

2023 年 11 月期  
決算補足説明資料

2024 年 1 月 10 日  
キューピー株式会社  
証券コード: 2809

# 目次

1. セグメント別 売上高・営業利益の内訳	1
2. 営業利益の増減要因	2
3. 国内サラダ調味料の業態別販売量および金額(キューピー株式会社)	2
4. 為替レート(期中平均為替レート)	2
5. 主原料相場の推移	3
6. 設備投資と主要な販売費・一般管理費	3
7. 営業外損益・特別損益の概要	3
8. 貸借対照表の概要	3
9. キャッシュ・フローの概要	4
10. サステナビリティ目標と実績	4
11. 主要な経営指標等の推移	5

## ■本資料の記載について

- ・ 本資料における記載金額は、億円表示の場合は億円未満を四捨五入しています。
- ・ 海外の通期の数値は10月～9月が対象となります。  
2023年度前年差には、為替影響の売上高+51億円、営業利益+7億円、  
2024年度通期計画の前年差には、為替影響の売上高+11億円、営業利益+1億円  
が含まれています。

# 1. セグメント別 売上高・営業利益の内訳

売上高 (億円)	2023 年度					前年差					2024 年度 計画	
	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	通期	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	通期	通期	前年差
<b>市販用</b>	<b>419</b>	<b>453</b>	<b>451</b>	<b>451</b>	<b>1,774</b>	<b>△7</b>	<b>+23</b>	<b>+3</b>	<b>+22</b>	<b>+40</b>	<b>1,799</b>	<b>+25</b>
調味料	173	193	191	184	741	△3	+30	+5	+16	+48	770	+29
惣菜	148	157	156	160	621	△1	△2	+0	+6	+3	625	+4
カット野菜	62	66	67	69	265	△3	△3	△2	+1	△6	265	+0
その他	36	37	37	37	147	△1	△2	△0	△2	△5	139	△8
<b>業務用</b>	<b>417</b>	<b>397</b>	<b>406</b>	<b>433</b>	<b>1,653</b>	<b>+57</b>	<b>△2</b>	<b>+4</b>	<b>+6</b>	<b>+65</b>	<b>1,736</b>	<b>+83</b>
調味料	112	130	132	132	506	+9	+15	+17	+13	+54	522	+16
タマゴ	266	223	231	259	980	+51	△20	△16	△9	+7	1,060	+80
その他	39	44	43	42	168	△3	+3	+3	+2	+5	154	△14
<b>海外</b>	<b>160</b>	<b>184</b>	<b>209</b>	<b>229</b>	<b>783</b>	<b>+17</b>	<b>+29</b>	<b>+33</b>	<b>+41</b>	<b>+120</b>	<b>901</b>	<b>+118</b>
中国	58	74	90	95	316	△3	+9	+15	+12	+32	391	+75
東南アジア	51	52	52	57	213	+11	+10	+5	+7	+32	236	+23
北米	35	39	51	55	180	+8	+7	+10	+13	+37	192	+12
その他	17	19	16	22	74	+2	+4	+4	+10	+19	82	+8
フルーツ ソリューション	38	45	48	38	170	+1	△2	+7	△1	+5	179	+9
ファインケミカル	28	29	27	28	112	+4	+3	+2	+4	+12	123	+11
共通	13	19	14	13	60	△1	+6	+0	+0	+6	62	+2
<b>合計</b>	<b>1,077</b>	<b>1,127</b>	<b>1,155</b>	<b>1,192</b>	<b>4,551</b>	<b>+71</b>	<b>+57</b>	<b>+48</b>	<b>+71</b>	<b>+248</b>	<b>4,800</b>	<b>+249</b>

営業利益 (億円)	2023 年度					前年差					2024 年度 計画	
	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	通期	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	通期	通期	前年差
<b>市販用</b>	<b>16</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>26</b>	<b>99</b>	<b>△24</b>	<b>△6</b>	<b>△7</b>	<b>+2</b>	<b>△35</b>	<b>116</b>	<b>+17</b>
調味料	10	16	18	15	59	△19	△4	△11	△1	△35	77	+18
惣菜	3	9	6	8	26	△4	△1	+1	+2	△2	29	+3
カット野菜	1	2	2	2	7	△2	△2	△1	+0	△6	8	+1
その他	2	1	3	1	8	+2	+1	+4	+0	+8	2	△6
<b>業務用</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>41</b>	<b>△13</b>	<b>△15</b>	<b>△5</b>	<b>+5</b>	<b>△28</b>	<b>75</b>	<b>+34</b>
調味料	2	7	9	8	27	△4	△1	+5	+4	+4	32	+5
タマゴ	3	0	0	8	12	△6	△14	△10	△0	△29	40	+28
その他	△1	1	1	1	3	△4	+0	+0	+1	△3	3	+0
<b>海外</b>	<b>11</b>	<b>24</b>	<b>35</b>	<b>33</b>	<b>103</b>	<b>△8</b>	<b>+2</b>	<b>+9</b>	<b>+16</b>	<b>+18</b>	<b>120</b>	<b>+17</b>
中国	0	7	14	14	36	△7	△1	+5	+5	+2	49	+13
東南アジア	6	7	7	8	27	△0	+1	+1	+3	+4	31	+4
北米	3	5	10	8	26	+0	+2	+6	+4	+12	26	+0
その他	2	5	3	3	14	△1	+0	△3	+4	+1	14	+0
フルーツ ソリューション	0	2	2	△1	3	△0	△1	+2	△1	+0	1	△2
ファインケミカル	△4	3	7	5	10	△5	△2	+0	+4	△2	12	+2
共通	4	3	2	3	12	+0	+0	△1	+1	△0	11	△1
<b>全社費用</b>	<b>△15</b>	<b>△17</b>	<b>△20</b>	<b>△20</b>	<b>△73</b>	<b>△1</b>	<b>△2</b>	<b>△5</b>	<b>△2</b>	<b>△11</b>	<b>△80</b>	<b>△7</b>
<b>合計</b>	<b>17</b>	<b>52</b>	<b>65</b>	<b>64</b>	<b>197</b>	<b>△51</b>	<b>△23</b>	<b>△7</b>	<b>+23</b>	<b>△57</b>	<b>255</b>	<b>+58</b>

<b>営業利益率</b>	<b>1.5%</b>	<b>4.6%</b>	<b>5.6%</b>	<b>5.3%</b>	<b>4.3%</b>	<b>△5.2%</b>	<b>△2.4%</b>	<b>△0.9%</b>	<b>+1.7%</b>	<b>△1.6%</b>	<b>5.3%</b>	<b>+1.0%</b>
--------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	-------------	--------------

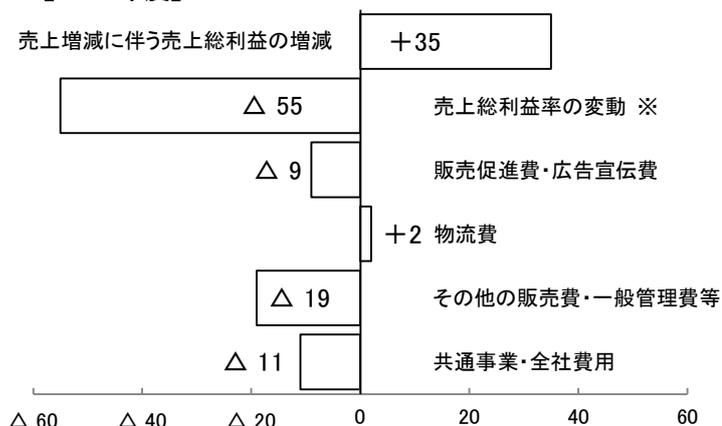
※海外売上高伸長率(現地通貨ベース) 2023 年度 10% 2024 年度計画 14%

## 2. 営業利益の増減要因

(億円)	2023 年度	前年差	2024 年度 通期計画	前年差
営業利益	197	△ 57	255	+ 58

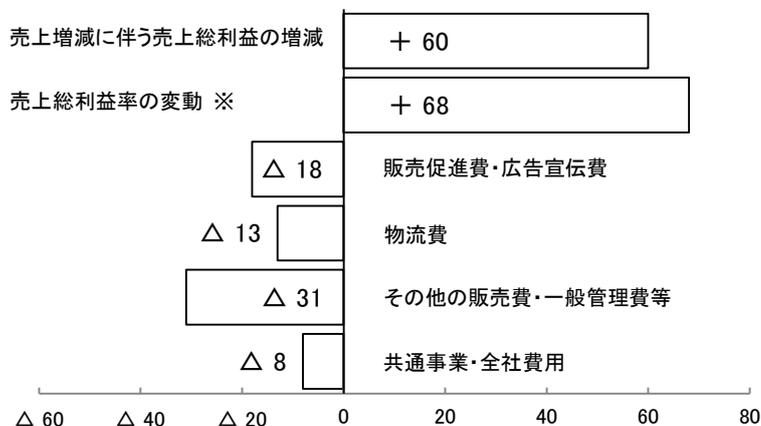
### 【2023 年度】

(億円)



### 【2024 年度通期計画】

(億円)



(億円)		2023 年度 前年差	2024 年度 通期計画 前年差
主原料高騰影響		△ 156	+ 61
原料別	主原料 (調味料)	△ 116	+ 51
	鶏卵	△ 40	+ 10
	合計	△ 156	+ 61
セグメント別			
	市販用	△ 70	+ 28
	業務用	△ 79	+ 25
	海外	△ 7	+ 8

※主原料高騰影響は売上総利益率の変動に含まれます。

## 3. 国内サラダ調味料の業態別販売量および金額(キューピー株式会社)

		2021 年度	2022 年度	2023 年度	前年差	増減率
家庭用	販売量 (千 t)	133	124	120	△ 3	△ 3%
	金額 (億円)	675	681	730	+ 49	+ 7%
業務用	販売量 (千 t)	91	92	93	+ 0	+ 1%
	金額 (億円)	357	388	444	+ 56	+ 14%
輸出	販売量 (千 t)	9	9	11	+ 2	+ 19%
	金額 (億円)	37	44	58	+ 14	+ 32%

※輸出は、家庭用・業務用を含んでいます。

## 4. 為替レート(期中平均為替レート)

(円)	2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度 通期計画
米国ドル(1 \$ 当たり)	107	125	139	143
人民元 (1元 当たり)	16	19	20	20

## 5. 主原料相場の推移

(円/kg)	2021年度				2022年度				2023年度					2024年度 通期計画
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	
	(12-2月)	(3-5月)	(6-8月)	(9-11月)	(12-2月)	(3-5月)	(6-8月)	(9-11月)	(12-2月)	(3-5月)	(6-8月)	(9-11月)		
加工油脂向け 大豆・菜種白絞油 日経ローリー相場平均価格	253	266	303	352	361	373	392	437	424	404	375	357	390	352
全農東京 鶏卵相場 Mサイズ基準値	168	240	240	211	179	208	207	241	297	348	317	276	309	278

## 6. 設備投資と主要な販売費・一般管理費

(億円)	2022年度	2023年度	前年差	2024年度 通期計画	前年差
設備投資	172	178	+ 6	207	+ 29
減価償却費	161	169	+ 9	169	△ 0
販売促進費	38	41	+ 3	45	+ 5
広告宣伝費	97	103	+ 6	117	+ 13
物流費	282	280	△ 2	293	+ 13
労務費	306	314	+ 8	327	+ 13
研究開発費	39	40	+ 0	41	+ 1

## 7. 営業外損益・特別損益の概要

(億円)	2022年度	2023年度	前年差	主な要因
営業外損益	18	8	△ 10	受取利息の増加 + 3 持分法による投資損益の増減 △ 13
特別損益	△ 6	16	+ 22	関係会社株式売却益の増加 + 17 投資有価証券売却益の増加 + 5

## 8. 貸借対照表の概要

(億円)	2022年度	2023年度	前年差	主な要因
資産の部				
流動資産	1,677	1,821	+ 144	現預金の増加 + 88 売掛債権の増加 + 51 有価証券の減少 △ 80 棚卸資産の増加 + 69
固定資産				
有形・無形固定資産	1,627	1,620	△ 7	建物及び構築物の減少 △ 35 機械装置及び運搬具の減少 △ 11 建設仮勘定の増加 + 36
投資その他の資産	730	819	+ 89	投資有価証券の増加 + 33 退職給付に係る資産の増加 + 70
負債の部	1,088	1,147	+ 59	繰延税金負債の増加 + 32 その他固定負債の増加 + 22
純資産の部	2,946	3,113	+ 167	利益剰余金の増加 + 62 退職給付に係る調整累計額の増加 + 43

## 9. キャッシュ・フローの概要

(億円)	2022 年度	2023 年度	前年差	主な要因	
営業活動による キャッシュ・フロー	272	237	△ 35	税金等調整前当期純利益の減少	△ 46
投資活動による キャッシュ・フロー	△ 159	△ 177	△ 18	無形固定資産の取得による支出の減少 定期預金の預入による支出の増加	+ 20 △ 37
財務活動による キャッシュ・フロー	△ 168	△ 95	+ 73	短期借入金の返済による支出の増加 長期借入金の返済による支出の減少	△ 26 + 100

## 10. サステナビリティ目標と実績

重点課題	取り組みテーマ	指標	2022 年度	2023 年度	2024 年度 目標	2030 年度 目標
食と健康 への貢献	健康寿命延伸 への貢献	一人ひとりの食のパートナーとして ・1日当たりの野菜摂取量の目標値 350g の達成に貢献 ・たんぱく質の摂取に貢献するために卵の消費量アップを推進				
	子どもの心と体の 健康支援	私たちの活動で創る 子どもの笑顔の数 (2019 年度からの累計)	28.6 万人	36.1 万人	40 万人以上	100 万人以上
資源の 有効活用・ 循環	食品ロスの 削減・有効活用	食品残さ削減率 (2015 年度比)	46.6%	59.6%	50%以上	65%以上
		野菜未利用部有効活用率 主要野菜:キャベツなど (当年)	77.5%	82.7%	70%以上	90%以上
		商品廃棄量削減率 (2015 年度比)	74.8%	75.4%	60%以上	70%以上
	プラスチックの 削減・再利用	プラスチック排出量削減率 (2018 年度比)	7.8%	算定中	8%以上	30%以上
	水資源の 持続的利用	水使用量(原単位)削減率 (2020 年度比)	1.6%	2.1%	3%以上	10%以上
気候変動 への対応	CO <sub>2</sub> 排出量の 削減	CO <sub>2</sub> 排出量削減率 (2013 年度比)	26.1%	34.3%	30%以上	50%以上
生物多様性 の保全	生物多様性の 保全	持続可能な紙の調達率 2025 年までに 100% (容器包材、印刷冊子、販促物、事務用品)				
持続可能な 調達	持続可能な 調達の推進	お取引先との協働によって 「持続可能な調達のための基本方針」を推進				
人権の尊重	人権の尊重	ビジネスに関わるすべての人の人権を尊重するために 「キューピーグループ 人権方針」を推進				

※ 「食品残さ削減率」の指標には「野菜未利用部有効活用率」も含まれています。

※ サステナビリティ目標は国内の数値となっています。

※ 2024 年度より「生物多様性の保全」の定量目標を設定しています。

## 11. 主要な経営指標等の推移

		2021年度	2022年度	2023年度	2024年度 通期計画
売上高	(百万円)	407,039	430,304	455,086	480,000
営業利益	(百万円)	27,972	25,433	19,694	25,500
営業利益率	(%)	6.9	5.9	4.3	5.3
経常利益	(百万円)	29,698	27,249	20,490	26,700
経常利益率	(%)	7.3	6.3	4.5	5.6
親会社株主に帰属する当期純利益	(百万円)	18,014	16,033	13,174	13,800
当期純利益率	(%)	4.4	3.7	2.9	2.9
純資産額	(百万円)	269,301	294,623	311,303	
総資産額	(百万円)	381,003	403,384	426,006	
自己資本	(百万円)	245,640	267,657	281,884	
自己資本比率	(%)	64.5	66.4	66.2	
営業活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	38,533	27,199	23,725	
投資活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	△ 20,277	△ 15,947	△ 17,721	
財務活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	△ 18,701	△ 16,812	△ 9,514	
フリーキャッシュ・フロー ※	(百万円)	18,255	11,252	6,004	
現金及び現金同等物の期末残高	(百万円)	66,703	65,335	62,433	
有利子負債	(百万円)	42,257	33,042	32,550	
1株当たり純資産額	(円)	1,767.14	1,925.54	2,027.90	
1株当たり当期純利益	(円)	128.17	115.34	94.78	99.28
1株当たりフリーキャッシュ・フロー	(円)	129.88	80.95	43.19	
ROA(総資産利益率)	(%)	7.1	6.9	4.9	6.2
ROE(自己資本利益率)	(%)	7.4	6.2	4.8	4.9
1株当たり年間配当額	(円)	47.0	47.0	50.0	50.0
配当性向	(%)	36.7	40.7	52.8	50.4
期末株価	(円)	2,309	2,447	2,580	

※ フリーキャッシュ・フロー＝営業キャッシュ・フロー＋投資キャッシュ・フロー