

株式会社ダブルエー

# 2024年1月期 第3四半期 決算補足説明資料



2023年12月15日

東証グロース  
証券コード：7683



- I 2024年1月期第3四半期決算概要
- II 今期トピックス

APPENDIX



## 大幅な増収増益、第3四半期累計として過去最高の売上高・営業利益を達成

売上高

150.7 億円

前年同期比

+21.2 %

営業利益

11.0 億円

前年同期比

+67.6 %

大幅増収

- WA単体の月次売上は、全ての月で前年同月を大きく上回り大幅な増収
- WAの自社サイトおよび他社オンラインサイトの売上も好調に推移
- 子会社の卑弥呼は50周年企画等で活気づき、店舗、オンラインともに伸長

大幅増益

- 大幅増収により、営業利益も大幅に増加
- WAのテレビCM放映は前期ほど実施しなかったため広告宣伝費が前期比で減少
- 卑弥呼ブランドは利益率が高く増益に寄与

# 経営成績（連結）



- 売上高150.7億円(前年同期比+21.2%)、営業利益11.0億円(同+67.6%)の大幅な増収増益
- 各段階利益においても大幅増益

連結 (単位：百万円)	2023年 1 月期 3Q		2024年 1 月期 3Q		前年同期比	
	金額	売上比率	金額	売上比率	増減額	増減率
売上高	12,443	—	15,079	—	+ 2,635	+ 21.2%
原価	4,300	34.6%	5,428	36.0%	+ 1,128	+ 26.2%
売上総利益	8,143	65.4%	9,651	64.0%	+ 1,507	+ 18.5%
販管費	7,485	60.2%	8,548	56.7%	+ 1,062	+ 14.2%
営業利益	658	5.3%	1,103	7.3%	+ 444	+ 67.6%
経常利益	477	3.8%	1,015	6.7%	+ 538	+ 112.9%
純利益	298	2.4%	589	3.9%	+ 291	+ 97.6%

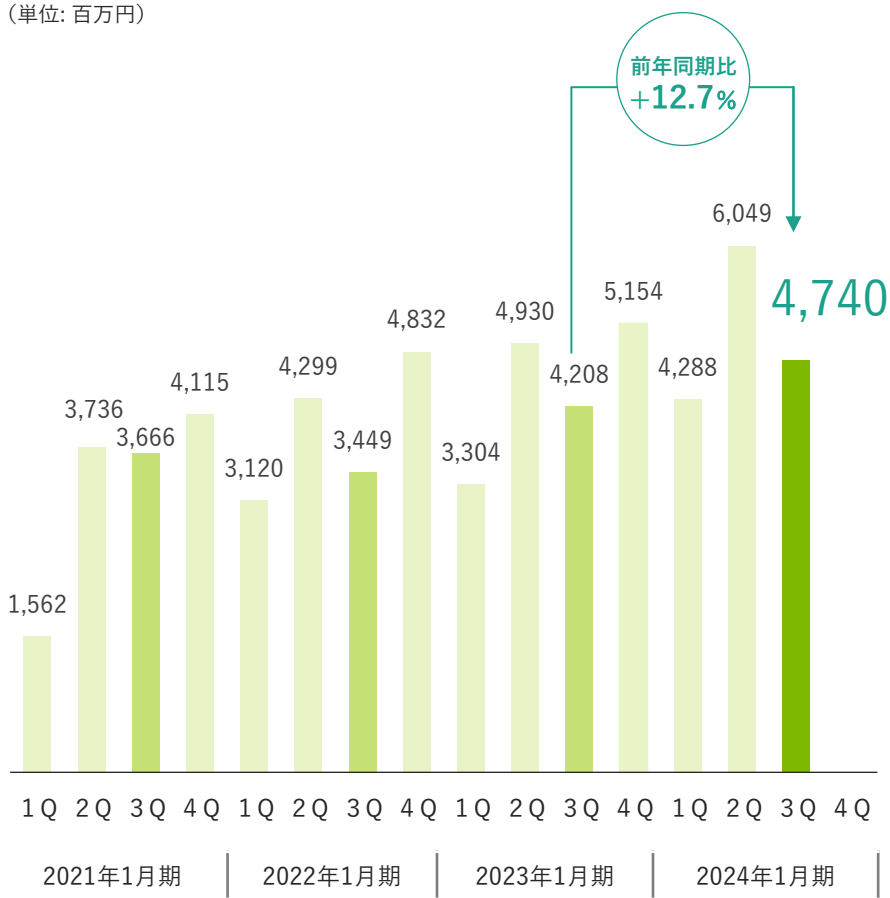
# 四半期推移



- 季節要因により例年通り3Qは2Qより売上減であるものの、前年同期比で+12.7%の増収
- 歴史的な円安進行や、気温の高い日が続いたことで秋冬商品の稼働が緩やかだったことにより、営業利益は前年同期比(3カ月期間)で減益

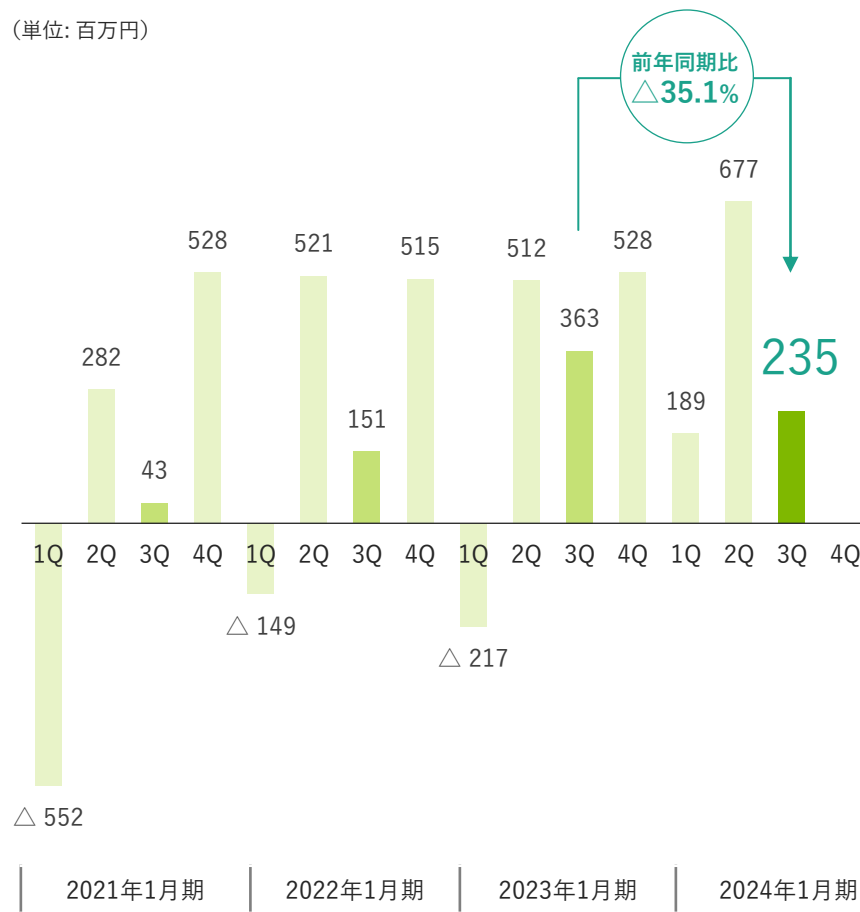
売上高

(単位: 百万円)



営業利益

(単位: 百万円)

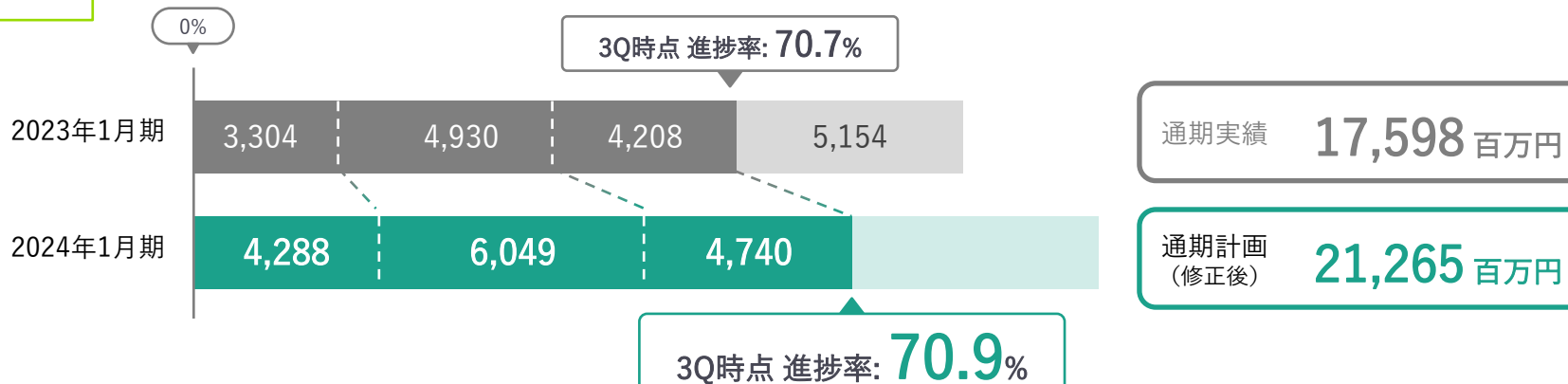


## 第3四半期 対通期業績予想進捗率

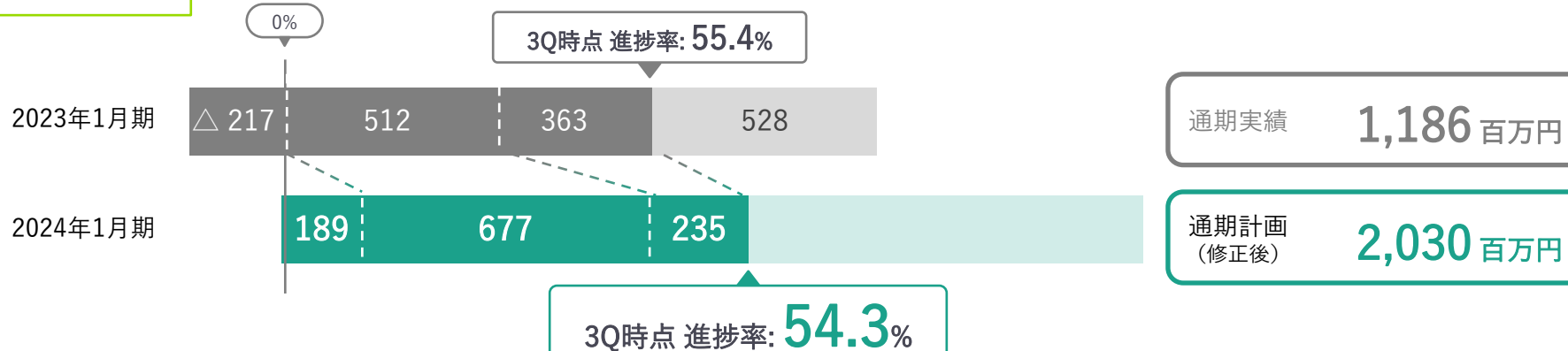


- 2023/9/14に開示した通期業績予想（上方修正）に対して前期と同等の進捗率で推移
- 第4四半期が繁忙期にあたるため、売上高・営業利益ともほぼ計画通り

### 売上高



### 営業利益



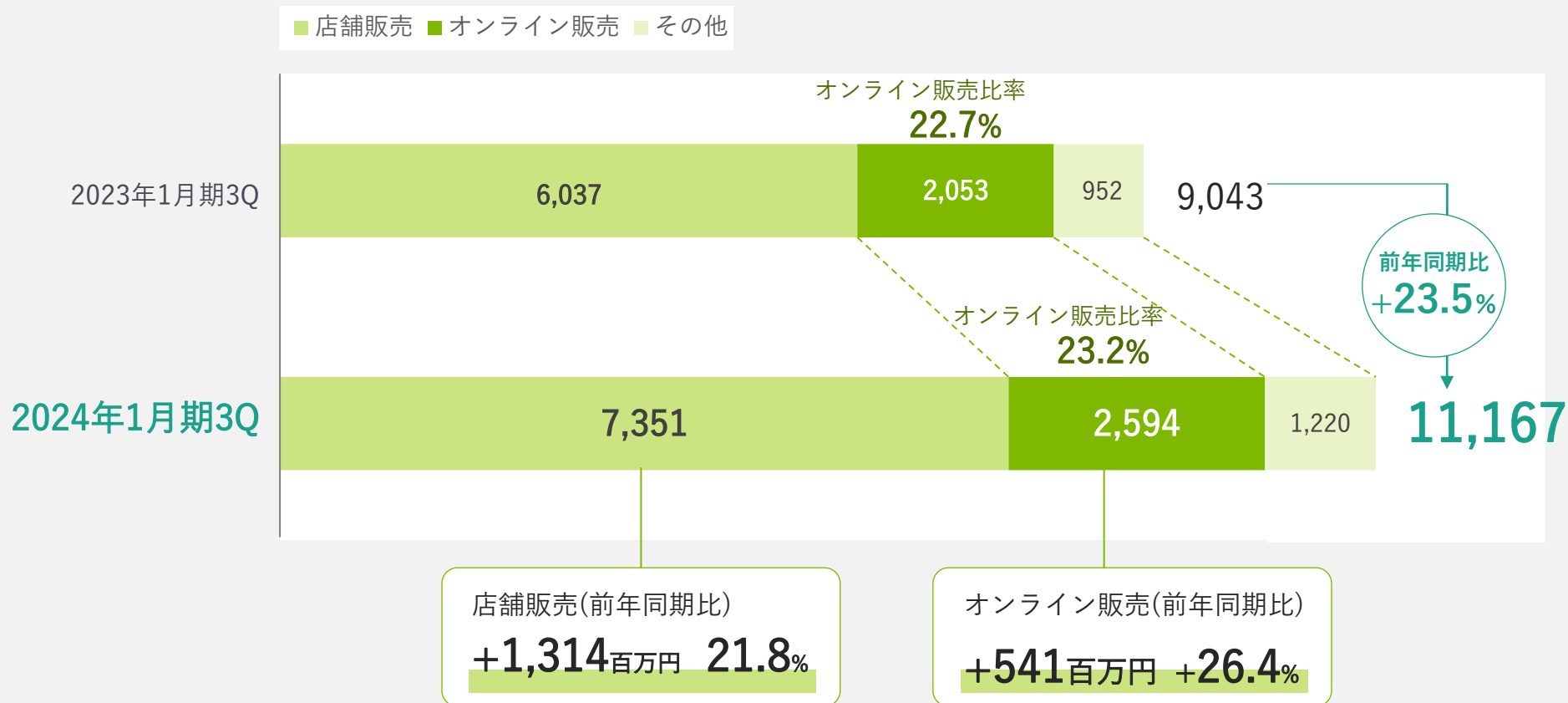
# WA単体 販売形態別 売上内訳



- 店舗・オンラインともに大幅に売上拡大し、売上高は前年同期比+23.5%の増収
- 自社サイトおよび他社オンラインサイトでの販売が好調に推移し、売上は前年同期比+26.4%の大幅拡大

## WA単体 売上高

(単位: 百万円)



※ 今期の売上高には、ミッシュマッシュ事業 974百万円を含む

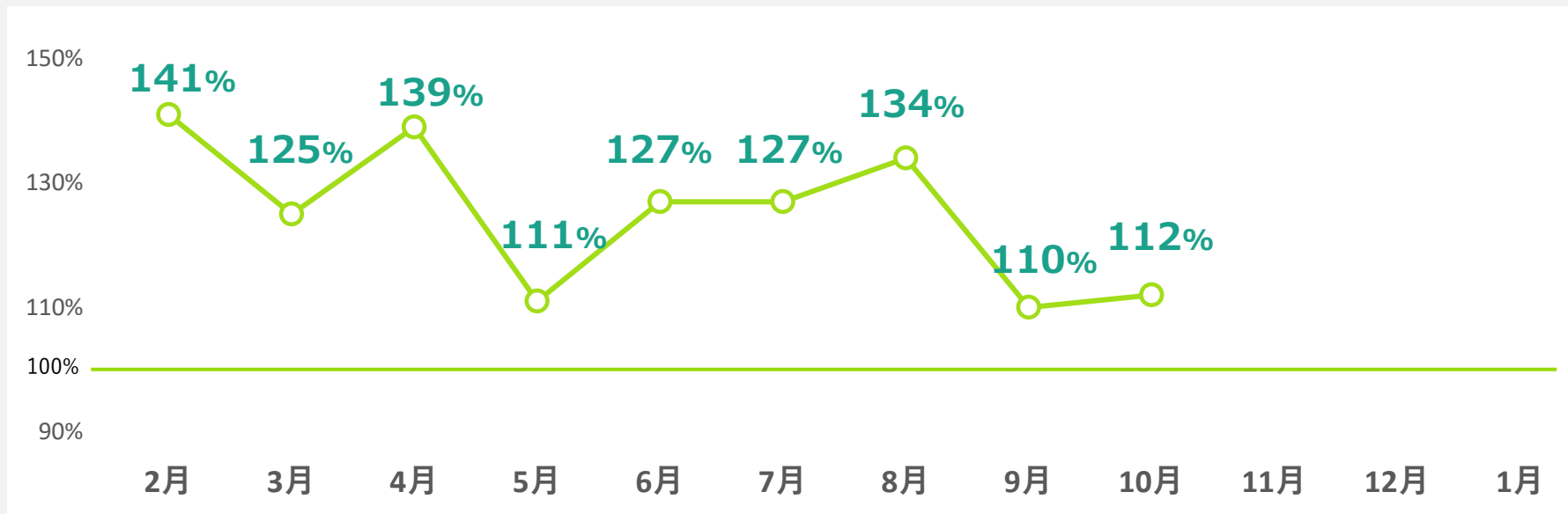


# WA単体 月次売上高推移



- 月次において全ての月で前年同月を大きく上回り良好に推移
- オンラインが前期比126%と好調

WA単体 月次売上高 対前年同月比



WA単体	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月
合計	141%	125%	139%	111%	127%	127%	134%	110%	112%			
店舗	143%	117%	126%	117%	136%	130%	119%	104%	117%			
オンライン	114%	127%	141%	118%	136%	132%	153%	105%	110%			





# 出退店状況



## 国内

### WA単体

2023年1月期末  
125店舗



2024年1月期  
3Q  
156店舗

- 純増 31 店
  - 11店舗出店、2店舗退店
  - MISCH MASCH 承継 (17店舗、EC 5店舗)

### 卑弥呼

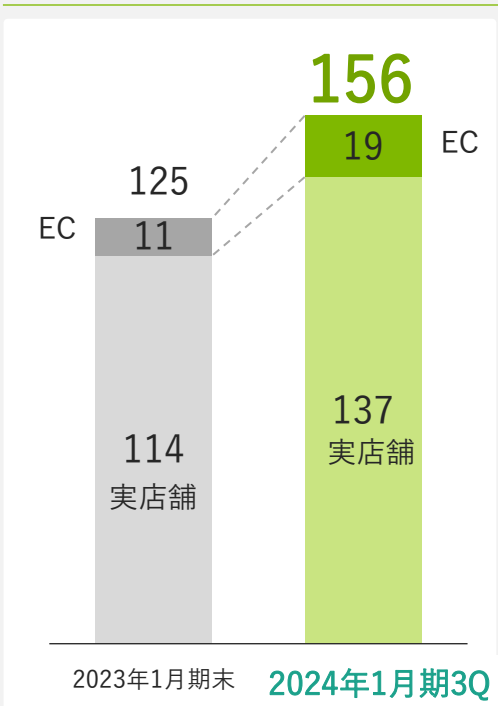
2023年1月期末  
55店舗



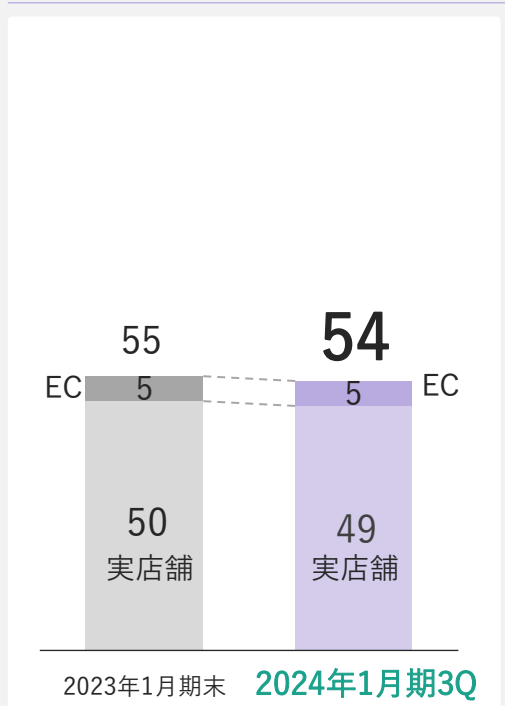
2024年1月期  
3Q  
54店舗

- 純減 1 店
  - 1店舗出店、2店舗退店

### WA単体



### 卑弥呼



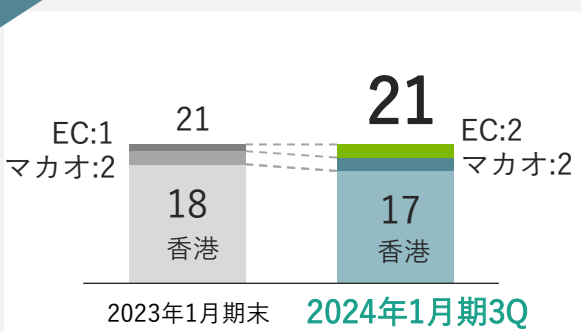
## 海外

2023年1月期末  
21店舗



2024年1月期  
3Q  
21店舗

- 香港 3店舗出店、3店舗退店



※海外販売ライセンス契約に基づき展開されている台湾店舗は除く



# 財政状態



(単位: 百万円)

	2023年1月期	2024年1月期3Q	増減
<b>流動資産</b>	<b>8,148</b>	<b>9,496</b>	<b>+ 1,348</b>
現預金	3,413	2,776	△636
棚卸資産	3,368	5,090	+ 1,722
<b>固定資産</b>	<b>2,686</b>	<b>3,072</b>	<b>+ 385</b>
有形固定資産	1,227	1,395	+ 167
無形固定資産	61	50	△10
投資その他資産	1,397	1,626	+ 228
<b>資産合計</b>	<b>10,834</b>	<b>12,568</b>	<b>+ 1,734</b>
<b>負債合計</b>	<b>2,074</b>	<b>3,201</b>	<b>+ 1,126</b>
流動負債	1,460	2,574	+ 1,114
固定負債	613	626	+ 12
<b>純資産合計</b>	<b>8,760</b>	<b>9,367</b>	<b>+ 607</b>
<b>負債・純資産合計</b>	<b>10,834</b>	<b>12,568</b>	<b>+ 1,734</b>
<b>自己資本比率</b>	<b>80.9%</b>	<b>74.5%</b>	<b>△6.4pt</b>



- I 2024年1月期第3四半期決算概要
- II 今期トピックス

APPENDIX



2023年春夏  
百貨店  
バイヤーズ賞※

ベストセラー賞レディス靴部門

卑弥呼 HIMIKO

6回連続受賞



※ 織研新聞社が全国の百貨店バイヤーにアンケートを行い選定する賞で、受賞の『ベストセラー賞』とは、売上や集客、店頭・販売など総合的な面で百貨店からの評価による賞。

# トピックス2: 海外事業強化 ～香港、台湾での出店加速化～



## NICAL

中高価格帯ブランド

海外初出店

2023年9月10日

 香港: SOGO コーズウェイベイ店オープン




SOGO コーズウェイベイ店

## MISCH MASCH


婦人服ブランド

海外初出店

2023年10月15日

 台湾: 台北京站店オープン

2023年10月18日

 台湾: 遠東百貨竹北店オープン



台北京站店

オファー多数につき、3号店を現在検討中



# トピックス3: 販路拡大 ~ショップチャンネルでの販売~



ショップチャンネル

運営: ジュピターショップチャンネル株式会社

## 1日で「跳べるパンプス」 11,000足販売

2023年8月16日  
1時間の生放送を  
3回実施



### オロトラ史上最高の履き心地 Point

- 裏側に羊革を使用  
足当たりの柔らかい羊革を使用
- かかとクッション  
内側には抜けにくいよう  
かかと部分にクッションを使用
- つま先クッション  
指先を優しく包むつま先クッション
- 中敷クッション  
土踏まずクッションが足にフィット!
- 柔らかかソール  
返りの良いソールで負担を軽減

### リピーター率

# NO.1

シリーズ  
累計販売足数 **59万足突破**

※2023年7月末時点

### 跳べるパンプス

## シリーズ総合レビュー

跳べるシリーズを初めて購入しました。今まで、これだ！と思える靴となかなか出会えず、我慢して履いて辛くなったり、体を痛めたりしていました。最近はお得でスニーカーで過ごしていました(笑)だけど、こちらのシリーズは、あんなにフィットするものがなかった私でもとても歩きやすく、もう手放せないなと思いました。

足が疲れないし、本当にこのパンプスに出会えて良かったって感じます！仕事ですごく重宝しています。

こちらのシリーズはコスパ、履き心地、疲れにくさなどどれもとっても最高品質だと思います。外觀もよく、シンプルなので仕事や就労活動など、様々な場面で重宝する一品だと思います。

今までで一番のパンプスで、仕事用に毎日履いているのでもう何回もリピートしています。もちろん走れるし2万歩歩いててもへっちゃらです。

※メーカー調べ

※ 当社販売商品の中でリピーター率No.1



- I 2024年1月期第3四半期決算概要
- II 今期トピックス

APPENDIX

# 会社概要



顧客目線に徹底的にこだわる婦人靴、婦人服のSPA

2023年10月31日現在

会社名 株式会社 ダブルエー

設立 2002年 2月

代表者 代表取締役 肖 俊偉

資本金 16億5,194万円

店舗数 実店舗205店  
(国内186店・香港17店・マカオ2店) ※台湾除く  
オンライン店舗26店  
(国内24店・香港1店・中国1店) ※台湾除く

## 【連結子会社】

株式会社卑弥呼

CAPITAL SEA SHOES COMPANY LIMITED

江蘇京海服装貿易有限公司

CAPITAL SEA SHOES LIMITED



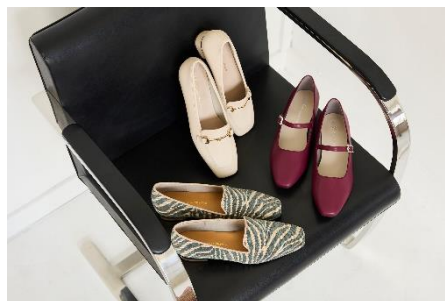


品質・価格・デザイン・サービスのバランスの良さで女性ファッションブランドとして高い支持



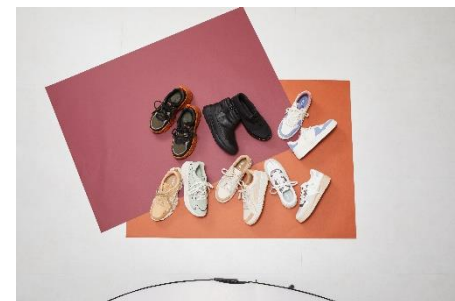
**ORiental TRaffic**

他とはちょっと違う  
いつでも遊び心のあるデザインを提案



**WA** ORiental TRaffic

“ナチュラル&フェミニン”をコンセプトに  
履き心地にもこだわったアイテムを展開



**ORTR**

“機能性とファッション性”を融合し  
毎日でも履きたくなるスポーツシューズを展開



**HIMIKO**

履き心地にこだわり、上質な仕上がりで  
女性らしさと上品さを大切にしたい女性に向けて



**NICAL**

トレンドをさりげなく取り入れ  
都会的で洗練されたデザインを提案



**NEW!**

婦人服ブランド

**MISCH MASCH**

ONもOFFもしなやかに楽しむ、  
愛される王道Feminine!



- 本書には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。様々な要因により実際の業績が本書の記載と著しく異なる可能性があります。
- 別段の記載がない限り、本書に記載されている財務データは日本において一般に認められている会計原則に従って表示されています。
- 当社は、将来の事象などの発生にかかわらず、既に行っております今後の見通しに関する発表等につき、開示規則により求められる場合を除き、必ずしも修正するとは限りません。
- 当社以外の会社に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しています。



**【お問い合わせ先】**

株式会社ダブルエー

経営管理部

ir@wa-jp.com

ホームページ <http://www.wa-jp.com/ir/>