



SMART MEDIA COMPANY

2024年2月期 第3四半期

決算説明資料

株式会社エディア

証券コード：3935

2024年1月12日



わたしたちは
総合エンターテインメントを
提供しています。

企業コンセプト

SMART MEDIA COMPANY

決算概要	(百万円)	2023年2月期 3Q累計	2024年2月期 3Q累計	対前年同期比 増減率
	連結売上高	1,987	2,387	+399 +20.1%
	連結営業損益	102	80	△22 △21.7%

前3Qと比べ高利益率のスポットライセンスアウト案件減少により利益率悪化もオンラインくじサービス売上増加、コミック・電子書籍等IPストック型売上高大幅増加により対前年同期比で増収達成

事業概要	IP事業	まるくじ等のオンラインくじサービス売上好調 対前年同期比では高利益率のスポットライセンスアウト案件減少等により利益率悪化
	出版事業	対前年同期比で新刊数が約1.6倍となり紙、電子書籍売上、利益ともに大幅増加 既刊も人気作品を中心に重版続出となり紙書籍売上が底上げ

4Q以降の取組み	
IP事業	<ul style="list-style-type: none">■ レトロゲームタイトル復刻版PJ進行中■ 当社保有海外ライセンスアウト案件進行中■ オンラインくじサービス 12月発売開始タイトルが大躍進■ 「MAPLUSキャラdeナビ」は大型人気IPタイトルとのコラボ実施予定■ ドラマCDオリジナルIPの続編投入 & 各種コラボレーションやクロスメディア展開加速■ BtoB案件複数進行中■ 中国子会社営業稼働中
出版事業	<ul style="list-style-type: none">■ 新刊創刊に向け鋭意作品制作中■ 当社作品のアニメ化計画進行中■ 韓国webtoon原作の書籍化推進■ 新ジャンル・新たな電子書籍展開に向けて準備中

目次

2024年2月期3Q 決算概要

2024年2月期3Q 各事業の概要

2024年2月期4Q以降の取組み

参考資料

2024年2月期 第3四半期累計連結業績ハイライト

- 前3Qと比べ高利益率のスポットライセンスアウト案件減少により利益率悪化もオンラインくじサービス売上増加、コミック・電子書籍等IPストック型売上高大幅増加により対前年同期比で増収達成

損益区分 単位：百万円	2023年2月期 第3四半期累計	2024年2月期 第3四半期累計	対前年同期比 増減	対前年同期比 増減率
売上高	1,987	2,387	+399	+20.1%
売上原価	813	1,069	+256	+31.5%
売上総利益	1,174	1,317	+143	+12.2%
販売費及び 一般管理費	1,071	1,237	+165	+15.4%
営業損益	102	80	△22	△21.7%
経常損益	97	77	△20	△20.8%
親会社に帰属する 当期純利益	99	64	△34	△34.7%

連結財政状態ハイライト

- 営業キャッシュフロー プラスにより十分な現金及び預金維持 更なるIP創出及び成長投資資金を借入にて確保
- 利益計上により純資産健全水準維持

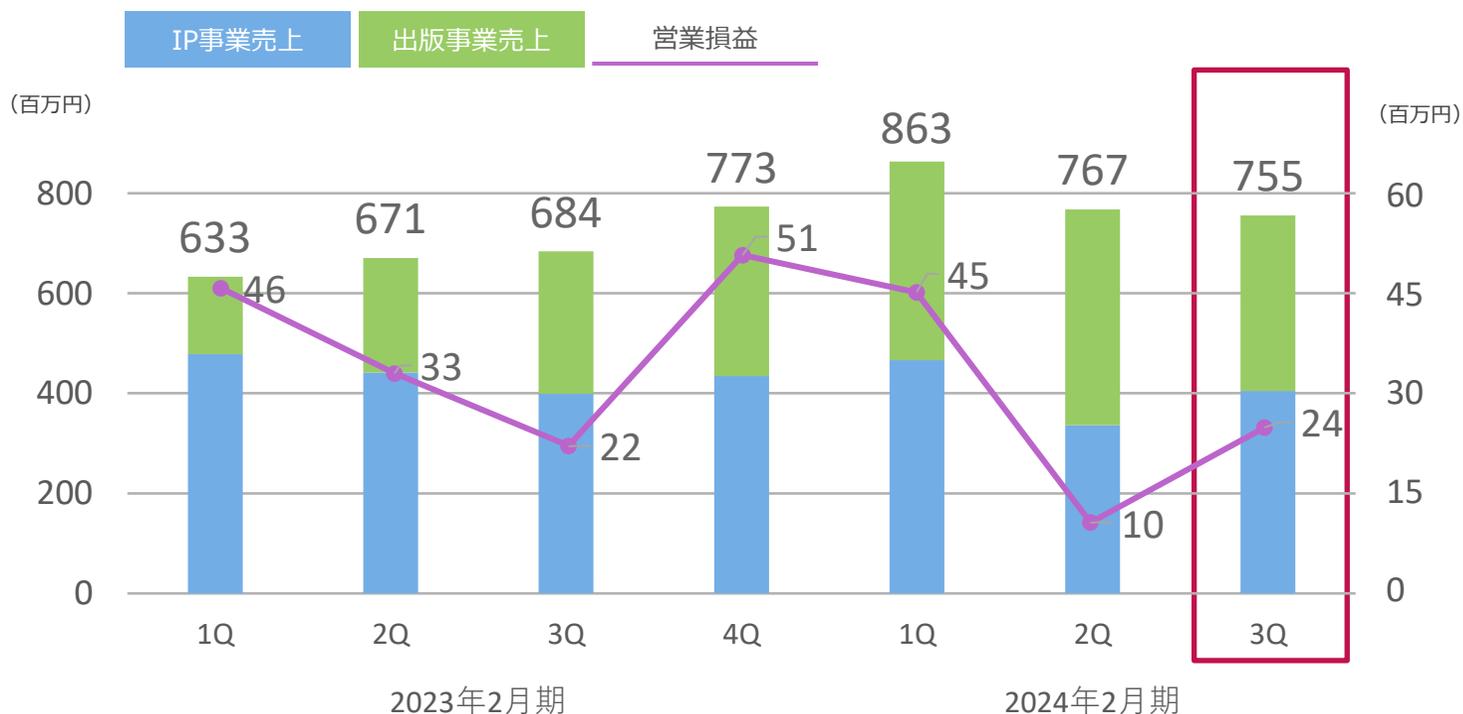
BS項目 単位：百万円	2023年2月 期末	2023年11月 3Q末	対前期末 増減	増減要因等
現金預金	780	1,072	+292	借入による増加
流動資産	1,521	1,827	+305	
固定資産	126	153	+27	

流動負債	487	624	+137	借入による増加
固定負債	168	299	+130	借入による増加
純資産	992	1,057	+64	利益計上による増加
総資産/ 負債純資産	1,648	1,981	+333	

流動比率	312%	293%	△20%	
自己資本比率	60%	53%	△7%	

連結売上高及び連結営業損益の四半期推移

- まるくじ等のオンラインくじサービス売上高好調により3QIP事業売上高は回復 利益も増加
- ライトノベル及びコミック新刊作品数増加及び既刊重版のペース維持も3Q出版事業売上高は2Q電子書籍キャンペーンの反動等あり一時的な落ち込み



2024年2月期3Q 決算概要

 2024年2月期3Q 各事業の概要

2024年2月期4Q以降の取組み

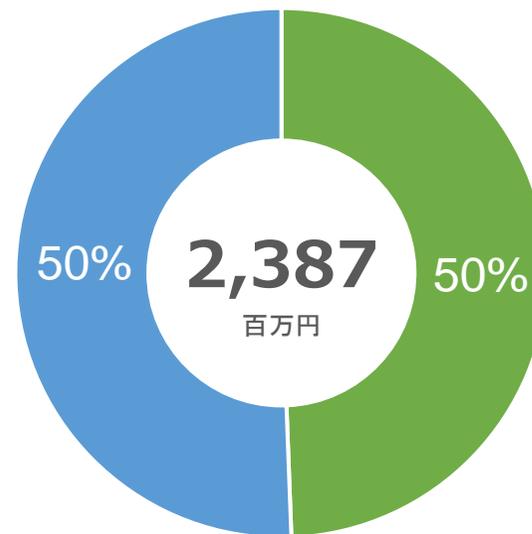
参考資料

エディアグループ 事業ポートフォリオ

■ IP・出版2つの事業を軸に、総合エンターテインメントを提供

IP事業	<ul style="list-style-type: none">■ ゲームサービス運営■ ライフエンターテインメントサービス運営■ 音楽・ドラマCD、グッズ・イラスト集の企画、編集、販売■ 自社の持つ知的財産(作品)の国内外向けライセンスアウト・アニメ化■ アプリ・ゲーム・システム開発受託■ イベント・音楽制作受託等 <p>※BtoB事業は2023年3月よりIP事業に統合</p>
出版事業	<ul style="list-style-type: none">■ ライトノベル・コミック・画集の企画、編集、出版■ 電子書籍・電子コミックの販売

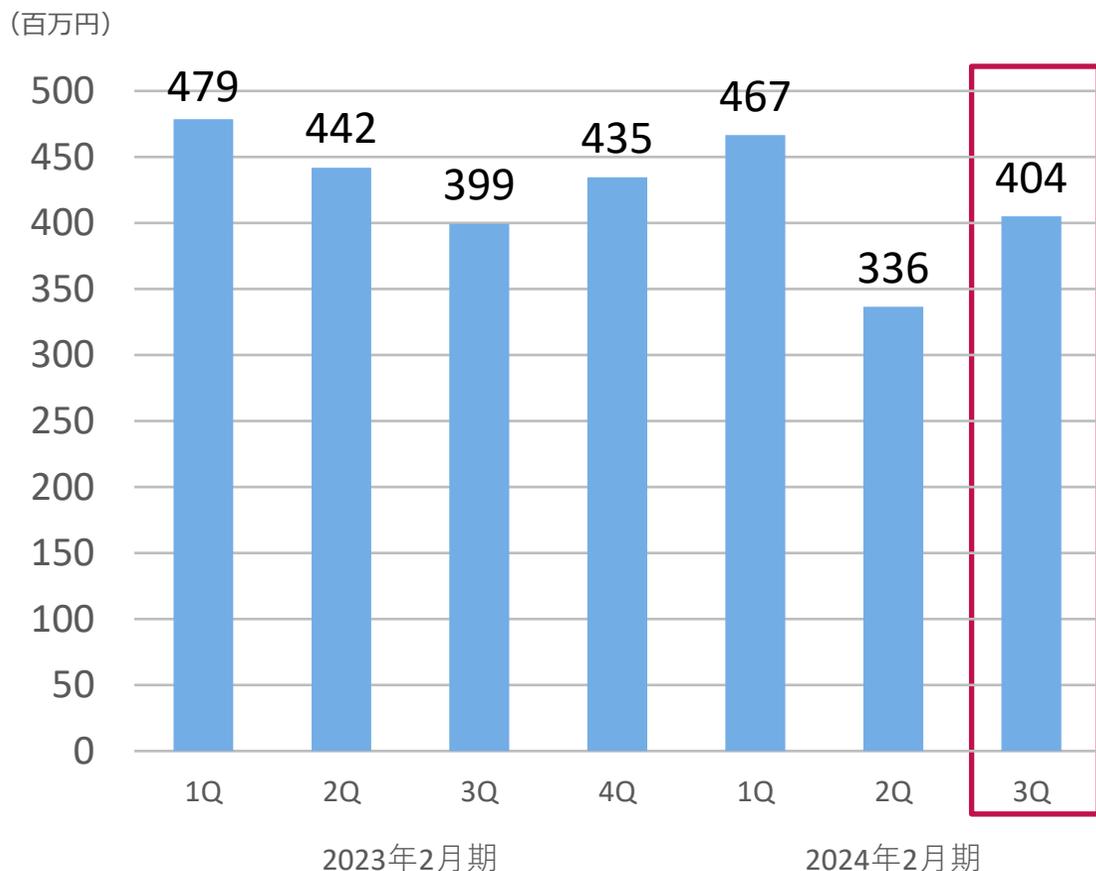
2024年2月期 3Q累計
事業別売上高構成比



■ IP ■ 出版

IP事業 3Qトピックス

■ IP事業売上高及び四半期推移



ゲーム関連一時的な落ち込みもあるもオンラインくじサービス好調

- ソーシャルゲームは落ち込み スポットライセンスアウト案件減少もレトロゲーム売上でカバー
- 人気IPとのコラボによりオンラインくじサービス売上大幅増加
- スポットBtoB案件数が減少

※BtoB事業を2023年3月よりIP事業に統合したため、両事業合算売上高を表示

ゲーム

- Nintendo Switch 版「夢幻戦士 ヴァリス」シリーズ続編、「コズミック・ファンタジーCOLLECTION」シリーズ続編に加え「テレネットシューティングコレクション」投入 国内版のみならず海外版も展開



2021年発売



2022年発売



2023年発売



CD作品及び楽曲配信 (MintLip)

- 新作ドラマCD「Star Sign」を発売！



——誰よりも高く、誰よりも輝け。
2023年9月29日に2枚同時リリース！

- ◆ Star Sign -birth- Type : TEAM01
- ◆ Star Sign -birth- Type : TEAM02

- ドラマCD「DIG-ROCK -signal-」新シリーズを発売！



今シリーズのテーマは「——Be the change.」
2023年7月より、満を持して全4作品（5SKU）をリリース！

- ◆ DIG-ROCK -signal- Vol.1 (2023.7.26 発売)
- ◆ DIG-ROCK -signal- Vol.2 (2023.8.23 発売)
- ◆ DIG-ROCK -signal- Vol.3 Type : IC (2023.9.27 発売)
- ◆ DIG-ROCK -signal- Vol.3 Type : RL (2023.9.27 発売)
- ◆ DIG-ROCK -signal- Vol.3 アニメイト限定盤 (2023.9.27 発売)

AGF2023に大規模出展（MintLipブース）

- 「DIG-ROCK」「Star Sign」「花笑む彼と」「ハンサムロンダリング」等のグッズを販売！



Animate
Girls Festival
2023



ミントリップ
「MintLip」レーベル
AGF2023出展決定！

各タイトル『描き下ろし』イラストを使った新商品を過去最大規模ブースで多数お届け！
皆様のお越しをお待ちしております！

©MintLip

グッズ

- 『くじコレ・まるくじ』の人気IPとのコラボによりグッズ販売好調



- 『くじコレ』及び『まるくじ』はインターネット上で購入可能なハズレなしの抽選クジサービス
- 地域や時間を選ばず国内全てのファンの方が購入可能

中国子会社 上海艺钻文化创意有限公司 営業開始

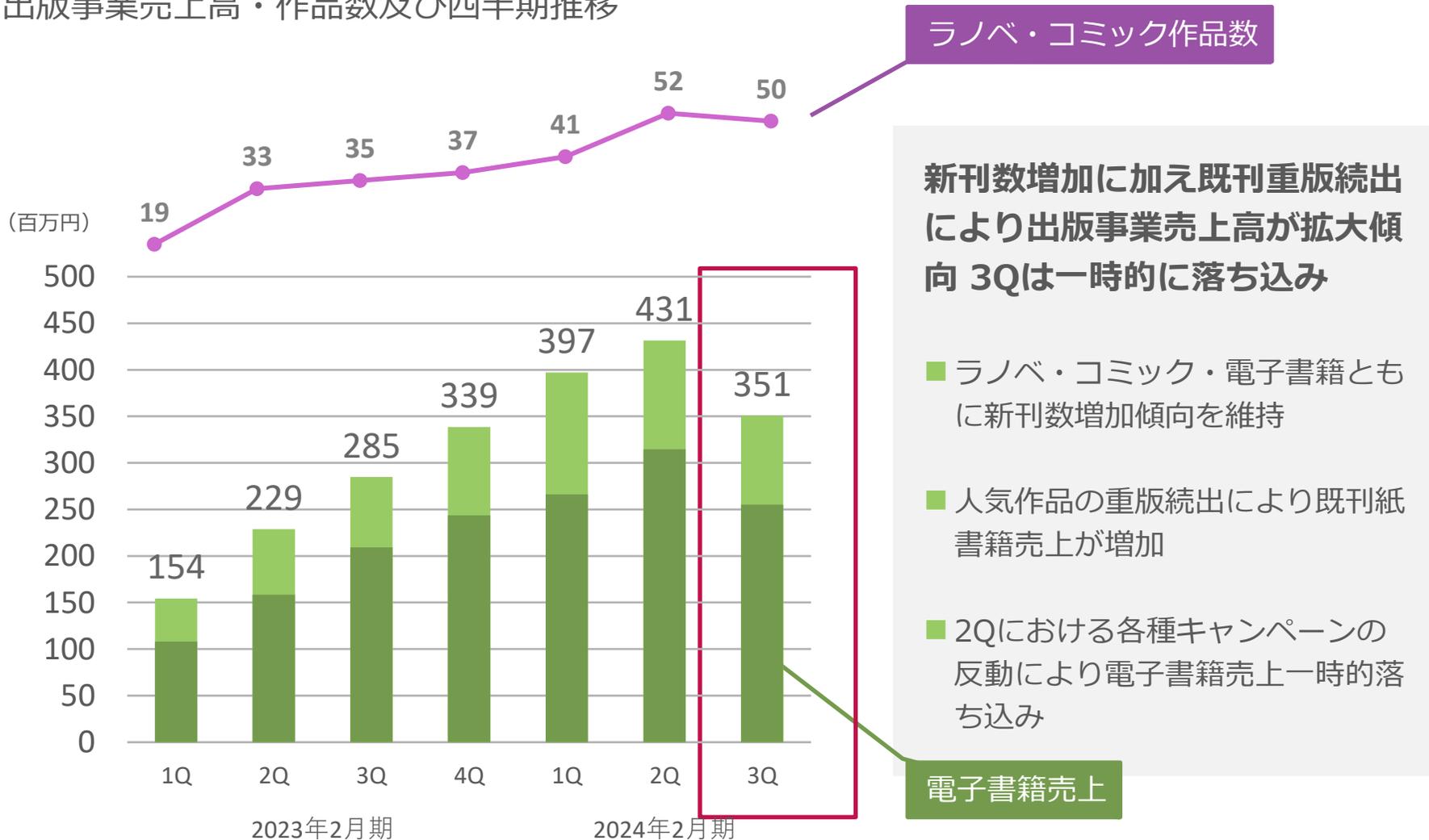
- 中国国内への IP 及び出版コンテンツ配信及びグッズ販売の強化を目的として設立
- 2023年8月営業開始 オリジナルグッズのEC展開からスタート



- 中国版コミケ出展、広告宣伝実施、イベント参加で認知度向上
- オリジナルグッズのEC展開
- オンラインくじサービス展開
- ドラマCD・音楽CDの中国PF配信
- オリジナルコミック・ラノベの中国PF販売

出版事業 3Qトピックス

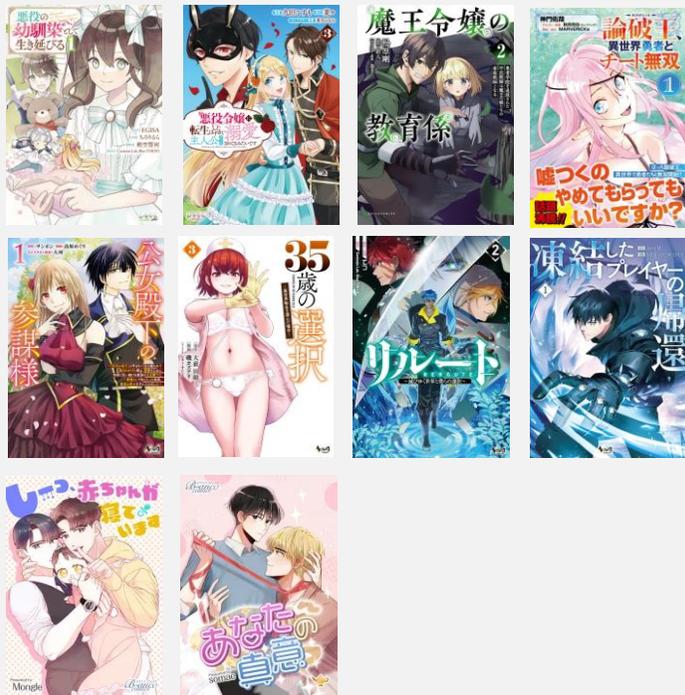
■ 出版事業売上高・作品数及び四半期推移



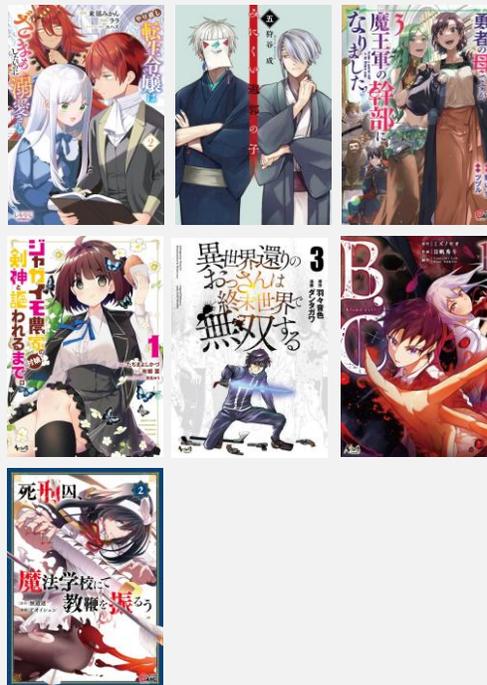
コミック

- 人気コミックシリーズの続巻、人気作品の重版などの好要因により紙書籍売上大幅増加
- 9月-11月で22作品紙書籍刊行、6作品配信のみ開始

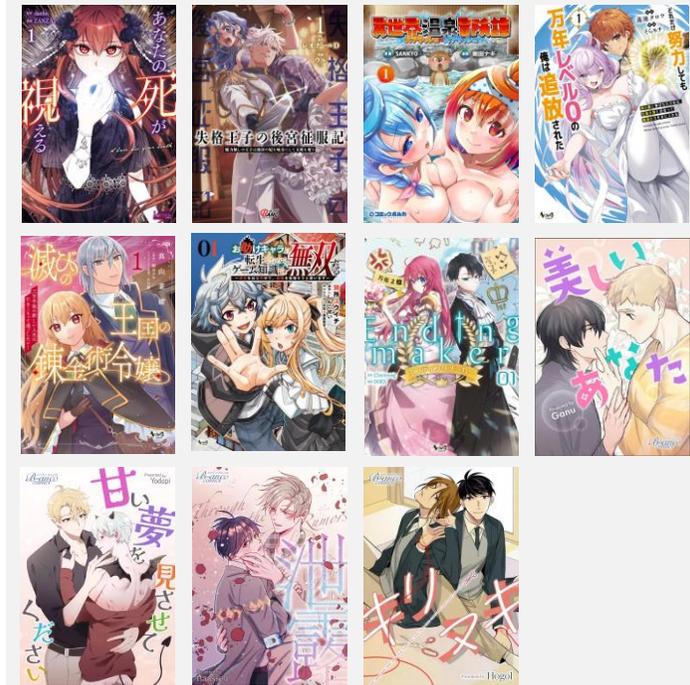
9月



10月



11月



©EGISA / ちろりるら / 2023 Contents Lab. Blue Tokyo ©Jin Arata ©tuyosi matubara ©HIFUMI SHOBO ©nana ©Kosumo Kuda ©Akiduki Tsukihi/Elephante Ltd. ©HIFUMI SHOBO ©SANKYO ©sammbon ©Meguri Takahara ©Tasuke Ohmae ©Kazunari Iso ©てつ / 2023 Contents Lab. Blue Tokyo ©SilSil・STUDIO INUS・JerryM / CARROTOON ©Kurusu Mikan ©LALA ©Mongle / Mr.Blue Corporation ©soma / Mr.Blue Corporation ©狩谷 成/COMICSMART INC. ©野山歩・ツツル/Amazia,inc. ©無道透・アオイシユン/Amazia,inc. ©Tadima Yoshikadu ©2022 有郷 葉 ©Habanero ©DANTAGAWA ©日帆秀斗/2023 Contents Lab. Blue Tokyo ©ZANZA・danhn / CARROTOON ©レオナルド・ウル / Amazia,inc. ©SANKYO ©Nagi Gouda ©hasuiketaro ©soramoti ©Asa Asazuki ©Nao Mayama ©Shin Kosei ©Bessho Yuuichi ©DOES・Chwiryong/CARROTOON ©ganu / Daewon C.I. Inc ©Yodapi / Mr.Blue Corporation ©ttaasseu / Mr.Blue Corporation ©Hogol / Mr.Blue Corporation

ライトノベル

- 人気ライトノベルシリーズ人気作の続巻、新シリーズ発売
- 9月-11月で22作品刊行



©Mirei ©sakuranomiya amane ©sammbon ©nana ©Aruchukanrisyoku ©Koji Aotsuki ©Mika Uduki ©nekogami sinkou kenkyuukai ©Mary=Do ©Akana Aozora ©Mari Morikawa ©karui hiroshi ©kanoco orijima ©Aki Hagiu ©Juuichiya Sui ©Asa Asazuki ©Rakku Yasahashi ©Yuiregina ©Kosei Nanashino ©Shin Kosei ©MIZunoMISugi

2024年2月期3Q 決算概要

2024年2月期3Q 各事業の概要

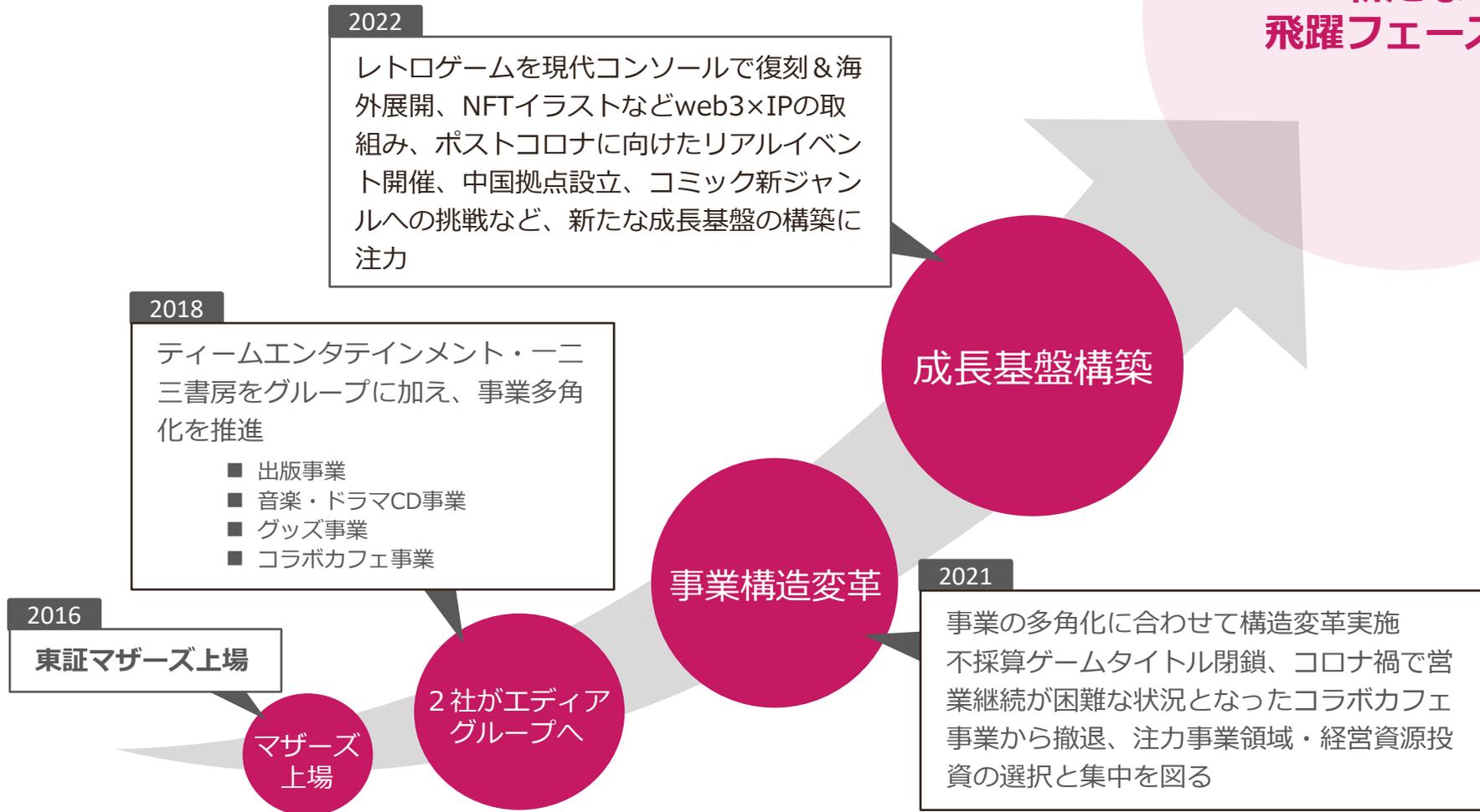
 2024年2月期4Q以降の取組み

参考資料

注力事業の飛躍フェーズ、2事業の深耕・拡大へ

2024年2月期、エディアグループは新たな成長フェーズ突入

新たな
飛躍フェーズへ



エディアグループ成長戦略基本方針

中長期経営 ビジョン	総合エンターテインメント企業としての躍進を目指す
中期経営目標	エンタメIPの創出・取得とそれらのクロスメディア展開を 加速させ、事業の多角化と収益力向上を狙う

中国子会社を通じて
IPのグローバル展開加速

Web3×IPで新たな
化学反応の創出

出版作品数増加により
更なる成長フェーズへ

事業環境変化に応じた
弾力的グループ運営

エディアグループ 2024年2月期成長戦略

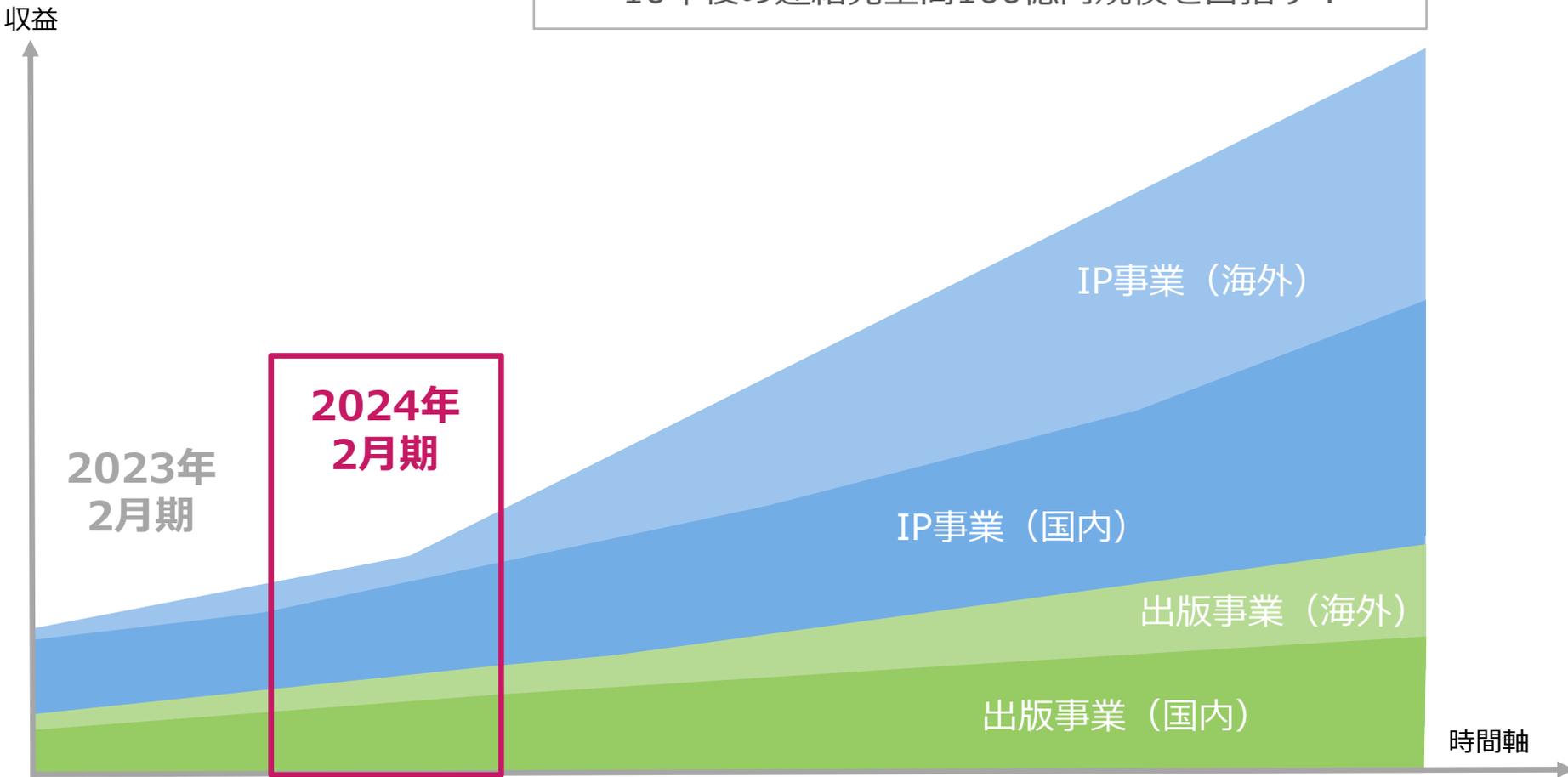
■ 成長戦略及び具体的な戦略に基づき迅速な意思決定を実施し、スピード感あるグループ経営推進

	事業別成長戦略	具体的な戦略
IP事業	<ul style="list-style-type: none"> ■ IPの創出・取得を加速 ■ 日本・海外マーケットに向けて、クロスメディア展開 ■ Web3×IPによる新サービス ■ エディアグループのコアコンピタンスとDXを掛け合わせたBtoBビジネスサービス拡大 	<ul style="list-style-type: none"> ■ IP制作及び取得加速により保有IP数拡大、各IPの育成 ■ 「保有人気IP数」×「顧客との接点」、ライセンスアウト展開等にて収益拡大 ■ グッズ販売サービス国内外販路拡大 ■ レトロゲームの活用、国内外向け販売加速 ■ 営業体制活性化により収益性高い大型案件受託獲得 ■ 受託案件積み上げ及び新技術活用により新サービス・IP生成基盤創出
出版事業	<ul style="list-style-type: none"> ■ 今後大幅な市場拡大が見込まれる電子コミックへ集中投資 ■ ラノベ・コミック作品制作体制強化、数多くの作品制作により電子コミック事業拡大促進 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ライトノベル・コミック作品ラインナップ増加 ■ 海外作品の仕入、国内電子コミック化拡大 ■ 電子書籍の取扱種・配信先の順次拡大 ■ 新レーベル立ち上げ ■ ストックビジネスモデルにより売上拡大 ■ アニメ化、グッズ化により書籍拡販相乗効果追求

2事業の成長軸

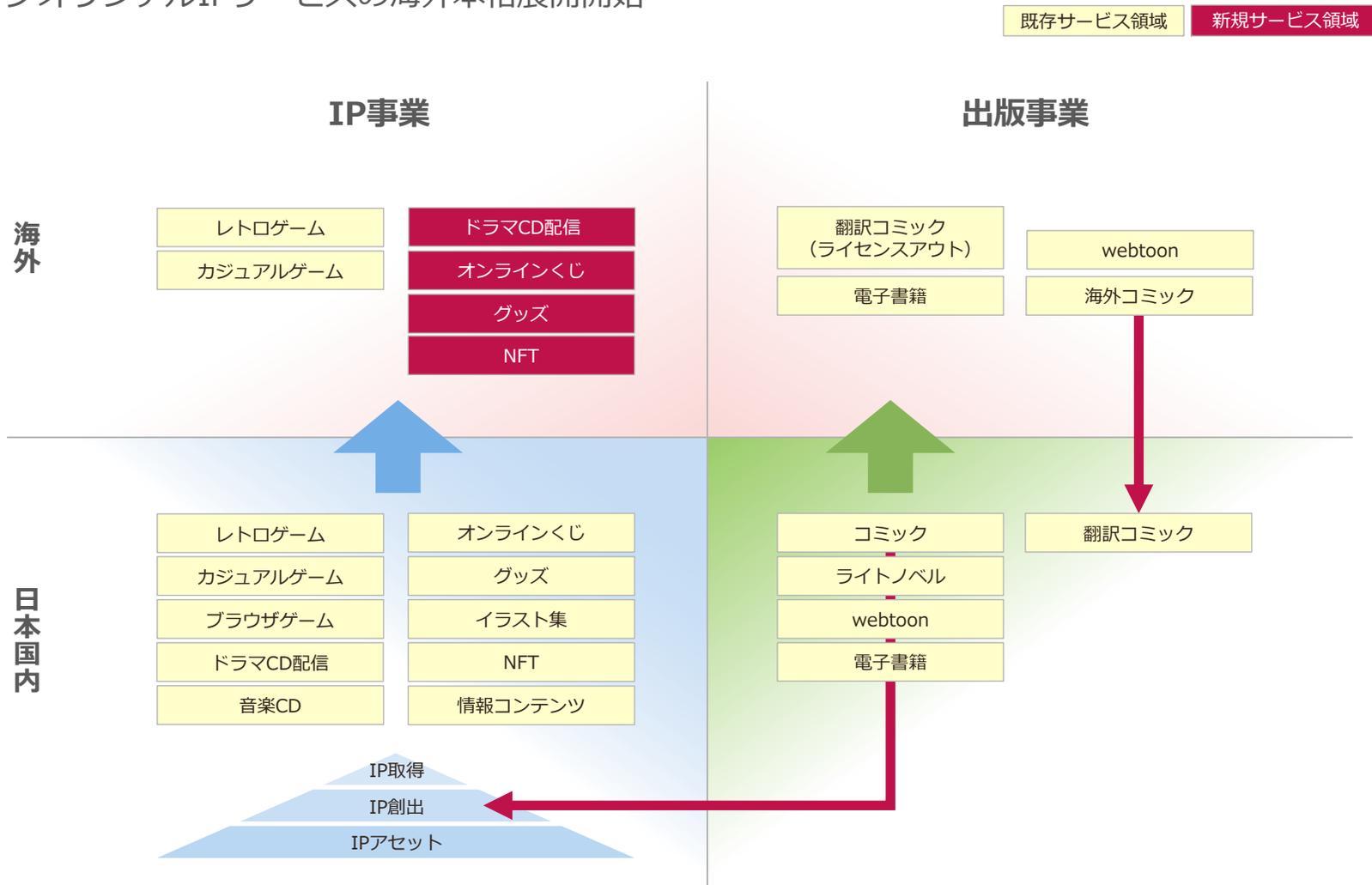
- 国内外出版事業で安定成長確保、海外IP事業で大きく成長
- 経営資源投資の選択と集中もこの成長軸に合わせて実施

10年後の連結売上高100億円規模を目指す！



各事業の世界展開概略

■ グループオリジナルIPサービスの海外本格展開開始



IP事業 4Q以降の取組み

事業別成長戦略	具体的な戦略	状況
IP創出・取得	保有IP数拡大、各IP育成	<ul style="list-style-type: none"> ■ オリジナルIP『DIG-ROCK』続編投入 ■ ドラマCDオリジナルタイトル制作中
国内クロスメディア展開	レトロゲーム活用	<ul style="list-style-type: none"> ■ 日本テレネット139タイトルの復刻版案件随時進行中
	各種コラボレーション展開	<ul style="list-style-type: none"> ■ オンラインくじサービス12月発売開始タイトルが大躍進 ■ 「MAPLUSキャラdeナビ」は大型人気IPタイトルとのコラボ予定 ■ 『DIG-ROCK』各種コラボレーションやクロスメディア展開加速
海外クロスメディア展開		<ul style="list-style-type: none"> ■ レトロゲームはじめ当社保有IPの海外向けライセンスアウト案件進行中 ■ 中国子会社のサービス拡大に向け準備進行中

出版事業 4Q以降の取組み

出版事業	<ul style="list-style-type: none">■ 電子コミック中心に作品創出体制更なる強化■ グループ保有IP作品のアニメ化計画進行中■ 韓国webtoon原作の書籍化推進■ 新ジャンル・新たな電子書籍展開に向けて準備中
------	--

2024年2月期 通期業績予想及び配当予想（3Qにおいて変更なし）

IPサービスの世界進出による売上高拡大 初期投資費用発生

- 電子コミック事業の作品数拡大による売上高・利益の拡大
- 3Q 売上高進捗79.6% 営業損益進捗44.7%

損益区分等 単位：百万円 下段は構成比	前期通期業績 (2023年2月期)	通期業績予想 (2024年2月期)	増減/増減率
売上高	2,760 (100.0%)	3,000 (100.0%)	+239 +8.7%
営業損益	153 (5.5%)	180 (6.0%)	+26 +16.9%
経常損益	146 (5.2%)	177 (5.9%)	+30 +21.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	150 (5.4%)	177 (5.9%)	+26 +17.5%
1株当たり 当期純利益	24円59銭	28円88銭	
配当予想	—	5円	

※中国子会社は2023年8月営業活動開始しておりますが、年間を通じての業績予想が不透明であること、当面は非連結子会社とすることから、本業績予想において反映しておりません。

2024年2月期3Q 決算概要

2024年2月期3Q 各事業の概要

2024年2月期4Q以降の取組み

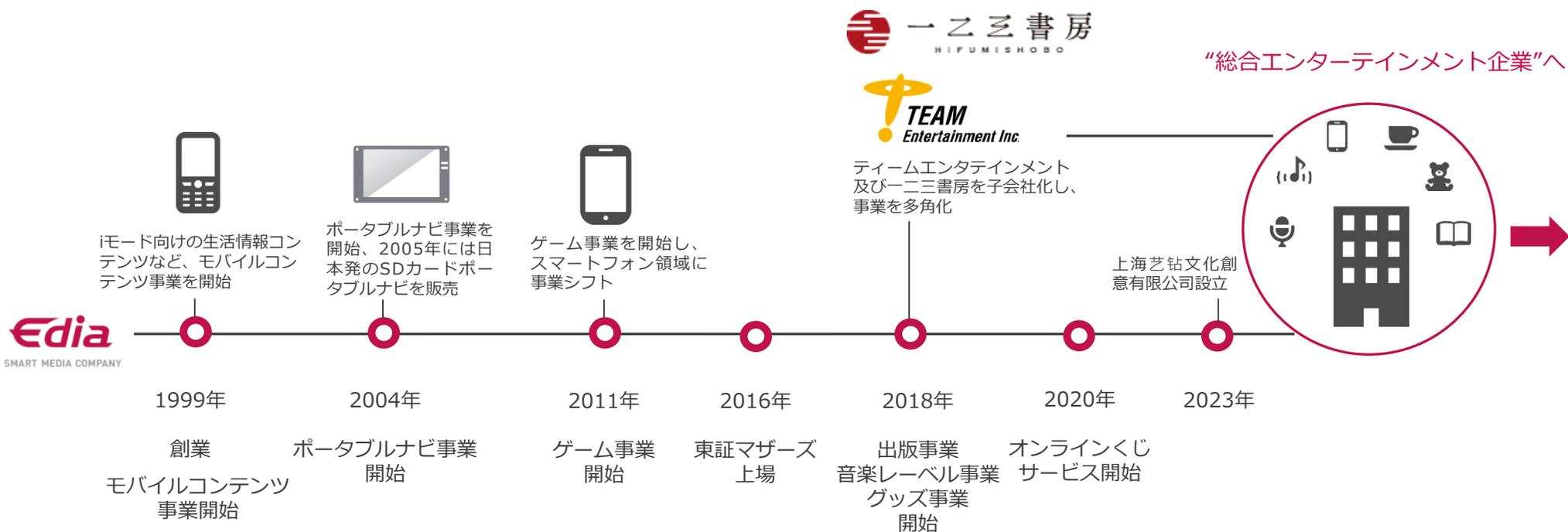
 参考資料

会社概要

会社名	株式会社エディア
代表者	代表取締役社長 賀島 義成
所在地	東京都千代田区一ツ橋2-4-3 光文恒産ビル
設立	1999年4月
上場	2016年4月 東証マザーズ上場（証券コード：3935） 2022年4月 東証グロース市場へ移行
事業内容	IP事業 出版事業
グループ会社	株式会社ティームエンタテインメント （音楽レーベル事業・グッズ事業） 株式会社一三書房 （出版事業） 上海艺钻文化创意有限公司 （海外IP事業）

沿革

- 時代や市場の変遷にあわせて事業領域を拡大
- 2018年よりティームエンターテインメント、一三三書房が加わりグループ経営へ移行
- 2023年 中国子会社 上海芝钻文化创意有限公司 設立



本資料は、いわゆる「見通し情報」(forward-looking statements)を含みます。これらおよび戦略に関する記述等は、本資料作成時点における当社の予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらと異なる結果を招き得る不確実性がありますことを、予めご了承ください。

それらリスクや不確実性には、当社の関係する業界ならびに市場の状況、国内および海外の一般的な経済動向および市場環境、その他の要因が含まれます。

また、本資料に記載している情報に関して、掲載した情報に誤りがあった場合や、第三者によるデータの改ざん等によって生じた障害等に関し、事由の如何を問わず一切責任を負うものではありません。

今後、新しい情報・将来の出来事があった場合でも、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません。