今後、リピート顧客となることでリピート購入客数の積み上がりで購入客単価が向上していくことを見込む

施策概要

FY2024/4 Q2結果

購入客数
増加

集客目的のプロモーションを積極化

新会員プランの導入 (2023年9月~)
(無料プラン / 有料プランの選択制に)

小売店
小売以外
国内客数

14,108店 (YoY+17.9%)
10,980店 (YoY+17.5%)
25,088店 (YoY+17.7%)

- 新会員プランの導入による無料プラン会員の増加及びウェルカムバックキャンペーンの実施で小売店及び小売り以外の購入客数は大きく増加

購入客単価
向上

FY2023/4期の打ち手を継続

- Paid決済への乗り換え促進
- ポイントの還元率アップ
- クーポン発行

小売店
小売以外
国内平均単価

248,070円 (YoY-15.0%)
81,207円 (YoY-2.1%)
175,041円 (YoY-12.6%)

- Paid決済比率は59.29%¹ (YoY+4.28%pts)
- 小売店、小売以外ともに購入客単価は低下

1. 2023年10月の月次ベースのGMVに占めるPaid決済比率



プラン開始に伴い実施した施策

会費無料プラン
スタート

8月

9月

10月

TVCM放映

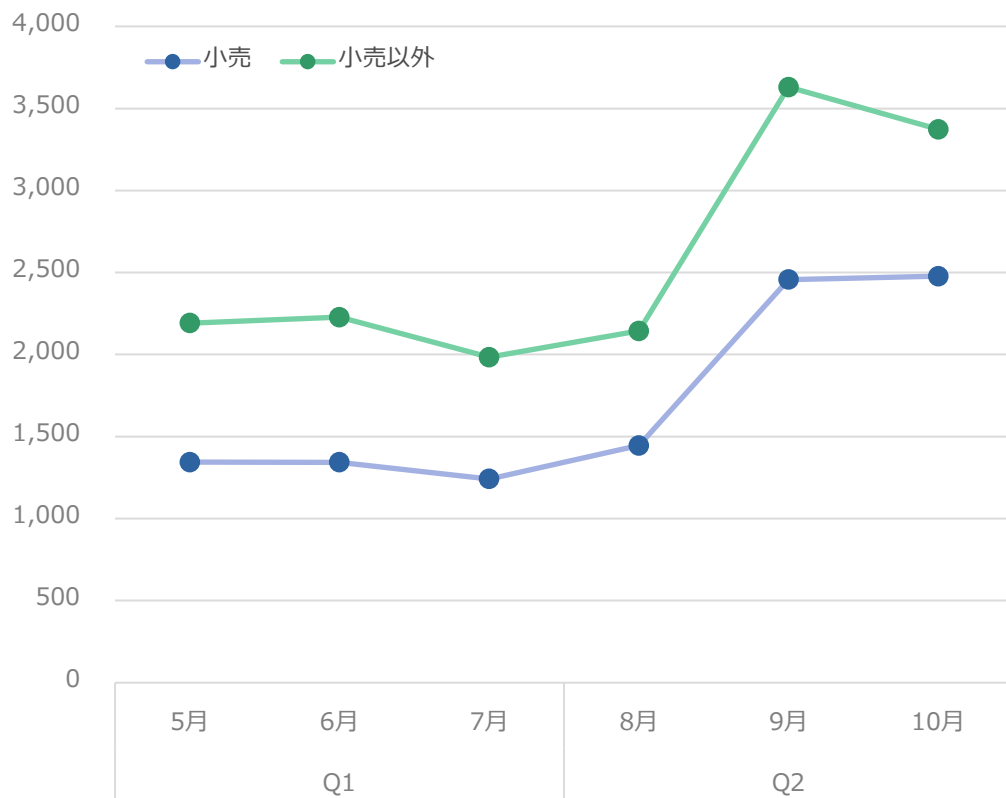
リスティング広告増額

ウェルカムバックキャンペーン
(休会会員向け復活キャンペーン)

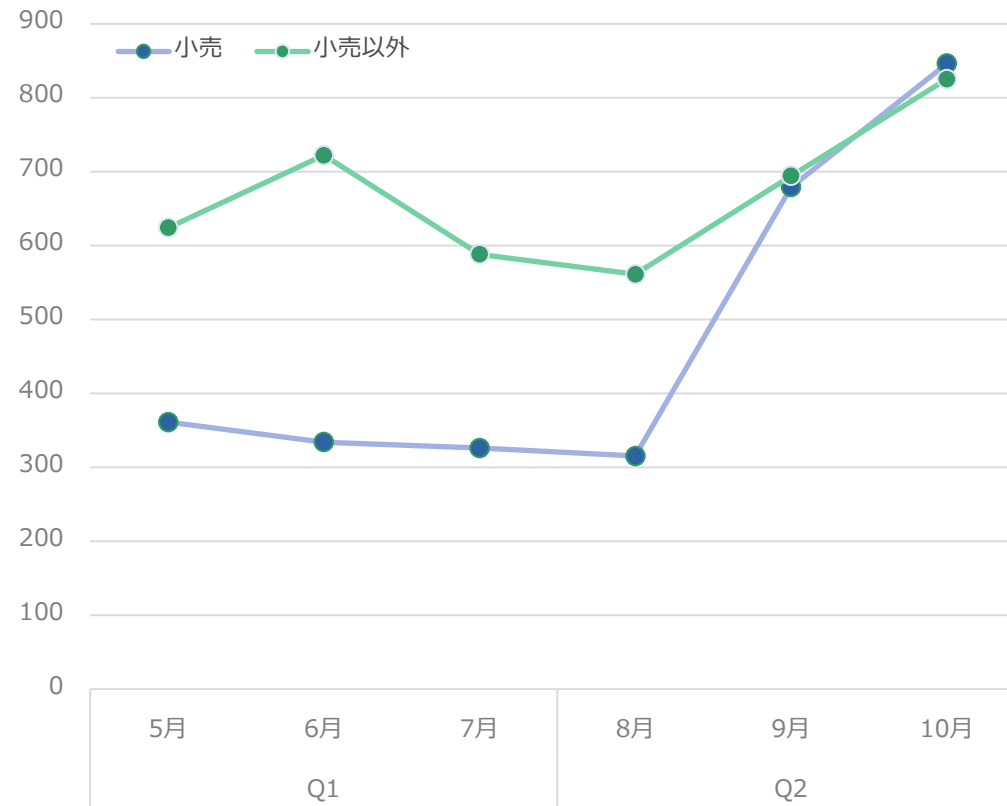


- 積極的なプロモーション投資により新規会員登録数と新規購入者数は大幅増加
- 従来よりフリープランが適用されている小売業以外の事業者の新規会員登録数も相乗効果で大幅増加

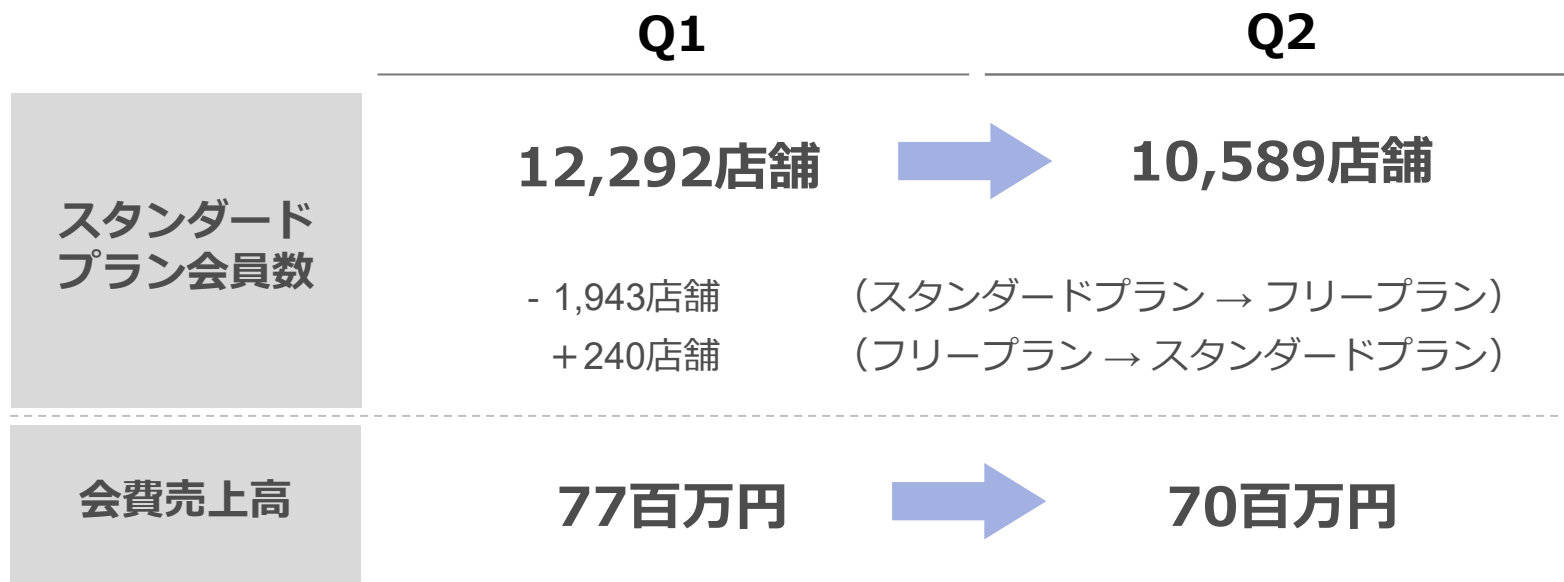
新規会員登録数推移



新規購入者数推移



- Q2におけるスタンダードプラン（月会費2,000円）からフリープラン（月会費無料）への切り替えは想定よりも低い水準



- ウェルカムバックキャンペーンにより6,372店舗が復活し2,037店舗が購入
復活後のリピート状況も良好に推移している状況
- Q3もウェルカムバックキャンペーンを継続しつつ、復活した会員に対し購入を促す施策にも取り組む

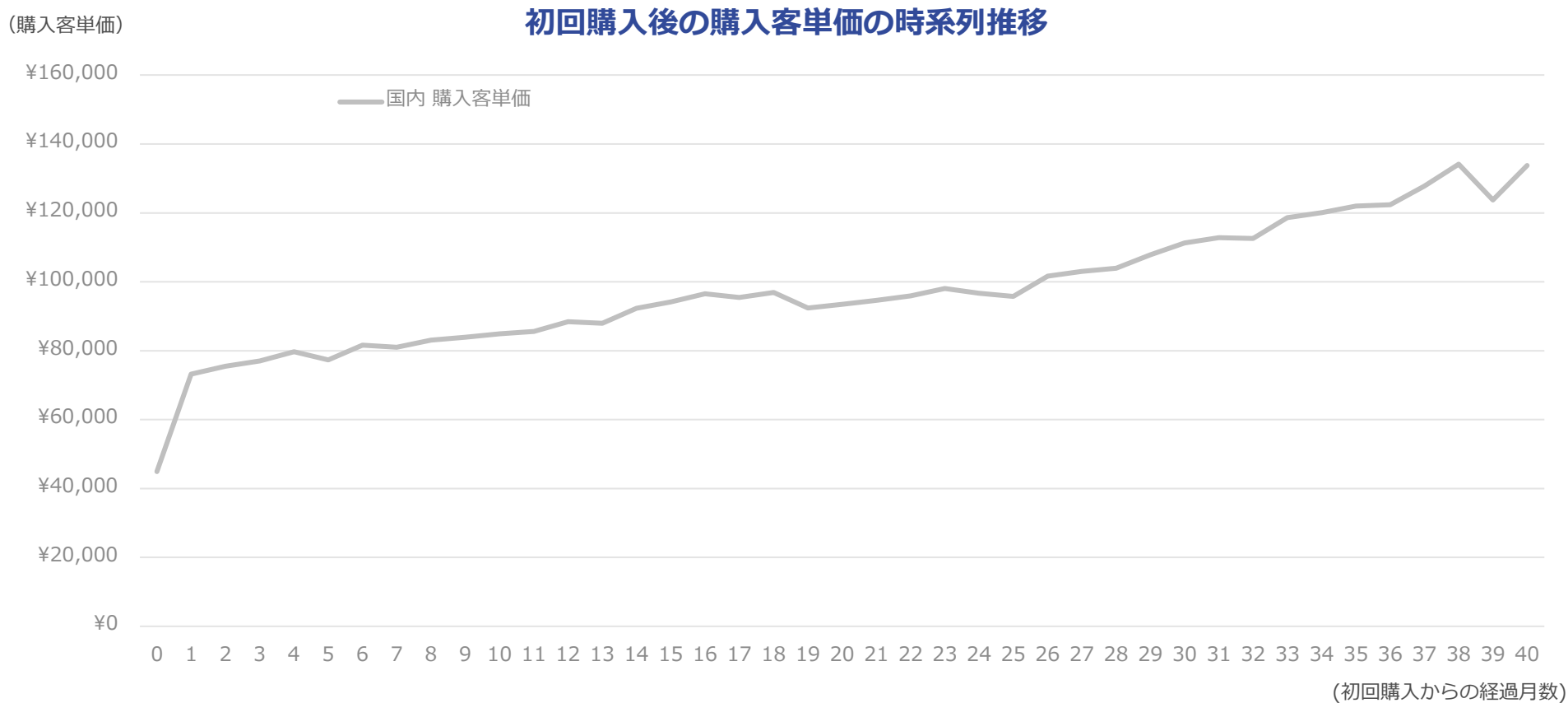
ウェルカムバックキャンペーンの実施

- DM・メールによる積極的なアプローチ
- 20,000円のポイントを進呈

復活会員数	6,372店舗
購入者数	2,037店舗
Q2国内購入者数における占有率	8.1%
購入客単価	37,305円

- 20,000円のポイントを利用する復活会員の初回購入客単価は低いですが、スタートラインが低くだけでリピーターとなることで、通常のリピーター同様、客単価は徐々に上昇していくことを想定
- 過去購入実績のある復活会員の復活後の初回購入はリピートにカウントされる

- 積極的なプロモーション投資により新規購入者数が大幅に増加した結果、国内全体の購入客単価は大幅に低下した
- 今後、リピート購入会員となることによる購入客単価の上昇とリピート購入者数の積み上がりにより、GMVの成長が加速していくことを想定



- 海外GMVはYoY + 2.2%。香港の低迷は継続しているが、構成比の高い台湾の成長は回復傾向でプラスに転じる
- アジア圏以外での送料の値下げを継続中 値下げ対象国のGMVは+14.1%。
- 注力国であるアメリカは高い成長率を継続 GMV成長率は+55.4%となり構成比も9.9%に拡大

施策概要

FY2024/4 Q2結果

販促投資増加

- 前年度比倍増
- ポイント/クーポン付与

前年同水準の広告投資
(効果を見てメリハリ)

- 米国は積極化
- 香港は抑制 等

アジア圏以外での送料の値下げ
(2023年7月~)

	GMV構成比	GMV成長率 (YoY)	GMV成長率 寄与度
--	--------	-----------------	---------------



38.1%	+7.4%	+2.8%
-------	-------	-------



18.0%	-19.5%	-21.5%
-------	--------	--------



9.9%	+55.4%	+5.5%
------	--------	-------



7.2%	+7.0%	+0.5%
------	-------	-------

購入客数	5,834店 (YoY +1.6%)
------	--------------------

購入客単価	290,265円 (YoY +0.6%)
-------	----------------------

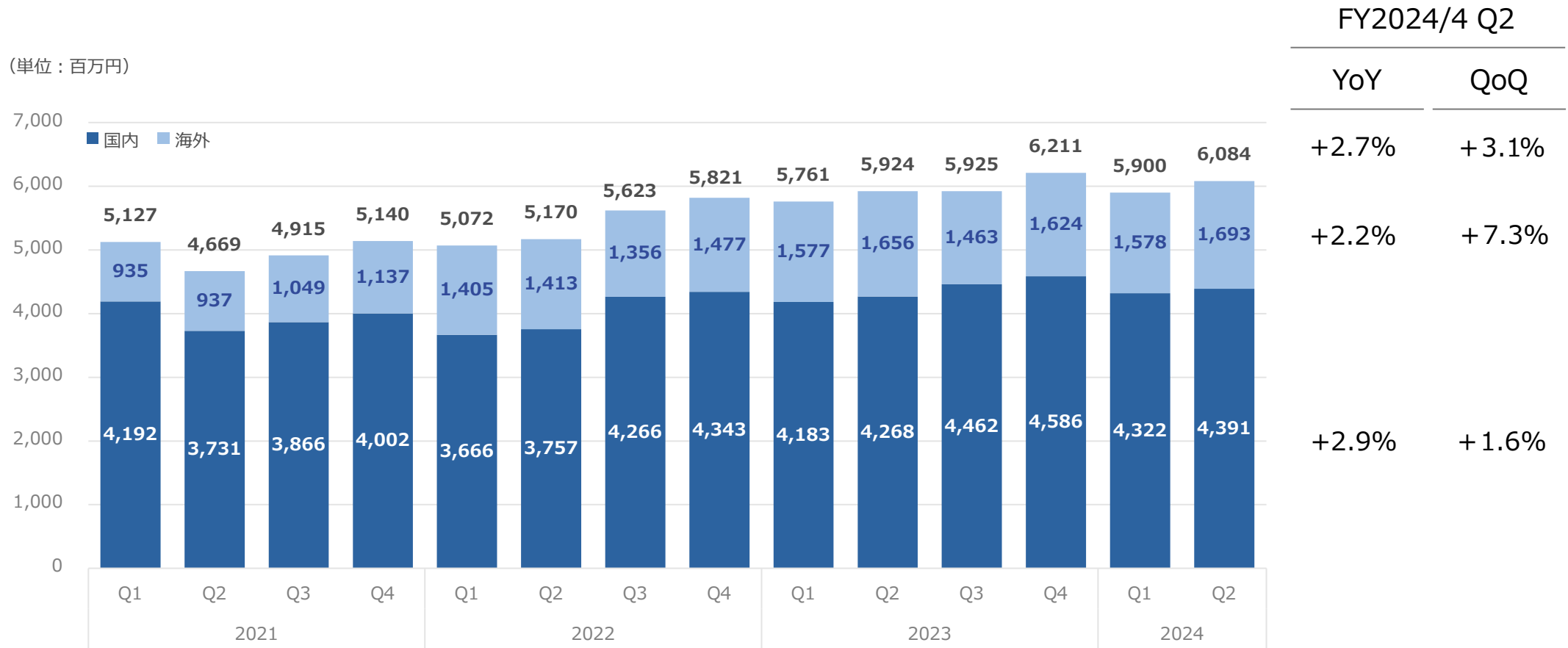
- 台湾のGMVの成長は回復傾向にあり、Q1のマイナスからQ2でプラスに転換。香港は低迷が継続

- アメリカは購入客数、購入客単価の増加が継続しており、GMVも高い成長率を継続

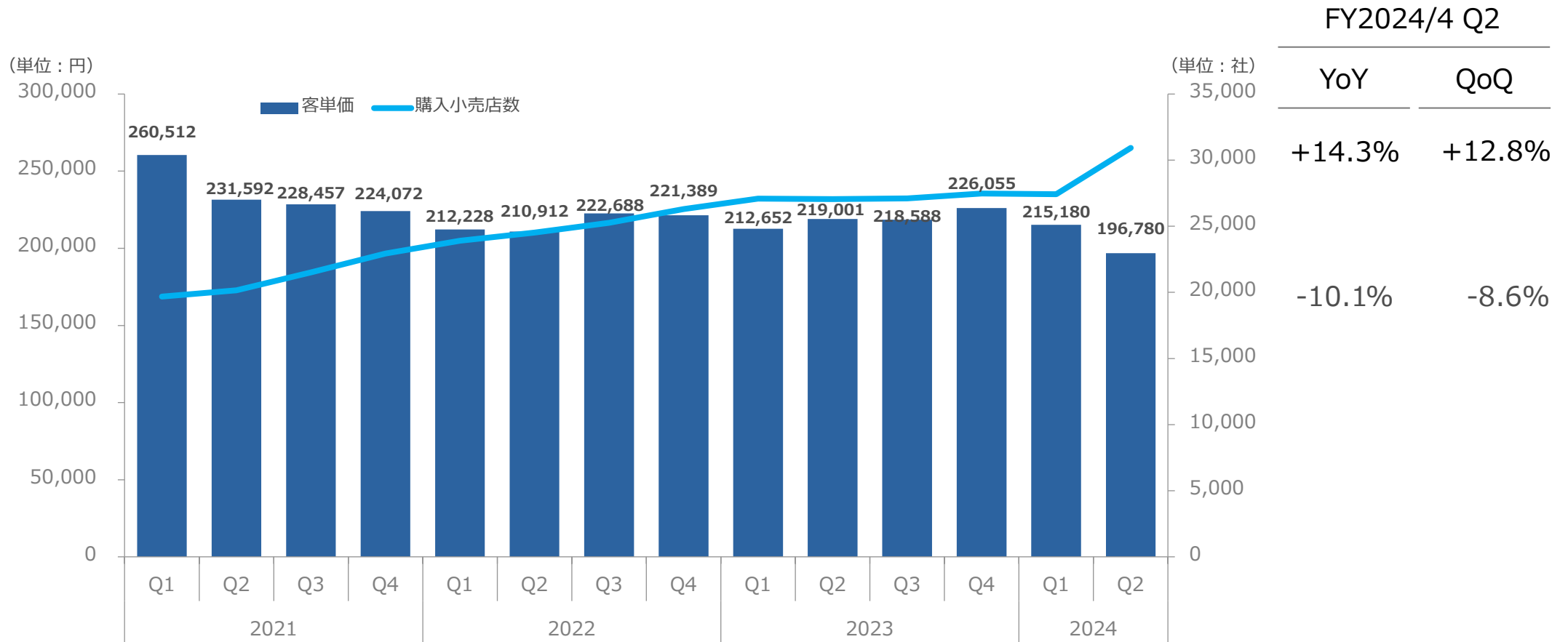
- アジア圏以外で実施している送料の値下げを継続した結果、対象国のGMVは増加 Q3以降も継続し、更なるGMVの成長を目指す

EC事業 スーパーデリバリー流通額(GMV)推移 (四半期)

- 海外は香港のGMVが減少したが、送料値下げ国を中心に成長を継続したことでGMVは過去最高を更新
- 国内は、積極的プロモーション投資により新規購入客数が大きく増加 今後、リピート客への転換によるリピート客数の積み上がり及び客単価向上によるGMVの成長加速を期待

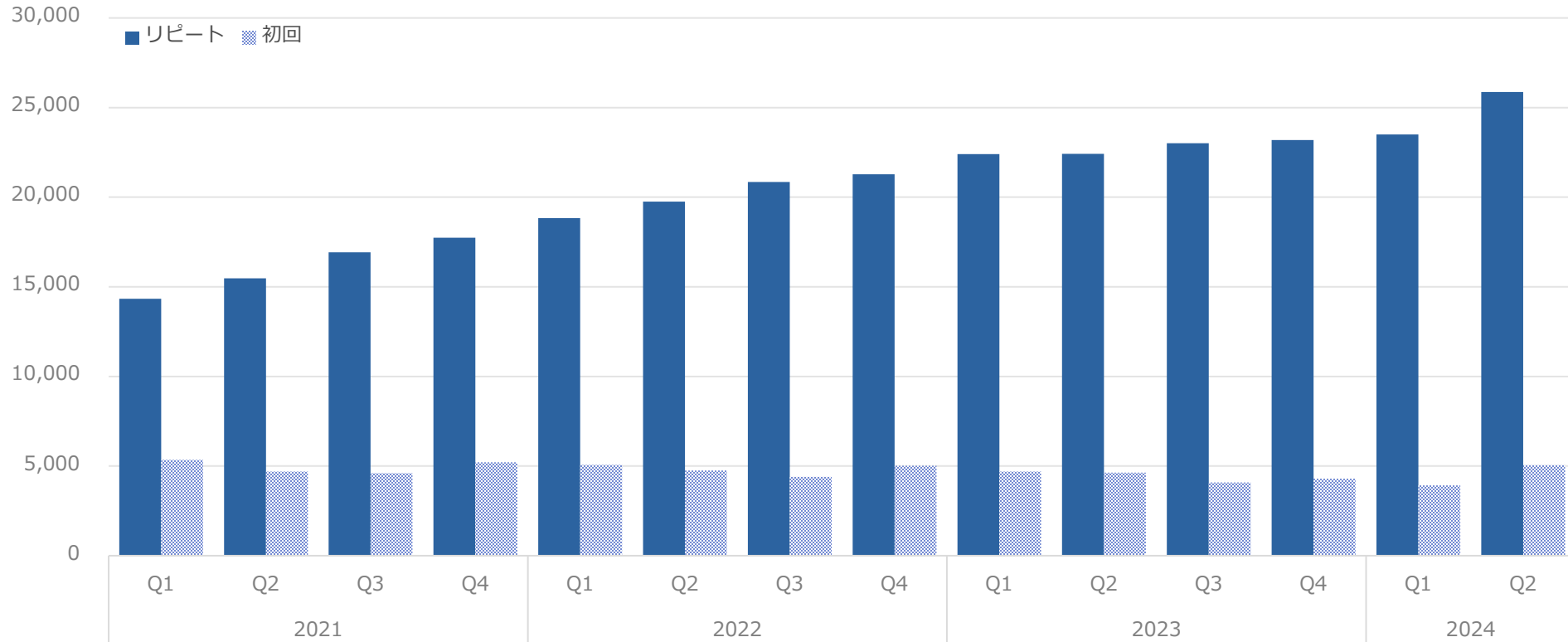


- 購入客数は積極的プロモーション投資の効果により増加し、YoY+14.3%、QoQは+12.8%
- 客単価の低下は、単価の低い初回購入者数の大幅増加による一時的な要因によるもの
今後、リピート客への転換により徐々に回復していくことを想定

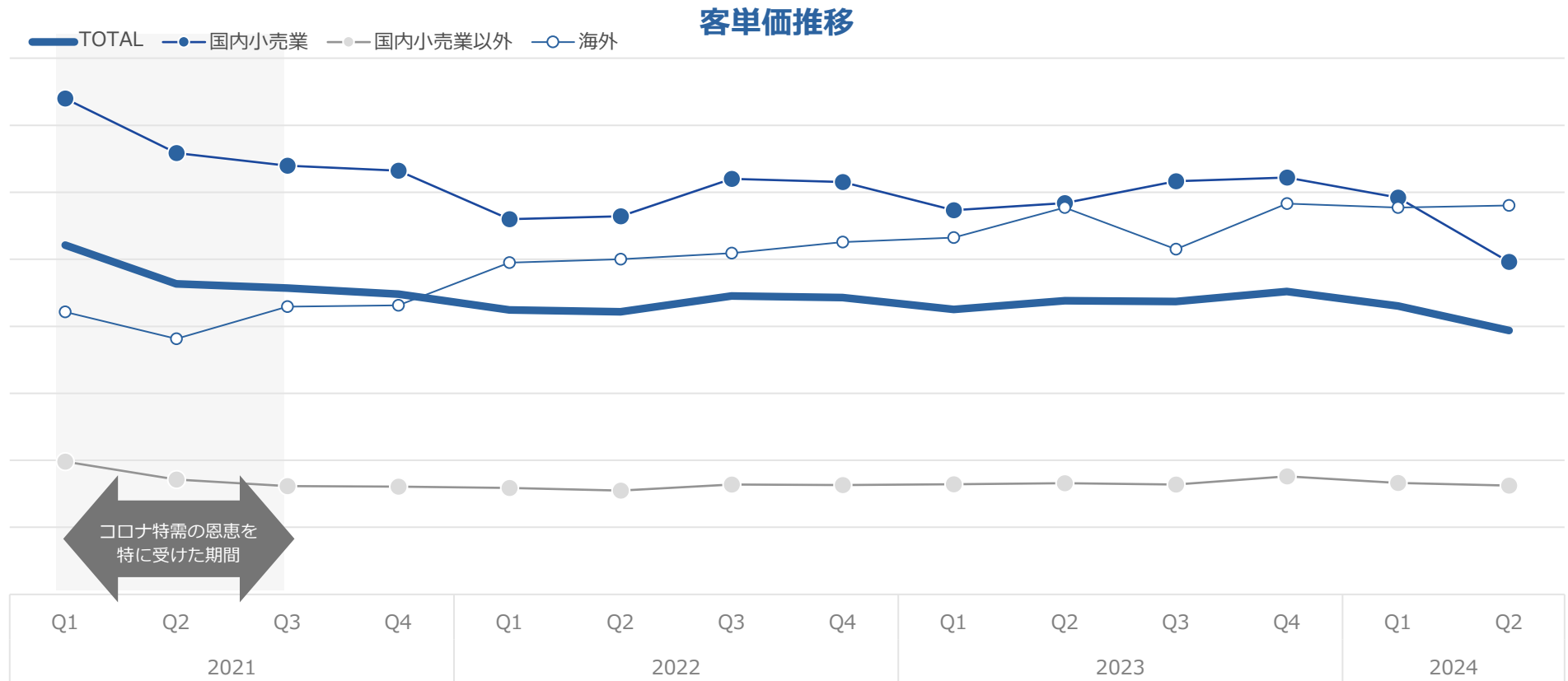


EC事業 購入客数推移 (リピート購入客/初回購入客別)

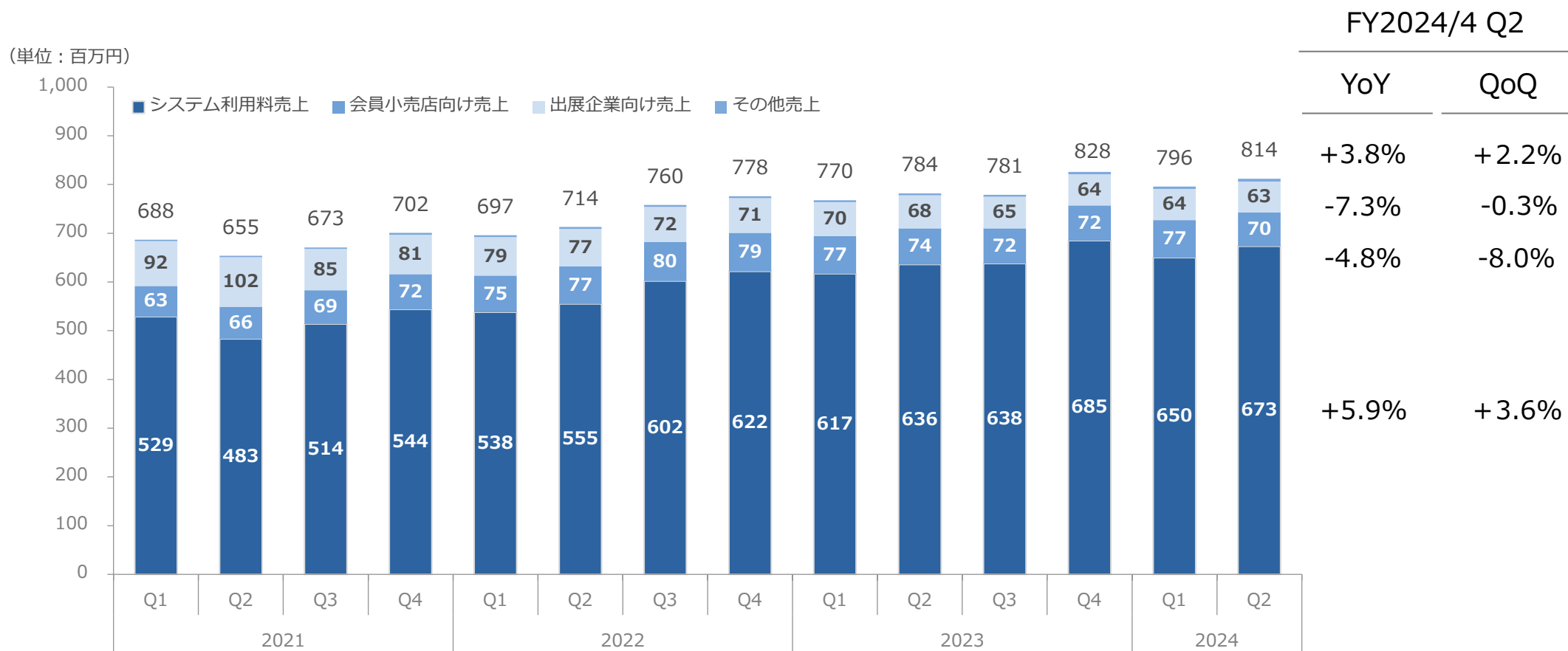
- 新会員プランの開始に合わせた積極的プロモーション投資により、無料プラン会員および過去購入実績ゼロの休会会員の復活により初回購入者数が増加
- 過去購入実績のある休会会員が復活しリピート客となったことでリピート客数も増加
- 国内の初回購入者数は現時点において増加後のペースを継続しており、Q3以降、リピート購入客数の増加率上がってくることを期待



- 国内の客単価は新規購入客数が大幅に増加した影響で小売（QoQ-16.2%）、小売以外(QoQ -2.3%)ともに低下
- 海外客単価はアメリカQoQ+13.7%と好調に推移+送料値下げ地域を中心にGMVの成長とともに客単価も回復した結果、QoQ+0.6%に+に回復

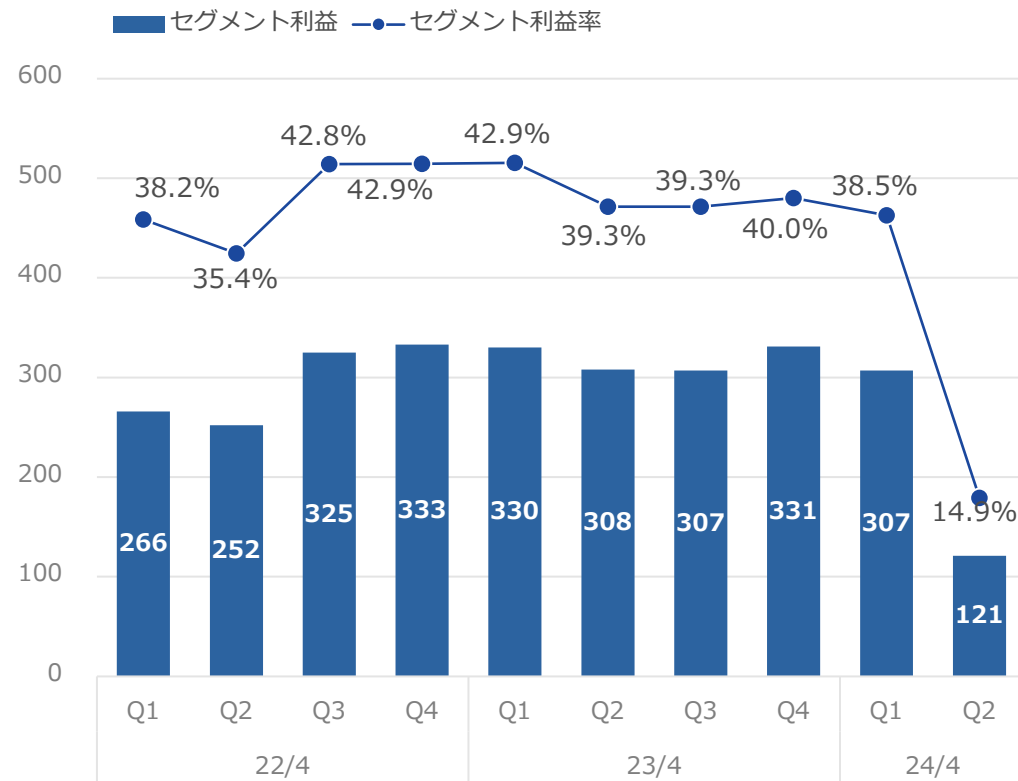


- FY2024/4 Q2の売上は814百万円 (YoY+ 3.8%)
- フリープランの導入により会員小売店向け売上はQoQ-8.0%となるも想定より少ない減少

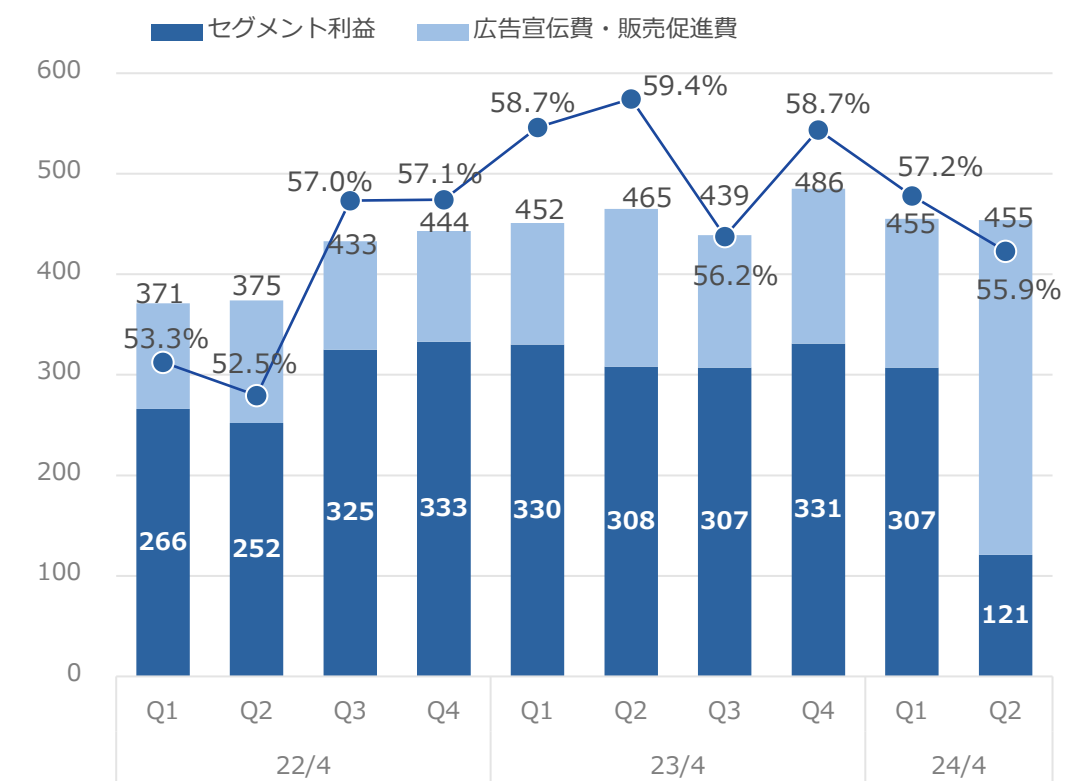


- 新会員プランの開始に合わせた積極的なプロモーション投資により広告宣伝費・販売促進費が大きく増加 (YoY+111.2%) した結果、Q2の営業利益は121百万円 (YoY-60.5%)
- 広告宣伝費・販売促進費除きの営業利益は455百万円 (YoY-2.4%)

(単位：百万円)



(単位：百万円)



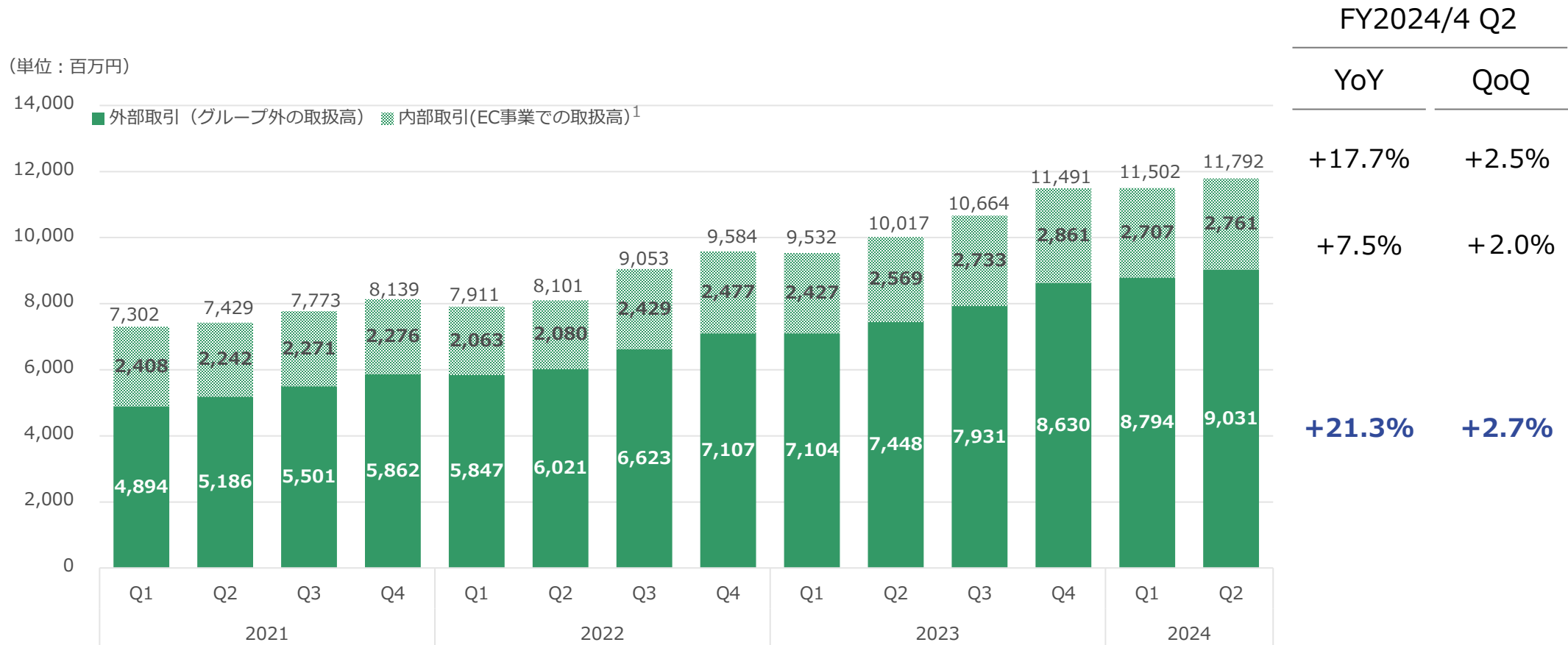
1. FY2024/ 4 Q2連結業績
2. セグメント別概要 – EC事業
- 3. セグメント別概要 – フィナンシャル事業**

事業セグメント		重要KPI	施策	狙い	FY2024/4Q2結果	FY2024/4期目標	中計FY2025/4 目標値 ¹
ファイナンシャル	Paid	取扱高	<ul style="list-style-type: none"> 販促策をより積極的に展開 VC連携による送客 	<ul style="list-style-type: none"> 加盟企業数の増加 	17,825百万円 (YoY +22.5%) 順調な成長を継続	39,058百万円 (YoY +25.5%)	42,128百万円 (CAGR +18%)
	URIHO	保証残高	<ul style="list-style-type: none"> 販促策をより積極的に展開 スキーム案件の拡大 対象債権の拡大 	<ul style="list-style-type: none"> サブスク利用企業数の増加 非サブスク保証残高拡大 	50,586百万円 (YoY +38.0%) 想定を上回る 成長を継続	58,347百万円 (YoY +32.8%)	70,000百万円 (CAGR +32%)

中計目標値を大きく上回る水準を目指す

1. CAGRはFY2022/4期実績値からFY2025/4期中計目標値の年間平均成長率

- Q2の外部取扱高は、成長率20%超を継続し9,031百万円に増加 (YoY+21.3%)



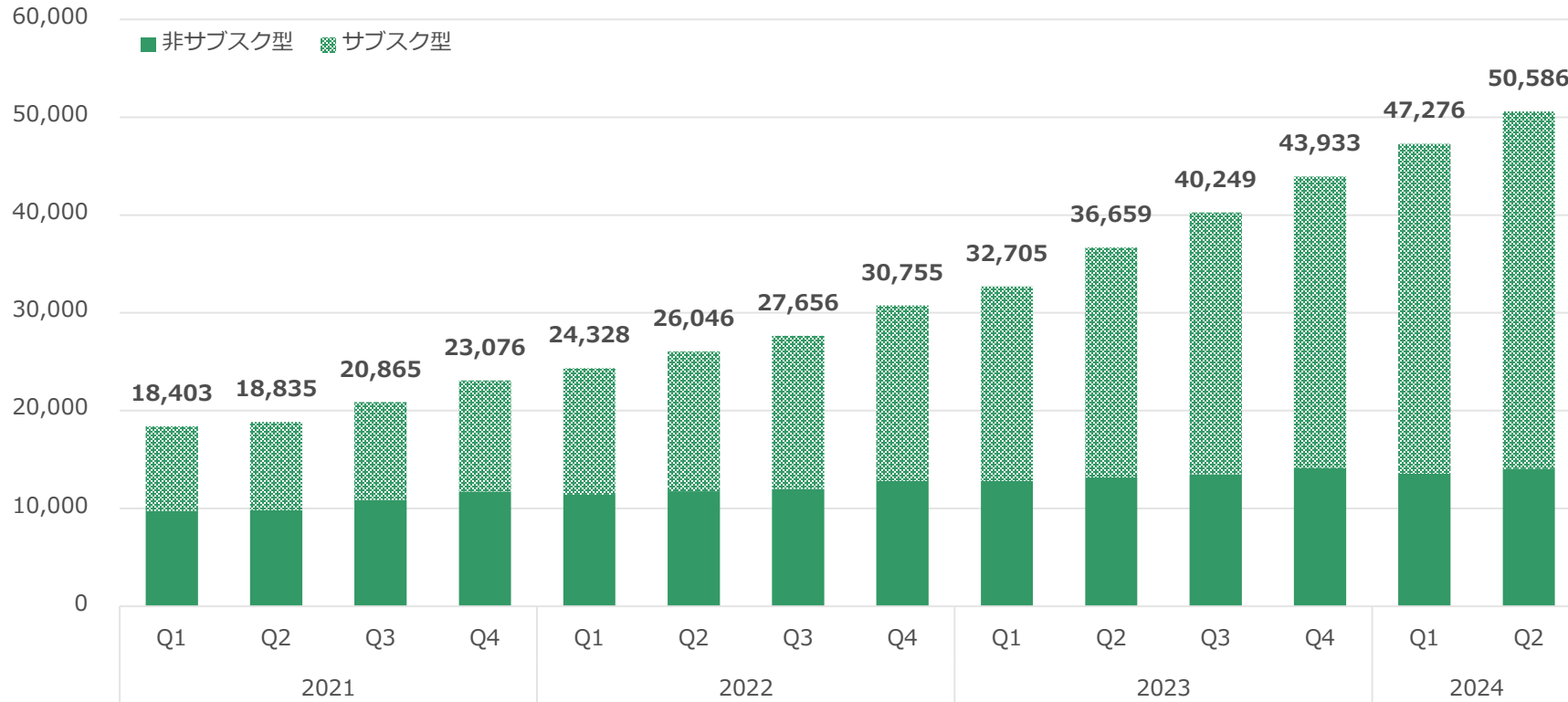
1. EC事業内での取扱高は、スーパーデリバリーの国内GMVで決済方法にPaid利用分のもの

- ネット完結サブスク型の保証残高の積み上げスピード加速を継続 (サブスク型保証残高がYoY + 55.6%)
- 結果、URIHO全体では保証残高がYoY + 38.0%

URIHO保証残高

2024 Q2末残高 YoY

(単位: 百万円)



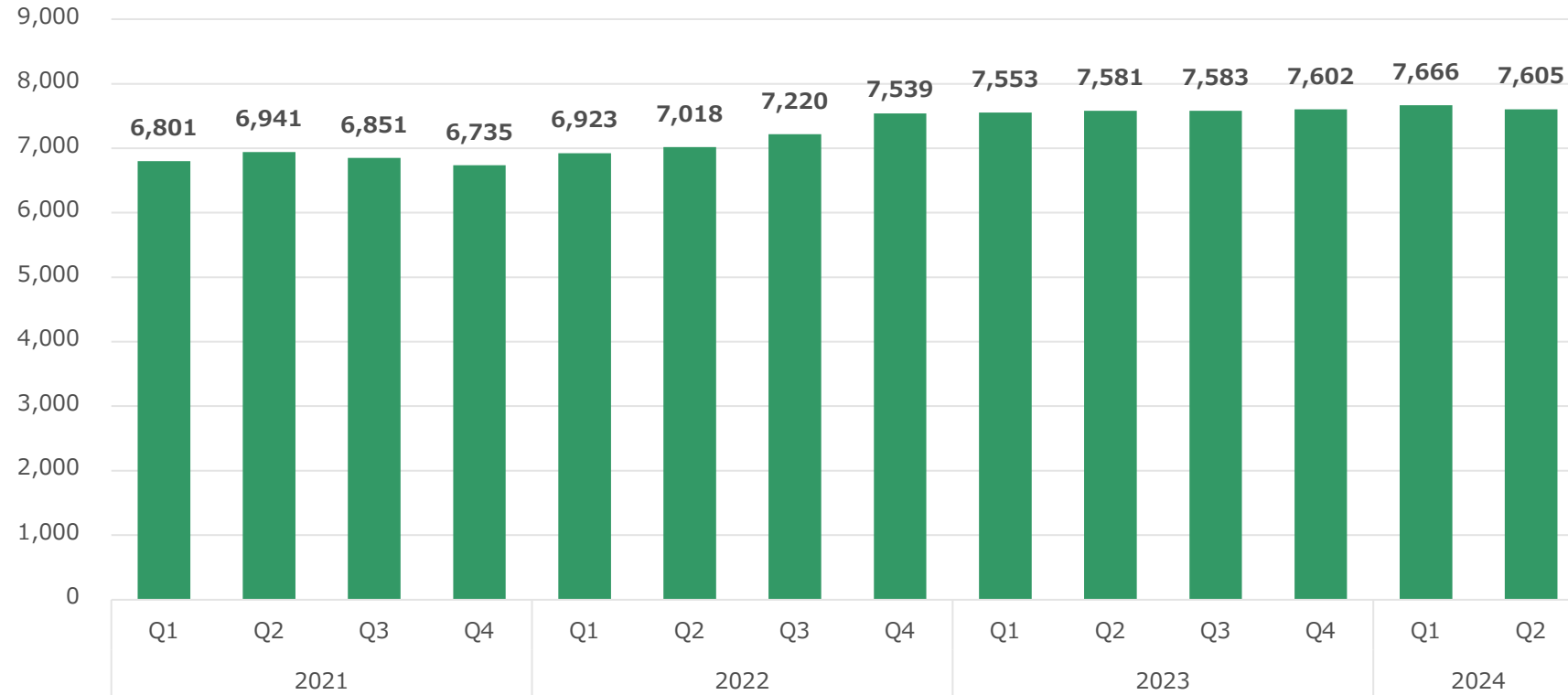
+38.0%

+55.6%

+6.6%

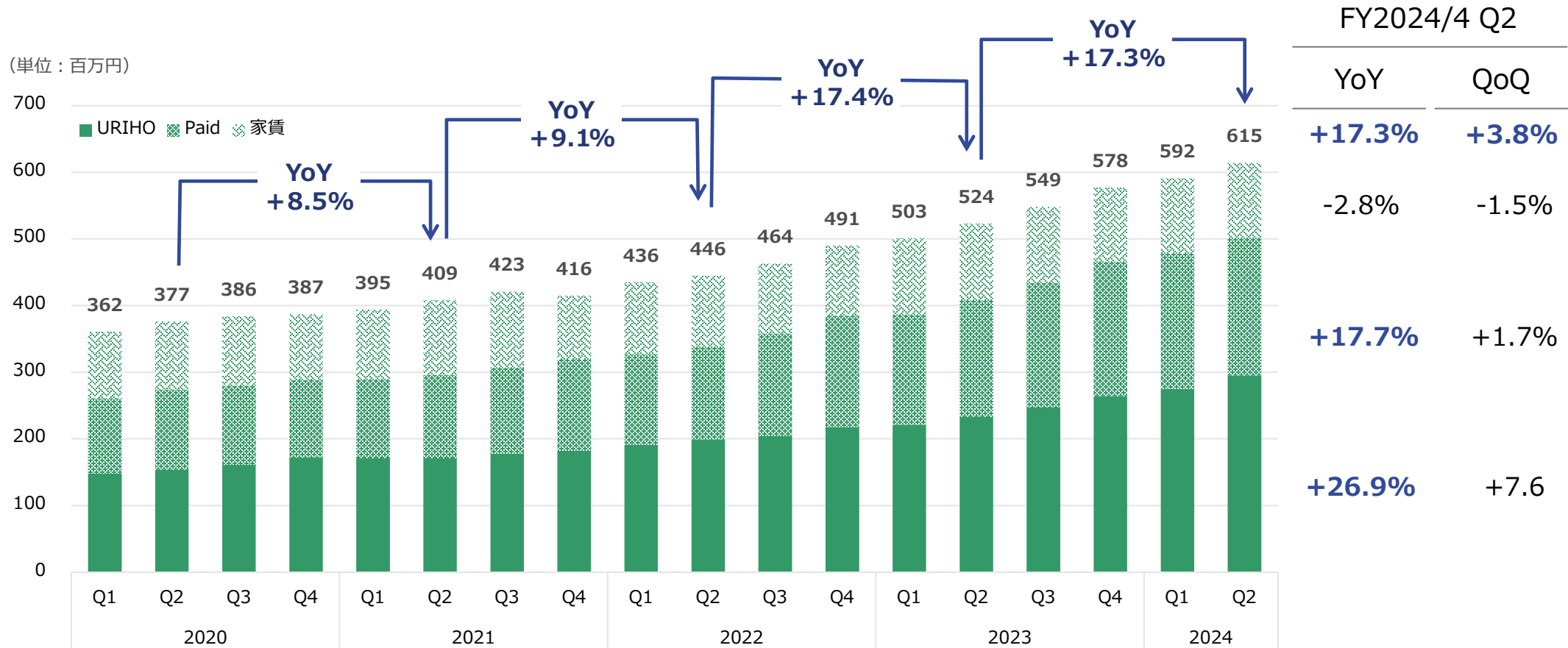
- Q2の保証残高は7,605百万円と堅調に推移(YoY+0.3%, QoQ-0.8%)

(単位：百万円)



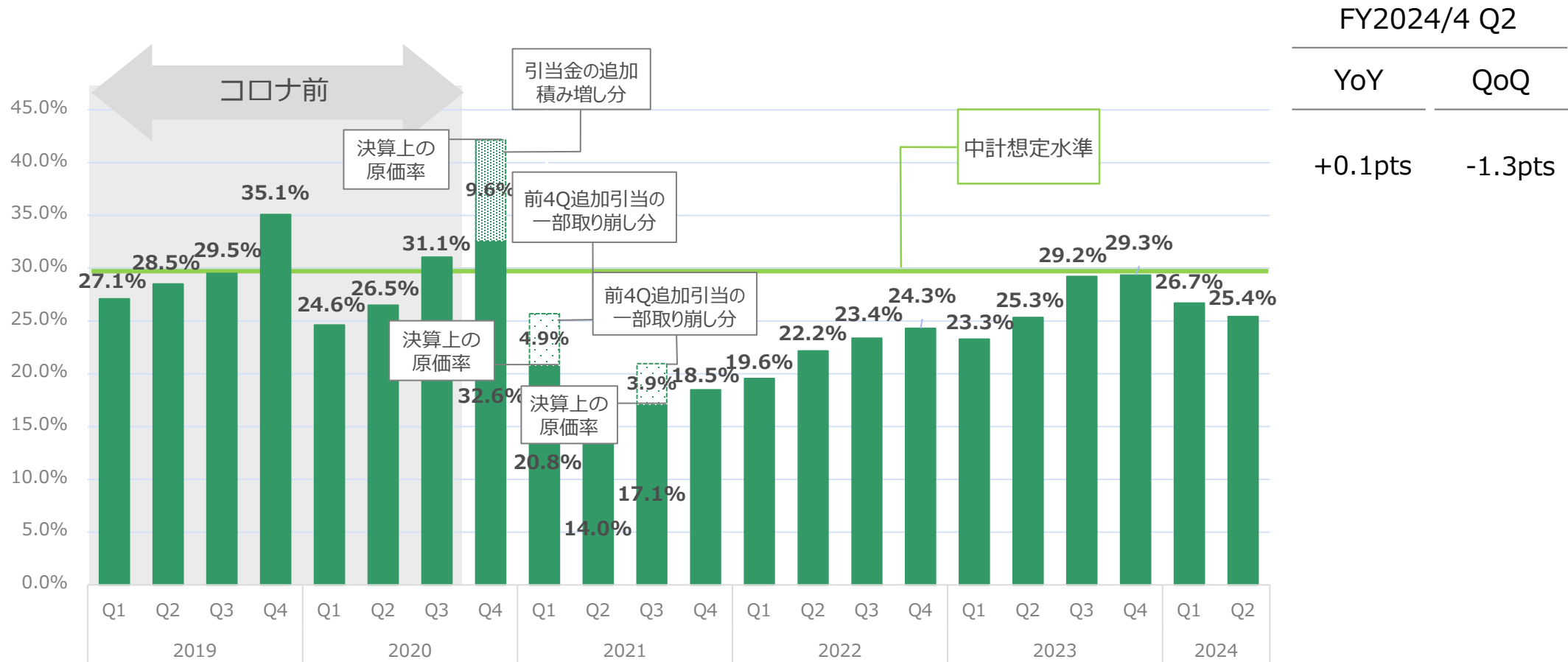
FY2024/4 Q2	
YoY	QoQ
+0.3%	-0.8%

- Q2のフィナンシャル事業の売上高は615百万円となり過去最高を継続中 (YoY+17.3%, QoQ+3.8%)
- URIHO(YoY+27.0%)とPaid(YoY+17.7%)はともに二桁成長を継続し、成長加速を牽引



セグメント間の売上高を除外しております。

- Q2の売上原価率は安定 (YoY+0.1pts、QoQ-1.3pts)
- 与信審査を適切にコントロールすることで、中計想定水準以下の原価率が維持できている

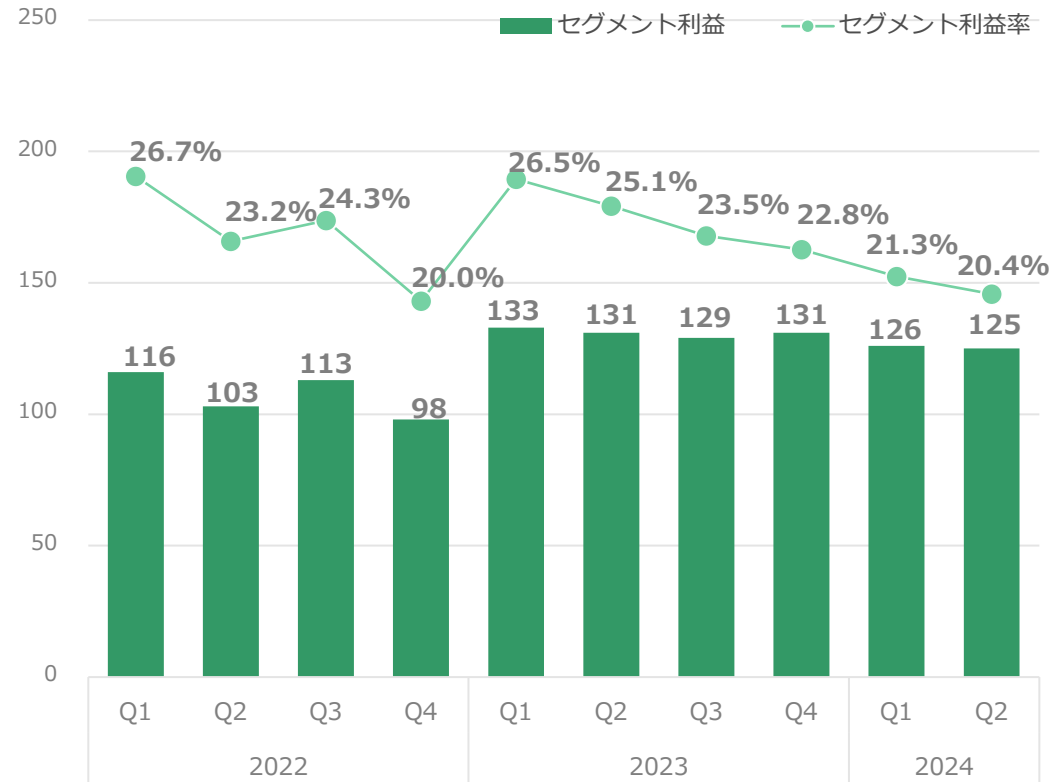


FY2024/4 Q2	
YoY	QoQ
+0.1pts	-1.3pts

- Paid、URIHOともに広告宣伝費投資は拡大 (YoY+94.3%、QoQ+19.3%) し、
Q2の営業利益はYoY-4.6%の125百万円、広告宣伝費除きの営業利益はYoY+11.9%の207百万円

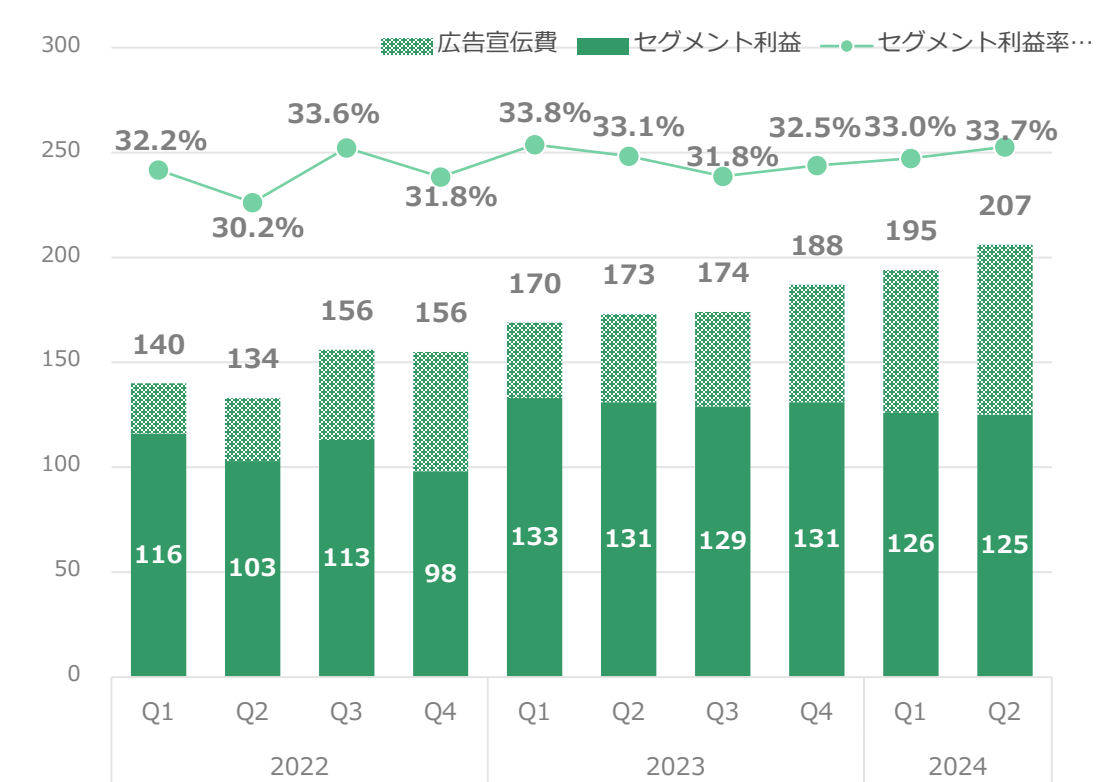
営業利益 (四半期)

(単位: 百万円)



営業利益 (広告宣伝費・販売促進費) (四半期)

(単位: 百万円)



Appendix

- データ集
- ESG関連

(((四半期連結売上高推移

(単位：千円)

	2017				2018				2019			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
EC	392,285	393,391	409,310	416,992	411,858	422,816	429,159	431,392	425,150	425,472	446,243	466,189
フィナンシャル	177,263	182,555	189,081	198,432	200,454	204,346	218,443	227,608	243,873	257,229	364,526	351,713
合計	569,548	575,946	598,391	615,424	612,313	627,162	647,603	659,000	669,023	682,702	810,769	817,902

	2020				2021				2022			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
EC	455,214	472,263	476,792	558,665	688,464	655,525	673,588	702,650	697,548	714,229	760,062	778,836
フィナンシャル	362,899	377,467	386,461	387,906	395,763	409,649	423,019	416,060	436,585	446,940	464,588	491,192
合計	818,113	849,730	863,254	946,571	1,084,227	1,065,175	1,096,607	1,118,710	1,134,133	1,161,169	1,224,651	1,270,028

	2023				2024	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
EC	770,222	784,414	781,893	828,788	796,974	814,418
フィナンシャル	503,005	524,498	549,607	578,553	592,558	615,147
合計	1,273,227	1,308,913	1,331,500	1,407,341	1,389,533	1,429,566

四半期連結営業利益推移

(単位：千円)

	2017				2018				2019			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
EC	139,203	140,305	154,643	150,387	150,866	159,467	165,583	169,227	167,308	164,168	186,450	196,600
フィナンシャル	13,878	13,679	14,979	13,470	26,952	19,235	25,016	5,055	37,533	41,638	17,839	45,823
調整	-58,634	-48,480	-51,960	-60,661	-71,758	-72,556	-68,443	-70,957	-71,567	-68,219	-81,257	-87,592
合計	94,448	105,504	117,662	103,197	106,060	106,146	122,156	103,325	133,274	137,587	123,032	154,831

	2020				2021				2022			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
EC	186,422	201,232	203,865	267,602	333,001	283,910	258,746	273,772	266,643	252,695	325,573	333,849
フィナンシャル	73,979	75,589	46,154	-8,196	119,745	149,092	156,609	97,068	116,433	103,780	113,023	98,347
調整	-84,626	-87,353	-88,140	-80,443	-107,999	-115,067	-118,415	-134,296	-123,752	-111,402	-108,200	-140,909
合計	175,775	189,468	161,878	178,963	344,748	317,936	296,940	236,544	259,324	245,073	330,395	291,287

	2023				2024	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
EC	330,732	308,053	307,239	331,675	307,218	121,526
フィナンシャル	133,418	131,575	129,173	131,779	126,488	125,496
調整	-149,447	-146,806	-150,990	-163,173	-155,030	-199,168
合計	314,702	292,821	285,421	300,281	278,676	47,855

(単位：千円)

	2017				2018				2019			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
システム利用料売上	236,045	238,416	252,671	260,824	254,911	267,006	275,823	277,465	272,082	275,301	294,524	314,239
会員小売店向け売上	61,362	62,442	61,854	61,986	61,538	61,342	61,050	61,002	61,170	60,712	60,888	61,070
出展企業向け売上	94,181	91,496	93,793	92,986	94,273	93,141	90,785	91,183	89,903	87,312	88,610	88,415
合計	391,589	392,354	408,319	415,797	410,722	421,490	427,659	429,651	423,155	423,326	444,023	463,724
流通額	2,373,604	2,364,000	2,504,825	2,592,073	2,540,172	2,607,775	2,704,572	2,731,729	2,672,949	2,674,929	2,852,157	3,044,716

	2020				2021				2022			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
システム利用料売上	300,684	316,377	316,321	398,846	529,040	483,696	514,329	544,552	538,446	555,520	602,578	622,737
会員小売店向け売上	61,814	61,801	62,315	62,285	63,129	66,147	69,678	72,320	75,702	77,266	80,136	79,748
出展企業向け売上	90,066	91,213	95,092	94,418	92,962	102,087	85,787	81,772	79,199	77,072	72,793	71,656
合計	452,564	469,392	473,730	555,550	685,132	651,931	669,794	698,644	693,347	709,859	755,507	774,141
流通額	2,927,620	2,957,307	3,069,019	3,854,776	5,127,935	4,669,605	4,915,725	5,140,681	5,072,675	5,170,706	5,623,323	5,821,213

	2023				2024	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
システム利用料売上	617,971	636,012	638,985	685,838	650,072	673,600
会員小売店向け売上	77,118	74,468	72,464	72,676	77,014	70,864
出展企業向け売上	70,263	68,952	65,543	64,841	64,151	63,952
合計	765,353	779,432	776,992	823,356	791,237	808,416
流通額	5,761,178	5,924,639	5,925,910	6,211,309	5,900,884	6,084,836

(単位：千円)

	2015				2016				2017			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
購入者数(店舗)	8,759	8,662	8,796	8,937	8,919	8,763	8,875	9,027	9,077	9,129	9,318	9,654
客単価(円)	263,338	275,998	273,161	272,449	254,966	268,478	270,505	283,623	261,496	258,955	268,815	268,497

	2018				2019				2020			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
購入者数(店舗)	9,829	10,210	10,497	11,046	11,616	11,846	12,068	12,814	13,249	13,621	14,358	16,586
客単価(円)	258,436	255,413	257,651	247,304	230,109	225,808	236,340	237,608	220,969	217,113	213,749	232,411

	2021				2022				2023			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
購入者数(店舗)	19,684	20,163	21,517	22,942	23,902	24,516	25,252	26,294	27,092	27,053	27,110	27,477
客単価(円)	260,512	231,592	228,457	224,072	212,228	210,912	222,688	221,389	212,652	219,001	218,588	226,055

	2024	
	1Q	2Q
購入者数(店舗)	27,423	30,922
客単価(円)	215,180	196,780

(単位：千円)

	2016				2017				2018			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
Paid						58,926	66,018	72,419	72,014	73,894	77,402	80,069
URIHO	109,329	104,991	111,656	114,028	110,760	105,750	103,765	105,173	105,139	104,262	112,914	118,406
家賃保証	5,001	7,433	10,045	12,236	14,306	17,878	19,296	20,839	23,300	26,189	28,126	29,132
合計	150,924	153,308	166,162	176,127	177,263	182,555	189,081	198,432	200,454	204,346	218,443	227,608

	2019				2020				2021			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
Paid	87,021	95,868	104,361	111,469	113,519	120,817	119,948	116,461	119,563	125,908	129,883	137,703
URIHO	123,682	130,218	139,784	143,366	148,983	154,368	161,997	172,438	171,857	171,727	178,205	182,102
家賃保証	33,169	31,142	120,379	96,878	100,397	102,281	104,515	99,006	104,342	112,013	114,930	96,254
合計	243,873	257,229	364,526	351,713	362,899	377,467	386,461	387,906	395,763	409,649	423,019	416,060

	2022				2023				2024	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
Paid	136,191	140,933	154,409	167,040	166,728	175,899	187,020	202,245	203,671	207,038
URIHO	191,685	199,289	204,911	218,287	221,664	233,195	247,626	264,971	275,053	295,961
家賃保証	108,708	106,717	105,267	105,864	114,612	115,403	114,960	111,336	113,833	112,148
合計	436,585	446,940	464,588	491,192	503,005	524,498	549,607	578,553	592,558	615,147

セグメント間の売上高を除外しております。

(単位：千円)

	2015				2016				2017			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
内部取引	1,598,398	1,735,527	1,703,691	1,750,567	1,637,797	1,699,168	1,733,022	1,869,146	1,652,225	1,672,828	1,741,922	1,767,514
外部取引	728,416	839,188	980,724	1,157,949	1,355,857	1,539,287	1,681,144	1,888,849	2,000,291	2,311,575	2,597,637	2,841,259
合計	2,326,815	2,574,716	2,684,416	2,908,517	2,993,654	3,238,455	3,414,167	3,757,996	3,652,516	3,984,403	4,339,560	4,608,774

	2018				2019				2020			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
内部取引	1,682,372	1,724,556	1,751,225	1,737,694	1,637,880	1,624,883	1,701,840	1,757,236	1,670,517	1,737,978	1,713,416	1,802,943
外部取引	2,829,913	2,920,373	3,105,237	3,297,511	3,588,014	3,977,456	4,270,115	4,488,159	4,549,949	4,848,632	4,891,303	4,802,197
合計	4,512,285	4,644,930	4,856,462	5,035,205	5,225,894	5,602,340	5,971,955	6,245,395	6,220,467	6,586,611	6,604,719	6,605,141

	2021				2022				2023			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
内部取引	2,408,086	2,242,342	2,271,979	2,276,493	2,063,159	2,080,501	2,429,434	2,477,309	2,427,775	2,569,578	2,733,035	2,861,010
外部取引	4,894,563	5,186,738	5,501,080	5,862,713	5,847,946	6,021,341	6,623,795	7,107,072	7,104,559	7,448,331	7,931,172	8,630,562
合計	7,302,650	7,429,081	7,773,059	8,139,206	7,911,105	8,101,843	9,053,230	9,584,381	9,532,335	10,017,910	10,664,208	11,491,572

	2024	
	1Q	2Q
内部取引	2,707,621	2,761,392
外部取引	8,794,414	9,031,495
合計	11,502,035	11,792,887

(単位：千円)

	2016				2017				2018			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
サブスク型						239,653	329,089	445,189	936,759	1,458,200	1,901,388	2,250,171
非サブスク型	5,241,870	5,447,712	5,629,359	6,267,980	5,803,443	5,656,031	5,360,736	5,713,630	5,848,249	6,285,492	6,681,926	7,657,631
合計	5,241,870	5,447,712	5,629,359	6,267,980	5,803,443	5,895,684	5,689,826	6,158,819	6,785,008	7,743,693	8,583,315	9,907,803

	2019				2020				2021			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
サブスク型	2,937,310	3,520,826	4,162,328	4,795,038	5,507,915	5,997,040	6,587,784	7,853,489	8,667,930	9,014,900	9,979,000	11,334,440
非サブスク型	7,374,074	7,882,890	8,031,630	8,814,424	8,565,549	9,096,267	9,423,813	10,176,279	9,735,669	9,820,816	10,886,449	11,742,354
合計	10,311,384	11,403,717	12,193,958	13,609,462	14,073,465	15,093,308	16,011,597	18,029,768	18,403,599	18,835,716	20,865,449	23,076,794

	2022				2023				2024	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
サブスク型	12,922,340	14,275,360	15,647,050	17,954,560	19,894,320	23,486,460	26,748,430	29,793,220	33,706,380	36,537,080
非サブスク型	11,405,967	11,770,743	12,009,924	12,800,663	12,810,918	13,173,350	13,500,845	14,140,065	13,570,015	14,048,994
合計	24,328,307	26,046,103	27,656,974	30,755,223	32,705,238	36,659,810	40,249,275	43,933,285	47,276,395	50,586,074

(単位：千円)

2016				2017				2018			
1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
117,323	170,098	221,702	267,139	340,143	402,415	458,777	594,519	737,035	857,787	979,309	1,113,485

2019				2020				2021			
1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
1,224,871	1,252,870	5,435,686	5,622,052	5,832,274	6,049,021	6,265,811	6,546,084	6,801,684	6,941,143	6,851,240	6,735,393

2022				2023				2024	
1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
6,923,983	7,018,401	7,220,875	7,539,978	7,553,101	7,581,199	7,583,965	7,602,763	7,666,491	7,605,492

※保証残高÷保証期間×平均履行期間により算出した実質保証残高になります。そのため、決算短信及び有価証券報告書の残高と異なります。

- データ集
- **ESG関連**

経営理念

企業活動を効率化し便利にする

ビジネスインフラとして幅広い事業領域の取引をサポート

基本方針

事業を通じた社会課題の解決

事業運営におけるリスクの適切な管理・最小化および
事業機会の最大化を図り、企業価値の向上を目指してまいります

また、ステークホルダーの皆様と共に
持続可能な地球環境や社会の実現に貢献してまいります



今後マテリアリティ（重要課題）を特定し
具体的なアクション及びKPI策定を実施

