



CA CyberAgent®

1Q FY2024 Presentation Material

October to December 2023

January 31, 2024



[将来の見通しに関して]

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、資料作成時点において当社が入手している情報に基づき策定しているため、リスクや不確実性を含んでおり、当社がその実現を約束する趣旨のものではありません。

実際の業績は、経済環境の変化や提供するサービスの動向等の様々な要因により、将来の見通し等と異なる場合があります。

1. **決算概要**（1Q：2023年10月～2023年12月）
2. **業績見通し**
3. **インターネット広告事業**
4. **ゲーム事業**
5. **メディア事業**
6. **中長期の戦略**
7. **参考資料**

決算概要

(1Q : 2023年10月~12月)

1. 決算概要

FY2024 1Q業績

1Qは例年弱含むが、主力3事業順調なスタート

増収 売上高： **1,930**億円 YonY **15.2%**増

増益 営業利益： **62**億円 YonY **+75**億円

メディア 事業

ABEMA関連事業の増収により、赤字縮小局面へ

増収 売上高： **427**億円 YonY **27.8%**増

増益 営業損益： **-9**億円 YonY **+83**億円

広告 事業

広告効果の最大化を強みに、好調に推移

営業利益率、2四半期連続で上昇 (3.7%→4.3%→5.4%)

増収 売上高： **1,053**億円 YonY **10.1%**増

増益 営業利益： **56**億円 YonY **13.3%**増

ゲーム 事業

新作タイトルがヒットし、前年同Q比および前Q比増収

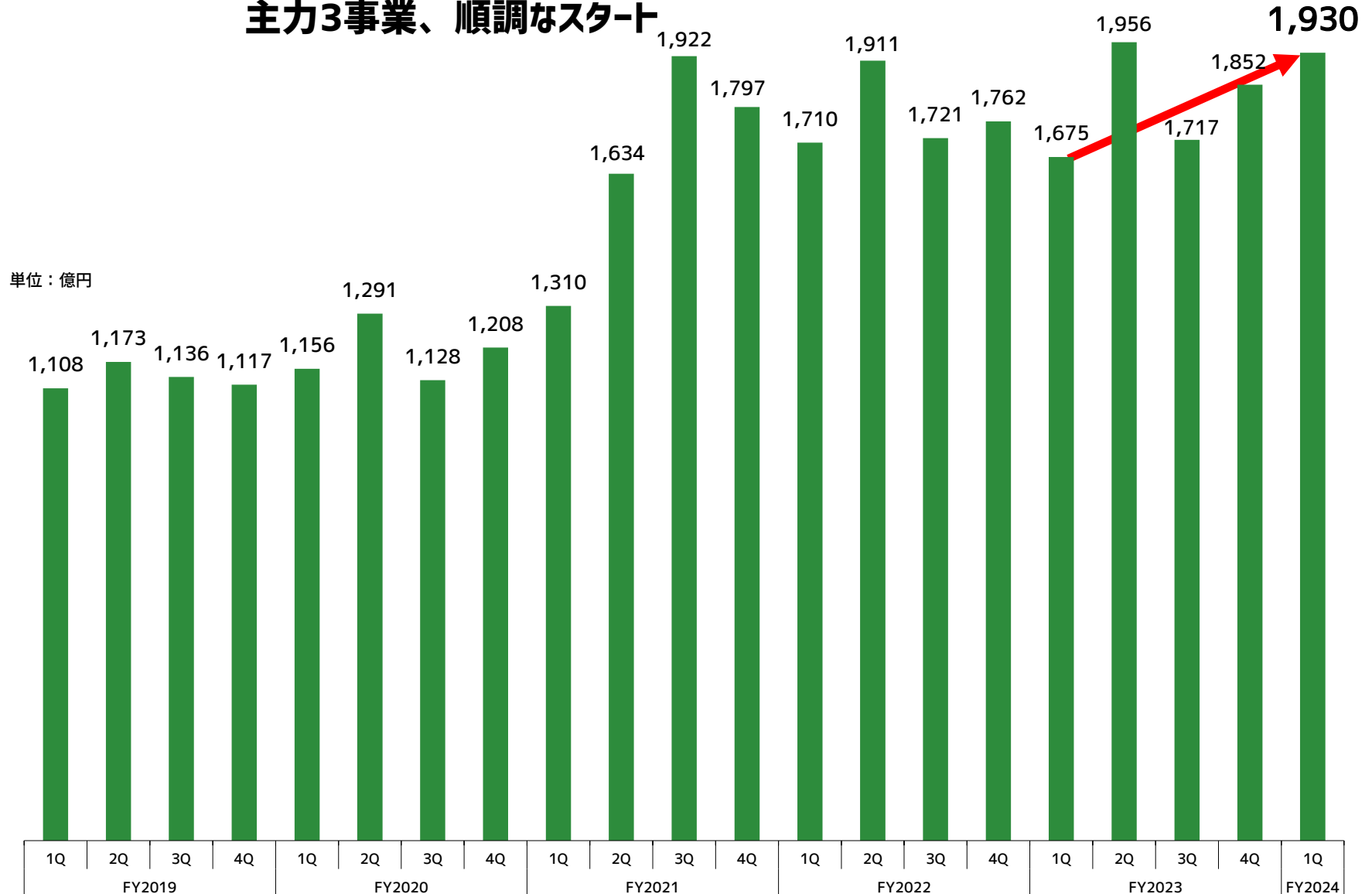
増収 売上高： **450**億円 YonY **10.1%**増 (QonQ **6.5%**増)

減益 営業利益： **34**億円 YonY **32.9%**減 (QonQ **42.4%**増)

1. 決算概要

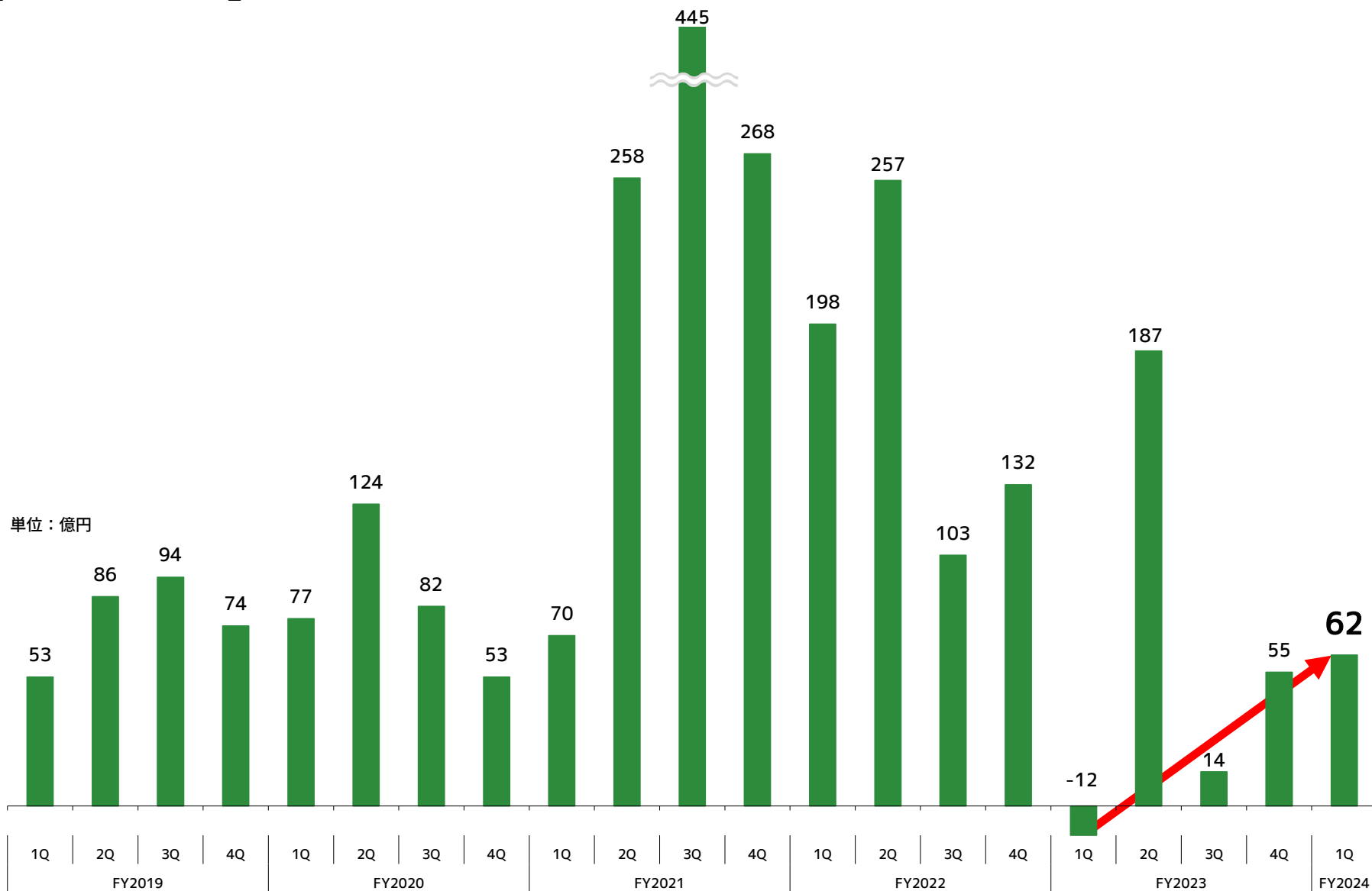
[連結売上高] 1Q 1,930億円 (YonY 15.2%増)

主力3事業、順調なスタート



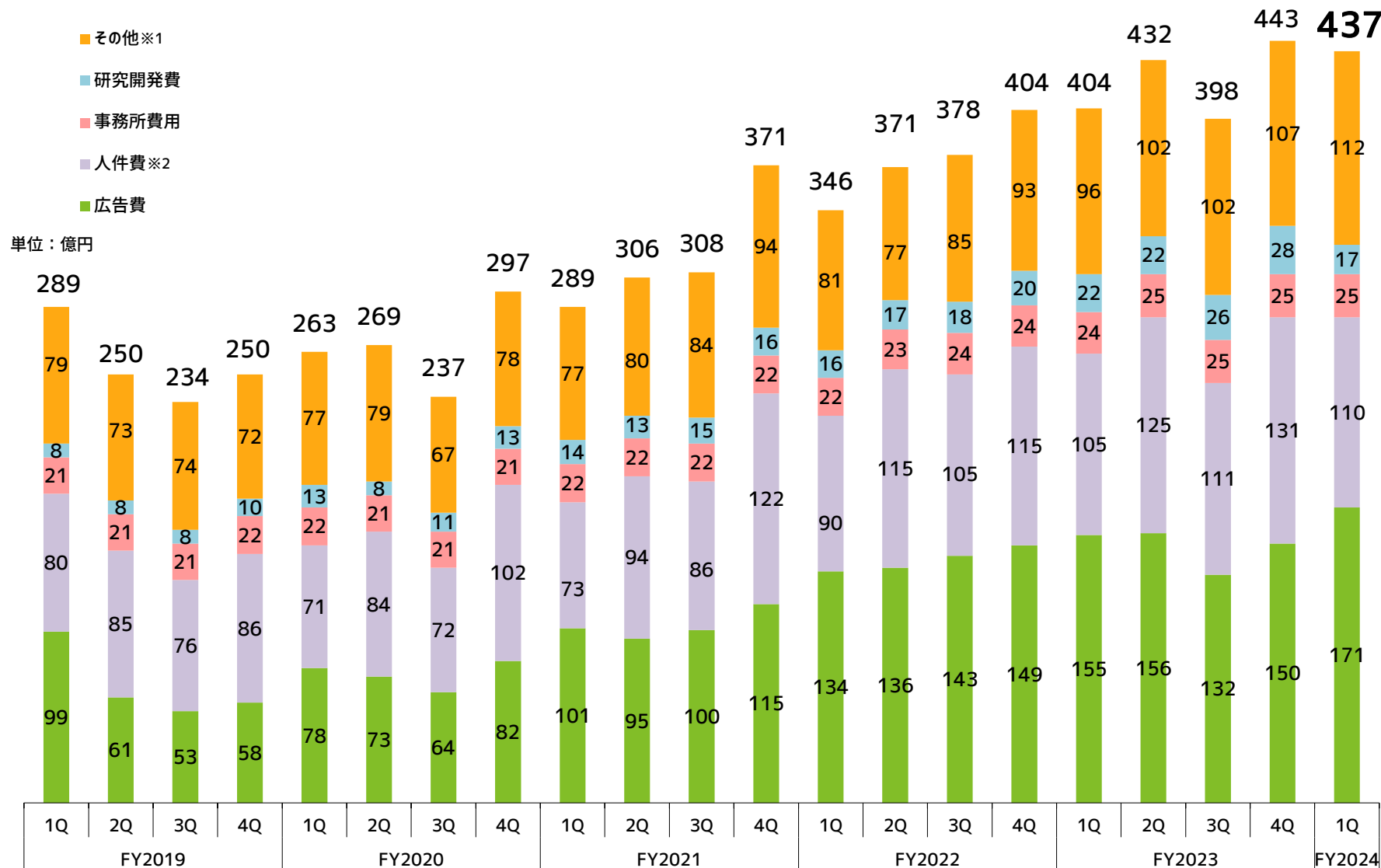
1. 決算概要

[連結営業利益] 1Q 62億円 (YoY+75億円) 増益



1. 決算概要

[販売管理費] 1Q 437億円 (YonY 8.1%増)

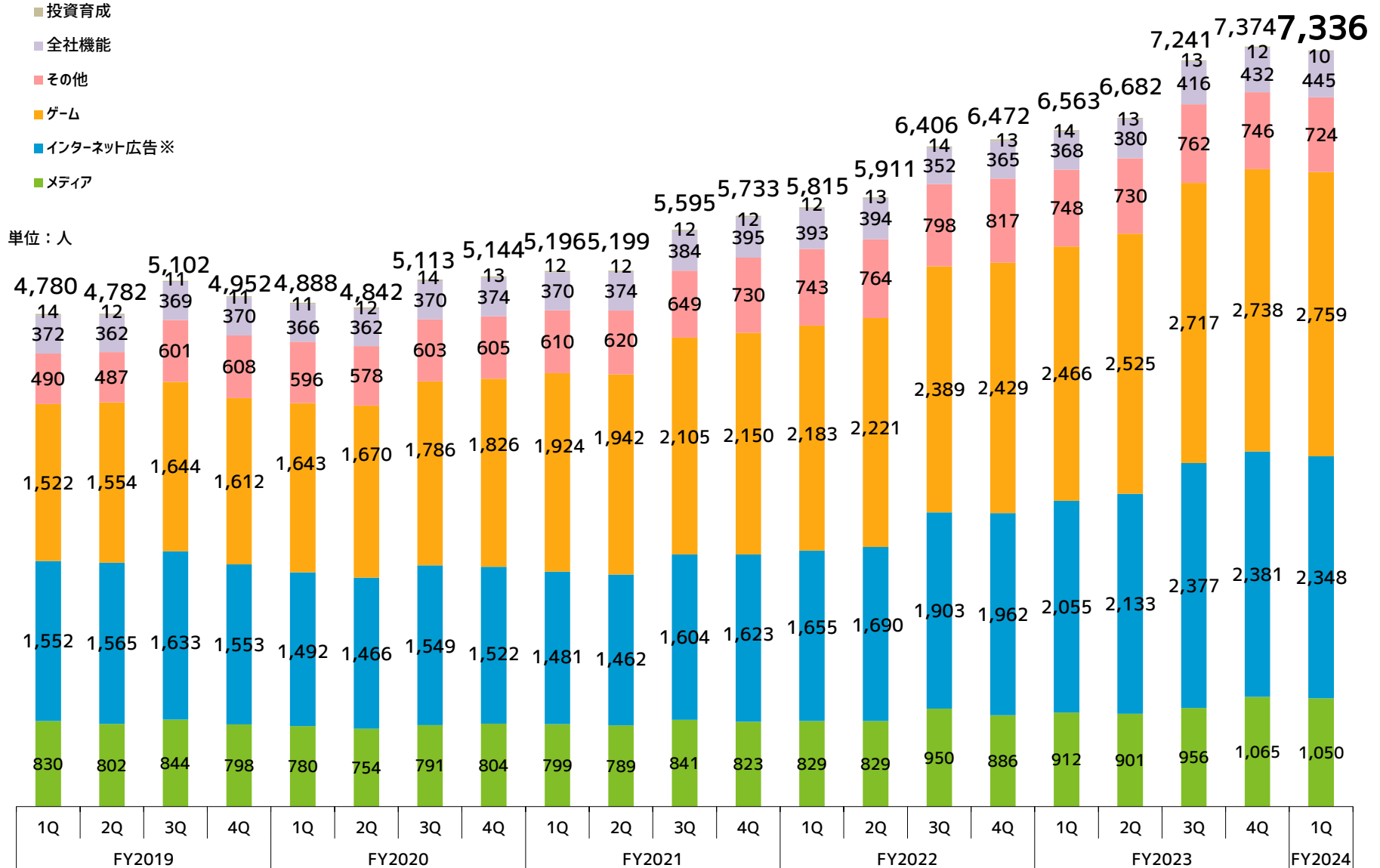


※1 その他：業務委託費、販売関連費、外形標準課税、交際費等

※2 人件費：FY2020 4Q 14億円、FY2021 4Q 14億円の特別インセンティブを含む

1. 決算概要

[連結役員数] 12月末 **7,336名** (YoY **773人増**) (QoQ **38人減**)



※ インターネット広告：2022年6月29日に㈱マイクロアドが非連結となったためFY2019から遡及し控除

1. 決算概要

[損益計算書]

単位：百万円	FY2024 1Q	FY2023 1Q	YoY	FY2023 4Q	QonQ
売上高	193,075	167,577	15.2%	185,233	4.2%
売上総利益	50,019	39,187	27.6%	49,948	0.1%
販売管理費	43,734	40,443	8.1%	44,357	-1.4%
営業損益	6,284	-1,255	-	5,590	12.4%
営業利益率	3.3%	-0.7%	4.0pt	3.0%	0.23pt
経常損益	6,478	-939	-	5,455	18.8%
特別利益	168	1,296	-87.0%	15	996.1%
特別損失	3,556	409	767.7%	2,283	55.7%
税金等調整前当期純利益又は純損失	3,090	-52	-	3,186	-3.0%
当期純利益又は純損失※	-472	-5,002	-	1,729	-127.3%

※ 当期純利益又は純損失：親会社株主に帰属する当期純利益及び純損失を示す
(株)AbemaTVが税務上のグループ通算制度の対象外であること、(株)Cygamesの非支配株主持分（少数株主持分）等の影響がある

1. 決算概要

[貸借対照表]

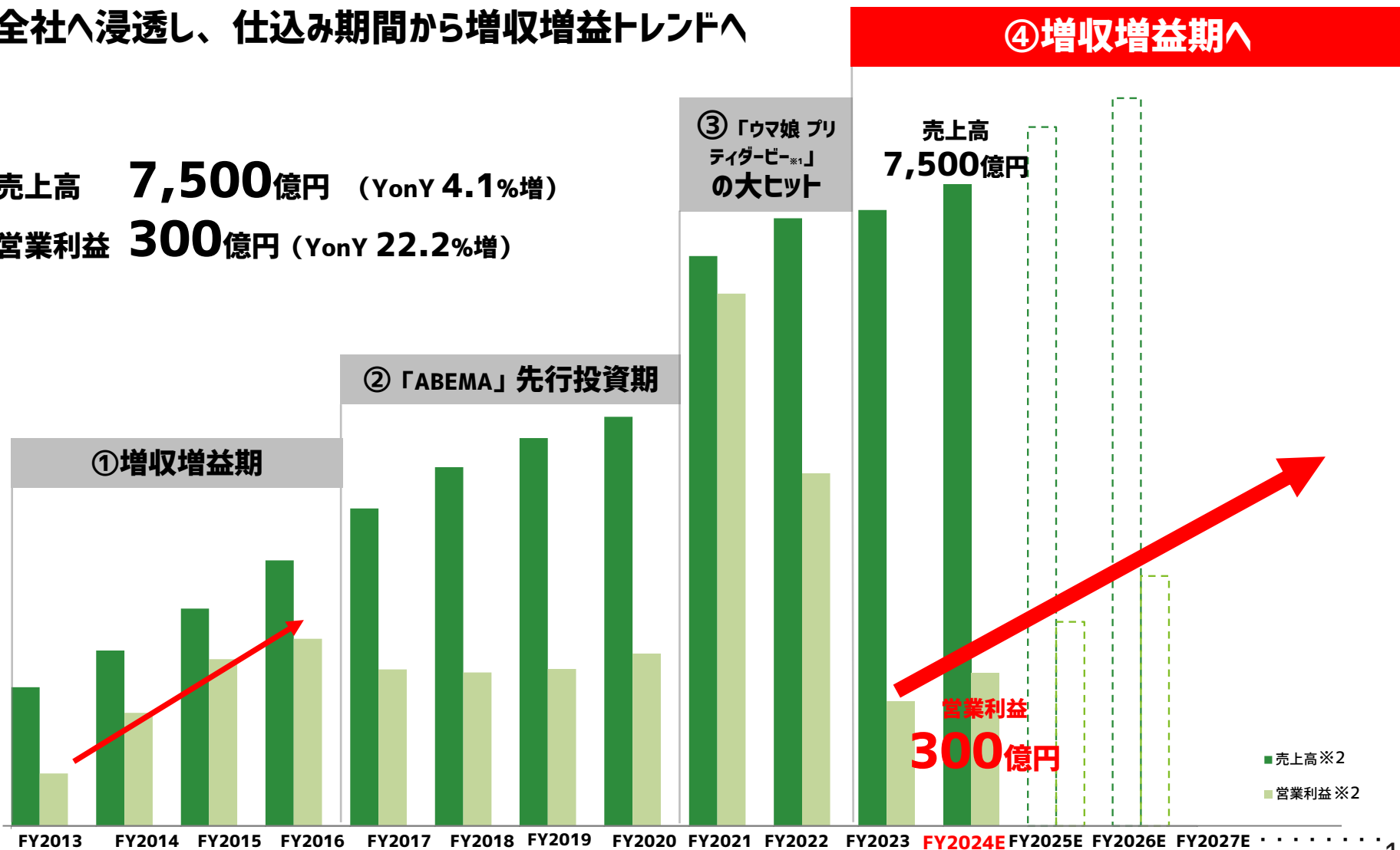
単位：百万円	2023年12月末	2022年12月末	YonY	2023年9月末	QonQ
流動資産	342,589	331,580	3.3%	351,242	-2.5%
現預金	184,763	198,697	-7.0%	199,579	-7.4%
固定資産	126,033	91,368	37.9%	126,519	-0.4%
総資産	468,681	423,028	10.8%	477,826	-1.9%
流動負債	132,819	139,914	-5.1%	133,362	-0.4%
(未払法人税等)	2,827	2,318	22.0%	3,115	-9.2%
固定負債	113,948	71,416	59.6%	112,552	1.2%
株主資本	129,018	126,003	2.4%	137,034	-5.8%
純資産	221,914	211,696	4.8%	231,911	-4.3%

**2024年度
業績見通し**
2023年10月～2024年9月

2. 2024年度 業績見通し

FY2023の営業利益を底に**増収増益にコミット**
全社へ浸透し、仕込み期間から増収増益トレンドへ

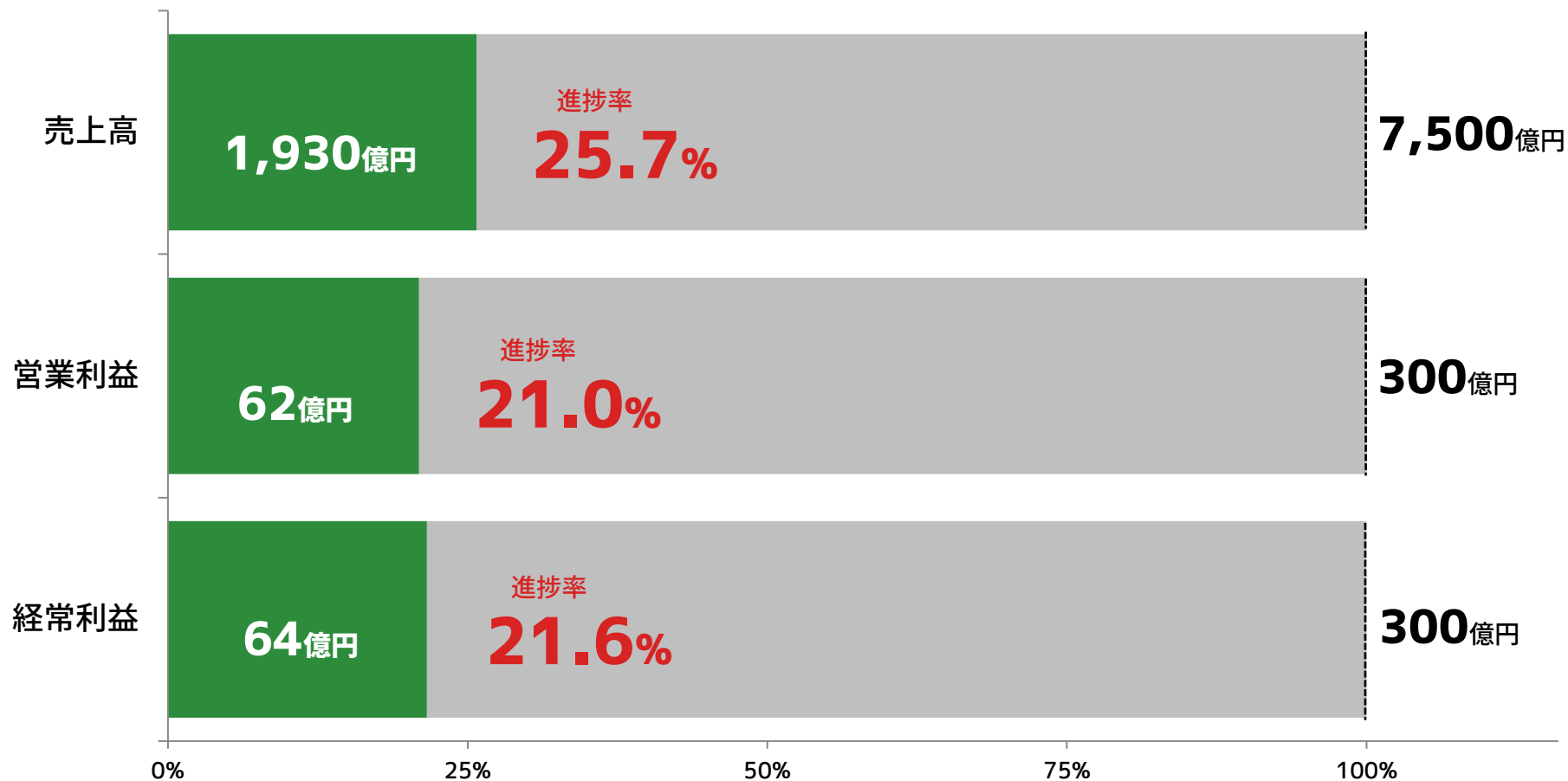
売上高 **7,500**億円 (YonY 4.1%増)
営業利益 **300**億円 (YonY 22.2%増)



※1 「ウマ娘 プリティーダービー」 : © Cygames, Inc. ※2 FY2025以降の売上高および営業利益は、イメージ

2. 2024年度 業績見通し

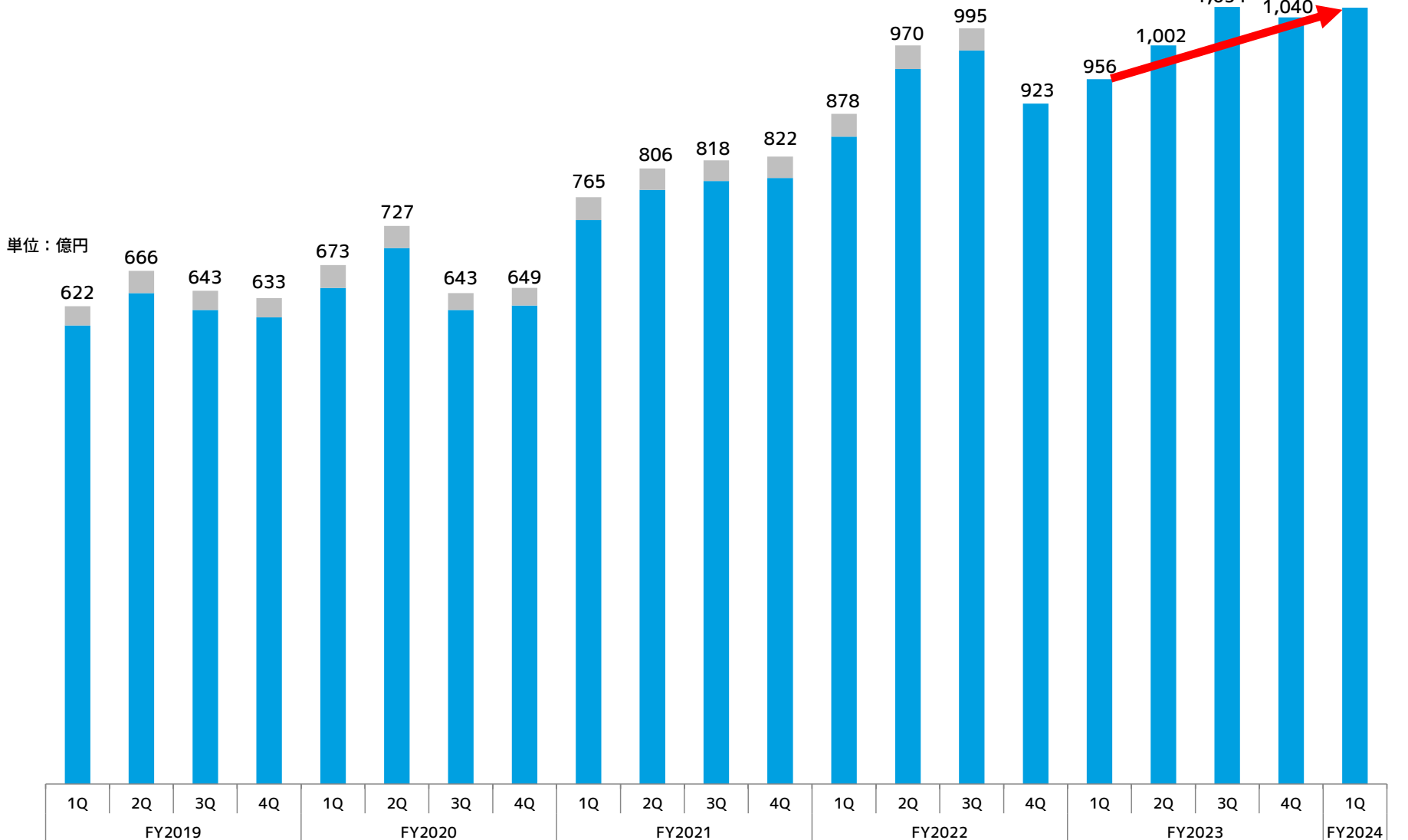
[連結業績の進捗率] 1Qは例年弱含むが、順調に推移



インターネット 広告事業

3. インターネット広告事業

[売上高 (四半期)] 1Q 1,053億円 (YoY 10.1%増)
広告効果の最大化を強みに、好調に推移

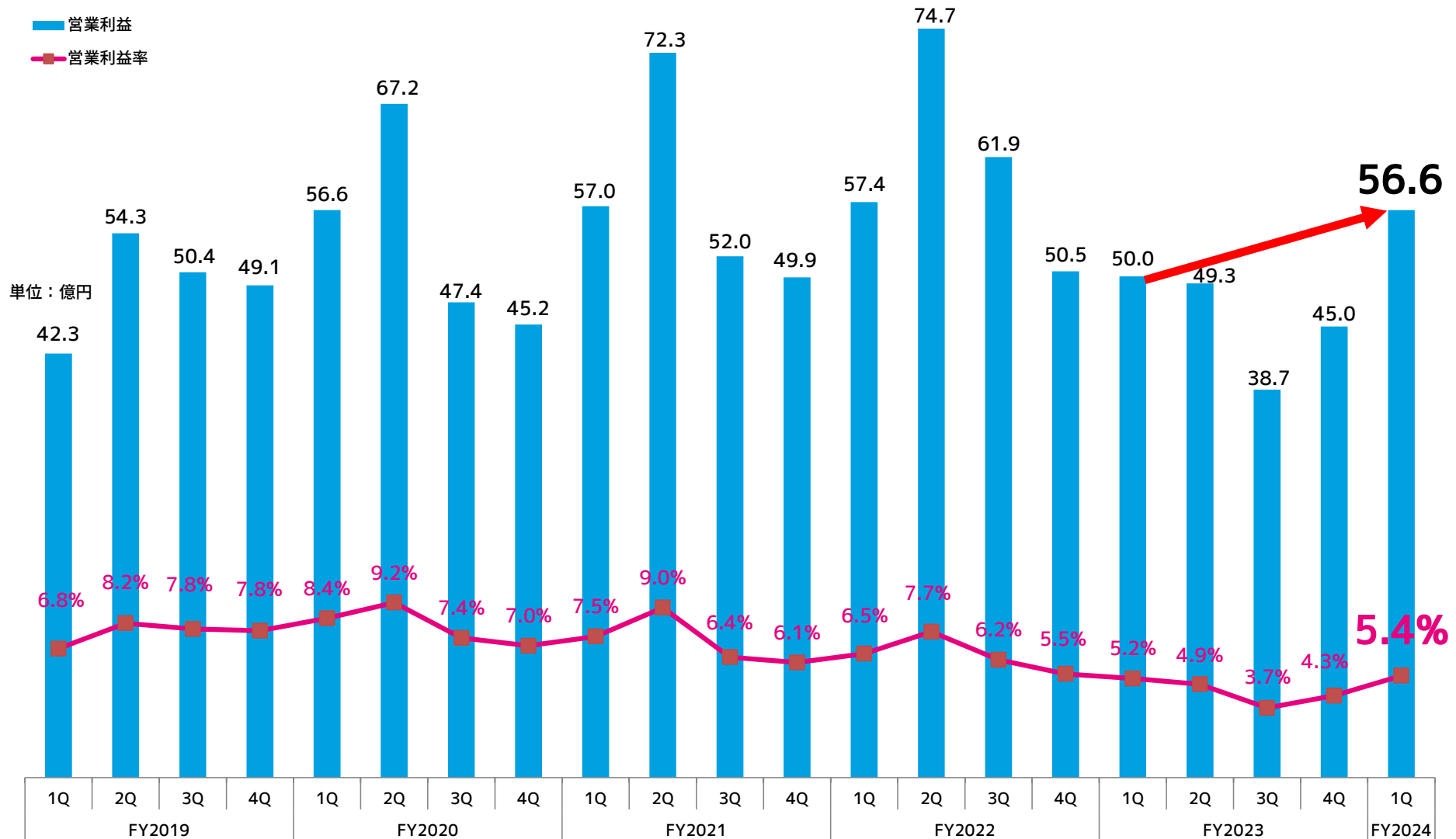


■ 非連結になった㈱マイクロアドの売上高

3. インターネット広告事業

[営業利益 (四半期)] 1Q **56.6**億円 (YonY **13.3%**増)

営業利益率は、FY2023 3Qを底に2 四半期連続で上昇



※ 四半期の営業利益および営業利益率：FY2020・FY2021の特別インセンティブは含まず

3. インターネット広告事業

[今後の展開] DX事業※において、新たなサービスや業務提携をリリース



2023年11月

ANA Xとサイバーエージェント、
デジタル広告配信サービス「ANA Moment Ads」をリリース



2024年1月



CyberAgent.

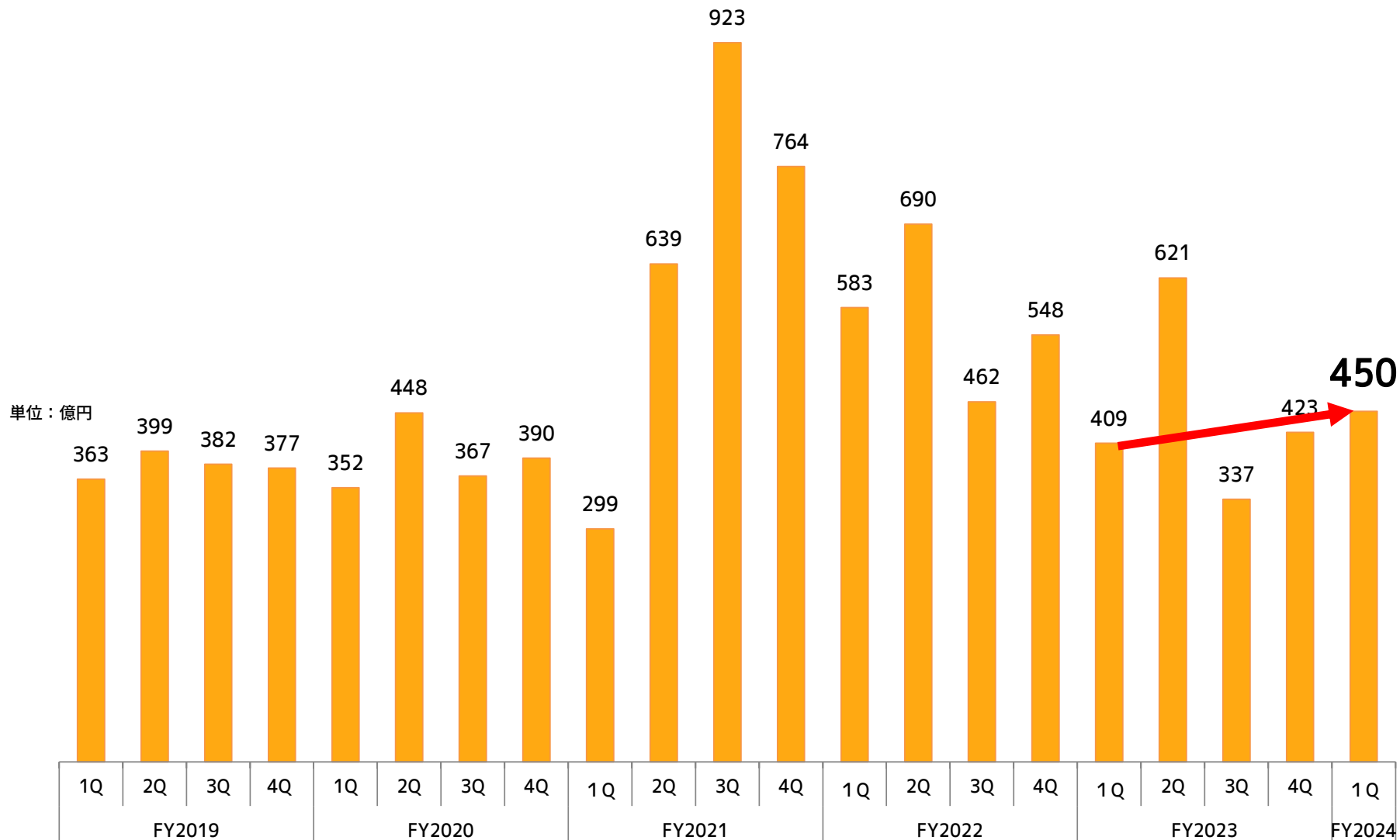


マーケティングプラットフォーム事業に関する
戦略的業務提携契約の締結について

ゲーム事業

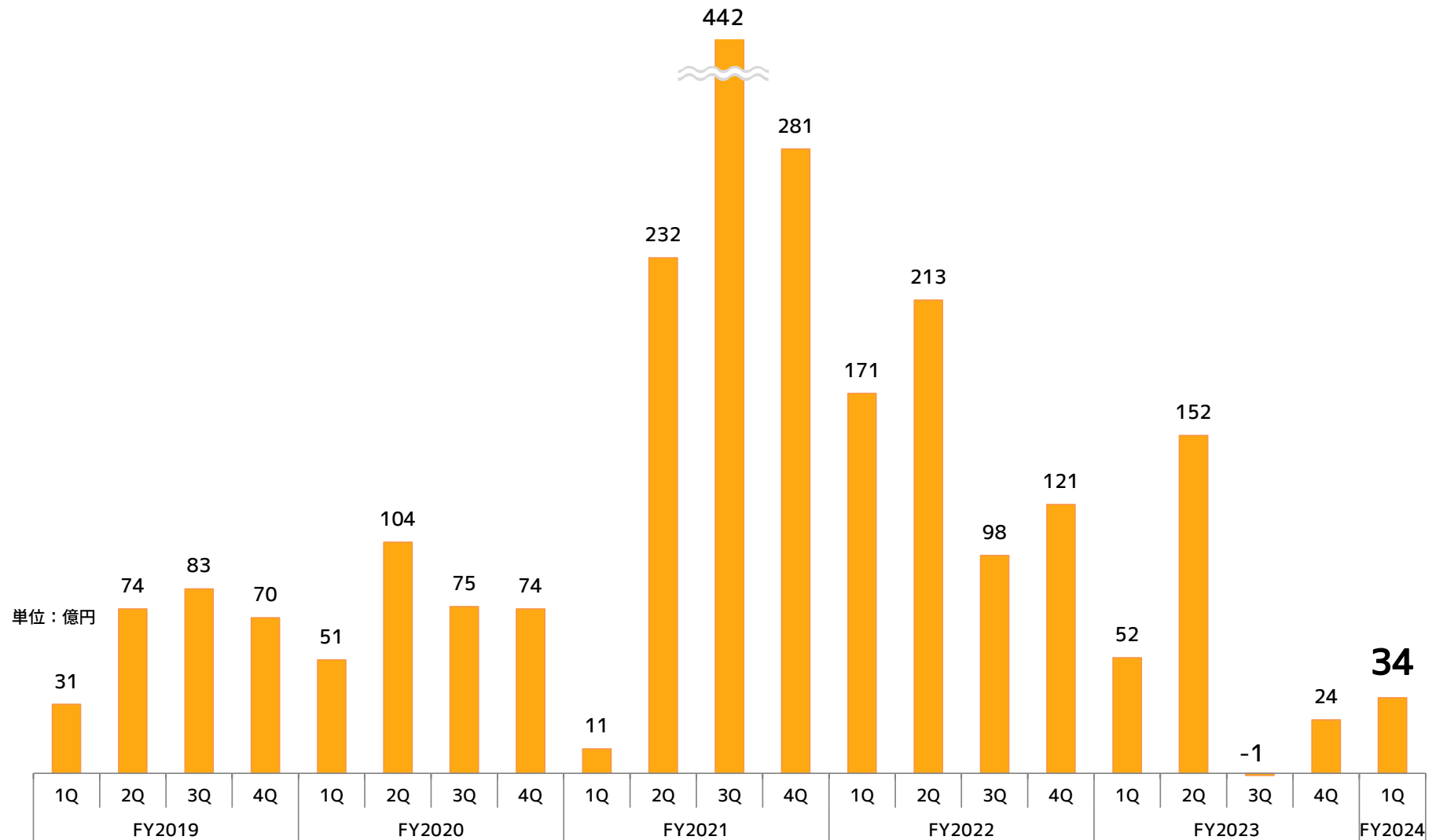
4. ゲーム事業

[売上高 (四半期)] 1Q **450**億円 (YonY **10.1%**増) (QonQ **6.5%**増)
新作タイトルがヒットし、前年同四半期比および前四半期比増収



4. ゲーム事業

[営業利益（四半期）] 1Q 34億円 (YonY 32.9%減) (QonQ 42.4%増)



※ 四半期の営業利益：FY2020とFY2021の特別インセンティブは含まず

4. ゲーム事業

[新作タイトル] 「呪術廻戦 ファントムパレード※」 2023年11月に提供開始
好調な滑り出し



4. ゲーム事業

[今後の予定] FY2024以降、継続的に新規タイトルをリリース予定

自社IP

<p>提供済</p> <p>2023年8月30日(水)から 簡体字版が配信開始!</p> <p>1.SP 簡体字 2023年8月</p>	<p>提供済</p> <p>4.コンソール 2023年12月</p>	<p>6.コンソール 2024年2月</p>	<p>8.コンソール 2024年内</p>	<p>11.コンソール 時期未定</p>
		<p>NEW</p> <p>7.SP/PC 2024年夏</p>	<p>NEW</p> <p>9.SP 時期未定</p>	<p>12.コンソール 時期未定</p>

他社IP

<p>提供済</p> <p>2.SP 2022年12月</p>	<p>提供済</p> <p>5.SP 2023年11月</p>		
		<p>10.SP 時期未定</p>	<p>13.SP 時期未定</p>
<p>提供済</p> <p>3.SP 2023年9月</p>			<p>14.SP 時期未定</p>

FY2023

FY2024以降

※ ゲームタイトルとCopyrightについては最終ページに記載

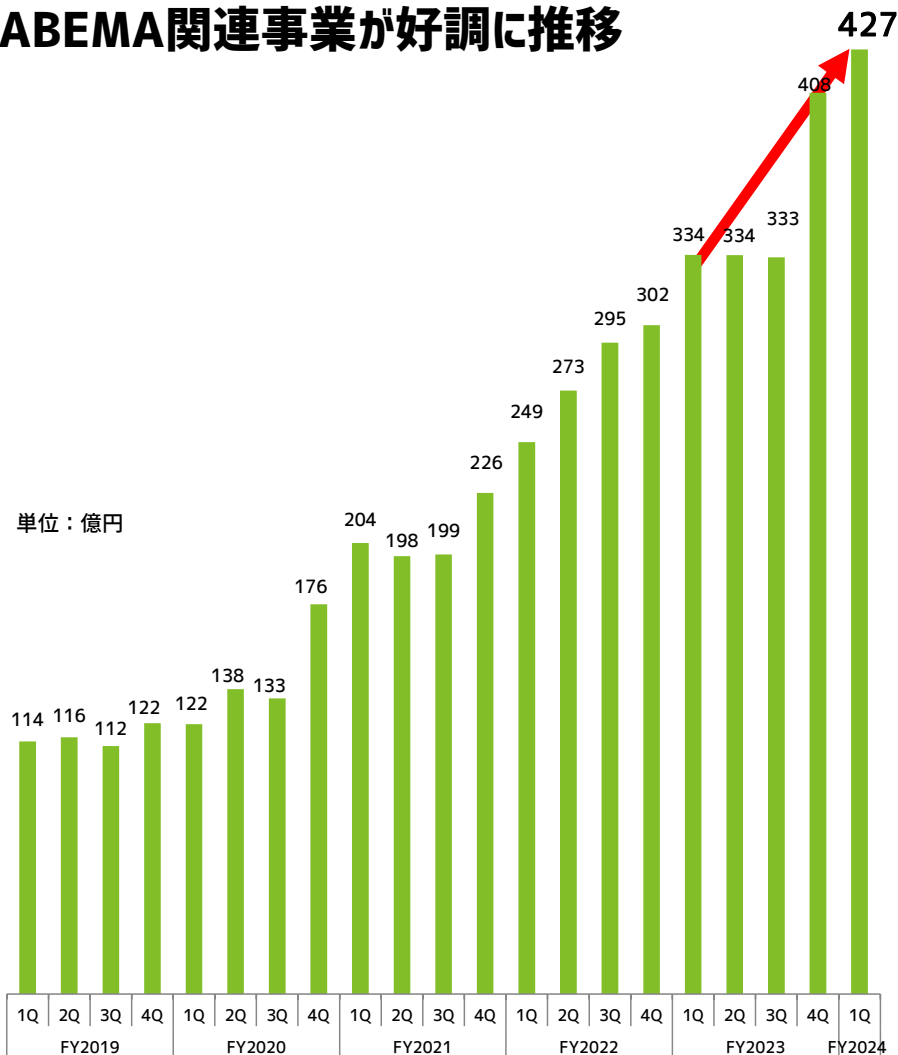
メディア事業

5. メディア事業

[売上高 (四半期)]

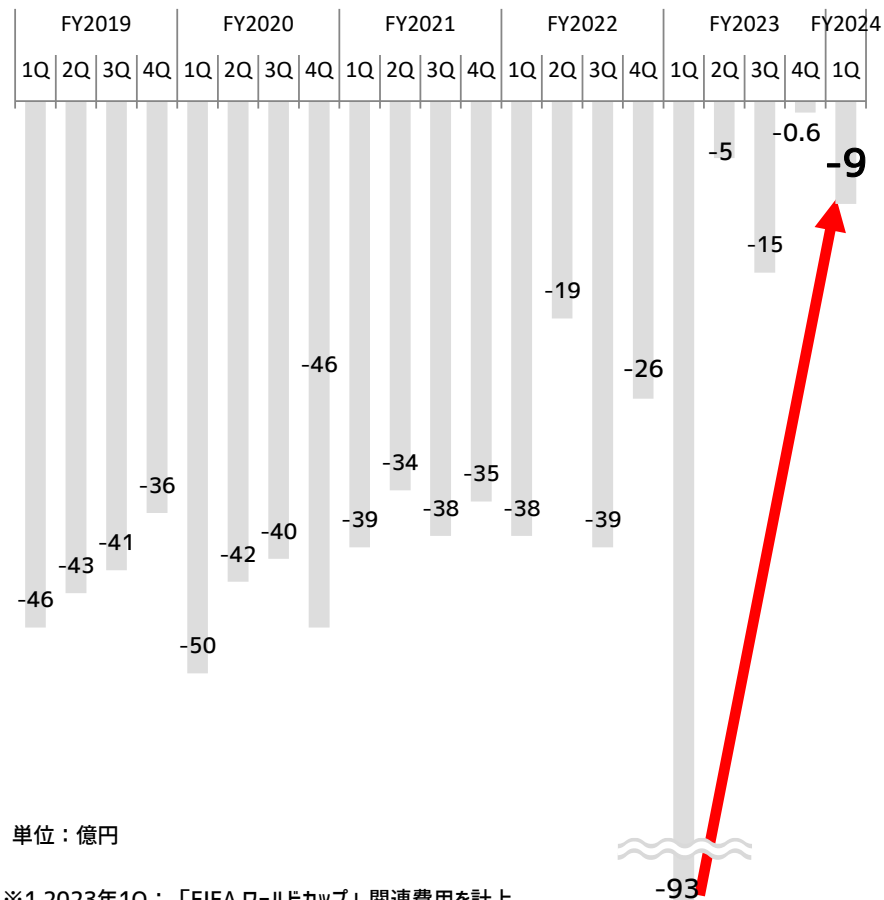
1Q **427**億円 (YonY **27.8%**増)

ABEMA関連事業が好調に推移



[営業損益 (四半期)]

1Q **-9**億円 (YonY **83**億円改善)



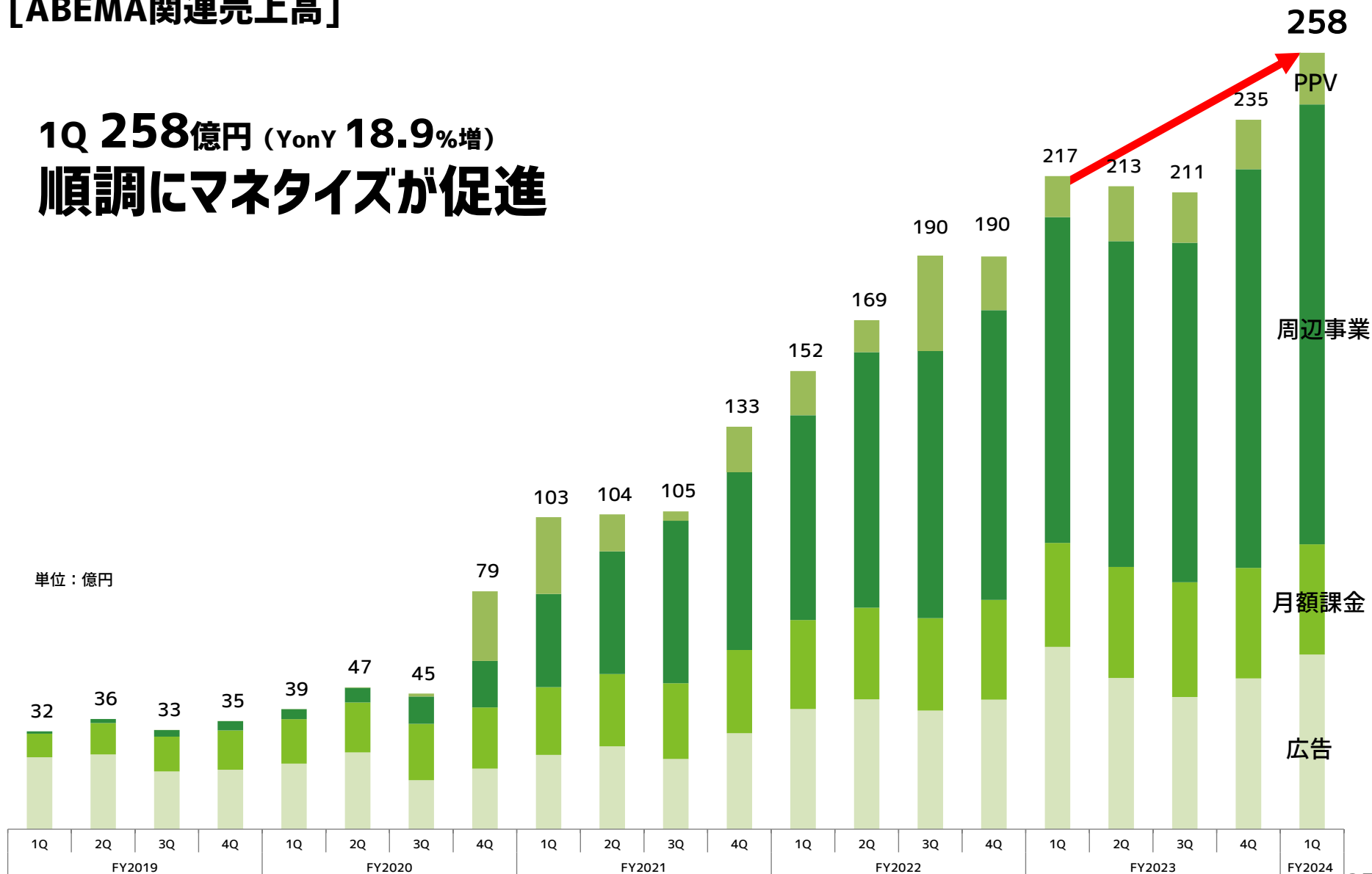
単位：億円

※1 2023年1Q：「FIFA ワールドカップ」関連費用を計上
 ※2 四半期の営業損益：FY2020とFY2021の特別インセンティブは含まず

5. メディア事業

[ABEMA関連売上高]

1Q 258億円 (YonY 18.9%増)
順調にマネタイズが促進



5. メディア事業

[ABEMA]

WAU※1の推移

年始※2に2,018万WAUを記録し、
前年比252万WAU増

単位：万人



部門	1位
生中継部門	第71期 王座戦五番勝負 名譽王座か全冠制覇か
スポーツ部門	アベマでどこでも MLB
アニメ部門	呪術廻戦
バラエティ部門	チャンスの時間
恋愛番組部門	今日、好きになりました。
オーディション部門	BOYS PLANET
格闘部門	PRO WRESTLING NOAH
韓国ドラマ部門	Bitch X Rich

※1 WAU:1週間あたりの利用者数 (Weekly Active Users)
 ※2 年始:2024年1月の第1週目のWAUを比較

中長期の戦略

メディア 事業

「ABEMA」をいつでもどこでも繋がる社会インフラに
マネタイズ強化により、まずは収益化を目指す

広告 事業

広告効果最大化を優位性にシェア拡大
AI・DX分野の事業推進等により利益率を改善

ゲーム 事業

クオリティ高い新規タイトルの提供
既存タイトルの長寿命化で安定した事業へ

FY2023の営業利益を底に増収増益にコミット



中長期で応援してもらえる企業を目指す

參考資料

 CyberAgent. | Purpose

新しい力とインターネットで 日本の閉塞感を打破する

あらゆる産業のデジタルシフトに貢献する

新しい未来のテレビ ABEMA を、いつでもどこでも繋がる社会インフラに

テクノロジーとクリエイティブの融合で世界に挑戦する

年功序列を排除し、21世紀型の日本的経営を体現する

時代の変化に適合し、グローバルカンパニーを目指す

インターネットを通じて日本を元気に

統合報告書 「CyberAgent Way 2023」



2023年度版では、主要事業の成長戦略等を、執行役員11名へのインタビュー形式で掲載。

開局から7周年の「ABEMA」を中心としたメディア事業、当社の連結売上高の約半分を担うインターネット広告事業、数多くのヒットタイトルを創出しているゲーム事業、これら3つの事業の競争優位性や成長戦略をご覧ください。

統合報告書「CyberAgent Way 2023」

<https://www.cyberagent.co.jp/ir/>

Click!!



LINE公式アカウント 開設しました

LINE公式アカウント「サイバーエージェント IR News」を開設しました。IR情報やニュースを中心に、動画コンテンツ、特集記事、独自の取り組みなど、様々な情報をお届けします。



LINE ID: @cyberagent_ir

FY2024 2Q決算発表は2024年4月24日（水）15時以降を予定しております。

【ゲーム事業のCopyright】

- 1 「閃耀！ 優俊少女」： © Cygames, Inc. Published by bilibili Game
- 2 「東京リベンジャーズ はずりべ！ 全国制覇への道」： ©和久井健・講談社／アニメ「東京リベンジャーズ」製作委員会
- 3 「FINAL FANTASY VII EVER CRISIS」： © SQUARE ENIX Powered by Applibot, Inc. CHARACTER DESIGN: TETSUYA NOMURA / CHARACTER ILLUSTRATION: LISA FUJISE
- 4 「Granblue Fantasy Versus: Rising」： © Cygames, Inc. Developed by ARC SYSTEM WORKS
- 5 「呪術廻戦 ファントムパレード」： ©芥見下々／集英社・呪術廻戦製作委員会 ©Sumzap, Inc. / TOHO CO., LTD.
- 6 「GRANBLUE FANTASY: Relink」： © Cygames, Inc.
- 7 「Shadowverse: Worlds Beyond」： © Cygames, Inc.
- 8 「ウマ娘 プリティーダービー 熱血ハチャメチャ大感謝祭！」： © Cygames, Inc.
- 11 「GARNET ARENA: Mages of Magicary」： © Cygames, Inc.
- 12 「Project Awakening」： © Cygames, Inc.

※ 9.10.13.14は非開示