DATABOOK

(2023年3月1日~2024年2月29日) March 1, 2023 ~ February 29, 2024

株式会社バロックジャパンリミテッド BAROQUE JAPAN LIMITED

https://www.baroque-global.com

BAROQUE JAPAN LIMITED

-目次- CONTENTS

I. 連結 財務・業績の推移 Consolitdated Financial Summary	
1. 通期決算の概要 Full year Financial Result	1
2. 四半期決算の概要 Quarterly Financial Result	2
3. 販売費及び管理費 SGA Expenses	3
4. 主な経営指標等の推移 Financial Indicators	3
II. 単体 営業の概況 Non-Consolidated Financial Summary	
1. 通期決算の概要 Full year Financial Result	4
2. 事業別 売上推移 Sales Trend by Business	4
3. 店舗数推移 Number of Stores	4
4.売上高・客数・客単価前期比推移 Sales・Customer number・Spending per customer compared to previ	ous year 5
Ⅲ. 中国合弁事業の概況 China Joint Venture Summary	
1. 売上 利益の推移 Sales and Profit Trend	6 and 7
2. 店舗数推移 Number of Stores	6

I. 連結 財務・業績の推移 Consolidated Financial Summary

1. 通期決算の概要 Full Year Financial Result

減価償却費/Depreciatoin

(単位:百万円/JPY mil)

		2019/2期			2020/2期			2021/2期			2022/2期			2023/2期	
	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比
	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy
売上高/Net sales	71,034	100.0%	_	65,880	100.0%	_	50,590	100.0%	76.8%	59,139	100.0%	116.9%	58,842	100.0%	99.5%
売上総利益/Gross profit	40,341	56.8%	_	37,837	57.4%	_	27,847	55.0%	73.6%	32,781	55.4%	117.7%	33,410	56.8%	101.9%
販売費及び一般管理費/SGA expenses	35,605	50.1%	_	33,232	50.4%	_	26,535	52.5%	79.8%	30,028	50.8%	113.2%	31,259	53.1%	104.1%
営業利益/Operating profit	4,736	6.7%	_	4,604	7.0%	_	1,312	2.6%	28.5%	2,752	4.7%	209.7%	2,150	3.7%	78.1%
経常利益/Recurring profit	4,542	6.4%	_	4,586	7.0%	_	1,187	2.3%	25.9%	2,846	4.8%	239.7%	1,211	2.1%	42.5%
親会社株主に帰属する当期純利益/Net profit	2,944	4.1%	-	2,871	4.4%	_	375	0.7%	13.1%	1,471	2.5%	391.6%	243	0.4%	16.6%
		2019/2期			2020/2期			2021/2期			2022/2期			2023/2期	
	金額/an	nount	前期比/yoy	金額/an		前期比/yoy	金額/aı		前期比/yoy	金額/aı		前期比/yoy	金額/ar		前期比/yoy
流動資産/Current assets	32,6		99.4%	,		92.4%	29,3		100.4%	29,8		101.6%	29,1		97.8%
現金及び預金/Cash and cash equivalents	18,5		98.7%	16,1		87.2%	15,9		98.7%	15,0		94.3%	14,7		98.2%
商品/Inventories	5,43		120.5%	•		94.9%	4,9		95.3%	5,5		112.8%	5,9		106.6%
有形固定資産/Property, plant and equipment	1,76		97.9%	2,0		113.8%	1,7		88.4%	1,4		84.4%	1,5		103.8%
資産合計/Total Assets	40,7		98.5%	38,2		94.0%	38,3		100.2%	38,6		100.8%	37,2		96.4%
流動負債/Current liabilities	11,5		102.8%	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		102.7%	9,6		81.3%	11,3		117.4%	10,2		90.5%
固定負債/Non-current liabilities	8,80		75.7%	•		56.1%	7,7		157.8%	4,8		62.6%	4,9		100.9%
資本金/Share capital	8,23		101.8%			100.3%	8,2		100.0%	8,2		100.0%	8,2		100.0%
資本剰余金/Share premium	8,05		100.4%	8,0		100.3%	8,0		99.8%	8,0		100.0%	8,0		100.0%
利益剰余金/Retained earnings	3,37		198.7%	4,8		143.9%	3,8		79.4%	4,1		108.1%	3,0		72.8%
その他の包括利益累計額/Other reserves	3 🛆			△ 2		_	<u> </u>		_	45		_	85		186.1%
純資産/Total equity	20,3		110.3%	-		105.5%	20,9		97.3%	22,4		107.3%	22,0		98.4%
負債純資産合計/Total liabilities and equities	40,7	15	98.5%	38,2	282	98.5%	38,3	343	100.2%	38,6	532	100.8%	37,2	45	96.4%
4 H-)//+ 10 \/ HE//471144 (FE) (FE)	0.1	10	225.00/	70.2	22	07.00/	10	4.4	12.20/	40	0.7	204 204	6 -	-	16.60/
1株当たり当期純利益(円)/Earning per share (EPS) (yen)	81.4		235.9%			97.3%	10.		13.2%	40.		391.3%	6.7		16.6%
															96.4%
															100.0%
配当性问(%) /Devidend ratio (%)	46.7	/%	42.4%	48.0	J%	102.8%	306	.4%	638.3%	93.	0%	30.4%	561.	3%	603.5%
学学活動に トスキャッシュ・フロー /Cook flove from operating petivities	4 7	00		2 5	02		1/	10	4.00/	1.0	OF	1401 40/	2.0	11	102.20/
	-		_			_									102.3% 154.6%
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·						_			04.8%			09.4%			60.4%
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			09 70/	-		Q7 20/			09.70/			04.20/	-		98.2%
光正次(光正四寸初始入法司/Cash and Cash equivalents at end of year	10,3	T	90./%	10,1		07.2%	13,	J	30.7%	13,0	310	94.3%	14,/	⊤T	90.2%
設備投資額/Capital expenditure	1,02	23	_	1,40	06	-]	1,2	93	92.0%	98	4	76.1%	1,38	37	141.0%
1株当たり純資産額(円)/Net assets per share (BPS)(yen) 1株当たり配当金(円)/Dividends per share (DPS) (yen) 配当性向(%) /Devidend ratio (%) 営業活動によるキャッシュ・フロー/Cash flows from operating activities 投資活動によるキャッシュ・フロー/Cash flows from investing activities 財務活動によるキャッシュ・フロー/Cash flows from financing activities 現金及び現金同等物期末残高/Cash and cash equivalents at end of year	530. 38.0 46.7 4,73 △ 9 △ 3,9 18,5	38 95 953 604	108.6% 100.0% 42.4% ————————————————————————————————————	48.0 3,5° △ 1, △ 4, 16,1	93 085 853 .33	106.0% 100.0% 102.8% ————————————————————————————————————	536 32. 306 14 △ 9 61 15,9	00 .4% 42 920 .5 924	95.3% 84.2% 638.3% 4.0% 84.8% - 98.7%	△ 8 △ 2, 15,0	00 0% 95 323 288 010	104.9% 118.8% 30.4% 1401.4% 89.4% - 94.3%	△ 1, △ 1, 14,7	00 3% 41 273 381 744	100 603 102 154 60 98

926

945

102.0%

811

85.9%

724

89.2%

909

I. 連結 財務・業績の推移 Consolidated Financial Summary

2. 四半期決算の概要 Quarterly Financial Result

2024/2期

2024/2期							(単位:百万円/JPY mil)
	第1四半期/1st quarter	第2四半期/2nd quarter	上期/1st half	第3四半期/3rd quarter	第4四半期/4th quarter	下期/2nd half	通期/Toal
	金額 売上構成比 前期比	金額 売上構成比 前期比	金額 売上構成比 前期比	金額 売上構成比 前期比	金額 売上構成比 前期比	金額 売上構成比 前期比	金額 売上構成比 前期比

	77-17	1 //3/ 130 94	ai coi	7,20	1 /// L 114 que	11 001	_	.//./ 15t Hall		750 [1 //1/ 51 a que	ar cor	75 1 1	4 1 //3/ Tell 90	iai coi		/// Lina man			ALL MIT TOUT	
	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比
	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy
売上高/Net sales	14,590	100.0%	103.7%	13,850	100.0%	107.2%	28,440	100.0%	105.4%	15,796	100.0%	98.7%									
売上総利益/Gross profit	9,185	63.0%	106.6%	7,335	53.0%	104.0%	16,521	58.1%	105.4%	9,157	58.0%	97.3%									
販売費及び一般管理費/SGA expenses	7,959	54.6%	105.7%	7,651	55.2%	103.3%	15,611	54.9%	104.6%	8,266	52.3%	100.1%									
営業利益/Operating profit	1,225	8.4%	112.4%	△ 316	_	_	909	3.2%	122.6%	890	5.6%	77.2%									
経常利益/Recurring profit	1,101	7.5%	131.5%	△ 61	_	-	1,040	3.7%	375.2%	949	6.0%	98.3%									
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益/Net profit	684	4.7%	171.9%	△ 88	_	_	596	2.1%	_	591	3.7%	102.7%									

2023/2期 (単位:百万円/JPY mil)

	第1四	第1四半期/1st quarter		第2四半	¥期/2nd qu	ıarter	1	:期/1st half	f	第3四半	半期/3rd qu	arter	第4四	半期/4th qu	ıarter	下	期/2nd hal	f		通期/Toal	
	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比
	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy
売上高/Net sales	14,071	100.0%	106.5%	12,915	100.0%	96.7%	26,987	100.0%	101.6%	16,000	100.0%	96.7%	15,854	100.0%	98.9%	31,854	100.0%	97.8%	58,842	100.0%	99.5%
売上総利益/Gross profit	8,617	61.2%	108.9%	7,055	54.6%	103.4%	15,673	58.1%	106.4%	9,411	58.8%	95.7%	8,325	52.5%	101.3%	17,736	55.7%	98.3%	33,410	56.8%	101.9%
販売費及び一般管理費/SGA expenses	7,527	53.5%	105.9%	7,404	57.3%	104.3%	14,931	55.3%	105.1%	8,257	51.6%	104.2%	8,070	50.9%	102.2%	16,327	51.3%	103.2%	31,259	53.1%	104.1%
営業利益/Operating profit	1,090	7.7%	135.9%	△ 348	-	_	741	2.7%	140.1%	1,154	7.2%	60.7%	254	1.6%	79.4%	1,408	4.4%	63.4%	2,150	3.7%	78.1%
経常利益/Recurring profit	837	6.0%	94.1%	△ 560	-	_	277	1.0%	36.7%	965	6.0%	51.0%	△ 31	-	-	934	2.9%	44.7%	1,211	2.1%	42.5%
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益/Net profit	398	2.8%	99.0%	△ 562	-	_	△ 164	-	_	576	3.6%	47.4%	△ 167	-	385.7%	409	1.3%	34.9%	243	0.4%	16.6%

2022/2期 (単位:百万円/JPY mil)

	第1四	半期/1st qu	ıarter	第2四	半期/2nd qua	arter	-	上期/1st half	f	第3四	半期/3rd qua	arter	第4四	半期/4th qu	arter	下	期/2nd half	Ī		通期/Toal	
	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比
	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy
売上高/Net sales	13,208	100.0%	154.2%	13,358	100.0%	108.1%	26,566	100.0%	126.9%	16,538	100.0%	109.1%	16,035	100.0%	110.6%	32,573	100.0%	109.8%	59,139	100.0%	116.9%
売上総利益/Gross profit	7,910	59.9%	160.3%	6,823	51.1%	108.0%	14,733	55.5%	130.9%	9,829	59.4%	107.2%	8,218	51.3%	110.7%	18,047	55.4%	108.8%	32,781	55.4%	117.7%
販売費及び一般管理費/SGA expenses	7,108	53.8%	146.4%	7,096	53.1%	103.7%	14,204	53.5%	121.4%	7,926	47.9%	105.2%	7,897	49.3%	108.3%	15,823	48.6%	106.7%	30,028	50.8%	113.2%
営業利益/Operating profit	802	6.1%	1,016.4%	△ 273	_	_	529	2.0%	_	1,902	11.5%	116.5%	320	2.0%	252.9%	2,222	6.8%	126.4%	2,752	4.7%	209.7%
経常利益/Recurring profit	889	6.7%	1	△ 133	_	_	756	2.8%	_	1,893	11.5%	108.8%	196	1.2%	64.5%	2,089	6.4%	102.2%	2,846	4.8%	239.7%
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益/Net profit	402	3.0%	_	△ 103	_	_	299	1.1%	_	1,216	7.4%	106.6%	△ 43	-	_	1,173	3.6%	90.7%	1,471	2.5%	391.6%

2021/2期 (単位:百万円/JPY mil)

	第1匹	半期/1st qu	arter	第2四≐	半期/2nd qu	ıarter	_	期/1st hal	f	第3四	半期/3rd qu	ıarter	第4四	半期/4th qu	ıarter	下其	朋/2nd half	f		通期/Toal	
	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比
	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy
売上高/Net sales	8,566	100.0%	51.6%	12,362	100.0%	84.3%	20,929	100.0%	66.9%	15,163	100.0%	89.1%	14,498	100.0%	82.4%	29,661	100.0%	85.7%	50,590	100.0%	76.8%
売上総利益/Gross profit	4,935	57.6%	47.8%	6,319	51.1%	78.4%	11,255	53.8%	61.2%	9,170	60.5%	88.3%	7,422	51.2%	81.8%	16,592	55.9%	85.3%	27,847	55.0%	73.6%
販売費及び一般管理費/SGA expenses	4,856	56.7%	57.6%	6,845	55.4%	86.9%	11,701	55.9%	71.7%	7,537	49.7%	88.6%	7,295	50.3%	86.7%	14,832	50.0%	87.7%	26,535	52.5%	79.8%
営業利益/Operating profit	78	0.9%	4.2%	△ 525	-	-	△ 446	-	_	1,632	10.8%	87.0%	126	0.9%	19.2%	1,758	5.9%	69.3%	1,312	2.6%	28.5%
経常利益/Recurring profit	△ 376	_	_	△ 480	-	_	△ 857	-	_	1,740	11.5%	95.4%	304	2.1%	44.6%	2,044	6.9%	81.5%	1,187	2.3%	25.9%
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益/Net profit	△ 797	_	_	△ 120	-	_	△ 918	-	_	1,141	7.5%	95.7%	152	1.1%	34.1%	1,293	4.4%	78.9%	375	0.7%	13.1%

2020/2期 (単位:百万円/JPY mil)

	第1四半期/1st quarter 第2四半期/2nd quarter			_	上期/1st half	f .	第3四	半期/3rd qu	arter	第4四	半期/4th qu	arter	下	期/2nd half			通期/Toal				
	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比
	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy
売上高/Net sales	16,609	100.0%	_	14,663	100.0%	-	31,272	100.0%	_	17,020	100.0%	_	17,588	100.0%	_	34,608	100.0%	_	65,880	100.0%	_
売上総利益/Gross profit	10,317	62.1%	-	8,064	55.0%	_	18,381	58.8%	1	10,383	61.0%	_	9,072	51.6%	-	19,455	56.2%	-	37,837	57.4%	_
販売費及び一般管理費/SGA expenses	8,437	50.8%	-	7,875	53.7%	-	16,313	52.2%	-	8,507	50.0%	-	8,411	47.8%	-	16,918	48.9%	-	33,232	50.4%	_
営業利益/Operating profit	1,880	11.3%	-	188	1.3%	_	2,068	6.6%	-	1,875	11.0%	_	660	3.8%	-	2,535	7.3%	_	4,604	7.0%	_
経常利益/Recurring profit	1,661	10.0%	_	416	2.8%	_	2,078	6.6%	_	1,824		_	683	3.9%	_	2,507	7.2%	_	4,586	7.0%	_
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益/Net profit	976	5.9%	_	255	1.7%	-	1,231	3.9%	_	1,192	7.0%	_	447	2.5%	_	1,639	4.7%	_	2,871	4.4%	_

2019/2期 (13ケ月決算) (単位:百万円/JPY mil)

	第1四	半期/1st qu	ıarter	第2四	半期/2nd qua	arter	_	:期/1st hal	f	第3四	半期/3rd qu	arter	第4四	半期/4th qu	arter	下!	朝/2nd half			通期/Toal	
	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比									
	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy									
売上高/Net sales	15,083	100.0%	101.9%	16,020	100.0%	101.4%	31,104	100.0%	101.6%	16,662	100.0%	97.7%	23,267	100.0%	1	39,929	100.0%	1	71,034	100.0%	-
売上総利益/Gross profit	8,922	59.2%	104.1%	8,859	55.3%	113.2%	17,782	57.2%	108.4%	9,719	58.3%	101.6%	12,839	55.2%	1	22,558	56.5%	1	40,341	56.8%	_
販売費及び一般管理費/SGA expenses	8,316	55.1%	101.5%	8,199	51.2%	96.8%	16,515	53.1%	99.1%	8,183	49.1%	98.4%	10,905	46.9%	-	19,088	47.8%	-	35,605	50.1%	_
営業利益/Operating profit	606	4.0%	159.4%	660	4.1%	_	1,266	4.1%	_	1,535	9.2%	123.3%	1,933	8.3%	1	3,468	8.7%	1	4,736	6.7%	-
経常利益/Recurring profit	298	2.0%	199.2%	829	5.2%	_	1,128	3.6%	_	1,536	9.2%	128.1%	1,878	8.1%	-	3,414	8.6%	-	4,542	6.4%	_
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益/Net profit	92	0.6%	_	526	3.3%	_	619	2.0%	_	982	5.9%	141.5%	1,342	5.8%	-	2,324	5.8%	_	2,944	4.1%	_

2019年2月期は決算期変更に伴い2018年2月1日から2019年2月28日までの13ヵ月決算となるため、前期比は記載しておりません。

Note:

YOY was not calculated due to the financial year end changed from 31 January to the end of February from FY2019/2. And the related transitional financial year had 13 months accordingly.

I. 連結 財務・業績の推移 Consolidated Financial Summary

3. 販売費及び一般管理費 SGA Expenses

(単位:百万円/JPY mil)

		2019/2期			2020/2期			2021/2期			2022/2期			2023/2期	
	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比
	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy
販売費及び一般管理費/SGA expenses	35,605	50.1%	_	33,232	46.8%	_	26,535	37.4%	79.8%	30,028	50.8%	113.2%	31,259	53.1%	104.1%
広告費及び販売促進費/Advertising and promotional cost	2,138	3.0%	_	1,884	2.7%	-	1,208	1.7%	64.1%	1,534	2.6%	127.0%	1,627	2.8%	106.1%
給与手当/Salaries and wages	5,892	8.3%	_	5,800	8.2%	_	5,038	7.1%	86.9%	5,464	9.2%	108.4%	5,721	9.7%	104.7%
販売手数料(店舗家賃及び販売委託手数料)/Store rent and fee for franchaisee	14,954	21.1%	_	13,677	19.3%	_	10,566	14.9%	77.3%	12,282	20.8%	116.2%	12,881	21.9%	104.9%
減価償却費/Depreciation	909	1.3%	_	926	1.3%	_	867	1.2%	93.6%	797	1.3%	91.9%	724	1.2%	90.9%

4. 主な経営指標等の推移 Financial Indicators

		2019/2期	2020/2期	2021/2期	2022/2期	2023/2期
総資産回転率/Total assets turnover	回(times)	1.7	1.7	1.3	1.5	1.6
たな卸資産回転率/Inventory turnover	回(times)	6.2	5.3	4.5	5.0	4.4
自己資本当期純利益率/Return on equity (ROE)	%	16.0%	14.5%	1.9%	7.4%	1.2%
総資産経常利益率 /Recurring profit to total assets (ROA)	%	11.1%	11.6%	3.1%	7.4%	3.2%
店舗数/Number of stores		605	646	670	705	696
	国内/Japan	352	356	370	367	366
	中国/China	249	285	299	332	326
	その他海外/Others	4	5	5	6	4
従業員数/Number of employees		1,513	1,511	1,532	1,502	1,488

注:

- 1. 中国店舗数は、中国本土でBelle International Holdings Limitedとの合弁会社が展開する店舗数になります。
- 2. 2019年2月期は決算期変更に伴い2018年2月1日から2019年2月28日までの13ヵ月決算となるため、前期比は記載しておりません。

Note:

- 1. Stores in China are operated by the joint venutre with Belle International Holdings Limited and Baroque Japan Limited.
- 2. YOY was not calculated due to the financial year end changed from 31 January to the end of February from FY2019/2. And the related transitional financial year had 13 months accordingly.

II. 単体業績の推移 Non-Consolidated Financial Summary

1. 通期決算の概要 Full Year Financial Result

(単位:百万円/JPY mil) 2023/2期 2019/2期 2020/2期 2021/2期 2022/2期 売上構成比 前期比 金額 売上構成比 前期比 金額 売上構成比 前期比 売上構成比 金額 売上構成比 前期比 売上高/Net sales 63,324 100.0% 59,115 100.0% 44,427 100.0% 100.0% 116.5% 53,142 100.0% 102.7% 75.2% 51,761 売上総利益/Gross profit 37,997 60.0% 35,578 60.2% 25,927 58.4% 72.9% 30,439 58.8% 117.4% 30,883 58.1% 101.5% 販売費及び一般管理費/SGA expenses 31,716 33,847 25,278 56.9% 79.7% 28,635 55.3% 113.3% 29,691 55.9% 103.7% 53.5% 53.7% 営業利益/Operating profit 6.6% 3,862 6.5% 648 1.5% 16.8% 3.5% 278.0% 2.2% 66.1% 4,150 1,804 1,191 経常利益/Recurring profit 3,901 6.2% 3,771 6.4% 576 1.3% 15.3% 1,885 3.6% 327.3% 1,165 2.2% 61.9% 当期純利益/Net profit 0.7% 12.1% 2,780 2,570 4.3% 312 366.5% 1.3% 60.8% 4.4% 1,143 2.2% 695

2. 事業別 売上推移 Sales Trend by Business

2-1. 通期 Full year

														(単位:百万F	引/JPY mil)
		2019/2期			2020/2期			2021/2期			2022/2期			2023/2期	
	金額	売上構成比		金額	売上桶成比	丽期比	金額	売上桶成比	丽期比	金額	売上構成比		金額	売上構成比	丽期比
	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy
売上高(単体)/Non-consolidated sales	63,324	100.0%	1	59,115	100.0%	_	44,427	100.0%	75.2%	51,761	100.0%	116.5%	53,142	100.0%	102.7%
店舗売上/Store sales	50,543	79.8%	_	47,381	80.2%	_	32,094	72.2%	67.7%	37,422	72.3%	116.6%	38,921	73.2%	104.0%
オンライン売上/E commerce sales	8,456	13.4%	_	7,787	13.2%	_	9,435	21.2%	121.2%	10,435	20.2%	110.6%	10,557	19.9%	101.2%
FB・SBブランド/FB・SB brands	23,930	37.8%	_	20,564	34.8%	_	15,137	34.1%	73.6%	16,245	31.4%	107.3%	17,185	32.3%	105.8%
SCブランド/SC brands	32,752	51.7%	_	30,314	51.3%	_	22,720	51.1%	74.9%	27,035	52.2%	119.0%	27,291	51.4%	100.9%
セレクトショップ・百貨店ブランド	5,609	8.9%	_	5,727	9.7%	_	4,365	9.8%	76.2%	5,365	10.4%	122.9%	6,097	11.5%	113.6%
/Select shop · Department store brands	3,009	0.9%	_	3,727	9.770	_	4,303	9.0%	70.2%	5,305	10.4%	122.970	0,097	11.5%	113.0%
その他/Others	1,031	1.6%	_	2,508	4.2%	_	2,204	5.0%	87.9%	3,114	6.0%	141.3%	2,568	4.8%	82.5%

2-2. 四半期 Quarterly

セレクトショップ・百貨店ブランド

その他/Others

その他/Others

/Select shop · Department store brands

1,429

532

10.8% 110.6%

4.0% 82.8%

643 5.1% 91.1%

1,321

595

10.4%

95.4%

4.7% 80.2%

2,750

1,128

743 6.2% 94.5% 1,386 5.6% 92.9%

2024/2期																				(単位:百万円	円/JPY mil)
	第1匹	半期/1st q	uarter	第2四	半期/2nd qι	ıarter		上期/1st hal	lf	第3四	四半期/3rd c	luarter	第4匹	半期/4th qu	ıarter		下期/2nd ha	lf		通期/Toal	
	金額	売上構成比		金額	売上稱成比		金額	売上構成比	丽期比	金額	売上稱成比	丽期比	金額	売上稱成比	丽期比	金額	売上稱成比		金額	売上構成比	
	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy
売上高(単体)/Non-consolidated sales	13,277	100.0%	105.9%	12,661	100.0%	104.9%	25,939	100.0%	105.4%	14,086	100.0%	100.0%						•			
店舗売上/Store sales	9,939	74.9%	106.7%	9,399	74.2%	109.2%	19,338	74.6%	107.9%	10,262	72.9%	98.8%									
オンライン売上/E commerce sales	2,543	19.2%	108.6%	2,382	18.8%	97.6%	4,925	19.0%	103.0%	2,761	19.6%	99.5%									
FB・SBブランド/FB・SB brands	4,852	36.5%	112.7%	4,341	34.3%	110.9%	9,194	35.4%	113.6%	4,709	33.4%	104.8%									
SCブランド/SC brands	6,463	48.7%	102.7%	6,402	50.6%	106.2%	12,866	49.6%	104.4%	6,935	49.2%	95.9%									

4.3% 81.4%

98.0%

1,562

878

11.1%

6.2%

556 3.9% 78.9%

86.6%

625 4.3% 68.2% 1,181 4.1% 72.9% 2,568 4.8% 82.5%

157.9%

10.6%

2023/2期																				(単位:百万円	∃∕JPY mil)
	第1四	半期/1st qu	uarter	第2四	¥期/2nd qぃ	ıarter		上期/1st hal	f	第3四	g半期/3rd q	uarter	第4四	半期/4th qu	ıarter	Ŧ	期/2nd hal	lf		通期/Toal	
	金額	売上稱成比	前期比	金額	売上構成比		金額	売上稱成比	丽期比	金額	売上構成比		金額	売上構成比		金額	売上稱成比		金額	売上稱成比	
	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy
売上高(単体)/Non-consolidated sales	12,536	100.0%	109.0%	12,070	100.0%	100.3%	24,607	100.0%	104.6%	14,083	100.0%	100.3%	14,451	100.0%	101.9%	28,534	100.0%	101.1%	53,142	100.0%	102.7%
店舗売上/Store sales	9,316	74.3%	114.5%	8,608	71.3%	98.5%	17,924	72.8%	106.2%	10,391	73.8%	100.3%	10,604	73.4%	104.2%	20,995	73.6%	102.2%	38,921	73.2%	104.0%
オンライン売上/E commerce sales	2,341	18.7%	92.2%	2,440	20.2%	105.1%	4,782	19.4%	98.3%	2,775	19.7%	101.4%	2,999	20.8%	105.7%	5,774	20.2%	103.6%	10,557	19.9%	101.2%
FB・SBブランド/FB・SB brands	4,175	33.3%	113.1%	3,915	32.4%	105.3%	8,090	32.9%	109.2%	4,492	31.9%	101.8%	4,601	31.8%	104.1%	9,093	31.9%	102.9%	17,185	32.3%	105.8%
SCブランド/SC brands	6,295	50.2%	106.8%	6,026	49.9%	94.8%	12,322	50.1%	100.6%	7,230	51.3%	99.5%	7,739	53.6%	102.9%	14,969	52.5%	101.2%	27,291	51.4%	100.9%
セレクトショップ・百貨店ブランド	1,422	11.3%	117.1%	1,384	11.5%	118.3%	2,807	11.4%	117.7%	1,804	12.8%	109.1%	1,485	10.3%	111.9%	3,289	11.5%	110.4%	6,097	11.5%	113.6%
/Select shop · Department store brands	_,			_,00	=1.0 /0		_/00/			_,00.		_35.1.70	_,	_3.6 /6		2,200			2,00.		

2022/2期																				(単位:百万円	∃∕JPY mil)
	第1四	半期/1st qu	ıarter	第2四	半期/2nd qı	uarter		上期/1st hal	f	第3四	四半期/3rd q	quarter	第4四	半期/4th qu	arter	Ŧ	期/2nd ha	lf		通期/Toal	
	金額	売上稱成比		金額	売上稱成比	丽期比	金額	売上稱成比		金額	売上稱成比		金額	売上構成比		金額	売上構成比		金額	売上構成比	
	amount	% to sales	yoy																		
売上高(単体)/Non-consolidated sales	11,505	100.0%	164.0%	12,030	100.0%	104.7%	23,535	100.0%	127.2%	14,040	100.0%	105.6%	14,184	100.0%	105.6%	28,224	100.0%	108.9%	51,761	100.0%	116.5%
店舗売上/Store sales	8,137	70.7%	193.8%	8,743	72.7%	99.0%	16,881	71.7%	129.5%	10,360	73.8%	103.7%	10,180	71.8%	103.7%	20,540	72.8%	107.8%	37,422	72.3%	116.6%
オンライン売上/E commerce sales	2,541	22.1%	116.1%	2,321	19.3%	112.1%	4,862	20.7%	114.1%	2,736	19.5%	110.0%	2,836	20.0%	110.0%	5,572	19.7%	107.7%	10,435	20.2%	110.6%
FB・SBブランド/FB・SB brands	3,691	32.1%	149.2%	3,716	30.9%	95.9%	7,408	31.5%	116.7%	4,414	31.4%	92.9%	4,421	31.2%	92.9%	8,835	31.3%	100.5%	16,245	31.4%	107.3%
SCブランド/SC brands	5,893	51.2%	174.3%	6,356	52.8%	104.4%	12,249	52.0%	129.4%	7,267	51.8%	110.9%	7,518	53.0%	110.9%	14,785	52.4%	111.6%	27,035	52.2%	119.0%
セレクトショップ・百貨店ブランド	1,214	10.6%	167.1%	1,170	9.7%	110.6%	2,385	10.1%	133.6%	1,653	11.8%	114.8%	1,327	9.4%	114.8%	2,980	10.6%	115.5%	5,365	10.4%	122.9%
/Select shop \cdot Department store brands	1,214	10.0%	107.170	1,170	9.7 %	110.070	2,303	10.170	155.070	1,055	11.070	114.070	1,327	9.470	114.070	2,900	10.070	113.370	3,303	10.4%	122.970
その他/Others	705	6.1%	161.5%	786	6.5%	169.9%	1,492	6.3%	165.8%	705	5.0%	128.1%	916	6.5%	128.1%	1,621	5.7%	124.4%	3,114	6.0%	141.3%

2021/2期																				(単位:百万円	月/JPY mil)
	第1四	半期/1st qu	arter	第2四	半期/2nd qu	arter		上期/1st hal	f	第3四	四半期/3rd q	uarter	第4四	半期/4th qu	ıarter		·期/2nd ha	lf		通期/Toal	
	金額	売上構成比		金額	売上稱成比	丽期比	金額	売上稱成比	丽期比												
	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy												
売上高(単体)/Non-consolidated sales	7,017	100.0%	47.6%	11,487	100.0%	84.2%	18,505	100.0%	65.2%	13,293	100.0%	73.5%	12,629	100.0%	79.7%	25,922	100.0%	84.4%	44,427	75.2%	75.2%
店舗売上/Store sales	4,198	59.8%	35.2%	8,833	76.9%	80.5%	13,031	70.4%	56.9%	9,993	75.2%	66.0%	9,069	71.8%	72.7%	19,062	73.5%	77.9%	32,094	54.3%	67.7%
オンライン売上/E commerce sales	2,189	31.2%	116.8%	2,070	18.0%	120.5%	4,260	23.0%	118.6%	2,487	18.7%	122.7%	2,687	21.3%	117.4%	5,174	20.0%	123.4%	9,435	16.0%	121.2%
FB・SBブランド/FB・SB brands	2,473	35.2%	45.8%	3,876	33.7%	83.6%	6,350	34.3%	63.3%	4,751	35.7%	73.2%	4,036	32.0%	74.6%	8,787	33.9%	83.5%	15,137	25.6%	73.6%
SCブランド/SC brands	3,380	48.2%	46.4%	6,089	53.0%	84.5%	9,469	51.2%	65.4%	6,550	49.3%	72.7%	6,699	53.0%	81.0%	13,249	51.1%	83.7%	22,720	38.4%	74.0%
セレクトショップ・百貨店ブランド /Select shop・Department store brands	727	10.4%	48.2%	1,057	9.2%	88.1%	1,784	9.6%	65.9%	1,440	10.8%	74.0%	1,139	9.0%	83.2%	2,579	9.9%	85.4%	4,365	7.4%	76.2%
その他/Others	437	6.2%	78.0%	463	4.0%	77.2%	900	4.9%	77.6%	550	4.1%	85.2%	753	6.0%	93.5%	1,303	5.0%	96.7%	2,204	3.7%	95.4%

2020/2期																				(単位:百万円	月/JPY mil)
	第1四	半期/1st qu	ıarter	第2四半	¥期/2nd qu	arter	1	期/1st ha	lf	第3四	四半期/3rd q	uarter	第4四	半期/4th qı	ıarter	下	期/2nd hal	lf		通期/Toal	
	金額 amount	売上構成比 % to sales	丽期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales																
売上高(単体)/Non-consolidated sales	14,751	100.0%	_	13,643	100.0%	-	28,394	100.0%	_	14,870	100.0%	-	15,850	100.0%	_	30,720	100.0%	_	59,115	100.0%	_
店舗売上/Store sales	11,942	81.0%	_	10,967	80.4%	_	22,909	80.7%	_	11,996	80.7%	_	12,474	78.7%	_	24,470	79.7%	_	47,381	80.2%	_
オンライン売上/E commerce sales	1,874	12.7%	_	1,718	12.6%	_	3,592	12.7%	_	1,905	12.8%	_	2,289	14.4%	_	4,194	13.7%	_	7,787	13.2%	_
FB・SBブランド/FB・SB brands	5,401	36.6%	_	4,637	34.0%	_	10,038	35.4%	_	5,119	34.4%	_	5,407	34.1%	_	10,526	34.3%	_	20,564	34.8%	_
SCブランド/SC brands	7,282	49.4%	_	7,206	52.8%	_	14,489	51.0%	_	7,557	50.8%	_	8,267	52.2%	_	15,824	51.5%	_	30,314	51.3%	_
セレクトショップ・百貨店ブランド /Select shop・Department store brands	1,507	10.2%	_	1,200	8.8%	_	2,707	9.5%	_	1,651	11.1%	_	1,369	8.6%	_	3,020	9.8%	_	5,727	9.7%	_
その他/Others	560	3.8%	_	599	4.4%	_	1,160	4.1%	-	541	3.6%	-	806	5.1%	-	1,347	4.4%	_	2,508	4.2%	_

2019/2期																				(単位:百万円	∃∕JPY mil)
	第1四	半期/1st qu	ıarter	第2四半	半期/2nd qι	ıarter		上期/1st ha	lf	第3匹	3半期/3rd q	uarter	第4四	半期/4th qu	ıarter	T	期/2nd hal	f		通期/Toal	
	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上稱成比 % to sales	丽期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上稱成比 % to sales	前期比 YOY	金額 amount	売上稱成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上稱成比 % to sales	則 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	
売上高(単体)/Non-consolidated sales	13,101	100.0%	101.1%	14,964	100.0%	103.5%	28,066	100.0%	102.4%	14,366	100.0%	100.9%	20,892	100.0%	_	35,258	100.0%		63,324	100.0%	_
店舗売上/Store sales	10,437	79.7%	101.5%	12,081	80.7%	102.2%	22,519	80.2%	101.9%	11,441	79.6%	99.4%	16,582	79.3%	_	28,023	79.5%	_	50,543	79.8%	_
オンライン売上/E commerce sales	1,749	13.4%	101.6%	2,033	13.6%	117.2%	3,782	13.5%	109.5%	1,832	12.7%	108.1%	2,841	13.5%	_	4,673	13.3%	_	8,456	13.4%	_
FB・SBブランド/FB・SB brands	4,977	38.0%	101.7%	5,477	36.6%	112.3%	10,454	37.2%	107.0%	5,694	39.6%	111.2%	7,782	37.2%	_	13,476	38.2%	_	23,930	37.8%	_
SCブランド/SC brands	6,610	50.5%	97.5%	8,042	53.7%	97.7%	14,652	52.2%	97.6%	7,132	39.6%	93.3%	10,967	52.4%	_	18,099	51.3%	_	32,752	51.7%	_
セレクトショップ・百貨店ブランド /Select shop・Department store brands	1,313	10.0%	123.6%	1,366	9.1%	116.7%	2,680	9.5%	120.0%	1,432	9.9%	109.9%	1,496	7.1%	_	2,928	8.3%	_	5,609	8.9%	_
その他/Others	200	1.5%	90.5%	78	0.5%	43.7%	279	1.0%	69.6%	107	0.7%	67.5%	644	3.0%	_	751	2.1%	_	1,031	1.6%	_

3. 国内店舗数推移 Number of Stores in Japan

		2019/2期			2020	/2期			2021/2期			2022/2期			2023	/2期	
	出店	閉店	期末	reclassificati	出店	閉店	期末	出店	閉店	期末	出店	閉店	期末	reclassificati	出店	閉店	期末
	Open	Close	YE	on	Open	Close	YE	Open	Close	YE	Open	Close	YE	on	Open	Close	YE
全プランド/All Brands	30	46	352	-	31	27	356	38	24	370	15	18	367	-	25	26	366
FB・SBブランド/FB・SB brands	6	8	106	1	5	8	104	10	15	99	-	3	96	-	8	7	97
MOUSSY	1	2	40	-	3	2	41	3	2	42	-	2	40	-	3	2	41
SLY	2	4	28	-	-	1	27	4	4	27	-	-	27	-	2	2	27
その他/Others	3	2	38	1	2	5	36	3	9	30	-	1	29		3	3	29
SCブランド/SC brands	12	25	194	-6	17	16	189	18	5	202	12	9	205	4	12	15	206
AZUL by moussy	6	9	130	-	7	7	130	12	3	139	7	4	142	-	5	10	137
Rodeo Crowns/RCWB	5	4	58	-	10	9	59	6	2	63	5	5	63	-	7	5	65
その他/Others	1	12	6	-6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	-	-	4
セレクトショップ・百貨店フランド /Select shop・Department store brands	4	12	16	5	9	2	28	4	-	32	-	5	27	-	-	1	26
ENFOLD	- 1	-	10	-	1	-	11	1	-	12	-	-	12		-	-	12
その他/Others	3	12	6	5	8	2	17	3	-	20	-	5	15		-	1	14
ブランド別・その他	8	1	36	-	-	1	35	6	4	37	3	1	39	-4	5	3	37
アウトレット/Outlet	-	1	36	-	-	1	35	3	4	34	1	1	34	-	2	3	33
その他/Others	-	-	-	-	-	-	-	3	-	3	2	-	5	-4	3	-	4

注: 2020/2期よりAvan LilyをSCブランドからFB・SBブランドに、RIM.ARKをFB・SBブランドからセレクトショップ・百貨店ブランドへそれぞれ分類変更しております。

2023/2期よりSTYLE MIXERの売上高をその他からSCブランドに変更しております。 また、2024/2期よりBLACK BY MOUSSYの売上高をセレクトショップ・百貨店ブランドからFB・SBブランドに変更しております。

From fiscal year 2020/2 Avan Lily has been reclassified from SC brands to FB · SB brands, and RIM.ARK has been reclassified from FB · SB brands to Select shop · Department store brands.

From fiscal year 2023/2 STYLE MIXER has been reclassified from Others to SC brands.

From fiscal year 2024/2 BLACK BY MOUSSY has been reclassified from Select shop • Department store brands to FB • SB brands.

II. 単体営業の概況 Non-Consolidated Operation Review

4. 売上高・客数・客単価前期比推移 Sales・Customer number・Spending per customer compared to previous year

2024/2期

			3月 Mar.	4月 Apr.	5月 May.	1Q累計 Three months	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	上期計 Six months	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	3Q累計 Nine months	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	当期累計 Year to Date
	既存店	売上高 Sales	109.2%	105.1%	105.4%	106.6%	101.0%	108.5%	110.5%	106.6%	93.7%	99.2%	106.4%	104.3%				104.3%
	(305店舗) Same Store Sales	客数 Customer Number	102.0%	100.3%	100.5%	100.9%	96.1%	105.2%	107.8%	102.1%	89.8%	96.7%	110.7%	101.2%				101.2%
国内	(305stores)	客単価 Spending per Customer	107.0%	104.8%	104.8%	105.6%	105.1%	103.2%	102.5%	104.4%	104.3%	102.6%	96.1%	103.1%				103.1%
Japan		売上高 Sales	109.4%	106.4%	105.5%	107.1%	101.3%	108.7%	110.7%	107.0%	94.8%	98.5%	104.8%	104.3%				104.3%
	全店 (359店舗)	客数 Customer Number	101.7%	101.9%	100.4%	101.3%	96.1%	104.7%	107.9%	102.3%	90.3%	95.5%	108.3%	100.9%				100.9%
	All Store Sales (359stores)	客単価 Spending per Customer	107.5%	104.4%	105.1%	105.7%	105.3%	103.7%	102.6%	104.6%	105.0%	103.2%	96.7%	103.3%				103.3%
			1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q累計 Three months	4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	上期計 Six months	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	3Q累計 Nine months	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	当期累計 Year to Date
海外 Overseas	中国卸売 China Who まとの上期手の	olesale	86.1%	64.0%	105.4%	80.8%	277.8%	317.2%	79.2%	112.9%	96.5%	154.7%	131.9%	117.9%				117.9%

※中国卸売上の上期計の数値について、前回公表値が相違していたため、今回訂正させていただきます。(訂正前:上期計176.6%→訂正後:上期計112.9%)

2023/2期

			3月 Mar.	4月 Apr.	5月 May.	1Q累計 Three months	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	上期計 Six months	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	3Q累計 Nine months	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	当期累計 Year to Date
	既存店	売上高 Sales	98.9%	105.1%	120.1%	107.1%	101.1%	93.4%	101.5%	102.7%	102.0%	104.8%	91.5%	101.3%	95.9%	103.1%	118.2%	101.7%
	(314店舗) Same Store Sales	客数 Customer Number	93.8%	101.0%	112.7%	102.1%	88.6%	86.5%	90.5%	94.4%	91.6%	101.2%	88.6%	94.2%	92.0%	99.8%	113.4%	95.4%
国内	(331stores)	客単価 Spending per Customer	105.3%	104.1%	106.5%	105.0%	114.1%	108.1%	112.1%	108.8%	111.3%	103.6%	103.2%	107.5%	104.3%	103.3%	104.2%	106.6%
Japan		売上高 Sales	99.7%	106.2%	123.9%	109.0%	102.9%	94.7%	102.1%	104.1%	102.2%	105.8%	93.4%	102.6%	96.9%	105.3%	118.7%	103.0%
	全店 (336店舗)	客数 Customer Number	95.4%	102.6%	117.0%	104.5%	90.0%	87.8%	90.8%	96.0%	91.4%	101.5%	89.8%	95.4%	92.5%	101.4%	112.8%	96.6%
	All Store Sales (375stores)	客単価 Spending per Customer	104.6%	103.5%	105.9%	104.3%	114.3%	107.8%	112.4%	108.5%	111.8%	104.2%	103.9%	107.6%	104.7%	103.9%	105.2%	106.7%
			1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q累計 Three months	4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	上期計 Six months	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	3Q累計 Nine months	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	当期累計 Year to Date
海外 Overseas	中国卸列 China Who		55.2%	104.4%	58.7%	73.4%	23.5%	25.8%	90.2%	58.0%	100.1%	37.5%	54.3%	57.9%	73.2%	73.9%	52.0%	60.5%

2022/2期

2022/ 25	_			_		1Q累計								3Q累計				当期累計
			3月 Mar.	4月 Apr.	5月 May.	Three months	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	上期計 Six months	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	Nine months	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	Year to Date
	既存店	売上高 Sales	111.2%	300.0%	171.5%	161.2%	87.8%	113.0%	100.6%	123.0%	100.9%	98.9%	109.4%	114.8%	115.5%	112.5%	91.5%	113.1%
	(308店舗) Same Store Sales	客数 Customer Number	102.8%	263.7%	159.3%	148.8%	89.0%	116.4%	99.0%	117.9%	98.8%	96.1%	105.0%	111.3%	106.5%	102.2%	80.3%	108.0%
国内	(308stores)	客単価 Spending per Customer	108.1%	113.8%	107.6%	108.4%	98.6%	97.1%	101.6%	104.4%	102.1%	102.9%	104.2%	103.2%	108.5%	110.2%	113.9%	104.8%
Japan		売上高 Sales	113.3%	324.8%	181.0%	167.8%	88.7%	115.1%	102.2%	126.1%	102.4%	100.6%	110.9%	117.2%	117.6%	114.8%	92.0%	115.3%
	全店 (367店舗)	客数 Customer Number	105.5%	285.3%	169.1%	155.7%	89.8%	118.5%	100.8%	121.0%	100.2%	98.3%	107.0%	113.9%	109.4%	105.3%	82.1%	110.6%
	All Store Sales (367stores)	客単価 Spending per Customer	107.4%	113.9%	107.0%	107.8%	98.8%	97.2%	101.3%	104.2%	102.2%	102.4%	103.7%	102.8%	107.5%	109.0%	112.2%	104.3%
			1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q累計 Three months	4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	上期計 Six months	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	3Q累計 Nine months	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	当期累計 Year to Date
海外 Overseas	中国卸身 China Who		133.0%	208.2%	79.1%	119.0%	107.8%	221.3%	363.4%	137.4%	111.3%	119.3%	96.9%	122.4%	105.8%	75.2%	76.0%	110.4%

2021/2期

			3月 Mar.	4月 Apr.	5月 May.	1Q累計 Three months	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	上期計 Six months	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	3Q累計 Nine months	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	当期累計 Year to Date
	既存店	売上高 Sales	76.9%	27.1%	41.1%	48.7%	95.6%	84.1%	78.5%	66.7%	84.5%	99.6%	85.9%	74.5%	82.7%	73.6%	88.4%	76.1%
	(269店舗) Same Store Sales	客数 Customer Number	85.9%	29.0%	42.5%	51.5%	93.1%	76.4%	77.7%	67.8%	87.6%	95.4%	83.4%	74.1%	78.9%	70.0%	82.5%	74.6%
国内	(269stores)	客単価 Spending per Customer	89.5%	93.3%	96.7%	94.6%	102.6%	110.2%	101.0%	98.3%	96.4%	104.4%	102.9%	100.6%	104.9%	105.1%	107.1%	102.0%
Japan		売上高 Sales	75.9%	24.0%	38.2%	46.4%	95.3%	83.9%	78.1%	65.3%	84.9%	100.5%	85.5%	73.8%	82.3%	72.4%	88.4%	75.5%
	全店 (370店舗) All Store Sales	客数 Customer Number	84.3%	26.3%	39.8%	49.2%	93.2%	75.6%	76.5%	66.4%	87.5%	95.7%	84.1%	73.3%	78.7%	69.1%	84.0%	74.0%
	(370stores)	客単価 Spending per Customer	90.0%	91.3%	96.0%	94.2%	102.3%	111.0%	102.0%	98.3%	97.1%	105.0%	101.7%	100.7%	104.6%	104.8%	105.3%	102.0%
			1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q累計 Three months	4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	上期計 Six months	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	3Q累計 Nine months	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	当期累計 Year to Date
海外 Overseas	中国卸列 China Who		53.2%	56.4%	140.5%	81.0%	110.8%	66.2%	30.7%	78.7%	90.7%	120.6%	93.2%	87.8%	88.2%	100.2%	121.1%	91.7%

2020/2期

			3月 Mar.	4月 Apr.	5月 May.	1Q累計 Three months	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	上期計 Six months	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	3Q累計 Nine months	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	当期累計 Year to Date
	既存店	売上高 Sales	104.2%	98.8%	96.5%	99.8%	95.1%	93.9%	98.9%	97.9%	94.3%	94.6%	101.9%	97.6%	101.2%	105.9%	105.1%	99.1%
	(292店舗) Same Store Sales	客数 Customer Number	95.6%	93.9%	95.0%	94.8%	94.2%	94.5%	105.6%	96.5%	98.7%	100.0%	104.4%	97.8%	107.3%	112.9%	115.4%	100.8%
国内	(292stores)	客単価 Spending per Customer	109.0%	105.2%	101.6%	105.3%	100.9%	99.4%	93.6%	101.5%	95.6%	94.6%	97.6%	99.8%	94.3%	93.8%	91.1%	98.3%
Japan		売上高 Sales	103.9%	98.6%	95.8%	99.4%	94.4%	92.7%	98.0%	97.2%	93.8%	94.9%	102.0%	97.2%	100.8%	105.7%	105.3%	98.8%
	全店 (355店舗) All Store Sales	客数 Customer Number	96.2%	93.7%	94.0%	94.6%	93.0%	93.4%	104.6%	95.8%	98.1%	99.4%	103.1%	97.1%	105.7%	111.4%	114.3%	100.1%
	(355stores)	客単価 Spending per Customer	108.0%	105.2%	102.0%	105.1%	101.5%	99.3%	93.7%	101.5%	95.7%	95.4%	98.9%	100.1%	95.4%	94.8%	92.1%	98.7%
			1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q累計 Three months	4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	上期計 Six months	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	3Q累計 Nine months	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	当期累計 Year to Date
海外 Overseas	中国卸売 China Who		101.3%	120.0%	105.7%	107.5%	137.9%	98.1%	122.0%	112.1%	127.1%	89.7%	89.2%	104.3%	76.4%	74.6%	85.0%	94.5%

2019/2期

			2月 Feb.	3月 Mar.	4月 Apr.	1Q累計 Three months	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	上期計 Six months	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	3Q累計 Nine months	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	当期累計 Year to Date
	既存店	売上高 Sales	93.7%	100.0%	100.5%	98.5%	95.9%	102.8%	99.1%	98.8%	99.3%	99.9%	95.4%	98.6%	94.4%	99.7%	94.6%	100.1%	98.0%
	(252店舗) Same Store Sales	客数 Customer Number	93.0%	102.4%	101.7%	99.5%	93.8%	89.9%	95.0%	95.7%	94.0%	87.7%	85.3%	93.5%	85.9%	91.0%	79.1%	90.1%	91.2%
国内	(252stores)	客単価 Spending per Customer	100.7%	97.7%	98.9%	99.0%	102.3%	114.4%	104.4%	103.2%	105.6%	113.8%	111.9%	105.4%	109.8%	109.5%	119.5%	111.1%	107.5%
Japan		売上高 Sales	95.0%	101.2%	103.0%	100.2%	99.3%	105.0%	100.7%	100.9%	102.5%	100.1%	96.0%	100.4%	95.5%	100.4%	95.5%	99.3%	99.4%
	全店 (352店舗)	客数 Customer Number	95.5%	104.0%	105.6%	102.3%	98.8%	93.1%	97.3%	98.9%	98.0%	89.1%	86.9%	96.4%	88.2%	92.5%	80.8%	89.5%	93.5%
	All Store Sales (352stores)	客単価 Spending per Customer	99.5%	97.2%	97.5%	98.0%	100.5%	112.7%	103.5%	102.1%	104.6%	112.4%	110.5%	104.1%	108.3%	108.6%	118.3%	111.0%	106.3%
			1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q累計 Three months	4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	上期計 Six months	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	3Q累計 Nine months	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	-	当期累計 Year to Date
海外 Overseas	中国卸売 China Who		84.8%	125.7%	74.6%	88.3%	70.9%	75.5%	67.2%	80.9%	49.6%	75.4%	85.5%	77.5%	110.0%	99.4%	98.0%	-	85.4%

Ⅲ. 中国合弁事業の概況 China Joint Venture Summary

1. 売上・利益の推移 Sales and Profit Trend

1-1. 通期 Full year

四半期数値は次頁/Quarterly numbers on the following page

	2019	/2期	2020)/2期	2021	./2期	2022	2/2期	2023	/2期
(単位:百万円/JPY mil)	金額	- 則期比	金額	- 則期比	金額	- 則期比	金額	- 則期比	金額	- 則期比
	amount	yoy	amount	yoy	amount	yoy	amount	yoy	amount	yoy
中国合弁事業に関する売上										
Sales from China JV										
卸売/Wholesale	7,198	91.2%	6,531	90.7%	5,920	90.6%	7,001	118.3%	4,905	70.1%
ロイヤリティ/Royalty	522	_	488	-	420	86.0%	415	98.8%	353	85.1%
売上合計額/Total sales	7,720	_	7,020	_	6,340	90.3%	7,416	117.0%	5,258	70.9%
中国合弁事業に関する利益										
Profit from China JV										
小売会社の利益持分 (持分法投資利益)	△ 33	_	24	-	△ 177	_	△ 142	_	△ 940	_
Equity method investment gain			24		△ 1//		△ 172		△ 540	
卸会社の利益持分 (少数株主持分の51%相当)	269	70.9%	263	97.8%	320	121.4%	335	104.5%	240	71.7%
51% of JV subsidiary	205	70.570	203	J7.070	320	121.770	3	104.570	240	71.770
ロイヤリティ税抜換算	365	_	342	_	294	86.0%	290	98.8%	247	85.1%
Royalty after tax	303		572		234	00.070	250	20.070	277	05.170
利益合計額/Total profit	602	_	630	_	437	69.4%	483	110.5%	△ 453	_

	2019)/2期	2020)/2期	2021	L/2期	2022	2/2期	2023	/2期
(単位:百万人民元/RMB mil)	金額	則期比	金額	則期比	金額	刖期比	金額	刖期比	金額	刖期比
	amount	yoy	amount	yoy	amount	yoy	amount	yoy	amount	yoy
中国合弁事業に関する売上										
Sales from China JV										
卸売/Wholesale	430	90.7%	414	96.3%	382	92.2%	410	107.4%	251	61.2%
ロイヤリティ/Royalty	31	-	31	-	27	87.5%	24	89.8%	18	74.3%
売上合計額/Total sales	462	-	445	-	409	91.9%	435	106.3%	269	62.0%
中国合弁事業に関する利益										
Profit from China JV										
小売会社の利益持分 (持分法投資利益)	△ 1	_	1	_	△ 11		△ 8	_	△ 48	_
Equity method investment gain	△ 1		1	_			△ 0		△ 40	
卸会社の利益持分 (少数株主持分の51%相当)	16	70.5%	16	100.0%	20	123.5%	19	95.0%	12	62.7%
51% of JV subsidiary	10	70.570	10	100.0 /0	20	123.370	19	93.070	12	02.7 /0
ロイヤリティ税抜換算	21	_	21	-	19	87.5%	17	89.8%	12	74.3%
Royalty after tax	21	_	21	_	19	07.370	17	03.070	12	74.570
利益合計額/Total profit	36	_	40	_	28	70.6%	28	100.4%	△ 23	-

2. 店舗数推移 Number of Stores

	2	1019/2期		2	2020/2期		2	2021/2期		2	2022/2期		2	.023/2期	
	出店	闭占	期木	出店	闭占	期木	出占	闭占	期木	出占	闭占	期木	出店	闭占	期木
	Open	Close	YE												
合計/Total	48	26	249	64	28	285	46	32	299	82	49	332	48	54	326

2024/2期														
	第1四半期	/1st quarter	第2四半期/2	nd quarter	上期/1	st half	第3四半期/3	rd auarter	第4四半期/	4th quarter	下期/2	nd half	通期	/Toal
(単位:百万円/JPY mil)	金額	, 15t quarts . 前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	,, roar 丽期比
	amount	yoy	amount	yoy	amount	yoy	amount	yoy	amount	yoy	amount	yoy	amount	yoy
中国合弁事業に関する売上			On a second									-	All forest	
Sales from China JV			**************************************									WIII.	100	
卸売/Wholesale	1,149	90.7%	1,174	162.2%	2,323	116.7%	1,733	114.2%						
ロイヤリティ/Royalty	87	125.5%	90	81.1%	178	98.2%	49	59.6%						
売上合計額/Total sales	1,237	92.5%	1,265	151.4%	2,502	115.2%	1,782	111.3%						
中国合弁事業に関する利益														
Profit from China JV	1000		**											
小売会社の利益持分 (持分法投資利益)	△ 99	_	110		11		△ 48	33.1%						
Equity method investment gain	△ > >		110		11		△ 10	33.170						
卸会社の利益持分 (少数株主持分の51%相当)	70	101.6%	60	133.1%	131	114.0%	50	69.5%		***************************************		-	10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 1	
51% of JV subsidiary								~~~						1
ロイヤリティ税抜換算	61	125.5%	63	81.1%	125	98.2%	34	59.6%				***************************************	100	
Royalty after tax 利益合計額/Total profit	22		224		267		36							
利益音計額/ lotal profit	32	_	234	_	267	_	36							
	777 4 PP 14 HD		77 a m 3/ HI / a		1 40 /4		77 a m 1/ #0 / a		775 a mm 14 440 /		T#1 /2	11.16	\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\	
(単位:百万人民元/RMB mil)	第1四半期 , 金額	/1st quarter 丽期比	第2四半期/2 金額	nd quarter	上期/19 金額	st half 丽期比	第3四半期/3 金額	rd quarter 丽期比	第4四半期/· 金額	4th quarter 丽期比	▶期/2 金額	nd half 丽期比	週期 金額	I/Toal 丽期比
(单位:日月入民儿/ KIMB IIIII)	亚银 amount	уоу	亚舰 amount	уоу	亚舰 amount	уоу	amount	уоу	亚酸 amount	уоу	亚顿 amount	уоу	亚 ^田 amount	yoy
 中国合弁事業に関する売上		737		707	a modine	707	G1110 G1110	707		, -,	arriodire	, -,	announc	, , ,
Sales from China JV	***************************************		ACADAMIAN AND AND AND AND AND AND AND AND AND A				***************************************					***************************************		
卸売/Wholesale	59	85.8%	60	167.9%	119	113.8%	87	114.5%						
ロイヤリティ/Royalty	4	118.7%		80.5%		95.7%	2	50.0%			·····			
売上合計額/Total sales	63	87.6%		155.7%	_		89	111.3%						
中国合弁事業に関する利益	00	07.070		10017 70	120	1121370								
1 1 1 3 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1							***************************************					****		

2023/2期

Profit from China JV

小売会社の利益持分 (持分法投資利益)

卸会社の利益持分 (少数株主持分の51%相当)

Equity method investment gain

51% of JV subsidiary ロイヤリティ税抜換算

Royalty after tax 利益合計額/Total profit △ 5

96.1%

118.7%

3 136.4%

3 80.5%

12

	第1四半期,	1st quarter	第2四半期/2	nd quarter	上期/19	t half	第3四半期/3	rd quarter	第4四半期/4	th quarter	下期/2n	d half	通期/	Toal
(単位:百万円/JPY mil)	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	丽期比
	amount	yoy	amount	yoy	amount	yoy	amount	yoy	amount	yoy	amount	yoy	amount	yoy
中国合弁事業に関する売上					outoumeteato		Accommonsor				монителен			
Sales from China JV					on control or						acracio			
卸売/Wholesale	1,267	82.6%	723	52.9%	1,991	68.6%	1,518	70.7%	1,395	71.6%	2,913	71.1%	4,905	70.1%
ロイヤリティ/Royalty	69	58.8%	111	98.1%	181	78.0%	83	129.6%	88	74.8%	171	94.0%	353	85.1%
売上合計額/Total sales	1,337	80.9%	835	56.3%	2,173	69.3%	1,601	72.4%	1,484	71.8%	3,085	72.1%	5,258	70.9%
中国合弁事業に関する利益														
Profit from China JV					accommonate accommon		опис				one and a second			
小売会社の利益持分 (持分法投資利益)	△ 304		△ 277	_	△ 581		△ 146	_	△ 212	_	△ 358	_	△ 940	_
Equity method investment gain	△ 304		\(\text{\rm Z//}\)		△ 301		△ 140		\(\triangle \) \(\tri		△ 330		△ 540	
卸会社の利益持分 (少数株主持分の51%相当)	69	74.3%	45	104.5%	115	83.8%	71	83.9%	53	47.6%	124	63.3%	240	71.7%
51% of JV subsidiary	09	74.570	73	104.570	113	03.070	/ 1	03.970	33	47.070	127	05.570	240	/1.//0
ロイヤリティ税抜換算	48	58.8%	78	98.1%	127	78.0%	58	129.6%	61	74.8%	119	94.4%	247	85.1%
Royalty after tax	70	30.070	70	50.170	14/	70.070	30	129.070	OI	74.070	117	JT.T70	27/	03.170
利益合計額/Total profit	△ 185	_	△ 153	_	△ 339	_	△ 16	_	△ 97	_	△ 113	_	△ 453	_

6 111.2%

6 95.7%

13

△ 2

2 66.7%

50.0%

	第1四半期/	1st quarter	第2四半期/2	nd quarter	上期/19	st half	第3四半期/3	rd quarter	第4四半期/4	th quarter	下期/2	nd half	通期,	/Toal
(単位:百万人民元/RMB mil)	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	丽期比	金額	前期比	金額	丽期比
	amount	yoy	amount	yoy	amount	yoy	amount	yoy	amount	yoy	amount	yoy	amount	yoy
中国合弁事業に関する売上														
Sales from China JV														
卸売/Wholesale	69	73.9%	35	43.2%	104	60.2%	77	61.1%	70	63.6%	147	62.3%	251	61.2%
ロイヤリティ/Royalty	3	52.6%	6	100.0%	9	68.6%	4	100.0%	5	71.4%	9	81.8%	18	74.3%
売上合計額/Total sales	73	72.3%	41	46.6%	114	60.9%	80	61.5%	75	64.1%	155	62.8%	269	62.0%
中国合弁事業に関する利益														
Profit from China JV														
小売会社の利益持分 (持分法投資利益)	△ 16	_	△ 14	_	△ 30	_	△ 7		△ 11		△ 18	_	△ 48	_
Equity method investment gain			∠ 1 4		△ 30		Δ /				△ 10		△ 40	
卸会社の利益持分 (少数株主持分の51%相当)	3	66.4%	3	100.0%	6	73.7%	3	60.0%	3	50.0%	6	54.5%	12	62.7%
51% of JV subsidiary		00.770	5	100.0 /0	O ₁	73.770	7	00.0 /0		30.0 /0	O .	J7.J /0	12	02.7 /0
ロイヤリティ税抜換算	2	52.6%	4	100.0%	6	68.6%	3	100.0%	3	60.0%	6	75.0%	12	74.3%
Royalty after tax		JZ.0 /0)	100.070				, 5.0 /0		, 1.5 /0
利益合計額/Total profit	△ 10	_	△ 7	_	△ 17	_	△ 1	_	△ 5	_	△ 6	_	△ 23	-

2022/2期

	第1四半期	/1st quarter	第2四半期/2	nd quarter	上期/1	st half	第3四半期/3	rd quarter	第4四半期/4	th quarter	下期/2n	nd half	通期/	/Toal
(単位:百万円/JPY mil)	金額	前期比	金額	丽期比	金額	丽期比	金額	前期比	金額	丽期比	金額	丽期比	金額	丽期比
	amount	yoy	amount	yoy	amount	yoy	amount	yoy	amount	yoy	amount	yoy	amount	yoy
中国合弁事業に関する売上														
Sales from China JV													# H H H H H H H H H H H H H H H H H H H	
卸売/Wholesale	1,534	117.1%	1,369	170.3%	2,904	137.3%	2,148	116.2%	1,948	99.6%	4,096	107.6%	7,001	118.3%
ロイヤリティ/Royalty	118	162.1%	114	125.1%	233	141.6%	64	46.7%	118	99.7%	182	71.4%	415	98.8%
売上合計額/Total sales	1,653	119.5%	1,483	165.7%	3,137	137.6%	2,212	111.4%	2,066	99.6%	4,278	105.3%	7,416	117.0%
中国合弁事業に関する利益														
Profit from China JV														
小売会社の利益持分 (持分法投資利益)	4		67	162.0%	71		△ 48		△ 165		△ 213	_	△ 142	
Equity method investment gain		_	07	102.070	/ 1		△ 40		△ 103		△ 213		△ 142	
卸会社の利益持分 (少数株主持分の51%相当)	93	110.0%	43	115.5%	137	111.7%	85	96.3%	111	103.2%	196	99.5%	335	104.5%
51% of JV subsidiary		110.0 %	43	113.570	137	111.770	83	90.5%	111	103.270	190	99.370	333	104.570
ロイヤリティ税抜換算	83	162.1%	79	80.6%	163	141.6%	44	46.7%	82	99.7%	126	71.2%	290	98.8%
Royalty after tax	65	102.170	, ,	00.070	103	141.070	7-7	70.770	02	33.770	120	/1.270	290	30.070
利益合計額/Total profit	181	_	190	133.3%	371	_	82	32.2%	29	8.2%	111	18.1%	483	110.5%

	第1四半期,	/1st quarter	第2四半期/2	nd quarter	上期/19	st half	第3四半期/3	rd quarter	第4四半期/4	th quarter	下期/2n	d half	通期/	Toal
(単位:百万人民元/RMB mil)	金額	丽期比	金額	前期比	金額	丽期比	金額	丽期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
	amount	yoy	amount	yoy	amount	yoy	amount	yoy	amount	yoy	amount	yoy	amount	yoy
中国合弁事業に関する売上							-							
Sales from China JV														
卸売/Wholesale	93	111.5%	81	152.9%	174	126.7%	126	105.2%	110	88.0%	236	96.3%	410	107.4%
ロイヤリティ/Royalty	7	154.3%	6	112.8%	13	130.6%	4	41.6%	7	0.9%	11	0.6%	24	89.8%
売上合計額/Total sales	100	113.7%	88	148.4%	188	127.0%	130	100.9%	117	0.9%	247	0.9%	435	106.3%
中国合弁事業に関する利益														
Profit from China JV														
小売会社の利益持分 (持分法投資利益)	n	_	4	125.6%	4	_	△ 3		△ 9	_	△ 12	_	△ 8	
Equity method investment gain	L			123.070			<u> </u>				∠ + 2			
卸会社の利益持分 (少数株主持分の51%相当)	5	104.7%	3	193.8%	8	103.1%	5	87.1%	6	54.5%	11	84.6%	19	95.0%
51% of JV subsidiary		10 1.7 70		155.070		100.170)	O/.1/0		J11570				
ロイヤリティ税抜換算	5	154.3%	4	107.3%	9	130.6%	3	41.6%	5	83.3%	8	66.7%	17	89.8%
Royalty after tax		13 1.3 /0				1001070)							
利益合計額/Total profit	11	_	11	117.1%	22	_	5	28.5%	1	4.3%	6	15.4%	28	100.4%

2021/2期

	第1四半期/	1st quarter	第2四半期/2	nd quarter	上期/19	st half	第3四半期/3	rd quarter	第4四半期/4	th quarter	下期/2	nd half	通期/	/Toal
(単位:百万円/JPY mil)	金額		金額	前期比	金額	丽期比	金額	丽期比	金額	丽期比	金額	丽期比	金額	前期比
	amount	yoy	amount	yoy	amount	yoy	amount	yoy	amount	yoy	amount	yoy	amount	yoy
中国合弁事業に関する売上							and the second						*** *** *** *** *** *** *** *** *** **	
Sales from China JV							wanayayaya							
卸売/Wholesale	1,310	80.0%	804	73.9%	2,114	77.6%	1,849	98.2%	1,956	101.8%	3,805	100.0%	5,920	90.6%
ロイヤリティ/Royalty	73	66.0%	91	80.6%	164	73.4%	137	118.7%	118	79.6%	255	_	420	86.0%
売上合計額/Total sales	1,383	79.1%	895	74.5%	2,279	77.3%	1,986	99.4%	2,075	100.2%	4,061	_	6,340	90.3%
中国合弁事業に関する利益														
Profit from China JV							on and a second							
小売会社の利益持分 (持分法投資利益)	△ 455	_	41	19.5%	△ 414	_	70	6588.1%	165	488.5%	235	691.2%	△ 177	_
Equity method investment gain	Z 733		71	15.570			, 0	0300.1 /0	103	400.570	233	051.270	△ 1 //	
卸会社の利益持分 (少数株主持分の51%相当)	85	162.2%	37	80.6%	122	123.8%	89	131.8%	108	111.7%	197	120.1%	320	121.4%
51% of JV subsidiary		102.2 /0	J,	00.070	122	123.070	0,0	131.070	100	111.7 /0	т Ј /	120.170	J20	121.77
ロイヤリティ税抜換算	51	66.0%	63	80.6%	115	73.4%	95	118.7%	82	79.6%	177	96.2%	294	86.0%
Royalty after tax						, 3, 1, 70								
利益合計額/Total profit	△ 318	_	142	42.2%	△ 175	_	256	171.2%	357	151.9%	613	159.6%	437	69.4%

	第1四半期	/1st quarter	第2四半期/2回	nd quarter	上期/1	st half	第3四半期/3	rd quarter	第4四半期/4	th quarter	下期/2r	nd half	通期/	/Toal
(単位:百万人民元/RMB mil)	金額	丽期比	金額	前期比	金額	丽期比	金額	丽期比	金額	前期比	金額	丽期比	金額	前期比
	amount	yoy	amount	yoy	amount	yoy	amount	yoy	amount	yoy	amount	yoy	amount	yoy
中国合弁事業に関する売上			Остория		Описания						000000000000000000000000000000000000000			
Sales from China JV					anarona						an and a second			
卸売/Wholesale	84	84.5%	53	77.3%	137	81.9%	120	98.0%	125	101.1%	245	99.6%	382	92.2%
ロイヤリティ/Royalty	5	69.5%	5	75.3%	10	77.4%	9	128.6%	8	0.8%	17	1.0%	27	87.5%
売上合計額/Total sales	89	83.6%	59	78.4%	148	81.5%	129	99.2%	132	1.0%	261	1.0%	409	91.9%
中国合弁事業に関する利益														
Profit from China JV			A CONTRACTOR OF THE CONTRACTOR		anni anni anni anni anni anni anni anni						acara a cara			
小売会社の利益持分 (持分法投資利益)	△ 29		2	24.6%	△ 26		4	6802.0%	11	710.4%	15	928.1%	△ 11	
Equity method investment gain			J	24.070	△ 20		T	0002.070	11	710.770	13	920.170		
卸会社の利益持分 (少数株主持分の51%相当)	5	172.7%	2	52.6%	7	130.7%	6	136.4%	7	127.2%	13	131.3%	20	123.5%
51% of JV subsidiary		1/2.//0	2	32.0 /0	,	130.7 70	0	130.770	,	127.270	13	131.370	20	123.370
ロイヤリティ税抜換算	3	70.0%	4	74.6%	7	77.4%	6	112.9%	6	99.8%	12	105.9%	19	87.5%
Royalty after tax	3	, 0.0 /0	T	7 10 70	,	, , . ¬ /0	O .			JJ.0 /0	12	103.570		07.570
利益合計額/Total profit	△ 20	_	9	45.4%	△ 11	_	16	177.8%	23	144.6%	39	156.6%	28	70.6%

2020/2期														
	第1四半期/	1st quarter	第2四半期/2	nd quarter	上期/19	st half	第3四半期/3	rd quarter	第4四半期/4	th quarter	下期/2r	nd half	通期/	Toal
(単位:百万円/JPY mil)	金額	丽期比	金額	丽期比	金額	丽期比	金額	丽期比	金額	丽期比	金額	丽期比	金額	丽期比
	amount	yoy	amount	yoy	amount	yoy	amount	yoy	amount	yoy	amount	yoy	amount	yoy
中国合弁事業に関する売上							And a							
Sales from China JV													11	
卸売/Wholesale	1,637	100.5%	1,088	115.1%	2,725	105.9%	1,883	90.6%	1,922	75.6%	3,805	82.3%	6,531	90.7%
ロイヤリティ/Royalty	111	85.1%	113	107.5%	224	95.1%	115	103.4%	148	_	263	_	488	_
売上合計額/Total sales	1,748	99.3%	1,201	114.4%	2,950	105.0%	1,999	91.2%	2,071		4,070	_	7,020	_
中国合弁事業に関する利益														
Profit from China JV														
小売会社の利益持分 (持分法投資利益)	△ 223	_	212	186.2%	△ 10	_	1	_	33	26.8%	34	79.1%	24	_
Equity method investment gain			212	100.2 /0	Z 10				33	20.070	31	7 3.1 70	- '	
卸会社の利益持分 (少数株主持分の51%相当)	52	91.1%	46	212.9%	99	124.7%	67	98.7%	97	79.8%	164	86.8%	263	97.8%
51% of JV subsidiary	<u> </u>	J = 1 = 7 0					,							
ロイヤリティ税抜換算	77	85.1%	79	107.5%	157	95.1%	80	103.4%	104	85.2%	184	92.0%	342	_
Royalty after tax														
利益合計額/Total profit	△ 92	_	338	161.3%	245	146.6%	149	235.0%	235	63.5%	384	88.7%	630	_

	第1四半期/1st quarter		第2四半期/2nd quarter		上期/1st half		第3四半期/3rd quarter		第4四半期/4th quarter		下期/2nd half		通期/Toal	
(単位:百万人民元/RMB mil)	金額	前期比	金額	丽期比	金額	丽期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	丽期比	金額	丽期比
	amount	yoy	amount	yoy	amount	yoy	amount	yoy	amount	yoy	amount	yoy	amount	yoy
中国合弁事業に関する売上			шин											
Sales from China JV							***************************************							
卸売/Wholesale	99	103.9%	69	124.6%	168	111.9%	122	98.0%	124	79.7%	246	87.9%	414	96.3%
ロイヤリティ/Royalty	7	87.9%	7	117.7%	14	106.2%	7	116.7%	10	_	17	_	31	_
売上合計額/Total sales	106	102.7%	76	124.0%	182	110.8%	130	98.5%	133	_	263	_	445	_
中国合弁事業に関する利益														
Profit from China JV							***************************************							
小売会社の利益持分 (持分法投資利益)	/ 14⊨	_	13	215.4%	△ 1	_	0	_	2	19.4%	2	53.9%	1	_
Equity method investment gain														
卸会社の利益持分 (少数株主持分の51%相当)	3	93.3%	3	294.3%	6	152.5%	4	110.0%	6	68.8%	10	82.5%	16	100.0%
51% of JV subsidiary														
ロイヤリティ税抜換算	5	87.5%	5	125.0%	10	107.5%	5	132.9%	6	75.1%	11	94.4%	21	100.0%
Royalty after tax		37.1370												
利益合計額/Total profit	△ 6	_	21	172.3%	15	167.7%	9	300.0%	16	66.3%	25	92.2%	40	111.1%