

月別販売高状況（速報）

2024年 6月期

2024年01月10日

国内リテール事業 ※1		2023年						2024年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	108.5%	109.1%	106.3%	106.9%	109.2%	104.8%							107.4%
	客数	100.7%	101.1%	100.3%	99.5%	101.4%	100.3%							100.5%
	客単価	107.8%	107.9%	106.0%	107.5%	107.8%	104.4%							106.8%
	対象店舗数	591店	594店	588店	588店	588店	593店							593店
	土日休日数増減	0日	0日	0日	-1日	0日	1日							0日
全店	売上高	109.8%	110.3%	107.4%	107.7%	110.2%	105.7%							108.4%
	対象店舗数	617店	618店	620店	617店	617店	619店							619店
	前年同月店舗数	604店	605店	604店	606店	606店	610店							610店

※1 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店、ユニー(株)

- 国内リテールは、ディスカウント事業が売上と客数を牽引し前年を上回っています。引き続き、好調に推移しています。
 本年は、前年より休日（日曜）が1日多いものの、年末休暇と重なっていることを考慮すると、押上げの効果は軽微です。
- ディスカウント事業は、前年、外出機会の増加を背景に多くのカテゴリーが活況でしたが、本年も全てのカテゴリーで前年を上回っています。
 当月は、月のはじまりからクリスマスに向け、イベントや集まりが増えた事で、アミューズメント性の高いパーティーグッズや玩具、ゲーム機などが伸長しています。
 更に、年末は、大掃除や消耗品などの買い替え需要により洗剤や洗濯用品、台所用品などが伸長しています。
- GMS事業は、クリスマスや年末・年始の需要を捉え、食品・生鮮食品が前年を上回っています。
 特にクリスマスケーキ、正月の食卓を彩るおせち料理や魚介類などが伸長しています。
 一方、冬の季節商品は伸びず、冬物衣料や寝具、季節家電が苦戦しています。

<1月度 新規出店予定>

なし



ディスカウント事業 ^{※2}		2023年						2024年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	111.0%	112.0%	109.6%	110.0%	113.0%	107.7%							110.4%
	客数	101.9%	102.6%	101.8%	100.6%	103.0%	101.8%							101.9%
	客単価	109.0%	109.2%	107.7%	109.3%	109.8%	105.9%							108.3%
	家電製品	113.3%	107.0%	102.8%	105.6%	113.9%	106.9%							108.3%
	日用雑貨品	114.5%	117.1%	116.8%	115.3%	116.8%	111.5%							115.2%
	食品	108.0%	109.7%	106.0%	108.3%	109.5%	107.0%							108.0%
	時計・ファッション用品	111.8%	114.7%	110.7%	109.0%	115.4%	103.7%							110.5%
	スポーツ・レジャー用品	112.5%	109.9%	114.9%	108.5%	118.9%	109.6%							111.8%
	対象店舗数	460店	463店	459店	459店	459店	462店							462店
全店	売上高	113.4%	114.3%	111.6%	111.6%	115.0%	109.6%							112.5%
	対象店舗数	486店	487店	489店	486店	486店	488店							488店
	前年同月店舗数	468店	469店	470店	472店	472店	476店							476店

※2 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店

GMS事業 ^{※3}		2023年						2024年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	101.8%	101.3%	97.6%	99.0%	99.9%	97.7%							99.5%
	客数	97.8%	97.4%	96.7%	96.7%	97.5%	97.1%							97.2%
	客単価	104.1%	104.1%	100.9%	102.4%	102.5%	100.6%							102.3%
	衣料品	114.1%	110.8%	98.2%	95.1%	107.5%	87.3%							101.0%
	住居関連品	101.4%	100.9%	96.0%	98.5%	97.8%	95.9%							98.3%
	食品	99.8%	100.2%	97.8%	100.0%	99.1%	100.3%							99.6%
	対象店舗数	131店	131店	129店	129店	129店	131店							131店
全店	売上高	100.2%	99.8%	96.3%	97.7%	98.7%	96.3%							98.1%
	対象店舗数	131店	131店	131店	131店	131店	131店							131店
	前年同月店舗数	136店	136店	134店	134店	134店	134店							134店

※3 ユニー(株)