



2024 年 1 月 31 日

各位

会社名 ニフティライフスタイル株式会社
代表者名 代表取締役社長 成田 隆志
(コード：4262、東証グロース)

問合せ先 取締役管理本部長 浅野 雄太
(TEL：03-5937-3567)

<https://niftylifestyle.co.jp/>

通期業績予想の修正（上方修正）及び配当予想の修正（増配）に関するお知らせ

当社は最近の業績動向を踏まえ、2023 年 5 月 9 日に公表した 2024 年 3 月期の通期連結業績予想及び配当予想について、下記のとおり修正いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 業績予想の修正について

(1) 2024 年 3 月期 通期連結業績予想値の修正 (2023 年 4 月 1 日～2024 年 3 月 31 日)

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益	1 株当たり 当期純利益
前回発表予想 (A)	百万円 3,323	百万円 694	百万円 692	百万円 457	円 銭 72.10
今回修正予想 (B)	3,504	810	813	537	84.38
増減額 (B-A)	181	116	121	80	
増減率 (%)	5.4	16.7	17.5	17.4	
<ご参考> 2023 年 3 月期実績	3,007	571	570	339	54.23

(2) 修正の理由

売上高は順調に推移しており、第 3 四半期（累計）として設立以来過去最高を更新、期初想定を上回る着地となる見通しです。

今期につきましては、不動産テック領域の主力ビジネスであるニフティ不動産において、オーガニック流入増加に向けた取り組みを進めておりますが、昨年 9 月に子会社化した株式会社 GiRAFFE & Co.（以下、「ジラフ社」といいます。）との連携により、さらに質の高いテクニカル SEO を実行することが可能となり、利用者数が堅調に推移しております。ま

た、アプリのユーザビリティ向上を目指す施策により問い合わせ率も改善し、売上高の伸長につながりました。

また、クロスセクタ領域においては、デジタルマーケティング支援を行っている DFO の販売が安定的に推移していることに加え、年末のセール期に伴う広告運用サービスのアップセル等も好調でした。このほか、ジラフ社の損益計算書を当第3四半期連結会計期間より連結したこともあり、売上高は拡大しました。

各段階利益につきましては、売上高の堅調な伸びに加え、今期のコストマネジメント方針として掲げている集客効率最適化に向けた取り組みが順調に進んでいることから、販売促進費等の費用増加は限定的となっております。第4四半期連結会計期間においては、ウェルネスタック領域のニフティ温泉でスタートさせた事前決済サービス「電子チケット」の拡販に向け、販売促進等にかかる投資を行う方針ですが、必要な支出見込みを精査した結果、前回公表数値を上回る見通しとなりました。

以上の状況を踏まえ、2023年5月9日に発表いたしました2024年3月期通期連結業績予想の売上高、営業利益、経常利益及び親会社株主に帰属する当期純利益を上方修正いたします。

※ 本資料に記載されている業績予想等の将来に関する記述は、本資料の発表日現在において当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績は、経営環境の変化等の様々な要因によって異なる場合があります。

2. 配当予想の修正について

(1) 配当予想の修正

	年間配当金		
	第2四半期末	期末	合計
前回予想 (2023年5月9日)	6円50銭	6円50銭	13円00銭
今回修正予想	—	8円50銭	15円00銭
当期実績	6円50銭	—	—
<ご参考> 2023年3月期実績	—	12円00銭	12円00銭

(2) 修正の理由

当社は株主のみなさまに対する利益還元を経営の重要課題であると認識しており、中長期的な企業価値の向上に必要な投資を推進しつつ、安定的・継続的な株主還元を実施することを基本方針に掲げております。

当期につきましては、この方針のもと、1株当たり13円の年間配当の実施を予定しておりましたが、通期の業績見通しや財政状況を総合的に判断し、期末配当を1株につき2円増配し、8円50銭に修正いたします。すでに実施している中間配当金6円50銭とあわせまして、年間配当予想は15円となります。

以 上