

株式会社 松屋 2023年12月上報告

1. 店舗別 売上高概況 (単位:%)

	売上高	入店客数
① 銀座本店	19.2	5.1
② 銀座店	18.8	4.1
③ 浅草店	24.2	6.9

① 銀座本店 : 「銀座本店」の数値は「銀座店」と「浅草店」両店計の売上高対前年増減率を表記いたしております。  
 ② 銀座店 : 「銀座店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。  
 ③ 浅草店 : 「浅草店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。

2. 売上高対前年増減率推移 (単位:%)

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
銀座本店	44.1	46.3	29.8	41.0	39.4	36.6	49.0	59.9	35.5	28.6	21.1	19.2
松屋銀座	47.8	48.4	31.7	44.8	42.7	38.3	52.0	66.9	37.5	31.5	24.9	18.8
松屋浅草	3.2	17.7	8.6	-10.2	-0.6	17.3	6.8	-16.5	13.5	-15.0	-21.7	24.2

3. 店舗別商況

銀座店	12月の銀座店は、前年に対して2割増に迫る大幅な伸びを示しました(コロナ前となる2019年12月対比では約36%増)。化粧品は前年比約28%増、ラグジュアリーブランドは同約37%増(2019年12月比約88%増)、宝飾も同42%増(2019年12月比約186%増)になる等、銀座店の強みとなるカテゴリを軸に、さらには、気温の低下に伴い防寒衣料等の季節商材も順調に推移し、売上を大幅に伸ばしました。免税売上高につきましては、円安等が要因となり前年比約112%(2019年12月対比で約117%増)となる等、全館を力強く牽引いたしました(免税売上が銀座店全体に占めるシェアは約36%超。コロナ前は平均約25%の水準)。
-----	---

4. 商品別売上高対前年増減率 (単位:%)

	銀座本店	松屋銀座
紳士服・洋品	3.8	3.8
婦人服・洋品	14.7	15.0
子供服・洋品	16.3	16.3
呉服寝具他	40.5	43.3
衣料品計	14.1	14.3
身廻り品	31.3	31.4
雑貨	31.1	25.7
家具	32.1	32.6
家電	-81.1	-81.1
家庭用品	-20.4	-20.4
家庭用品計	-1.2	-1.4
食料品	0.0	-2.8
食堂・喫茶	14.4	14.7
サービス、その他	0.3	0.4
合計	19.2	18.8

・「2024年度2月期 第3四半期決算発表」は、2024/1/12(金) **15時**の開示を予定しております。

・「2024年度1月上速報」は、2024/2/1(木) **16時**の開示を予定しております。

お問い合わせ先 株式会社 松屋 総務部 コーポレートコミュニケーション課

TEL(03)3248-8311