



2023年12月14日

各 位

会 社 名 株式会社バリューゴルフ
代表者名 代表取締役社長執行役員 水口 通夫
(コード：3931 グロース市場)
問合せ先 取締役専務執行役員 渡辺 和昭
(TEL. 03 - 6435 - 1535)

2024年1月期 通期連結業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、2023年3月14日に公表した2024年1月期 通期連結業績予想につきまして、最近の業績動向を踏まえ、下記のとおり修正いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 通期連結業績予想の修正

2024年1月期 通期連結業績予想 (2023年2月1日～2024年1月31日)

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想 (A)	4,800	300	290	200	110.68
今回修正予想 (B)	3,800	85	70	30	16.60
増 減 額 (B - A)	△1,000	△215	△220	△170	—
増 減 率 (%)	△20.8	△71.7	△75.9	△85.0	—
【参考】前期連結実績 (2023年1月期)	4,443	237	209	114	63.56

2. 修正の理由

当社グループのゴルフ事業ECサービスにおいては、従来海外からの輸入ゴルフクラブを主力商品としておりました。幅広い商品ラインナップを提供するだけでなく、国内ゴルフクラブと同じ製品がより安く手に入るショップとして、多くのゴルファーから支持を得られてきたものと考えております。しかしながら、海外における物価の高騰及び想定以上の円安による影響を受け、当期においては仕入価格が大幅に上昇しております。その結果、国内ゴルフクラブに対する価格優位性が失われビジネスモデルの大転換を迫られることとなりました。

ECサービスの売上高は第3四半期末時点で1,624百万円（前年同期比70.1%）となっており、期初予想における同時点での値（2,316百万円）と大きな乖離が発生しております。また、売上高を確保するために値下げ販売も行っていることから、原価率が上昇し利益面についても影響が発生しております。

このような状況に対し、商品構成の見直しや販売チャンネルの増強、販売管理コストの削減等の対応を進めてまいりました。これらに一定の効果が出ている一方、本格的な回復にはもう少し時間を要するものと見込んでおります。

当社の基幹である「1人予約ランド」やトラベル事業等、他のサービスは堅調に推移しているものの、当社グループの業績において同サービスが占める割合は非常に大きく、期初の業績予想を達成することは困難であると判断し、公表済の業績予想を修正いたしました。

なお、2023年9月14日付で公表した『創立20周年記念配当（特別配当）に関するお知らせ』の配当予想について、変更はありません。

以上