



日本マクドナルドホールディングス株式会社(2702)

【月次 IRニュース】 2023 年 11 月

2023/12/6

マクドナルドは、病気と向き合う子供とご家族のための滞在施設「ドナルド・マクドナルド・ハウス」(以下、ハウス)などの支援活動を継続的に行っております。11月19日(日)には、マクドナルドでハッピーセットのご購入1つにつき50円を、マクドナルド*1からハウスを運営する公益財団法人ドナルド・マクドナルド・ハウス・チャリティーズ・ジャパン(以下、DMHC)に寄付させていただくチャリティ活動「マックハッピーデー“青いマックの日”」を全国のマクドナルド店舗にて実施いたしました。当日は、マクドナルド店舗が、DMHC支援のテーマカラーである青に染まり*2、多くのお客様、地域の皆さまに本チャリティ活動にご参加いただきました。募金総額は現在集計中で、12月中旬に別途ご報告いたします。

11月は、全店売上高は前年同月比4.6%、既存店売上高は前年同月比3.3%となりました。

- 昨年大変ご好評をいただいた、「行った気になる N.Y.バーガーズ」が進化し、「カモンベイビー！N.Y.バーガーズ」として登場しました。ニューヨークをイメージした3種類のバーガー「N.Y.肉厚ビーフ&ポテト」、「N.Y.バッファローチキン」、「N.Y.デリ シュリンプタルタル」に加え、「シャカシャカポテト 3種のチーズ味」を期間限定販売しました。
- 秋冬の定番スイーツとして人気を博す「三角チョコパイ」。「三角チョコパイ 黒」に加え、11月8日(水)からはストロベリーチョコクリームとカスタードクリームのハーモニーを楽しめる新作「三角チョコパイ いちごカスタード」を期間限定販売しました。
- 11月15日(水)からは、冬のホリデーシーズンにぴったりな新商品「ショコラオレンジフラッペ」と「ホワイトスノーチョコフラッペ」、そしてフラッペとも相性抜群な「マカロン グリーンアップル」を期間限定販売しました*3。

月次動向 2023年度(前年同月比)

		(月)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高(%)	16.2	4.4	7.9	10.4	6.6	7.1	8.1	9.8	10.1	5.3	4.6	
既存店	売上高(%)	14.6	3.0	6.4	9.1	5.2	5.7	6.6	8.4	8.6	3.9	3.3	
	客数(%)	4.1	-2.2	-1.6	-0.8	-4.3	-5.3	-2.2	-0.4	-0.7	-2.8	-2.4	
	客単価(%)	10.1	5.3	8.2	10.0	9.8	11.6	9.0	8.8	9.3	6.9	5.9	

*既存店売上高は、少なくとも13ヵ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

マクドナルドは、引き続き変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組み、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

*1: 日本マクドナルド株式会社またはそのフランチャイズ法人。

*2: 一部、装飾対象外の店舗もございます。

*3: 一部の店舗では販売しておりません。取扱店舗の詳細は[こちら](#)をご確認ください。

日本マクドナルドホールディングス株式会社 担当: IR チーム

電話: 03-6911-5710 FAX: 03-6911-5799

(URL: <https://www.mcd-holdings.co.jp/>)

<ご参考資料>

2022年の動向

※2021年以降の月次・店舗数動向は[こちら](#)

月次動向 2022年度（前年同月比）

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高 (%)		2.2	16.2	13.5	12.3	6.0	11.3	9.1	4.4	5.9	10.1	14.8	16.8
既存店	売上高 (%)		1.2	15.3	12.6	11.3	5.1	10.2	8.1	3.3	4.9	9.0	13.3	15.2
	客数 (%)		-0.3	5.4	4.6	3.9	4.8	7.7	2.3	2.5	2.9	1.4	1.4	2.7
	客単価 (%)		1.5	9.4	7.7	7.1	0.3	2.3	5.6	0.8	1.9	7.5	11.7	12.1

四半期動向 2022年度（前年同期比）

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)	第4四半期累計 (1月~12月)
全店	売上高 (%)	10.3	9.8	6.5	13.9	10.1
既存店	売上高 (%)	9.4	8.8	5.4	12.5	8.9
	客数 (%)	3.2	5.4	2.6	1.8	3.2
	客単価 (%)	6.0	3.2	2.7	10.4	5.5

*既存店売上高は、少なくとも13ヵ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。