



2023年10月期通期 決算説明資料

株式会社ラバブルマーケティンググループ

証券コード：9254

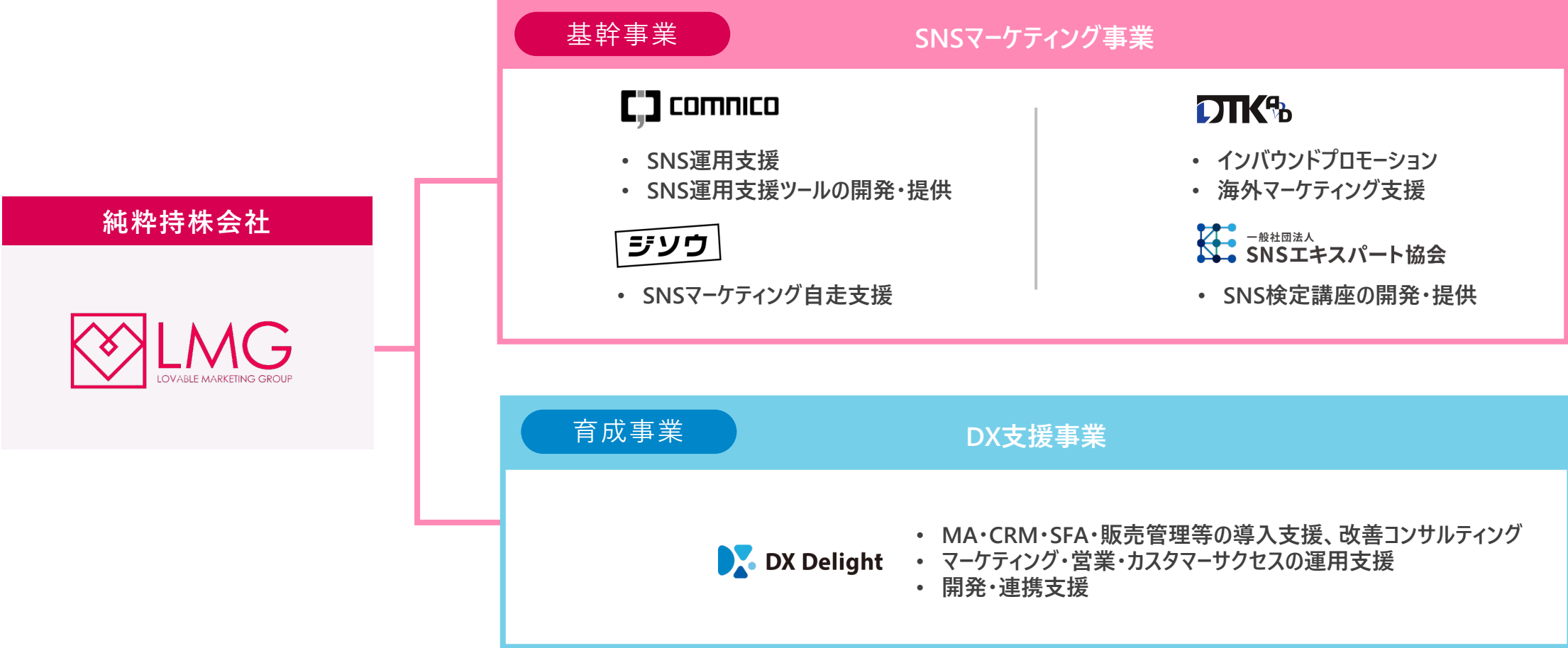
会社概要

- 会社名** 株式会社ラバブルマーケティンググループ
(Lovable Marketing Group,inc.)
- 設立** 2014年7月15日
- 所在地** 東京都港区虎ノ門4丁目1番13号
- 代表者** 代表取締役社長 林 雅之
- 子会社** 株式会社コムニコ
株式会社DXディライト
一般社団法人SNSエキスパート協会
DTK AD Co.,Ltd.
株式会社ジソウ
- 事業内容** SNSマーケティング運用全般における支援
事業、運用支援ツールの開発・提供など



事業構成

現代の情報消費行動に寄り添う“愛されるマーケティング”を推進するマーケティンググループ



INDEX

01. エグゼクティブサマリー
02. 2023年10月期通期 決算概要
03. 事業別報告
04. 成長戦略
05. Appendix



01. エグゼクティブサマリー

2023年10月期通期(4~10月) 業績ハイライト・直近トピックス

通期売上高

1,025百万円

前年同期比 **18.3%** 増

通期営業利益

22百万円

前年同期比 **45百万円** 改善

SaaS型プロダクト契約件数

540件

前年同期比 **16.9%** 増

comnico Marketing Suite
ARR (年間経常収益)*

271百万円

前年同期比 **18.0%** 増

海外展開
支援領域拡大・新サービス

支援対象領域を**8カ国**に拡大
日本の飲食店の海外進出を支援する
「**お試し出店サービス**」開始

SNS運用支援
新規受注件数

294件

前年同期比 **27.8%** 増

※: Annual Recurring Revenue。comnico Marketing Suiteの各四半期末の月末MRR (Monthly Recurring Revenue) に12倍して算出

© 2023 Lovable Marketing Group, inc.

02. 2023年10月期通期 決算概要

決算期変更について

当社は年末及び年度末に需要期を迎える傾向にあり、適切な経営計画の策定と決算業務効率の向上を行い、業績などの経営情報における適時・適正な開示を図るため、事業年度を毎年11月1日から翌年10月31日までに変更
経過期間となる2023年10月期は、2023年4月1日から2023年10月31日までの7ヵ月決算となる

（決算期変更によって生じる経過期間）

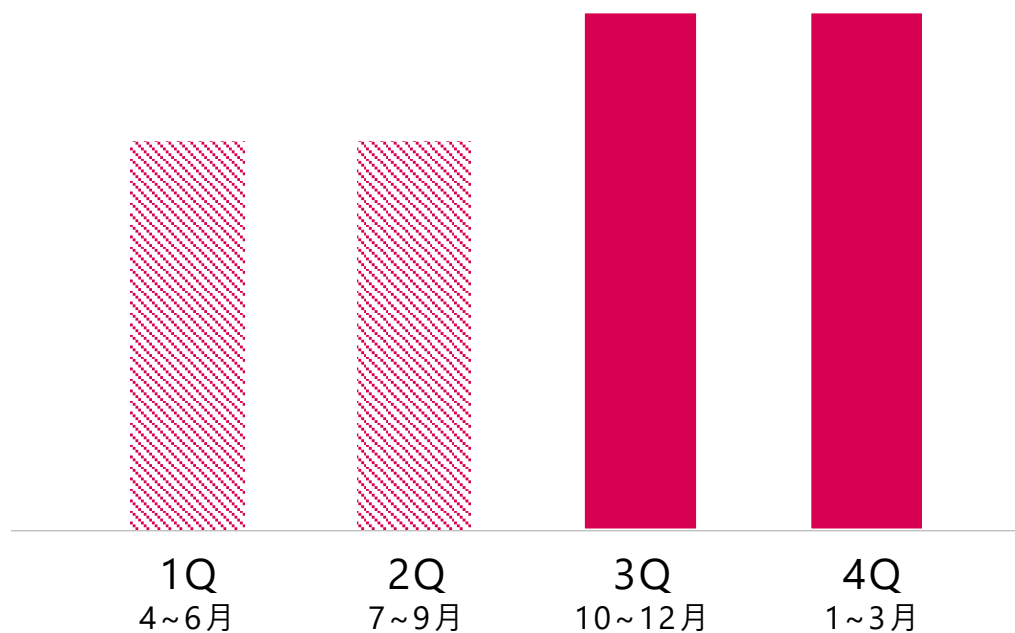


決算期変更の目的

売上高推移（変更前）

年末及び年度末の需要期を含む下期に売上が集中、見通しが立てにくく、保守的な投資になり機会損失のリスクが生じた

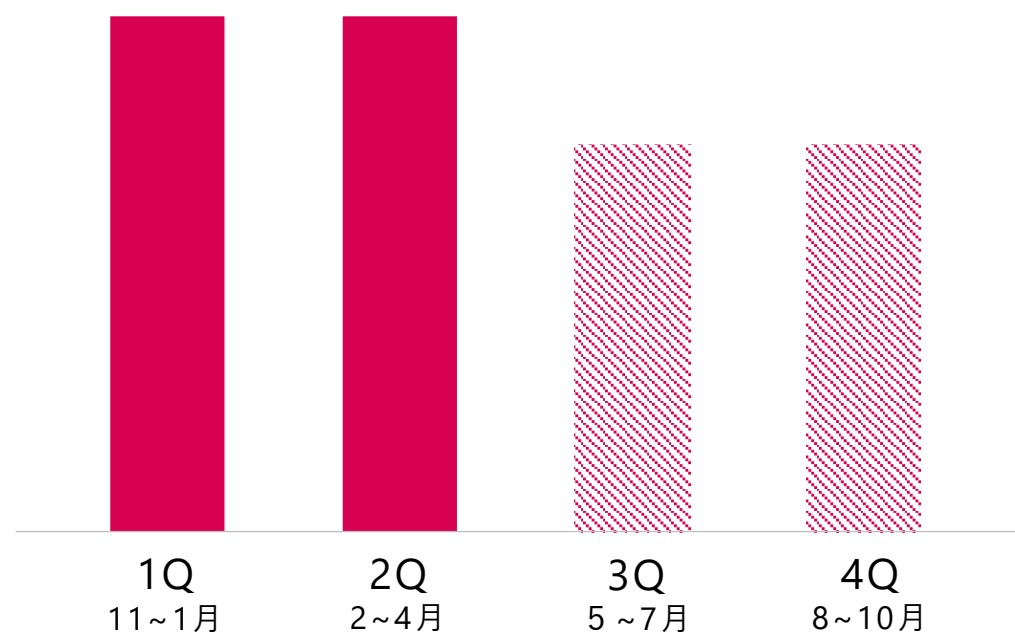
変更前



売上高推移（変更後）

上期に売上のピークを迎えることで、**着地予測が立てやすくなり、積極的な投資が可能になる**

変更後



決算概要

7ヵ月決算となる2023年10月期と前年同期間を比較

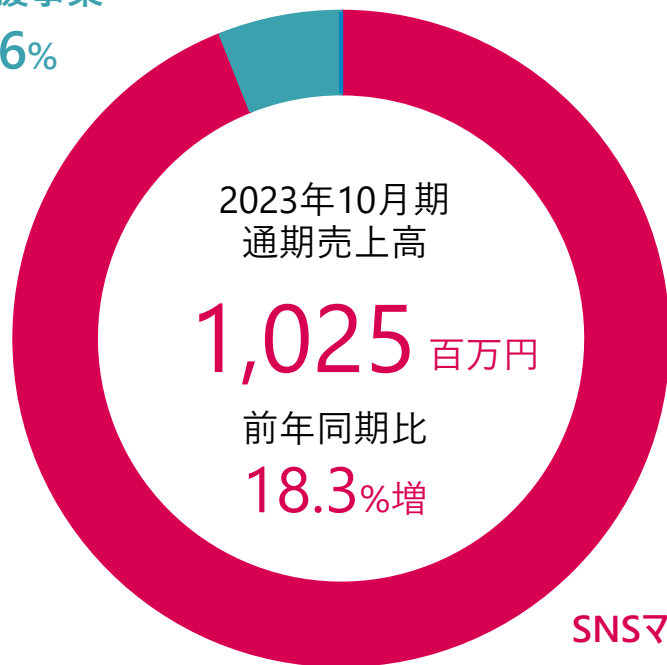
(百万円)	2023年3月期 4～10月実績 [※] (7ヶ月)	2023年10月期 通期業績 (7ヶ月)	増減額	増減率
売上高	866	1,025	158	18.3%
営業利益	△23	22	45	—
経常利益	△24	25	49	—
親会社株主に帰属する当期純利益	△31	9	41	—

※:2023年3月期第2四半期までの累計と2023年10月単月の業績の合算値

売上高サマリー

事業別売上高構成比

DX支援事業
4.6%



SNSマーケティング事業
95.4%

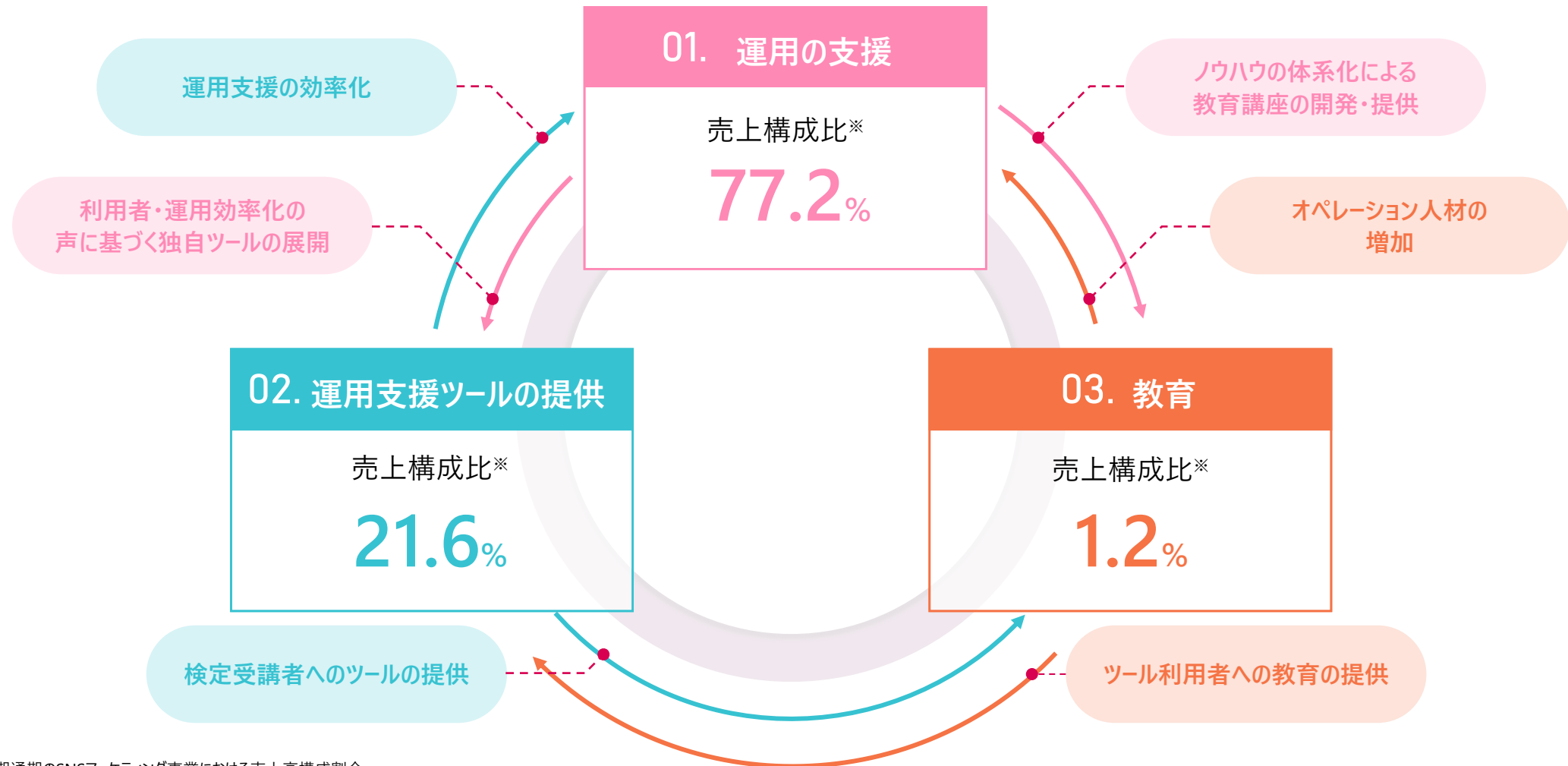
	売上高	前年同期比 [※]
SNS マーケティング 事業	978百万円	19.9%増
DX支援事業	47百万円	12.3%減

※:2023年3月期4~10月の売上高と比較

03. 事業別報告

SNSマーケティング事業売上構成比

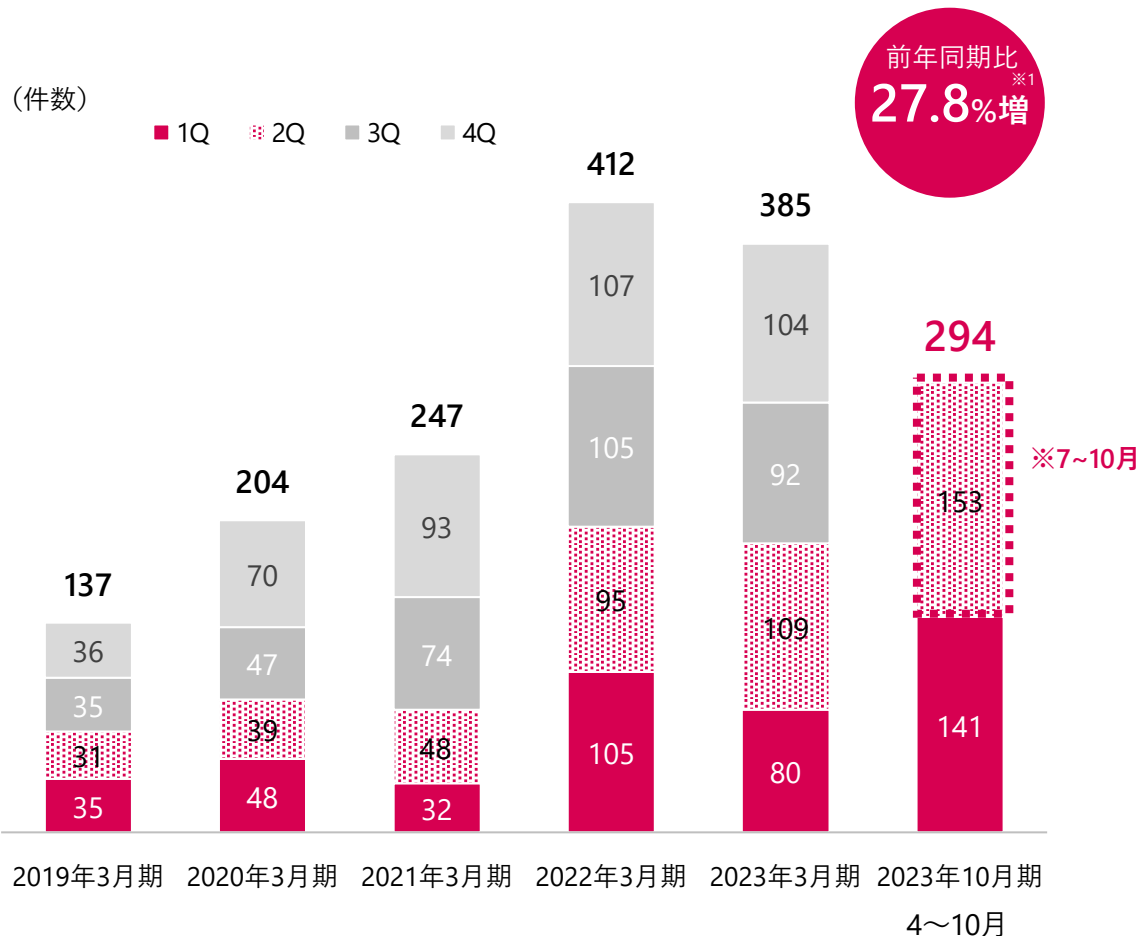
SNSマーケティング事業を構成する3つのソリューションは、相互補完しながら循環成長する



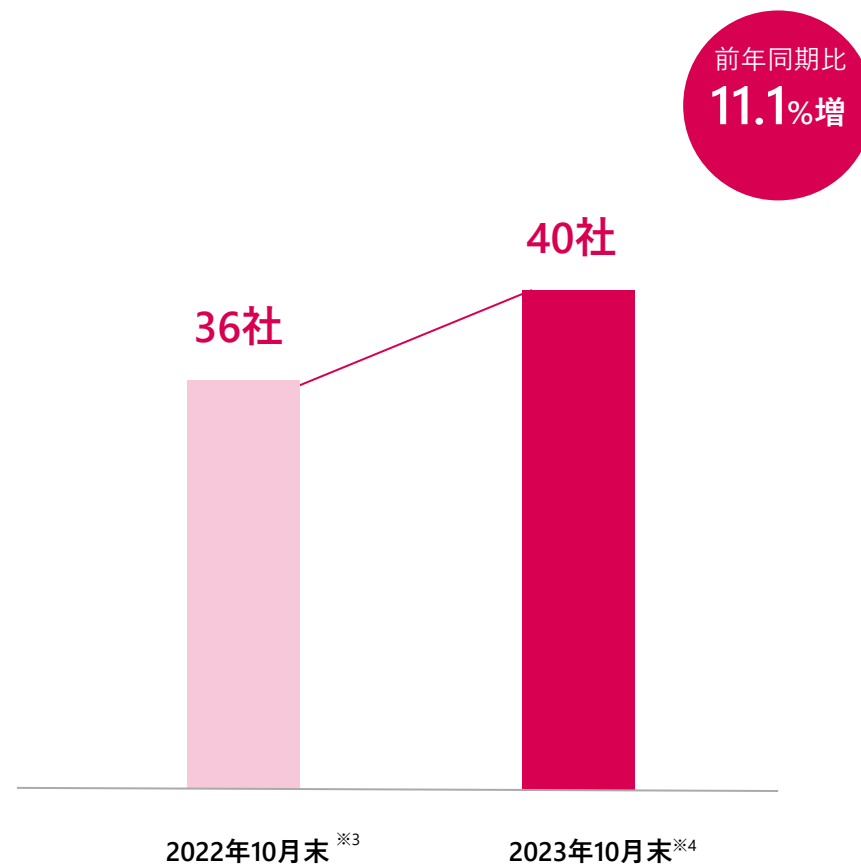
※: 2023年10月期通期のSNSマーケティング事業における売上高構成割合

運用支援 主要KPIの推移

新規受注件数の推移



ロイヤルクライアント^{※1}社数の推移



※1:2023年3月期4~10月の新規受注件数と比較
 ※2:当社との年間取引高が1,000万円以上の顧客
 ※3:2021年11月~2022年10月末まで
 ※4:2022年11月~2023年10月末まで

運用支援ツール 運用にフォーカスした“現場”をサポートするSaaS型プロダクト

1 comnico Marketing Suite

(コムニコ マーケティングスイート)

複数のプラットフォームに対応した
投稿管理・分析ができるツール



- 投稿管理の作業負担を軽減
- 自社分析・競合アカウント分析
- 複数アカウントの一括管理
- 月次レポートの自動作成 など

導入数 **4,000** アカウント[※]以上

2 ATELU

(アテル)

キャンペーン実施に必要な作業を効率化



- 応募者の収集・抽選
- 当選者の選定・通知
- 簡易レポート作成
- キャンペーン分析 など

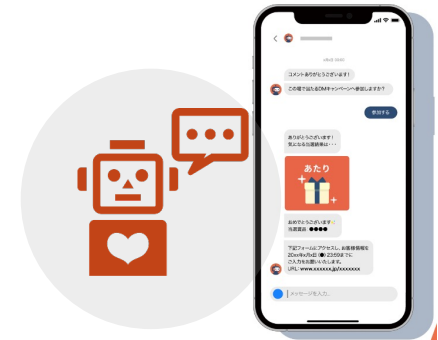
NFT（非代替性トークン）にも対応

3 autou

(アウトウ)

企業と消費者のエンゲージメントを高める
チャットボットツール

- Instagramダイレクトメッセージの自動応答
- ダイレクトメッセージ上での即時抽選



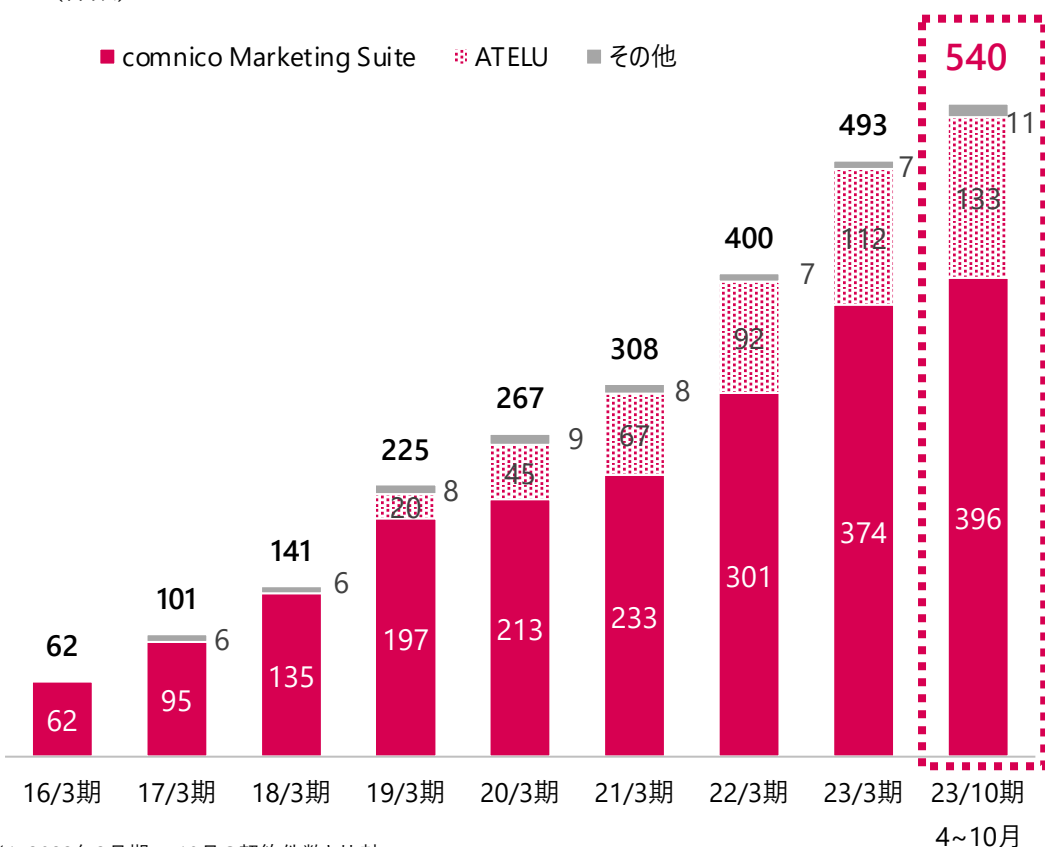
運用支援ツール 主要KPIの推移

SNS運用支援ツール契約件数

前年同期比
※1
16.9%増

(件数)

■ comnico Marketing Suite ■ ATELU ■ その他

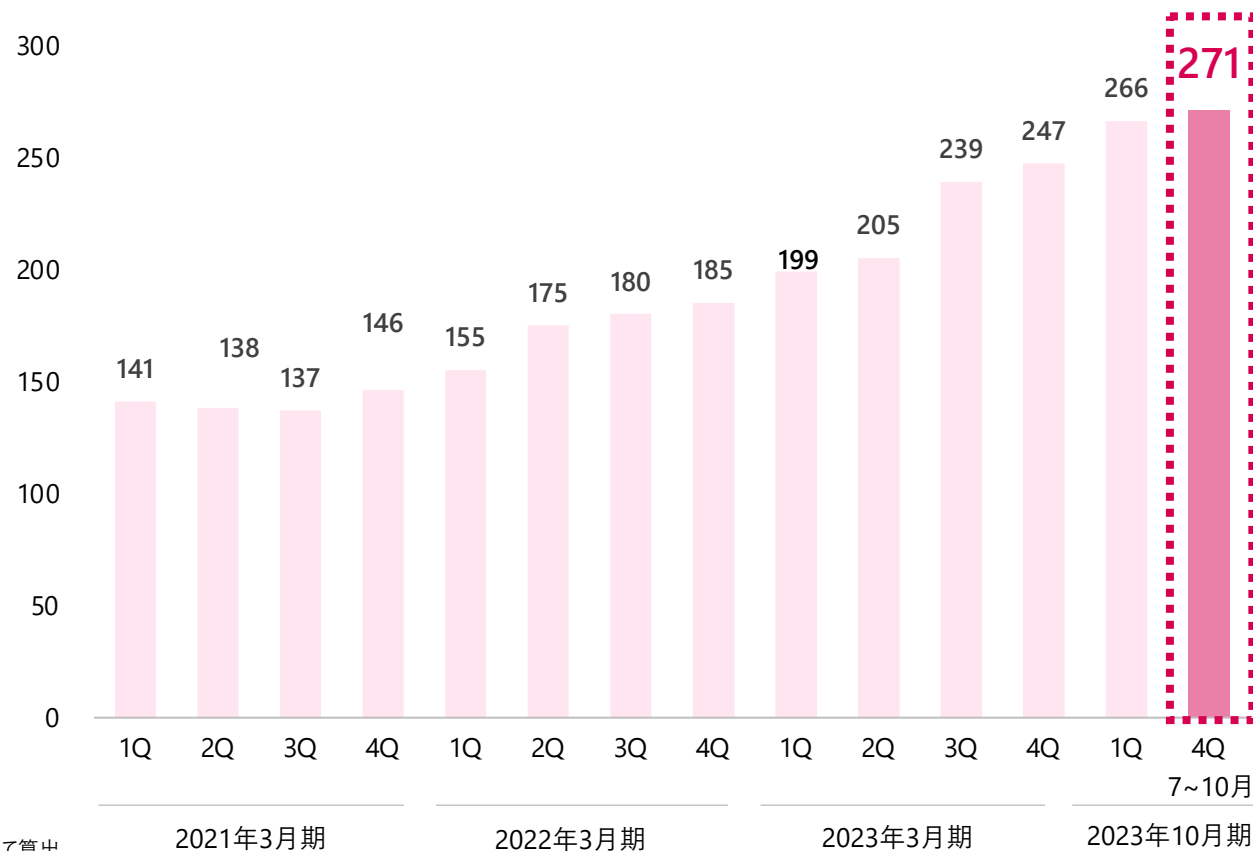


ARR(年間経常収益)^{※2} と解約率^{※3}

ARR
前年同期比
※4
18.0%増

解約率
1.61%

(百万円)



※1: 2023年3月期4~10月の契約件数と比較

※2: Annual Recurring Revenue。comnico Marketing Suiteの各四半期末の月末MRR (Monthly Recurring Revenue) に12倍して算出

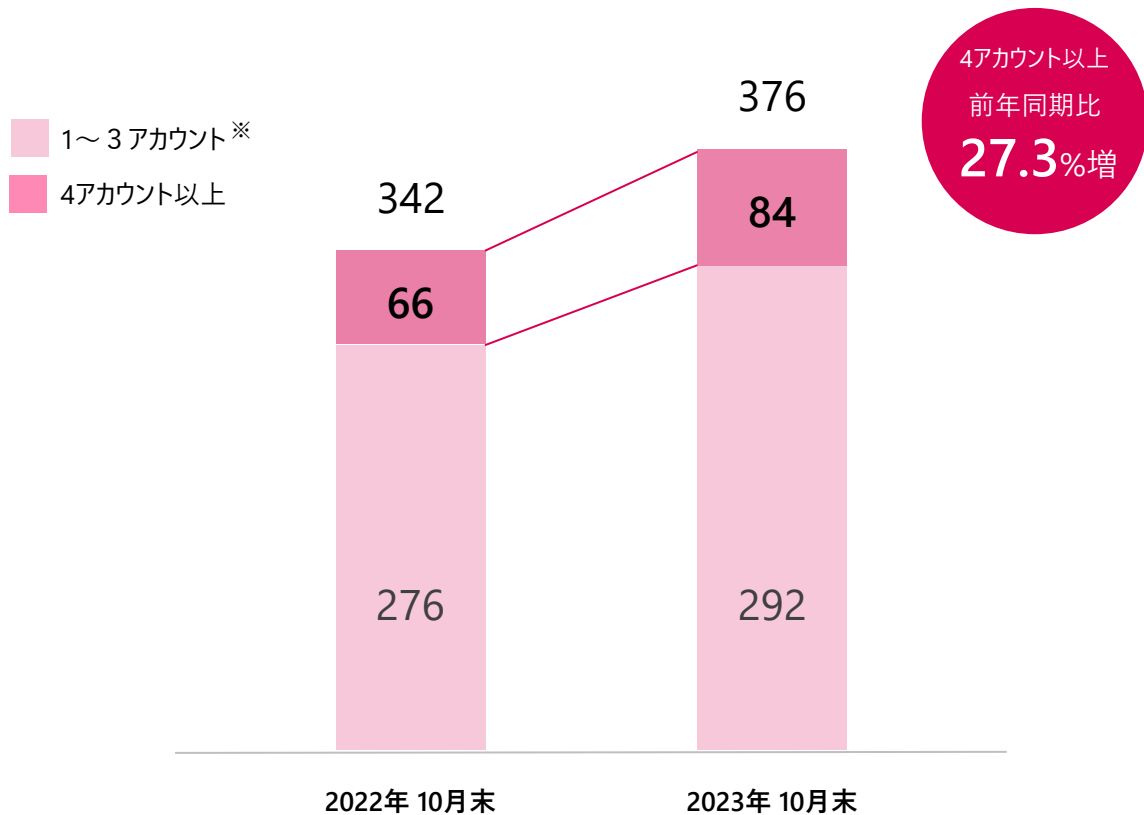
※3: 当月の解約率から累計契約数を割り各四半期の平均値を算出したもの

※4: 2023年3月期4~10月のARRと比較

運用支援ツール

comnico Marketing Suite 複数アカウント契約社数推移

comnico Marketing Suite契約社数推移



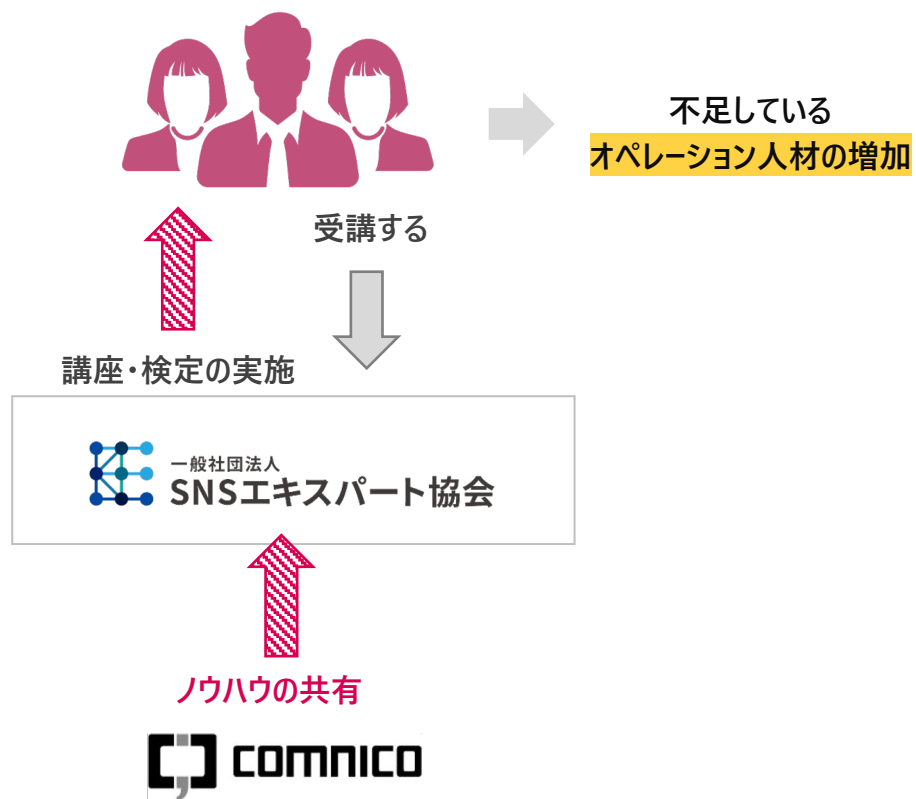
クライアント例



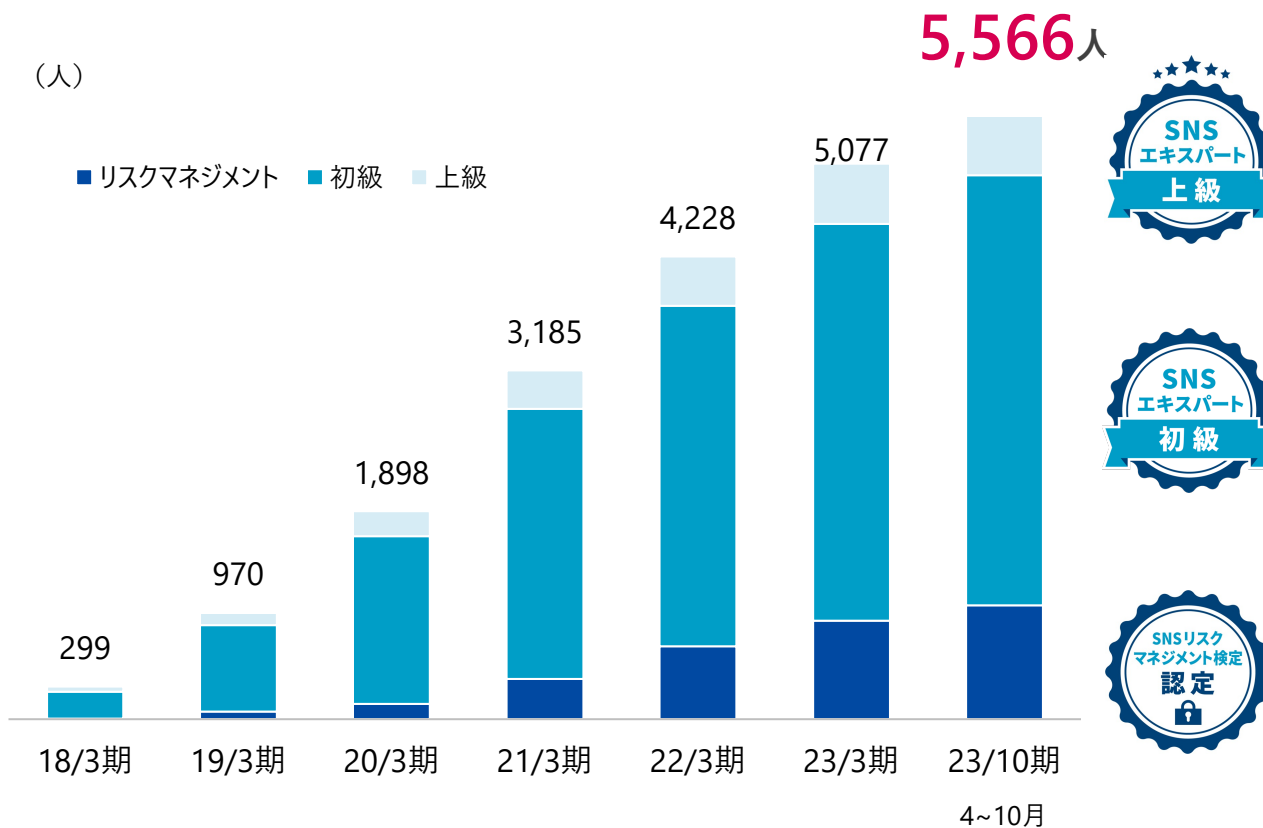
※:アカウントまで基本料金内のため4アカウント以上を複数契約社と定義

教育 SNS活用の知識・方法を習得するための検定プログラム

SNSに関する講座・検定の実施



検定受講者数の推移



TOPICS サービス拡充

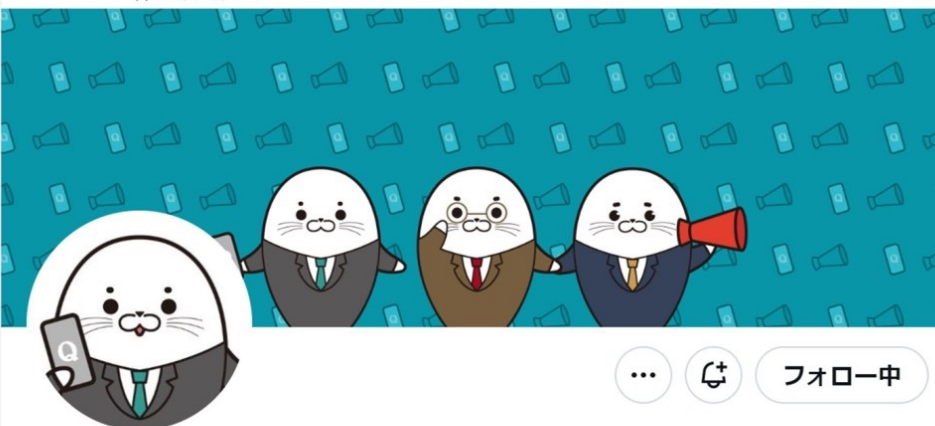
SNS上でブランドや商品イメージ、認知度、ファン度など、調査を行う「ファンサーベイ代行サービス」開始

サービス概要：

- ✓ コムニコの専用Xアカウントにて、質問項目の作成、コンテンツの作成、アンケート実施、集計、レポート作成等を代行するサービス

SNS調査を行う主なメリット：

- ✓ ファン／フォロワーの声を把握できる
- ✓ SNS運用の効果や成果を測定できる
- ✓ 商品やサービスの改善につながる



シラベゴトアザラシの「さーべえ」

@info_comnico

【コムニコ公式SNS情報発信アカウント】
このアカウントではシラベゴトアザラシの「さーべえ」がSNSに関する情報を発信
たまにアンケート調査も行うよ！
アカウントをフォローして、最新のSNS情報をゲットしてね！



TOPICS サービス拡充

SNSエキスパート協会が青少年向けのSNS教育プログラムの提供を開始。中学校での実施が決定

サービス概要：

- ✓ 教育機関に対し、SNSに潜む危険やリスクマネジメントに関する講義の実施

主な講義内容：

- ✓ 正しいSNSの使い方
- ✓ 炎上を防ぐ方法
- ✓ ネット上のリスクやトラブルから自分の身を守るために気を付けるべき事項など

The graphic features a central title in large blue and white text: "SNSエキスパート協会 青少年向け SNS教育プログラムの提供を開始". It is surrounded by four circular illustrations: top-left shows a person at a computer with a YouTube icon; top-right shows a person at a laptop with a graduation cap and a TikTok icon; bottom-left shows a person at a computer with a Facebook icon; bottom-right shows a person at a laptop with an Instagram icon. A network logo is in the bottom right corner.

SNSエキスパート協会
青少年向け
SNS教育プログラムの
提供を開始

一般社団法人
SNSエキスパート協会

TOPICS

経済産業省が推進する「IT導入補助金2023」のIT導入支援事業者に認定

概要：

- ✓ SNS運用効率化ツール「comnico Marketing Suite」の導入に利用料金の半額を最大2年分、補助金として受けとれる

IT導入補助金とは：

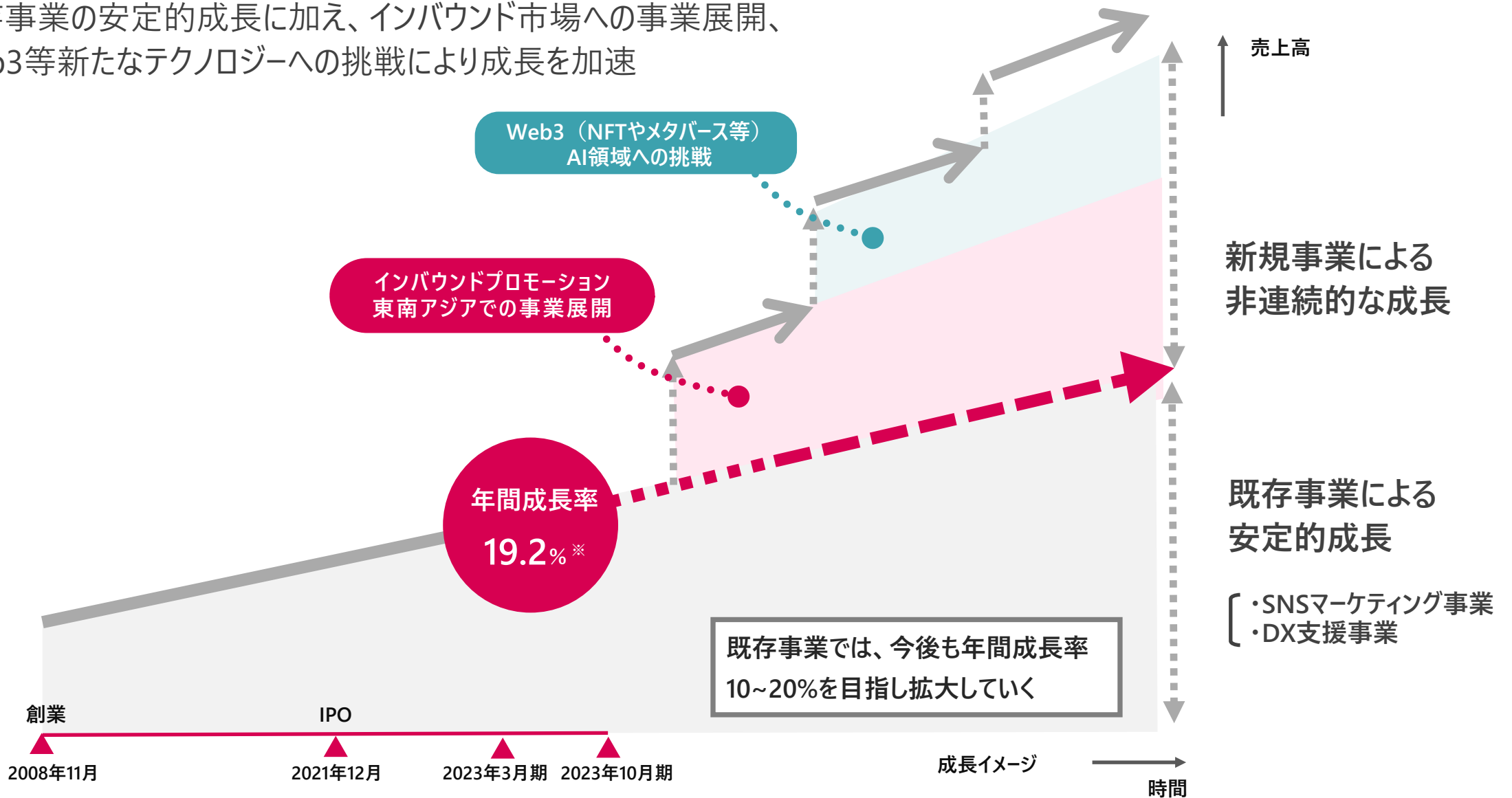
- ✓ 中小企業・小規模事業者等の労働生産性の向上を目的として、業務効率化やDX等に向けたITツール（ソフトウェア、サービス等）の導入を支援する補助金のこと



04. 成長戦略

中長期成長イメージ

既存事業の安定的成長に加え、インバウンド市場への事業展開、Web3等新たなテクノロジーへの挑戦により成長を加速



※:2022年3月期から2023年3月期までを算出

© 2023 Lovable Marketing Group, inc.

当社がターゲットとする市場規模

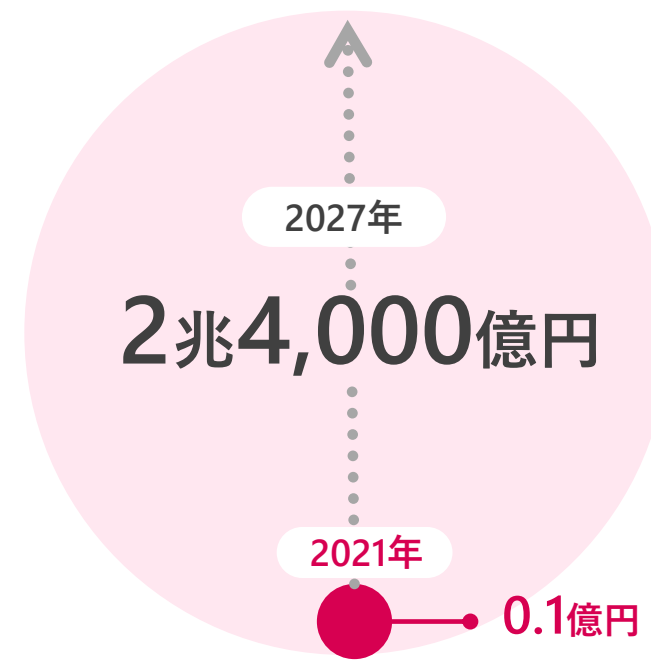
SNSマーケティング市場規模※1



東南アジアからのインバウンド市場規模※2



Web3の市場規模※3



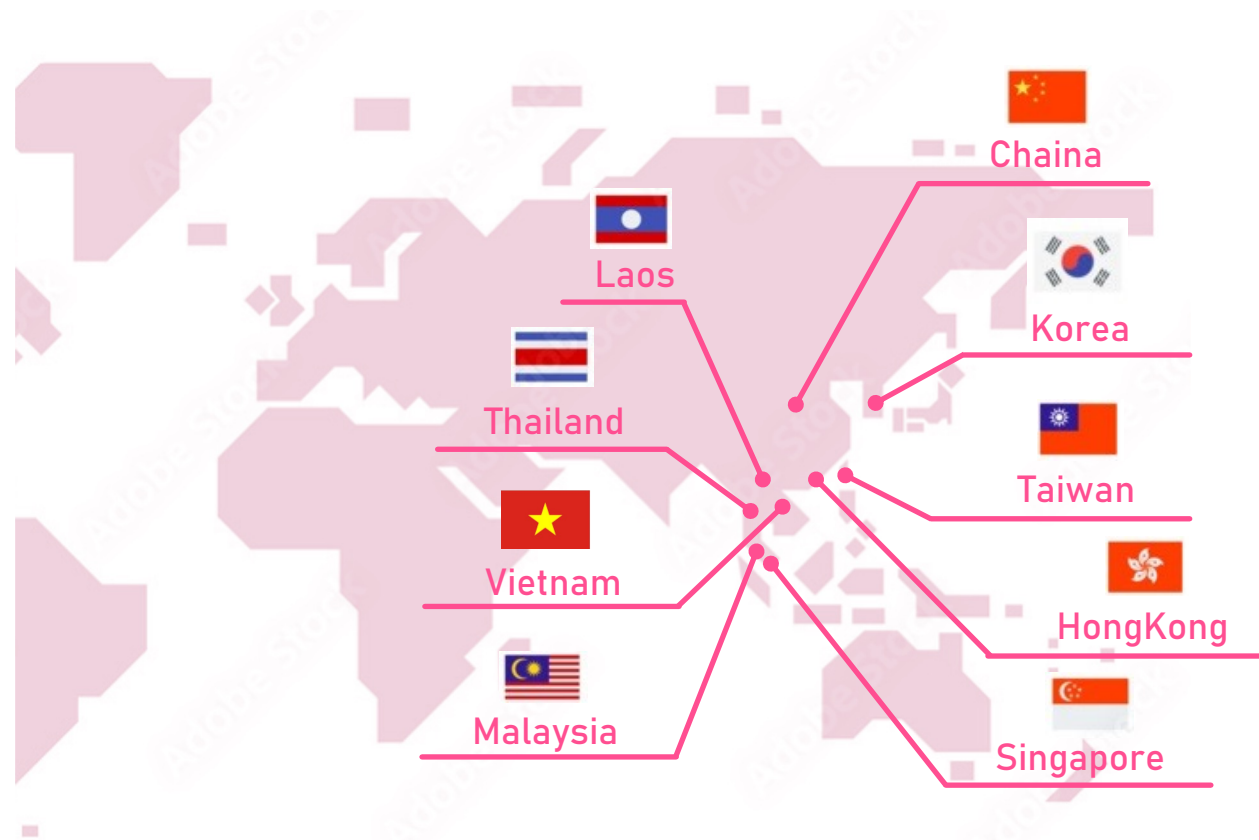
※1出典: サイバー・バズ/デジタルインファクト調べ「ソーシャルメディアマーケティング市場」を加工して当社が作成

※2出典: 日本政府観光局「2019年度 国籍/月別 訪日外客数」/観光庁「訪日外国人消費動向調査2019年年間値」の数値をもとに2030年までの予測値を当社が作成

※3出典: A.T. カーニー株式会社HP「Web3がもたらえるインパクト」2027年のWeb3関連市場の推計より

TOPICS 海外展開 -支援領域の拡大-

東アジアでのマーケティング支援に強みを持つアジアブリッジと2023年7月に資本業務提携
マレーシアに続き、ベトナムでも支援を開始。順調に支援領域を拡大



タイ	
シンガポール	
香港	
ラオス	
マレーシア	
NEW ベトナム	
中国	
台湾	
韓国	
その他の東南アジア地域 (東南アジアに住む中国人)	

TOPICS 海外展開 -サービス拡充-

日本の飲食店の海外進出を支援する合併会社に出資。
「お試し出店サービス」を開始し、マレーシア初進出の「伝説のすた丼屋」は大盛況

会社名	TASTE FOOD JAPAN SDN. BHD. (テイスト フード ジャパン エスディーエヌ ビーエイチディー)
代表者	杉本 大
設立	2023年7月
資本金	1,000,000リンギット (RM)
所在地	B-7-9, Empire Subang – Soho, Jalan SS16/1, 47500 Subang Jaya, Selangor, Malaysia
事業内容	マレーシアにおける飲食店開業の出店戦略 策定、テナント紹介、内装・仕入業者の手 配、マーケティング施策策定・実施 等



店前の行列の様子



店内が混み合う様子

TOPICS Web3領域・AI領域への挑戦 -サービス拡充-

株式会社ギブリーが提供するChatGPT活用プラットフォーム「法人GAI」「行政GAI」の代理販売を開始

「法人GAI」「行政GAI」とは：

- ✓ セキュリティと管理の側面を重視して設計された、ChatGPTを活用したプラットフォーム

サービス概要：

- ✓ 企業や団体に対し、業務効率化や生産性向上を支援するサービス

主な特徴



強固なセキュリティ

自社専用環境で情報漏えいを抑止



利用状況の確認

ユーザーの利用動向や利用率の分析、アカウントの管理など、ダッシュボードで確認



独自データとの連携

ユーザーがアップロードした自社データやストレージに保存されているデータとChatGPTを連携

TOPICS Web3領域・AI領域への挑戦 -昨今の潮流-

訪日外国人観光客の間では、映画に登場した場所やテーマパーク回りが観光目的の一つに最新のXR（クロスリアリティ）技術を使用し、人気コンテンツの世界観が体験できる施設の開業やイベントの実施が増加傾向にある

任天堂株式会社：

- ✓ ユニバーサルスタジオジャパンに任天堂を代表するキャラクターの世界観を再現したエリアを21年にオープン

米ワーナー・ブラザーズ：

- ✓ 映画「ハリー・ポッター」の世界観を体験できる施設を23年6月にとしまえん跡地にオープン

ソニーグループ株式会社：

- ✓ ソニーが持つコンテンツの体験施設を24年開業予定

株式会社BANDAI SPIRITS：

- ✓ 機動戦士ガンダムシリーズのプラモデルをVR空間内でバトル体験ができるイベントを開催

XR技術 × 地方創生



株式会社ABALと協業の「メタバース POP-UP Store」

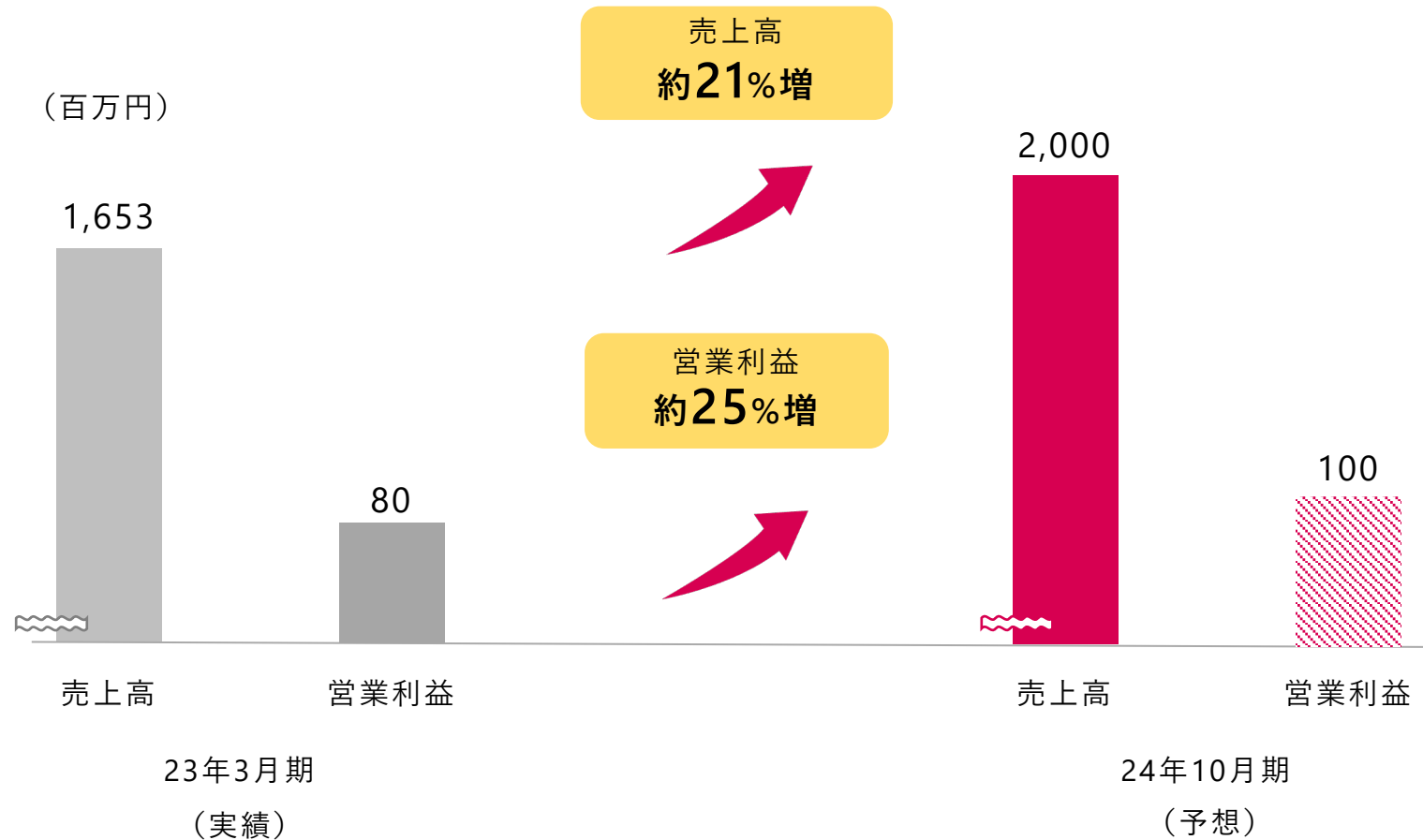
2024年10月期通期業績予想

2023年3月期の12ヵ月実績と比較

(百万円)	2023年3月期 実績 (12ヶ月)	2024年10月期 業績予想 (12ヶ月)	増減額	増減率
売上高	1,653	2,000	346	20.9%
営業利益	80	100	19	24.5%
経常利益	79	100	20	25.1%
親会社株主に帰属する当期純利益	44	60	15	35.3%

2024年10月期通期業績予想の2023年3月期との比較

2024年10月期の通期業績予想と同期間である2023年3月期の通期実績を比較
売上高、営業利益いずれも20%強の増加を見込む



05. Appendix

収益構造 SNSマーケティング事業

SNSマーケティングの総合代理店として、様々なニーズに対応できる体制を構築
ストック売上高に加えコンテンツ制作やクロスセルによる様々な施策を実施

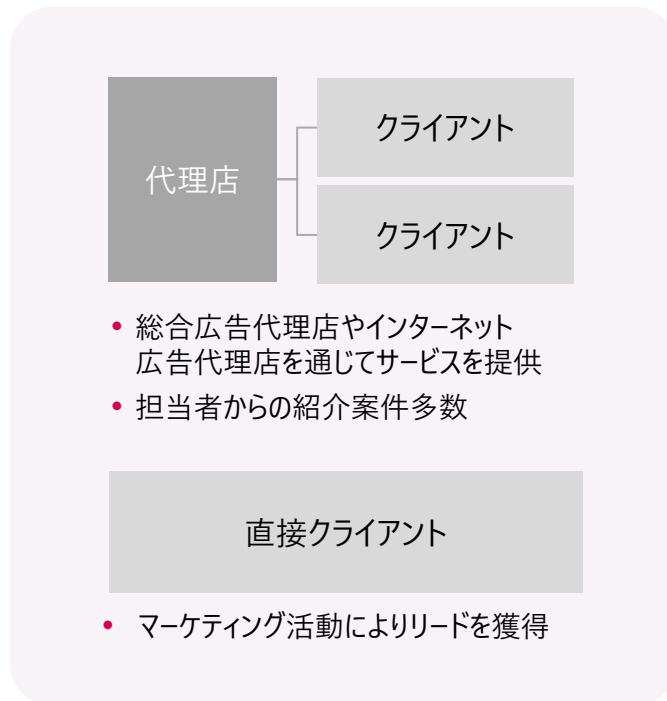
クライアント



売上



クロスセル



主な沿革



導入顧客構成

支援実績は1,800件※以上

大手企業を中心に多様な業界・業種を支援



eureka



OLYMPUS



J:COM



SEIBU
SOGO



時代とハートを動かす
SEIKO

DeNA

LION



※:2013年4月から2023年3月までの累計

SNSマーケティング事業のPR／マーケティング活動

ブランディング活動とリード（見込み客情報）獲得に寄与するマーケティング活動により、
今期**6,000**件以上のリードを獲得

書籍の出版

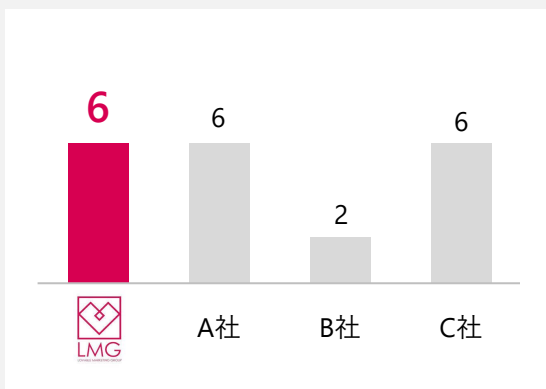
メディアへの寄稿

自社メディアの運営

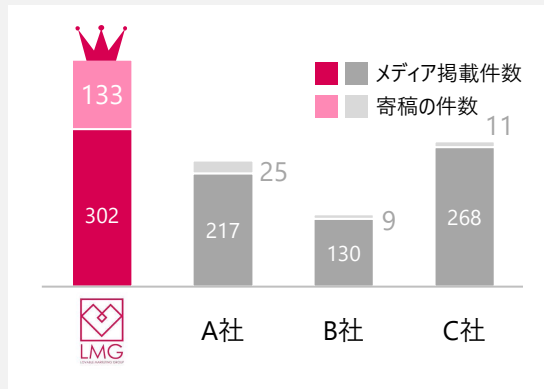
無料ウェビナーの開催



書籍出版数 ※1



メディア掲載件数 ※2



リード獲得数

2,391 件 ※3

参加者

3,668 名 ※4

※1: 当社調べ（2023年10月時点）出版数に社外執筆者との共著を含まず

※2: 当社調べ（2018年1月～2023年10月における、SNS関連の記事等が外部メディアに掲載された件数で、各社コーポレートサイトに公表された件数）

※3: 自社メディアよりダウンロードコンテンツを介してリードとなった数（2023年4月～2023年10月）

※4: 自社開催の無料ウェビナーへ参加いただいた人数（2023年4月～2023年10月）

サステナビリティマネジメント

従業員が輝くことができる「働きがいのある組織」が全活動のベースとなり、そこから生み出される事業活動によって社会の持続可能な発展に貢献し、この循環の創造を目指す



SDGsに基づく組織づくりのために

「パラアルペンスキー選手」をコムニコで社員採用



プロフィール

高橋幸平（2000年10月18日生まれ）
パラアルペンスキー競技（平昌パラリンピック、北京パラリンピック出場）。3歳からスキーを始め、高校生からパラの世界へ。

主な実績

- 2020年：イタリアワールドカップ回転競技 4位
- 2022年：北京パラリンピック回転競技 12位
- 2023年：世界選手権 スペイン回転競技 14位

多様な働き方や多様性の実現に向けた取り組みの一環として、パラアルペンスキーの高橋選手を採用。パラアスリートへの共感の輪を広げ多様性推進に貢献したい。



健康経営の取り組み

勉強会の実施

テーマ：「睡眠マネジメントで仕事力向上」

快眠セラピスト・睡眠循環プランナーの三橋美穂氏をお迎えし、睡眠の重要性や快眠のための工夫などを学ぶ。

トレーニングの実施

ピラティス講師をお迎えし、「肩こり」「腹筋」「むくみ対策」など、テーマを設けて月1回実施。



本資料の取扱いについて

本資料には、当社に関連する見通し、将来に関する計画等が記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、将来の結果や業績を保証するものではありません。

本書はいかなる有価証券の取得の申込みの勧誘、売付けの申し込みまたは買付けの申込みの勧誘を構成するものでも、勧誘行為を行うものでもなく、いかなる契約、義務の根拠となり得るものでもありません。

