



2023年12月13日

各 位

会 社 名 株式会社ラバブルマーケティンググループ
代表者名 代表取締役社長 林 雅之
(コード番号：9254、東証グロース)
問合せ先 執行役員 コーポレート本部管掌 中川 徳之
(TEL. 03-6381-5219)

2023年10月期連結業績予想数値と実績値との差異に関するお知らせ

当社は、2023年10月期（2023年4月1日～2023年10月31日）の業績につきまして、2023年8月2日に公表しました2023年10月期通期連結業績予想数値と本日公表の実績値に差異が生じたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 業績予想と実績との差異について

2023年10月期連結業績予想数値と実績値との差異（2023年4月1日～2023年10月31日）

	連結売上高	連結営業利益	連結経常利益	親会社株主に帰属する当期純利益	1株当たり連結当期純利益
前回発表予想（A）	百万円 1,000	百万円 △3	百万円 △2	百万円 △18	円 銭 △12.44
今回実績値（B）	1,025	22	25	9	6.76
増減額（B－A）	25	25	27	27	－
増減率（％）	2.5	－	－	－	－
（参考）前期連結実績 （2023年3月期）	1,653	80	79	44	31.46

2. 差異の理由

売上高につきましては、前回発表の連結業績予想数値に対して、キャンペーン等の受注増加により、25百万円上回る結果となりました。

利益面につきましては、上記の売上高増加による増益と、2023年11月2日に開示いたしました「（訂正・数値データ訂正）「2023年10月期 第1四半期決算短信〔日本基準〕（連結）」の一部訂正」に記載の通り、租税公課や法人税等の一部訂正により、連結営業利益は22百万円（前回予想比25百万円増）、連結経常利益は25百万円（前回予想比27百万円増）、親会社株主に帰属する当期純利益は9百万円（前回予想比27百万円増）となりました。

以 上