

月次売上動向

第40期 2023年11月～2024年10月

前年比(%)	11月	12月	1月	1Q 累計	2月	3月	4月	上期 累計	5月	6月	7月	3Q 累計	8月	9月	10月	通期 累計
全店計	88.2	96.3		92.7												
店舗数	107店	107店														
既存店	92.7	100.5		97.1												
店舗数	107店	107店														

(注) 上記数値は速報であり、監査法人による会計監査を受けておりません。

特記事項

- ・今回より子会社である株式会社メソッドカイザー(タリーズコーヒー)の売上と店舗数を含めることとし、それに伴い2023年11月分も同条件に変更いたしました。蔦屋書店事業とシナジー効果が高いBOOK&Caféスタイルの飲食事業につきましても、その成果を表すため同社を含めて表示するものであります。
- ・12月はガシャポンバンダイオフィシャルショップを蔦屋書店 須坂店(長野県)に導入いたしました。
コスメが引き続き好調に推移し、服飾のセールや福袋等の季節商品も伸長、DAISOやガシャポン、ふるいちトップブックスの売上も上向きが継続、飲食事業についても前年を上回る推移となり、既存店は100.5%となりました。
- ・1月1日に発生いたしました能登半島地震では、当社グループ内の新潟県内店舗を中心に、商品の落下や破損、一部建物損傷の影響がございましたが、すぐに復旧、翌日には全店通常営業をいたしました。当社の「日常的エンターテイメントの提供」により、地域のお客様の不安な気持ちを和らげる力を担っていることを改めて実感し、今後も地域のお客様に愛され、安心できるお店創りを邁進するとともに、引き続き中期経営計画の取り組みを推進してまいります。

株式会社トップカルチャー

- ・事業内容 書籍、特撰雑貨・文具、ゲームの販売並びに音楽・映像ソフトのレンタル・販売を集約した大型複合店舗「蔦屋書店」の運営を通じた「日常的エンターテイメント」の提供
- ・店舗数 グループ合計107店(子会社の49店舗を含む)
(新潟県42店 長野県18店 神奈川5店 東京都5店 群馬県8店 埼玉県14店 茨城県6店 宮城県5店 岩手県2店 静岡県2店)