



SPACE SHOWER

**2024年3月期 第2四半期**  
**スペースシャワーネットワークグループ**  
**決算説明資料**

株式会社スペースシャワーネットワーク  
証券コード 4838

2023年12月25日

## VISION

<ビジョン>

我々は音楽をはじめとするカルチャーの発展と多様性の実現に貢献し続けます。

## MISSION

<ミッション>

### — Empower Artists & Enrich Fan Experience —

- 新しい価値観や視点を持った良質なコンテンツを生み出し、ユーザーに感動を提供します。
- 多様なソリューションを提供し、アーティストの自由で独立的な活動を可能にしていきます。



1. 事業概要
2. 成長戦略
3. 2024年3月期 第2四半期 決算概要
4. 2024年3月期 連結業績予想
5. SKIYAKI社との経営統合について
6. Appendix



## 1. 事業概要

## 2. 成長戦略

## 3. 2024年3月期 第2四半期 決算概要

## 4. 2024年3月期 連結業績予想

## 5. SKIYAKI社との経営統合について

## 6. Appendix

# ビジネスモデル

アーティスト・クリエイターのマネジメントからライブ制作まで、あらゆる音楽エンタテインメント関連事業を展開



# セグメントの説明

当社事業は3つのセグメントにて構成

## メディア

売上構成比※

22.2%

有料放送事業を中心とした  
当社創業来の基幹事業



音楽専門有料放送



動画配信



映像制作

## ライブ・コンテンツ

売上構成比※

48.9%

イベントやライブハウスを中心とした  
体験の提供と、アーティストマネジメント



ライブイベント



マネジメント



レーベル



ライブハウス



エンタメカフェ

## ソリューション

売上構成比※

28.9%

世界中のプラットフォームへ瞬時に楽曲を  
流通させる音楽配信やファンクラブの運営



ディストリビューション



ファンクラブ



CDパッケージ



グッズMD



1. 事業概要

**2. 成長戦略**

3. 2024年3月期 第2四半期 決算概要

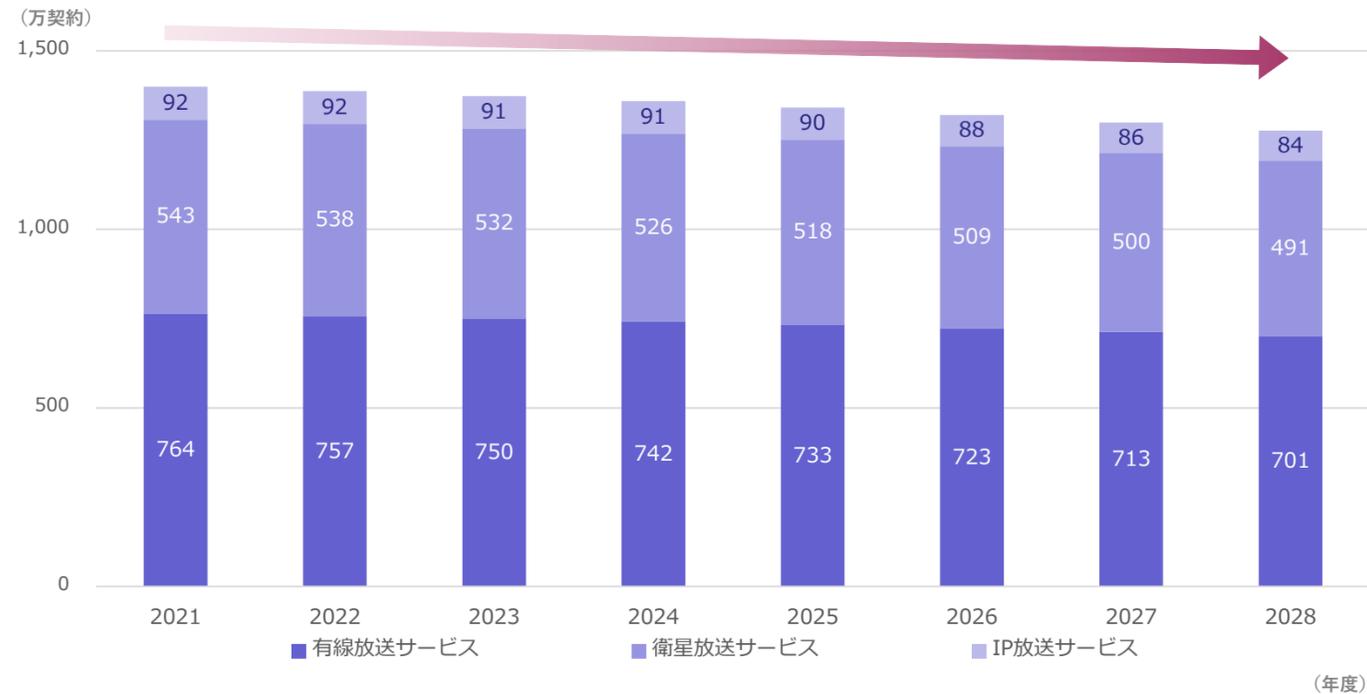
4. 2024年3月期 連結業績予想

5. SKIYAKI社との経営統合について

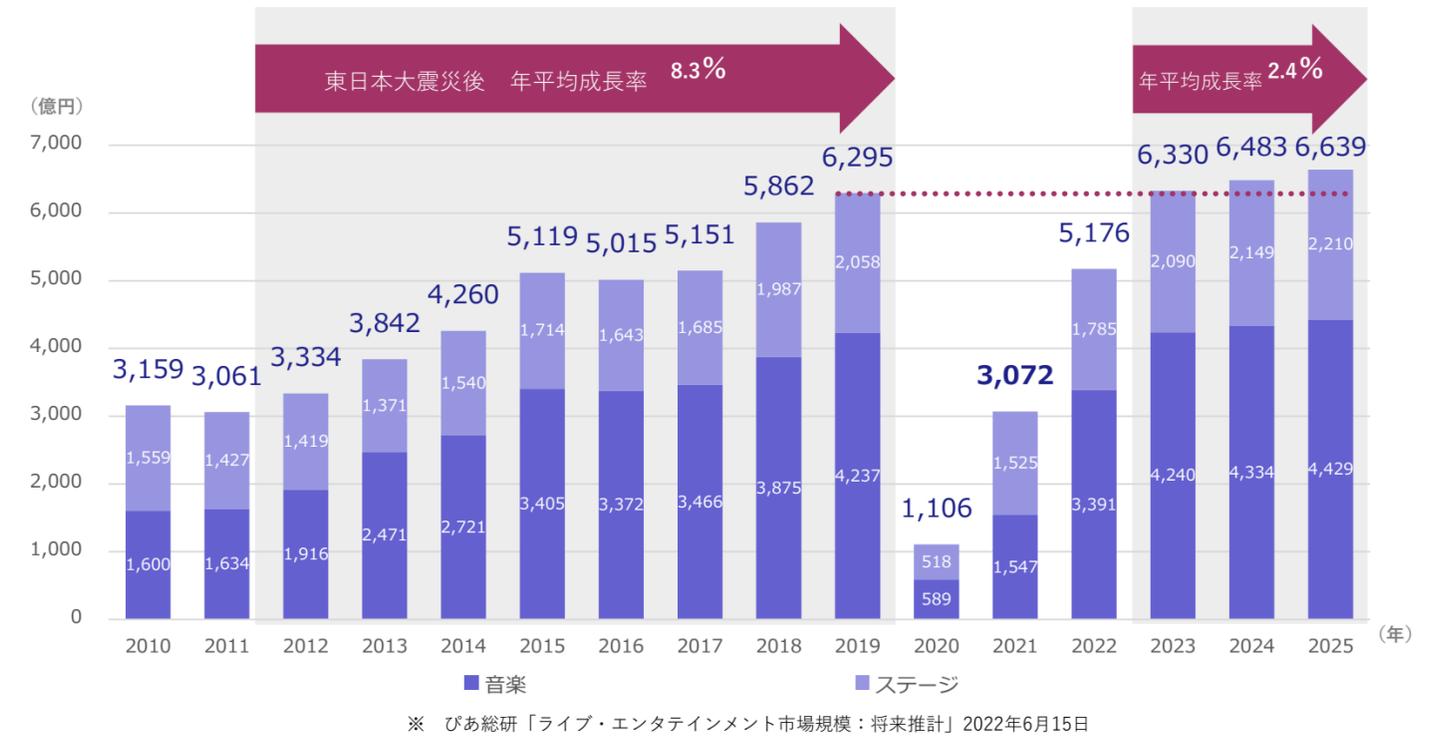
6. Appendix

# 市場規模／競争環境の認識

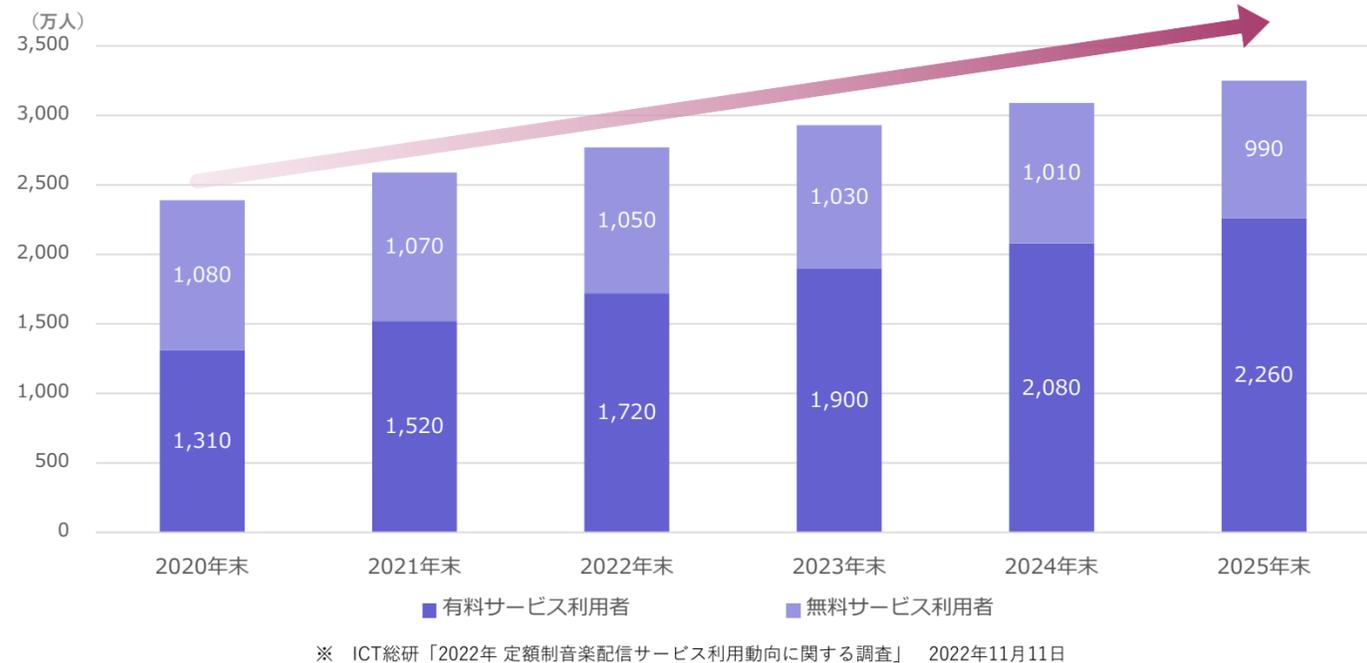
## 有料放送市場 緩やかな減衰傾向が続く



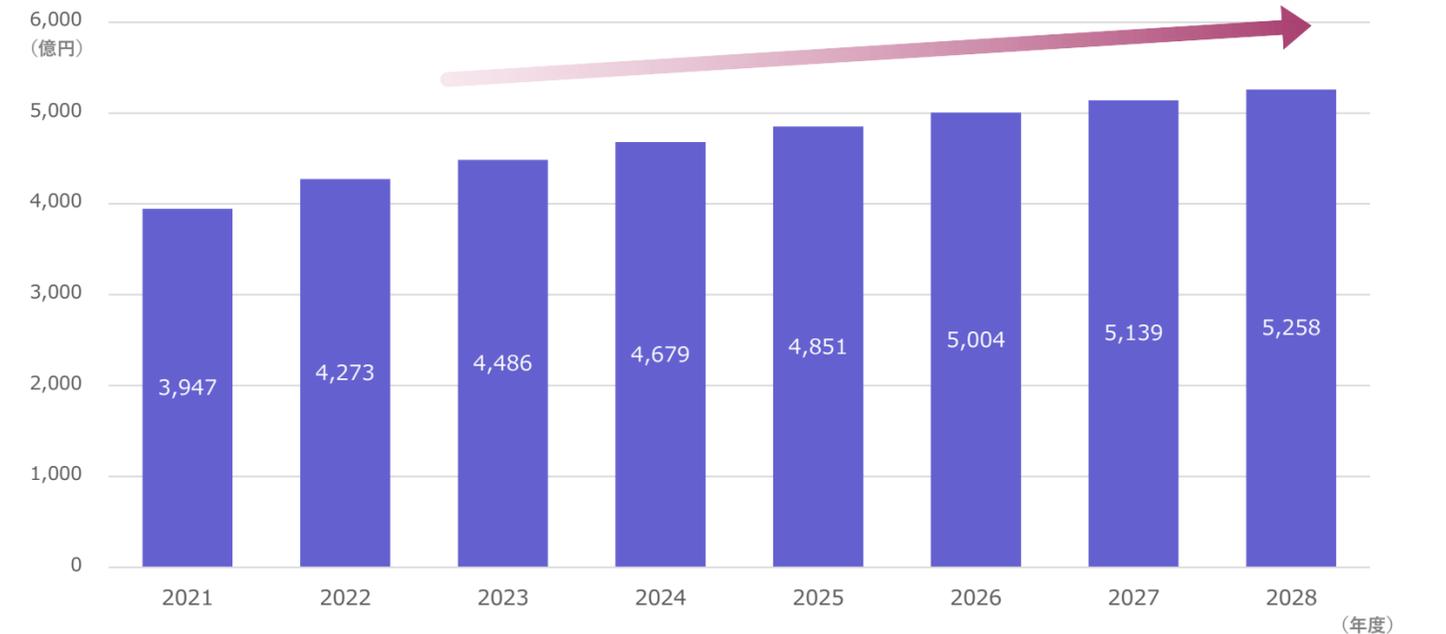
## ライブエンタメ市場 2023年度以降の完全回復が期待される



## 音楽配信市場 利用者数予測で、堅調な増加の見込み

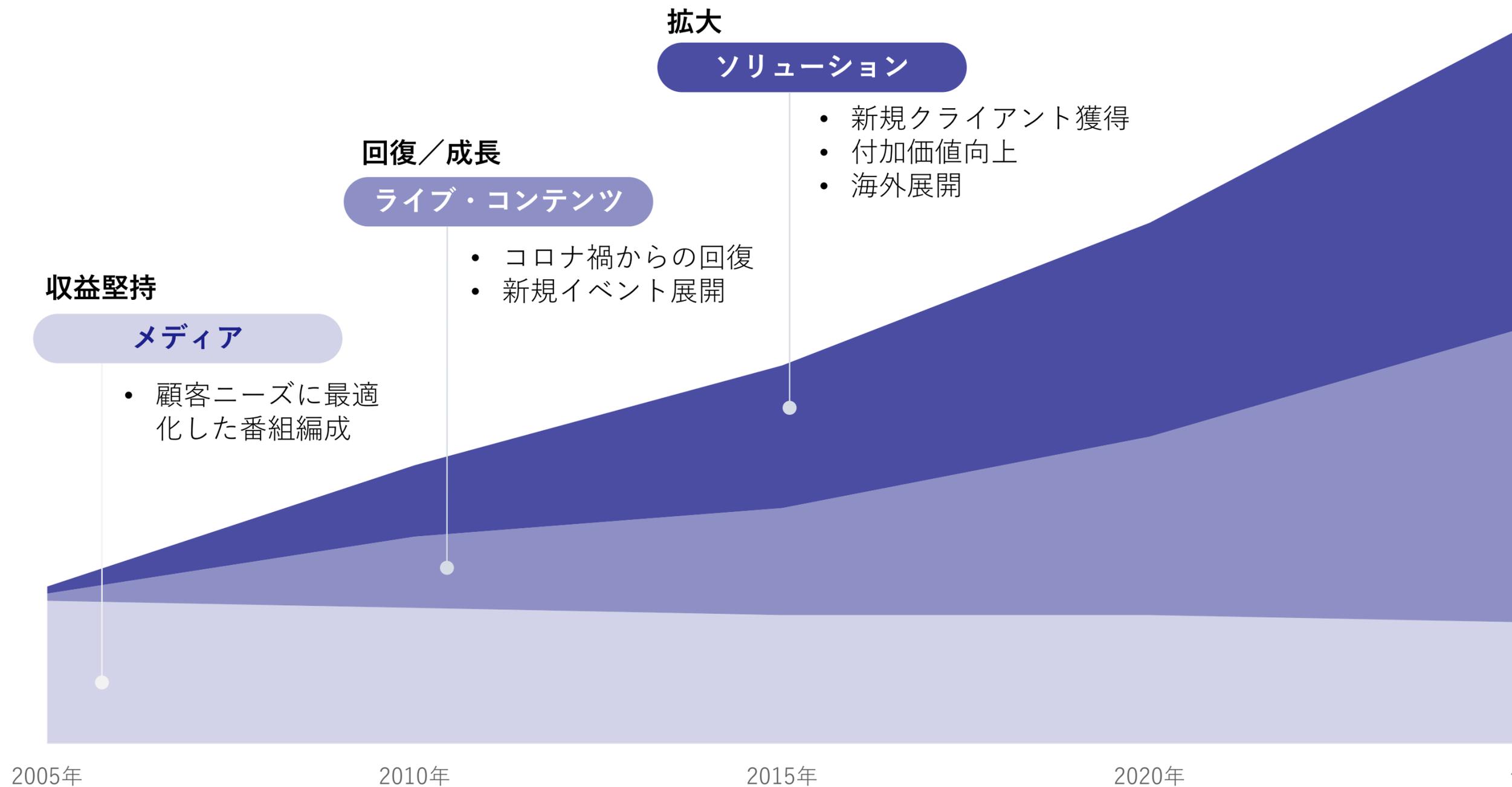


## 映像配信事業 緩やかな成長カーブを描く



# 成長イメージと重点施策

メディアの収益基盤を堅持しつつ、ライブ・コンテンツの回復と成長、ソリューションの成長と拡大を目指します。





1. 事業概要

2. 成長戦略

**3. 2024年3月期 第2四半期 決算概要**

4. 2024年3月期 連結業績予想

5. SKIYAKI社との経営統合について

6. Appendix

# エグゼクティブサマリ

## 事業環境

- ライブ・イベント開催への規制が撤廃され、動員数が回復
- 日本旅行人気の高まりにより訪日外国人観光客が増加、コロナ前の7割強の水準へ  
(日本政府観光局)

## 決算概要

- 売上高：**9,026百万円** (前年同期比+18.9%)
- 営業利益：**683百万円** (前年同期比+986.7%)

## 業績予想

- 新しいイベントへの投資やディストリビューション事業の見通しを鑑み  
通期業績予想は据え置き

## TOPICS

- 「SWEET LOVE SHOWER」、「POP YOURS」チケットソールドアウトの盛況
- あっとほおーむカフェのバーチャル版アプリをローンチ

# 2024年3月期 第2四半期 業績サマリ

**売上高** ライブイベントや店舗ビジネス、音楽配信の好調などによりコロナ前を上回る

**営業利益** ライブ・コンテンツ、ソリューション事業が寄与し大幅に増益

(単位：百万円)	2023年3月期 2Q	構成比	2024年3月期 2Q	構成比	前年同期比
売上高	7,591	100.0%	9,026	100.0%	+18.9%
営業利益	62	0.8%	683	7.6%	+986.7%
経常利益	246	3.2%	679	7.5%	+176.1%
当期純利益	215	2.8%	424	4.7%	+97.4%

# 2024年3月期 第2四半期 予実差異について

ライブ・コンテンツ事業の寄与等により、上期実績は当初の予想を上回る結果に

	2024年3月期2Q 従来予想	2024年3月期2Q 実績	増減率
(単位：百万円)			
売上高	8,736	9,026	+ 3.3%
営業利益	458	683	+ 49.3%
経常利益	458	679	+ 48.2%
当期純利益	292	424	+ 45.1%

## 上期業績着地 主な寄与項目

✓ SWEET LOVE SHOWERやPOP YOURS等、**大型主催イベント**が上期に集中

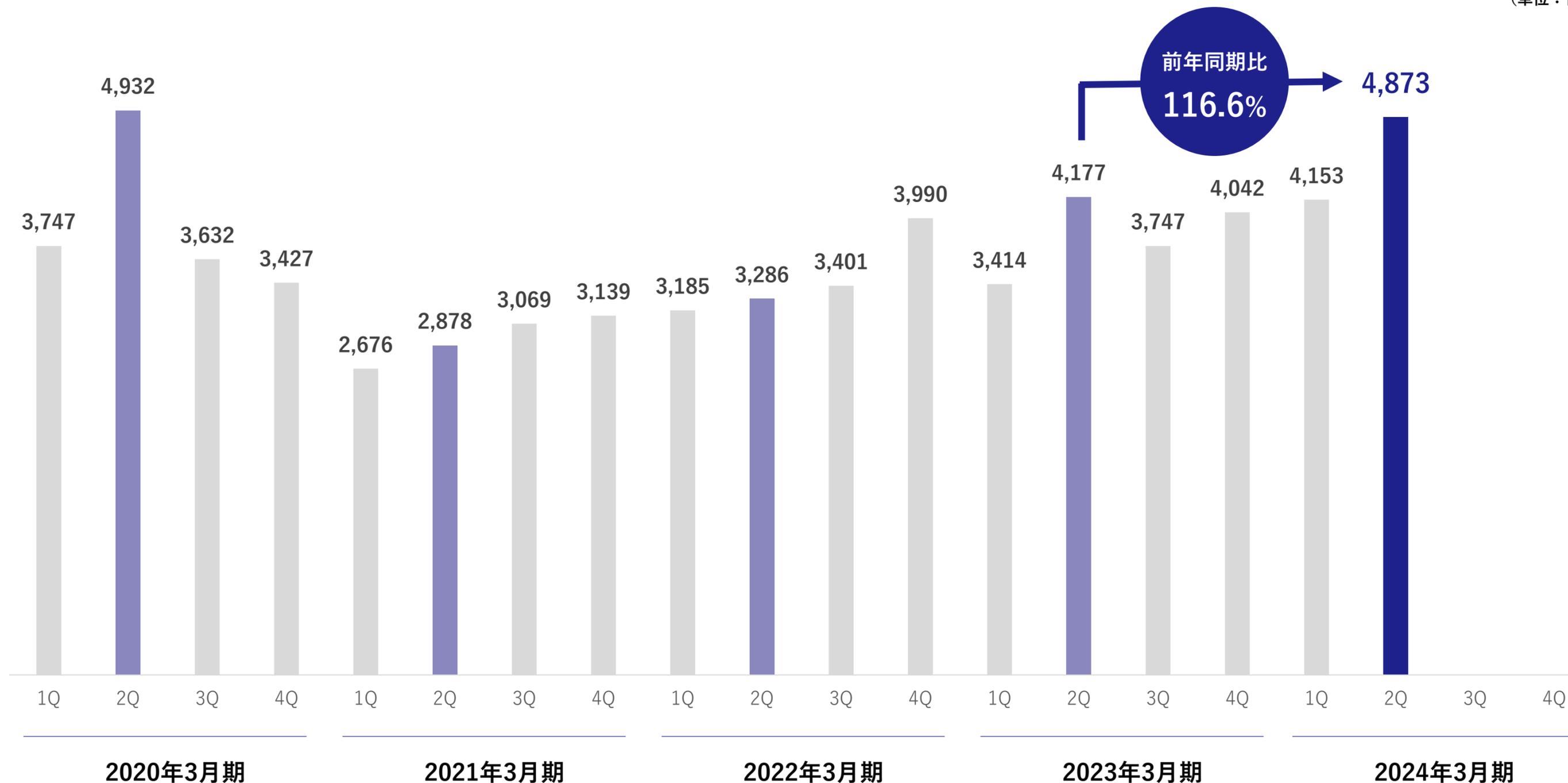
チケット完売となるなど大盛況の結果となる

✓ ソリューションセグメントにおける**EC/MD事業の大型案件受注**や**ヒットアーティストの配信好調**が寄与

# 会計期間売上高四半期推移（過去5年間）

前年同期比116.6%で伸長、コロナ前の2020年3月期（2019年7月～9月）とほぼ同水準まで回復。

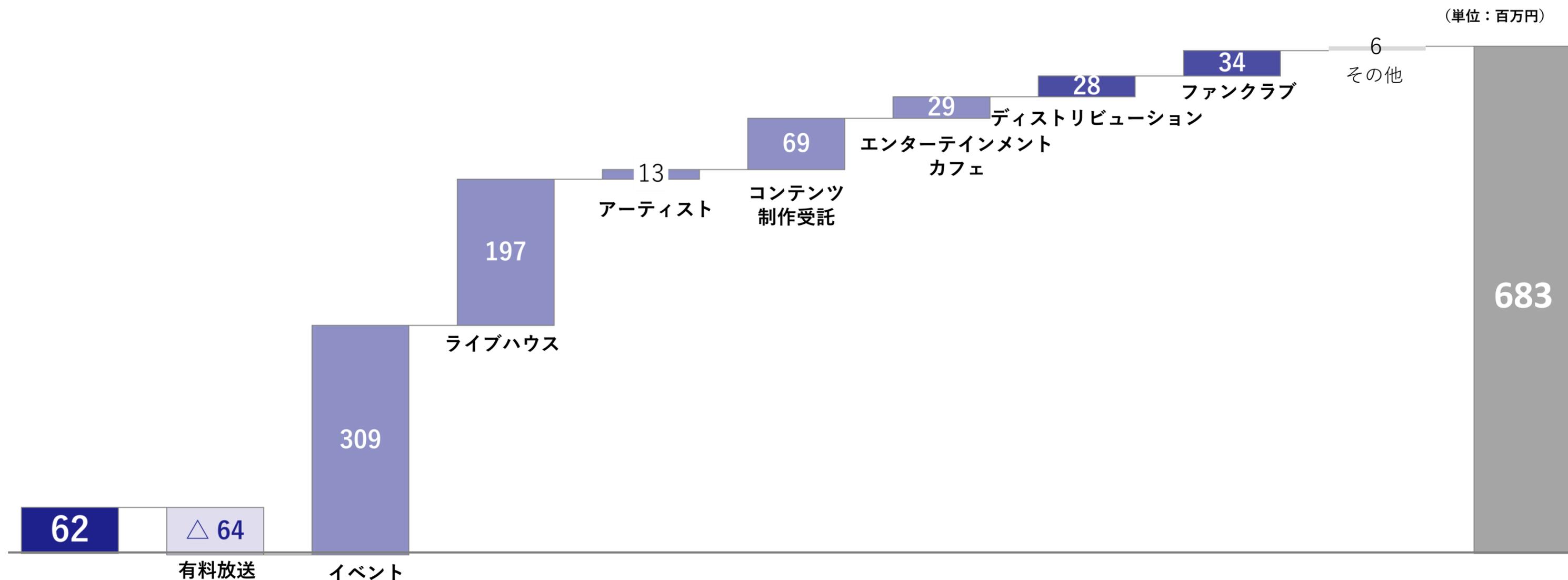
（単位：百万円）



# 2024年3月期 第2四半期 営業利益増減分析

**プラス要因** ライブ・コンテンツセグメントの好調が全体業績を牽引

**マイナス要因** 市場縮小に伴う有料放送収入の減衰傾向は継続



2022年3月期  
2Q営業利益

メディア

ライブ・コンテンツ

ソリューション

2023年3月期  
2Q営業利益

夏を代表する「SWEET LOVE SHOWER」は過去最大級の動員、全日程・全券種完売

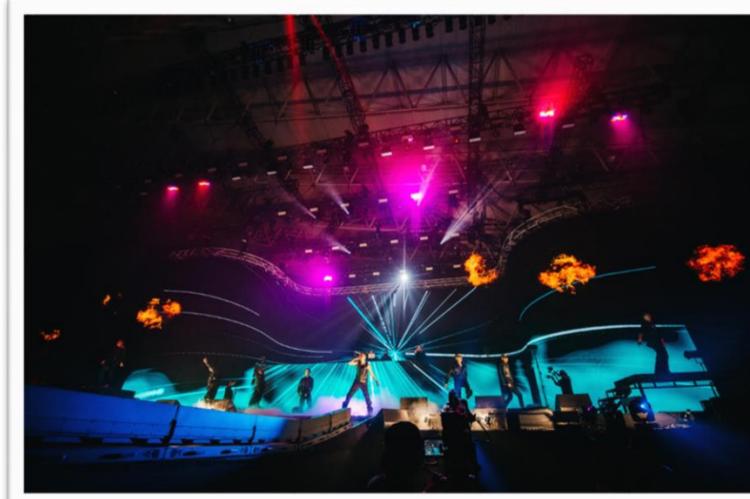
## SWEET LOVE SHOWER 2023



2023年8月25日（金）～27日（日）  
@ 山梨県山中湖交流プラザ きらら

- ✓ 全日程・全券種 **SOLD OUT**
- ✓ 3日間で合計約**8万人**を動員
- ✓ トップアーティストをはじめ、総勢78組が出演

## POP YOURS 2023



2023年5月27日（土）・28日（日）  
@ 幕張メッセ国際展示場9～11ホール

- ✓ チケット **SOLD OUT**
- ✓ 2日間で合計約**3万人**を動員
- ✓ YouTube生配信は約37万人が視聴
- ✓ 国内を代表するHIPHOPフェスに成長

マネージメント・  
エージェントアーティスト

2023年6月23日（金）@ 日本武道館

- ✓ 当社マネージメント・エージェント契約アーティストのライブ活動も活気を取り戻す
- ✓ 当社所属アーティスト「STUTS」の日本武道館公演が、多数のゲストアーティストを招き、**チケットSOLD OUT**の大盛況のなか開催されました

## 「あっとほおーむカフェ」の世界を完全バーチャル化したスマートフォンアプリをリリース



## バーチャルあっとほおーむカフェ

iOS/iPadOS版

Android版



## 【サービス概要】

スマホからバーチャル空間にアクセスし、アバターに変身バーチャルキャラクターとなったメイドとコミュニケーション

## リアル店舗を完全再現



- プレゼント
- 写真撮影
- お誕生日のお祝い
- イベント
- etc...

- リアルなメイドカフェと同じように営業時間の設定有
- 時間内は常に10名程度のメイドがスタンバイ

シーズナルイベントや新機能の開発進行中

## スペースシャワーFUGAのディストリビューションにてゲーム楽曲の配信を開始



## &lt;楽曲情報&gt;

配信日：2023年7月28日(金)

タイトル：「Street Fighter 6 Original Soundtrack」

アーティスト：カプコン・サウンドチーム

2023年7月 人気格闘ゲーム『ストリートファイター6』の3つのモードで流れるBGM、全284曲が収録されたオリジナル・サウンドトラック「Street Fighter 6 Original Soundtrack」の他、株式会社カプコンのゲームの楽曲がスペースシャワーFUGAのディストリビューションにて配信が始まりました。

## 人気格闘ゲーム『ストリートファイター6』の3つのモードで流れるBGM

## 「FIGHTING GROUND」

アンダーグラウンドな  
ストリート感

## 「BATTLE HUB」

ジャズを基調とした  
アレンジ

## 「WORLD TOUR」

BrassやVocalなどのサンプ  
ルフレーズの加工を多用し  
た都会的なサウンド

今後も、グローバルに人気の高いゲーム音楽を持つ企業に対してのデジタル配信ソリューション提供を強化してまいります。



1. 事業概要
2. 成長戦略
3. 2024年3月期 第2四半期 決算概要
- 4. 2024年3月期 連結業績予想**
5. SKIYAKI社との経営統合について
6. Appendix

# 2024年3月期 連結業績予想

通期業績については期初予想を据え置くものの、過去最高となる売上高と、営業利益の大幅回復を見込む

通期業績予想 据え置き理由

✓新たに立ち上げたイベントへの投資

✓所属アーティストの活動計画延期、ディストリビューション契約におけるアーティストの移籍に伴う減益を見込む

	2023年3月期 実績	2024年3月期 予想	前期比
(単位：百万円)			
売上高	15,381	16,650	108.2%
営業利益	153	554	361.3%
経常利益	563	600	106.5%
当期純利益	348	374	107.5%

# 株主還元

## 株主還元方針

- 成長期待領域への積極的な投資に取組み、中長期的な利益拡大による企業価値向上を目指します
- 当中期経営計画期間における配当方針については、コロナ禍からの回復途上であり、先行き不透明な状況を鑑み、従来どおり、安定的・継続的に行うことを基本方針と致します
- 業績伸長の際には、還元の充実を機動的に検討致します

## 年間配当金

	中間	期末	合計
2022年3月期	-	10円	10円
2023年3月期	-	10円	10円
2024年3月期（予想）	-	10円	10円



1. 事業概要

2. 成長戦略

3. 2024年3月期 第2四半期 決算概要

4. 2024年3月期 連結業績予想

**5. SKIYAKI社との経営統合について**

6. Appendix

# SKIYAKI社との経営統合について

- 当社と株式会社SKIYAKIは、両社対等の精神のもとに当社を持株会社とする体制への移行を伴う経営統合を行うことを2023年11月10日に開催したそれぞれの取締役会で決議
- 当社を株式交換完全親会社、SKIYAKIを株式交換完全子会社とする株式交換に係る株式交換契約及び本経営統合に係る経営統合契約を締結
- 本株式交換については、両社それぞれにおいて、2024年1月26日に開催予定の臨時株主総会にて本株式交換契約の承認を受けた上で、2024年4月1日を効力発生日として行うことを予定

## 株式会社SKIYAKI



アーティストをはじめとする全てのクリエイターとファンをつなぐプラットフォームサービスを展開。ファンクラブ、EC、チケットなどの各種機能をBifan PROとBitfanにてオールインワンで提供。

**MISSION** : 創造革命で世界中の人々を幸せに

**VISION** : FanTech分野で新たなマーケットを創造し世の中に価値を提供する

代表者	小久保 知洋
資本金	597百万円（2023年7月末時点）
連結従業員数	104名（2023年7月末時点）

## ビジネスモデル

エンタープライズ向け  
カスタム型ファンプラットフォーム

**bitfan Pro**



エンタメ領域No.1のCMSへ

対象：中大型アーティストなど  
地域：日本

誰でも無料で使える  
オールインワン型ファンプラットフォーム

**bitfan**



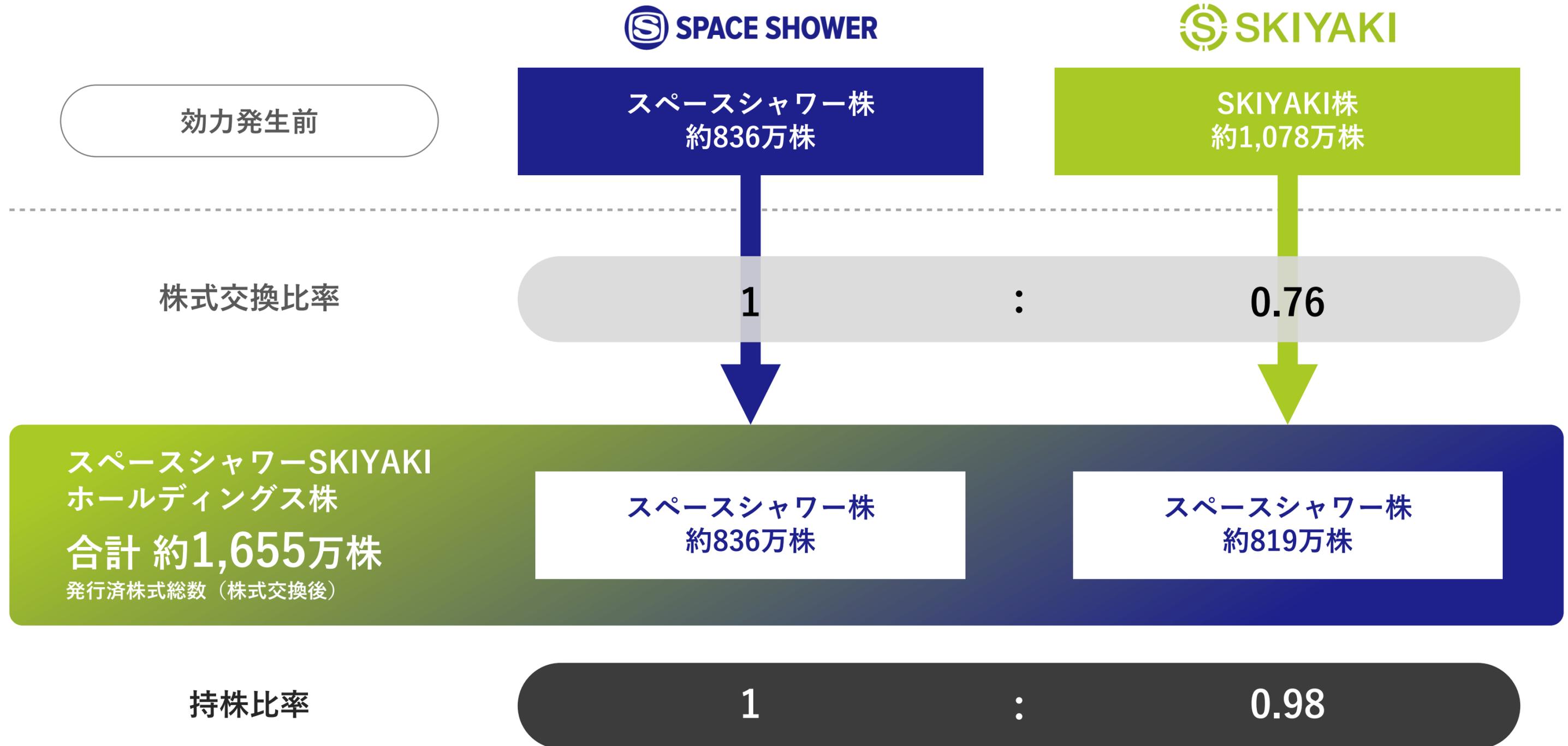
誰でもファンビジネスで収益化可能な  
プラットフォームへ

対象：あらゆるクリエイター  
地域：グローバル

# 経営統合スキーム



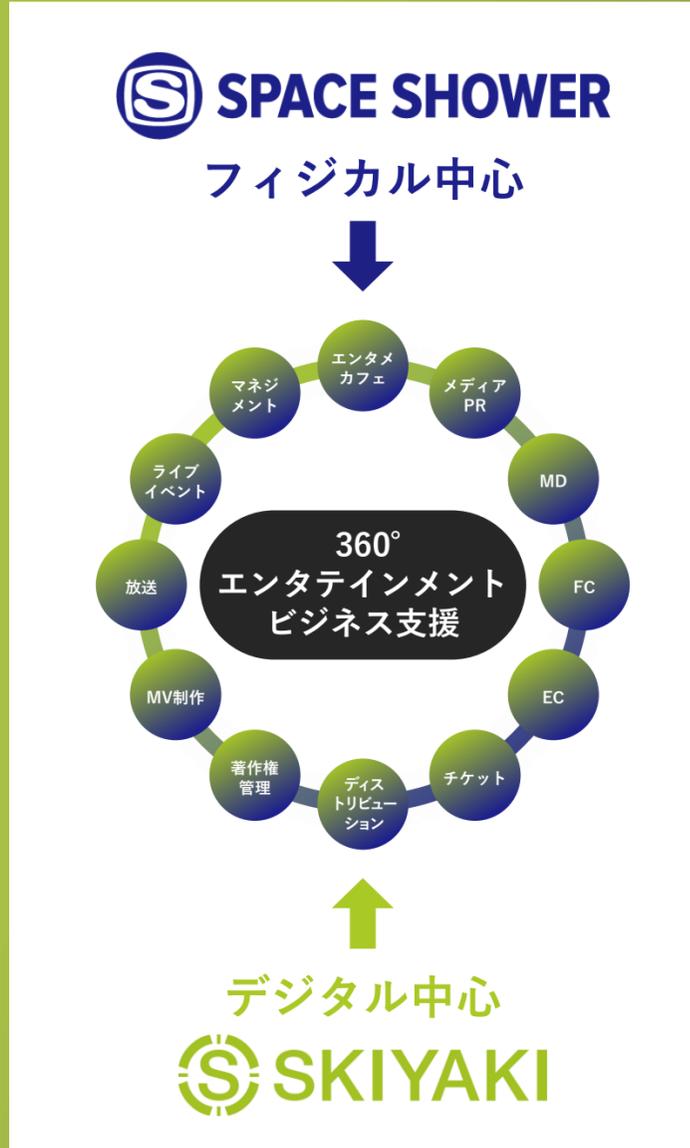
# 対等な交換比率



※スペースシャワーは2023年3月末時点、SKIYAKIは2023年1月末時点の発行済株式総数（自己株式を除く）を反映

# 経営統合によるシナジー

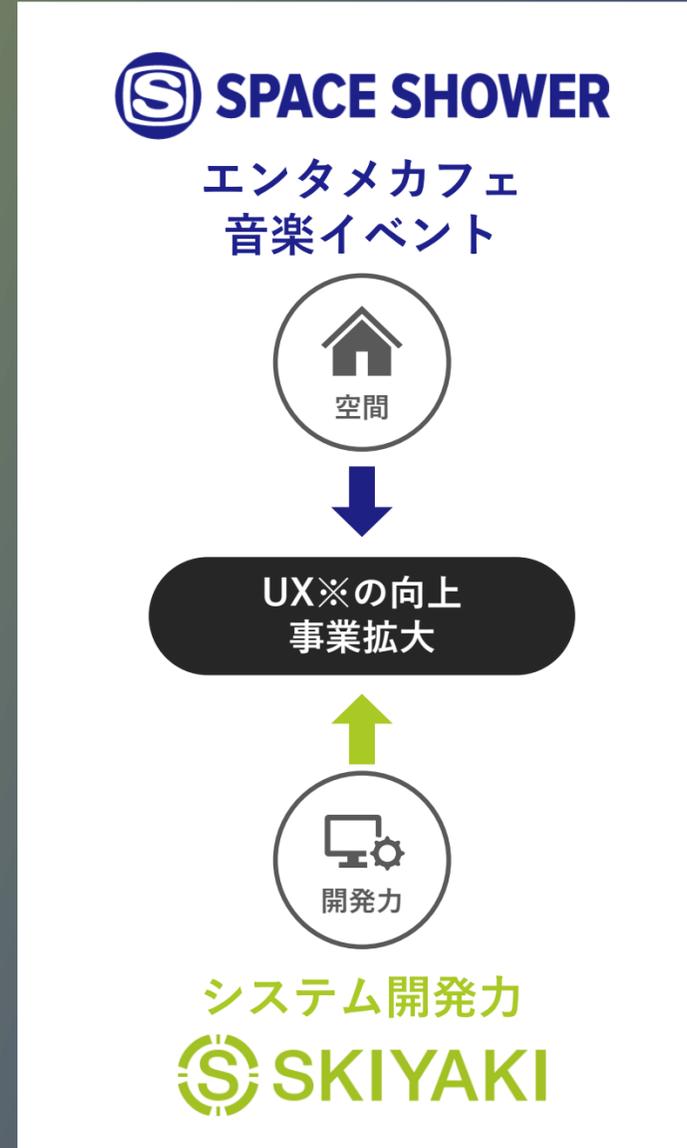
## ①両社の顧客への統合的なソリューション提供



## ②新たなコンテンツIPとソリューションの創造



## ③DX化の推進



## ④経営基盤の強化

**SPACE SHOWER**  
**SKIYAKI**

- ✓売上高合計 : 178億円
- ✓総資産合計 : 119億円
- ✓株主資本合計 : 48億円

スペースシャワー2023年3月期実績  
SKIYAKI2023年1月期実績の単純合算による

- ✓連結従業員数 : 383名

スペースシャワーは2023年9月末時点  
SKIYAKIは2023年7月末時点

持続的成長を支えるための  
強固な経営基盤を確保

※「UX」とは、User Experienceの略称で、ユーザーが商品やサービスを通じて得られる体験や、サービスの使いやすさなどの品質に関することを指します。

# 新会社の概要

	スペースシャワー	SKIYAKI
株式交換比率	1	0.76
発行済株式総数 ※自己株式を除く	8,361,473 (2023年3月31日時点)	10,777,462 (2023年1月31日時点)
株式交換後の 旧株主が所有する株式数	8,361,473	8,190,871
株式交換後の 旧株主の所有割合	50.5%	49.5%
商号 英語表記	スペースシャワーSKIYAKIホールディングス株式会社 SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS INC.	
代表者	代表取締役共同社長 林 吉人	代表取締役共同社長 小久保 知洋
取締役の人数 (予定) ※監査等委員を除く	3名	3名
機関設計 (予定)	監査等委員会設置会社	
本店所在地	東京都港区六本木3-16-35 イースト六本木ビル	
連結従業員数	383名 (スペースシャワーは2023年9月末時点、SKIYAKIは2023年7月末時点)	
上場市場	東証スタンダード市場	
主要なグループ会社	株式会社スペースシャワーネットワーク、株式会社SKIYAKI、株式会社セップ インフィニア株式会社、コネクトプラス株式会社、株式会社SPACE SHOWER FUGA	
効力発生日	2024年4月1日	
事業内容	グループ会社の経営管理と付随する業務	

# 今後のスケジュール

予定日	スペースシャワー	SKIYAKI
2023年11月10日	経営統合契約及び株式交換契約締結日	
2023年11月15日	臨時株主総会基準日公告日	
2023年11月30日	臨時株主総会基準日	
2023年12月1日	分割準備会社設立	-
2023年12月22日	吸収分割契約締結日	-
2024年1月26日	臨時株主総会決議予定日	
2024年3月27日	-	最終売買日
2024年3月28日	-	上場廃止日
2024年4月1日	株式交換と会社分割の効力発生日	



1. 事業概要

2. 成長戦略

3. 2024年3月期 第2四半期 決算概要

4. 2024年3月期 連結業績予想

5. SKIYAKI社との経営統合について

**6. Appendix**

# 会社概要

<b>会社名</b>	株式会社スペースシャワーネットワーク SPACE SHOWER NETWORKS INC. (英文)	<b>所在地</b>	<b>【東京本社】</b> 東京都港区六本木3-16-35 イースト六本木ビル
<b>設立</b>	1996年12月24日	<b>代表者</b>	代表取締役社長 林 吉人
<b>決算期</b>	3月	<b>主な 連結子会社</b>	株式会社セップ インフィニア株式会社 コネクトプラス株式会社 株式会社SPACE SHOWER FUGA
<b>資本金</b>	100百万円		
<b>従業員数</b>	2023年9月末時点 182名 (単体) 279名 (連結)		

# 貸借対照表

	2023年3月期	2024年3月期 2Q	増減額
(単位：百万円)			
流動資産	5,346	5,904	558
固定資産	2,456	2,448	△7
<b>資産合計</b>	<b>7,804</b>	<b>8,354</b>	550
流動負債	3,313	3,551	237
固定負債	799	760	△38
<b>負債合計</b>	<b>4,112</b>	<b>4,312</b>	199
<b>純資産合計</b>	<b>3,691</b>	<b>4,042</b>	350
<b>負債純資産合計</b>	<b>7,804</b>	<b>8,354</b>	550



## 本資料における注意事項

本資料に掲載されている、将来の業績に関する計画、見通し、戦略等は、  
現在入手可能な情報から得られた当社の経営者の判断に基づいております。  
従いまして、これら業績見通しのみにも全面的に依拠して投資判断を下すことは控えるようお願いします。

### － お問い合わせ窓口 －



株式会社スペースシャワーネットワーク  
経営企画室



[kouhou.ir@spaceshower.net](mailto:kouhou.ir@spaceshower.net)



<https://www.spaceshower.net>

# IRメール配信のご案内

最新のIR情報をお届けします。  
下記URLまたはQRコードよりご登録ください。

IRメール配信登録

<https://www.magicalir.net/4838/mail/index.php>

