

2023年度(2024年3月期) 第3四半期決算説明資料

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。
また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。



2024年1月 株式会社富士通ゼネラル

目次

1.	2023年度第3四半期の業績	
	連結損益	3
	セグメント・地域別の分析等	4
	セグメント別売上高	5
	空調機地域別売上高	6
	セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費	7
	営業利益増減要因（3Q累計 前年同期比）	8
	連結貸借対照表	9
	主な業績・財務データ	10
2.	2023年度連結業績見通し	
	連結損益	11
	セグメント・地域別の分析等	12
	セグメント別売上高	13
	空調機地域別売上高	14
	セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費	15
	営業利益増減要因 [2023年度通期]（前年度比）	16
	営業利益増減要因 [2023年度下期]（前年同期比）	17
	〈参考資料〉	18

1. 第3四半期の業績



連結損益

連結損益計算書

(注) 増減率添字は現地通貨ベース

(単位: 億円)

	2022年度3Q累計実績			2023年度3Q累計実績			前年同期比	
	上期	3Q	3Q累計	上期	3Q	3Q累計	3Q累計	増減率
売上高	1,830	738	2,568	1,522	623	2,145	▲423	▲19%▲17%
売上総利益 (売上総利益率)	383 (20.9%)	178 (24.2%)	561 (21.9%)	345 (22.7%)	138 (22.2%)	483 (22.5%)	▲78 (0.6%)	▲14%
営業利益 (営業利益率)	25 (1.4%)	12 (1.6%)	37 (1.4%)	13 (0.8%)	▲18 (▲2.9%)	▲5 (▲0.2%)	▲42 (▲1.6%)	-%
経常利益 (経常利益率)	78 (4.3%)	▲33 (▲4.4%)	45 (1.8%)	74 (4.9%)	▲26 (▲4.2%)	48 (2.2%)	3 (0.4%)	6%
特別損益	▲12	▲1	▲13	2	-	2	15	-%
当期純利益※ (当期純利益率※)	50 (2.7%)	▲28 (▲3.7%)	22 (0.9%)	44 (2.9%)	▲22 (▲3.5%)	22 (1.0%)	- (0.1%)	1%

1株当たり当期純利益	47円54銭	▲26円39銭	21円15銭	42円14銭	▲20円84銭	21円29銭	0円14銭
------------	--------	---------	--------	--------	---------	--------	-------

※親会社に帰属する当期純利益

素材価格(平均価格)

銅(USD/t)	9,671	9,125	9,508	8,200	7,846	8,103	▲1,405
アルミ(USD/t)	2,890	2,400	2,743	2,383	2,356	2,376	▲367

為替レート(平均レート)

円/1USD	135	144	137	142	146	143	6
円/1EUR	139	144	141	153	159	154	13
パーツ/1USD	35.2	36.6	35.6	34.8	35.0	34.9	▲0.7
元/1USD	6.74	7.15	6.85	7.06	7.15	7.08	0.23

()内%は前年同期比

空調機	<p><海外売上高> 減 収 ↘ (1,561億円、▲475億円、▲23%、現地通貨ベースの前年同期比▲26%) 中東、北米向けの前年同期の出荷が高水準であった影響が大きいことに加え、 欧州向けATW(ヒートポンプ式温水暖房システム)の販売減もあり、売上減</p> <p>【米州】減 収 ↘: 前年同期の出荷が高水準であったほか、在庫削減に注力し出荷を抑制したため、売上減 【欧州】減 収 ↘: ルームエアコン販売減、ATWも一時的な市場環境変化の影響を受け、売上減 【中東】減 収 ↘: 前年同期の出荷が高水準であったことなどから、売上減 【オセアニア】増 収 →: 商品供給の正常化でルームエアコン・VRFの販売が前年同期を上回り、売上増 【アジア】増 収 →: インドで2Q以降は販売回復、タイのコンプレッサ製造会社の連結化効果もあり、売上増 【中華圏】減 収 ↘: VRFの販売が停滞したほか、台湾向けの販売減により、売上減</p>
	<p><国内売上高> 増 収 → (361億円、+49億円、+16%) 上海市都市封鎖の影響があった前年同期に対し、今年度は出荷が正常化していることから、売上増</p>
	<p><営業利益> 減 益 ↘ (▲28億円、▲50億円、-%) コストダウンの進展や素材価格などコスト環境の好転はあったが、海外向けの減収影響で、減益</p>
情報通信・ 電子デバイス	<p><売上高> 増 収 → (203億円、+3億円、+2%) 【情報通信】 増 収 →: 公共システムの納入が順調に進展、民需システムの販売増もあり、売上増 【電子デバイス】 減 収 ↘: 電子部品・ユニット製造の販売減により、売上減</p>
	<p><営業利益> 増 益 → (14億円、+10億円、+229%) 情報通信システムの販売増により、増益</p>

1. 第3四半期の業績



セグメント別売上高

(単位:億円)

	2022年度3Q累計実績			2023年度3Q累計実績			前年同期比	
	上期	3Q	3Q累計	上期	3Q	3Q累計	3Q累計	増減率
空調機部門	92% 1,685	90% 663	91% 2,348	90% 1,373	88% 549	90% 1,922	▲1% ▲426	▲21% ▲18%
(国内)	(221)	(91)	(312)	(275)	(86)	(361)	(49)	(16%)
(海外)	(1,464)	(572)	(2,036)	(1,098)	(463)	(1,561)	(▲475)	(▲26%) (▲23%)
情報通信システム	51	28	79	67	43	110	31	38%
電子デバイス	81	40	121	68	25	93	▲28	▲23%
情報通信・電子デバイス部門	7% 132	9% 68	8% 200	9% 135	11% 68	9% 203	1% 3	2%
その他	1% 13	1% 7	1% 20	1% 14	1% 6	1% 20	-%	2%
合計	100% 1,830	100% 738	100% 2,568	100% 1,522	100% 623	100% 2,145	-% ▲423	▲19% ▲17%
国内	19% 352	21% 155	20% 507	27% 417	25% 157	27% 574	7% 67	13%
海外	81% 1,478	79% 583	80% 2,061	73% 1,105	75% 466	73% 1,571	▲7% ▲490	▲27% ▲24%

(注1) 売上高添字は売上高構成比 (注2) 増減率添字は現地通貨ベース

1. 第3四半期の業績



空調機地域別売上高

(単位:億円)

	2022年度3Q累計実績			2023年度3Q累計実績			前年同期比		
	上期	3Q	3Q累計	上期	3Q	3Q累計	3Q累計	増減率	現地通貨ベース
日本	221	91	312	275	86	361	49	16%	16%
米州	382	116	498	164	80	244	▲254	▲51%	▲54%
欧州	392	206	598	380	111	491	▲107	▲18%	▲24%
中東・アフリカ	259	52	311	120	46	166	▲145	▲47%	▲49%
オセアニア	150	93	243	159	95	254	11	5%	3%
アジア	182	67	249	197	103	300	51	20%	19%
中華圏	99	38	137	78	28	106	▲31	▲23%	▲24%
計	1,685	663	2,348	1,373	549	1,922	▲426	▲18%	▲21%
(うち、海外計)	(1,464)	(572)	(2,036)	(1,098)	(463)	(1,561)	(▲475)	(▲23%)	(▲26%)

<ご参考>第3四半期推移

	2019年度 3Q累計実績		2020年度 3Q累計実績		2021年度 3Q累計実績		2022年度 3Q累計実績		2023年度 3Q累計実績	
日本	28%	446	30%	487	22%	387	13%	312	19%	361
米州	14%	225	15%	249	17%	300	22%	498	13%	244
欧州	28%	449	21%	334	27%	479	25%	598	25%	491
中東・アフリカ	5%	88	7%	110	8%	148	13%	311	9%	166
オセアニア	13%	208	14%	218	12%	202	10%	243	13%	254
アジア	4%	64	5%	82	8%	146	11%	249	16%	300
中華圏	8%	126	8%	123	6%	113	6%	137	5%	106
計	100%	1,606	100%	1,603	100%	1,775	100%	2,348	100%	1,922
(うち、海外計)	(72%)	(1,160)	(70%)	(1,116)	(78%)	(1,388)	(87%)	(2,036)	(81%)	(1,561)

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)添字は売上高構成比

1. 第3四半期の業績



セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費

(単位:億円)

		2022年度3Q累計実績			2023年度3Q累計実績			前年同期比	
		上期	3Q	3Q累計	上期	3Q	3Q累計	3Q累計	増減率
空調機	売上高	1,685	663	2,348	1,373	549	1,922	▲426	▲21% ▲18%
	営業利益	15	7	22	2	▲30	▲28	▲50	-%
	(営業利益率)	(0.9%)	(1.1%)	(0.9%)	(0.1%)	(▲5.4%)	(▲1.5%)	(▲2.4%)	
情報通信・ 電子デバイス	売上高	132	68	200	135	68	203	3	2%
	営業利益	3	1	4	6	8	14	10	229%
	(営業利益率)	(2.2%)	(2.2%)	(2.2%)	(4.0%)	(13.2%)	(7.1%)	(4.9%)	
その他	売上高	13	7	20	14	6	20	-	2%
	営業利益	7	4	11	5	4	9	▲2	▲15%
	(営業利益率)	(53.6%)	(51.9%)	(53.0%)	(42.0%)	(49.2%)	(44.4%)	(▲8.6%)	
合計	売上高	1,830	738	2,568	1,522	623	2,145	▲423	▲19% ▲17%
	営業利益	25	12	37	13	▲18	▲5	▲42	-%
	(営業利益率)	(1.4%)	(1.6%)	(1.4%)	(0.8%)	(▲2.9%)	(▲0.2%)	(▲1.6%)	

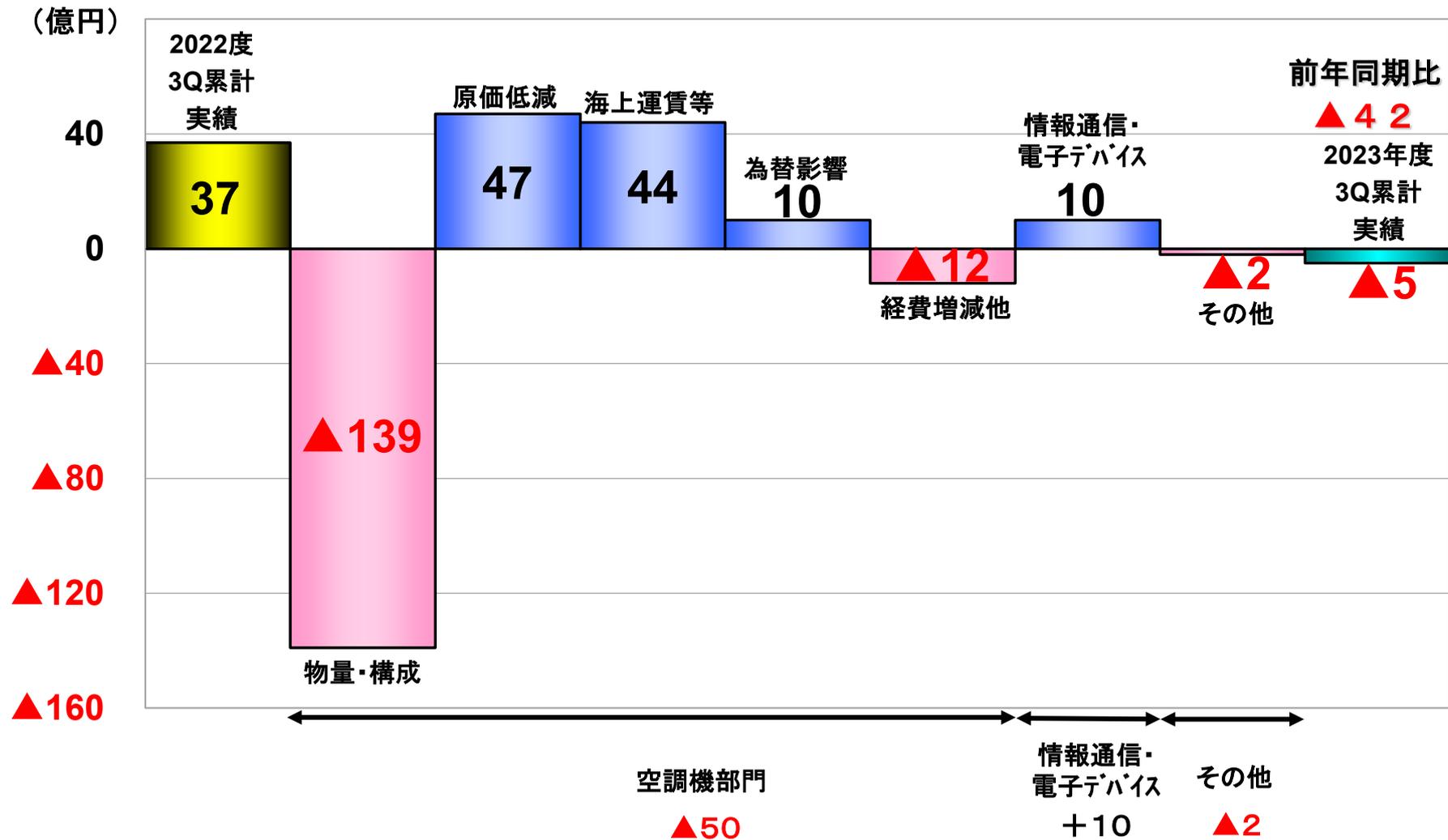
(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

研究開発費	4.2%	77	5.9%	44	4.7%	121	5.2%	78	6.0%	38	5.4%	116	0.7%	▲5	▲4%
設備投資		41		24		65		48		31		79		14	21%
減価償却費		37		19		56		40		22		62		6	11%

(注3)研究開発費添字は売上高比率

1. 第3四半期の業績

営業利益増減要因(3Q累計 前年同期比)



連結貸借対照表

(単位:億円)

	2022年度末		2023年度3Q末		増減
	実績	構成比	実績	構成比	
流動資産	2,160	72%	1,806	67%	▲354
（現金及び預金）	(174)		(175)		(1)
（受取手形及び売掛金）	(1,071)		(724)		(▲347)
（棚卸資産）	(728)		(713)		(▲15)
（その他）	(187)		(194)		(7)
固定資産	824	28%	878	33%	54
資産合計	2,984	100%	2,684	100%	▲300
流動負債	1,392	47%	1,071	40%	▲321
（支払手形及び買掛金）	(538)		(342)		(▲196)
（短期借入金）	(327)		(268)		(▲59)
（その他）	(527)		(461)		(▲66)
固定負債	196	6%	189	7%	▲7
負債合計	1,588	53%	1,260	47%	▲328
株主資本	1,231	41%	1,218	45%	▲13
その他の包括利益累計額	102	4%	131	5%	29
非支配株主持分	63	2%	75	3%	12
純資産合計	1,396	47%	1,424	53%	28
負債純資産合計	2,984	100%	2,684	100%	▲300

1. 第3四半期の業績



主な業績・財務データ

(単位:億円)

	2022年度 3Q累計実績	2023年度 3Q累計実績	前年同期比	(ご参考) 2022年度
営業キャッシュ・フロー	▲135	238	373	▲80
投資キャッシュ・フロー	▲62	▲128	▲66	▲84
フリー・キャッシュ・フロー	▲197	110	307	▲164

自己資本比率	44.2%	50.3%	6.1%	44.7%
--------	-------	-------	------	-------

棚卸資産残高	842	713	▲129	728
棚卸資産回転日数	77.6日	86.1日	8.5日	73.5日
CCC※	107.3日	133.0日	25.7日	108.8日
ネットD/Eレシオ	0.15倍	0.07倍	▲0.08倍	0.12倍

※CCC(キャッシュ・コンバージョン・サイクル):売上債権回転日数+棚卸資産回転日数-買掛債務回転日数

2. 連結業績見通し

連結損益



(注1)増減率添字は現地通貨ベース

(単位:億円)

	2022年度(実績)			2023年度(計画)			前年度比		10月公表比 通期
	上期	下期	通期	上期 (実績)	下期 (計画)	通期	通期	増減率	
売上高	1,830	1,880	3,710	1,522	1,578	3,100	▲610	▲19% ▲16%	▲300
営業利益 (営業利益率)	25 (1.4%)	126 (6.7%)	151 (4.1%)	13 (0.8%)	27 (1.7%)	40 (1.3%)	▲111 (▲2.8%)	▲74%	▲120 (▲3.4%)
経常利益 (経常利益率)	78 (4.3%)	96 (5.1%)	174 (4.7%)	74 (4.9%)	6 (0.4%)	80 (2.6%)	▲94 (▲2.1%)	▲54%	▲110 (▲3.0%)
特別損益	▲12	▲18	▲30	2	-	2	32	-%	-
当期純利益※ (当期純利益率※)	50 (2.7%)	37 (2.0%)	87 (2.3%)	44 (2.9%)	6 (0.4%)	50 (1.6%)	▲37 (▲0.7%)	▲43%	▲70 (▲1.9%)

※親会社株主に帰属する当期純利益

1株当たり配当額(円)	17円	17円	40.9% 34円	18円	18円	75.4% 36円	2円	-円
-------------	-----	-----	--------------	-----	-----	--------------	----	----

(注2)1株当たり配当額添字は配当性向

素材価格(平均価格)

銅(USD/t)	9,671	9,047	9,361	8,200	7,870	8,030	▲1,331	29
アルミ(USD/t)	2,890	2,435	2,672	2,383	2,384	2,384	▲288	▲9
為替レート(平均レート)								
円/1USD	135	137	136	142	146	144	8	3
円/1EUR	139	143	141	153	159	156	15	5
パーツ/1USD	35.2	34.9	35.1	34.8	35.1	35.0	▲0.1	0.2
元/1USD	6.74	6.99	6.86	7.06	7.14	7.10	0.24	0.02

セグメント・地域別の分析等

()内%は前年度比

空調機	<p><下期売上高> 減収 ↘ (1,377億円、▲322億円、▲19%、現地通貨ベースの前年同期比▲22%)</p> <p><年間売上高> 減収 ↘ (2,750億円、▲634億円、▲19%、現地通貨ベースの前年度比▲21%)</p> <ul style="list-style-type: none"> 第3四半期は概ね計画どおりとなったものの、北米、欧州、中東などにおいて想定より市況回復が遅れ、また高水準となっている流通在庫削減に時間を要していることから計画を見直し <p>【北米】(下期売上)▲35%、現地通貨ベース▲38% (年間)▲49%、現地通貨ベース▲51% 前年同期の出荷が高水準であったことに加えて、現地在庫削減に時間を要しており減収販売促進策を強化し、引き続き消化促進に努める</p> <p>【欧州】(下期売上)▲42%、現地通貨ベース▲45% (年間)▲25%、現地通貨ベース▲30% ATWにおいて、補助金制度の変更をはじめとした一時的な市場環境変化の影響により減収</p>
	<p><下期営業利益> 減益 ↘ (▲2億円、▲107億円、-%)</p> <p><年間営業利益> 減益 ↘ (-億円、▲120億円、-%)</p> <ul style="list-style-type: none"> 素材価格などコスト環境の好転はあるが、利益貢献の高い北米や欧州向けの売上計画の見直しによる影響が大きく減益
	<p><年間売上高> 増収 ↗ (330億円、+30億円、+10%)</p> <p>【情報通信】 増収 ↗: 公共システムの商談案件数の増加により増収</p> <p>【電子デバイス】 減収 ↘: 電子部品・ユニット製造の売上減により減収</p> <p><年間営業利益> 増益 ↗ (37億円、+19億円、+105%)</p> <ul style="list-style-type: none"> 情報通信システムの販売増により、増益

セグメント別売上高

(単位:億円)

	2022年度(実績)			2023年度(計画)			前年度比		10月公表比 通期
	上期	下期	通期	上期 (実績)	下期 (計画)	通期	通期	増減率	
空調機部門	1,685	1,699	91% 3,384	1,373	1,377	89% 2,750	▲634	▲21% ▲19%	▲300
(国内)	(221)	(225)	(446)	(275)	(225)	(500)	(54)	(12%)	(-)
(海外)	(1,464)	(1,474)	(2,938)	(1,098)	(1,152)	(2,250)	(▲688)	(▲26%) (▲23%)	(▲300)
情報通信システム	51	84	135	67	143	210	75	55%	10
電子デバイス	81	84	165	68	52	120	▲45	▲27%	▲5
情報通信・電子デバイス部門	132	168	8% 300	135	195	10% 330	30	10%	5
その他	13	13	1% 26	14	6	1% 20	▲6	▲24%	▲5
合計	1,830	1,880	100% 3,710	1,522	1,578	100% 3,100	▲610	▲19% ▲16%	▲300
国内	352	391	20% 743	417	423	27% 840	97	13%	5
海外	1,478	1,489	80% 2,967	1,105	1,155	73% 2,260	▲707	▲27% ▲24%	▲305

(注1)売上高添字は売上高構成比

(注2)増減率添字は現地通貨ベース

2. 連結業績見通し



空調機地域別売上高

(単位:億円)

	2022年度(実績)			2023年度(計画)			前年度比			10月公表比 通期
	上期	下期	通期	上期 (実績)	下期 (計画)	通期	通期	増減率	現地通貨 ベース	
日本	221	225	446	275	225	500	54	12%	12%	-
米州	382	293	675	164	220	384	▲291	▲43%	▲46%	▲59
欧州	392	509	901	380	295	675	▲226	▲25%	▲30%	▲147
中東・アフリカ	259	194	453	120	116	236	▲217	▲48%	▲50%	▲72
オセアニア	150	202	352	159	191	350	▲2	▲1%	▲1%	▲22
アジア	182	181	363	197	258	455	92	26%	23%	-
中華圏	99	95	194	78	72	150	▲44	▲23%	▲24%	-
計	1,685	1,699	3,384	1,373	1,377	2,750	▲634	▲19%	▲21%	▲300
(うち、海外計)	(1,464)	(1,474)	(2,938)	(1,098)	(1,152)	(2,250)	(▲688)	(▲23%)	(▲26%)	(▲300)

<ご参考>年度推移

	2019年度 (実績)		2020年度 (実績)		2021年度 (実績)		2022年度 (実績)		2023年度 (計画)	
日本	25%	573	27%	621	21%	532	13%	446	18%	500
米州	16%	365	15%	356	17%	422	20%	675	14%	384
欧州	27%	621	24%	556	27%	692	27%	901	24%	675
中東・アフリカ	9%	201	8%	179	8%	195	13%	453	9%	236
オセアニア	12%	290	13%	312	12%	296	10%	352	13%	350
アジア	4%	96	6%	147	9%	237	11%	363	16%	455
中華圏	7%	155	7%	161	6%	150	6%	194	6%	150
計	100%	2,301	100%	2,332	100%	2,524	100%	3,384	100%	2,750
(うち、海外計)	(75%)	(1,728)	(73%)	(1,711)	(79%)	(1,992)	(87%)	(2,938)	(82%)	(2,250)

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)添字は売上高構成比

2. 連結業績見通し



セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費

(単位:億円)

		2022年度(実績)			2023年度(計画)			前年度比		10月公表比 通期
		上期	下期	通期	上期 (実績)	下期 (計画)	通期	通期	増減率	
空調機	売上高	1,685	1,699	3,384	1,373	1,377	2,750	▲634	▲ ^{21%} 19%	▲300
	営業利益	15	105	120	2	▲2	-	▲120	-%	▲127
	(営業利益率)	(0.9%)	(6.1%)	(3.5%)	(0.1%)	(▲0.1%)	(-%)	(▲3.5%)		(▲4.2%)
情報通信・ 電子デバイス	売上高	132	168	300	135	195	330	30	10%	5
	営業利益	3	15	18	6	31	37	19	105%	1
	(営業利益率)	(2.2%)	(9.1%)	(6.0%)	(4.0%)	(16.2%)	(11.2%)	(5.2%)		(0.1%)
その他	売上高	13	13	26	14	6	20	▲6	▲24%	▲5
	営業利益	7	6	13	5	▲2	3	▲10	▲78%	6
	(営業利益率)	(53.6%)	(48.0%)	(50.8%)	(42.0%)	(▲42.4%)	(15.0%)	(▲35.8%)		(27.0%)
合計	売上高	1,830	1,880	3,710	1,522	1,578	3,100	▲610	▲ ^{19%} 16%	▲300
	営業利益	25	126	151	13	27	40	▲111	▲74%	▲120
	(営業利益率)	(1.4%)	(6.7%)	(4.1%)	(0.8%)	(1.7%)	(1.3%)	(▲2.8%)		(▲3.4%)

(注1) 売上高は外部顧客に対する売上高

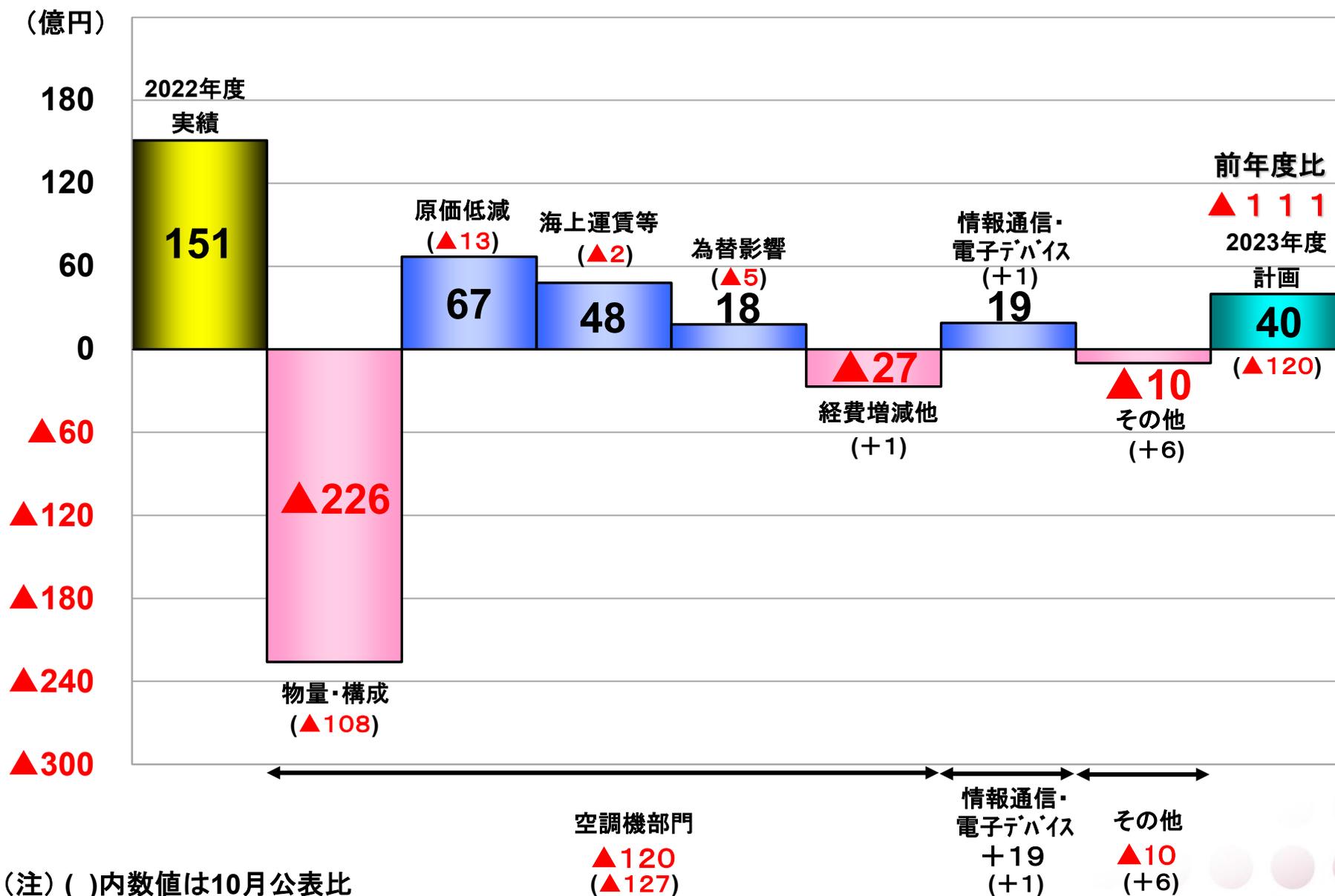
(注2) 増減率添字は現地通貨ベース

研究開発費	4.2%	77	4.2%	80	4.2%	157	5.2%	78	4.8%	77	5.0%	155	0.8%	▲2	▲1%	0.3%	▲5
設備投資		41		41		82		48		62		110		28	34%		▲10
減価償却費		37		39		76		40		45		85		9	12%		▲3

(注3) 研究開発費添字は売上高比率

2. 連結業績見通し

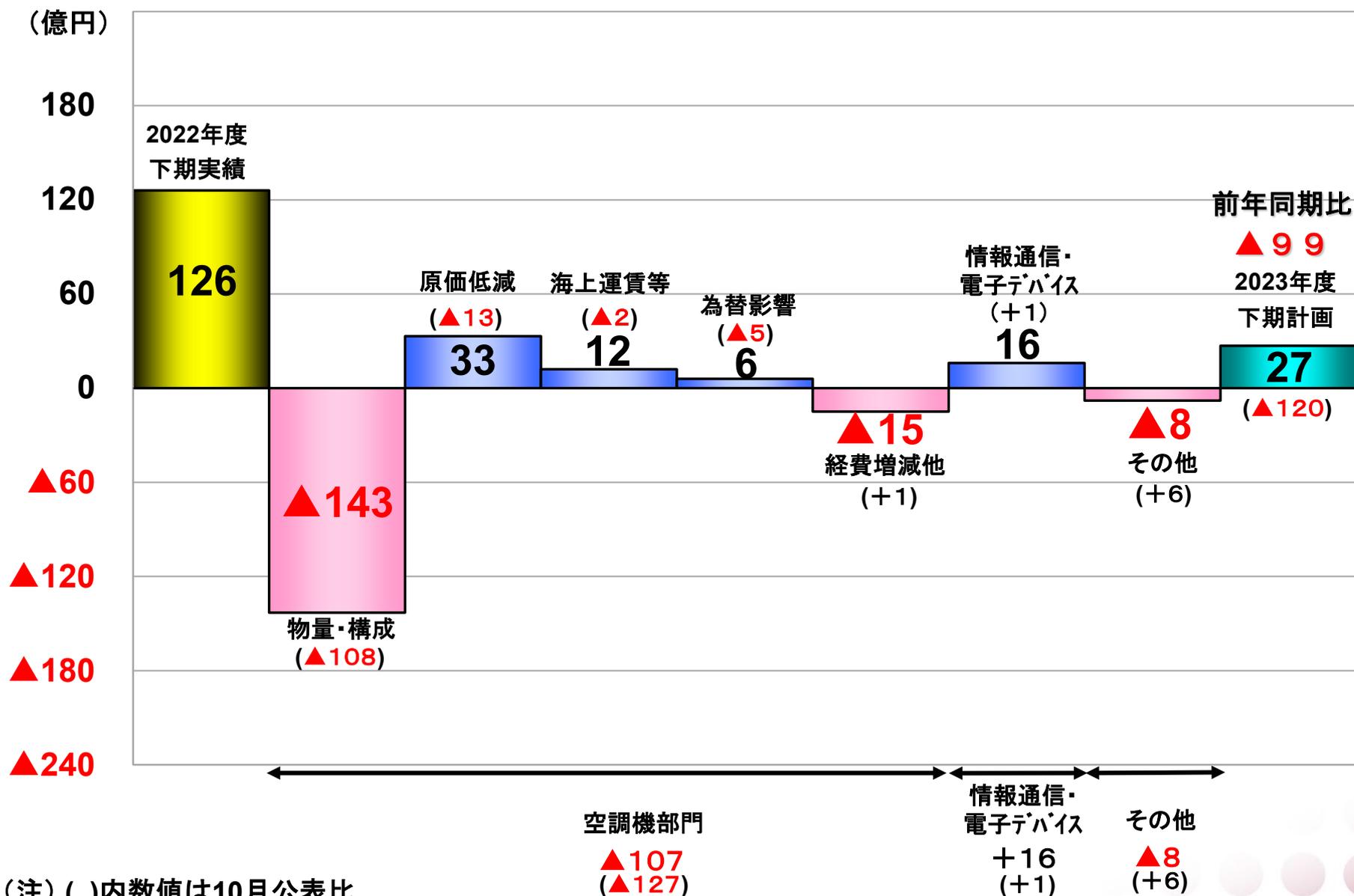
営業利益増減要因[2023年度通期](前年度比)



(注) ()内数値は10月公表比

2. 連結業績見通し

営業利益増減要因[2023年度下期]（前年同期比）



セグメント別売上高(四半期推移)

(単位:億円)

	2022年度(実績)					2023年度(1-3Q実績・4Q計画)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	3Q	4Q	計
空調機部門	769	916	663	1,036	3,384	620	753	549	828	2,750
(国内)	(47)	(174)	(91)	(134)	(446)	(130)	(145)	(86)	(139)	(500)
(海外)	(722)	(742)	(572)	(902)	(2,938)	(490)	(608)	(463)	(689)	(2,250)
情報通信システム	21	30	28	56	135	25	42	43	100	210
電子デバイス	32	49	40	44	165	29	39	25	27	120
情報通信・電子デバイス部門	53	79	68	100	300	54	81	68	127	330
その他	7	6	7	6	26	6	8	6	-	20
合計	829	1,001	738	1,142	3,710	680	842	623	955	3,100
国内	105	247	155	236	743	188	229	157	266	840
海外	724	754	583	906	2,967	492	613	466	689	2,260

連結損益計算書(四半期推移)

(単位:億円)

	2022年度(実績)					2023年度(1-3Q実績・4Q計画)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	3Q	4Q	計
売上高	829	1,001	738	1,142	3,710	680	842	623	955	3,100
営業利益 (営業利益率)	16 (1.9%)	9 (0.9%)	12 (1.6%)	114 (10.0%)	151 (4.1%)	▲7 (▲1.0%)	20 (2.3%)	▲18 (▲2.9%)	45 (4.7%)	40 (1.3%)
経常利益 (経常利益率)	58 (7.0%)	20 (2.0%)	▲33 (▲4.4%)	129 (11.3%)	174 (4.7%)	58 (8.5%)	16 (1.9%)	▲26 (▲4.2%)	32 (3.4%)	80 (2.6%)
当期純利益※ (当期純利益率※)	33 (4.0%)	17 (1.7%)	▲28 (▲3.7%)	65 (5.7%)	87 (2.3%)	36 (5.3%)	8 (0.9%)	▲22 (▲3.5%)	28 (2.9%)	50 (1.6%)

※親会社株主に帰属する当期純利益

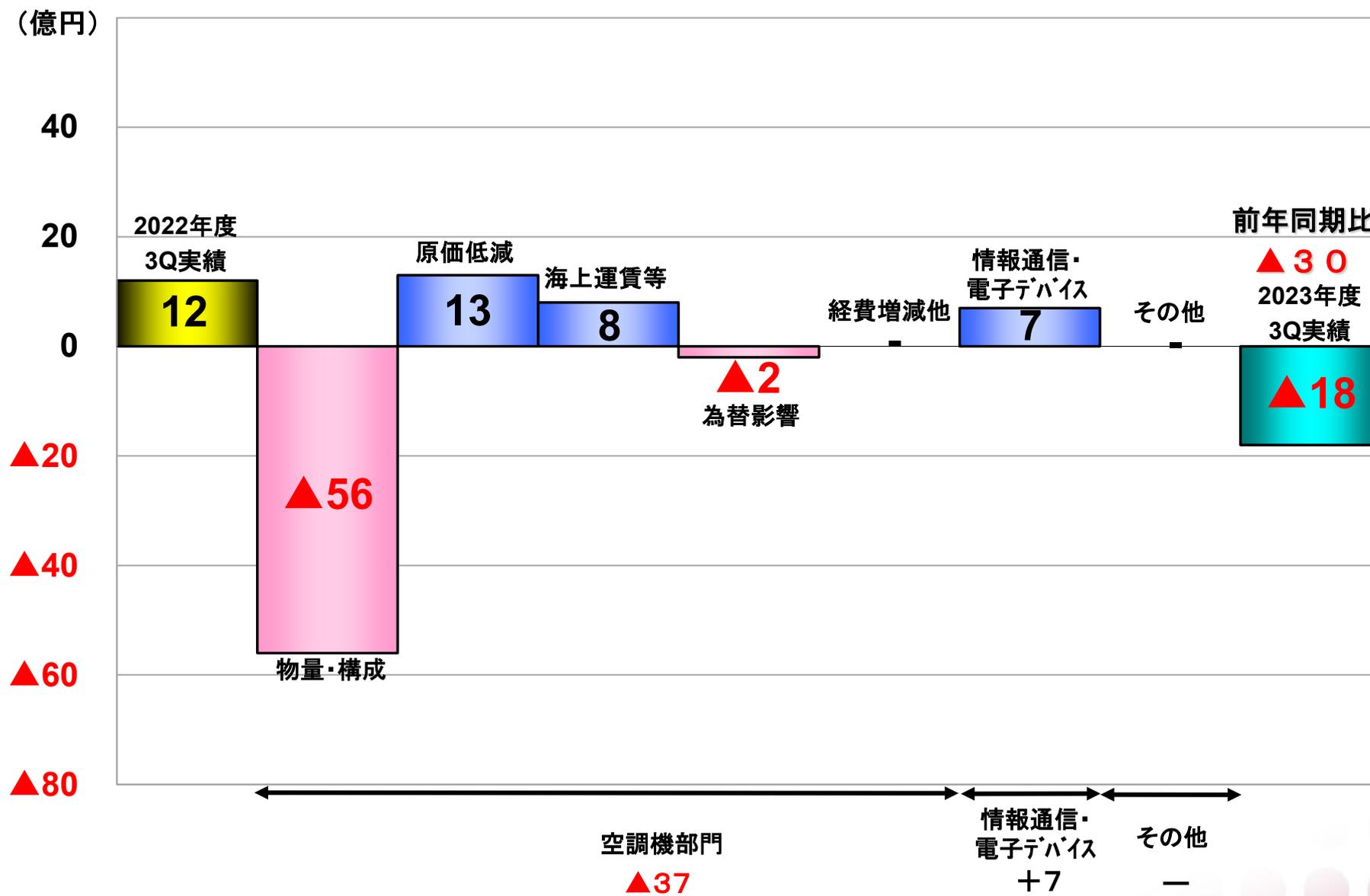
<補足資料> 空調機地域別売上高(四半期推移)

	2022年度(実績)					2023年度(1-3Q実績・4Q計画)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	3Q	4Q	計
日本	47	174	91	134	446	130	145	86	139	500
米州	220	162	116	177	675	71	93	80	140	384
欧州	134	258	206	303	901	171	209	111	184	675
中東・アフリカ	136	123	52	142	453	39	81	46	70	236
オセアニア	72	78	93	109	352	70	89	95	96	350
アジア	110	72	67	114	363	102	95	103	155	455
中華圏	50	49	38	57	194	37	41	28	44	150
計 (うち、海外計)	769 (722)	916 (742)	663 (572)	1,036 (902)	3,384 (2,938)	620 (490)	753 (608)	549 (463)	828 (689)	2,750 (2,250)

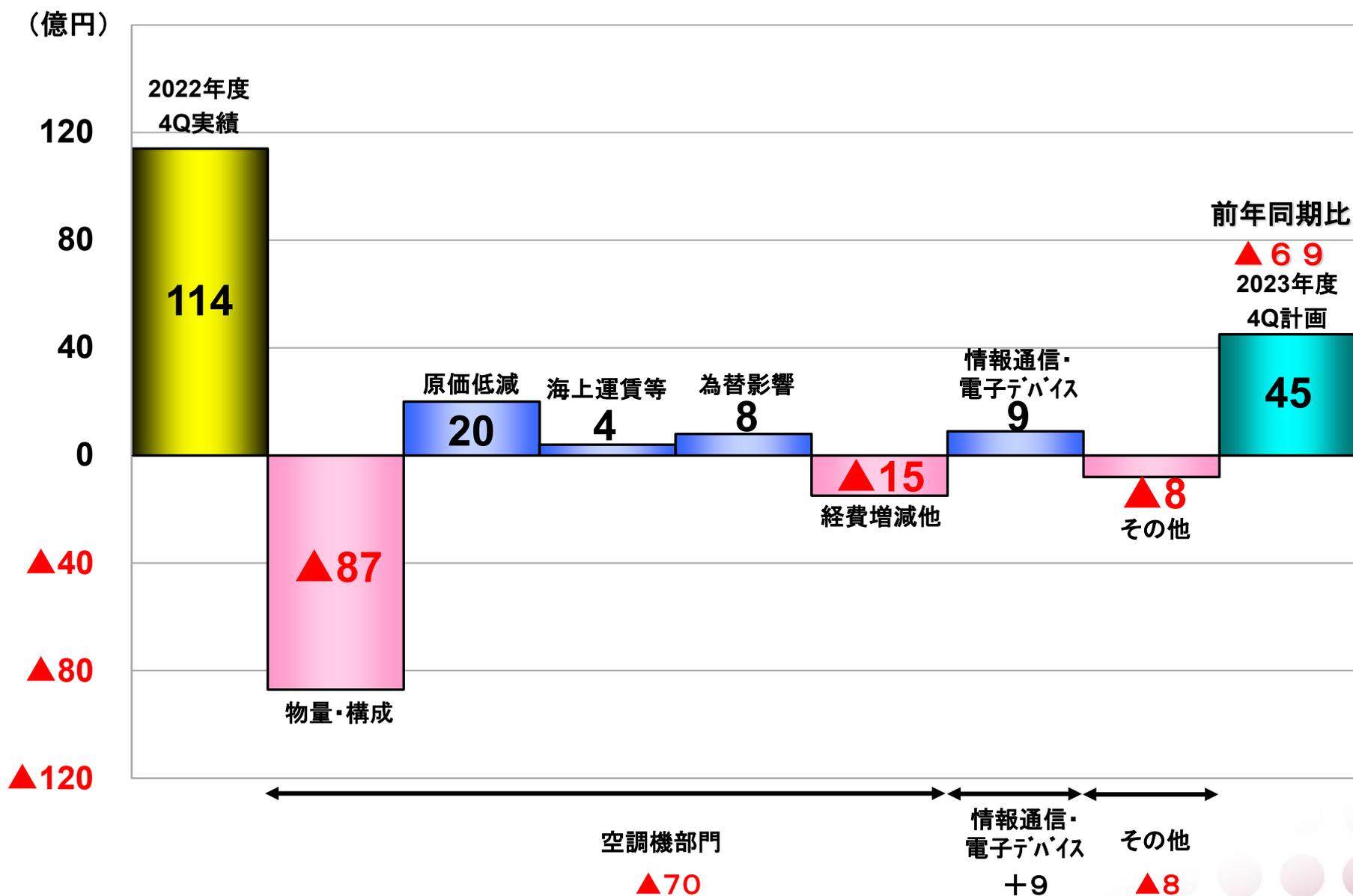
(注)売上高は外部顧客に対する売上高

<参考資料>

営業利益増減要因[第3四半期(3ヵ月)] (前年同期比) FUJITSU



営業利益増減要因[第4四半期(3ヵ月)] (前年同期比) FUJITSU





FUJITSU

富士通ゼネラル

- 共に未来を生きる -