



株式会社ハブ

東証スタンダード市場 3030

2024年2月期

第3四半期

決算補足説明資料

2024年1月12日

1. 2024年2月期第3四半期の実績
2. 2024年2月期第3四半期の取組
3. 2024年2月期業績の見通し

1. 2024年2月期第3四半期の実績

1 売上の 状況

計画比 98.7%
前年同期比 135.0%
2020年2月期比 79.3%（コロナ禍前比較）

2 店舗の 状況

出 店：HUB桜木町クロスゲート店
HUB羽田空港第2ターミナル店
店舗数：103店舗（2024年2月期第3四半期末時点）

3 業績の 状況

実績（前年同期差）
営業利益 234百万円（+816百万円）
経常利益 217百万円（+815百万円）
当期純利益 216百万円（+510百万円）

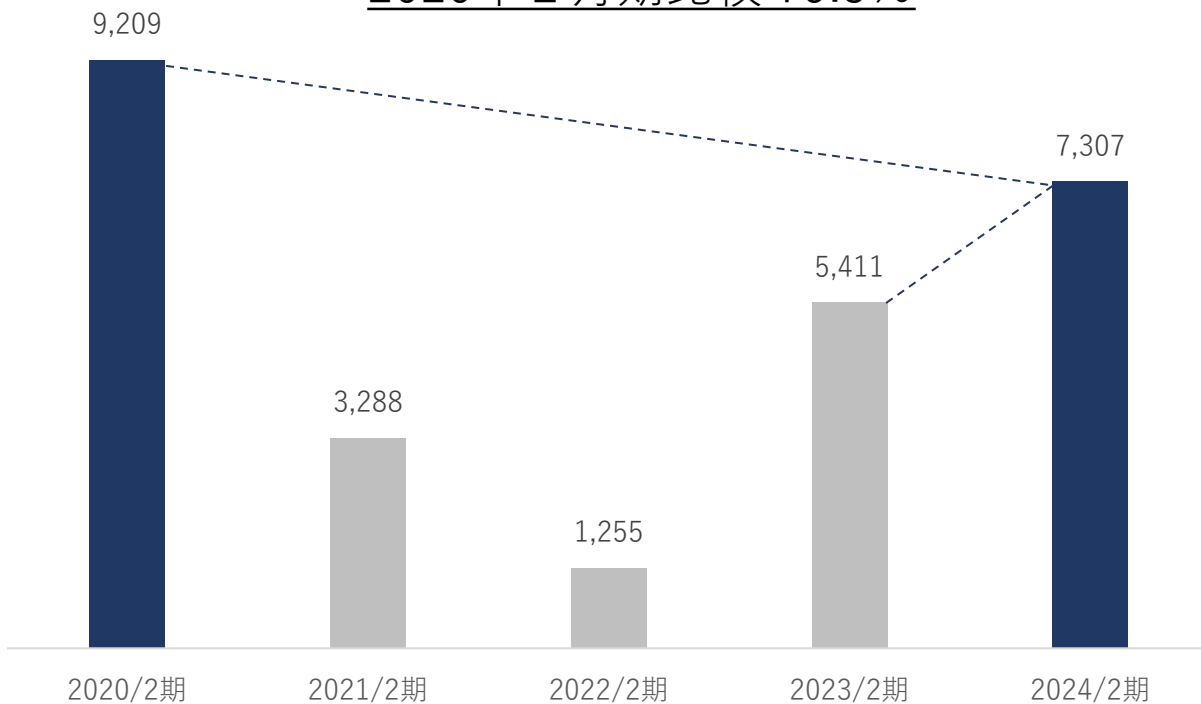
4 財務の 状況

純資産 2,462百万円
自己資本比率35.4%（前年度末差 +5%）
有利子負債 2,632百万円（前年度末差▲833百万円）

売上高

（単位：百万円）

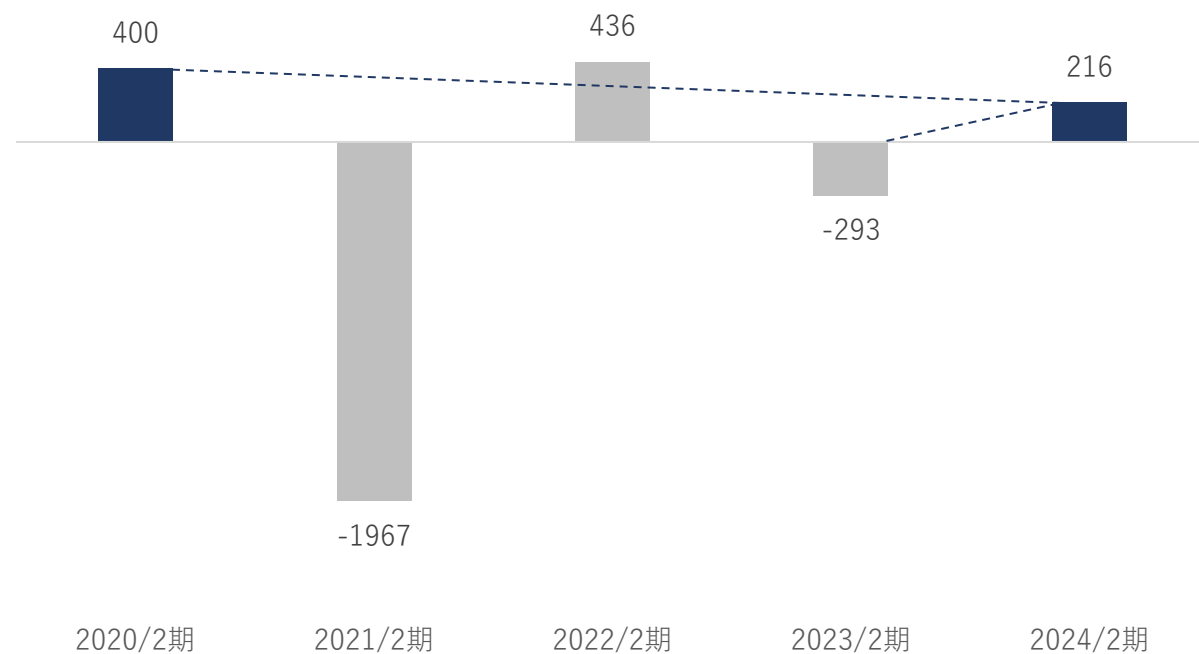
2020年2月期比較 79.3%



純利益（又は純損失）

（単位：百万円）

2020年2月期比較 54.0%





87店舗



15店舗



1 店舗

- 店舗数 103店舗
- 2023年12月、HUB明治神宮野球場売店施設を閉店
- 2024年1月31日、HUB COCONO SUSUKINO店を北海道札幌市に出店予定

東北	宮城県	2 店舗 + 球場内売店 1
関東	東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県	81店舗 + 球場内売店 2
中部	愛知県	4 店舗
近畿	京都府、大阪府、兵庫県	14店舗
九州	福岡県	2 店舗

(単位：百万円)

	2023年2月期 第3四半期	2024年2月期 第3四半期	前年 同期差	前年 同期比
売上高	5,411	7,307	+1,896	135.0%
売上原価	1,635	2,145	+510	131.2%
原価率	30.2%	29.3%	▲0.9P	-
販売費及び一般管理費	4,397	4,981	+584	113.3%
営業利益又は営業損失	▲582	234	+816	-
営業利益率	-	3.2%	-	-
経常利益又は経常損失	▲598	217	+815	-
経常利益率	-	2.9%	-	-
特別利益	350	-	▲350	-
特別損失	115	16	▲99	13.9%
法人税等合計	▲68	▲15	+53	-
当期純利益又は純損失	▲293	216	+509	-
純利益率	-	2.9%	-	-

HUB 業績状況（損益計算書）2020年2月期比較

※第3四半期累計（3月～11月） 7

（単位：百万円）

	2020年2月期 第3四半期	2024年2月期 第3四半期	2020年2月期 同期差	2020年2月期 同期比
売上高	9,209	7,307	▲1,902	79.3%
売上原価	2,463	2,145	▲318	87.1%
原価率	26.8%	29.3%	+2.5P	-
販売費及び一般管理費	6,215	4,981	▲1,234	80.1%
営業利益	583	234	▲349	40.1%
営業利益率	6.3%	3.2%	▲3.1P	-
経常利益	592	217	▲375	36.7%
経常利益率	6.4%	2.9%	▲3.5P	-
特別利益	-	-	-	-
特別損失	5	16	+11	317.7%
法人税等合計	186	▲15	▲201	-
当期純利益	400	216	▲184	54.0%
純利益率	4.4%	2.9%	▲1.5	-

HUB 業績状況 (貸借対照表)

(単位：百万円)

	2023年2月期末	2024年2月期 第3四半期末	前期末差	
資産合計	7,376	6,962	▲414	
流動資産	4,942	4,334	▲608	※主に借入金返済の為
固定資産	2,434	2,627	+193	※主に有形固定資産取得の為
負債合計	5,130	4,499	▲631	※主に借入金の減少の為
流動負債	2,113	1,681	▲432	
固定負債	3,017	2,818	▲199	
純資産合計	2,246	2,462	+216	※主に四半期純利益計上の為
自己資本比率	30.4%	35.4%	+5P	
有利子負債残高	3,465	2,632	▲833	

2. 2024年2月期第3四半期の取組

■名称：創業50年ビジョン (2022-2030)

■目標(ありたい姿)

心を豊かにするリアルコミュニケーションの場として
PUBが社会において重要な役割を果たし続けている

- 出店ターゲットを47都道府県に拡大し厳選した200店舗体制を構築する
- 積み重ねてきた価値を磨き続けると共に新たな感動体験を創造する
- 業界の常識を覆す「最高の処遇」と「多様な働き方」を達成する
- 地域に愛される店舗を運営し、持続可能な社会の実現に貢献する
- 企業価値を継続的に高め、魅力的な株主還元を実現する

創業50年ビジョン(2022-2030)

STEP3(2028-2030)

「飛躍」 唯一無二のPUBチェーンへ

STEP2(2025-2027)

「挑戦」 組織としての力を強化

STEP1(2022-2024)

「復活」 個店の力を強化

2023年度

2030年度

創業50年ビジョン（2022-2030）目標	STEP1（2022-2024）主な具体的実行施策
<p>出店ターゲットを47都道府県に拡大し 厳選した200店舗体制を構築する</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 日本全国を対象に出店優先エリアの選定 • 出店試算表の改定 • ローコストパッケージの開発・確立 • 新ブランドの確立
<p>積み重ねてきた価値を磨き続けると共に 新たな感動体験を創造する</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 単品メニューの掘り下げ（フィッシュ進化） • アプリ内容の充実・機能の追加 • ハブマネー売上構成比の拡大 • コラボ取組拡大（新規取組、SNS等）
<p>業界の常識を覆す「最高の処遇」と 「多様な働き方」を達成する</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 人事制度改定（年収800万店長 約10名輩出） • ハブ大学カリキュラム見直し • 有給取得促進
<p>地域に愛される店舗を運営し 持続可能な社会の実現に貢献する</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 厨房機材及び商材を精査し、食品ロス低減を推進 • メニューラインナップ見直し
<p>企業価値を継続的に高め、 魅力的な株主還元を実現する</p>	<ul style="list-style-type: none"> • コーポレートガバナンスコード対応 • 会社認知度向上

C.O.D. 2.0

生産性向上を目的とし、新しい生活様式に対応した進化系C.O.D.を確立する

人時売上高 6,800円

人時生産性 4,700円

Cash on Delivery System

本場の
PUB STYLEを
体験しよう!

キャッシュ・オン・デリバリー・システム

ご注文 & お会計はカウンターにて承ります

※一部の店舗ではテーブルでオーダーを承ります



まずはメニューを見て
注文するものを決めます



オーダーが決まったら
レジで注文!



ドリンクはカウンターで
すぐ受け取れます
フードは番号札を受け取って
席でお待ちください



サービス

サービス精査とデジタル化

商品

商材とレシピによるオペレーション効率改善

システム

決済関連システムのアップグレード

後方業務

シフト管理システム導入による効率化を促進

月別キャンペーン	商品プロモーション	コラボレーション
9月 ラグビーキャンペーン		Apex Legends Global Series Year3 Championship パブリックビューイング
10月 ハロウィンキャンペーン		netkeiba.comコラボ 馬名カクテル販売
11月 新グランドキャンペーン	RED BULL × VALORANT × HUB HOME GROUND プロモーション	最遊記外伝コラボレーション グランパスポンタDAY@HUB

- 世界的なスポーツイベントの開催に合わせた「ラグビーキャンペーン」、季節のイベントムードを盛り立てる「ハロウィンキャンペーン」、新グランドメニューを告知する「新グランドキャンペーン」を実施し、商材・商品と当社での飲食体験の魅力を発信
- スポーツコンテンツの放映及びIPコンテンツとのコラボレーションイベントにおきましてはMIXI GROUPをはじめとする様々な企業との企画を展開

3. 2024年2月期業績の見通し

(単位：百万円)

業績予想

2024年2月期末

売	上	高	9,800		
営	業	利	益	250	
経	常	利	益	230	
当	期	純	利	益	220

(単位：円)

配当予想

2024年2月期末

配	当	5.00
---	---	------

- この資料は投資家の参考に資するため、株式会社ハブ（以下、当社）の現状をご理解いただくことを目的として、当社が作成したものであり、当社株式の購入を勧誘するものではありません。
- 当資料に記載された内容は、発表日時点において一般的に認識されている経済・社会等の情勢および当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。
- 本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」（forward-looking statements）を含みます。これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。
- それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。
- 今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。
- その他の掲載内容に関しても細心の注意を払っておりますが、不可抗力により情報に誤りを生ずる可能性もありますのでご注意ください。
- 無断での複製又は転用等を行わないようお願いいたします。

お問い合わせ先
株式会社ハブ 経営企画部 IR担当
TEL：03-3526-8682
<https://www.pub-hub.co.jp/contact/>