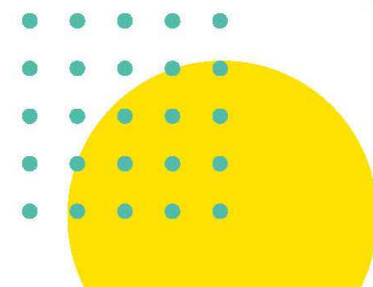


私とあなたの真ん中に

Chi-iki

# 2024年8月期第1四半期 決算補足説明資料

2023年12月27日



1. 業績ハイライト
2. 個別事業進捗
3. 事業における取り組み（参考）

# 1. 業績ハイライト

## 2024年8月期第1四半期業績

- ✓ 売上高は2023年5月に埼玉エリアの発行事業を休止した影響はあるものの**前期を上回る着地**
- ✓ 営業利益は不採算事業の撤退効果も寄与し、**前期赤字から黒字へV字回復**
- ✓ コア事業である新聞発行事業は堅調に推移、**HR事業・販売促進総合支援事業が好調で売上に寄与**

(百万円)	2023年8月期 第1四半期	2024年8月期 第1四半期	前期比 増減額	前期比 増減率
売上高	726	754	27	103.8%
営業利益 又は 営業損失	▲12	12	25	-
経常利益 又は 経常損失	▲27	11	39	-
四半期純利益 又は 四半期純損失	▲34	9	43	-

## 2024年8月期第1四半期進捗

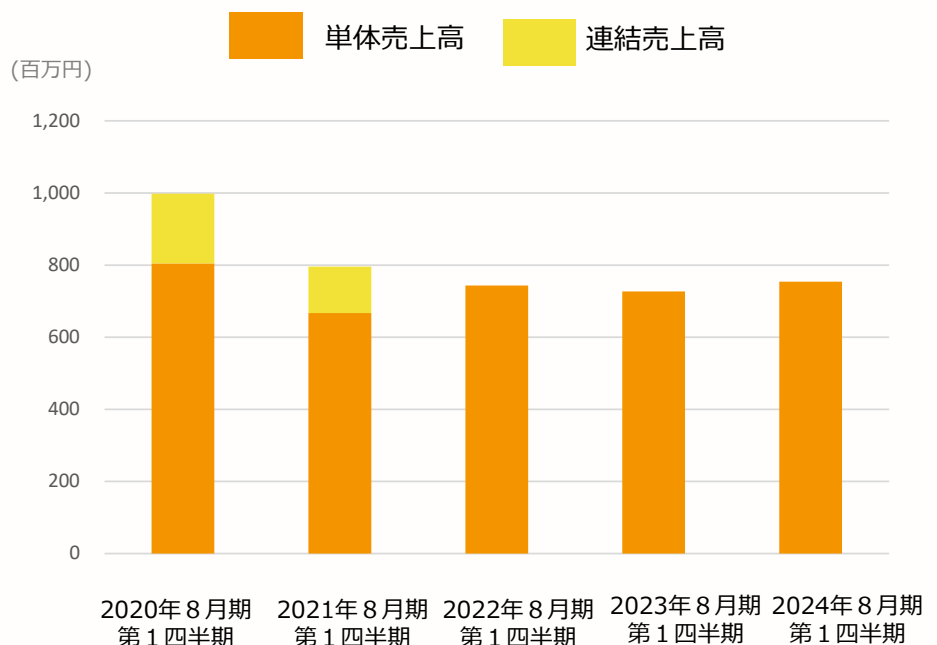
- ✓ 売上高はセグメントごとの好不調はあるものの、業績予想比で**想定通りに進捗**
- ✓ 傾向として第1・3四半期は販促の需要が高い時期を含み、利益を創出しやすい
- ✓ 不採算事業の撤退効果と経費適正化により、**営業利益以下は業績予想に対し進捗は良好**

(百万円)	2023年8月期 実績	2024年8月期 業績予想	2024年8月期 第1四半期実績	第1四半期終了時点 対予算進捗率
売上高	2,926	3,047	754	24.8%
営業利益 又は 営業損失	▲20	16	12	74.9%
経常利益 又は 経常損失	▲47	14	11	80.3%
当期純利益 又は 当期純損失	▲51	12	9	77.1%

# 2024年8月期業績推移

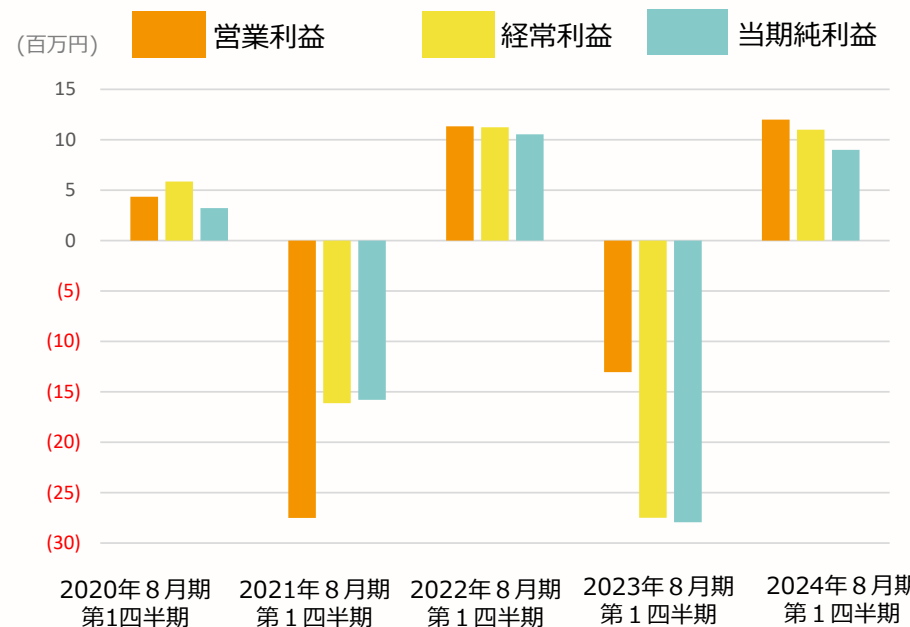
- ✓ 期初想定以上に経費の適正化が進んだため、**前期の営業赤字から黒字化へ大幅に業績改善**
- ✓ 成長事業や販売促進総合支援事業の伸展により、**売上高は回復傾向が継続**

## 累計売上高推移



※2021年8月期以前は連結での実績  
2022年8月期からはショッパー社の清算により、単体決算に移行

## 営業利益・経常利益・当期純利益推移

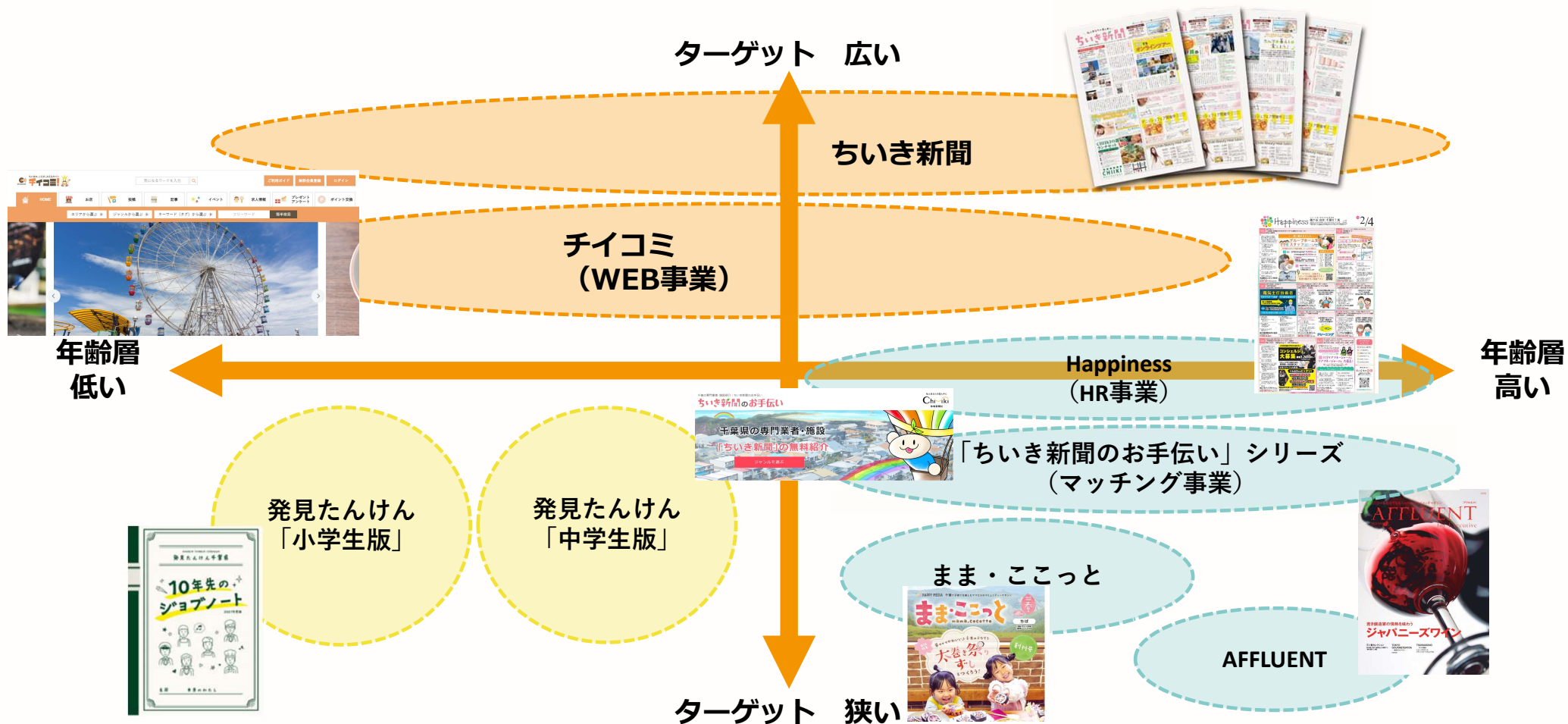


※2021年8月期以前は連結での実績

## 2. 個別事業進捗

# (参考) 各事業の位置付け

✓ ターゲットを絞った媒体を新たに発行することで、広告主の多様なニーズに対応

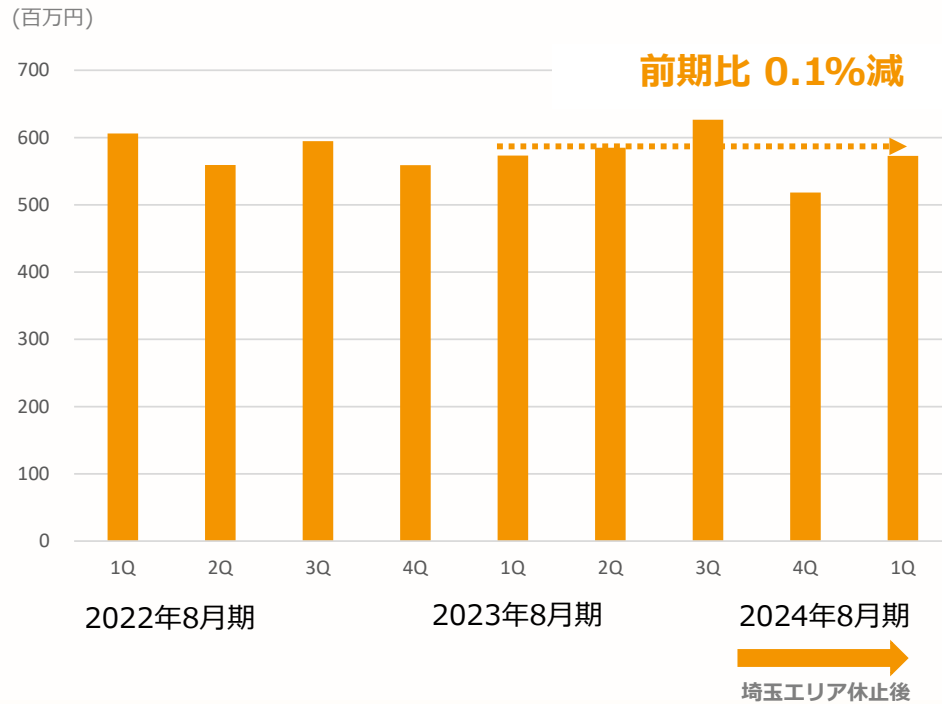




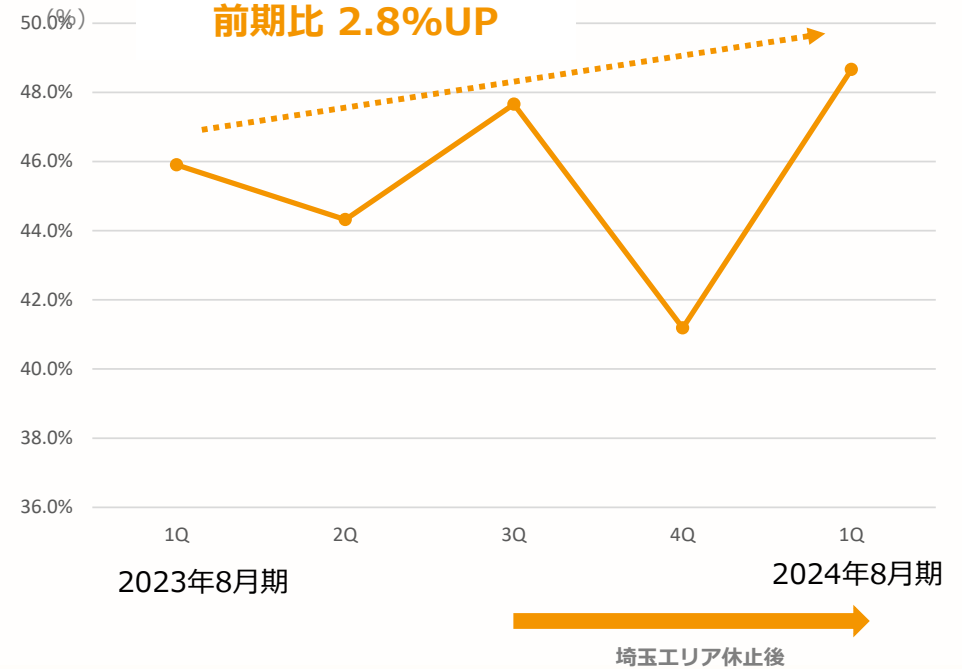
# コア事業の進捗

- ✓ 主力事業（新聞売上 + 折込売上）は埼玉エリア休止の影響があるものの前期と同程度の売上を確保
- ✓ 発行部数が約15%減少した中で売上高の減少は抑えられており、**利益率は改善傾向**
- ✓ 折込チラシ数量は期初伸び悩む時期があったものの直近では回復してきており**底堅い需要がある**

新聞売上 + 折込売上四半期推移



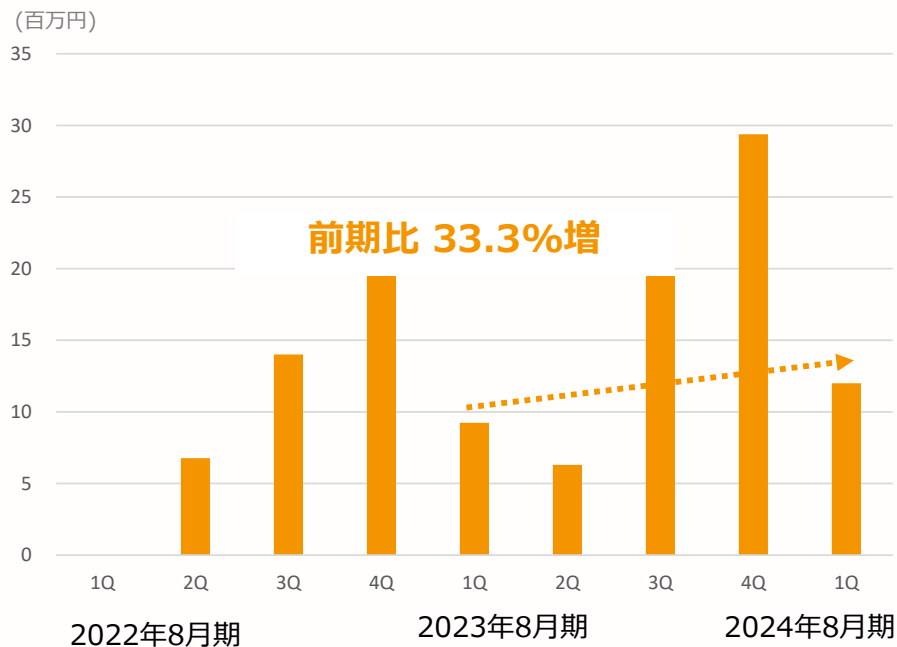
新聞発行事業売上総利益率四半期推移



# コア事業の進捗

- ✓ **ターゲットを絞った媒体の好調は続いており**、インサイドセールスによる営業活動も大きく寄与
- ✓ 小中学校向けキャリア教育副教材「発見たんけん」は第3四半期以降に発行予定が集中しており、2024年8月期も発行エリアを拡大することで売上増を図る

## 別冊売上四半期推移



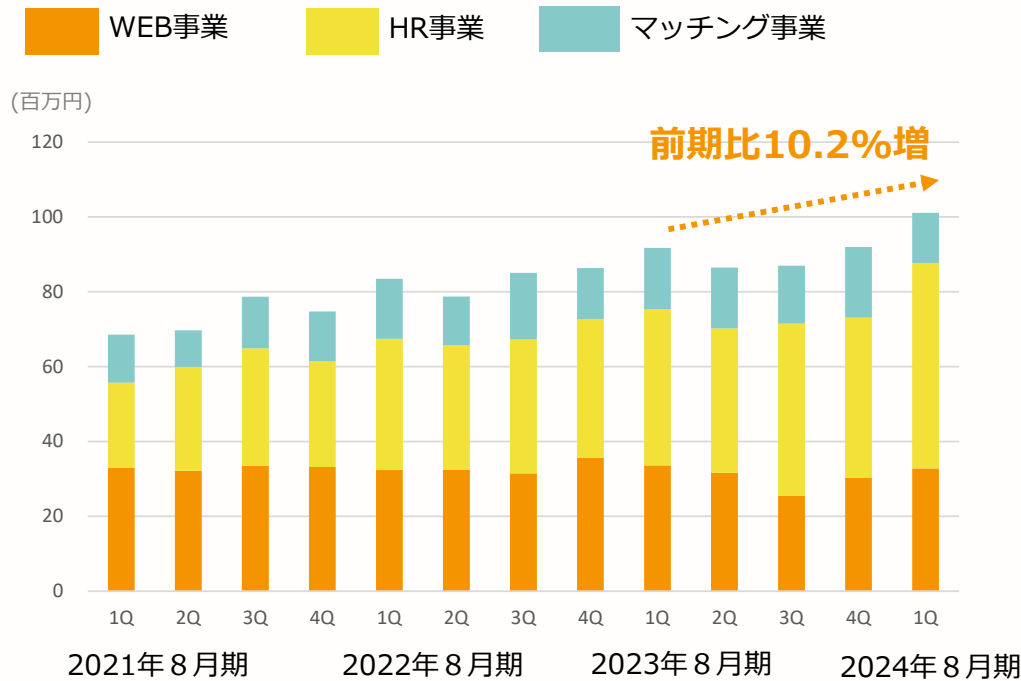
### 2024年8月期第1四半期の発行実績

媒体名	発行月
ママ・ここっと	2023年10月
AFFLUENT	2023年9月、11月

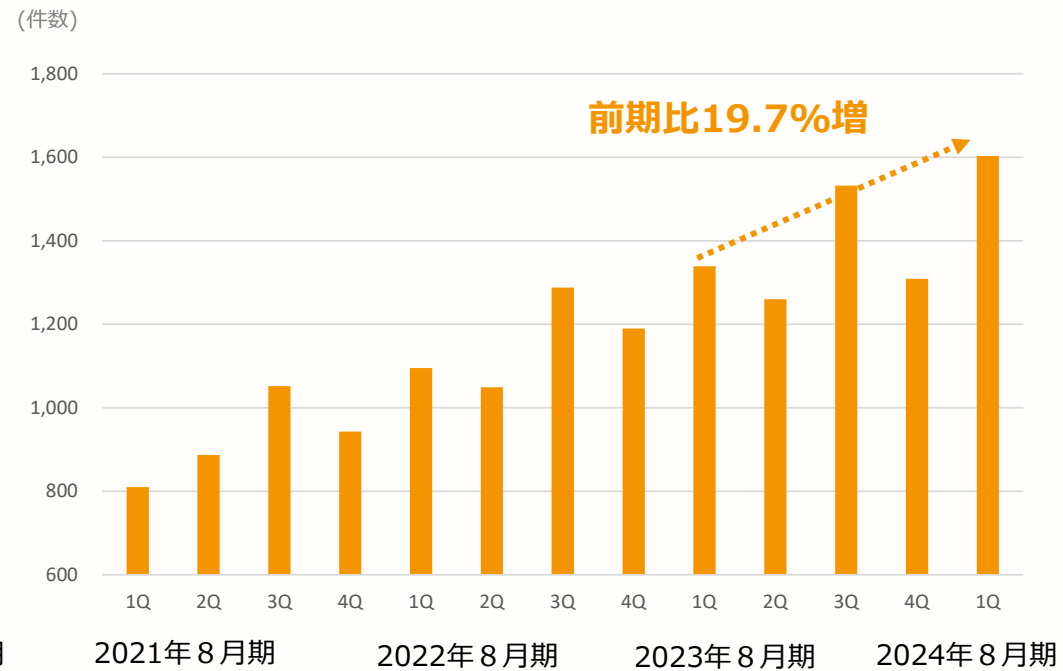
# 成長事業 売上高・取引件数の推移

- ✓ 成長事業（WEB事業、HR事業、マッチング事業）の売上高は**前期比10.2%増と着実に成長**
- ✓ 特に求人媒体「Happiness」を中心としたHR事業の取引数は**前期比19.7%増と大幅増**

成長事業売上高 四半期推移



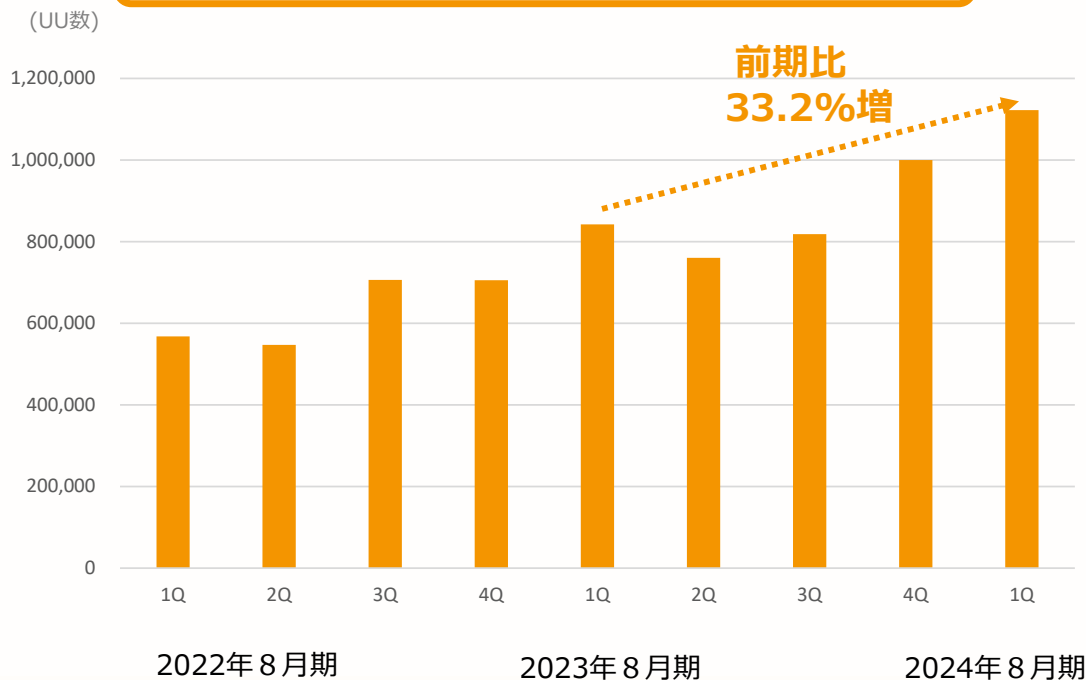
HR事業取引件数 四半期推移



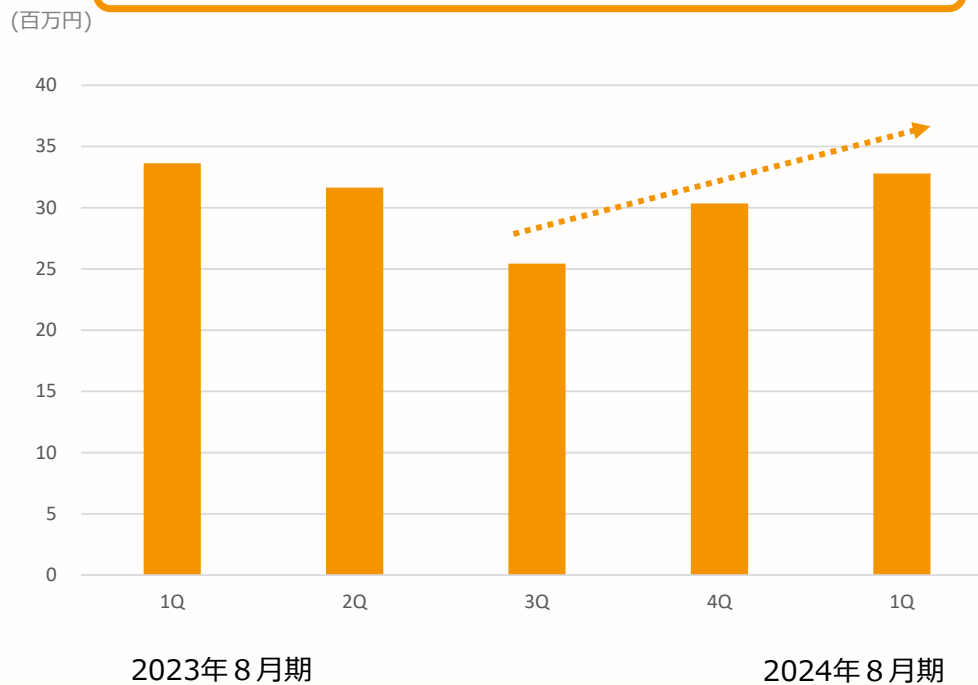
# WEB事業の進捗

- ✓ 「チイコミ！」ユニークユーザー数はリニューアルの効果が着実に表れ、**前期比33.2%増**
- ✓ 「チイコミ！」リニューアルに伴い一時的に減少した**売上高は堅調に回復**
- ✓ WEB事業の成長を加速させるため、**WEBマーケティングを含めた事業戦略を検討**

### 「チイコミ」ユニークユーザー数 四半期推移



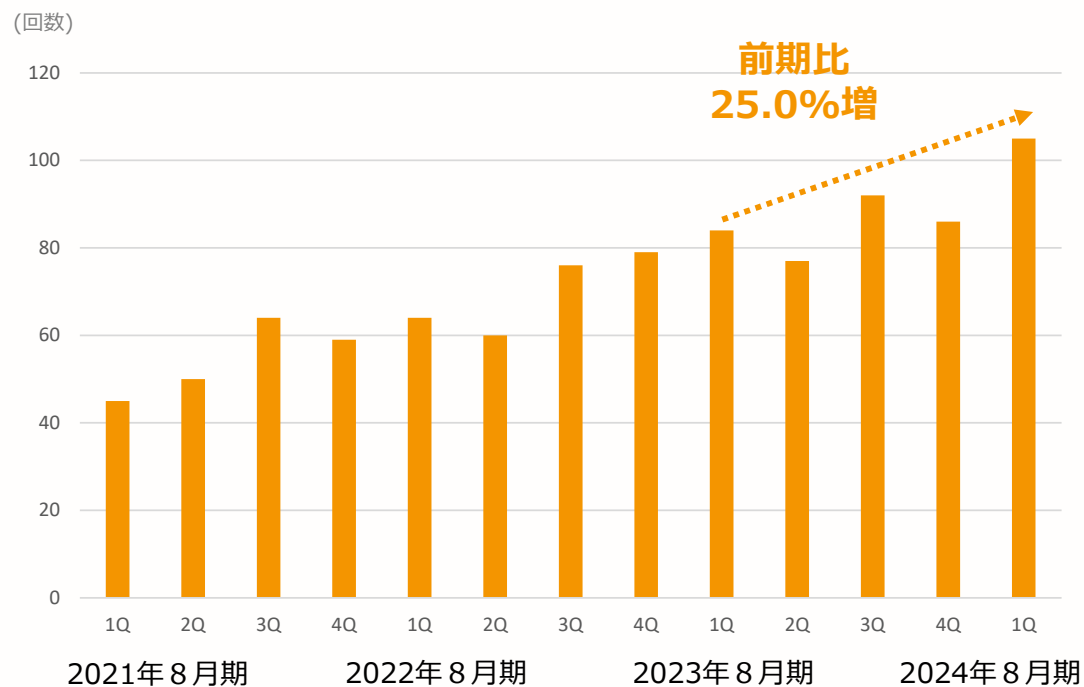
### WEB事業売上高 四半期推移



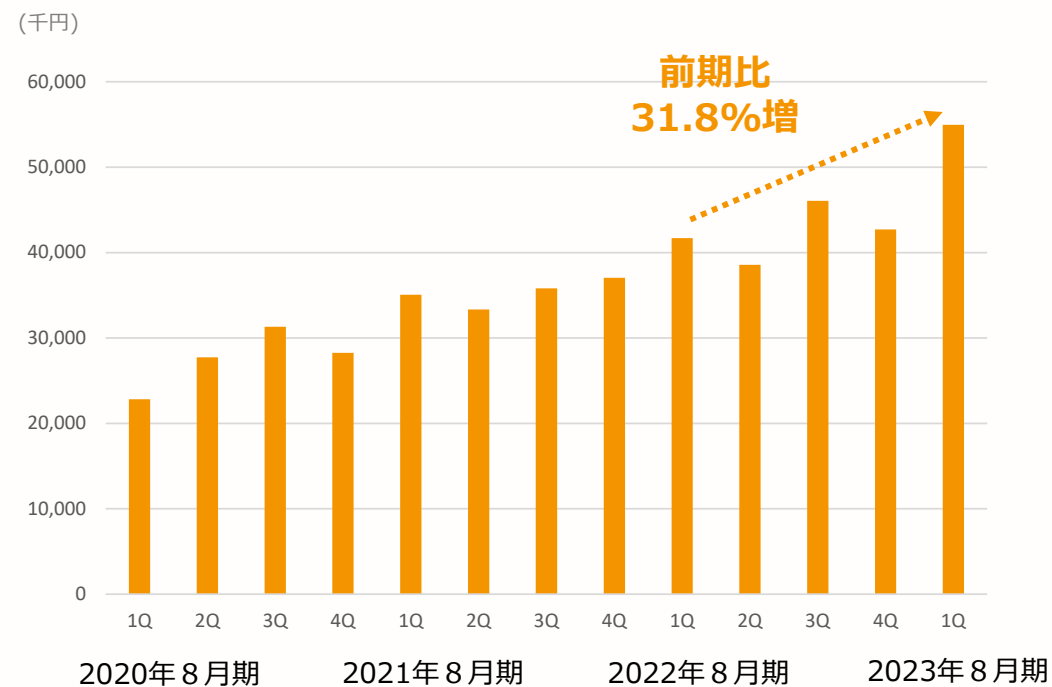
# HR事業の進捗

- ✓ 求人媒体「Happiness」の発行回数は当初計画通り増加させることができ、**前期比25.0%増**
- ✓ 発行あたり売上を見極めながら発行回数を増やしており、売上高も**前期比31.8%増**
- ✓ 前期にサービスを開始した**求人イベント、人材紹介**も人員を投下し育成中

### 「Happiness」発行回数 四半期推移



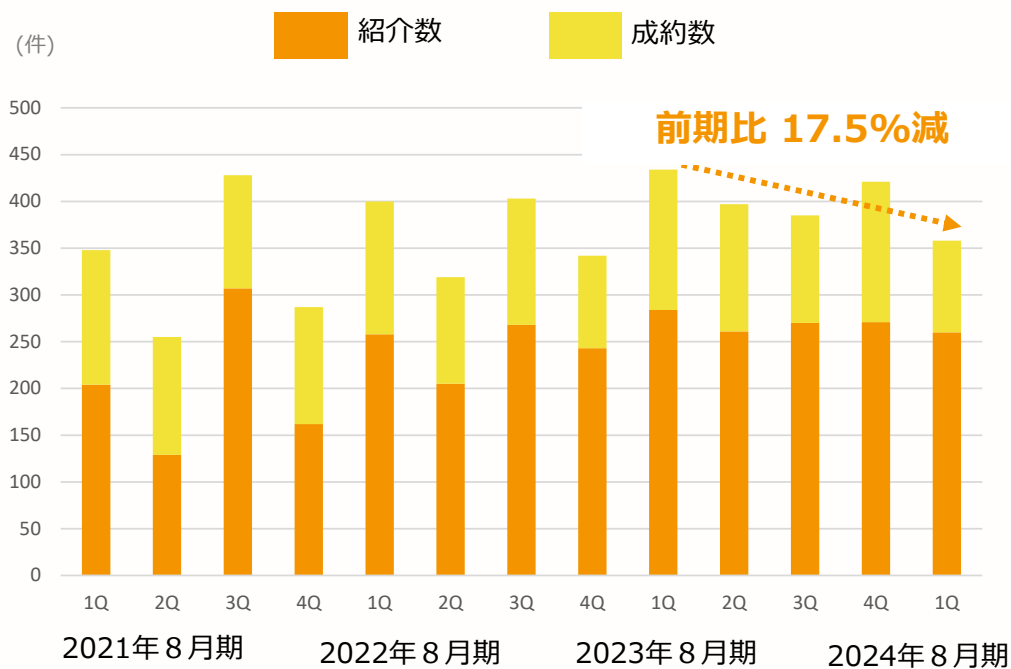
### 求人媒体「Happiness」売上高 四半期推移



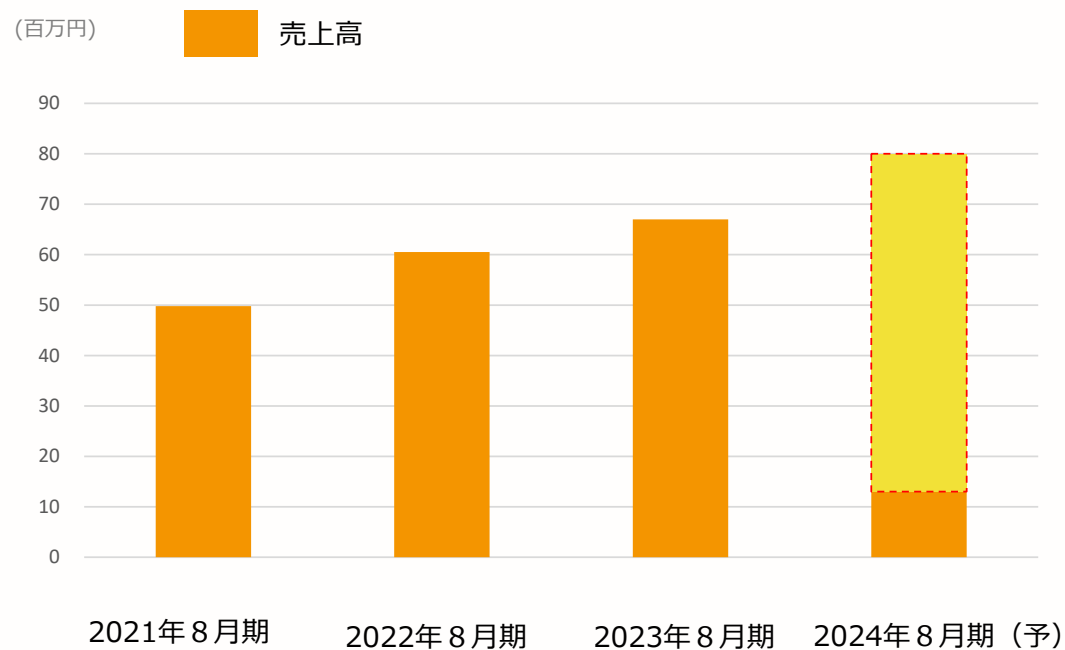
# マッチング事業の進捗

- ✓ 特に成約数が伸び悩んだことが影響し、紹介数・成約数は**前期比17.5%減**
- ✓ 紹介数は大きく減少していないため、2Q以降に成約数の回復が期待される
- ✓ 「ちいき新聞」**紙面での掲載内容見直し、WEBサイトのリニューアル**により反響増を図る

### マッチング事業 紹介数・成約数 四半期推移



### マッチング事業売上高推移



### 3. 事業における取り組み（参考）



## (参考) 事業における取り組み

### イベント受託の拡大

ショッピングモールでのイベントを年間通してお手伝いしております。  
「ちいき新聞」を活かした集客力を武器に、イベントの企画・運営の経験を積み、顧客の販売促進全体の受託を目指していきます。



牧の原モアでのイベントの様子

### ISMSを取得

ISMSの取得により個人情報管理をより厳格に行っていくとともにユーザーデータを蓄積し、商材としての活用を目指していきます。

- ・登録組織：株式会社地域新聞社（本社・八千代支社）
- ・登録番号：J0621
- ・適用規格：JISQ27001：2014（ISO/IEC27001：2013）
- ・登録日：2023年9月28日
- ・適用範囲：本社、八千代支社における、オウンドメディアを通じたEC事業、ビジネスマッチング事業、WEB サイト制作事業、地方自治体からの受託業務



## ISO/IEC27001



## (参考) 事業における取り組み

### 放課後等デイサービス事業への参入を決定

新規事業として放課後等デイサービス事業を2024年3月にスタートすることを決定しました。

「ちいき新聞」の発行に依存しないビジネスとして新たな収益の柱としていくとともに、地域住民に認知度の高い当社が運営している施設として信頼性の高さが強みとなると考えています。



児童発達支援・放課後等デイサービス  
ちいつな 高津教室  
produced by ちいき新聞



### データベースを活用した新サービスの投入

「チイコミ!」を中心としたユーザーデータを蓄積・管理し、セグメントを選択してメール・DMの配信ができる新サービス「メルぴた」「ポストぴた」「マネぴた」をリリースしました。

「ちいき新聞」配布エリア内の最新データを利用するため、狭域で効果的な販促活動ができるツールとなっています。

☑メルぴた  
📧ポストぴた  
📊マネぴた  
《成果報酬型》

## お問合せ先

株式会社 地域新聞社

TEL 047-485-1107

HP: <https://www.chiikinews.co.jp>

本資料に掲載されている業績予想は、本プレゼンテーション時において入手可能な情報に基づき判断した見通しです。この中には、多分に不確定要素が含まれており、様々な要因によりこれら業績等に関する見通しとは大きく異なることがあります。以上の前提をご理解いただき、投資に関する決定をされる場合にはご自身の判断でなされるようお願い致します。