

2023年12月 月次売上高(速報版)

1. 月次動向(直営店)

このたびの能登半島地震によりお亡くなりになられた方々のご冥福をお祈り申し上げますとともに、被災された皆様に心よりお見舞い申し上げます。被災地域の皆様の安全と一日も早い復興をお祈り申し上げます。

さて、当月の直営全店売上高は79億61百万円(前年同月比106.6%)、既存店売上高は76億63百万円(前年同月比105.6%)と、前年を大幅に上回る増収となり、2023年8月に記録した創業以来過去最高売上高を更新いたしました。さらに、FC店の売上高を加算したチェーン全店の売上は、創業以来初めて100億円を突破するとともに、23ヶ月連続で同月比過去最高を更新しております。

これは、日々のQSC向上に努めてきた成果に加え、「ぎょうぎ倶楽部お客様感謝キャンペーン」などの各種販促施策を積極的に展開したことによる成果であると考えております。

この結果、全体客数が前年同月比105.1%と好調に推移したことに加え、10月17日の価格改定による客単価上昇が、上記のような結果に結びつきました。当社はこれからも、より一層現場力を高めていくために、人材育成のための投資を積極的に行い、更なる美味しい料理の提供に努めてまいります。そしてQSC向上に従業員一人一人が情熱を持って取り組むことで、「お客様から褒められる店」を実現してまいります。

当月において実施した主な施策は以下の通りです。

① QSC向上に向けた調理研修・接客研修を実施

王将調理道場における実地調理研修の定員人数・実施回数を増やして受講機会を多くするとともに、オンラインを活用した調理研修も引き続き実施し、調理スタッフの技術習得に注力いたしました。また、外部講師を招いて、人にしかできないホスピタリティある接客対応の習得を目的とした接客研修を実施いたしました。

② 2024年版ぎょうぎ倶楽部お客様感謝キャンペーンを実施(スタンプ押印期間:6月23日～12月10日)

今回は景品として用意したオリジナルグッズが人気を博し、ぎょうぎ倶楽部会員カードの配布数は前年比111.0%、景品交換数は同113.0%と、前年を上回る多くのお客様にご参加いただきました。

③ 生ビール乾杯キャンペーンを実施

生ビール(中)スーパードライ2杯目以降を1杯目の税込価格より100円引きで販売する「生ビール乾杯キャンペーン」を実施し、FC店を含む全店の販売数は月間で約84.5万杯となり、前年同月比112.7%とご好評いただきました。

④ 人気フェア商品「五目あんかけラーメン」の販売を実施

昨年度も人気を博したフェア商品「五目あんかけラーメン」を販売いたしました。12月2日～10日の期間で「五目あんかけラーメン」のシズル感を表現したテレビCMを放送した結果、FC店を含む全店の販売数は月間で約59.3万杯となり、前年同月比111.1%とご好評いただきました。2024年1月度におきましても継続して販売しております。

⑤ 創業祭を実施

創業56年分の感謝の気持ちをお客様にお伝えするため、創業日である12月24日と25日に、創業当時の餃子試食券の復刻デザイン版「税込250円割引券」がもらえる創業祭を実施し、多くのお客様にご来店いただきました。

2. 直営店 対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

(単位:売上/百万円、客数/千人、客単価/円、伸び率/%)

	直営全店実績						直営既存店実績					
	売上高		客数		客単価		売上高		客数		客単価	
	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率
2023年4月	7,534	113.3	6,676	107.6	1,129	105.3	7,389	112.7	6,535	107.0	1,131	105.4
5月	7,744	104.9	6,891	101.9	1,124	102.9	7,529	104.4	6,692	101.5	1,125	102.9
6月	7,194	108.9	6,521	106.4	1,103	102.3	6,916	108.5	6,263	106.0	1,104	102.3
第1四半期 計	22,473	108.9	20,089	105.2	1,119	103.5	21,835	108.4	19,491	104.7	1,120	103.5
7月	7,746	110.6	6,902	107.9	1,122	102.4	7,406	109.9	6,591	107.2	1,124	102.5
8月	7,861	112.0	6,938	108.8	1,133	102.9	7,453	111.3	6,546	108.1	1,139	102.9
9月	7,362	113.0	6,541	109.6	1,125	103.1	6,932	112.0	6,146	108.6	1,128	103.2
第2四半期 計	22,969	111.8	20,383	108.8	1,127	102.8	21,792	111.0	19,284	107.9	1,130	102.9
第2四半期 累計	45,443	110.3	40,472	107.0	1,123	103.2	43,628	109.7	38,775	106.3	1,125	103.2
10月	7,722	106.2	6,845	102.6	1,128	103.5	7,334	105.5	6,492	102.0	1,130	103.5
11月	7,785	110.9	6,766	106.4	1,151	104.3	7,402	109.9	6,427	105.4	1,152	104.3
12月	7,961	106.6	7,005	105.1	1,136	101.5	7,663	105.6	6,737	104.2	1,137	101.4
第3四半期 計	23,469	107.9	20,617	104.7	1,138	103.1	22,401	107.0	19,658	103.8	1,140	103.0
第3四半期 累計	68,912	109.5	61,090	106.2	1,128	103.1	66,029	108.8	58,433	105.4	1,130	103.1

注1. 上記売上、客数データは、前年同月実績との対比によるものであります。

注2. 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

3. 当月の出退店・リニューアル店

新規出店(1店舗)

区分	店舗名	開店日	住所	営業面積	客席数	駐車場	概要
FC	イオンモール東員店	12月15日	三重県員弁郡東員町大字長深字築田510-1 イオンモール東員店 1階	59.81坪	75席	700台 (共用)	三重県内19店舗目の新規出店



リニューアル店(1店舗)

区分	店舗名	開店日	住所	営業面積	客席数	駐車場	リニューアル概要
FC	福山蔵王店	12月5日	広島県福山市南蔵王町6丁目19番28号	60.46坪	73席	30台	商圏人口が多い場所へ 既存店FC「福山春日店」を移転

閉店(2店舗)

区分	店舗名	開店日	住所
直営	新倉敷店	12月3日	岡山県倉敷市新倉敷駅前3丁目128-1
FC	南海岸和田店	12月22日	大阪府岸和田市五軒家町15-19

4. 当期の店舗数推移

	直営店			FC店			全店		
	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数
前期末店舗数			540			190			730
12月	0	1	542	1	1	186	1	2	728
累計	6	4	542	3	7	186	9	11	728

5. キャンペーン・お得情報

ご家庭応援メニュー
「お持ち帰り専用お子様弁当」
【2021年9月1日～】



お子様がいらっしゃるご家庭への応援メニューとして、お持ち帰り専用「お子様弁当」を販売。おかずとご飯を一度に電子レンジで温めることができ、お子様でも気軽に召し上がれます。

「2024年版ぎょうぎ倶楽部
お客様感謝キャンペーン」
【2023年6月23日～12月10日】



6月23日～12月10日まで「2024年版ぎょうぎ倶楽部 お客様感謝キャンペーン」を実施。集まったスタンプの数に応じて、各種割引券やお会計が毎回5%割引になる「ぎょうぎ倶楽部会員カード」、2023年干支入りラーメン鉢や「光る！ワイヤレス充電器」などのオリジナル限定グッズと交換できます。

「生ビール乾杯キャンペーン」
【2023年12月1日～12月30日】



12月1日～12月30日まで生ビール(中)[スーパードライ]を2杯目以降、1杯目の価格より税込100円引きで販売する「生ビール乾杯キャンペーン」を開催。(ポスターは西日本版)

5. キャンペーン・お得情報

「年末年始お客様感謝キャンペーン」
【2023年12月11日～2024年1月14日】



2023年12月11日～2024年1月14日まで「年末年始お客様感謝キャンペーン」を開催。各種割引処理後のお会計金額税込500円毎にスタンプを1個押印。スタンプを4個集めると次回使える「餃子2人前以上ご注文で1人前が無料券」としてご利用いただけます。

「創業祭」
【2023年12月24日・25日】



餃子の王将は1967年12月24日四条大宮で創業。お客様へ56年分の感謝を込めて、12月24日・25日の2日間「創業祭」を開催。各種割引処理後のお会計税込500円毎に、創業当時の餃子試食券の復刻デザイン版「税込250円割引券」を1枚プレゼントします。

「ニンニクヌーボー」
【2023年11月4日～】



主要食材は全て国産を使用している、餃子の王将の看板メニュー「餃子」。11月4日から提供いたします「餃子」には、今年6月～7月に収穫した2023年「夏獲れ」の青森県産にんにくを使用しており、にんにくの風味をより豊かに味わっていただけます。いづれに「ニンニクヌーボー」なこの季節に、餃子の王将の「餃子」をぜひご賞味ください。

6. 新商品・季節商品情報

「忘れられない中華そば」
【2023年4月1日～ 全国販売】



4月1日より、全国の店舗にて販売開始。おかげ様で、11月末には累計販売数が300万杯を突破いたしました。魚介出汁の風味やネギ油が香る醤油ベースのスープが、北海道産小麦粉を使用したツルツルとなめらかなコシのある麺に絡み、どこか懐かしさを感じる中

「忘れられない中華そばパック」
【2023年11月4日～】



自宅で簡単に美味しい本格生ラーメンをお楽しみいただけるお持ち帰りラーメンパックの新商品「忘れられない中華そばパック」を11月4日より販売開始。どこか懐かしい味わいで大好評をいただいている「忘れられない中華そば」を再現したラーメンパックです。

7. 月替り全店フェア等

「五日あんかけラーメン」
【2023年12月1日～2024年1月31日】



オイスターソースのコクと魚介ダシの旨味が効いたあったかどろみスープが、北海道産小麦粉を使用したモチモチの麺に絡みます。ぷりぷりの海老や大ぶりのシタケ、新鮮な野菜などがたっぷり具沢山の一品。電子レンジ対応容器でお持ち帰りできるので、お店の味を家で楽しむことができます。