



柿
安

2024年4月期

第2四半期 決算説明会資料

2023年12月18日

株式会社 柿安本店

1. 2024年4月期 第2四半期業績及び通期業績予想



〔第2四半期連結累計期間 実績〕

	2024年 4月期 第2四半期	(対売上比)	2024年4月期 期初予想	
			差異	増減比
売上高	17,404	-	△695	△3.8%
(売上原価)	8,100	46.5%	-	-
(販管費)	8,692	49.9%	-	-
営業利益	610	3.5%	△299	△32.9%
経常利益	627	3.6%	△282	△31.0%
親会社株主に 帰属する当期 (四半期)純利益	357	2.1%	△182	△33.8%

〔通期予想〕

(単位:百万円)

	2024年 4月期 修正予想	(対売上比)	2024年4月期 期初予想	
			差異	増減比
	37,000	-	△1,700	△4.4%
(売上原価)	17,600	47.6%	△550	△3.0%
(販管費)	17,000	45.9%	△500	△2.9%
営業利益	2,400	6.5%	△650	△21.3%
経常利益	2,400	6.5%	△650	△21.3%
親会社株主に 帰属する当期 (四半期)純利益	1,500	4.1%	△400	△21.1%

※ 当社グループは2023年4月期に決算期変更を行っており、2022年3月1日から2023年4月30日までの14ヵ月決算となっております。これに伴い、前第2四半期連結累計期間（2022年3月1日～2022年8月31日）と当第2四半期連結累計期間（2023年5月1日～2023年10月31日）は比較対象期間が異なるため、前期との比較は記載しておりません。

※ 本資料は、パーセンテージは小数点第2位四捨五入、金額は単位未満切り捨てで表示しております。

◆第1・第2四半期連結会計期間実績比較



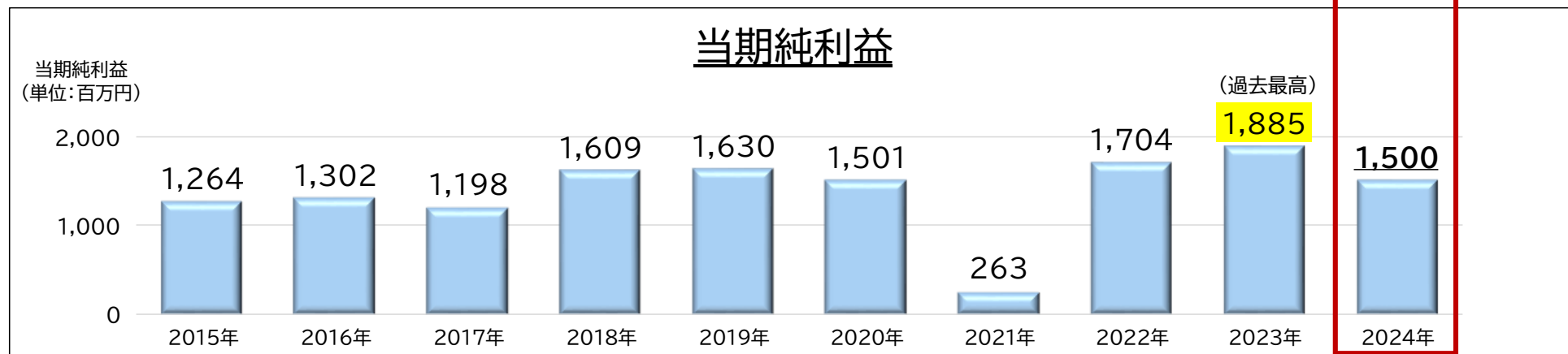
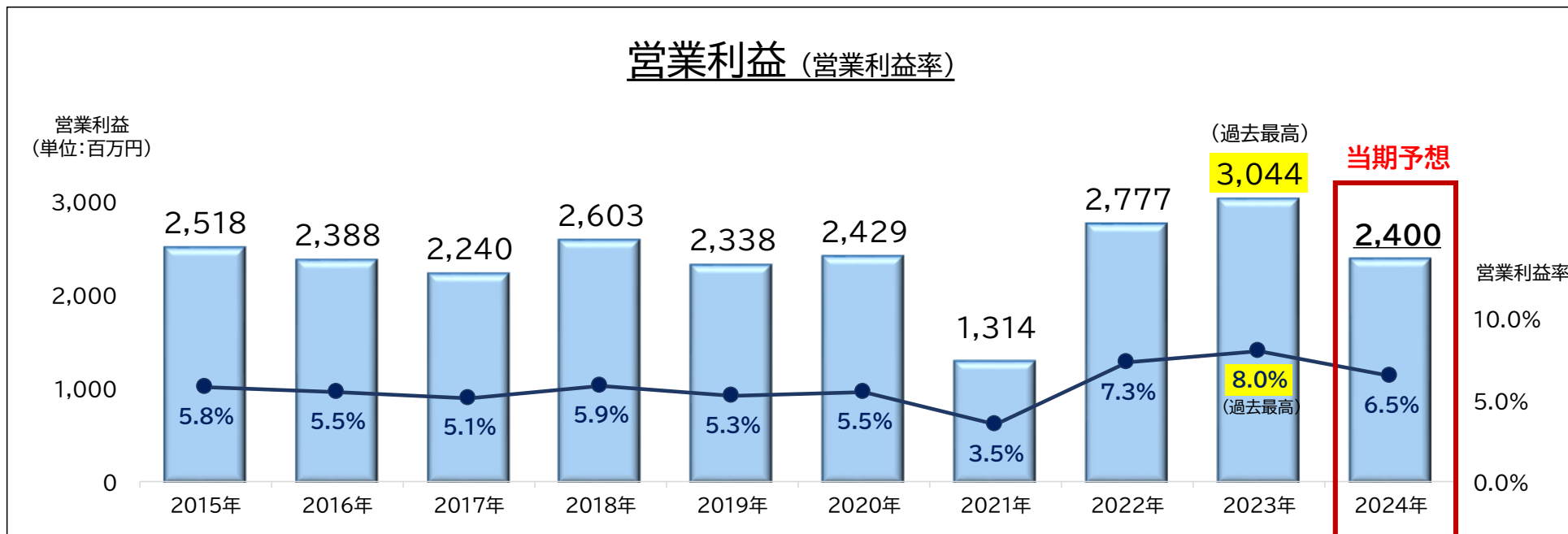
(単位:百万円)

	2024年4月期 第1四半期 会計期間	2024年4月期 第2四半期 会計期間	2024年4月期 第2四半期 累計期間	2024年4月期 期初予想	
				差異	増減比
精肉	3,465	3,156	6,621		
惣菜	3,194	3,155	6,350		
和菓子	1,432	1,486	2,918		
レストラン	386	373	759		
食品	499	254	753		
売上高	8,977	8,426	17,404	△695	△3.8%
精肉	258	239	497		
惣菜	192	238	431		
和菓子	37	3	40		
レストラン	11	13	24		
食品	85	△11	74		
(調整額)	△232	△224	△457		
営業利益	352	258	610	△299	△32.9%
経常利益	359	267	627	△282	△31.0%

<主な理由>

- ① 惣菜事業、和菓子事業における
想定以上の人件費上昇
- ② 惣菜事業における
想定以上の原材料価格高騰
- ③ 精肉事業既存店売上の低調
並びに精肉大型店の計画外退店

◆ 直近10年間の営業利益/当期純利益 推移



◆ 2024年4月期 出退店 上期実績及び通期計画



	2024年4月期						2024年 4月期末 店舗数
	出店			退店			
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	
精肉事業	1	2	3	1	2	3	40
惣菜事業	2	-	2	-	3	3	90
和菓子事業	7	4	11	1	3	4	183
レストラン事業	-	-	-	1	1	2	17
食品事業	-	-	-	-	-	-	9
合計	10	6	16	3	9	12	339

2.今後の取り組みについて



① 『複合業態の出店』

精肉・惣菜・和菓子の強みを活かした出店

上期：北陸地方に初進出

※精肉・惣菜店舗を同時出店

下期：中国地方、関東地方に計画

※中国地方は3業態(精肉・惣菜・和菓子)を計画

期初計画(13店)を上回る16店を出店

継続的に既存業態の店舗を出店する一方で複合型店舗や路面店等、新たな試みにも挑戦し更なる売上拡大を図る

2.今後の取り組みについて



② 『新業態を見据えた大規模改装』

- 「精肉本店」 2024年4月 全面改装予定
⇒ 精肉・惣菜・和菓子の複合業態店舗として
今後の全国展開への先駆けとする
- 「複合型路面店」 2024年春 開店予定
⇒ 更なる顧客層の拡大に向け、
既存の惣菜路面店を精肉を主体とした店舗へ

2.今後の取り組みについて



③ 『ECサイト強化』

○法人向けサービスを開始

⇒ 柿安オンラインストアを通じ、謝恩品・贈答品や社内イベント向け等、様々なニーズに対応

○精肉予約サービスを開始

⇒ 既存の惣菜予約サービス「カキヨヤク」に加え精肉の予約サービス「ニクヨヤク」を展開

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。
また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。